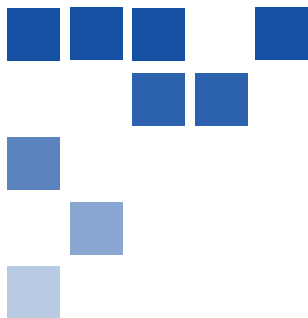




ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

IV Национальная (Всероссийская)
научно-практическая конференция
(с международным участием)

Ярославль
2024



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

IV Национальная (Всероссийская)
научно-практическая конференция
(с международным участием)

**«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА»**

*Institutional ensuring of the balanced development of a region
IEBDR–2024*

Сборник научных трудов

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2024

УДК 332.1
ББК 65.9
И71

Научные редакторы:

Ю. В. Коречков, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности; Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»;

А. М. Суховская, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе и стратегическому развитию; Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

Рецензенты:

А. Д. Бурыкин, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента; Ярославский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»;

С. А. Сироткин, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»; Ярославский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона :
И71 IV Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция (с международным участием) : сборник научных трудов / под науч. ред. Ю. В. Коречкова, А. М. Суховской. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2024. – 342 с.

ISBN 978-5-93002-415-9

В сборнике представлены научные статьи преподавателей, аспирантов и студентов организаций высшего образования России и других стран, принявших участие в IV Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (с международным участием) «Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона» (Institutional ensuring of the balanced development of a region» IEBDR–2024).

УДК 332.1
ББК 65.9

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ Л. В. Кабанова	9
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБАХ Ю. Н. Короленко	13
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ А. Н. Сулайманова	19
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ АЗЕРБАЙДЖАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Алигулиев Хазар Мохсун оглы, А. Ю. Мудревский	25
ЭКОНОМИКА КАМЕРУНА С 1960 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ Даррен Биле Биле, А. Ю. Мудревский	28
РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ К. Е. Николаева, Ю. В. Коречков	32
КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ В. А. Ежова, А. И. Морозов	36
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ М. Е. Гращенков, И. Б. Тесленко	40
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) П. П. Хованская, Г. Н. Чубрина	45
АКТУАЛЬНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ А. А. Трубникова, А. Ю. Волков	50
АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ Д. Н. Фирулев, А. Ю. Волков	54
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ДИНАМИКИ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И. А. Торопова, С. И. Чиркун	57
АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ И. А. Липин, Ю. В. Коречков	60

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ А. Е. Аксенов, Ю. В. Коречков.....	64
ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ С. А. Салов, Ю. В. Коречков.....	68
НЕОБХОДИМОСТЬ КОМПЛАЕНС-АНАЛИЗА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В. С. Гельмашина, В. В. Лаврентьева, Р. В. Колесов	74
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ К. А. Павлишина, А. Ю. Волков.....	78
ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРАКТИКА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ БИЗНЕСЕ А. Е. Армянинова, М. И. Максимов.....	83
РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ХАБОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ: ПРИМЕРЫ РОССИЙСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕКТОРА В. А. Свистунова, М. И. Максимов.....	90
ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ Н. Д. Ягодинцев, М. И. Максимов	96
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ Ю. В. Рощина, М. И. Максимов	102
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОКАРНЫХ СТАНКОВ С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ В ЯРОСЛАВЛЕ Д. С. Смирнов, Ю. В. Коречков.....	108
ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СПАДА НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ А. П. Белов, И. Б. Тесленко.....	112
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОТНОШЕНИЯМИ С B2B- КЛИЕНТАМИ: ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ СЕГМЕНТА FMCG П. С. Афолина	115
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ Г. А. Бойко, Г. А. Королева.....	121
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Н. Д. Торокулова, А. К. Кожомкулова, А. Б. Алмашова.....	128

**К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Д. И. Доброва, Е. А. Ворова 132

**РОЛЬ КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ
РЫНКЕ**

А. А. Носова, И. А. Долматович 136

**АКТУАЛЬНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

А. В. Садовникова, И. А. Долматович 140

**SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ «КРАСНЫЙ
ОКТЯБРЬ»**

А. А. Носова, И. А. Долматович 145

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. А. Носова, Л. А. Леженина 150

**ГОСУДАРСТВА АФРИКИ – РОССИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

А. А. Осипенко, И. А. Долматович 153

CASE-STUDY КАК МЕТОД НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С. М. Павлов, И. А. Долматович 157

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

А. А. Осипенко, Л. А. Леженина 161

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАСЧЕТОВ
ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

А. С. Савицкая, научный руководитель — А. Н. Назарова 164

СЕКЦИЯ

**«ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ИНСТИТУТЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ»**

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

М. А. Баранова, И. Б. Тесленко 168

КРП В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ: СТРАТЕГИЯ НА УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

И. А. Сазонов, С. А. Сироткин 173

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

С. А. Чайкин, Ю. В. Коречков 176

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ
ДЛЯ КОМПАНИЙ**

А. М. Погожев, С. А. Сироткин 180

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ П. П. Хованская, В. А. Быков	183
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И. С. Евстафьева, А. Ю. Волков	188
НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Л. В. Елкина, И. Н. Якшилов	192
АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ С. Н. Логинов, Л. А. Леженина.....	196
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ М. Ф. Ахмедов, А. А. Трубникова, А. Ю. Волков	200
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ) Н. Ю. Шадрина, А. Ю. Волков	204
ОПЕРАЦИИ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР РЕГИОНА Г. Д. Смирнов, Ю. В. Коречков	207
ГОСУДАРСТВО КАК ПАРТНЕР БИЗНЕСА В ЦИФРОВОМ МИРЕ: КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Д. Е. Гегужевичене, К. А. Солнцева, О. В. Кваша.....	211
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ А. А. Осипенко, Ю. В. Коречков	215
СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В. Ю. Шимонов	218
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И. Д. Шестаков, Ю. В. Коречков	223
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) А. М. Шаломина, В. А. Юрова, С. А. Сироткин	227
ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ М. О. Постникова, М. И. Максимов	232

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР СТОИМОСТИ КОМПАНИИ И. М. Пучков, Ю. В. Коречков	238
РЫНОЧНЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ: МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА К. С. Бабушкин, Ю. В. Коречков.....	241
ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Е. В. Тихомирова	246
ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ А. В. Долиба	249
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ ИМУЩЕСТВА Д. А. Токарев, А. Н. Назарова.....	253
СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»	
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ А. К. Кожомкулова, Н. Д. Торокулова.....	257
АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ А. А. Носова, Ю. В. Коречков	263
РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) Я. А. Салтыкова	266
СРОК ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ Н. С. Куприянова, О. В. Кваша.....	271
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БАНКА РОССИИ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ А. В. Садовникова, Ю. В. Коречков.....	275
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И. С. Михайлов, А. Ю. Волков	279
УПРАВЛЕНИЕ ДЕФИЦИТОМ БЮДЖЕТА С. Р. Крючков, А. Ю. Волков.....	283
РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ КАНАДЫ Е. П. Елагин, Ю. В. Коречков	286

БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА РОССИИ: ИНДИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ) Г. Н. Чубрина, Л. В. Елкина, А. И. Мамедова.....	290
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ М. А. Салова, А. Ю. Волков	296
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ. ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В. А. Зинчук, А. Ю. Волков	300
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА К. А. Григорьева, С. А. Сироткин	304
РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ М. С. Грачев, Ю. В. Коречков	308
ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА М. В. Овчинникова	311
РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ М. А. Козлова, А. Ю. Волков.....	315
ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК НА ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В. А. Коречков.....	320
АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Н. А. Завгородняя, А. Н. Колмаков	323
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ А. В. Садовникова, А. Ю. Волков	329
РОЛЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ А. В. Садовникова, И. А. Долматович	332
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ А. В. Садовникова, Ю. В. Коречков.....	337

**СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»**

УДК 331.1

**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ
EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF THE KNOWLEDGE
ECONOMY**

Л. В. Кабанова

кандидат исторических наук

доцент кафедры военно-политической работы в войсках

E-mail: historyLVK@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

L. V. Kabanova

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

of the Department of Military and Political Work in the Armed Forces

Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье проанализировано значение эмоционального интеллекта в современных условиях развития экономики знаний. Приводятся основные составляющие эмоционального интеллекта, значение эмоционального интеллекта для руководителей и сотрудников предприятия или организации. Показана необходимость эмпатии как в деятельности сотрудников, так и при подготовке профессионалов в процессе обучения.

Ключевые слова: управление персоналом, эмоциональный интеллект, эмпатия, инновации, процесс обучения, экономика знаний.

Abstract

The author of the article analyzes the importance of emotional intelligence in the modern conditions of development of the knowledge economy. The article presents the main components of emotional intelligence, the importance of emotional intelligence for managers and employees of an enterprise or organization. The author shows the need for empathy both in the activities of employees and in the process of training professionals in the learning process.

Keywords: personnel management, emotional intelligence, empathy, innovation, learning process, knowledge economy.

Эмоциональный интеллект – это качественная система навыков и умений, включающая в себя восприятие, переработку информации и реагирование на эту информацию с учетом эмоционального фактора. Эмоциональный интеллект отвечает за способность интеграции эмоциональных и умственных процессов и направлен на повышение эффективности реакций и действий. Интерпретация эмоционального интеллекта сменялась на протяжении многих лет.

Хотя понятие «эмоциональный интеллект» возникло в 1960-х годах, оно не было популярным до 1995 года, когда Дэниель Гоулман выпустил книгу по эмоциональному интеллекту. Бизнес-коучи, менеджеры, маркетологи, специалисты в области управления персоналом стали анализировать, почему эмоциональный интеллект может быть

важнее, чем IQ. Многие эксперты сейчас считают, что эмоциональный интеллект человека (EQ) может быть более важным, чем IQ и, безусловно, является лучшим предиктором успеха, качества, отношения и т. д.

Психологи вводят понятие «эмоциональный интеллект», предположив, что существует не один вид интеллекта, влияющий на успешность жизнедеятельности человека, а несколько. Первым об этом заявил Линдсей Гарднер, позднее Дэниел Гоулман выпустил книгу «Эмоциональный интеллект» и ввел в научный оборот сам термин [1]. Он обратил внимание на то, что сегодня в компаниях ценится не только высокий интеллектуальный уровень сотрудника, а его эмоциональный самоконтроль и равновесие, умение успешно коммуницировать. Это в значительной мере способствовало укоренению понятия «эмоциональный интеллект» не только в психологии, но и в обывденном сознании и в бизнесе. Взаимодействие с информацией, с самим собой и окружающим миром строится в зависимости от степени развития ключевых драйверов эмоционального интеллекта: осознанности, самооценки, мотивации, адаптивности. Эмоциональный интеллект включает в себя самоконтроль, рвение и настойчивость, а также умение мотивировать свои действия.

В современном наукоемком бизнесе любая организация, прежде всего, является социальной конструкцией, и главным ее активом становится не количество продукции, не сами заводы и производимые ими товары, а корпоративная культура, люди, их компетенции и качество коммуникаций. Эмоциональный интеллект — это ясное понимание собственного поведения и поведения других, способность переводить эмоции свои и окружающих из сферы подсознания в сферу логики. Эмоциональный интеллект — это признак современного лидерства, так как он позволяет управлять эмоциями, причем не только своими, но сотрудников и, наконец, клиентов, а управление людьми — приоритет для управляющего любой компании. Эксперты в области управления персоналом считают, что сегодня основной бизнес — это сохранение и развитие человеческого таланта.

Руководителю с эмоциональным интеллектом всегда будет понятно, как сотрудники будут воспринимать его действия, ему легче справиться с поиском наиболее действенных и эффективных решений для реализации задуманных инициатив без нежелательной реакции штата компании. Чуткий руководитель прекрасно понимает нюансы, видит, как будут восприниматься его действия. Главный принцип эмоционального лидерства — руководитель осознает свою ответственность за настроение в трудовом коллективе.

Можно выделить основные составляющие эмоционального интеллекта:

— Во-первых, самосознание (эмоциональное самосознание, точная самооценка, уверенность в себе) — это первая, базисная составляющая эмоционального интеллекта. Обладая самосознанием, человек осознает эмоции, использует свои сильные стороны и правильно определяет слабые, человек понимает самого себя, потребности и побуждения и может правильно воспринимать мотивы других.

— Во-вторых, самоконтроль, который включает обуздание эмоций, открытость, адаптивность, волю к победе, инициативность, оптимизм, базируется на развитом самосознании. Управлять собой, своими чувствами должен настоящий лидер и в широком смысле успешный человек. Это не означает необходимость оставаться безучастным, равнодушным, закрытым, а является умением направлять свои эмоции в конструктивное русло, управлять взаимоотношениями. Первые составляющие эмоционального интеллекта относятся к навыкам владения собой.

— В-третьих, эмпатия как осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого, социальная восприимчивость (сопереживание, деловая осведомленность, предупредительность). Эмпатия позволяет успешно взаимодействовать с людьми, ставить себя на место собеседника, а для руководителя и бизнесмена позволяет учитывать чувства и других людей в процессе принятия решений.

— В-четвертых, коммуникабельность или способность управлять отношениями (воодушевление, влияние, помощь в самосовершенствовании, содействие изменениям, урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество). Это не только и не столько дружелюбие, сколько способность вести за собой, мотивировать людей в необходимом направлении, формировать такие отношения, которые могут направить людей в правильном направлении.

Эмоциональный интеллект необходим и успешному бизнесу, и успешному руководителю, и успешной карьере сотрудника, поскольку больше половины составляющей любого бизнеса – это общение. Эффективный лидер и эффективный бизнес сегодня опираются на эмоциональную компетенцию. Современный бизнес обязан включить в свою стратегию построение взаимоотношений, обучение воздействию на эмоции. В систему формирования кадров и развития персонала должны входить мероприятия, затрагивающие эмоциональные факторы, выявляющие потребности, а современная корпоративная культура невозможна без внимания к внутреннему миру человека.

Всем этим тенденциям должно отвечать высшее образование, которое сегодня направлено на формирование профессионала инновационной экономики. Внедрение инноваций ведет к лавинообразному изменению в процессе производства и управления во всех сферах. И сегодня специалист должен эффективно работать, общаться, самостоятельно находить решения и успешно их реализовывать, не адаптироваться, вынужденно приспосабливаться к постоянному изменению условий, а творчески их изменять, находить непротиворечивые решения противоречивых ситуаций.

Высшее учебное заведение сегодня должно стремиться к интеграции инноваций, предпринимательства, должно растить лидеров, успешных профессионалов экономики будущего. На базе новейших медиа- и интернет-технологий у выпускников необходимо формировать такие компетенции, как умение работать в команде, способность к самообразованию, что предопределяет их востребованность и успешный карьерный рост. Эти качества напрямую связаны в том числе и с развитием у обучающихся эмоционального интеллекта, что, в свою очередь, требует новых подходов и к персоналу образовательного учреждения, и к организации всего процесса обучения [2].

Инновация — это всегда элемент будущего состояния в сегодняшней практике, она связана с нарушением равновесия существующей, традиционной системы, рассогласованием связей ее элементов, которое носит не случайный характер, а вызвано сущностью инновации, как явления. Формирование специалистов-инноваторов требует особой педагогической технологии на основе синергетической концепции развития: из режима жесткого регулирования (коридор необходимости) деятельность педагогических работников и обучающихся перешла в режим самоуправяемого развития, задает не коридор необходимости, а коридор возможностей. Необходимо создать гуманистическую образовательную среду как пространство для реализации возможностей, как для педагогов, так и для студентов [3].

Эмпатия, коммуникабельность на базе самопознания и самоконтроля, как составные части эмоционального интеллекта, обеспечивают совместное движение к цели, коллективное творчество. Инноваторы могут сформироваться только в условиях особого социально-психологического инновационного климата совместной работы, допускающего право на ошибку, творческий хаос, позволяющий экспериментировать. Такая работа сегодня может осуществляться в вузе, в том числе и на основе технологий искусственного интеллекта, компьютерного моделирования, на базе новейших порталъ-

ных технологий, которые позволяют построить коммуникацию между разными уровнями сотрудников, ученых, преподавателями и студентами. Она позволяет решить многие макропроблемы [4].

Составной частью учебного процесса инновационных вузов становятся межрегиональные, междисциплинарные проекты, совместная работа студентов и преподавателей разных специальностей, форм обучения, головного вуза и вузов-партнеров в крупных проектах, востребованных экономикой страны. Преподаватели современного вуза — это фасилитаторы, обладающие эмоциональным интеллектом. Они помогают наладить коммуникацию, создать синергию единого пространства, позволяющего находить лучшие решения, получить активного мотивированного вовлеченного, заинтересованного студента, а процесс передачи знаний сделать интересным и увлекательным.

Движущие силы будущей экономики не только информационные технологии, но эмоции и истории, которые их порождают. Потребление все больше становится нематериальным, следовательно, любой бизнес может развиваться только в том случае, если будет присутствовать на эмоциональном рынке. На первый план в современном обществе выходит эмоциональная реализация, межличностные отношения, все то, что включает в себя эмоциональный интеллект. Необходимо, чтобы выпускники вуза, профессионалы были способны к инновационным подходам и инициативам и вместе с тем осознавали свою ответственность перед близкими, коллегами, перед страной в целом. Если вузы страны примут и масштабно реализуют такую концепцию, это обеспечит высокий уровень человеческой капитализации, а, следовательно, и конкурентные преимущества России в современном мире.

Библиографический список

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман. — М. : АСТ. — 2009. — 478 с.
2. Гайнутдинова, Л. И. Повышение эффективности системы обучения персонала образовательной организации : монография / Л. И. Гайнутдинова, Л. В. Кабанова ; под науч. ред. М. И. Иродова ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. — 214 с.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Максимов М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО В СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБАХ

MOTIVATION MANAGEMENT OF STAFF EMPLOYED IN SOCIAL SERVICES

Ю. Н. Короленко

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом

E-mail: korolenko_simf@bk.ru

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет» (г. Геническ)

J. N. Korolenko

Candidate of Economics, Associate Professor Department of Personnel Management

Kherson technical university (Genichesk)

Аннотация

В статье раскрываются ключевые потребности социальных работников, с учетом специфики выполняемой ими работы, а также подходы к совершенствованию системы управления мотивацией персонала, занятого в социальных службах.

Ключевые слова: мотивация, социальный работник, потребность, мотиваторы, фрустраторы.

Abstract

The article reveals the key needs of social workers, taking into account the specifics of the work they perform, as well as approaches to improving the system for managing the motivation of personnel employed in social services.

Keywords: motivation, social worker, need, motivators, frustrators.

Мотивация персонала, занятого в сфере социальной работы, имеет специфические формы влияния по каждому из основных направлений — материальной, трудовой, статусной мотивации.

Особенностью материальной мотивации социальных работников является то, что средства вознаграждения в этой сфере ограничены. Средняя заработная плата здесь значительно ниже средней в отраслях экономики. Социальная сфера относится к бюджетопотребляющим, а деятельность в ней по характеру и форме предоставляемых услуг является неприбыльной. Отсюда следует и ограниченность использования средств дополнительной заработной платы — премий, вознаграждения и т. п. В то же время роль материальных стимулов в этой сфере очевидна. Бессчетные социологические обследования, проводимые через работников разных сфер экономической деятельности, свидетельствуют о приоритетности для них конкретно материальных (денежных) стимулов.

Такая ситуация обостряется и тем, что, несмотря на некоторый прирост реальных доходов населения в 2023–2024 гг., они остаются недопустимо низкими. В этой связи необходимо повысить заработную плату, прежде всего, работникам сфер, где она меньше средней по России. Денежное вознаграждение — если не сердцевина, то базис системы мотивации персонала, без обеспечения которого трудно говорить об эффективности действия всех других мотивационных средств.

Как свидетельствует классическая теория иерархии потребностей А. Маслоу, структура потребностей иерархическая, то есть выявление и удовлетворение потребностей высшего порядка невозможно без реализации первичных потребностей. Первичные потребности связаны с выживанием человека и могут быть удовлетворены оплатой труда, созданием надлежащих условий на рабочем месте. Следует учитывать, что эти

потребности, важные для всех без исключения людей, для некоторых из них исключительно предпочтительны. Такие люди не интересуются содержанием работы, а концентрируют свое внимание на оплате труда, условиях деятельности, комфортности на рабочем месте. Такой тип работников нельзя считать приемлемым для социальной работы, спецификой которой является заинтересованность именно в содержании деятельности. Отметим, что материальные стимулы даже в прибыльных организациях используются изредка. Поэтому менеджер должен заботиться о других формах поощрения.

После удовлетворения первых физиологических потребностей возникают, согласно указанной теории, потребности в безопасности. Все люди стремятся находиться в стабильном и безопасном состоянии. Кроме должной заработной платы, эта потребность удовлетворяется обеспечением определенных социальных гарантий: занятости, социальных льгот и привилегий, медицинского страхования, пенсии и т. п. Люди, ориентированные на удовлетворение такой потребности, стремятся избегать стрессовых ситуаций, соблюдают определенный порядок, четкие правила. Для управления ими следует применять четкие правила регламентации и регулирования их деятельности, не вовлекать их в действия, связанные с риском и различными изменениями [1].

Потребности более высокого порядка носят социальный характер. Этот уровень пирамиды отражает потребность в принадлежности и причастности. Человек стремится общаться, участвовать в совместных действиях, желает взаимопонимания и доброжелательного отношения со стороны членов коллектива и руководства. Для управления работниками с выраженной потребностью причастности немаловажную роль играют групповые формы организации труда, мероприятия во вне рабочее время, одобрение труда со стороны менеджера. Эта потребность значима и для социального работника. Однако в нашем случае она имеет две особенности. С одной стороны, деятельность социального работника индивидуальна по характеру осуществления. Потребность в причастности при выполнении им трудовых функций выражается в общении с клиентами и совместном решении с ними сложных вопросов [1]. Это, по сути, причастность к человеческим страданиям, невзгодам, искреннее желание помочь людям. Кроме того, социальная работа предполагает широкий обмен опытом в процессе общения с коллегами, совместный поиск путей усовершенствования различных направлений социальной защиты уязвимых слоев населения. Благодаря этому реализуются потребности принадлежности к профессиональной когорте работников, занятых в сфере социальной работы.

Руководителям органов и служб социальной защиты следует чаще проводить семинары, курсы, тренинги, сессии, где социальные работники могли бы не только приобрести новые знания, но и свободно обмениваться мнениями и опытом.

В деятельности социальных работников важной, по иерархии А. Маслоу, является потребность в уважении и признании. Она свидетельствует о желании людей быть компетентными, уверенными в себе, принимать самостоятельные решения, иметь успех и признание. Социальная работа по своему содержанию и значению в жизни общества создает благоприятные условия для развития этой потребности и ее удовлетворения.

Последней в структуре рассматриваемых потребностей является потребность самовыражения, самоактуализации. Опыт показывает, что редко когда работа становится сферой самовыявления всех духовных сил личности. По мировым оценкам, в деятельности людей эта потребность реализуется только на 10 %, в то же время физиологические потребности индивидов удовлетворяются на 85 %.

Рассматриваемые потребности, в отличие от предыдущих, строго индивидуализированы. Это стремление к творчеству, креативности. По словам А. Маслоу, эта потребность выражает «желание стать больше, чем ты есть, стать всем, на что ты способен». При управлении людьми такого типа необходимо давать им оригинальные зада-

чи, позволяющие реализовать их способности, предоставлять большую свободу в выборе средств решения сложных, нестандартных задач и вовлекать в работу, требующую новаторства и изобретательности.

Подводя итог анализу творческой иерархии потребностей А. Маслоу, отметим, что ее нельзя воспринимать как догму, хотя она очень удобна в использовании. Во-первых, выполняя ту или иную работу, человек руководствуется сразу несколькими мотивами, независимо от того, удовлетворены или нет у него потребности более низких уровней. Во-вторых, каждая личность имеет свою иерархию потребностей, где могут выпадать целые уровни. Иногда даже голодный может думать и о социальных контактах, и о том, как его признают. Известны случаи, когда человек самоактуализируется, находясь в условиях социальной идеализации. В-третьих, одни и те же потребности по-разному проявляются в зависимости от многих ситуационных факторов (содержание работы, возраст, пол, статус в организации). При этом необязательно наблюдается жесткий порядок возникновения потребностей высшего порядка по мере удовлетворения предыдущих.

Для практики управления весомое значение имеет знание факторов, влияющих на мотивацию к труду. Их обоснованную классификацию выполнил Ф. Герцберг, выделив факторы-мотиваторы (вызывающие положительный стресс) и фрустраторы (провоцирующие отрицательный стресс) [3].

К мотиваторам относятся:

- продвижение по службе;
- переживание успеха и достижений;
- возможность творческого и делового роста;
- одобрение результатов работы, поощрение;
- высокая степень ответственности.

К фрустраторам относятся:

- межличностные отношения с коллегами и руководством;
- политика организации и администрации;
- условия труда;
- непосредственный контроль за работой.

Между первой и второй группами факторов находится денежное вознаграждение, которое при разных обстоятельствах может относиться и к верхней, и к нижней части. Используя факторы обеих групп, менеджеры могут достигать конкретных целей в управлении работой социальных работников. При этом заметим, что когда фрустраторы не удовлетворяют работника, это существенно снижает его мотивацию к труду. Социологический опрос руководителей социальных служб показал, что такие фрустраторы, как отсутствие необходимой офисной техники, материальных средств, надлежащих условий труда, а также невозможность самостоятельно принимать управленческие решения в процессе выполнения трудовых обязанностей, негативно влияют на трудовую мотивацию, значительно ослабляют ее, а иногда полностью исключают. Если же менеджер устраняет фрустраторы, то это, безусловно, снимает с сотрудника негативное напряжение. Но здесь есть парадокс: собственно мотивация при устранении фрустраторов еще не возникает. Менеджеры, которые сосредотачиваются исключительно на преодолении фрустраторов (даже как дополнение к материальным стимулам), допускают ошибку.

Реальная положительная мотивация, оказывающая эффект длительного действия, возникает при задействовании факторов первой группы – мотиваторов. Это подтверждается многочисленными примерами из практики многих новых российских организаций, руководители которых на начальных этапах своей деятельности увлекались созданием комфортных условий труда, отделкой интерьера, но так и не смогли повысить производительность труда, рассчитывая на творческую активность своих подчи-

ненных. Это подтверждает важный вывод Ф. Герцберга о том, что мотивируют человека к труду только факторы первой группы, поскольку только они способны превращаться во внутренние мотивы работника в сфере трудовой деятельности.

Необходимо учитывать, что и устранение фрустраторов, и задействование мотиваторов эффективно только при условии, что сотрудник получает приличную заработную плату. Это особенно актуально для социальных работников, должностные оклады которых неоправданно низки. В настоящее время материальное стимулирование в рассматриваемой сфере включает базовую заработную плату, которая составляет у ведущего специалиста районной службы 16 тыс. руб., у директора — 35–40 тыс. руб. К ней прилагается премия — 25–50 % к должностному окладу при наличии средств; надбавка за выслугу лет (3, 5, 10, 15, 20 лет) и материальная помощь в виде оклада к отпускным. Такая система материального стимулирования неэффективна не только вследствие недопустимо низких окладов, но и из-за абсолютной негибкости всей системы. Ни один из элементов системы оплаты труда не влияет на индивидуальные результаты трудовой деятельности работника, его личные достижения. Социальный работник в таких условиях осознает, что, даже повышая свое профессиональное мастерство и трудовую отдачу, он не может рассчитывать на увеличение заработной платы.

Ситуация осложняется тем, что все услуги, оказываемые социальными работниками, анонимны и бесплатны. Вознаграждение за услуги, оказываемые на платной основе, — за проведение аккредитации определенных органов и организаций, социологических исследований, тестирований, опросов и т. п., также не поступает социальному работнику, а создает денежный фонд для предоставления услуг в будущем. Руководящим органам и учреждениям следует пересмотреть отношение к источникам финансирования социальных служб, прежде всего, в той части, которая предназначается для материального поощрения персонала. В противном случае за несколько лет подобного труда человек утомляется и возникает так называемый эффект мотивационной утомляемости [2]. Это является самым существенным фактором, негативно влияющим на отношение социальных работников к труду.

Таким образом, задачей менеджмента в области социальной работы является использование мотивационного резерва. Последовательность вводимых в этой сфере мотивационных средств должна включать:

- 1) усиление материального стимулирования в направлении индивидуализации стимулов к труду за конкретные достижения в деятельности и его результаты;
- 2) устранение действий фрустраторов в деятельности социального работника, а именно: обеспечение персонала социальных служб необходимыми материальными средствами, офисной техникой, помещением в соответствии с научно обоснованными нормами, транспортом. Транспортное обеспечение в контексте специфики социальной работы нельзя считать дополнительными льготами, поскольку для социального работника наличие служебного автомобиля во многих случаях является условием осуществления его трудовых обязанностей;
- 3) развитие мотиваторов, среди которых, прежде всего, важна возможность самореализовываться в работе, повышать свое профессиональное мастерство, общаться с коллегами, помогать клиентам, а также достигать определенных успехов в работе.

Следует обратить внимание на специфические черты профессионального профиля социального работника. Исследования показывают, что эту профессию выбирают люди с выраженным желанием помочь тем, кто принадлежит к уязвимым слоям населения. Эти люди способны видеть в каждом клиенте (а это часто лица с психологическими или социальными отклонениями) прежде всего человека, ценить его личностные качества, помочь уладить жизненные невзгоды. В развитых странах социальная работа в широком масштабе выполняется волонтерами, то есть полностью бесплатно. Высшим вознаграждением такие специалисты считают положительный эф-

фekt от своих услуг. Важным стимулом, применяемым для поощрения волонтеров, является проведение конкурсов среди них с определением и наградой победителей. Как правило, денежное вознаграждение также воспринимается волонтерами как моральный стимул.

Для активизации рассмотренных мотивационных мер (материальное стимулирование, устранение фрустраторов, задействование мотиваторов) в менеджменте персонала наработаны эффективные методы.

Методы трудовой мотивации направлены на организацию работы подчиненных, которая мотивировала бы их к повышению эффективности деятельности. Для овладения этим методом и применения его на практике менеджер в сфере социальной работы должен тщательно продумать основные элементы деятельности социальных работников, которые могут влиять на их трудовое поведение.

К таким элементам влияния на трудовое поведение социальных работников относятся:

— разнообразие умений и навыков: повышение содержательности социальной работы, насыщение ее творческими, нестандартными моментами и условиями, что усиливает интерес к работе как весомый внутренний мотив;

— целостность работы: поручение социальному работнику выполнение конкретной задачи в полном объеме, что позволит ему получить удовольствие от завершенной работы. В области социальной работы это особенно важно, поскольку по характеру социальной услуги (сопровождение, инспекционирование, патронаж) желательно, чтобы ее оказывал постоянно один человек вплоть до получения положительного результата;

— важность работы: формирование у социального работника ощущения важности, значимости своей работы. В российском обществе на современном этапе необходимо повысить престиж работы социального работника, для этого к социальной работе следует привлечь внимание общественных организаций, СМИ;

— автономия: освобождение социальных работников от мелочной опеки, слишком детального контроля, предоставление им самостоятельности;

— обратная связь: обсуждение со специалистами социальной сферы путей реализации конкретного задания и результатов его выполнения. Проявляя постоянный интерес к работе подчиненного, менеджер способствует ее успешному выполнению.

Эти элементы содержания и организации труда формируют особое психологическое состояние у работников: чувство ответственности, заинтересованности, успеха, значимости и т. д. Они оказывают непосредственное влияние на усиление мотивированности социального работника. При этом важно то, что мотивация, возникающая вследствие применения этого метода, становится внутренним фактором, который способствует повышению качества работы, удовлетворенности от работы, усиливает потребность в росте квалификации и профессионального мастерства, укрепляет стабильность коллектива, улучшает в нем социально-психологический климат.

В управлении социальной работой исключительно важны методы удовлетворения социальных потребностей, поскольку для этой категории работников социальные потребности являются приоритетными.

К этим методам относятся:

— формирование духа единой команды у работников службы (или центра) социальной работы;

— организация совещаний, семинаров, конференций по вопросам социальной работы для предоставления возможности удовлетворения потребностей в общении, обмене опытом, приобретении новых идей;

— создание элементов организационной культуры в центрах (службе) социальной работы (ощущение принадлежности, причастности, формирование специфических нравственных норм, правил, ценностей в организациях такого типа);

— привлечение социальных работников к разработке и принятию управленческих решений, разработки программ, внесение практических предложений по улучшению социальной работы;

— делегирование прав и полномочий подчиненным, предоставление им представительских функций;

— развитие карьеры социального работника, применение обоснованных критериев для повышения рангов в пределах определенных категорий персонала, перевод на новую должность, присвоение званий, почетных титулов, являющихся мощным моральным стимулом к труду;

— обучение социальных работников: участие в тренингах, в работе курсов повышения квалификации с выдачей сертификатов или удостоверений.

В мотивировании социальных работников заметную роль играют также другие мероприятия, например, меры компенсационного характера: системы страхования, медицинского обслуживания, оплата проездных билетов, питания, отдыха. Поскольку у социальных работников выражена потребность в общении, то желательно создавать условия для выявления социальной активности во вне рабочее время. Сотрудники социальных центров очень ценят дружеские контакты, поэтому совместные мероприятия в свободное время воспринимаются ими положительно.

Таким образом, мотивация является одним из важнейших факторов результативности и эффективности профессиональной деятельности социального работника [4]. Мотивация – это самостоятельный функциональный блок в системе профессиональной деятельности социального работника, определяющий ее результативность, направленность и динамику. Социальная работа осуществляет огромный вклад в развитие общества и поддержку всех категорий населения, поэтому усовершенствование мотивационного развития персонала социальной организации очень важно и требует как дальнейшего исследования со стороны ученых, так и поиска и отработки практических аспектов.

Библиографический список

1. Мажкенов, С. А. Совершенствование системы мотивации персонала на основе нового взгляда на пирамиду потребностей А. Маслоу / С. А. Мажкенов // *Лидерство и менеджмент*. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 723–736. – URL : <https://1economic.ru/lib/114446> (дата обращения : 02.11.2024).

2. Махмудова, М. Д. Мотивация сотрудников социальных служб как фактор качества оказываемых услуг / М. Д. Махмудова // *Academic research in educational sciences*. – 2023. – № 7. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-sotrudnikov-sotsialnyh-sluzhb-kak-faktor-kachestva-okazyvaemyh-uslug> (дата обращения : 02.11.2024).

3. Шамис, В. А. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие для бакалавров / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1816-7 // IPR SMART : цифровой образовательный ресурс : [сайт]. — URL : <https://www.iprbookshop.ru/124163.html> (дата обращения: 02.11.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — DOI : <https://doi.org/10.23682/124163>.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА
МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО
РАЗВИТИЯ**

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE MICROFINANCE MARKET
IN KYRGYZSTAN AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT**

А. Н. Сулайманова

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

E-mail: sulainura@mail.ru

Кыргызский национальный аграрный университет

имени К. И. Скрябина (г. Бишкек)

A. N. Sulaimanova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Department of Finance and Credit

Kyrgyz National Agrarian University named after K. I. Scriabin (Bishkek)

Аннотация

Микрофинансирование становится все более популярным во всем мире средством финансовой политики, эффективно решающим финансовые проблемы предпринимателей. Современное понимание микрофинансирования охватывает разнообразные финансовые инструменты, ориентированные на поддержку малых и уязвимых групп, что способствует улучшению доступа к финансовым услугам и развитию экономической самостоятельности. Одним из приоритетов социально-экономического развития Кыргызстана является обеспечение финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, особенно через развитие микрофинансовых организаций. В Кыргызстане микрофинансирование выступает примером социального предпринимательства, где социальная миссия совмещается с коммерческим воздействием. В отличие от стран с развивающейся экономикой, где микрофинансирование изначально стремилось к искоренению нищеты, в Кыргызстане его главной целью чаще является удовлетворение потребностей малого бизнеса.

Ключевые слова: микрофинансирование, малый и средний бизнес, предприниматели, фермеры, микрокредиты, микрозаймы, микрофинансовые организации.

Abstract

Microfinance is becoming increasingly popular around the world as a financial policy tool that effectively solves the financial problems of entrepreneurs. The modern understanding of microfinance includes a variety of financial instruments aimed at supporting small and vulnerable groups, which helps improve their access to financial services and develop economic self-reliance. One of the key priorities of the socio-economic development of Kyrgyzstan is to provide financial support for small and medium-sized businesses, especially through the development of microfinance organizations. In Kyrgyzstan, microfinance is an example of social entrepreneurship, where social mission is combined with commercial impact. Unlike in developing countries, where microfinance initially aimed to eradicate poverty, in Kyrgyzstan its main goal is often to meet the needs of small businesses.

Keywords: microfinance, small and medium-sized businesses, entrepreneurs, farmers, microcredits, microloans, microfinance organizations.

Микрофинансирование в Кыргызстане на протяжении последних 15 лет стало важным элементом финансовой инклюзии и содействия социально-экономическому росту страны. Вот ключевые аспекты его эволюции за этот период.

Основные этапы развития микрофинансирования в Кыргызстане.

1. Начало в 1995 году. Индустрия микрофинансирования начала развиваться с учреждения первых микрофинансовых организаций (далее — МФО), которые начали предоставлять небольшие кредиты и финансовые услуги малому бизнесу и людям, не имеющим доступа к традиционным банкам.

2. Увеличение числа и масштабов МФО. В следующие годы наблюдался значительный прирост как числа микрофинансовых организаций, так и их объемов. МФО эволюционировали в коммерчески жизнеспособные учреждения, которые предлагают широкий ассортимент финансовых продуктов, таких как микрозаймы, сберегательные вклады, страхование и другие услуги.

3. Лидирующие позиции в Центральной Азии. Кыргызстан зарекомендовал себя как одну из ведущих стран в области микрофинансирования в Центральной Азии. Это стало возможным благодаря активной государственной поддержке, укреплению регуляторной базы и взаимодействию с международными финансовыми организациями и донорами.

4. Инновации и цифровизация. В последние годы сектор микрофинансирования в Кыргызстане активно осваивает цифровые технологии с целью улучшения доступа к услугам и повышения эффективности обслуживания клиентов. Это включает создание мобильных приложений, онлайн-платформ и другие новаторские решения.

5. Социальная ответственность и устойчивость. МФО в стране активно развивают свою социальную ответственность, реализуя образовательные и развивающие программы для клиентов, поддерживая устойчивое развитие малого бизнеса и способствуя повышению финансовой грамотности населения.

6. Регуляторная база и нормативные акты. В последние годы в Кыргызстане были разработаны и усовершенствованы нормативные документы, регулирующие функционирование микрофинансовых организаций, что способствовало укреплению стабильности и повышению доверия к этому сектору.

Доноры внесли значительный вклад в развитие сектора микрофинансирования в Кыргызстане, инвестировав более 85 миллионов долларов в различные финансовые программы и инициативы. Эти средства были предоставлены в форме грантов, кредитов и технической помощи, включая обучение и консультационные услуги. Ключевыми донорами являются Азиатский банк развития, Европейский банк реконструкции и развития, GTZ, SECO, USAID, Всемирный банк, ТАСИС, Американский фонд предпринимательства в Центральной Азии, MERSICCO, ACDI/VOCA и различные некоммерческие организации.

Микрофинансовый сектор в Кыргызстане добился значительных успехов за последние десятилетия, что подтверждается принятием ключевых законодательных актов, способствующих его регулированию и развитию. Вот основные моменты, подчеркивающие важность этих достижений.

1. Закон о микрокредитных организациях [1]. Принятие этого закона стало важным шагом в создании правовой основы для работы МФО в Кыргызстане. Этот закон регулирует деятельность МФО, определяет их функции, права и обязанности, а также устанавливает нормы и стандарты для предоставления микрокредитов и других финансовых услуг.

2. Закон о кредитных союзах [2]. Принятие этого закона отразило намерение правительства Кыргызстана разнообразить и укрепить финансовые институты, работающие наряду с традиционными банковскими услугами. Кредитные союзы играют клю-

чевую роль в предоставлении доступных кредитов и других финансовых услуг местным сообществам и населению.

Рынок микрофинансирования в Кыргызстане отличается высокой степенью разнообразия участников, предлагающих услуги микрофинансирования, включая государственные программы поддержки (ГСП) и коммерческие банки (КБ). Развитие этого сектора активно поддерживается как правительством Кыргызстана, так и Национальным банком, а также международными донорскими организациями.

В настоящее время микрофинансовые услуги в Кыргызстане охватывают практически все регионы страны. Этот вид финансирования играет важную роль не только в поддержке предпринимателей, но и в обеспечении финансовой инклюзии для широкого круга населения, которое может сталкиваться с трудностями в получении кредитов от коммерческих банков по различным причинам. На 30 июня 2023 года в Кыргызской Республике функционирует 129 микрофинансовых организаций, включая 9 микрофинансовых компаний, 86 микрокредитных компаний и 34 микрокредитных агентства [3].

В Кыргызстане основными источниками финансирования микрофинансовых организаций являются заемные средства и собственный капитал. Эти источники играют важную роль в обеспечении устойчивости и развития сектора микрофинансирования. Общий объем выданных кредитов составляет 50 миллиардов 774,4 миллиона сомов. Собственные средства составляют 35 миллиардов 409,2 миллиона сомов, что составляет примерно 70 % от общего объема выданных кредитов. Заемные средства составляют 15 миллиардов 365,2 миллиона сомов, что соответствует примерно 30 % от общего объема выданных кредитов. Таким образом, в 2023 году финансирование выданных кредитов в основном обеспечивалось за счет собственных средств микрофинансовых организаций (70 %), в то время как доля заемных средств составила 30 % [3].

Анализ сектора микрофинансирования в Кыргызской Республике показывает, что микрофинансирование ориентировано преимущественно на сельское население страны. Микрофинансовые организации активно работают с жителями сельских районов Кыргызстана и играют важную роль в поддержке их социального и экономического развития. Сельские жители часто сталкиваются с ограниченным доступом к традиционным банковским услугам из-за удаленности от крупных городов, низкого уровня доходов или недостаточного количества обеспечения для получения кредитов в коммерческих банках. С другой стороны, городские жители, как правило, имеют лучший доступ к банковским услугам и могут легко получать кредиты в коммерческих банках, что делает их менее привлекательными для микрофинансовых организаций. Это может быть связано с тем, что коммерческие банки предлагают более широкий спектр услуг и являются более привлекательными для городского населения из-за более низких процентных ставок или больших сумм кредитов.

Заметный рост микрофинансирования, ориентированного на женщин, в различных регионах Кыргызстана, является важным индикатором развития микрофинансовой отрасли за последние десять лет.

Статистические данные свидетельствуют о том, что более 50 % получателей микрофинансирования в Кыргызстане составляют женщины. Региональный анализ показывает, что наибольшая доля женщин, получающих микрофинансирование, наблюдается в следующих областях [4]:

- Нарынская область — 65 %;
- Таласская область — 63,7 %;
- Джалал-Абадская область — 60,1 %;
- Иссык-Кульская область — 59,9 %.

В других областях доля женщин, получающих микрофинансирование, составляет от 54 % до 56 % от общего числа получателей кредитов.

Характерной чертой современного микрофинансового сектора Кыргызской Республики является высокий уровень процентных ставок по микрофинансированию. Это имеет следующие последствия:

1. Увеличивает долговую нагрузку заемщиков.
2. Оказывает негативное влияние на процесс сокращения бедности в стране.

Среднегодовые процентные ставки по малым потребительским кредитам в Кыргызской Республике имеют следующую структуру[3]:

1. Для кредитов на сумму не более 10 000 сомов и сроком не более 3 месяцев средневзвешенная годовая процентная ставка в 2023 году составляет 20,7 %.
2. Для кредитов на сумму не более 10 000 сомов и сроком от 1 до 3 лет средневзвешенная годовая процентная ставка составляет 38,6 %.
3. Для кредитов на сумму более 300 000 сомов и сроком не более 3 месяцев средневзвешенная годовая процентная ставка составляет 17,2 %.
4. Для кредитов на сумму более 300 000 сомов и сроком от 1 до 3 лет средневзвешенная годовая процентная ставка составляет 30,1 %.

Кроме того, в Кыргызской Республике наблюдается изменение структуры кредитования:

1. Доля кредитования в сельском хозяйстве снизилась с 32,8 % в 2020 году до 22,4 % в 2023 году, что может быть связано с изменениями в экономической политике, доступностью альтернативных источников финансирования или изменениями в сельскохозяйственном секторе.

2. Доля потребительского кредитования увеличилась с 26,8 % в 2019 году до 47,4 % к концу 2023 года, что может быть связано с ростом потребительских нужд, улучшением доступа к микрофинансовым услугам или с изменениями экономических условий, которые заставляют людей искать дополнительные источники финансирования.

Тенденции в микрофинансировании в Кыргызской Республике могут иметь значительные последствия для экономического развития и благосостояния населения, особенно в сельской местности.

Важно, чтобы микрофинансовые организации:

- продолжали адаптироваться к меняющимся потребностям и обстоятельствам;
- обеспечивали устойчивое и эффективное финансирование;
- способствовали экономическому росту и снижению уровня бедности.

В 2023 году микрокредитные организации в Кыргызской Республике выдали кредиты на сумму почти 51 млрд сомов, что позволило охватить около 740 тысяч человек [4]. Это означает, что:

- Численность населения, охваченного микрокредитованием, увеличилась на 10 % по сравнению с 2022 годом.
- Объем выданных микрокредитов увеличился на 29,5 % по сравнению с 2022 годом.

Распределение микрокредитов по регионам [4]:

- г. Бишкек: 10 млрд сомов (19,8 % от общего объема);
- Ошская область: 8,5 млрд сомов (16,7 % от общего объема);
- Чуйская область: 8,2 млрд сомов (16 % от общего объема);
- Джалал-Абадская область: 7,8 млрд сомов (15,5 % от общего объема).

Цели использования микрокредитов:

- Потребительские нужды: 48 % от общего объема выданных микрокредитов.
- Развитие деятельности в сельском хозяйстве: 23 % от общего объема выданных микрокредитов.

— Торговля и общественное питание: 12 % от общего объема выданных микрокредитов.

— Строительство: 5,5 % от общего объема выданных микрокредитов.

Анализ результатов микрофинансирования в Кыргызской Республике позволяет сделать следующие выводы.

1. Увеличение количества кредитных портфелей кредитных организаций отражает растущий интерес к микрофинансированию со стороны участников кредитного рынка. Это указывает на расширение деятельности микрофинансовых организаций и их усилия в обеспечении финансовой инклюзии и поддержке малого и среднего бизнеса. В целом, это свидетельствует о положительной динамике в микрофинансовом секторе Кыргызской Республики и его вкладе в экономическое развитие страны.

2. Кредитный портфель кредитных организаций в Кыргызской Республике распределен по различным секторам экономики, наиболее значительными сегментами в общем кредитном портфеле являются потребительские кредиты и кредиты на торговлю. Это отражает высокий спрос на потребительские товары и услуги, а также необходимость финансовой поддержки торговых предприятий. Такое распределение кредитного портфеля указывает на то, что кредитные организации ориентируются на удовлетворение потребностей населения и поддержку малого и среднего бизнеса в торговой сфере.

3. Изменение процентных ставок по кредитам в различных финансовых учреждениях имеет существенное влияние на доступность кредитов для обычных людей. В частности, увеличение процентных ставок по кредитам в коммерческих банках и микрофинансовых организациях при увеличении размера кредитов может сделать кредиты менее доступными для некоторых заемщиков. С другой стороны, снижение процентных ставок в кредитных союзах может сделать кредиты более доступными для членов этих союзов. Такое различие в процентных ставках может повлиять на финансовые решения людей и малого бизнеса, а также на общую экономическую активность в стране.

Анализируя текущую ситуацию микрофинансового сектора в Кыргызской Республике, можно сделать вывод, что микрофинансовые организации играют важную роль в экономике страны. Характерной особенностью микрофинансового сектора Кыргызской Республики является тесное взаимодействие между микрофинансовыми организациями и государственными учреждениями, такими как Национальный банк Кыргызской Республики. Такое сотрудничество позволяет микрофинансовым организациям эффективно функционировать и обеспечивать доступ к финансовым услугам для широкой аудитории, включая малый и средний бизнес, а также население.

Микрофинансовый сектор в Кыргызской Республике играет важную роль в достижении социально-экономических целей страны. Развитие этого сектора может способствовать:

1. Улучшению доступа к финансовым услугам для широкой аудитории, включая малый и средний бизнес, а также население.
2. Снижению уровня бедности и социального неравенства.
3. Увеличению экономической активности и стимулированию экономического роста.

Таким образом, микрофинансовый сектор может стать важным инструментом для достижения социально-экономических целей Кыргызской Республики.

В развитии микрофинансирования в Кыргызской Республике существуют некоторые ограничения и проблемы, которые необходимо учитывать и решать. К ним относятся:

1. Недостаточная доступность финансовых услуг для населения, особенно в сельских районах.

2. Низкий уровень финансовой грамотности населения.
3. Ограниченный доступ к кредитным ресурсам для малого и среднего бизнеса.
4. Необходимость в укреплении системы регулирования и надзора в микрофинансовом секторе.

Устранение этих проблем может помочь микрофинансовому сектору Кыргызской Республики раскрыть полный потенциал и эффективно способствовать социально-экономическому развитию страны.

Для расширения спектра услуг, улучшения устойчивости и эффективности участников микрофинансового рынка, а также для укрепления инфраструктуры и институционального развития микрофинансового сектора в Кыргызской Республике, можно предложить следующие меры.

1. Разработка и внедрение новых финансовых продуктов и услуг, отвечающих потребностям различных групп населения и бизнеса.
2. Повышение уровня финансовой грамотности населения и предпринимателей через образовательные программы и кампании.
3. Создание эффективной системы кредитного рейтинга и оценки рисков для малого и среднего бизнеса.
4. Укрепление системы регулирования и надзора в микрофинансовом секторе, включая создание независимого регулятора.
5. Развитие инфраструктуры, включая создание электронных платформ и систем для микрофинансовых операций.
6. Установление партнерских отношений между микрофинансовыми организациями, банками и другими финансовыми институтами для расширения доступа к кредитным ресурсам.
7. Разработка и реализация программ поддержки малого и среднего бизнеса, включая субсидии, гранты и другие формы поддержки [5].

Рынок микрофинансирования в Кыргызстане имеет потенциал для дальнейшего развития, однако для этого необходимо решить текущие проблемы, улучшить регулирование и внедрить инновации. Комплексный подход позволит создать устойчивую экосистему, которая будет способствовать развитию экономики и повышению уровня жизни населения.

Библиографический список

1. О микрофинансовых организациях в Кыргызской Республике» : Закон Кыргызской Республики от 23 июля 2002 года № 124 // Министерство юстиции Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : <https://www.minjust.gov.kg>.
2. О кредитных союзах : Закон Кыргызской Республики от 28 октября 1999 года № 117 // Министерство юстиции Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : <https://cbd.minjust.gov.kg/4-5326/edition/6590/ru>.
3. Годовой отчет НБКР за 2019–2023 годы // Национальный банк Кыргызской Республики: официальный сайт. — URL : <https://www.nbkr.kg>.
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : <https://stat.gov.kg/ru/news/bolee-48-procentov-vydannyh-v-2022-godu-mikrokreditov-napravleno-na-potrebitelskie-nuzhdy>.
5. Коречков, Ю. В. Системный методологический подход к развитию малого инновационного предпринимательства / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 4 (88). — С. 53–60.

УДК 332.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ АЗЕРБАЙДЖАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ECONOMIC PARTNERSHIP BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN AT THE PRESENT STAGE

Алигулиев Хазар Мохсун оглы
курсант

E-mail: aliguliev@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

А. Ю. Мудревский

*кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель
кафедры военно-политической работы в войсках (силах)*

E-mail: mudrevskiy@mubint.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Aliguliyev Khazar Mohsun

Cadet

A. Y. Mudrevskiy

*Candidate of economic sciences, Associate Professor, Senior Lecturer
at the Department of Military and Political Work in the Armed Forces
Yaroslavl higher military school of air defense*

Аннотация

В статье рассматривается вопрос экономического партнёрства между Российской Федерацией и Республикой Азербайджан в соответствии с подписанной декларацией о дружбе и стратегическом партнерстве.

Ключевые слова: дружба, стратегическое партнерство, торгово-экономическое сотрудничество.

Abstract

The article deals with the issue of economic partnership between the Russian Federation and the Republic of Azerbaijan in accordance with the signed declaration on friendship and strategic partnership.

Keywords: friendship, strategic partnership, trade and economic cooperation.

Азербайджан — важный стратегический партнер Российской Федерации. В основе отношений двух стран лежат принципы равноправия и добрососедства, вековые традиции дружбы и взаимного уважения. Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой установлены 4 апреля 1992 года. Правовую основу сотрудничества составляют более 170 межгосударственных, межправительственных и межведомственных договоров и соглашений, из которых около 50 в сфере экономики. основополагающими документами являются Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной безопасности от 3 июля 1997 года и Декларация о дружбе и стратегическом партнерстве от 3 июля 2008 года.

22 февраля 2022 года по итогам переговоров в Москве лидеры двух стран Владимир Путин и Ильхам Алиев подписали Декларацию о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. Согласно документу Россия и Азербайджан готовы к безотлагательным консультациям в случае возникновения угрозы интересам безопасности одной из сторон, намерены развивать военно-политическое сотрудничество, отвечающее национальным интересам и не направлен-

ное против других стран, воздерживаться от любой экономической деятельности, наносящей прямой или косвенный ущерб одной из сторон, способствовать использованию национальных валют во взаимных расчетах и другое.

По данным Федеральной таможенной службы России, на долю Азербайджана приходится 0,4 % от общего внешнеторгового оборота Российской Федерации. Россия занимает третье место среди торговых партнеров республики после Италии и Турции (сведения Государственного таможенного комитета Азербайджана). Объем взаимной торговли между странами по итогам 2023 года увеличился в сравнении с предыдущим годом на 17,5 % и достиг \$4,358 млрд. Доля торговых операций с РФ в 2023 году составила 8,52 % общего внешнеторгового оборота Азербайджана. Согласно информации Государственного таможенного комитета Азербайджана, товарооборот между Азербайджаном и Россией в январе – июле 2024 года составил \$2,573 млрд, что на 5,2 % больше показателя за аналогичный период 2023 года.

По итогам января – мая 2024 года доля национальных валют во взаимных расчетах России и Азербайджана превысила 73 %, тогда как в прошлом году их доля составила 57,8 %, — сообщил в начале августа российский вице-премьер Алексей Оверчук. По его словам, стороны развернули в туристической сфере «работу по всем направлениям, от цифровизации отрасли и локализации производств нужного туризму оборудования до развития горнолыжных и морских курортов, природных маршрутов». Россия экспортирует в Азербайджан продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье (пшеницу и прочие злаки), черные и цветные металлы, оборудование, транспортные средства, древесину, целлюлозно-бумажные изделия. В азербайджанском импорте в Россию преобладают минеральное сырье (в основном газ), текстиль, хлопок, сельскохозяйственные продукты.

Всего в Азербайджане зарегистрировано более 1,4 тыс. компаний с российским участием, из них почти 300 — со 100 %-м российским капиталом, остальные — в форме совместных предприятий. Среди крупных российских производителей, компаний и банков, представленных в республике, — «Газпром», «Лукойл», Банк ВТБ, «Автоваз», «Россельхозбанк». В Азербайджане реализуются проекты по производству и сборке грузовых автомобилей «Камаз» и «Урал», сдан в эксплуатацию завод по сборке автомобилей «Газель».

На переговорах в Баку, которые состоялись 18–19 августа 2024 года, главы государств в первую очередь затронули вопрос использования азербайджанской газотранспортной системы, или так называемого Южного газового коридора, для поставок на международные рынки в различных направлениях российского газа, — говорит эксперт по вопросам военной безопасности государств Южного Кавказа Ниязи Ниязов. Несмотря на санкции, отмечает эксперт, у России до сих пор сохранились деловые отношения в газовой сфере, в частности с Венгрией, Турцией и государствами Южной Европы. Эксперт напомнил, что ранее европейские страны предлагали Баку увеличить пропускную способность газопроводов и нарастить объемы поставок топлива в Европу, но без европейских инвестиций, «но Алиев отказался выполнять эти просьбы и брать на себя дополнительные расходы без долгосрочных контрактов на закупки топлива» [1].

Другой немаловажной темой обсуждения стал вопрос реализации международного транспортного проекта «Север – Юг», который соединил бы Россию с Ираном через территорию Азербайджана, а также открытие заблокированных в начале 1990-х коммуникаций в рамках формата 3 + 3 (Россия, Турция, Иран и Армения, Азербайджан, Грузия). «Ереван тормозит выполнение трехсторонних договоренностей ноября 2020 г., которые, в частности, предусматривают контроль так называемого Зангезурского коридора погранвойсками ФСБ России», — объяснил эксперт [2].

Интенсивно сегодня развиваются и взаимоотношения по вопросам реализации совместных несколько инвестиционных проектов. По данным Министерства экономи-

ки Азербайджана, республика реализует несколько инвестиционных проектов в России. В частности, в Краснодаре построены и действуют завод по производству фруктовых и овощных консервов, а также чайная фабрика — за счет частных инвестиций «Азерсун холдинг».

В феврале 2024 года вице-премьер Азербайджана Шахин Мустафаев, выступая на XII Российско-азербайджанском межрегиональном форуме, заявил, что общий объем российских инвестиций в экономику республики составил более \$8,7 млрд, а Азербайджан вложил в экономику РФ более \$1 млрд. По данным пресс-службы Правительства РФ, в 2023 году прямые инвестиции РФ в экономику Азербайджана составили \$295 млн. Кроме того, с Азербайджаном сотрудничают более 70 субъектов Российской Федерации, в том числе Дагестан, Татарстан, Москва и Санкт-Петербург, Астраханская, Московская, Саратовская, Свердловская, Челябинская области. Действуют также 12 соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве российских регионов с азербайджанскими партнерами. В конце февраля 2024 года в Минеральных Водах (Ставропольский край) состоялся XII Российско-азербайджанский межрегиональный форум. На его полях обсуждались перспективные транспортно-логистические проекты, вопросы экологии и кооперации в промышленных отраслях. Тем ценнее для Страны Огней торговые отношения с Россией. Такие совместные проекты — это возможность расширения присутствия на рынке и выхода на новые рынки, успешное продвижение своей продукции, рост объема инвестиций.

Расширяются российско-азербайджанские взаимоотношения и в социальной сфере. 26 апреля 2022 года по итогам заседания российско-азербайджанской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству был подписан договор о сотрудничестве двух стран в сфере пенсионного обеспечения. Согласно положениям документа Россия и Азербайджан смогут как выплачивать пенсию на территории государства, назначившего ее, так и переводить деньги в страну переезда. Кроме того, из договора следует, что трудовым мигрантам из Азербайджана будет засчитан трудовой (страховой) стаж, приобретенный во время работы в РФ. Аналогичный порядок применим для россиян, работавших на азербайджанской территории.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что в последних числах августа Азербайджан подал официальную заявку на вступление в БРИКС. А несколькими неделями раньше, в рамках саммита ШОС, который проходил в Астане, между Азербайджанской Республикой и КНР была подписана совместная декларация об установлении стратегического партнерства. Это очень важно в постковидное время [3].

Несмотря на то, что БРИКС изначально создавалась не как экономическая организация, сегодня она объединяет наиболее быстро растущие экономики мира, и с этим нельзя не считаться. Азербайджан, став ее полноправным участником, получит несомненные экономические дивиденды. Это и доступ на новые рынки сбыта с высоким потенциалом, и возможность развивать перерабатывающие сегменты собственной экономики. Став участником БРИКС, Азербайджан получит несомненные экономические дивиденды, будут развиваться совместные интегрированные организации [4].

Для России же не менее важно, что Азербайджан стал еще одним регионом мира, который присоединится к разрабатываемой единой платежной системе БРИКС. А это весомо снизит зависимость его компаний и кредитно-финансовых институтов от вторичных санкций Минфина США и расширит возможности торговых и финансовых связей.

Библиографический список

1. Ниязов, Н. Азербайджан в центре геополитики и геоэкономики // Каспийский вестник : информационно-аналитический портал о геополитике Каспийского регио-

на. — URL: (дата обращения 14.09.2024). <https://casp-geo.ru/azerbajdzhan-v-tsentre-geopolitiki-i-geoekonomiki-statya-eksperta-rsmd>.

2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

3. Velikorossov, V. V. On the evaluation of the effectiveness of states measures to overcome the Covid-19 Crisis: statistics and common sense // V. V. Velikorossov, M. I. Maksimov, N. A. Prodanova, Yu. V. Korechkov, S. Yu. Starostin, O. G. Rakauskiene // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — С. 217–222.

4. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.

УДК 332.1

ЭКОНОМИКА КАМЕРУНА С 1960 ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

THE ECONOMY OF CAMEROON FROM 1960 TO THE PRESENT

Даррен Биле Биле
курсант

E-mail: darrenbile@yahoo.com

А. Ю. Мудревский

кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель
кафедры военно-политической работы в войсках (силах)

E-mail: mudrevskiy@tubint.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

Darren Bile Bile
Cadet

A. U. Mudrevskiy

Candidate of economic sciences, Associate Professor, Senior Lecturer
at the Department of Military and Political Work in the Armed Forces
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье рассматривается вопрос становления и развития экономики Республики Камерун, начиная с конца 1960-х годов с момента получения независимости и до наших дней. Выявлены региональные особенности развития Республики Камерун. Показано экономическое взаимодействие с Россией.

Ключевые слова: дружба, стратегическое партнерство, торгово-экономическое сотрудничество.

Abstract. The article deals with the formation and development of the economy of the Republic of Cameroon, starting from the late 1960s from the moment of independence to the present day. The regional peculiarities of the development of the Republic of Cameroon are revealed. Economic cooperation with Russia is shown.

Keywords: friendship, strategic partnership, trade, economic cooperation.

Камерун — государство в Центральной Африке, расположенное между на севере — Чадом, на юге — Габоном, Экваториальной Гвинеей и Конго, на востоке — Центральной Африканской республикой, а на Западе — Нигерией. С 1 января 1960 года Камерун — независимое государство, которое столкнулось с рядом проблем, и, чтобы удовлетворить потребности своего населения, одной из его основных задач является поддержание экономики на постоянном уровне роста. На конец 2023 года объем ВВП Камеруна составлял 48,96 млрд долларов.

Анализ развития экономики Камеруна, начиная с конца 1960-х годов, показывает, что страна не смогла воспользоваться удивительной ценностью своих богатств. Развивая экспорт нефти, страна не смогла обеспечить другие источники экономического роста. С момента обретения независимости Камерун стал жертвой последствий нецелевого использования средств и доходов от нефти, которые являются основными источниками развития страны. Уменьшение цен на нефть после 1985 г. привело к снижению ВВП на 5%.

С 1960-х годов экономическая деятельность страны основывается на производстве и продаже таких товаров, как авокадо, арахис, бананы, рис, ямс, таро, сахарный тростник, какао, кофе, хлопок, чай, гевея. Экономические сферы деятельности в Камеруне сегодня: сельское хозяйство, промышленность, энергетика, транспорт, связь, торговля.

Сельское хозяйство — основная отрасль экономики страны, с точки зрения занятости трудоспособного населения (около 70 %) оно обеспечивает 25 % ВВП и 30 % экспортных поставок. Оно во многом обеспечивает потребность населения в основных продуктах питания за счет собственного производства. В сельском хозяйстве обрабатывается 3 из 7,5 млн га земель, пригодных для обработки.

Доля промышленности в ВВП Камеруна составляет 20,1 %. Горнодобывающая промышленность интенсивно развивается — ведется добыча природного газа и нефти, алюминия, бокситов и известняка. В Камеруне развита обрабатывающая промышленность: на её долю приходится до 40 % заготавливаемой в стране древесины, имеются предприятия пищевой промышленности по производству напитков, сахара и т. д., развивается также текстильная, химическая и фармацевтическая промышленность. В городе Дуала функционирует завод по сборке автомобилей Land Rover. Ведутся лесоразработки особо ценных пород деревьев (эбеновое, железное дерево и др.), лов рыбы и морепродуктов. На импортном глиноземе работает алюминиевый завод в Эдеа. Сохраняются также и традиционные ремесла: резьба по кости и дереву (деревянные маски), изготовление статуэток из бронзы и меди, вышивка бисером.

Интенсивно развивается и энергетика страны. 99 % электроэнергии в Камеруне вырабатывается на гидроэлектростанциях (ГЭС). Самые крупные ГЭС находятся на реках Санага и Лагадо. В 2023 году в Камеруне произведено 3,924 млрд кВт энергии. На южных реках построены гидроэлектростанции, которые производят большую часть электроэнергии Камеруна. Остальная часть электроэнергии Камеруна вырабатывается на ТЭС. Вместе с тем, большая часть страны до сих пор остается без постоянного электроснабжения.

Камерун обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой. Автодороги страны: всего — 50 000 км, в том числе с твердым покрытием — 5000 (10 % от общего числа дорог), без твердого покрытия — 45 000 км. Железные дороги: всего — 987 км. Аэропорты: всего — 47, в том числе с твердым покрытием — 11, без твердого покрытия — 36. Водный транспорт: всего судов — 1 водоизмещением 38,613 грт/68,820 кВт. Более 95 % всей внешней торговли проходит через морские порты Дуалы, Криби и Лимбе.

Страна имеет сеть современных аэропортов, три из которых в Яунде, Дуале и Гаруа — международного класса. Быстрыми темпами развивается такая сфера экономики, как торговля. Объем продукции, поставляемой на экспорт, достиг 4,26 млрд долларов.

Продукция экспорта: сырая нефть (35,1 %), древесина и пиломатериалы (16,23 %), какао-бобы (11,5 %), золото (9,74 %), бананы и другие фрукты, алюминий, иные сельскохозяйственные товары и сырьё. Главные покупатели — Китай (999 млн долларов), Италия (494 млн долларов), Объединенные Арабские Эмираты (425 млн долларов), Франция (399 млн долларов) и Нидерланды (341 млн долларов). Импорт в 2023 году составил 3,083 млрд долларов. Основные статьи импорта продукции: машины и оборудование (21,8 %), продовольственные товары, включая рис, рыбу и пшеницу; рафинированная нефть (3,5 %), упакованные медикаменты (2,8 %), а также иные химические и металлургические готовые изделия.

Почтовая связь в Камеруне обеспечивается компанией Campost. Она включает 232 почтовых отделения по всей стране. Здесь отсутствует система почтовых индексов. Адреса указываются в обычном виде. Мобильная связь представлена Camtel, NEXTEL, Orange и MTN.

Рассмотрим процесс становления и развития торгово-экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Камерун. Дипломатические отношения между СССР и Камеруном установлены 20 февраля 1964 года. Советский Союз и Камерун подписали ряд договоров, в частности, соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве, культурном сотрудничестве, воздушном сообщении, протокол об эквивалентности дипломов и ученых степеней и др. Развивалось сотрудничество в сфере образования. Многие политические деятели Камеруна получили советское образование, которое высоко ценится в этой стране. В 1992 году Камерун официально признал Российскую Федерацию в качестве государства — правопреемника СССР. Отношения между государствами носят традиционно дружественный характер.

Камерун, располагающий богатыми запасами минеральных ресурсов и промышленным потенциалом, является перспективным партнером России. Российские компании взаимодействуют со своими камерунскими коллегами в нефтяной, электро- и гидроэнергетической сферах, а также в области переработки сельхозпродукции. Имеются хорошие перспективы в области разведки минерального сырья. В Камеруне, в частности, представлены такие российские предприятия, как «Лукойл», Rusgazengineering, Café de Moscou, «Зарубежводстрой».

По итогам 2021 года товарооборот между Россией и Камеруном составил 314,3 миллиона долларов. Объем российского экспорта составил около 310 миллионов долларов, объем импорта — 4,3 миллиона долларов. Основу российского экспорта составляют злаки; минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные; фармацевтическая продукция; удобрения; бумага и картон; черные металлы и др. В основе российского импорта — какао и продукты из него; каучук, резина и изделия из них; древесина и изделия из нее; древесный уголь; кофе, чай, пряности, фрукты, орехи и др.

Министр экономического развития России Максим Решетников заявил в ходе переговоров с министром экономики, планирования и обустройства территории Республики Камерун Аламином Усман Мейем в рамках деловой программы второго саммита «Россия – Африка», который проходил в июле в Санкт-Петербурге: «Камерун — важный торговый партнер России на Африканском континенте. Наша страна готова поддержать принятую ими программу по структурной перестройке экономики в сфере энергетики, сельского хозяйства, инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий.

В части инфраструктуры Россия готова оказывать африканским партнерам содействие в модернизации сети автомобильных и железных дорог, в развитии портовой инфраструктуры. Готовы также наладить сотрудничество в области информационно-коммуникационных технологий».

Дальнейшему развитию двусторонних отношений поможет запуск работы межправительственной российско-камерунской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству [1].

В свою очередь, министр Аламин Усман Мей в ходе этой встречи заявил, что Камерун высоко ценит сотрудничество с Россией и заинтересован в участии российских компаний в проектах в области энергетики, сельского хозяйства, промышленности и ИКТ в рамках принятой в 2020 году в Камеруне «Национальной стратегии развития до 2030 года». Он также подтвердил, что создание межправительственной российско-камерунской комиссии позволит двум странам скорее перейти к реализации взаимовыгодных проектов [2].

Экономические отношения между Камеруном и Россией развиваются плодотворно, что видно во многих региональных экономиках [4]. Дальнейшее взаимодействие двух стран во многом зависит от разрешения проблем национальных и региональных экономик [5]. Можно не сомневаться, что пути решения проблем будут найдены.

Библиографический список

1. Максим Решетников: российский бизнес заинтересован в развитии торгово-экономических связей с Камеруном // РИА Новости : сайт. — 29 июля 2023. — URL : https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikovrossiyskiy_biznes_zainteresovan_v_razvitii_torgovo_ekonomicheskikh_svyazey_s_kamerunom.html?ysclid=lofsh6c869876859729 (дата обращения : 31.10.2023).
2. Межгосударственные отношения России и Камеруна // РИА Новости : сайт. — 28.07.2023. — URL : <https://ria.ru/20230728/kamerun-1886362398.html?ysclid=lofe0yukjn216217213> (дата обращения : 31.10.2023).
3. Соглашение об обороне между Камеруном и Россией: какие геополитические/стратегические ставки // Reseau international.net. — URL : <https://ru.reseauinternational.net/accord-de-defense-cameroun-russie-quels-enjeux-geopolitiques-strategiques> (дата обращения : 31.10.2023).
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 334.7

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

К. Е. Николаева

студентка

E-mail: k.nikolaeva@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: Koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

К. Е. Nikolaeva

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуется влияние малого и среднего бизнеса на экономику региона. Рассмотрено понятие малого и среднего бизнеса с экономической точки зрения. Проанализированы факторы, влияющие на развитие региональной экономики со стороны представителей малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, бизнес, субъекты экономической деятельности, региональная экономика.

Abstract

The article examines the impact of small and medium-sized businesses on the economy of the region. The concept of small and medium-sized businesses is considered from an economic point of view. The factors influencing the development of the regional economy by representatives of small and medium-sized businesses are analyzed.

Keywords: small and medium-sized enterprises, businesses, subjects of economic activity, regional economy.

В условиях современной экономической ситуации в России всё большую значимость приобретает развитие малого и среднего бизнеса. Этот сектор способствует формированию здоровой конкурентной среды, оказывает значительное влияние на темпы экономического роста, а также на структуру и качество валового национального продукта. Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в региональной и муниципальной экономике. Это связано с тем, что их деятельность обычно сосредоточена на локальных рынках, а в производстве продукции используют местные трудовые и материальные ресурсы, которые востребованы именно в этом регионе.

В Российской Федерации к малому и среднему бизнесу относятся предприятия, обладающие свойствами, указанными в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (см. таблицу).

Таблица — Критерии для определения статуса малого и среднего бизнеса [2]

Тип МСП	Среднесписочная численность работников	Объем дохода
Микропредприятие	До 15 человек включительно	120 млн рублей
Малое предприятие	От 16 до 100 человек включительно	800 млн рублей
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	2 млрд рублей
	От 251 до 1000 человек включительно (хозяйственное общество, хозяйственное партнерство входит в утвержденный Минпромторгом перечень предприятий легкой промышленности в порядке, предусмотренном постановлением Правительства от 22.11.2017 № 1412)	
	До 1500 человек (с 2022 года для организаций с основным видом деятельности в сфере общественного питания)	

Регистрация в едином реестре и получение официального статуса субъекта малого и среднего бизнеса предоставляют компаниям и индивидуальным предпринимателям ряд выгод, связанных с применением специальных налоговых режимов, ведением упрощенного бухгалтерского учета и получением специальной государственной поддержки и преференций.

Успешное функционирование экономической системы государства зависит от того, насколько сбалансировано в ней представлены крупные, средние и малые предприятия. Крупные предприятия определяют экономическую и техническую мощь страны. Они способствуют стабилизации экономики и реализуют проекты, требующие значительных финансовых вложений. Средние предприятия, в основном, зависят от ситуации на внутреннем рынке, тесно связаны с национальными интересами и работают на местных рынках. Малые предприятия делают экономику страны более динамичной и адаптивной. Они могут быстро реагировать на изменения в структуре и технологиях, так как не имеют крупного объема производства, не нуждаются в большом штате сотрудников и не связаны финансовыми обязательствами перед акционерами.

Преимущества малых и средних предприятий по сравнению с крупными компаниями:

- меньший объем первоначальных инвестиций позволяет значительно сократить сроки строительства, внедрение инновационных технологий и автоматизированных систем;
- способность быстро реагировать на изменение рынка и менять направление деятельности;
- более гибкая адаптация к региональным рынкам, что позволяет лучше понимать предпочтения потребителей и клиентов, а также учитывать местные традиции.

Существует шесть ключевых механизмов, посредством которых малый и средний бизнес оказывает воздействие на экономическое развитие региона (см. Рисунок):

1. Повышение уровня занятости и самозанятости в регионе. Развитие предпринимательства положительно влияет на рынок труда, создавая новые рабочие места и увеличивая спрос на рабочую силу.
2. Создает комфортную среду для жизни населения, помогает уменьшить разрыв между разными слоями населения.
3. Обеспечивают потребности местных жителей и клиентов в специализированных товарах и услугах, благодаря индивидуальному подходу и узкой специализации.

4. Малые и средние предприятия также важны для развития региональных рынков, так как они отвечают за создание местной инфраструктуры, что снижает транспортные расходы.

5. В бюджеты регионов поступает значительная часть средств от налогов, которые уплачивают субъекты малого и среднего бизнеса, а также от других доходов, связанных с их деятельностью.

6. Способствует экономическому развитию региона. Инновационная деятельность малых предприятий способствует внедрению новых технологий и продуктов.



Рисунок — Значение малого и среднего бизнеса для экономики региона [1]

По данным Федеральной налоговой службы, на 10.10.2024 в России 15 115 млн человек работают в 6,4 млн субъектах малого и среднего бизнеса, что составляет более 20 % от общего числа занятых. В 2023 году число работающих в сфере малого и среднего бизнеса составляло 15 108 млн чел., работающих в 6,3 млн субъектах малого и среднего бизнеса. Положительная динамика и увеличивающееся число занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса свидетельствуют о привлекательности и надежности данного бизнеса [3].

Малый и средний бизнес присутствует во всех сферах экономики, производства и услуг.

Наиболее популярные виды экономической деятельности по кодам ОКВЭД [3]:

47.91 — Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет (20 %).

49.41 — Деятельность автомобильного грузового транспорта (15 %).

41.20 — Строительство жилых и нежилых зданий (13 %).

68.20 — Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом (11 %).

47.11 — Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (9 %).

56.10 — Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (7 %).

68.20.2 — Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом (7 %).

46.90 — Торговля оптовая неспециализированная (6 %).

47.19 — Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (6 %).

62.01 — Разработка компьютерного программного обеспечения (6 %).

Малый и средний бизнес более уязвим в период экономических кризисов, в отличие от крупных предприятий, которые имеют несколько видов деятельности, больше обеспечены собственными источниками финансирования и имеют больше шансов привлечь инвесторов и получить кредиты [4]. Среди малых и средних предприятий больше банкротов из-за специфики рисков в этом виде деятельности. Начинающие предприятия имеют более высокие издержки, что приводит к высокой себестоимости продукции. Отсутствие опыта также является причиной банкротства. Тем не менее, число вновь открывающихся компаний увеличивается.

Государству необходимо поддерживать малые и средние предприятия, чтобы снизить налоговую нагрузку, которая может привести к их закрытию. Для малого бизнеса существуют специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, режим налогообложения для сельхозтоваропроизводителей, патентная система налогообложения. Выбор режима зависит от количества сотрудников и объема выручки, что предусмотрено Налоговым кодексом Российской Федерации [5].

Таким образом, субъекты малого и среднего предпринимательства вносят значительный вклад в развитие производства и предоставление услуг. Малый и средний бизнес играет важную роль в экономическом росте страны, обеспечении занятости населения и формировании ВВП. В условиях инновационного развития экономики этот сектор предпринимательства становится все более значимым. Несмотря на снижение налоговой ставки, малый и средний бизнес может обеспечить значительные доходы для местных и региональных бюджетов. Поэтому государству выгодно поддерживать малые и средние предприятия, занимающиеся актуальными видами деятельности, направленными на развитие страны и каждого конкретного региона.

Библиографический список

1. Калганова, О. О. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона / О. О. Калганова, Н. Ю. Власова // Гуманитарные научные исследования. — 2017. — № 1. — URL : <https://human.snauka.ru/2017/01/18813>.
2. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
3. Коречков Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Зацаринная, Е. И. Налогообложение субъектов малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Е. И. Зацаринная, О. Н. Тарасова, Н. А. Проданова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16879-2 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544934>.

КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

COMPETITIVENESS OF THE REGION

В. А. Ежова

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и организации производства*

E-mail: vike@list.ru

А. И. Морозов

студент

E-mail: morozovsasha1703@gmail.com

Высшая школа технологии и энергетики (Санкт-Петербург)

V. A. Ezhova

*Candidate of economical sciences, associate professor of the Department
of economics and production organization*

A. I. Morozov

Student

Graduate school of technology and energy (Saint-Petersburg)

Аннотация

Конкурентоспособность и устойчивость регионов России, которые адаптируют ресурсный потенциал под сложные экономические условия, влияют на инновационное развитие национальной экономики, ее безопасность и независимость. В эпоху санкций и геополитических потрясений именно региональные инновации и уникальные конкурентные преимущества задают темп прогресса страны, определяя ключевые векторы ее развития. В статье проведено исследование основных экономических показателей Санкт-Петербурга в сравнении с Москвой и Ленинградской областью.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, Санкт-Петербург, экономические показатели.

Abstract

The competitiveness and sustainability of individual Russian regions, which adapt their resource potential to complex conditions, affect the innovative development of the national economy, its security and independence. In the era of sanctions and geopolitical upheavals, it is regional innovations and unique competitive advantages that set the pace of the country's progress, determining the key vectors of its development. In this regard, the article studies the main economic indicators of the city of St. Petersburg in comparison with the city of Moscow and the Leningrad region.

Keywords: region, competitiveness, St. Petersburg, economic indicators.

Экономическая стабильность региона значительно зависит от его способности конкурировать. В современной России развитие регионов протекает неоднородно, с заметной тенденцией к различию в экономическом прогрессе. Промышленно развитые центры аккумулируют большую часть капитала, а инвестиции распределяются неравномерно по всей стране. Эти факторы напрямую воздействуют на то, насколько хорошо регион может конкурировать на рынке [1, 4, 8, 9].

Для оценки конкурентоспособности региона рассмотрены основные показатели экономического состояния Санкт-Петербурга в сравнении с показателями Москвы и Ленинградской области (табл. 1).

Таблица 1 — Показатели экономического состояния регионов (составлена авторами)

Наименование показателя экономического состояния региона	Санкт-Петербург		Москва		Ленинградская область	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
ВРП, млрд руб.	7149	6847,7	23 323	26 236	1366,2	1464
Численность населения, тыс. чел.	5601,9	5607,9	13 010,1	13 015,1	2000,9	2006,02
Индекс промышленности, %	107,5	100,3	116,4	120,9	107,6	97,1
Индекс потребительских цен, %	108,65	111,51	107,06	111,7	103,67	115,63

В целом экономическое состояние выбранных для анализа регионов находится на достаточно высоком уровне. На рисунке представлены темпы роста показателей в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

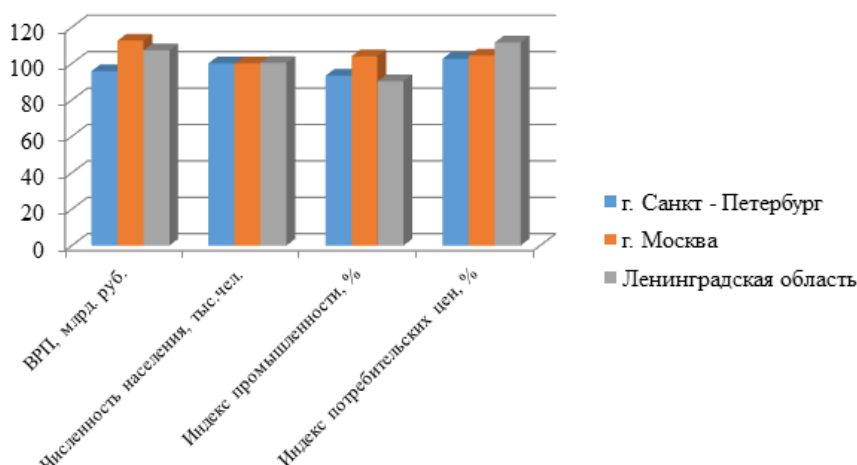


Рисунок — Темп роста показателей экономического развития регионов в 2022 году по сравнению с 2021 годом (составлен авторами)

Сделан вывод о том, что прослеживается динамика:

- снижение ВРП в Санкт-Петербурге в 2022 году на 4,2 % (301,3 млрд руб.);
- снижение индекса промышленности в Санкт-Петербурге в 2022 году на 6,7 %, в Ленинградской области на 10,5 %.

Проведен анализ сил конкуренции по отрасли «машиностроение» Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Москвы по показателям:

- угроза появления новых конкурентов и анализ уровня внутриотраслевой конкуренции;
- наличие рыночной власти поставщиков и потребителей;
- угроза появления замещающей продукции [2].

В начале 2022 года недружественные страны ввели экономические санкции против России, что привело к изменениям в структуре внешней торговли. Эти изменения оказывают влияние на развитие отрасли машиностроения, поскольку происходит значительный переход ресурсов из первичного сектора экономики в сферу обработки.

Таблица 2 — Благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды по отрасли машиностроения (составлена авторами)

Благоприятные факторы отрасли	Неблагоприятные факторы отрасли
Активное импортозамещение в отрасли, поддержка правительства на разных уровнях и сегментах отрасли машиностроения	Снижение доли импорта за счет ухода иностранных компаний. Остановка заводов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области (например, завод Тойота)
Национализация инфраструктуры отрасли машиностроения во всех сегментах иностранных компаний, ранее работавших на территории России и покинувших рынок России из-за специальной военной операции на Украине: отечественные компании, выкупившие иностранные заводы получили полную инфраструктуру для производства	Поставщики связаны договорами логистики по срокам и стоимости на перспективу первых трёх лет работы; сложная замена поставщиков на сырье и материалы для производства машиностроения

Беларусь, Узбекистан, Казахстан и Китай — основные страны, которые приобретают продукцию машиностроения отечественного производства. Экономические санкции в отношении России, введенные за последние годы, не смогут значительно сдержать экспорт продукции машиностроения, несмотря на то, что некоторые страны Евросоюза также были потребителями продукции данной отрасли. Также для развития машиностроительной отрасли предоставляется важная поддержка со стороны Правительства России.

Проведен анализ конкуренции логистической отрасли по Санкт-Петербургу, Ленинградской области и Москве (табл. 3).

Таблица 3 — Благоприятные и неблагоприятные факторы внешней среды по отрасли логистики (составлена авторами)

Благоприятные факторы отрасли	Неблагоприятные факторы отрасли
Автоматизация логистики: от перевода складского хозяйства на автоматическое управление в режиме систем на базе WRS до интеграции через облачные технологии с партнёрами и контрагентами логистики	Тренды мобилизационной экономики, непосредственно влияющие на логистику федеральных операторов, заключающиеся в переводе финансовых транзакций на систему «МИР»
Национализация логистической инфраструктуры иностранных компаний, ранее работавших на территории России и покинувших рынок России из-за специальной военной операции на Украине: отечественные логистические операторы получают инфраструктуру ушедших иностранных компаний по факту развития собственной логистической сети	Поставщики связаны договорами логистики по срокам и стоимости на перспективу первых трёх лет работы; высокая степень стандартизации: логистика сертифицируется и стандартизирована международными нормами по ISO, имеющими аналоги в отечественных ГОСТ
Универсальность информационной системы логистических операторов отрасли, построенной на принципах интеграции в бизнес-процессы партнёров и контрагентов логистики	Покупатели высоко чувствительны к качеству логистики: технологии логистики настолько совершенны, что покупатели привыкли к качеству доставки по срокам и по сохранности товаров, но могут перейти к конкурентам за счёт фактора цены, — нужно наращивать лояльность маркетинговыми акциями
Соответствие новому уровню коммуникационных каналов продаж на рынке онлайн торговли, как в B2B, так и в B2C секторе логистики рынка продаж по онлайн каналам логистики	

Таким образом, анализ конкурентоспособности Санкт-Петербурга по методологии Портера позволил выявить критерии, влияющие на уровень конкурентоспособности региона – ценовая конкуренция, маркетинговая экспансия и послепродажное обслуживание.

Сложная экосистема региона, объединяющая различные социально-экономические отношения и потоки ресурсов, требует особого внимания к усовершенствованию управленческого подхода с целью увеличения экономической эффективности [3].

В настоящее время внедрение сетевого подхода, учитывающего все составляющие конкурентоспособности, является значимым для успешного развития регионов. Эффективность данного подхода проявляется в его способности экономить на возрастающих транзакционных издержках в краткосрочной перспективе. Создание лояльности у потенциальных участников сети является ключевым элементом в формировании успешного взаимодействия [5, 6].

Библиографический список

1. Астафьева, О. Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития / О. Е. Астафьева // Вестник университета. – 2023. – №. 2. – С. 95–100.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. — М., 2015. – 453 с.
3. Рахматов, Р. Д. Оценка факторов конкурентоспособности регионов России / Р. Д. Рахматов, Н. Т. Иванов // Приоритетные научные направления: от теории к практике. — 2022. — № 17. — С. 192–198.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
6. Савинова, О. В. Региональная конкуренция и пессимистические прогнозы состояния экономического климата в регионах России / О. В. Савинова // Вестник Тамбовского университета. — Сер. : Гуманитарные науки. — 2019. — № 1 (129). — С. 24–37.
7. Скорниченко, Н. Н. Конкурентоспособность предприятий как компонент региональной конкурентоспособности / Н. Н. Скорниченко // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 1. — С. 823–824.
8. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.
9. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.

УДК 331.5

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS OF THE LABOR MARKET IN THE VLADIMIR REGION

М. Е. Гращенков

студент

E-mail: makarkamar06@mail.ru

И. Б. Тесленко

доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики

E-mail: iteslenko@inbox.ru

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

М. Е. Grashchenkov

Student

I. B. Teslenko

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department

of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich

and Nikolai Grigorievich Stoletov

Аннотация

В статье анализируются особенности регионального рынка труда и дается его оценка. Проведен анализ статистических данных о ситуации на рынке труда Владимирской области. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается рынок труда региона, и предлагаются возможные пути их решения. Рынок труда Владимирской области рассматривается с целью выявления ключевых проблем, приводящих к его дестабилизации, а также для разработки рекомендаций по устранению негативных последствий и оптимизации текущих процессов.

Ключевые слова: рынок труда, Владимирская область, уровень безработицы, уровень занятости.

Abstract

The article analyzes the features of the regional labor market and gives its assessment. To understand the situation, an analysis of statistical data on the labor market situation in the Vladimir region was carried out. The paper examines the main problems faced by the labor market in the region, and suggests possible ways to solve them. The labor market of the Vladimir region is being considered in order to identify key problems contributing to its destabilization, as well as to develop recommendations for eliminating negative consequences and optimizing current processes.

Keywords: labor market, Vladimir region, unemployment rate, employment rate.

Рынок труда является одним из ключевых элементов экономического развития любого региона. Его стабильность и эффективность влияют на уровень занятости населения, экономический рост и социальное благополучие. Однако в современных условиях многие регионы России сталкиваются с серьезными проблемами на рынке труда, включая структурную безработицу, нехватку квалифицированных кадров, миграционные процессы, а также низкую мобильность рабочей силы. Кроме того, на рынок труда влияют и глобальные процессы, такие как введение санкций против России и последствия пандемии.

Владимирская область, несмотря на её сравнительно близкое расположение к Москве, сталкивается с рядом проблем на рынке труда. Одной из главных является дисбаланс между спросом и предложением, а также низкая мобильность рабочей силы. На фоне изменений в экономике страны и мире, вызванных глобализацией, цифровизацией и изменениями в демографической ситуации, рынок труда Владимирской области сталкивается со значительными вызовами.

Рассмотрим основные проблемы рынка труда Владимирской области, мешающие его стабильному и эффективному развитию.

1. Одной из наиболее острых проблем является уровень безработицы, который остается высоким в сравнении с общероссийскими показателями. Согласно данным Владимирстата [1], уровень безработицы в области в последние годы варьируется в пределах 5–6 %, в то время как среднероссийский уровень составляет около 4 %. Это объясняется рядом факторов, включая экономические трудности, сжатие промышленного производства, недостаток рабочих мест в сельской местности. Так, в сельских районах области наблюдается высокая доля безработных, что связано с закрытием малых и средних предприятий, отсутствием перспектив для молодежи и низким уровнем образовательных услуг.

По данным исследований hh.ru, если количество резюме на одну вакансию не превышает 1,9, это свидетельствует о резком дефиците кандидатов. Показатель от 2 до 3,9 указывает на заметный кадровый дефицит в регионе и характеризует рынок труда как рынок соискателя. Во Владимирской области на конец 2023 года на одну актуальную вакансию приходилось 2,4 активных резюме, что говорит о кадровом дефиците и высоком уровне безработицы [1].

Таблица 1 – Уровень безработицы во Владимирской области [1]

Год	Уровень безработицы, %	Среднероссийский уровень, %
2020	5,8	4,5
2021	5,3	4,3
2022	5,6	4,1
2023	5,4	4,0

Как видно из таблицы 1, уровень безработицы во Владимирской области стабильно превышает среднероссийский показатель, что свидетельствует о наличии структурных проблем на региональном рынке труда.

2. Несоответствие квалификации и спроса. Еще одной важной проблемой является низкий уровень квалификации рабочей силы, который не всегда соответствует требованиям работодателей. В регионе наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов в таких отраслях, как IT, медицина, инженерия и энергетика, что тормозит развитие новых технологий и модернизацию предприятий. Это связано с тем, что молодёжь предпочитает переезжать в более крупные города в поисках лучших условий труда. Одним из ярких примеров является ситуация на машиностроительных предприятиях Владимирской области. На таких крупных заводах, как «Владимирский моторный завод» или «Автокран Владимир» потребность в высококвалифицированных инженерах и рабочих с техническими знаниями постоянно растет, однако выпускники технических вузов и колледжей региона не идут туда работать. Причиной этого является как устаревание образовательных программ, так и отсутствие у молодых специалистов практических навыков работы с современным оборудованием и технологиями.

Для решения этой проблемы заводы вынуждены искать специалистов за пределами региона или обучать своих сотрудников внутри компании, что ведет к дополнительным затратам. Дефицит специалистов замедляет производственные процессы и снижает конкурентоспособность местных предприятий [2].

Таблица 2 – Дефицит квалифицированных кадров по отраслям экономики Владимирской области (составлена автором)

Отрасль	Количество вакансий в 2023 г.	Количество соискателей с необходимой квалификацией, %
Информационные технологии	550	32 %
Медицина	420	50 %
Инженерия и производство	380	40 %
Энергетика	210	28 %

Согласно таблице наибольшие проблемы с квалификацией кадров наблюдаются в IT-секторе и энергетике, где количество вакансий значительно превышает число специалистов с нужной квалификацией.

3. Трудовая миграция. Еще одной серьезной проблемой является активная трудовая миграция. Владимирская область привлекает большое количество мигрантов как из других регионов России, так и из соседних государств. Миграция оказывает влияние на рынок труда, создавая дополнительную конкуренцию за рабочие места и проблемы социальной адаптации и интеграции трудовых мигрантов [5]. Массовая трудовая миграция может привести к снижению уровня оплаты труда местных работников, а также к увеличению неформальной занятости, что снижает конкурентоспособность и развитие региона в целом. Также эта проблема связана с внутренней миграцией. Молодёжь, стремясь за лучшими условиями труда, уезжает из региона, что негативно сказывается на рынке труда, вызывая нехватку кадров.

Таблица 3 – Трудовая миграция во Владимирской области (по данным Федеральной миграционной службы) [1]

Год	Приезжающие мигранты	Уезжающие мигранты	Чистый миграционный поток
2020	12 500	10 200	+ 2300
2021	13 000	10 800	+ 2200
2022	14 500	11 500	+ 3000
2023	15 000	12 000	+ 3000

Из таблицы 3 видно, что в последние годы наблюдается рост числа прибывающих мигрантов, что также оказывает влияние на структуру рынка труда.

4. Демографическая ситуация. Демографическая ситуация в области также оказывает существенное влияние на рынок труда. Снижение рождаемости и старение населения ведет к сокращению числа работоспособных граждан, что, в свою очередь, может привести к дефициту рабочих рук в будущем. Это также затрудняет пенсионное обеспечение и увеличивает социальную нагрузку на государственные институты. Для Владимирской области характерна общая для многих российских регионов проблема — естественная и механическая убыль населения [3]. Это связано с оттоком молодого населения, социальными и экономическими проблемами.

Таблица 4 – Демографическая ситуация во Владимирской области (по данным Росстата)

Год	Число населения, тыс. чел.	Число пенсионеров, тыс. чел.	Доля пенсионеров, %
2020	1420	360	25
2021	1410	365	26
2022	1400	370	27
2023	1390	375	27

Демографический анализ показывает, что численность населения сокращается, а доля пенсионеров в общей структуре населения увеличивается, что создает нагрузку на работающих.

Несмотря на многочисленные проблемы, связанные с рынком труда Владимирской области, существуют различные пути решения этих проблем для улучшения ситуации в долгосрочной перспективе.

Пути решения проблем рынка труда.

1. Одним из важнейших путей решения проблем на рынке труда Владимирской области, таких как дефицит квалифицированных кадров, несоответствие профессиональных навыков спросу на рабочую силу и старение рабочей силы, является развитие программ переквалификации и повышения квалификации [6]. Эти программы помогают людям адаптироваться к изменениям на рынке труда, повышать конкурентоспособность и, в конечном итоге, способствуют улучшению экономической ситуации в регионе. В рамках решения проблемы дефицита квалифицированных кадров во Владимирской области реализуется региональная программа переподготовки и повышения квалификации, нацеленная на повышение конкурентоспособности местных работников [4]. В 2022 году был запущен курс для специалистов, желающих освоить новую профессию в области разработки программного обеспечения и системного администрирования. Курсы были организованы в сотрудничестве с местными учебными заведениями и частными IT-компаниями.

2. Развитие предпринимательства. Для борьбы с безработицей и создания новых рабочих мест необходимо стимулировать развитие малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка через льготное кредитование и помощь в поиске рынка сбыта может привести к созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы. В регионе функционирует бизнес-инкубатор [2], который оказывает поддержку начинающим предпринимателям, а примером успешного стартапа, созданного с его помощью, является компания «ВладИнновация», которая занимается разработкой и производством высокотехнологичных приборов для сельского хозяйства. Предоставляются и государственные гранты и субсидии, помогающие развитию малого и среднего бизнеса. Например, грант на поддержку стартапов и инновационных проектов. Эта программа поддержки новых и инновационных предприятий организована фондом содействия инновациям.

3. Для улучшения демографической ситуации необходимо разрабатывать и внедрять меры по поддержке семей, стимулировать рождаемость и привлекать молодежь на региональный рынок труда. Программы, направленные на создание комфортных условий для проживания в области, могут снизить отток населения в более крупные города и другие регионы. Так, во Владимирской области существуют региональные программы поддержки молодых семей, такие как поддержка материнства и детства, развитие детских садов и дошкольных учреждений. Эти программы ориентированы на поддержку молодых семей, создание условий для рождения и воспитания детей,

для жизни женщин в период беременности [4]. А в целом для улучшения демографической ситуации нужно создавать стабильную и развивающуюся экономику.

4. Привлечение инвестиций и модернизация предприятий [6]. Важно также инвестировать в модернизацию существующих предприятий и создание новых производств. Например, развитие новых высокотехнологичных отраслей, таких как производство электроники или зеленой энергетики, может привлечь квалифицированных специалистов и создать рабочие места для молодежи. Руководство Владимирской области помогает развиваться разным производствам и предприятиям. Примером может служить «Технопарк Владимир», который предоставляет налоговые льготы и субсидии для стартапов в высокотехнологических отраслях, таких как IT и биотехнологии. Также государство поддерживает агросектор и промышленность с помощью субсидий.

Подводя итог, отметим, что решение проблем рынка труда Владимирской области возможно через комплексный подход, включающий в себя развитие образования, модернизацию экономики и создание условий для активного привлечения и удержания трудовых ресурсов в регионе. Системное внедрение этих мер позволит повысить уровень занятости, улучшить качество рабочей силы и создать условия для устойчивого социально-экономического развития региона в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Экономическое развитие Владимирской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области : официальный сайт. — URL : <https://33.rosstat.gov.ru/folder/160159> (дата обращения : 10 ноября 2024 г.).
2. Данные бизнес-инкубатора Владимирской области // Бизнес-инкубатор Владимирской области — Центр оказания услуг для предпринимателей «Мой Бизнес» : официальный сайт. — URL : <https://vladbi.ru> (дата обращения : 10 ноября 2024 г.).
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.
5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
6. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 331.1

**ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ
ЭКОНОМИКУ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**THE IMPACT OF MIGRATION POLICY ON THE REGIONAL ECONOMY
(ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)**

П. П. Хованская

студентка

E-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru

Г. Н. Чубрина

старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: GNChubrina@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

P. P. Khovanskaya

Student

G. N. Chubrina

Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы основные проблемы рынка труда иностранной рабочей силы на территории субъекта Российской Федерации. Проведен анализ и оценка рисков сокращения иностранной рабочей силы, напрямую связанных с миграционными процессами и проводимой правительством Ярославской области миграционной политикой в регионе.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, Ярославская область, население, региональная экономика, трудовые мигранты.

Abstract

This article examines and analyzes the main problems in the labor market in foreign labor today in the territory of the subject of the Russian Federation. The analysis and assessment of the risks of reducing the number of workers in the foreign workforce, which is directly related to migration processes and the migration policy pursued by the Government of the Yaroslavl region in the region, has been carried out.

Keywords: migration, migration processes, Yaroslavl region, population, regional economy, labor migrants.

На сегодняшний день Российская Федерация проводит миграционную политику в интересах безопасности нашего государства и общества в целом [1]. На современном этапе проводимая властями ярославского региона миграционная политика играет немаловажную роль в дальнейшем экономическом развитии. Миграционная ситуация на сегодня в регионе является стабильной. Власти и правоохранительные органы постоянно контролируют приток иностранных граждан в наш регион.

По состоянию на 1 января 2024 г. численность населения Ярославской области составила 1187,5 тыс. человек. Из них 80,9 % — городское население (960,1 тыс.) и 19,1 % — сельское (227,4 тыс.). Вопросы миграционного контроля в последнее время все чаще становятся предметом обсуждения законодателей и представителей гражданского общества. В настоящее время в нашей стране проживает 6 174 000 иностранных

граждан. В первую десятку стран по числу своих граждан в России входят Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Беларусь, Украина, Армения, Азербайджан, Казахстан, Китай и Туркменистан.

В таблице 1 приведена численность мигрантов в Ярославской области по данным текущей статистики.

Таблица 1 – Миграционные потоки в Ярославской области (2023–2024 гг.) (составлена авторами)

Страна-донор	2023	2024	Т пр, %
Узбекистан	11 707	5090	-56,52
Таджикистан	6756	3556	- 47,36
Белоруссия	1100	945	-16,4
Армения	1155	897	-28,75
Кыргызстан	1086	639	- 41,16
Азербайджан	740	573	- 22,6
Китай	514	448	-14,7
Казахстан	428	315	-36,0
Украина	971	248	-391,53
Индия	206	121	- 41,26

При этом общая тенденция миграционного потока в Ярославской области устойчивая, положительная (рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика количества иностранных граждан, поставленных на миграционный учет (составлен авторами)

Миграционный учет по месту пребывания осуществлялся в отношении иностранных граждан, прибывших в безвизовом порядке, доля поставленных на миграционный учет в 2023 году составила 95,1 %, в 2024 году она снизилась до 91,9 % к предыдущему году.

Основу миграционных потоков Ярославской области составляют представители стран СНГ. Осуществлять трудовую деятельность намерены 34 913 из числа иностранных граждан, поставленных на миграционный учет по месту пребывания в нашем регионе.

Цели пребывания мигрантов на территории Ярославской области представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количество мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность в России, чел. (составлена авторами)

Страна, из которой прибыли мигранты	2023	2024	Изменение, %
Узбекистан	10 563	4591	-56,5
Таджикистан	6756	3556	-47,36
Белоруссия	1100	945	-16,4
Армения	1155	897	-28,75
Кыргызстан	1086	639	-41,16
Азербайджан	740	573	-22,6
Китай	514	448	-14,7
Казахстан	428	315	-36,0
Украина	971	248	-74,5
Индия	206	121	-41,26

Наибольшее количество граждан, работающих в Ярославской области, составляют представители Узбекистана и Таджикистана, Белоруссии, Армении и Кыргызстана. При этом с частными целями на территории области находятся 2601 человек, с целью туризма — 593 человека, обучаются — 561 человек [1].

За 8 месяцев 2024 года у работодателей принято 76 заявлений о выдаче разрешений на привлечение иностранных граждан к трудовой деятельности (+40,7 %); оформлено 74 разрешения (+39,6 %). На 01.09.2024 работодатели имели 80 действующих разрешений (+40,4 %) на привлечение 341 иностранного гражданина (+42,7 %). В отчетном периоде выдано 194 разрешения на работу (+55,2 %). На 01.09.2024 действительные разрешения на работу имели 278 иностранных граждан (+33,7 %), из них 25 квалифицированных (+56,3 %) и 47 высококвалифицированных специалистов (+51,6 %). На рисунке 2 представлен соответствующий анализ за последние 5 лет.



Рисунок 2 – Сведения о количестве выданных разрешений на работу (по итогам 8 месяцев) (составлен авторами)

Наибольшее количество разрешений на работу оформлено гражданам Китая — 165 (+1,9 %), Таиланда — 10 (+25,0 %). В отчетном периоде иностранным гражданам первично выдано 7342 патента (+1,9 %). На 01.09.2024 8634 иностранных гражданина (+19,7 %) имели действующие патенты, из них 5007 — на работу для юридических лиц (+72,0 %), 3627 — на работу для физических лиц (-15,7 %).

На рисунке 3 отражены сведения о количестве выданных патентов.



Рисунок 3 – Сведения о количестве выданных и действительных патентов в регионе (составлен авторами)

Немаловажную роль играет и тот факт, что средства, поступившие в местный бюджет от реализации патентов мигрантам, составляют 309 миллионов 609 тысяч рублей (+14,7 %).

На рисунке 4 представлена информация о занятости мигрантов в различных отраслях экономики региона. Представлены данные о занятости мигрантов в экономике по видам и отраслям по состоянию на 1 октября 2024 года.

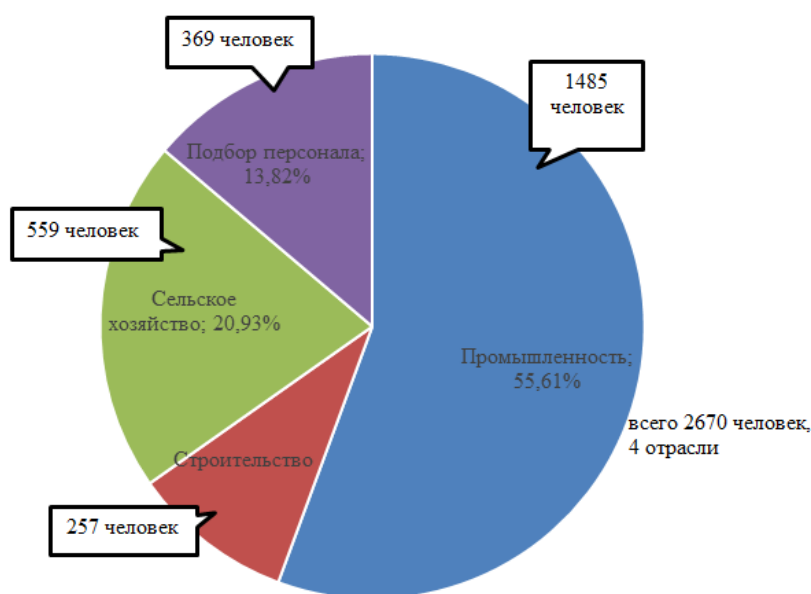


Рисунок 4 — Диаграмма занятости мигрантов в различных отраслях экономики региона (составлен авторами)

Как правило, большинство мигрантов занимаются трудовой деятельностью на обрабатывающих производствах, где не требуется высокая квалификация работников. Наибольшее количество иностранной рабочей силы используется в следующих отраслях и направлениях: в сфере производства обуви — 1146 человек, рекрутинга-подбора персонала — 369 человек, на разведении крупного рогатого скота — 348 человек, на производстве пластиковой упаковки — 233 человека, на разведении сельскохозяйственной птицы — 211 человек, на строительстве зданий — 183 человека, на производстве металлоконструкций — 106 человек, на строительстве дорог — 74 человека. В итоге 2670 мигрантов осуществляют трудовую деятельность в четырех отраслях. И это только официальные данные.

По данным Ярославльстата, на конец сентября 2024 года уровень регистрируемой безработицы составил 0,5 % и в сравнении с аналогичным периодом 2023 года уменьшился на 0,2 %. В июне 2024 года в организациях региона было замещено 308 100 рабочих мест (человек). Иностранные граждане, имевшие на конец июня 2024 года действительные разрешения на работу и патенты (8897 человек), составляли 2,9 % от этого количества и не оказывали существенного влияния на рынок труда в Ярославской области. Резкий отток иностранных граждан, прежде всего трудовых мигрантов, из нашего региона в последнее время связан с ужесточением миграционной политики на территории нашего государства как на федеральном, так и на региональном уровне после событий 22 марта 2024 года в Подмоскowie. Безусловно, на миграционную политику в регионе повлияло и начало 24 февраля 2022 года специальной военной операции.

Исходя из статистических данных, на сегодняшний день наблюдается резкий отток мигрантов из среднеазиатских республик, Украины и Молдовы. Законодательство нашей страны внесло определенные поправки в существующие законы для мигрантов в сторону ужесточения контроля за миграцией [2].

Официальные цифры миграционной ситуации на территории Ярославской области показывают, что только за 9 месяцев текущего года сотрудниками правоохранительных органов составлено 8338 (+8,6 %) административных протоколов в сфере миграции по различным статьям административного законодательства. Из них 4387 (+34,7 %) касались нарушений, выявленных при пребывании иностранных граждан или лиц без гражданства на территории Российской Федерации.

Принято 509 (в 3,8 раза больше относительно 2023 г.) решений о сокращении срока временного пребывания иностранных граждан на территории региона, направлено 726 (+84,3 %) представлений о неразрешении иностранным гражданам въезда в Российскую Федерацию. За 9 месяцев 2024 года судами Ярославской области вынесено 292 (-9,9 %) решения об административном выдворении иностранных граждан за пределы Российской Федерации, фактически выдворено 352 (+15,4 %) человека. За тот же период было вынесено 121 (+42,4 %) решение о депортации иностранных граждан. Исполнено 102 (+37,8 %) решения [1]. Также возбуждено более 100 уголовных дел в сфере организации незаконной миграции. Данные цифры свидетельствуют об активизации деятельности правоохранительных органов в сфере миграции в текущем году. Правоохранителями проводятся различные мероприятия профилактического характера во взаимодействии с властями на местах.

Безусловно, на сегодняшний день Ярославская область испытывает потребность в привлечении трудовых мигрантов в различные отрасли экономики региона. Прежде всего, это сферы строительства и транспорта, предприятия и организации региона. При этом в миграционной политике важное значение имеют условия адаптации иностранных мигрантов в регионе. Поэтому работодатели стремятся создавать комфортные условия для иностранных работников. На региональном уровне разработаны нормативные правовые акты по регулированию деятельности мигрантов [3].

Однако в реальности существуют ограничения по использованию трудовых мигрантов. В отдельных российских регионах на местном уровне вводятся дополнительные ограничения по использованию иностранной рабочей силы. Вопрос о полном или частичном запрете использования иностранной рабочей силы активно обсуждается в средствах массовой информации. При этом на территории Ярославской области на сегодня не вводились дополнительные ограничительные меры для иностранной рабочей силы и в ближайшее время не планируется их вводить. Регион испытывает острую нехватку рабочей силы в таких отраслях, как сельское хозяйство, промышленность, строительство и др.

При постановке на миграционный учет в случае трудоустройства и получения патента в дальнейшем требуется владение русским языком. Ужесточены правила приема экзамена по русскому языку. Устанавливаются определенные квоты на привлечение иностранной рабочей силы в предприятиях и организациях [4]. Нет никаких сомнений в том, что региональные власти проводят миграционную политику достаточно эффективно с учетом устоявшихся партнерских и экономических связей. Миграционная ситуация на территории Ярославской области остается стабильной и контролируется властями региона. Возможные будущие изменения в миграционной ситуации будут связаны с геополитической обстановкой в мире.

Библиографический список

1. Данные на 06.09.2024 // Официальный сайт Ярославльстата. — URL : <https://76.rosstat.gov.ru> (дата обращения : 08.10.2024).
2. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров // Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.
3. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.
4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 332.832.5

АКТУАЛЬНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

RELEVANCE OF MODERNIZATION OF PRODUCTION IN CONSTRUCTION

А. А. Трубникова

студентка

E-mail: annatry01@gmail.com

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

A. A. Trubnikova

Student

A. Yu. Volkov

*Doctor of Economics sciences, Associate professor
Professor of the Department Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье рассматривается актуальность модернизации производства в строительной сфере экономики, причины ее необходимости, говорится о роли в развитии инфраструктуры и отрасли в целом, а также отражаются изменения в состоянии жилищного строительства.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, модернизация производства, строительная отрасль, жилищное строительство.

Abstract

The article examines the relevance of production modernization in the construction sector of the economy, the reasons for its necessity, talks about the role in the development of infrastructure and the industry as a whole, and also reflects changes in the state of housing construction.

Keywords: economy, economic development, production modernization, construction industry, housing construction.

Модернизация производства является неотъемлемой частью деятельности предприятия. Без нее организация не сможет осуществлять производственный процесс достаточно эффективно, чтобы и сроки производства не были большими, и качество продукции поддерживалось на необходимом уровне, а доля брака была как можно ниже, и чтобы продукция была нужна потребителю. Технологическая модернизация производства — главная задача, которая ставится перед руководителями предприятий и проводится для повышения конкурентоспособности. Модернизация предприятия — мероприятия, направленные на изменение и обновление всех аспектов производства. В связи с этим можно выделить и цель, с которой модернизируют предприятие, — повышение эффективности бизнеса с целью увеличения прибыли за счет повышения конкурентоспособности.

Модернизация производства делится на два вида: частичная и полная. В статье рассмотрим только первый вид. Частичная модернизация — процедура, которая направлена на замену отдельных производственных элементов. Номенклатура продукции при частичном обновлении производства не меняется, но обойтись без задержки рабочих процессов не получится. Ярким примером частичной модернизации является замена ленточного конвейера на вакуумный транспортер. Производственный цикл тормозится, но все необходимые работы проводятся мастерами в оговоренный в договоре срок, поэтому никаких серьезных финансовых проблем для предприятия из-за простоя обновление не несет [1].

Модернизировать процесс производства на предприятии можно по следующим причинам:

- Производственные риски — оборудование, эксплуатируемое в цеху, не отвечает требованиям безопасности, что может привести к травмам сотрудников.
- Качество продукции не позволяет удержать аудиторию. Модернизация производства позволяет поднять качество товаров, следовательно, повышается и лояльность покупателей.
- Спрос опережает предложение. Усовершенствование предприятия, оснащение цехов новым оборудованием увеличивает объемы производства. Компания сможет перекрывать существующий на рынке спрос, что не приведет к тому, что конкуренты выйдут на лидирующие позиции.
- Минимизация рисков простоя предприятия. Если не модернизировать производство, то велик риск выхода оборудования из рабочего состояния.

Важным аспектом строительства является также соблюдение строгих стандартов безопасности и экологических требований. Современные тенденции в строительстве включают в себя использование новых материалов и технологий, таких как роботизация и автоматизация процессов, а также учет энергоэффективности и экологической устойчивости. Это позволяет повысить эффективность производства, снизить затраты на энергию и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Строительство также играет важную роль в развитии инфраструктуры и транспортных сетей, обеспечивая создание и модернизацию промышленных парков, портов, аэропортов,

жилых зданий и дорог. Это способствует развитию регионов, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. Однако строительство также может столкнуться с рядом вызовов и проблем, таких как сложность проектирования и строительства больших и сложных объектов, нестабильность рынка и изменчивость требований заказчиков, а также необходимость соблюдения строгих норм и правил безопасности.

В целом, строительство является ключевым фактором экономического развития региона. Обеспечивает создание современных производственных мощностей, повышение конкурентоспособности и эффективности предприятий, а также создание новых рабочих мест и улучшение качества жизни населения [2]. Однако внедрение новых технологий также может столкнуться с вызовами и проблемами. Это могут быть высокая стоимость и сложность внедрения, необходимость обучения персонала, проблемы совместимости с существующими системами и инфраструктурой, а также вопросы безопасности и конфиденциальности данных. В целом, применение новых технологий в строительстве является важным фактором развития отрасли. Инновационные технологии позволяют повысить эффективность и качество работ, снизить затраты и риски. Происходит формирование экологически чистой инфраструктуры.

Анализируя состояние материально-технической базы строительных организаций, можно констатировать, что часть техники составляют машины и оборудование зарубежного производства, влияющие на стоимость работ и услуг; почти десятая часть всех инвестиций в основной капитал расходуется на обновление и совершенствование материально-технической базы. Степень износа основных фондов в сфере строительства, по данным Росстата, составляет 45 % [3].

Среди факторов, затормаживающих развитие отрасли, отмечают нехватку квалифицированных кадров, низкое качество строительных материалов, недоступность кредитных займов для населения, высокие цены на жилье. Тем не менее, строительство не стоит на месте. Объемы строительства также наращиваются. Доля строительного сектора в ВВП страны увеличилась и составила около 5 %. По итогу 2023 года при объеме ВВП в 172,1 трлн российских рублей строительная отрасль по валовой добавленной стоимости в текущих ценах генерирует 7,9 трлн российских рублей.

Остается актуальным строительство жилых домов и строений (магазины, школы, поликлиники, больницы и др.), т. к. это обеспечивает необходимый уровень жизни населения [4]. Рост потребности в продукции подтверждает Минстрой России: по итогам 2023 г. ввод жилья составил 110,439 млн кв. м (130 % от плана на 2023 год – 85 млн кв. м), более 4 млн семей улучшили свои жилищные условия (118,4 % от плана на 2023 год – 3,7 млн семей). По программе стимулирования программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации в 2023 году выполнено 133 проекта, реализовано путем строительства и реконструкции 159 объектов в 43 регионах и введено в эксплуатацию более 11,45 млн кв. метров жилья, обеспеченного необходимой инфраструктурой [5].

Строительная отрасль является одной из самых капиталоемких. Кроме того, отрасль материалоемкая: при возведении зданий и сооружений более 50 % занимают материалы, далее следуют заработная плата и прочие затраты. Для строительства объектов необходимо возведение сопутствующих сооружений, создание коммуникаций и дорог. Несмотря на современные технологии, сезонность является важным фактором, влияющим на процесс строительства и, как следствие, на увеличение финансовых затрат. Длительный производственный цикл мешает формированию оптимальной цены вследствие неопределенности будущих дополнительных затрат [3]. С учетом данной проблемы требуется и в отрасли в целом, и на каждом предприятии осуществлять квалифицированное управление финансами и инновациями в интересах дальнейшего развития [6].

Предприятия с помощью инвестирования в строительство расширяют свои возможности по получению дополнительной прибыли путем улучшения условий производства, хранения, сбыта продукции, постепенно перенося стоимость основных фондов на продукт. Население, считая данное направление инвестирования одним из самых надежных, приобретает квартиры. Однако все же большая часть людей рассматривают покупку недвижимости для улучшения жилищных условий, поэтому темпы объемов строительства смело можно считать одним из показателей социально-экономического развития страны. Кроме того, с точки зрения динамики экономики в целом, следует учитывать мультипликативный эффект развития, так как приобретение жилой недвижимости влечет за собой спрос на предметы обстановки и бытовую технику, что в свою очередь дает стимул роста в связанных отраслях. Таким образом, именно строительная отрасль является капиталобразующей и способна совершенствовать инфраструктуру территорий и окружающую среду, а, следовательно, становится локомотивом развития регионов [7].

Развитие и модернизация строительного комплекса России ведет к улучшению инфраструктуры регионов: возведение объектов социального, культурного назначения, жилых домов ведет к повышению уровня жизни населения, строительство объектов для главных отраслей страны (нефтяная, аэрокосмическая, военная, сельское хозяйство, тяжелая и легкая промышленность), инновационные направления в строительстве способствуют повышению инвестиционной привлекательности отрасли и росту ВВП. Для успешного функционирования и развития отрасли необходимо наращивать эффективность взаимодействия между строительными компаниями, заказчиками, кредитными организациями и государством, а также модернизировать процесс производства для повышения качества, количества и разнообразия производимой продукции.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. Управление финансами и инновациями на предприятии / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3(16). – С. 74–78. – EDN WXEYQF.
2. Волков, А. Ю. Развитие Ярославской области в условиях новой экономической реальности / А. Ю. Волков // Россия: тенденции и перспективы развития : ежегодник, Москва РЭУ им. Г. В. Плеханова, 20–21 декабря 2016 года. – Том 12. – Часть 2. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2017. – С. 833–838. – EDN ZOCCOH.
3. Тенденции развития жилищного строительства в России / Д. С. Бенц, Л. М. Хидиятулина // CyberLeninka : научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-zhilischnogo-stroitelstva-v-rossii> (дата обращения : 10.10.2024).
4. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Буркин. — Ярославль, 2016. — 117 с.
5. Стройкомплекс в экономике России // Budexport : сайт. – URL : <https://budexport.by/russia> (дата обращения : 10.10.2024).
6. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

АНАЛИЗ РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ

ANALYSIS OF THE USED CAR MARKET

Д. Н. Фирулев

студент

E-mail: fugas076@yandex.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

D. N. Firulev

Student

A. Y. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl Branch

Аннотация

Статья посвящена анализу российского рынка автомобилей с пробегом, сфокусирована на его основных тенденциях и перспективах. В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на развитие рынка: изменение потребительского спроса, динамика цен, развитие инфраструктуры, законодательные инициативы. Говорится о перспективах развития рынка в будущем.

Ключевые слова: рынок автомобилей с пробегом, вторичный рынок, спрос, предложение, цены, инфраструктура, законодательство, тенденции, перспективы.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the Russian used car market, focused on its main trends and prospects. The article examines the key factors influencing the development of the market: changes in consumer demand, price dynamics, infrastructure development, legislative initiatives. It talks about the prospects for the development of the market in the future.

Keywords: used car market, secondary market, demand, supply, prices, infrastructure, legislation, trends, prospects.

Рынок автомобилей с пробегом является одним из ключевых сегментов автомобильной отрасли в России. В условиях нестабильной экономической ситуации он представляет собой привлекательную альтернативу для покупателей, которым недоступен новый автомобиль. Рынок характеризуется динамичным развитием и изменяющейся конъюнктурой, что требует глубокого анализа для понимания его тенденций и перспектив.

Согласно данным агентства «АВТОСТАТ», по итогам октября нынешнего года в нашей стране было реализовано 171 179 новых легковых машин, что на 52,4 % больше, чем в том же месяце 2023-го. Лидерство на российском рынке со значительным отрывом сохраняет отечественная марка LADA, на долю которой в середине осени пришлось более 26 % от общего объема, что в количественном выражении составляет 44 812 проданных автомобилей. При этом год назад (в октябре 2023-го) доля LADA

превышала 30 %. Среди иностранных брендов лучшим снова оказался Haval, автомобили которого во второй осенний месяц разошлись тиражом в 23 801 единицу. Далее следуют еще три китайца – Geely (17 163 шт.), Chery (15 140 шт.) и Changan (10 973 шт.). Шестое место занял белорусский Belgee с показателем 4346 машин. В ТОП-10 также попали OMODA (4186 шт.), Jetour (4020 шт.), Toyota (3516 шт.) и EXEED (3424 шт.). Нельзя не отметить, что японская марка оказалась в десятке лучших впервые с марта 2024 года.

Существуют факторы, которые влияют на развитие рынка автомобилей с пробегом. Приведем некоторые из них.

1. Изменение потребительского спроса. В последние годы наблюдается рост спроса на автомобили с пробегом, обусловленный несколькими факторами:

— Экономическая ситуация: в условиях роста цен на новые автомобили, снижения доходов населения и нестабильной экономической ситуации спрос на более доступные автомобили с пробегом увеличивается [1].

— Изменение потребительских предпочтений: молодое поколение все больше отдает предпочтение автомобилям с пробегом, учитывая их доступность и возможность быстрой замены транспорта, что влияет на структуру спроса [2].

— Развитие инфраструктуры: рост количества автосалонов и сервисных центров, специализирующихся на автомобилях с пробегом, увеличивает уровень доверия к этому рынку, упрощая процесс покупки и обслуживания [3].

2. Динамика цен. Цены на автомобили с пробегом зависят от множества факторов, включая марку, модель, год выпуска, техническое состояние, пробег и регион продажи. В последние годы наблюдается тенденция к росту цен на автомобили с пробегом, связанная с ростом цен на новые автомобили и повышением утилизационного сбора [4].

3. Развитие инфраструктуры. Развитие инфраструктуры, специализирующейся на автомобилях с пробегом, играет ключевую роль в формировании доверия к этому рынку. В последние годы наблюдается рост количества автосалонов и сервисных центров, специализирующихся на проверке и ремонте автомобилей с пробегом. Также развиваются онлайн-платформы для продажи автомобилей с пробегом, что упрощает процесс их покупки и продажи.

4. Законодательные инициативы. Законодательные инициативы в сфере автомобильной отрасли в значительной степени влияют на развитие рынка автомобилей с пробегом. Например, введение единого стандарта оценки технического состояния автомобилей может увеличить доверие к рынку и упростить процесс покупки для покупателя.

Также помимо факторов, которые влияют на развитие рынка, необходимо рассмотреть признаки, по которым происходит сегментирование рынка автомобилей с пробегом в России:

— Марка и модель: наиболее популярны автомобили отечественных производителей (LADA, VAZ) и корейских производителей (Hyundai, Kia).

— Год выпуска: спрос на автомобили с пробегом в основном сосредоточен на автомобилях выпуска последних 5–10 лет, так как они более современные и имеют меньший износ.

— Техническое состояние: спрос на автомобили с пробегом в хорошем техническом состоянии, с честной историей обслуживания и документами, в значительной степени превышает спрос на автомобили с пробегом в плохом состоянии.

— Цена: рынок автомобилей с пробегом в России можно разделить на три сегмента: бюджетный, средний и премиальный.

— Тип кузова: наиболее популярны седаны, хэтчбеки и универсалы.

Основная информация о рынке автомобилей представлена в журналах «За рулём» (www.zr.ru), Quto (<https://quto.ru>), «Авторевью» (<https://autoreview.ru>), на сайтах «Авито», «Дром», «КОЛЁСА.ру» (<https://www.kolesa.ru>), на новостном портале «Мотор» (<https://motor.ru>).

Также необходимо рассмотреть тенденции, которые характерны для рынка автомобилей с пробегом в России.

1. Рост популярности онлайн-платформ для продажи автомобилей. Эта тенденция связана с удобством и доступностью онлайн-сервисов, широким выбором автомобилей и возможностью получить необходимую информацию о них.

2. Покупатели все больше уделяют внимание профессиональной оценке и проверке автомобилей с пробегом перед покупкой. Это связано с ростом числа мошеннических схем на рынке автомобилей с пробегом, а также с желанием покупателей убедиться в отсутствии скрытых дефектов и неисправностей [5].

3. Увеличение спроса на автомобили с малым пробегом. Спрос на автомобили с пробегом в хорошем техническом состоянии и с малым пробегом увеличивается. Это обусловлено желанием покупателей приобрести автомобиль, который будет служить им длительное время и не потребует значительных вложений в ремонт [6].

Рассмотрим локализацию производства и адаптацию модельного ряда. На март 2024 года два завода в России производят китайские автомобили (Naval и Kaiyi), а также два российских производства обсуждают возможность запуска совместного производства с Chery и другим неназванным брендом.

6 марта 2024 года Naval в рамках углубления локализации запустил завод по производству двигателей в Узловой с прогнозируемым объемом производства 100 тыс. двигателей в год. В феврале 2024 года была анонсирована разработка графика локализации китайских производителей в части автоэлектроники. Нарастает локальное производство аналогов китайских брендов, в частности «Москвич», Evolute.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок автомобилей с пробегом в России имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. В будущем ожидается увеличение спроса на автомобили с пробегом, связанное с развитием инфраструктуры и улучшением качества предлагаемых автомобилей.

Рынок автомобилей с пробегом в России динамично развивается, предоставляя широкий выбор транспортных средств. В будущем ожидается продолжение роста рынка, связанного с изменениями потребительского спроса, развитием инфраструктуры и совершенствованием законодательной базы.

Библиографический список

1. Журнал «5 колесо» : сайт. — URL: www.5koleso.ru (дата обращения : 09.11.2024).
2. Автомобильный портал. — URL : <http://avtoavto.ru> (дата обращения : 09.11.2024).
3. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.
4. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.
5. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 324 с.

6. Иванов, В. С. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 2 (21). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/79EVN214.pdf>.

УДК 332.1

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ДИНАМИКИ ИНДЕКСА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**CURRENT ASPECTS OF THE FORMATION AND DYNAMICS
OF THE CONSUMER PRICE INDEX IN THE Yaroslavl REGION**

И. А. Торопова

студентка

E-mail: ira.toropova.2002@mail.ru

С. И. Чиркун

кандидат экономических наук, заведующий базовой кафедрой
производства и аналитики официальной статистической информации

в Территориальном органе Федеральной службы

государственной статистики по Ярославской области

E-mail: serg45674@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им П. Г. Демидова»

I. A. Toropova

Student

S. I. Chirkun

PhD in Economics, Head of the Basic Department of Production

and Analysis of Official Statistical Information

in the Territorial Body of the Federal State Statistics Service

for the Yaroslavl Region

Yaroslavl State University named after P. G. Demidov

Аннотация

В статье проводится анализ динамики индекса потребительских цен в Ярославской области за январь – сентябрь 2024 года. Рассмотрены ключевые аспекты, оказавшие влияние на инфляционные процессы в различных секторах экономики. Особое внимание уделяется изменению цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги, транспортные расходы и продукцию инвестиционного назначения. Выявлено, что рост цен на продукты питания и услуги значительно превысил показатели 2023 года. Подчеркивается необходимость комплексного подхода к регулированию ценовой политики для сдерживания инфляции и поддержания устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги, ценовая политика, экономический рост.

Abstract

The dynamics of the consumer price index in the Yaroslavl region for January-September 2024 is analyzed. The key aspects that influenced the inflationary processes in various sectors of the economy are considered. Special attention is paid to changes in prices for food and non-food products, paid services, transportation costs and investment products. It was revealed that the increase in prices for food and services significantly exceeded the fig-

ures for 2023. The need for an integrated approach to price policy regulation is emphasized in order to curb inflation and maintain sustainable economic growth.

Keywords: inflation, consumer price index, food products, non-food products, services, pricing policy, economic growth.

Согласно данным Ярославльстата, в сентябре 2024 года индекс потребительских цен (ИПЦ) составил 106,9 % относительно уровня декабря 2023 года. Данный показатель свидетельствует о сохранении тенденции к росту потребительских цен, наблюдаемой в последние годы. Одним из аспектов, усиливших инфляционное давление, стало повышение ключевой ставки Центрального банка РФ. За последний год ставка выросла на 6 %, и на момент написания статьи она составляет 21 %. Это привело к удорожанию кредитов и снижению доступности заемных средств для бизнеса и населения, что отразилось на уровне цен в различных секторах экономики [1].

Индекс потребительских цен является статистическим показателем, наиболее подверженным критике. Во многом это связано со спецификой методологии его формирования, важной составляющей которой является выбор товаров и весов для расчета индекса потребительских цен. При этом важно рассмотреть отдельные компоненты ИПЦ, чтобы выявить, какие составляющие сгенерировали рост инфляции [2].

Одним из значимых аспектов инфляции стал рост цен на продовольственные товары. За первые девять месяцев 2024 года стоимость продуктов питания увеличилась на 5,1 %, что практически в два раза превышает аналогичный показатель 2023 года. Наиболее существенно подорожали следующие категории:

- сливочное масло: +13,5 %;
- алкогольная продукция: +10,2 % (основной фактор роста — повышение акцизов);
- хлебобулочные изделия: +9,2 %;
- молочная продукция: +8,5 %.

Примечательно, что после значительного увеличения цен на яйца в 2023 году в текущем периоде отмечается их стабилизация и даже некоторое снижение.

Индекс цен на непродовольственные товары за исследуемый период вырос на 3,2 %, что несколько превышает значение 2023 года. Среди отдельных категорий наибольшие темпы роста продемонстрировали медикаменты и моторное топливо. Вместе с тем, следует отметить снижение цен на бытовую технику и электронику, включая компьютеры, телевизоры и смартфоны.

Особое внимание заслуживает динамика цен на моторное топливо. Цены на бензин марок АИ-98 и выше увеличились на 18,7 %, тогда как стоимость остальных видов автомобильного топлива выросла в пределах 6 %.

Наиболее значительное увеличение цен было зафиксировано в сегменте платных услуг, где годовой прирост составил 12,7 %. Это почти в два раза больше, чем в предыдущем году. Основными направлениями роста стали:

- услуги туристической отрасли;
- образовательные услуги;
- медицинские услуги;
- финансовые услуги.

Кроме того, с июля 2024 года произошел существенный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги (более 10 %).

Индекс цен на грузовые перевозки за рассматриваемый период увеличился на 0,1 % и составил 100,1 %. Это связано с тем, что плановое повышение тарифов на 2024 год вступило в силу только с 1 декабря 2023-го. Отметим, что в 2023 году ОАО «РЖД» дважды повышало тарифы на грузоперевозки, суммарный рост которых за год составил 121,9 %.

На фоне высокой инфляции в 2023 году рост цен в инвестиционном секторе был связан, главным образом, с удорожанием машин и оборудования. Однако в 2024 году эта категория показала умеренный рост, что позволило стабилизировать общую динамику цен на продукцию инвестиционного назначения.

В заключение скажем, что анализ данных позволяет сделать вывод о том, что инфляция в 2024-м продолжает оставаться одной из актуальных проблем российской экономики. Повышение ключевой ставки Центрального банка РФ наряду с другими аспектами усилило инфляционное давление, что нашло отражение в росте цен на широкий спектр товаров и услуг [3, 4]. При этом наиболее значительные темпы роста цен наблюдаются в сфере платных услуг и продовольственного сектора. В то же время, в некоторых сегментах рынка отмечаются признаки стабилизации и снижения цен.

Для разработки эффективных мер по сдерживанию инфляции необходимо учитывать специфику каждого сегмента потребительского рынка и принимать комплексные решения, направленные на регулирование ценовой политики и поддержку экономического роста [5]. Хотелось бы выразить надежду на то, что Центральный банк РФ пересмотрит свою текущую инфляционную политику. Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию и аспекты, усиливающие инфляционное давление, необходимо разработать более гибкий подход к управлению ключевой ставкой и денежно-кредитной политикой. Это позволит сбалансировать интересы всех участников рынка и обеспечит устойчивое развитие экономики, минимизируя негативные последствия для граждан и бизнеса.

Библиографический список

1. Чиркун, С. И. Оценка инвестиционного климата в региональной экономической системе / С. И. Чиркун, Ю. В. Коречков, А. А. Чекаурова // Финансовый бизнес. — 2024. — № 4 (250). — С. 101–104.
2. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 332.1

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ

ANALYTICAL METHODS FOR MANAGING THE COMPANY'S BANKRUPTCY RISKS

И. А. Липин

студент

E-mail: ia.lipin@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

I. A. Lipin

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена аналитическим методам управления рисками банкротства компаний, рассмотрены как финансовые, так и нефинансовые показатели. Подробно описаны ключевые финансовые коэффициенты, такие как коэффициенты ликвидности и финансового рычага, а также модели прогнозирования банкротства, включая модель Альтмана и модель Бенеша. Также акцентируется внимание на важности нефинансовых факторов, таких как управление, рыночная конкуренция и технологические изменения. Статья подчеркивает значимость стресс-тестирования как инструмента для оценки воздействия различных негативных сценариев на финансовое состояние компании. В заключение представлены рекомендации по эффективному управлению рисками банкротства, включая необходимость регулярного финансового анализа, разработку стратегий управления рисками и обучение персонала. Материал статьи может служить практическим руководством для руководителей компаний, стремящихся повысить финансовую устойчивость и минимизировать риски банкротства.

Ключевые слова: экономика, управление рисками, банкротство, финансовый рычаг, устойчивость, ликвидность.

Abstract

The article is devoted to analytical methods of managing the risks of bankruptcy of companies, considering both financial and non-financial indicators. It describes in detail key financial ratios such as liquidity and leverage ratios, as well as bankruptcy forecasting models, including the Altman model and the Benes model. Attention is also focused on the importance of non-financial factors such as governance, market competition and technological change. The article emphasizes the importance of stress testing as a tool for assessing the impact of various negative scenarios on the financial condition of the company. In conclusion, recommendations on effective bankruptcy risk management are presented, including the need for regular financial analysis, the development of risk management strategies and staff training. This material serves as a practical guide for company executives seeking to increase financial stability and minimize bankruptcy risks.

Keywords: economics, risk management, bankruptcy, financial leverage, sustainability, liquidity.

Возможность диагностики банкротства и ее эффективность определяется способностью прогнозировать, предвидеть развитие различных социально-экономических процессов как на уровне предприятия, так и во внешней среде, сосредотачиваться на выявлении и решении наиболее сложных проблем, обобщать и изучать опыт преодоления и предотвращения кризисных ситуаций. В каждом отдельном случае необходимо находить свои адекватные способы и приемы смягчения и преодоления последствий кризисов [7].

Основное содержание диагностики банкротства предприятий раскрывается через следующие положения: кризисы можно прогнозировать, смягчать, отодвигать, ускорять; их можно предупредить; кризисными процессами можно управлять до известного предела; к кризисам необходимо готовиться — создавать антикризисные отделы и группы [6].

Причины, которые влекут за собой неспособность организации в полном объеме удовлетворять денежные требования кредиторов или исполнение обязанностей по уплате обязательных платежей, различны: производство неконкурентоспособной продукции; неисполнение обязательств контрагентами по контракту; неэффективная финансовая деятельность; злоупотребления администрации; нехватка оборотных средств; получение кредитов под высокие проценты и др. [2].

Факт признания юридического лица банкротом выступает негативным явлением как для должника, так как непосредственно затрагивает его имущественные интересы, так и для связанных с ним субъектов-кредиторов, работников, партнеров по бизнесу, порождая ряд социально-экономических последствий, в качестве которых можно назвать рост безработицы, снижение уровня благосостояния и др. Для должника процедуры банкротства имеют положительные последствия в виде применения восстановительных процедур в его деятельности и позволяют продолжить хозяйственную деятельность при освобождении от долгов.

Закон о банкротстве разделяет процедуры на две следующие группы: судебные и внесудебные. В качестве *судебных* процедур выступают внешнее управление, наблюдение, конкурсное производство и иные процедуры банкротства, например, упрощенные, для отсутствующего либо ликвидируемого должника [3]. Более того, на каждом этапе производства по делу о банкротстве может заключаться мировое соглашение. К *внесудебным* процедурам относят досудебную санацию, а также объявление должника в добровольном порядке о собственном банкротстве.

Наблюдение представляет собой такую процедуру банкротства, которая применяется к должнику с целью обеспечения сохранности его имущества, составления реестра требований со стороны кредиторов, проведения анализа его финансового состояния, проведения первого собрания кредиторов [2].

Финансовое оздоровление представляет собой процедуру банкротства, которая направлена на восстановление платежеспособности юридического лица и погашение его задолженности согласно графику ее погашения. При применении этой процедуры должник расплачивается в соответствии с графиком почти сразу же после проведения процедуры. Одновременно с погашением долгов осуществляют меры по финансовому оздоровлению предприятия [4].

На деятельность предприятий большое влияние оказывают факторы внутреннего и внешнего воздействия. С этим связаны такие факторы кризисной ситуации, как устаревшее здание и оборудование, которые необходимо реконструировать и заменять, большие эксплуатационные издержки, неумение руководства организации управлять и мотивировать персонал, что вызывает повышенную текучесть кадров. Поэтому диа-

гностика и оценка кризисной ситуации предприятий, своевременная диагностика возможности их банкротства приобретают в современных условиях первостепенное значение. Система управления рисками может стать для предприятия мощным инструментом повышения инвестиционной привлекательности [5].

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «YTG» учреждено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в 2022 году для ведения хозяйственной деятельности, имеющей цель: удовлетворение общественных потребностей и извлечение прибыли в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг. По характеру воздействия на деятельность ООО «YTG» риски подразделяются на простые и составные. Составные риски представляют собой композицию простых; простые риски определены полным перечнем непересекающихся событий, когда каждое из этих событий рассматривается в качестве независимого от других.

В связи с этим первой задачей является составление исчерпывающего перечня рисков. Второй задачей является определение удельного веса каждого простого риска по всей их совокупности. Третьей задачей является оценка вероятностей наступления события, относящихся к каждому простому риску. Четвертая задача — подсчет риска по каждой группе простых рисков.

Выделим один совокупный риск ООО «YTG» на стадии функционирования — это финансово-хозяйственные риски. Для решения второй задачи — определение удельного веса каждого простого риска во всей совокупности.

Однако в нашем случае не устанавливаются приоритеты по простым рискам, поэтому они имеют равные веса, то есть $B1 = 1/n = 1/8$.

Рассмотрим систему коэффициентов ООО «YTG», характеризующих его оптимальность и надежность в 2024 г.

Генеральный коэффициент надёжности ($K1$) – 0,211.

Коэффициент мгновенной ликвидности ($K2$) – 0,225.

КРОСС-коэффициент ($K3$) – 1,207.

Генеральный коэффициент ликвидности ($K4$) – 0,378.

Коэффициент защищённости капитала ($K5$) – 0,637.

Коэффициент фондовой капитализации прибыли ($K6$) – 1,27.

Индекс текущей надёжности составлял в 2022 г. 52 % в 2023 – 37,64, в 2024 (на 1 сентября) – 43,9.

Как показывают данные, имеется некоторое снижение индекса текущей надёжности. На это оказали влияние следующие факторы:

— при наблюдаемом малоизменяющемся росте собственного капитала продолжается рост работающих активов;

— наблюдается быстрый рост обязательств до востребования по сравнению с ростом ликвидных активов;

— имеется тенденция к небольшому понижению коэффициента фондовой капитализации прибыли, который характеризует эффективность работы ООО «YTG», его способности увеличивать собственный капитал за счет наращивания прибыли.

Таким образом, ООО «YTG» может выявлять естественную компенсацию рисков и решать, следует ли проводить хеджирование и оценивать эффективность различных стратегий хеджирования. Руководство ООО «YTG» также получило возможность определить вероятность того, что прибыль корпорации не опустится ниже определенного уровня.

В существующих методиках анализа финансового состояния предприятий, которые находятся в кризисной ситуации, есть большое количество пробелов, которые связаны, в первую очередь, с отсутствием законодательно закрепленных развернутых методик анализа финансового состояния.

Программа финансового оздоровления организаций должна основываться на конкретной совокупности информации, которая позволит принять оптимальное управленческое решение относительно мероприятий по финансовому оздоровлению [6]. Подобную информацию можно получить по результатам проведения диагностики, целью которой выступает раннее обнаружение признаков кризиса в финансовом состоянии предприятия, а также выработка предложений на базе наблюдаемых тенденций [7].

В процессе проведения такой диагностики рекомендуется применять показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, разные модели, которые дают возможность оценивать вероятность развития на предприятии кризисной ситуации. Но диагностика состояния предприятия призвана обеспечить не только постановку самого диагноза, но также и исходную информацию с целью выработки проектов управленческих решений. Следовательно, в качестве основного недостатка применения показателей финансового состояния предприятия при определении его кризисной ситуации выступает их низкая информативная емкость, поскольку результаты анализа данных показателей не позволяют получить необходимые исходные данные с целью выработки управленческих решений по финансовому оздоровлению предприятия.

Предложенные мероприятия требуют структурно-функциональных изменений ООО «УТГ», среди них добавление директору функций антикризисного управления. Данное предложение позволит ООО «УТГ» увеличить эффективность процесса антикризисного управления, что выразится в обеспечении контроллинга над затратами, увеличении прибыли, и в целом качественно улучшить процесс антикризисного управления. Исследования, проведенные в ООО «УТГ», показали наличие возможности применения методики формирования ассортиментной политики исследуемого предприятия, а также оценки его экономической устойчивости. В исследовании также был обоснован наиболее оптимальный вариант ассортиментной политики ООО «УТГ», доказана была возможность значительного повышения его экономической устойчивости на базе предложенного варианта.

Библиографический список

1. Бабушкина, Е. А. Антикризисное управление / О. Ю. Бирюкова, Л. С. Верещагина. — М. : Издательство «Эксмо», 2020. — 160 с.
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
4. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
5. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.
6. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.
7. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 324 с.

УДК 332.1

УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

OPERATIONAL RISK MANAGEMENT IN THE REGIONAL ECONOMY

А. Е. Аксенов

студент

E-mail: aeaksenov76@gmail.com

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

Ю. В. Коречков

доктор экономических наук, профессор кафедры
военно-политической работы в войсках (силах)

E-mail: koryv@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

A. E. Aksenov

Student

Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Yu. V. Korechkov

Professor of the Department of military-political work in the military (forces)
Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Аннотация

Управление операционными рисками в региональной экономике является одной из ключевых задач по обеспечению устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Операционные риски, возникающие в процессе деятельности организаций, могут существенно влиять на их функционирование и результаты. В статье рассмотрены основные аспекты управления операционными рисками, включая их классификацию, методы оценки и подходы к минимизации. Также проанализированы примеры успешной практики управления рисками в различных регионах, что позволяет выделить эффективные стратегии и инструменты для их преодоления. В заключение подчеркивается важность интеграции систем управления рисками в стратегическое планирование и развитие регионов.

Ключевые слова: риск, экономика регионов, социально-экономическое развитие, инвестиции, региональная политика, виды рисков, управление рисками, региональное развитие.

Abstract

Managing operational risks in regional economies is one of the key tasks for ensuring sustainable development and enhancing competitiveness. Operational risks that arise during the activities of organizations can significantly affect their functioning and outcomes. This article examines the main aspects of managing operational risks, including their classification, assessment methods, and minimization approaches. It also analyzes examples of successful risk management practices in various regions, highlighting effective strategies and tools for overcoming these challenges. In conclusion, the importance of integrating risk management systems into strategic planning and regional development is emphasized.

Keywords: risk, regional economy, socio-economic development, investments, regional policy, types of risks, risk management, regional development.

В условиях глобализации и динамичного изменения экономической среды управление рисками становится актуальной задачей для организаций всех уровней. Особенно это касается региональной экономики, где операционные риски могут оказывать значительное влияние на устойчивость и развитие местных предприятий. Операционные риски представляют собой возможность возникновения убытков в результате неэффективных процессов, системных сбоев или внешних факторов. Важно понимать, что управление этими рисками требует комплексного и системного подхода, который будет учитывать специфику каждого региона [1].

Несмотря на важность управления операционными рисками, многие регионы сталкиваются с рядом проблем.

Во-первых, это ограниченные ресурсы для внедрения современных систем управления рисками. В большинстве случаев недостаток финансовых средств и человеческих ресурсов затрудняет реализацию эффективных стратегий.

Во-вторых, многие организации не имеют достаточной квалификации и опыта в области управления рисками, что приводит к неэффективным решениям и увеличению вероятности возникновения убытков.

В-третьих, изменения в законодательной и экономической среде могут создавать дополнительные риски, которые сложно предсказать и оценить. Эти проблемы требуют комплексного подхода, который будет учитывать специфические условия каждого региона и обеспечивать интеграцию управления рисками в общую стратегию развития [2].

Понятие и классификация операционных рисков

Операционные риски можно определить как возможность возникновения убытков в результате неэффективных процессов, системных сбоев или внешних факторов. Они могут возникать в любой сфере деятельности и оказывать значительное влияние на результаты работы организаций.

Классификация операционных рисков может быть представлена следующим образом:

1. Риски, связанные с человеческим фактором: ошибки сотрудников, недостаточная квалификация, текучесть кадров. Человеческий фактор является одним из наиболее значительных источников операционных рисков. Ошибки, допущенные персоналом, могут приводить к серьезным последствиям для бизнеса.

2. Технологические риски: сбои в работе информационных систем, поломки оборудования, утечка данных. В условиях цифровизации и автоматизации процессов технологические риски становятся особенно актуальными.

3. Процессные риски: неэффективные бизнес-процессы, недостаток контроля, ошибки в управлении проектами. Оптимизация процессов и внедрение стандартов могут помочь снизить вероятность возникновения таких рисков.

4. Внешние риски: изменения в законодательстве, экономические колебания, природные катастрофы. Внешние факторы могут оказывать значительное влияние на деятельность организаций, и их учет является важным аспектом управления рисками [3].

Методы оценки операционных рисков

Оценка операционных рисков является важным этапом в их управлении. Существует несколько методов, которые могут быть использованы для этой цели:

1. Качественные методы: включают в себя экспертные оценки, анкетирование сотрудников, анализ исторических данных. Эти методы позволяют выявить потенциальные риски и оценить их влияние на деятельность организации. Например, анкетирование может помочь понять, какие риски сотрудники воспринимают как наиболее значимые.

2. Количественные методы: основаны на статистическом анализе данных и могут включать в себя модели вероятностного анализа, такие как метод Монте-Карло. Эти методы позволяют оценить вероятности возникновения рисков и их возможные последствия. Количественные оценки дают возможность более точно планировать ресурсы и принимать обоснованные решения.

3. Методы сценарного анализа: позволяют рассмотреть различные сценарии развития событий и оценить влияние каждого из них на операционные риски. Это может быть особенно полезно в условиях высокой неопределенности, когда традиционные методы оценки могут оказаться недостаточно эффективными.

4. Анализ причин и следствий (FMEA): используется для выявления потенциальных проблем в процессах и системах, а также для оценки их влияния и вероятности возникновения. Этот метод помогает определить, какие именно процессы требуют внимания и оптимизации.

Подходы к минимизации операционных рисков

Существует несколько подходов к минимизации операционных рисков, которые могут быть применены в региональной экономике:

1. Разработка и внедрение стандартов: создание четких стандартов и процедур для всех бизнес-процессов позволяет снизить вероятность возникновения ошибок и неэффективности. Это может включать в себя разработку инструкций, регламентов и других документов, регулирующих деятельность организации.

2. Обучение и развитие персонала: инвестиции в обучение сотрудников и повышение их квалификации способствуют снижению рисков, связанных с человеческим фактором. Регулярные тренинги и семинары помогают поддерживать уровень знаний сотрудников на актуальном уровне.

3. Внедрение технологий: использование современных информационных технологий и автоматизация процессов могут значительно снизить операционные риски, связанные с человеческими ошибками и процессами. Например, внедрение систем управления проектами может помочь улучшить контроль за выполнением задач.

4. Мониторинг и контроль: регулярный мониторинг процессов и контроль за их выполнением позволяют оперативно выявлять и устранять потенциальные риски. Это может включать в себя использование ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки работы сотрудников и процессов.

5. Страхование рисков: использование страховых инструментов может помочь в минимизации финансовых потерь в случае наступления неблагоприятных событий. Страхование позволяет распределить риски и защитить организацию от неожиданных убытков.

Примеры успешного управления операционными рисками в регионах.

В качестве примера успешного управления операционными рисками можно назвать Ярославскую область, где были внедрены эффективные стратегии. Управление операционными рисками является важным аспектом обеспечения устойчивого развития регионов. Ярославская область, обладая богатым историческим и культурным наследием, активно внедряет эффективные практики управления рисками, что способствует её экономическому росту и повышению конкурентоспособности.

Стратегии развития Ярославской области:

1. Инвестиции в инфраструктуру. Одним из примеров успешного управления операционными рисками в Ярославской области является программа модернизации инфраструктуры. Вложение средств в дороги, мосты и транспортные системы не только снижает риски, связанные с авариями и простоями, но и улучшает логистику для бизнеса. Это привело к повышению уровня инвестиций в регион, что, в свою очередь, способствовало созданию новых рабочих мест.

2. Поддержка малого и среднего бизнеса. Ярославская область активно поддерживает малый и средний бизнес, который часто сталкивается с операционными рисками, связанными с финансированием и управлением. В регионе реализуются программы субсидирования, обучения и консультационной поддержки для предпринимателей. Это позволяет бизнесу более эффективно управлять своими рисками, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повышать свою устойчивость.

3. Применение цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий также стало важным элементом управления операционными рисками в Ярославской области. Использование систем мониторинга и аналитики позволяет оперативно выявлять и оценивать риски, связанные с производственными процессами и услугами. Например, внедрение систем управления качеством и автоматизации производственных процессов помогает снизить вероятность ошибок и повысить эффективность работы предприятий.

4. Эффективное управление природными рисками. Ярославская область также уделяет внимание управлению природными рисками, таким как наводнения и пожары. Разработка и внедрение систем раннего предупреждения, а также создание резервных фондов на случай чрезвычайных ситуаций позволяет минимизировать последствия природных катастроф и обеспечить безопасность населения.

Примеры успешного управления операционными рисками в Ярославской области демонстрируют, как комплексный подход к рискам может способствовать устойчивому развитию региона [4]. Инвестирование в инфраструктуру, поддержка бизнеса, внедрение цифровых технологий и эффективное управление природными рисками являются ключевыми факторами, способствующими повышению конкурентоспособности и благосостояния населения. Ярославская область может служить моделью для других регионов, стремящихся к эффективному управлению операционными рисками и устойчивому развитию.

Интеграция управления рисками в стратегическое планирование

Для эффективного управления операционными рисками необходимо интегрировать системы управления рисками в стратегическое планирование регионов [5]. Это позволит не только минимизировать риски, но и использовать их как возможность для развития. Ключевые аспекты интеграции включают:

1. Создание культуры управления рисками: формирование у сотрудников понимания важности управления рисками и их роли в достижении стратегических целей. Это может быть достигнуто через обучение, коммуникацию и вовлечение сотрудников в процессы управления рисками.

2. Включение рисков в стратегические планы: при разработке стратегий необходимо учитывать потенциальные риски и разрабатывать планы по их минимизации. Это позволяет более эффективно распределять ресурсы и принимать обоснованные решения [6].

3. Мониторинг и оценка результатов: регулярный анализ результатов управления рисками позволит оперативно вносить изменения в стратегические планы и адаптироваться к изменениям в условиях. Это может включать в себя использование отчетов и аналитических данных для оценки эффективности управления рисками.

Управление операционными рисками в региональной экономике является важной задачей для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Эффективные стратегии управления рисками могут значительно снизить вероятность возникновения негативных последствий и повысить общую эффективность деятельности предприятий.

Важно, чтобы регионы активно внедряли современные методы оценки и минимизации рисков, а также интегрировали управление рисками в стратегическое планирование. Это позволит не только справляться с текущими вызовами, но и использовать риски как возможности для дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник / А. В. Воронцовский. – 2-е изд. – Москва : «Юрайт», 2024. – 485 с. – ISBN 978-5-534-12206-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/536576> (дата обращения : 15.05.2024).
2. Глухова, М. И. Проблемы управления рисками организации / М. И. Глухова, Н. В. Ключкова // Управление финансами и маркетингом в России и за рубежом : сборник научных трудов. — Иваново, 2022. — Выпуск 7. — С. 3–16. — URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50150557_25939462.pdf (дата обращения : 16.05.2024).
3. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.
4. Коречков, Ю. В. Системный методологический подход к развитию малого инновационного предпринимательства / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 4 (88). — С. 53–60.
5. Великороссов, В. В. Исследование влияния мировых интеграционных и глобализационных процессов на конкурентоспособность экономики Вьетнама / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, Ч. Т. Х. Тху // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — Т. 3. — № 4 (124). — С. 109–119.
6. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.

УДК 332.1

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

**TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE YAROSLAVL REGION**

С. А. Салов

студент

E-mail: sergey12042002@mail.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

S. A. Salov

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

Статья посвящена анализу туризма как фактора устойчивого развития, рассматривая его воздействие на социально-экономические и экологические системы. В рамках

исследования применяется системный подход, позволяющий оценить как позитивные, так и негативные экстерналии туристской индустрии.

Ключевые слова: экономика, устойчивое развитие, туризм, социально-экономическое развитие, туристский поток.

Abstract

The article is devoted to the analysis of tourism as a factor of sustainable development, considering its impact on socio-economic and ecological systems. The study uses a systematic approach to assess both the positive and negative externalities of the tourism industry.

Keywords: economy, sustainable development, tourism, socio-economic development, tourist flow.

Для региональной экономики важно развивать такую отрасль, как туризм. Актуальность исследования туризма как фактора устойчивого развития Ярославской области обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами, подтверждаемыми как качественными, так и количественными данными. Увеличение потока иностранных туристов на 20 % в 2024 году, согласно данным Ассоциации туроператоров России [5], свидетельствует о росте привлекательности региона и, следовательно, о потенциале для экономического роста. Данную тенденцию подтверждает анализ опубликованных данных на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики [6], а также анализ федеральных статистических данных Федеральной пограничной службы РФ [7] за период с января по сентябрь 2024 года свидетельствует о парадоксальном тренде в сфере выездного туризма российских граждан.

Несмотря на незначительный общий прирост выездного потока, обусловленный, геополитическими ограничениями и экономической стагнацией наблюдается, 20%-е увеличение туристических поездок по России. Наряду с этим, согласно «Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года» [8], туризм позиционируется как ключевой фактор устойчивого социально-экономического развития региона.

В экономической литературе вопрос о туризме как факторе устойчивого развития является предметом значительных дискуссий. Разногласия обусловлены комплексностью феномена, включающего взаимосвязанные социально-экономические, экологические и геополитические аспекты. В этой связи В. И. Дерен в своих работах, посвященных эконометрическому моделированию регионального развития, рассматривает туризм как многофакторный катализатор устойчивого развития, акцентируя внимание на его потенциале для диверсификации экономики и стимулирования эндогенного роста [2; с. 89].

Вопрос о том, можно ли считать туризм фактором устойчивого развития, является сложным и неоднозначным. С одной стороны, туризм может выступать катализатором социально-экономического развития регионов, создавая новые рабочие места, стимулируя инвестиции в инфраструктуру и повышая уровень жизни местного населения.

В этом контексте можно говорить о позитивном влиянии туризма на достижение целей устойчивого развития, определенных в повестке дня ООН на период до 2030 года [1], в частности, целей, связанных с ликвидацией бедности, обеспечением достойной работы и экономического роста, укреплением мира, правосудия и эффективных институтов и созданием партнерств для достижения целей. Однако, с другой стороны, неконтролируемый рост туризма может привести к деградации окружающей среды, истощению природных ресурсов, ухудшению качества жизни местного населения, конфликтам интересов между туристами и местными жителями, а также нарушению историко-культурного наследия. В этом случае туризм вместо вклада в устойчивое развитие становится фактором дестабилизации и угрозы долгосрочному благополучию.

Такого же мнения придерживается и Б. В. Корнейчук в своих работах, посвященных устойчивому развитию. В частности, он рассматривает туризм как сложный, многофакторный феномен, оказывающий как позитивное, так и негативное воздействие на экосистемы и социокультурную среду. Его подход базируется на системном анализе, интегрирующем экономические, экологические и социокультурные аспекты [3, с. 73].

Устойчивое развитие (далее — УР), согласно определению, предложенному Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию (далее — ВКООР) в докладе «Наше общее будущее», представляет собой «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Данное определение интегрирует три взаимосвязанных измерения: экономическое, социальное и экологическое. В частности, экономическая составляющая фокусируется на обеспечении экономического роста, социальная — на социальной справедливости, равенстве и улучшении качества жизни, а экологическая — на сохранении биологического разнообразия, природных ресурсов и снижении антропогенного воздействия на окружающую среду.

В рамках УР приоритет отдается долгосрочной перспективе, учитывая влияние настоящих действий на будущие поколения. Туризм, в своем классическом определении, представляет собой комплекс взаимосвязанных деятельности, связанных с перемещением людей в географические районы, отличные от их обычного места жительства и работы, на определенный период времени, не превышающий одного года, в целях отдыха, развлечения, образования или других целей [4, с. 92].

Однако в рамках УР важно рассматривать туризм не только как отрасль сферы услуг, но и как сложный социо-эко-географический процесс, оказывающий многоплановое влияние на приемные территории. Теоретические подходы к исследованию взаимосвязи туризма и УР можно классифицировать по нескольким критериям. Один из подходов основан на анализе влияния туризма на три компонента УР. Данный подход позволяет оценить экономическую выгоду (создание рабочих мест, поступление валюты), социальные последствия (изменение социальной структуры) и экологические риски (загрязнение окружающей среды, уничтожение природных экосистем).

Другой подход сосредоточен на исследовании моделей устойчивого туризма, таких как экологический туризм, сельский туризм, культурный туризм, и их влиянии на УР отдельных территорий. Третий подход ориентирован на разработку индикаторов устойчивого туризма, позволяющих оценивать эффективность мер, направленных на минимизацию негативного влияния туризма и максимизацию его положительного вклада в УР.

В этой связи Ярославская область, характеризующаяся сочетанием историко-культурного наследия и природно-рекреационного потенциала, позиционирует туризм как ключевой вектор социоэкономического развития. Данное стратегическое решение, зафиксированное в областной стратегии социально-экономического развития, обусловлено многофакторным анализом, включающим в себя оценку конкурентных преимуществ региона на туристическом рынке, анализ текущего состояния туристической инфраструктуры и прогнозирование тенденций развития отрасли.

Анализ факторов демонстрирует наличие сильных сторон, таких как богатое культурное наследие (соборы, монастыри, музеи, памятники архитектуры, включая объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО), развитая транспортная инфраструктура (автомобильные и железнодорожные магистрали, удобное географическое положение относительно крупных транспортных узлов), наличие квалифицированных кадров в сфере обслуживания туристов. К слабым сторонам можно отнести недостаточный уровень диверсификации туристических продуктов, недостаточное развитие инфраструктуры в отдельных, перспективных с точки зрения туризма, районах, а также недостаточный уровень цифровизации туристических услуг.

Среди внешних возможностей следует отметить рост внутреннего туризма в Российской Федерации, увеличение потока иностранных туристов, рост интереса к экологическому и сельскому туризму. Безусловно, сам потенциал роста туристской индустрии обусловлен, во-первых, наблюдаемой тенденцией к увеличению объемов внутреннего туризма в Российской Федерации. Этот тренд, подтверждаемый статистическими данными Росстата о росте туристического потока и расходах туристов, свидетельствует о повышении внутреннего туристического спроса и создает благоприятные условия для развития региональной туристской инфраструктуры. Во-вторых, возрастающий интерес к альтернативным формам туризма, таким как экологический и сельский туризм, формирует новую нишу на рынке туристических услуг.

Анализ данных, полученных в ходе маркетинговых исследований, указывает на повышение востребованности экотуризма, обусловленное растущим интересом к сохранению природного ландшафта и продвижению концепции устойчивого развития. Сельский туризм, предлагающий аутентичный опыт знакомства с местной культурой и традиционными ремеслами, также демонстрирует положительную динамику роста. В-третьих, перспективы привлечения иностранных туристов определяются уровнем промоции туристического потенциала Ярославской области на международном рынке. Эффективность маркетинговых коммуникаций, направленных на целевые аудитории в странах с высоким уровнем туристской активности, является критическим фактором привлечения иностранных инвестиций и повышения международной известности региона.

Ярославская область, позиционирующая туризм как приоритетный сектор экономического развития, как и многие другие регионы России подвержена влиянию геополитической нестабильности, проявляющейся в виде многофакторного воздействия на туристический кластер. Согласно данным Росстата, до 2022 года регион демонстрировал стабильный среднегодовой рост числа туристов на 5–7 % и прирост доходов в секторе примерно на 8–10 %. В 2021 году Ярославская область приняла 1 500 000 туристов, а объём доходов от туризма составил 25 млрд рублей.

В 2022 году, в результате геополитической напряжённости и связанного с ней снижения покупательной способности населения, а также ограничения международных туристических потоков, наблюдается существенное снижение этих показателей. В частности, количество туристов сократилось до 1 200 000, что составляет снижение на 20 % (-300 000 туристов). Соответственно, объём доходов снизился до 20 млрд рублей, что составляет падение на 20 % (-5 млрд рублей).

Анализ макроэкономических индикаторов Ярославской области за 2023 год и начало 2024 года свидетельствует о наличии тенденций, коррелирующих с глобальными геополитическими факторами, но демонстрирующих признаки адаптации туристического сектора к новым условиям. Наблюдается замедление темпов падения, характерного для 2022 года, с последующей стабилизацией и незначительным ростом. Согласно данным, полученным путём экстраполяции данных мониторинга туристических потоков и анализа финансовой отчетности предприятий индустрии гостеприимства, количество туристов в 2023 году составило приблизительно 1 300 000 человек. Данный показатель свидетельствует о росте на 8,33 % по сравнению с 2022 годом (прирост на 100 000 туристов). Однако показатель всё ещё на 13,33 % ниже уровня 2021 года.

Динамика роста обусловлена, на наш взгляд, эффектами стимулирования внутреннего туризма посредством реализации региональных программ субсидирования, а также адаптации туристических операторов к изменяющимся условиям спроса. Прогноз на первый квартал 2024 года указывает на потенциальное увеличение туристического потока до 350 000 человек, что на 10 % выше аналогичного периода 2023 года.

Объём доходов от туристической деятельности в 2023 году оценивается приблизительно в 22 млрд рублей. Данный показатель демонстрирует увеличение на 10 % по сравнению с 2022 годом (прирост 2 млрд рублей), что указывает на позитивную корреляцию между ростом числа туристов и ростом доходов. Однако значительный разрыв с показателем 2021 года (25 млрд рублей) сохраняется (-12 %). Данный факт можно объяснить уменьшением средней стоимости туристических услуг, что является следствием увеличения конкурентной борьбы на рынке и адаптации к сниженной покупательной способности населения. Анализ ценовых индексов на туристические услуги подтверждает это предположение, демонстрируя замедление темпов роста цен в сравнении с периодом до 2022 года.

Анализ текущей ситуации выявляет ряд проблемных аспектов, требующих детального исследования и разработки стратегий минимизации рисков. Это позволяет решить макропроблемы общества [9].

Во-первых, изменение геополитической конъюнктуры приводит к существенному снижению туристического потока из традиционных рынков сбыта. Санкционные ограничения, затруднения в трансграничных передвижениях, а также усиление негативного медийного восприятия региона в рамках глобальной информационной среды оказывают негативное влияние на индекс привлекательности для иностранных туристов. Данный эффект, на наш взгляд, усугубляется снижением покупательной способности целевых групп вследствие экономической нестабильности в странах — источниках туристского потока. Эта же тенденция характерна и для региональной экономики [10].

Во-вторых, наблюдается реструктуризация туристических маршрутов и предпочтений потребителей. Рост внутреннего туризма не полностью компенсирует потери от снижения притока иностранных туристов. Изменение потребительского поведения характеризуется увеличением доли бюджетных туристических предложений и ростом интереса к альтернативным формам отдыха. В-третьих, геополитическая ситуация в РФ все же привела к усилению внутренней конкуренции на туристическом рынке Ярославской области.

В рамках проведенного исследования считаем необходимым для реализации стратегических целей, закрепленных в областной стратегии, применить комплексный подход, включающий разработку целевой программы развития туризма, ориентированной на увеличение туристического потока, рост инвестиций в туристическую инфраструктуру, повышение качества туристических услуг, диверсификацию туристических продуктов, разработку эффективных маркетинговых стратегий, а также стимулирование развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма [11].

Так, в рамках проведенного исследования и реализации целевой программы предполагается реализация ряда мероприятий, направленных на развитие объектов туристической инфраструктуры (строительство новых гостиниц, реконструкция существующих объектов размещения, создание туристических маршрутов, разработка новых туристических продуктов), улучшение качества туристических услуг, содействие развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма (предоставление государственной поддержки, создание специальных программ финансирования).

Исключительно благодаря системному и поэтапному подходу представляется возможным достичь положительных и результативных тенденций в сфере туризма в Ярославской области.

Библиографический список

1. Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию : Указ Президента РФ от 20.04.2014 № 259 // Собрание законодательства РФ. — 28.04.2014. — № 17. — Ст. 2036.
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — 903 с.
3. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — 241 с.
4. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — 327 с.
5. Ассоциация туроператоров России : сайт. — URL : <https://www.atorus.ru> (дата обращения : 12.11.2024).
6. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения : 12.11.2024).
7. Федеральная пограничная служба РФ : официальный сайт. — URL : <https://ps.fsb.ru> (дата обращения : 12.11.2024).
8. Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года // RG.RU : сайт. — URL : <https://rg.ru/2014/08/14/yaroslavslavl-post797-reg-dok.html> (дата обращения : 12.11.2024).
9. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
10. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)» 2020. — 112 с.
11. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
12. Максимов, М. И. Запуск и развитие бизнеса в условиях высококонкурентного рынка на примере индустрии быстрого питания / М. И. Максимов, Ю. Ю. Южаков // Управленческий учет. — 2023. — № 1. — С. 204–211.

**НЕОБХОДИМОСТЬ КОМПЛАЕНС-АНАЛИЗА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**THE NEED FOR COMPLIANCE ANALYSIS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED
BUSINESSES IN THE CONTEXT OF REGIONAL ECONOMY**

В. С. Гельмашина

студент

E-mail: Vika.gelmashina@yandex.ru

В. В. Лаврентьева

студент

E-mail: lavrentjeva.vera2014@yandex.ru

Р. В. Колесов

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: rvkolesov@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

V. S. Gelmashina

Student

V. V. Lavrentieva

Student

R. V. Kolesov

Ph. D., Associate Professor, Head of the Department

of Management and General Humanities

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты внедрения комплаенс-анализа в компании малого и среднего бизнеса (МСБ), а также выявляются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при соблюдении законодательства и нормативных требований. Уделяется внимание важности комплаенс-анализа в предотвращении правовых и финансовых рисков, улучшении репутации и повышении конкурентоспособности бизнеса на региональных рынках. В заключение даны рекомендации по оптимизации внедрения комплаенс-анализа для повышения эффективности работы МСБ в условиях региональной экономики.

Ключевые слова: комплаенс-анализ, малый и средний бизнес, региональная экономика, правовые риски, нормативные требования, конкурентоспособность.

Abstract

The article discusses the main aspects of the implementation of compliance analysis in small and medium-sized businesses (SMEs), as well as identifies the key problems faced by entrepreneurs in compliance with legislation and regulatory requirements. Attention is paid to the importance of compliance analysis in preventing legal and financial risks, improving the reputation and increasing the competitiveness of businesses in regional markets. In conclusion, recommendations are given on optimizing the implementation of compliance analysis to improve the efficiency of SMEs in a regional economy.

Keywords: compliance analysis, small and medium-sized businesses, regional economy, legal risks, regulatory requirements, competitiveness.

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в экономическом развитии регионов, обеспечивая рабочие места и способствуя увеличению валового регионального продукта. Однако в современных условиях МСБ сталкиваются с множеством вызовов, связанных с необходимостью соблюдения многочисленных нормативных и правовых требований. Введение и соблюдение законодательства, регулирующего различные аспекты предпринимательской деятельности, таких как налогообложение, трудовое право, защита окружающей среды и антимонопольное регулирование, становятся критически важными факторами для успеха бизнеса.

Неспособность соответствовать законодательным требованиям может привести к значительным финансовым потерям, штрафам, репутационным рискам и даже закрытию бизнеса. Поэтому комплаенс-аналитика как системный подход к управлению рисками и соблюдению норм становится важной для выживания и процветания предприятий в региональной экономике. Особенно остро эта необходимость стоит перед малым и средним бизнесом, который зачастую не располагает достаточными ресурсами для постоянного мониторинга и контроля за изменениями в законодательстве.

Комплаенс-анализ – международная система противодействия угрозам и управления рисками, которая обеспечивает соответствие деятельности организации требованиям государственных органов, саморегулируемых общественных и иных организаций, соответствие нормам права, правилам, рекомендациям и стандартам, регламентирующим деятельность организации [1].

Комплаенс-анализ включает комплексные мероприятия, направленные на проверку соблюдения норм законодательства и выявление потенциальных нарушений. В контексте налоговой сферы комплаенс-анализ позволяет минимизировать риски, связанные с уклонением от налогов, ошибками в учете и администрировании, а также способствует более прозрачному взаимодействию между налогоплательщиками и государственными органами.

Комплаенс-анализ включает:

1. Оценку текущего состояния налоговых процессов.
2. Выявление областей, подверженных рискам.
3. Разработку корректирующих мер для устранения выявленных нарушений.
4. Мониторинг изменений в законодательстве.

Комплаенс-анализ помогает компаниям создавать гибкую структуру управления, способную адаптироваться к изменениям во внешней среде. Такой подход позволяет компании:

1. Оперативно реагировать на изменения законодательства.
2. Адаптировать внутренние процессы под новые регуляторные и социальные требования.
3. Внедрять инновационные подходы к управлению рисками, такие как цифровые системы мониторинга и автоматизированные процессы аудита [2].

Малый и средний бизнес играет важнейшую роль в развитии региональной экономики. Согласно исследованиям, МСБ обеспечивает значительный вклад в ВВП регионов и создает миллионы рабочих мест, особенно в отдаленных и сельских районах. Однако МСБ часто сталкивается с рядом ограничений, включая доступ к финансированию, нехватку квалифицированных кадров и необходимость адаптации к изменяющемуся законодательству [3].

Кроме того, региональные рынки имеют свои особенности и вызовы, связанные с инфраструктурными ограничениями, наличием локальных конкурентов и спецификой административных барьеров. Многие из них были связаны с ковидными ограничениями [4]. В этом контексте малый и средний бизнес оказывается в ситуации, когда ему необходимо не только поддерживать операционную деятельность на должном уровне, но и постоянно адаптироваться к изменениям в правовом поле [5].

Несмотря на очевидные преимущества комплаенс-анализа, малый и средний бизнес часто сталкивается с рядом сложностей при его внедрении:

1. Ограниченность ресурсов. МСБ, как правило, не располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для создания полноценных комплаенс-отделов. Многие компании ограничиваются привлечением внешних консультантов на временной основе или вовсе игнорируют необходимость внедрения системы комплаенса.

2. Нехватка знаний. Малые и средние предприятия часто не обладают достаточными знаниями и опытом в области правового регулирования. В результате они не осознают всех рисков, связанных с несоответствием законодательству.

3. Быстрое изменение законодательства. В условиях региональной экономики законодательство может меняться быстро, что требует от бизнеса постоянного мониторинга и адаптации. Это становится дополнительной нагрузкой на ресурсы компании.

4. Сложность интеграции комплаенс-процедур в повседневную деятельность. Для многих малых компаний внедрение системы комплаенс-контроля кажется сложным и ненужным процессом, так как их основной фокус направлен на оперативные бизнес-задачи.

Независимо от сложности внедрения, комплаенс-аналитика имеет ряд существенных преимуществ для малого и среднего бизнеса, такие как снижение правовых и финансовых рисков, укрепление деловой репутации, увеличение конкурентоспособности, предотвращение внутренних нарушений и прочее.

Для успешного внедрения комплаенс-анализа малому и среднему бизнесу рекомендуется следовать следующим практическим шагам.

1. Оценка текущего состояния компании. Необходимо провести анализ текущего состояния компании с точки зрения соответствия действующему законодательству [6]. Это можно сделать как силами внутренних специалистов, так и с привлечением внешних консультантов.

2. Создание плана действий. На основе проведенного анализа нужно разработать план по устранению нарушений и предотвращению новых. План должен включать конкретные мероприятия, сроки их выполнения и ответственных лиц.

3. Мониторинг изменений в законодательстве. Важно наладить систему регулярного мониторинга изменений в законодательстве, чтобы своевременно адаптировать деятельность компании к новым требованиям.

4. Обучение сотрудников. Для эффективного функционирования комплаенс-системы необходимо обучать сотрудников основам комплаенс-анализа и нормативным требованиям.

5. Внедрение системы внутреннего контроля. Необходимо разработать процедуры внутреннего контроля для мониторинга соблюдения нормативных требований на всех уровнях организации.

Комплаенс-анализ является важнейшим инструментом для эффективного управления рисками и соблюдения законодательных норм в малом и среднем бизнесе, особенно в условиях региональной экономики [7].

Регулярный контроль за изменениями в правовом поле, внедрение внутренних процедур комплаенс-контроля и обучение сотрудников помогают не только избежать финансовых и правовых проблем, но и укрепить репутацию компании, повысить ее конкурентоспособность и устойчивость.

Для малого и среднего бизнеса комплаенс-анализ становится не только обязательным требованием, но и стратегическим ресурсом для успешного функционирования в условиях постоянно меняющегося регионального и федерального законодательства [8].

Мы предлагаем рекомендации для успешного внедрения комплаенс-анализа в практику МСБ. Следуя им, представители малого и среднего бизнеса смогут увеличить свою прибыль, улучшить свою репутацию перед клиентами и создать привлекательную среду для инвесторов, а государство, поддерживая их, сможет обеспечить экономический рост.

1. Создание образовательных программ для МСБ по комплаенс-аналитике. Это поможет владельцам бизнеса и их сотрудникам лучше понимать законодательные требования и эффективно внедрять комплаенс-аналитику в свою деятельность.

2. Государственная поддержка МСБ в вопросах комплаенса. Региональные власти могут предложить субсидии или консультационные услуги для малого бизнеса с целью минимизации затрат на внедрение комплаенс-процедур.

3. Автоматизация комплаенс-процессов. Использование специализированных программных решений для автоматического отслеживания изменений в законодательстве и интеграции нормативных требований в повседневную работу предприятия.

4. Постоянное совершенствование внутреннего контроля. МСБ должен регулярно пересматривать и улучшать свои системы контроля, чтобы они соответствовали актуальным требованиям законодательства.

5. Разработка стандартов и рекомендаций для МСБ в области комплаенс-контроля. Эти стандарты могут быть разработаны в сотрудничестве с профессиональными ассоциациями и регулируемыми органами, чтобы малый бизнес мог ориентироваться на них при внедрении комплаенс-систем.

Библиографический список

1. Абрамов, В. Ю. Руководство по применению комплаенс-контроля в различных сферах хозяйственной деятельности : практическое пособие / В. Ю. Абрамов. – М. : Юстицинформ, 2020. – 80 с.

2. Петров, А. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / А. Н. Петров. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 438 с.

3. Коречков Ю. В. Системный методологический подход к развитию малого инновационного предпринимательства / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 4 (88). — С. 53–60.

4. Velikorossov, V. V. On the evaluation of the effectiveness of states measures to overcome the Covid-19 Crisis: statistics and common sense / V. V. Velikorossov, M. I. Maksimov, N. A. Prodanova, Yu. V. Korechkov, S. Yu. Starostin, O. G. Rakauskiene // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — С. 217–222.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

7. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 336.2

**ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ: ВЛИЯНИЕ
НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

**SHADOW ECONOMY AND TAX EVASION: IMPACT ON REGIONAL ECONOMIC
DEVELOPMENT**

К. А. Павлишина

студентка

E-mail: kristinapavlisina69@gmail.com

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

К. А. Pavlishina

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматривается влияние теневой экономики и уклонения от налогов на социально-экономическое развитие регионов. Показаны основные последствия для бюджета, качества жизни и экономической стабильности, подчеркивается важность сокращения теневой экономики для устойчивого роста и улучшения условий для легального бизнеса.

Ключевые слова: теневая экономика, налогообложение, доходы, расходы, налоговая система.

Abstract

The article examines the impact of the shadow economy and tax evasion on the socio-economic development of regions. The main consequences for the budget, quality of life and economic stability are shown, the importance of reducing the shadow economy for sustainable growth and improving conditions for legal business is emphasized.

Keywords: shadow economy, taxation, revenues, expenses, tax system.

Теневая экономика представляет собой совокупность видов экономической деятельности, которые, несмотря на наличие спроса и предложения, осуществляются вне рамок официальной государственной регистрации и контроля. Это может включать в себя нелегальные и полуперегальные виды деятельности, такие как неофициальная занятость, незарегистрированные предприятия, получение доходов без их декларирования и уплаты налогов [1].

Основной признак теневой экономики — это намеренное уклонение от выполнения юридических или налоговых обязательств перед государством [2].

Уклонение от налогов — это намеренное нарушение налогового законодательства с целью минимизации или полного избегания налоговых платежей. Оно может принимать разные формы, среди которых:

— Соккрытие доходов. Организации и частные лица намеренно занижают или полностью скрывают доходы, чтобы уменьшить размер налога. Это может включать использование незарегистрированных банковских счетов, обход кассовых аппаратов и др.

— Завышение расходов. Компании могут искусственно увеличивать издержки, указывая фиктивные расходы для уменьшения налогооблагаемой базы [3].

— Использование фиктивных фирм и подставных лиц. Некоторые компании регистрируют так называемые «однодневки» — фиктивные предприятия, на которые переводятся денежные средства, а затем они ликвидируются, чтобы уклониться от налогообложения.

— Налоговое планирование через офшоры. Это легальная форма оптимизации налогов, когда компании регистрируют бизнес в странах с низкими налоговыми ставками, но она часто сопряжена с рисками и может быть использована для уклонения от налогов.

Теневая экономика делится на несколько основных категорий, каждая из которых имеет свои особенности и влияние на экономику.

— Чёрный рынок. Включает незаконную деятельность, такую как торговля запрещёнными товарами (например, наркотики или контрабандные изделия). Эта часть экономики полностью криминализована и находится вне правового поля.

— Серая экономика. Охватывает деятельность, не оформленную официально, но в целом законную. Это, например, неофициальное трудоустройство или оказание услуг без заключения договоров и налоговых отчислений. Хотя такая деятельность не всегда криминализована, она нарушает налоговое законодательство.

— Теневая предпринимательская деятельность. Сюда входит деятельность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые не регистрируют бизнес официально или ведут двойную бухгалтерию, скрывая часть доходов.

Теневая экономика развивается в условиях, когда существуют высокие барьеры для легального ведения бизнеса. Основные причины включают:

— Сложное и дорогое налоговое администрирование. Бизнес сталкивается с высокими налоговыми ставками и сложной процедурой подачи отчётности, что подталкивает к неофициальной деятельности.

— Недостаток доверия к государственным органам. В условиях, когда налогоплательщики не уверены, что их налоги используются эффективно, они могут стремиться минимизировать свои налоговые выплаты.

— Экономическая нестабильность и низкие доходы населения. В регионах с невысоким уровнем дохода люди и бизнесы могут прибегать к теневой экономике, чтобы выжить или сохранить стабильность.

Важный аспект — это отношение общества к теневой экономике и уклонению от налогов. В странах и регионах, где такие практики считаются нормальными или необходимыми, доля теневой экономики оказывается выше. Социальное одобрение или терпимость к теневой деятельности может сделать проблему особенно сложной для искоренения.

Теневая экономика и уклонение от налогов в регионах обусловлены совокупностью социально-экономических, юридических и культурных факторов. Зачастую люди и компании решают вести деятельность вне правового поля, если сталкиваются с препятствиями или не видят достаточных стимулов для соблюдения налогового законодательства. Рассмотрим основные причины, по которым бизнес и граждане уходят в тень на региональном уровне.

Одной из главных причин уклонения от налогов является высокая налоговая нагрузка на бизнес и физические лица. Когда налоговые ставки воспринимаются как чрезмерные, компании и граждане могут прибегать к уклонению, чтобы сократить свои расходы. Особенно это актуально для малого и среднего бизнеса, который часто сталкивается с трудностями из-за ограниченных финансовых ресурсов. Например:

— Налог на прибыль, НДС и страховые взносы на зарплаты работников часто оказываются тяжёлым бременем, особенно для предприятий в регионах с низкой экономической активностью.

— Сложная налоговая отчётность и бюрократия могут дополнительно подталкивать компании к поиску путей уклонения, поскольку оформление всех документов требует времени и финансовых ресурсов, особенно для малых предприятий, где нет возможности содержать отдельный налоговый отдел.

Во многих регионах люди не уверены, что налоги, которые они платят, будут использованы эффективно. Недоверие к государственным органам может мотивировать бизнес и население уходить в тень. Основные причины недоверия включают:

— Отсутствие прозрачности в использовании налоговых поступлений. Если граждане и предприниматели не видят результатов своих налоговых отчислений в виде улучшенной инфраструктуры, образования, здравоохранения, они могут чувствовать, что налоги не приносят пользы.

— Коррупция в государственных органах. В регионах с высоким уровнем коррупции бизнес может воспринимать налоговую систему как несправедливую и прибегать к теневым схемам в качестве самозащиты.

Экономическая ситуация в регионе также играет важную роль. В регионах с низкими доходами и высоким уровнем безработицы бизнес и граждане чаще склонны экономить на налогах. Если компания или человек не может поддерживать достаточный уровень дохода, они могут искать способы сократить издержки, в том числе уклоняясь от налогов:

— Низкие зарплаты и высокий уровень безработицы создают мотивацию для сотрудников работать неофициально, а для работодателей — не оформлять работников официально, чтобы сэкономить на страховых взносах и налогах.

— Высокая стоимость ведения бизнеса в сочетании с низким уровнем доходов означает, что предприятиям трудно обеспечивать рентабельность, соблюдая все налоговые обязательства.

Экономическая и социальная ситуация в регионах также играет важную роль в развитии теневой экономики. В менее развитых регионах уровень теневой экономики зачастую выше по ряду причин:

— Экономическая нестабильность. Регионы, испытывающие экономические трудности (например, в силу сокращения производств или низкого уровня инвестиций), сталкиваются с тем, что бизнес ищет способы выживания, зачастую уходя в тень.

— Отсутствие квалифицированного надзора и слабый контроль за уплатой налогов. В некоторых регионах налоговые органы могут испытывать дефицит кадров и ресурсов, что затрудняет их способность эффективно отслеживать уплату налогов. Это создает условия для уклонения, так как компании ощущают минимальный риск ответственности.

— Социальная терпимость к теневой деятельности. В ряде регионов сложилась культура уклонения от налогов, при которой это не считается чем-то недопустимым. Когда уклонение от налогов становится общественной нормой, это усиливает масштабы теневой экономики.

Правовая система также может создавать условия для уклонения от налогов. В ряде случаев законы имеют недочёты или остаются непроработанными, что позволяет бизнесу находить лазейки и минимизировать налоговые платежи:

— Сложности правоприменения и низкий уровень наказания за уклонение от налогов также являются стимулирующим фактором. В некоторых случаях компании могут предпочесть риск штрафа, который можно оспорить в суде, нежели платить налоги в полном объёме.

— Неопределённость налогового законодательства. Периодические изменения в налоговом законодательстве без чётких пояснений могут привести к неясности в его применении. Это порождает ситуацию, в которой компании вынуждены искать собственные трактовки налогового права, что иногда приводит к уклонению.

Теневая экономика и уклонение от налогов оказывают значительное влияние на экономическое развитие регионов. Это влияние носит в основном негативный характер и затрагивает многие аспекты жизни: от бюджетных поступлений до уровня социальных услуг и благосостояния населения. Рассмотрим основные последствия, которые возникают вследствие распространения теневой экономики в регионах.

Когда бизнес и граждане уклоняются от налогов, бюджет региона недополучает значительные суммы, которые могли бы быть направлены на финансирование социальных нужд и развитие инфраструктуры:

— Снижение доходов регионального бюджета приводит к недостатку средств на выполнение государственных обязательств [4]. Это сказывается на качестве и объёме предоставляемых услуг, таких как здравоохранение, образование, транспорт и другие важные сферы.

— Снижение возможности привлекать инвестиции. Отсутствие достаточных налоговых поступлений приводит к дефициту бюджета, что затрудняет финансирование проектов по развитию инфраструктуры [5]. В результате инвесторы могут не рассматривать регион как привлекательный для вложений, так как инфраструктурные условия не способствуют росту бизнеса.

Теневая экономика негативно сказывается на возможностях региона предоставлять населению доступ к качественным социальным услугам. Недополученные налоги означают меньшее финансирование для социальной сферы, что выражается:

— В сокращении медицинских и образовательных услуг. Недостаток налоговых поступлений может привести к дефициту в здравоохранении и образовании [6]. Это может проявляться в нехватке квалифицированных кадров, недостатке оборудования и средств для поддержания учреждений, снижении доступности лекарств и т. д.

— В ухудшении состояния общественной инфраструктуры. Теневая экономика ограничивает возможность поддержания дорог, систем водоснабжения, общественного транспорта и других ключевых объектов инфраструктуры, что непосредственно влияет на качество жизни жителей региона.

Теневая экономика влияет на жизнь граждан не только через сокращение социальных услуг, но и через общий уровень благосостояния:

— Увеличение экономической нестабильности. В условиях активного уклонения от налогов формируется более нестабильная экономика, что особенно остро чувствуется в регионах с высоким уровнем бедности и недостатком рабочих мест. Экономика, основанная на теневых схемах, менее устойчива, так как компании вынуждены избегать законных методов развития, что снижает их возможности для роста и создания рабочих мест.

— Снижение уровня доходов и социального обеспечения [7]. Сокращение налоговых поступлений в Социальный фонд России ведет к тому, что работающие неофициально граждане лишаются гарантий в случае наступления инвалидности, временной нетрудоспособности или выхода на пенсию.

Теневая экономика способствует росту неравенства в обществе, так как неофициально работающие граждане и организации получают преимущества перед теми, кто соблюдает налоговое законодательство. Это способствует:

— Развитию недобросовестной конкуренции. Компании, работающие в тени, могут снизить свои издержки за счёт невыплаты налогов и снижения других обязательных расходов (например, на социальное страхование). Это даёт им преимущество перед теми, кто платит налоги в полном объёме, что приводит к неконкурентоспособности легальных предприятий.

— Снижению общественного доверия к налоговой системе и правительству. Когда население видит, что теневые схемы остаются безнаказанными, это приводит к падению доверия к власти и уменьшает мотивацию к уплате налогов среди честных налогоплательщиков. Таким образом, круг замыкается: чем больше людей уклоняется от налогов, тем менее эффективной становится налоговая система.

Теневая экономика ограничивает возможности для долгосрочного экономического роста, так как региональный бюджет теряет ресурсы, которые могли бы быть вложены в развитие и улучшение условий для бизнеса:

— Ограничение для развития бизнеса и инноваций. Региональные бюджеты часто тратят значительные средства на поддержку бизнеса, внедрение инновационных технологий и развитие инфраструктуры. При недостатке средств регион не может предоставлять такие субсидии и поддержку, что ограничивает возможности для экономического роста и инноваций.

— Повышение долговой нагрузки региона. При хроническом дефиците бюджета региональные власти могут быть вынуждены брать кредиты и займы для покрытия расходов. Это увеличивает долговую нагрузку и снижает финансовую устойчивость региона, что в дальнейшем может повлиять на возможности реализации новых экономических программ.

В результате теневая экономика приводит к замедлению экономического развития, снижению уровня жизни и ухудшению социальной ситуации в регионе. В долгосрочной перспективе это может негативно сказаться на конкурентоспособности региона и привести к оттоку населения и бизнеса в более благоприятные для жизни и работы регионы.

Теневая экономика и уклонение от налогов существенно замедляют развитие регионов, подрывая бюджетные поступления и ухудшая качество жизни. Они снижают доверие к налоговой системе, усиливают неравенство и ставят легальные компании в неконкурентные условия. Для устойчивого роста необходимо сократить масштабы теневой экономики, чтобы сделать легальное ведение бизнеса более привлекательным, улучшая тем самым социально-экономическую стабильность и благополучие регионов.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. – С. 40–42. – EDN OMMGUO.
2. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Том 2. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. – С. 109–114. – EDN RKZOKC.

3. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2024. – № 2. – С. 72–81.

4. Коречков, Ю. В. Геоолигархия, деньги и геополитические взрывы / Ю. В. Коречков, С. А. Сироткин // Теоретическая экономика. – 2024. – № 5 (113). – С. 101–113.

5. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.

6. Коречков, Ю. В. Системный методологический подход к развитию малого инновационного предпринимательства / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. – 2022. – № 4 (88). – С. 53–60.

7. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. – 2024. – № 3. – С. 96–103.

УДК 334.1

ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРАКТИКА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ БИЗНЕСЕ

THE PHENOMENON OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND THE PRACTICE OF ITS APPLICATION IN DOMESTIC AND FOREIGN BUSINESS

А. Е. Армянинова

студентка

E-mail: anarmyaninova@gmail.com

М. И. Максимов

кандидат технических наук, доцент базовой кафедры управления инновационной и промышленной политикой

E-mail: max_maximoff@mail.ru

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

А. Е. Armyaninova

Student

М. I. Maksimov

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Basic Department of Management innovation and industrial policy
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)*

Аннотация

Эмоциональный интеллект стал ключевым фактором успешного лидерства в современном бизнесе. В статье рассматривается влияние инвестиций в развитие эмоционального интеллекта руководителей на повышение их эффективности и экономические результаты компаний. Приводятся примеры российских и зарубежных компаний, использующих практики развития эмоционального интеллекта, а также анализируются методы измерения и оценки его развития.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, лидерство, корпоративная культура, производительность, развитие сотрудников, инвестиции в персонал, управление эмоциями, мотивация, программы обучения, измерение эмоционального интеллекта.

Abstract

Emotional intelligence has become a key factor in successful leadership in modern business. This article examines the impact of investment in the development of EI among executives on improving their effectiveness and economic results of companies. Examples of Russian and foreign companies using practices of EI development are given, and methods of measuring and evaluating its development are analyzed.

Keywords: emotional intelligence, leadership, corporate culture, productivity, employee development, investment in personnel, emotion management, motivation, training programs, emotional intelligence measurement.

В последние десятилетия понятие эмоционального интеллекта (ЭИ) стало важной составляющей управленческих и организационных практик в бизнесе. Развитие эмоциональных навыков, таких как умение управлять своими эмоциями и распознавать эмоции окружающих, не только способствует личностному росту, но и играет решающую роль в успешности команд и организаций [1].

Эмоциональный интеллект – это неотъемлемая часть современного подхода к управлению, где от сотрудников требуется не только профессиональная компетентность, но и высокая эмоциональная вовлеченность. Эмоциональный интеллект был популяризирован работами Дэниела Гоулмана, который показал, что успешные лидеры отличаются высоким уровнем ЭИ.

Ключевыми составляющими ЭИ являются:

— Саморегуляция — способность контролировать эмоции и адаптироваться к изменениям.

— Мотивация — внутреннее стремление к достижению целей.

— Эмпатия — понимание эмоций других людей.

— Социальные навыки — способность эффективно управлять отношениями.

Эффективность программ развития эмоционального интеллекта подтверждается многочисленными исследованиями, проводимыми не только в России, но и в других странах. Например, опрос Korn Ferry, проведенный в 503 организациях по всему миру, показал, что 92 % руководителей с высоким уровнем ЭИ положительно относятся к эффективности своего бизнеса [2]. В компаниях, которые заявили, что предприняли шаги по развитию эмоционального интеллекта у своих сотрудников, производительность труда выросла примерно на 12 %, а удовлетворенность клиентов — на 15 %.

Таким образом, можно предположить, что более высокий уровень эмоционального интеллекта позволяет сотрудникам успешно адаптироваться к изменениям, улучшая управление стрессом и интеграцию рабочих отношений. Такие руководители лучше подходят для ведения переговоров, воодушевления персонала и управления состоянием дел или чувствами. Более того, исследование Korn Ferry показало, что уровень эмоционального интеллекта у эффективных менеджеров был достаточно высоким, что подтверждалось определенными корпоративными показателями эффективности, равными 92 % [3].

93 % российских компаний также считают целесообразным развивать эмоциональный интеллект у своих руководителей. Например, Сбербанк в 2019 году запустил программу «Лидеры будущего», направленную на повышение эмоционального интеллекта менеджеров среднего звена. Результаты, полученные в рамках программы путем оценки уровня удовлетворенности сотрудников (самостоятельно сформированные ожидания — 13; фактические ожидания — 28), показали, что общий уровень удовлетворенности составил 15 %, а уровень текучести кадров снизился примерно на 10 %.

Яндекс провел ежегодный тренинг по эмоциональному интеллекту в рамках корпоративной культуры, который позволил повысить уровень креативности сотрудников на 20 % и снизить количество конфликтов на 25 %. Более того, например, после

внедрения элементов тренингов по эмоциональному интеллекту Яндекс отметил рост креативности сотрудников на 20 % и снижение числа конфликтов между сотрудниками на 25 %. Эти примеры также наглядно иллюстрируют, что подобные программы оказывают огромное влияние на текучесть кадров и удержание персонала — проблему, которая в значительной степени влияет на экономический рост [4].

Многие глобальные организации, такие как Google и General Electric, в прошлом уже занимались развитием ЭИ у своих сотрудников. Затем Google внедрил программу обучения осознанности и ЭИ под названием «Поиск внутри себя», которая используется для обучения сотрудников. Таким образом удалось повысить эффективность работы команды на 12 % и одновременно снизить количество конфликтов на 18 %, как было отмечено в ходе внутреннего аудита. В качестве мероприятий для топ-менеджеров и лидеров GE были проведены тренинги по эмпатии и саморегуляции. Это позволило компании повысить процент вовлеченности сотрудников на 15 % после внедрения программ EI.

Мы также видим исследование международной консалтинговой компании McKinsey, проведенное в 2021 году. Результаты показали, что предприятия, на которых существует активная практика развития эмоционального интеллекта сотрудников, доказали тот факт, что в первые два года после внедрения таких программ их прибыль выросла на 10–15 %. Основными причинами такого роста стали улучшение коммуникации между подразделениями, повышение удовлетворенности клиентов и снижение затрат на межведомственные конфликты и управление человеческими ресурсами [5].

Были разработаны различные методы оценки уровня эмоционального интеллекта, и каждый из этих методов обладает своими свойствами и используется в зависимости от предполагаемой цели исследования. Одним из таких методов является шкала эмоционального интеллекта (EQ-i), которая представляет собой самооценку эмоциональных компетенций человека. Различные характеристики, которые можно оценить с помощью этого инструмента, включают способность справляться со стрессом, гибкость и межличностные отношения, которые определяют степень эмоциональной элитарности. EQ-i является признанным международным стандартом оценки эмоционального интеллекта сотрудников, поскольку он доказал свою надежность и эффективность для многих различных профессий.

Метод оценки на 360 градусов является более точным способом оценки эмоционального интеллекта, поскольку он включает обратную связь от других сотрудников, подчиненных и, возможно, непосредственного руководителя. При использовании такого подхода есть возможность получить лучшее и более объективное представление об уровне эмоционального интеллекта, что особенно важно для руководителей, взаимодействующих со своими подчиненными, и их способности влиять на успех работы [6]. Оценка с разных точек зрения всегда эффективна для определения областей эмоционального интеллекта, которые, возможно, нелегко обнаружить при проведении оценки.

Что касается оценки ЭИ, то также активно используются психометрические тесты и тренажеры. Эти методы включают тесты, основанные на реалистичных сценариях, что позволяет оценить поведенческие реакции человека в стрессовой ситуации. Это скорее применимо к лидерам и менеджерам, поскольку они часто сталкиваются с необходимостью принимать решения в условиях повышенной нагрузки. Это означает, что с помощью тренажера человек может отрабатывать такого рода ситуации, которые не только могут указывать на его недостаток, но и могут улучшить основные эмоции человека.

Приведем пример техник, которые компании используют для повышения уровня эмоционального интеллекта, каждая из которых направлена на развитие определенных форм регуляции эмоций у сотрудников любой компании и руководителей. Тренировка осознанности — одна из самых полезных мер, которые можно предпринять. Эти про-

граммы обучают навыкам саморегуляции и эмоционального самообладания, таким как использование медитации и осознанности. Тренинги, относящиеся к подобной категории, направлены не только на то, чтобы научиться справляться со стрессом, но и на то, как реагировать на раздражители, связанные с осознанными действиями, что, в свою очередь, повышает качество отношений в команде, а также развивает лидерские качества [7].

Коучинг и наставничество — это еще один метод, который необходимо применять в организациях. Таким образом менеджеры получают поддержку, способствующую развитию компании, от своих личных наставников, которые работают над развитием эмоциональных навыков: эмпатии, самосознания, коммуникации. Организации, применяющие метод коучинга, утверждают, что уровень текучести кадров снижается на 20 %, это, несомненно, означает, что сотрудники становятся счастливее и в рабочей среде становится меньше конфликтов.

Игровые симуляторы и ролевые игры также используются при разработке искусственного интеллекта. Согласно упомянутым выше эмоциям, во время таких тренингов людей поощряют к разрешению конфликтных ситуаций, они таким образом управляют своими эмоциями. Это позволяет не только теоретически овладеть подходами к разрешению конфликтов, но и применять их на практике надлежащим образом.

Повышение эффективности управления персоналом способствует снижению текучести кадров. В условиях, когда конкуренция за высококвалифицированных специалистов в очень специфических областях, включая российский рынок, возрастает, задача удержания талантливых сотрудников становится одним из ключевых стратегических приоритетов для организации. Системы управления, ориентированные на рост эмоционального интеллекта, демонстрируют снижение текучести кадров в пределах 10–25 %. Это объясняется тем, что приобретение этих навыков помогает сотруднику управлять своими чувствами, повышает его удовлетворенность работой и приверженность организации. Следовательно, минимизация текучести кадров позволяет избежать существенных затрат на подбор персонала и его переориентацию.

Еще одним важным экономическим эффектом инвестиций в эмоциональный интеллект является улучшение корпоративного климата. Следует также подчеркнуть, что содействие дальнейшему развитию эмоционального интеллекта влияет на формирование более позитивных взаимоотношений на работе, повышение уровня удовлетворенности сотрудников и снижение уровня стресса в группе. Позитивный сдвиг в управлении корпоративной культурой приводит к таким позитивным изменениям, как повышение эффективности командной работы, высокий уровень сотрудничества между подразделениями и усиление поддержки. Все это создает предпосылки для более эффективной работы над задачами, которые необходимо решить, и достижения общих целей компании. Наконец, когда в организации создается благоприятная рабочая среда, снижаются такие издержки, как текучесть кадров, больничные и низкий уровень эффективности.

Еще одним из фундаментальных направлений, которое знаменует развитие концепции эмоционального интеллекта в будущем, является растущая распространенность удаленной работы или, более того, гибридной работы. С помощью таких форматов компании сталкиваются с новыми проблемами в сфере взаимодействия с сотрудниками, сохраняя единство и разделяя общую цель. При дистанционной работе руководителям гораздо труднее напрямую общаться со своими подчиненными, поскольку невозможно наблюдать за жестами, которые могли бы помочь понять их настроение.

Например, в прошлом руководитель мог заметить, что сотрудник выглядит уставшим или раздраженным в офисе, и не только спросить, может ли он или она чем-то помочь, но и вовремя рассказать о проблемах. Теперь, в условиях, когда контакт

в лучшем случае носит физический характер, такие сигналы могут подаваться за экраном, что усложняет работу руководителей [8].

Эмоциональный интеллект также помогает руководителям не только работать с вещами, но и понимать эмоциональные потребности подчиненных. Именно здесь пригодятся навыки эмпатии. Хороший руководитель должен прислушиваться к сотрудникам, а удаленным работникам задавать соответствующие вопросы, чтобы облегчить чувство одиночества, возникающее при работе из дома. Например, у любого сотрудника могут возникнуть проблемы с продолжительностью работы дома или с недостатком общения; эмоционально компетентный менеджер может скорректировать рабочий график, добавить регулярные встречи для командного общения и помочь товарищу по команде решить эмоциональную проблему.

Ключевым элементом также становится саморегуляция — способность руководителя регулировать свои эмоции и, что самое важное, проявлять уверенность в себе в ситуациях, когда доверие к себе невелико. Это особенно актуально в организации, где сотрудники работают удаленно и остаются незащищенными и уязвимыми из-за изменения их обычной рабочей среды.

Проблема здесь в том, какие потенциальные возможности для роста существуют в сфере обучения для удаленной работы. Google и другие компании уже инвестируют в практики, направленные на повышение осознанности сотрудников и техники осознанного поведения, поскольку эти практики помогают регулировать хорошее настроение или снижают стресс. Они могут включать в себя начальное обучение эмоциональной регуляции и гибкости, а также создание веб-пространства, где человек может свободно выражать свои чувства и где ему будет оказана необходимая помощь.

Вторая важная проблема, влияющая на уровень эмоционального интеллекта, — это взаимосвязь между искусственным интеллектом и автоматизацией в бизнесе. Поскольку практически все задачи компании постепенно автоматизируются и передаются для дальнейшей обработки, перед сотрудниками встает задача переосмысления их роли в компании. Например, многие операции, выполняемые сотрудниками банка, вскоре будут автоматизированы, но именно эмоциональный интеллект сотрудников является ключевым фактором продаж, когда речь заходит о работе с клиентами в сложных ситуациях, требующих разрешения конфликтов. Степень таких изменений настолько значительна, что только руководитель с высоким уровнем эмоционального интеллекта сможет мотивировать своих подчиненных, стимулировать развитие новых навыков и адаптироваться к изменениям, которые должны произойти в связи с автоматизацией.

В процессе интеграции искусственного интеллекта менеджеры должны продемонстрировать эмоциональный интеллект, чтобы понять разницу между человеческим и механическим. Например, независимо от того, насколько развиты компьютерные технологии, в будущем будет важно учитывать эмоциональное взаимодействие между предприятиями и покупателями или предприятиями и работниками. Однако, услышав это, можно понять, что способность лидеров быть эмоционально гибкими наряду со знанием технологических решений заставит их стремиться к еще большим изменениям. Они смогут принимать решения как головой, так и сердцем, что полезно в мире, где так много вещей уже решается с помощью доступа к данным и алгоритмам, но то, что решается с помощью эмоций и социальных факторов, не может быть выполнено машиной.

Первым из них будет эмоциональный интеллект, который станет очень важным источником конкурентного преимущества для лидеров в конкуренции с искусственным интеллектом, поскольку он обеспечивает гибкость, креативность, а также эмпатию, которые не могут быть обеспечены искусственным интеллектом. Например, в тех случаях, когда необходимо быстро реагировать на изменения в настроении клиентов или со-

трудников, умение эмоционально компетентного руководителя воспринимать ситуацию и оперативно реагировать на нее будет неопределимо [9].

Глобализация рабочих процессов и культурное разнообразие рабочих групп требуют от руководителей хорошего понимания того, какие эмоции бывают разными, и это ставит перед ними новые задачи. Таким образом, в мультикультурных коллективах, где сотрудники должны полностью представлять определенную страну, культуру и мировоззрение, могут быть характерны резко отличающиеся эмоциональные реакции и восприятие рабочих ситуаций; следовательно, методы управления и взаимодействия также различаются.

Еще одним примером глобальных компаний, которые профессионально взаимодействуют с сотрудниками, принадлежащими к разным культурам, и используют процедуры повышения эмоционального интеллекта для установления эффективной межкультурной коммуникации, является корпорация Unilever. Она использует приемы и методики, которые позволяют руководителям быть в курсе эмоционального состояния сотрудников из различных сфер деятельности, чтобы взаимодействие в рамках команды становилось более эффективным. Например, в некоторых азиатских странах, таких как Китай и Северная Корея, не согласиться с начальником – непροстительный грех и оскорбление, в то время как в Соединенных Штатах и Канаде это считается нормальным. Руководитель, осознающий такие различия, сможет организовать рабочие дискуссии таким образом, чтобы участники чувствовали себя непринужденно и могли свободно выражать свои мысли без риска столкнуться с культурным конфликтом.

Более того, не менее важным вопросом стал контроль за такими эмоциональными взаимодействиями, которые могут проявляться при взаимодействии с людьми разных культур. Например, представьте себе сотрудника, культурный базис которого состоит в том, что решения принимаются на основе консенсуса всех сотрудников, и представьте его начальника, который придерживается мнения, что решения принимаются только руководством. У этого сотрудника может просто не хватить смелости озвучить свои предложения и ожидания, а это в свою очередь может привести к снижению мотивации. Эмоционально компетентный руководитель сможет распознать такие угрозы на начальном уровне и изменить подход к управлению с учетом особенностей культурного контекста и окружающей среды, а также быть достаточно терпеливым, чтобы позволить сотруднику общаться на его собственных условиях.

В сфере культуры также существует фактор устранения различных проблем, связанных с возможностью недопонимания и ссор, связанных с эмоциональным аспектом, на основе эмоционального интеллекта. Например, в одной культуре контроль над агрессией может рассматриваться как положительное или желательное явление, а в другой — как отсутствие чувств. Несовпадения в восприятии ситуации могут вызывать напряженность и конфликт в команде, если у лидера недостаточно навыков для устранения выраженных или скрытых эмоциональных реакций. Следовательно, любая компания, стремящаяся стать международной, будет выделять ресурсы на реализацию программ, направленных на повышение квалификации лидеров в области эмоционального интеллекта и управления эмоциями, которые могут препятствовать эффективной работе межкультурных команд.

Например, в сфере информационных технологий призывы к повышению эффективности работы менеджеров растут с каждым годом, что обусловлено все более широким распространением удаленной работы. Эта тенденция объясняется тем, что в организациях часто встречаются команды IT-специалистов, состоящие из специалистов из разных городов и, в большинстве случаев, стран. Из-за удаленного взаимодействия между сотрудниками возникает слабая идентификация, поскольку это не формирует тесных рабочих отношений. Например, сотрудники могут чувствовать себя одинокими, что приводит к низкому уровню мотивации и креативности.

В таких условиях есть возможности выстроить сотрудничество с руководителями, которые уже обладают хорошо развитым эмоциональным интеллектом. Приведем пример IT-компании, где основными исполнителями являются сотрудники удаленного типа работы, каждый из которых должен решать свою часть обширного проекта. Потому что менеджеры, обладающие коммуникативными компетенциями эмоционального интеллекта, смогут организовывать ежедневные онлайн-встречи, на которых можно будет обсудить не только выполняемые задачи, но и переживаемые эмоции. Менеджеры, способные воспринимать настроения коллектива, вовремя выявят признаки эмоционального выгорания у конкретных работников, смогут снизить стресс и предложить такие средства, как гибкий график работы или психологическая помощь.

На сегодняшний день массовая автоматизация и цифровизация создают серьезные проблемы для производственных компаний. Те подчиненные, которые проработали на конвейере много лет, могут быть уволены или им потребуется переподготовка. Таким образом, эффективный уровень эмоционального интеллекта (ЭИ) практиков позволяет им выступать в роли менеджеров, которые могут предотвратить беспокойство и стресс от инноваций в своих компаниях и стать проводниками перемен.

Финансовая индустрия очень активно взаимодействует с клиентами, и поэтому сотрудник должен сочетать практические знания с эмоциональным интеллектом. Наконец, в условиях нестабильной экономической ситуации, когда клиенты могут испытывать стресс и неуверенность, возникает необходимость в инструментах эмоционального интеллекта. Например, в банке, который работает с розничными клиентами, менеджерам приходится решать задачи, когда клиенты приходят со своими жалобами. Менеджеры с высоким уровнем интеллекта учат своих подчиненных, как именно справляться с настроением клиентов — гневом, тревогой, разочарованием. Сотрудник в ходе беседы с клиентом, понесшим убытки из-за колебаний фондовой биржи, может продемонстрировать понимание и способность предоставить клиентам существенно отличающиеся варианты снижения эмоционального давления. Поэтому клиент остается лояльным, даже если у него возникают проблемы, он обращается в банк, поскольку чувствует, что банк проявляет заботу и внимание к его проблемам.

В заключение отметим, что эмоциональный интеллект полезен для менеджмента в российских и зарубежных компаниях. Его развитие требует соответствующих инвестиций, что приводит к повышению производительности, улучшению корпоративного климата и снижению текучести кадров, которая является прямым показателем экономических показателей. Вот почему эффективность управления становится еще более важной. Организации, которые уделяют время развитию навыков эмоционального интеллекта у своих сотрудников, в будущем будут иметь хорошие возможности для решения новых возникающих проблем, сохраняя высокий уровень мотивации и формируя дружные команды сотрудников. Эмоциональный интеллект будет служить определяющим фактором конкурентоспособности и надежным рецептом устойчивого развития бизнеса.

Библиографический список

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект: Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 480 с.
2. Петрова, Е. А. Эмоциональный интеллект в менеджменте: как управлять эмоциями сотрудников / Е. А. Петрова, В. В. Иванов // Вестник психологии и менеджмента. — 2021. — № 2(34). — С. 45–51.
3. Korn Ferry. Исследование лидерства и эмоционального интеллекта // Kornferry.com : сайт. — URL: <https://www.kornferry.com/emotional-intelligence-research> (дата обращения : 15.10.2024).

4. Лопухина, И. В. Влияние эмоционального интеллекта на эффективность командной работы в условиях удалённой работы / И. В. Лопухина // Социология и менеджмент. – 2022. – № 3(41). – С. 122–130.

5. Google Inc. Search Inside Yourself Program: Internal Review 2021 // Google Inc. — URL : <https://www.google.com/insideyourself> (дата обращения : 15.10.2024).

6. Влияние программ развития эмоционального интеллекта на финансовые результаты компаний : исследование McKinsey. – 2021 // McKinsey & Company : сайт. — URL : <https://www.mckinsey.com/emotional-intelligence-report> (дата обращения : 16.10.2024).

7. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

8. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.

9. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.

УДК 336.3

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ХАБОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ: ПРИМЕРЫ РОССИЙСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕКТОРА

THE ROLE OF INNOVATION HUBS IN ECONOMIC GROWTH: EXAMPLES OF THE RUSSIAN TECHNOLOGY SECTOR

В. А. Свистунова

студентка

E-mail: vctryasvistunova@gmail.com

М. И. Максимов

*кандидат технических наук, доцент базовой кафедры управления
инновационной и промышленной политикой*

E-mail: max_maximoff@mail.ru

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

V. A. Svistunova

Student

M. I. Maksimov

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Basic Department of Management innovation and industrial policy
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)*

Аннотация

В статье рассматривается влияние инновационных хабов на региональную экономику. Одним из основных факторов роста и конкурентоспособности региональной экономики является появление инновационных хабов. Предполагается, что эти институты улучшат уровень жизни граждан, привлекут инвестиции и помогут создать новые рабочие места. В статье проанализировано позитивное влияние инновационных хабов на экономический рост, рассмотрены примеры самых больших центров, таких как «Сколково», технохаб Сбера и Иннополис.

Ключевые слова: инновационный хаб, конкурентные преимущества, экономический рост, инновационное развитие, инфраструктура.

Abstract

The article discusses the impact of innovation hubs on the regional economy. One of the main factors of growth and competitiveness of the regional economy is the emergence of such hubs. It is assumed that these institutions will improve the standard of living of citizens, attract investment and help create new jobs. The article shows the positive impact of innovation hubs on economic growth using examples of some of the largest centers such as Skolkovo, Sber's Technohub and Innopolis.

Keywords: innovation hub, competitive advantages, economic growth, innovative development, infrastructure.

Поскольку информационные технологии используются практически во всех сферах экономики и их вклад в развитие страны растет в результате роста внутреннего спроса, развитие ИТ-индустрии имеет важное значение для экономического роста России. Поддержка отечественного ИТ-сектора укрепляет национальную безопасность и делает страну более конкурентоспособной на международном рынке.

Каждое изобретение представляет собой новый этап, связанный с последующей модернизацией институциональной сферы, экономики и других сфер деятельности. Государственный план, который включает в себя идею инноваций, позволит создать множество хорошо оплачиваемых рабочих мест во всех отраслях промышленности страны и даст возможность создать научную базу для ускорения темпов диверсификации экономики. В связи с этим создание региональных инновационных хабов считается основной предпосылкой для долгосрочного роста экономических показателей как отдельных субъектов, так и страны в целом.

В последние годы инновационные хабы сыграли решающую роль в формировании технической и экономической среды в России, особенно в ИТ-индустрии. Инновационными хабами называются центры, представляющие собой группы, в которых правительства, корпорации и исследовательские институты работают сообща. Эти группы призваны способствовать развитию технологий и помогать начинающим фирмам. Однако разные инновационные центры могут иметь разную направленность. Некоторые центры являются инкубаторами или акселераторами для начинающих стартапов, в то время как другие предлагают коворкинг-пространства для всех желающих (включая фрилансеров и начинающих профессионалов).

Уделяя особое внимание региональному развитию, хабы распределяют инновационный потенциал по различным областям, а также концентрируют знания и ресурсы в таких крупных городах, как Москва, Казань, Санкт-Петербург. Инновационные центры необходимы для развития российской ИТ-индустрии, привлечения лучших специалистов на рынке и поддержки предпринимателей.

Инновационные хабы имеют важное значение и содействуют экономическому росту во многих отношениях. Они помогают стартапам и предпринимателям, способствуя устойчивому развитию, привлекая инвесторов, знания и опыт в регионы. Также эти центры поддерживают долгосрочную эффективность организации и устойчивый экономический рост на местном уровне, выступая в качестве местных лабораторий для компаний, ориентированных на технологии, для создания новых товаров и услуг. Кроме того, инновационные центры ускоряют производство и изобретения, что имеет решающее значение для экономического роста, способствуя передаче интеллектуальной собственности от академических учреждений бизнес [1]. Кроме того, центры цифровых инноваций предоставляют предприятиям доступ к ресурсам и идеям, способствуя передаче технологий и цифровой трансформации, а также развитию экономики, добавляя новые рабочие места и инфраструктуру для стабильного развития.

В статье рассмотрим функции этих центров в регионах России, при этом особое внимание уделим тому, как они влияют на модернизацию экономики и рост IT-индустрии. Мы исследуем, как такие центры как «Сколково» в Москве, Иннополис в Казани и технохаб Сбера в Екатеринбурге влияют на конкурентоспособность России на международной цифровой арене.

Обращаясь к истории инновационных хабов, можно смело сказать, что эта концепция, в целом, не так уж нова, если рассматривать хаб как группу экспертов, имеющих схожие интересы. Заинтересованные люди всегда старались собраться вместе, чтобы поделиться знаниями и инсайтами. Однако истоки технологических хабов в том виде, в каком мы их знаем сейчас, восходят к середине 1990-х, когда программисты начали собираться вместе и обсуждать свои интересы, которые варьировались от биохакинга до робототехники. Изначально эти направления возникали по всей Европе, например, в Берлине. Основанный в 1995 году некоммерческий центр C-Base hub по-прежнему набирает обороты и является одним из старейших.

Из последних важных дат, относящихся к истории инновационных хабов, отметим 2016 год, когда в Тель-Авиве зародилась инновационная экосистема Enel, которая стала основой для создания других инновационных хабов. В России Enel был открыт в 2017 году в технопарке «Сколково».

Переходя к механизму работы инновационных хабов, следует упомянуть основные субъекты, которые напрямую участвуют в развитии и существовании инновационных хабов.

1. Во-первых, государство. Государство помогает в создании современной, высококачественной и доступной по цене инновационной инфраструктуры, за которой уже следует тесное сотрудничество между исследовательскими и академическими институтами, разработка эффективной региональной инновационной стратегии [2].

2. Образовательные учреждения и исследовательские университеты. Основные обязанности образовательных и исследовательских учреждений заключаются в обеспечении региона высококвалифицированными работниками, координации научных исследований и проведении экспериментальных разработок, которые затем внедряются в жизнь.

3. Организации, предоставляющие венчурный капитал. Доступ к средствам для новых креативных предприятий и инициатив, которые только зарождаются, является задачей организаций венчурного финансирования. Получить финансирование из других источников капитала практически невозможно из-за огромной степени неопределенности в отношении результатов их деятельности.

4. Крупные фирмы или ведущие компании. Крупные предприятия являются важными игроками в системе инновационных хабов. Они служат «магнитом», который притягивает малый и средний бизнес для создания новых предприятий, создавая сложную сеть взаимосвязанных поставщиков, клиентов и технологических компаний. Все участники инновационного центра получают выгоду от такого взаимодействия.

5. Стартапы или небольшие инновационные компании. Малые предприятия, стартапы – те, которые создают новые технологии и товары, превращая знания/идею в товар.

Для того чтобы провести анализ, как именно инновационные хабы влияют на экономическое развитие в регионах России, стоит привести несколько наглядных примеров уже существующих организаций. Центр «Сколково» — это относительно молодой инновационный центр. Основанный в 2010 году, он стал одним из приоритетных проектов Российской Федерации. Инициатором создания этого центра в 2009 году стал бывший Президент России Дмитрий Анатольевич Медведев [3]. Хотя строительство технопарка было завершено только в 2017 году, он является домом для более чем 450 стартапов и является главным центром для стартапов в Сколково. Это крупнейший

технопарк в Восточной Европе и самый значительный в Российской Федерации. Одним из четырех компонентов российского наукограда является ИТ-кластер «Сколково». В деятельности кластера принимают участие более 900 местных и международных компаний, которые создают ИТ-технологии в промышленности, образовании, здравоохранении, связи, сельском хозяйстве и агробизнесе, а также телекоммуникациях. Основной целью кластера является создание в России полнофункциональной экосистемы для продвижения и коммерциализации инициатив участников «Сколкова», связанных с новыми технологиями в сфере информационных технологий.

Говоря о влиянии хаба на экономику, можно упомянуть о том, что чтобы привлечь государственные и частные стартовые инвестиции и сделать стартапы привлекательными для инвесторов, фонд в первую очередь помогает оценить технологические тенденции и их возможности и привести их в соответствие с потребностями потенциальных клиентов и организаций-разработчиков. С помощью менеджеров проекта и бизнес-сети фонда «Сколково» участники проекта могут установить тысячи новых деловых связей с представителями отрасли. В результате на рынок ежегодно выводится от 200 до 300 новых технологических решений. За период с 2013 года по третий квартал 2023-го объем привлеченных компаниями-резидентами инвестиций превысил 175 млрд рублей, также было создано почти 85 тысяч рабочих мест.

По оценкам фонда, около 35 % предприятий-резидентов приносят совокупный доход в размере 500 миллиардов рублей. Это свидетельствует об их значительном прогрессе и перспективах. За последние четыре года ежегодный рост выручки на 40–60 % свидетельствует о том, что позиции предприятий «Сколкова» на рынке неуклонно укрепляются. Доходы резидентов в 2023 году выросли на 43 % по сравнению с 2022 годом. Наибольший рост был отмечен в компаниях, занимающихся промышленными технологиями, выручка которых выросла на 85 %.

Расположенный в Казани Иннополис создал целую экосистему для привлечения экспертов в город, который считается одним из самых развитых в России. Согласно плану «Стратегическая концепция – 2020» [4], Правительство России планирует удвоить ежегодный рост производительности труда. Поскольку технологии являются одним из основных ресурсов для достижения этой цели, Республика Татарстан в России планирует увеличить долю сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в своем ВВП с 3,5 до 7 %.

В Российской Федерации это один из трех наукоградов, созданных для содействия развитию передовых информационных технологий [5]. Большинство ИТ-специалистов региона проживают и работают в Иннополисе. В городе есть несколько технологических парков, современный университет, студенческий городок и многое другое. Недавно созданный университет Иннополис станет источником квалифицированных ИТ-кадров для компаний-резидентов города и центром научных исследований. Проект был запущен Президентом Республики Татарстан Рустамом Миннихановым и министром информационных технологий и коммуникаций Российской Федерации Николаем Никифоровым в 2010 году.

Инновационные высокотехнологичные производства, такие как кибербезопасность и робототехника, являются основой экономики города. Именно по этой причине была создана особая экономическая зона (ОЭЗ) «Иннополис» — независимая площадка, где созданы условия для деятельности ИТ-ученых, стартаперов и предпринимателей. В апреле 2022 года между «Сколково» и Иннополисом было подписано соглашение о синхронизации инновационных экосистем. Это должно упростить привлечение грантов и инвестиций, предоставить ИТ-компаниям доступ к инфраструктуре обоих инновационных центров и позволить им начать совместную акселерационную программу. ОЭЗ была создана в 2012 году с целью привлечения инвестиций и развития ИТ-отрасли

Татарстана. Она предлагает налоговые и таможенные льготы и множество других льгот для резидентов и партнеров [6].

Развитие научного потенциала является одним из результатов воздействия ОЭЗ «Иннополис» на местную экономику. Реализация проекта ознаменовала начало творческого роста региона и способствовала улучшению технической и материальной базы. Также в Иннополисе есть почтовые отделения, банки, супермаркеты, бары, кафе, рестораны, медицинский центр, детский сад, школа, лицей искусств, спортивный комплекс и другие объекты сферы услуг. Не следует упускать из виду создание высококвалифицированных рабочих мест. Предприятиями, работающими в ОЭЗ «Иннополис», было инвестировано около 27 млрд рублей и создано 3,8 тыс. рабочих мест.

Другим примером инновационного центра является технохаб Сбера в Екатеринбурге. В 2022 году в коммерческом районе «Небоплаза» была запущена платформа для IT-специалистов. В Екатеринбурге есть отдельный IT-отдел для нескольких бизнес-подразделений Сбербанка, таких как управление активами, корпоративные инвестиции, розничная торговля и другие. IT-специалисты из команд этих подразделений участвуют в разработке, создании и обслуживании самых современных продуктов и сервисов компании, таких как Сбербанк-Онлайн, Домклик и Sberinvestments.

Поскольку в одной из ключевых областей создаются новые рабочие места, технохаб Сбера в Екатеринбурге оказывает благоприятное влияние на экономику региона. Это стимулирует рост IT-сектора и позволяет квалифицированным уральским специалистам полностью раскрыть свой потенциал без необходимости переезда. В центре могут быть созданы 1,7 тысячи рабочих мест, а также помещения для совещаний и совместной работы, в которых могут разместиться до 150 человек. Инженеры Сбера также создали на территории центра уникальный центр адаптации для новых IT-специалистов компании.

На базе технолаборатории создаются другие инновационные цифровые товары и решения. Это имеет решающее значение для укрепления технического суверенитета страны и Свердловской области. Кроме того, технохаб предлагает новый центр адаптации IT-персонала — IT Bootcamp. Новички смогут получить там всю необходимую информацию и навыки и быстро погрузиться в деятельность и проекты Сбербанка.

Проведя краткий обзор трех наиболее известных технохабов в России, можно сделать выводы об их влиянии на экономику как регионов, так и, при рассмотрении общей картины, на экономику страны (таблица).

Таблица – Влияние инновационных хабов «Сколково», Иннополис и технохаба Сбера на экономику регионов (составлена автором)

Инновационный хаб	Влияние на экономику региона
«Сколково» (Москва)	– Стимулирует технологические инновации; – Создает новые рабочие места (с 2013 по 2023 годы было создано более 85 тысяч рабочих мест); – улучшает инфраструктуру региона
Иннополис (Казань)	– Предоставляет значительные льготы, включая налоговые, таможенные и страховые льготы для резидентов; – повышает научный и технологический потенциал региона; – создано 3,8 тысячи высококвалифицированных рабочих мест; – привлечено 27 миллиардов рублей инвестиций, что способствует экономическому и творческому росту региона
Технохаб Сбера (Екатеринбург)	– Создает 1700 новых рабочих мест; – укрепляет цифровой суверенитет Свердловской области за счет разработки инновационных IT-продуктов и решений; – пополняет региональный кадровый резерв (IT-Bootcamp)

Из таблицы можно заметить, что один из самых важных факторов того, как инновационные хабы способствуют экономическому росту регионов, – это создание новых рабочих мест и высокотехнологичной инфраструктуры. К тому же привлечение новых инвестиций способствует не только поддержке стартапов и малых компаний в технологическом секторе, но и позволяет бизнесу по всей стране находить инновационные решения насущных проблем [7, 8].

Таким образом, можно сказать, что инновационные хабы являются важными институтами, которые способствуют экономическому росту посредством привлечения знаний и талантов. Появление инновационных центров в субъектах Российской Федерации («Сколково», Иннополис, технохаб Сбера) положительно повлияло на качество жизни в регионах. Содействие сотрудничеству между стартапами, компаниями и образовательными институтами означает стимулирование инноваций, а также привлечение как внутренних, так и международных инвестиций [9]. Инновационные хабы играют важную роль, способствуя диверсификации экономики и развитию высокотехнологичных секторов, которые имеют решающее значение для конкурентоспособности России в мировой экономике. По мере роста этих центров они, вероятно, будут играть все более важную роль в региональной экономике и обеспечат России базу для роста в сфере высоких технологий.

Библиографический список

1. Dada, Oluwaseun Alexander and Van Belle, Jean-Paul. Factors influencing the establishment of technology innovation hubs – a structured literature review (2023) // African Conference on Information Systems and Technology. — URL : <https://digitalcommons.kennesaw.edu/acist/2023/presentations/4> (дата обращения : 04.11.2024).
2. Соловьев, Д. Б. Промышленные технологии и инновации : учебное пособие для вузов / Д. Б. Соловьев, С. С. Кузора ; политехнический институт ДВФУ. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2022. – 1 CD. [89 с.]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader, Foxit Reader либо другой их аналог. – ISBN 978-5-7444-5318-3 (дата обращения : 04.11.2024).
3. Окрепилов, В. В. «Сколково»: широкие возможности, большие перспективы / В. В. Окрепилов // Инновации. – 2011. – № 6. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/skolково-shirokie-vozmozhnosti-bolshie-perspektivy> (дата обращения : 05.11.2024).
4. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134.
5. Ишкинеева, Ф. Ф. Образ «умного города» Иннополис: концепты и повседневность / Ф. Ф. Ишкинеева, К. А. Озерова, Г. Ф. Ишкинеева // Вестник Института социологии. — 2021. — № 2 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-umnogo-goroda-innopolis-kontsepty-i-povsednevnost> (дата обращения : 05.11.2024).
6. Красносельских, Е. Д. Тенденции и проблемы развития инновационных центров (на примере It-город Иннополис) / Е. Д. Красносельских, А. С. Нагаева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 4–2 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-innovatsionnyh-tsentrov-na-primere-it-gorod-innopolis> (дата обращения : 06.11.2024).

7. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.

8. Коречков, Ю. В. Геоолигархия, деньги и геополитические взрывы / Ю. В. Коречков, С. А. Сироткин // Теоретическая экономика. — 2024. — № 5 (113). — С. 101–113.

9. Арзуманян, А. А. Выбор оптимальных бизнес-моделей корпоративного развития (на примере AZIMUT HOTELS) / А. А. Арзуманян, К. Ф. Карапетян, В. Ю. Шимонов, Д. К. Балаханова, Ю. В. Коречков // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2024. — Т. 2. — № 5 (146). — С. 15–24.

УДК 334.7

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

REVIEW OF THE MAIN TRENDS AND CHALLENGES OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT AFFECTING THE FORMATION OF DEVELOPMENT STRATEGIES OF RUSSIAN COMPANIES

Н. Д. Ягодинцев
студент

E-mail: Nikolaydynamo@gmail.com

М. И. Максимов

*кандидат технических наук, доцент базовой кафедры
управления инновационной и промышленной политикой*

E-mail: max_maximoff@mail.ru

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

N. D. Yagodintzev
Student

M. I. Maksimov

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Basic Department of Management innovation and industrial policy
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)*

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые тренды и вызовы, влияющие на долгосрочное стратегическое развитие компаний в современных условиях. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации, рыночной неопределённости и глобальных экономических изменений на процессы планирования. Также обсуждается значимость экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов в формировании стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса. Цифровая трансформация, волатильность рынка и новые требования потребителей требуют от компаний гибкости в подходах к стратегическому планированию, внедрения инноваций и эффективного управления рисками. Автор подчёркивает важность интеграции ESG-принципов для повышения конкурентоспособности и обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса.

Ключевые слова: долгосрочные стратегии, цифровизация, рыночная неопределённость, ESG-факторы, инновации, устойчивое развитие, управление рисками, глобализация, корпоративная стратегия, стратегическое планирование.

Abstract

The article examines key trends and challenges that affect the long-term strategic development of companies in modern conditions. Particular attention is paid to the impact of digitalization, market uncertainty and global economic changes on planning processes. The importance of environmental, social and governance (ESG) factors in forming strategies aimed at sustainable business development is also discussed. Digital transformation, market volatility and new consumer demands require companies to be flexible in their approaches to strategic planning, implement innovations and effectively manage risks. The author emphasizes the importance of integrating ESG principles to improve competitiveness and ensure long-term business sustainability.

Keywords: long-term strategies, digitalization, market uncertainty, ESG factors, innovations, sustainable development, risk management, globalization, corporate strategy, strategic planning.

Современные компании сталкиваются с необходимостью трансформации долгосрочных стратегий, вызванной влиянием множества факторов, включая цифровизацию, глобализацию и изменения потребительских ожиданий. Мировой рынок становится все более динамичным, что требует от организаций гибкости и адаптации стратегических подходов под изменяющиеся условия. Основные вызовы для долгосрочного планирования в настоящее время включают цифровую трансформацию, рыночную неопределенность и глобальные экономические изменения, а также внедрение экологических, социальных и управленческих (ESG) факторов. Эти аспекты требуют пересмотра существующих моделей стратегического развития, особенно в условиях постоянно меняющегося глобального ландшафта [1].

1. *Влияние цифровой трансформации на стратегическое планирование.* Цифровизация играет ключевую роль в изменении долгосрочных стратегий компаний. Внедрение цифровых технологий оказывает огромное влияние на внутренние процессы, эффективность и взаимодействие с клиентами [2]. Это открывает новые возможности для улучшения операций, но также создаёт серьёзные вызовы для долгосрочного планирования и управления. Цифровизация ускоряет темпы изменений, увеличивает неопределённость и требует от компаний быстрой адаптации к новым технологиям. Ниже представлена таблица с основными аспектами.

Таблица 1 — Ключевые аспекты влияния цифровизации (составлена авторами)

Ключевые аспекты	Значение
1. Автоматизация и искусственный интеллект	Эти технологии кардинально меняют процессы и создают новые инструменты для анализа и прогнозирования, что позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменениям рынка
2. Цифровой опыт потребителей	Цифровые платформы позволяют точнее определять потребности клиентов, что требует пересмотра стратегий взаимодействия с ними
3. Кибербезопасность	С ростом объема данных увеличивается и важность защиты информации, что требует интеграции мер по кибербезопасности в долгосрочные стратегии
4. Гибкость бизнес-моделей	Компании должны оперативно реагировать на изменения, связанные с цифровизацией, адаптируя свои модели к новым трендам, таким как e-commerce и финтех

Рассмотрим действие представленных в таблице 1 аспектов влияния на примерах из реальной практики российских компаний.

Ozon — одна из крупнейших компаний в России, деятельность которой непосредственно связана с развитием технологий, и для данной организации представленные в таблице аспекты являются основополагающими.

Автоматизация и искусственный интеллект. Ozon активно использует автоматизацию и искусственный интеллект (ИИ) для оптимизации своих логистических и маркетинговых процессов. Например, компания внедрила системы автоматизированного управления складом и роботов на сортировочных центрах. Это позволило ускорить обработку заказов и снизить количество ошибок [2]. Кроме того, ИИ применяется в прогнозировании спроса, что помогает поддерживать актуальные складские запасы и избегать дефицита популярных товаров.

Цифровой опыт потребителей. Ozon значительно улучшил цифровой опыт потребителей за счёт разработки удобных мобильных приложений и персонализированных рекомендаций. Клиенты получают предложения на основе своих покупок и предпочтений, что стимулирует их к дальнейшему взаимодействию с платформой. Также была введена система лояльности, которая мотивирует пользователей совершать покупки именно на Ozon [3].

Кибербезопасность. Ozon в условиях роста объема персональных данных, которыми они оперируют, уделяет особое внимание кибербезопасности. Компания усилила защиту клиентских данных, внедрив системы многоуровневой аутентификации и шифрования данных. Это важно, так как онлайн-платформа собирает и обрабатывает огромное количество данных о транзакциях и поведении клиентов, и их защита необходима для поддержания доверия.

Гибкость бизнес-моделей. Ozon адаптировал свою бизнес-модель, перейдя от модели интернет-магазина к маркетплейсу, что позволяет компании масштабироваться и привлекать сторонних продавцов. В этом формате Ozon предоставляет платформу для множества продавцов, расширяя ассортимент и предлагая более широкий выбор для потребителей, что соответствует трендам e-commerce.

Таким образом, цифровизация требует от компаний разработки более гибких стратегий, учитывающих технологические инновации. Это коренным образом меняет подходы к долгосрочному планированию, делая их менее предсказуемыми [4].

2. Ориентация в условиях рыночной неопределённости и глобальных экономических изменений. Современная экономика характеризуется повышенной нестабильностью, которая напрямую влияет на процесс стратегического планирования. Компании и правительства сталкиваются с вызовами, вызванными геополитическими кризисами, валютной нестабильностью, глобальной инфляцией и изменениями в международных торговых отношениях. Для разработки долгосрочных стратегий необходимы гибкость и новые подходы [3].

Таблица 2 — Глобальные экономические тенденции, влияющие на стратегическое развитие бизнеса (составлена авторами)

Глобальные экономические тренды	Важность для стратегии
1. Рыночная нестабильность	Волатильность цен на сырьё и изменения в политике глобальных игроков требуют использования сценарного планирования
2. Глобализация и альянсы	Несмотря на регионализацию, международные связи остаются важными, что требует учета международных экономических тенденций
3. Изменения на рынке труда	Рост удаленной занятости и изменение требований к навыкам создают новые вызовы для управления кадрами
4. Инфляционные риски	Рост инфляции и изменения процентных ставок требуют от компаний гибкости в управлении ресурсами

Очевидно, что компании должны применять более гибкие стратегии и разрабатывать сценарии, которые помогут им быстрее адаптироваться к изменениям на глобальном рынке [5]. На сегодняшний день уже имеется ряд примеров достаточно успешной адаптации отечественного бизнеса к перечисленным в таблице 2 факторам. Например, Яндекс как многомиллионная корпорация не может игнорировать *глобальные экономические тренды*, т. к. от них зависит её благосостояние.

Рыночная нестабильность. Яндекс успешно использует сценарное планирование для адаптации к экономическим изменениям и волатильности. Например, компания прогнозирует разные сценарии на случай изменений в политике и рыночной ситуации, особенно в сфере рекламы и IT-технологий, где может резко изменяться законодательное регулирование. Это позволяет компании более гибко реагировать на экономические шоки и оперативно перестраивать приоритеты в рамках новых условий.

Глобальные альянсы. Яндекс продолжает искать возможности для международных партнерств, несмотря на тенденции к регионализации. Так, например, компания создала альянс с Uber, чтобы объединить сервисы такси и доставки и повысить их эффективность на российском рынке. Кроме того, Яндекс инвестирует в развитие технологий, которые можно масштабировать на международном уровне, таких как автопилотируемые автомобили.

Изменения на рынке труда. Яндекс активно адаптируется к трендам удаленной занятости и трансформации навыков. Компания предлагает сотрудникам гибкие условия труда, в том числе возможность работать удаленно. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции за кадры в сфере IT, где сотрудники ожидают современных подходов к работе и самореализации.

Инфляционные рынки. Яндекс старается минимизировать влияние инфляции на бизнес, инвестируя в проекты с высокой маржинальностью, такие как облачные технологии и рекламные платформы. Это позволяет компании управлять доходами даже при повышении затрат. Кроме того, Яндекс адаптирует цены на услуги, учитывая изменения в процентных ставках и стоимости заимствований.

3. Роль ESG-факторов в развитии. Экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы все чаще признаются важнейшими компонентами корпоративной стратегии и процесса принятия решений [4]. Их значимость значительно возросла, поскольку компании сталкиваются с повышенным вниманием со стороны инвесторов, потребителей и регулирующих органов. Вот ключевые роли, которые ESG-факторы играют в развитии бизнеса:

Повышение репутации и стоимости бренда. Компании, которые уделяют приоритетное внимание ESG-инициативам, часто получают улучшенную репутацию среди потребителей и заинтересованных сторон. Положительная практика в области ESG способствует увеличению лояльности к бренду и доверию потребителей, поскольку клиенты с большей вероятностью поддерживают компании, демонстрирующие социальную ответственность и заботу об окружающей среде [6]. Исследования показывают, что бренды с сильными ESG-показателями могут устанавливать премиальные цены на свои продукты и услуги, поскольку потребители готовы платить больше за товары и услуги от социально ответственных компаний. Например, X5 Group активно работает над уменьшением своего экологического следа. Например, сеть магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» внедряет программы по переработке отходов и использованию экологических упаковок. В некоторых магазинах также установлены специальные контейнеры для сбора пластиковых отходов, которые отправляются на переработку. Это позволяет компании привлекать клиентов, ориентированных на экологически ответственные покупки.

Привлечение инвестиций. Инвесторы все чаще учитывают ESG-факторы в процессе принятия решений. Фонды, ориентированные на устойчивые и ответственные ин-

вестиции (SRI), растут, и многие институциональные инвесторы стремятся согласовать свои портфели с ESG-критериями. Компании, которые демонстрируют высокие результаты в этих областях, с большей вероятностью привлекут инвестиции, поскольку они воспринимаются как менее рискованные и лучше подготовленные к долгосрочному успеху. Исследование MSCI показало, что компании с высокими ESG-рейтингами превосходят своих коллег с более низкими оценками в плане фондовой доходности. Интересным выглядит опыт энергетической компании «Энел Россия», которая в 2019 году стала первой российской компанией, выпустившей «зелёные облигации» для финансирования своих экологических проектов. Этот выпуск привлёк интерес со стороны крупных европейских и азиатских фондов, которые инвестируют в устойчивые и социально ответственные проекты. Вложенные средства были направлены на строительство и запуск новых ветропарков и солнечных электростанций в России, что позволяет компании постепенно увеличивать долю возобновляемых источников в своем портфеле.

Управление рисками. Интеграция ESG-факторов в корпоративную стратегию может улучшить управление рисками. Проактивное решение экологических рисков (таких как изменение климата), социальных вопросов (например, трудовые отношения) и управленческих проблем (таких как зарплата руководителей и разнообразие состава совета директоров) помогает компаниям снизить вероятность кризисов, которые могут возникнуть при игнорировании этих вопросов. Такой подход не только защищает репутацию компании, но и обеспечивает соблюдение нормативных требований, снижая риск штрафов и юридических претензий [7].

Заслуживает внимания один из крупнейших в мире производитель никеля и палладия — «Норникель», который после нескольких крупных экологических инцидентов, таких как разлив дизельного топлива в Норильске в 2020 году, начал серьезные реформы в своей стратегии по управлению экологическими рисками. Чтобы предотвратить подобные аварии в будущем, компания внедрила комплексную программу модернизации, которая включает в себя, например, снижение выбросов. В рамках ESG-стратегии компания запустила проект «Серная программа» по сокращению выбросов диоксида серы на своих заводах в Норильске. Цель — сократить выбросы на 75 % к 2023 году и более чем на 90 % к 2025 году. Это снижает риски штрафов и санкций, а также помогает избежать конфликтов с населением и местными властями, что позитивно влияет на репутацию компании.

Стимулирование инноваций и повышение эффективности. Компании, внедряющие принципы ESG, часто находят новые возможности для инноваций. Устойчивые практики могут привести к созданию новых продуктов и услуг, которые удовлетворяют растущий спрос на экологически чистые решения. Кроме того, внедрение эффективных методов управления ресурсами может привести к снижению затрат, например, за счет сокращения потребления энергии или минимизации отходов. Компании, которые инвестируют в возобновляемые источники энергии, не только уменьшают свой углеродный след, но и снижают долгосрочные операционные расходы. В качестве иллюстрации идеально подходит Сбербанк. Данная компания создала специализированные инструменты для оценки ESG-рисков и возможностей для своих корпоративных клиентов. Эти инструменты помогают банку эффективнее анализировать перспективы компаний, что способствует принятию более обоснованных инвестиционных решений и снижает риски. Также стоит упомянуть, что Сбербанк активно развивает собственные ИТ-решения и платформы на основе ИИ и больших данных для оптимизации внутренних процессов. Эти инновации позволяют банку снизить затраты на обслуживание и управление рисками, а также сделать финансовые операции более экологичными за счёт снижения потребления энергии и ресурсов.

Долгосрочная устойчивость. Сосредоточение на ESG-факторах имеет решающее значение для долгосрочной устойчивости бизнеса. В условиях глобальных вызо-

вов, таких как изменение климата, социальное неравенство и корпоративное управление, компании, которые не адаптируются, могут столкнуться с серьезными рисками для своей жизнеспособности. Придерживаясь ESG-принципов в бизнес-стратегиях, компании могут обеспечить устойчивость и гибкость своих операций, что в итоге способствует стабильности экономической среды. Этот подход был реализован в компании «РУСАЛ» — один из крупнейших в мире производителей алюминия. Как организация, которая занимается тяжелой промышленностью, такой ESG-фактор как защита экология является важнейшим. Именно поэтому «РУСАЛ» понимает, что для долгосрочной устойчивости необходимо минимизировать экологическое воздействие и адаптироваться к новым рыночным условиям, где клиенты и инвесторы ориентируются на экологичность продукции. В связи с этим компания активно развивает производство «зеленого» алюминия. А также производством на гидроэнергии, что значительно снижает углеродный след продукции. Это позволяет компании выпускать «зеленый» алюминий под брендом ALLOW, который привлекает международных клиентов, предпочитающих материалы с низким уровнем выбросов углерода.

Новые тенденции, такие как цифровизация, рыночная неопределенность и ESG-факторы, оказывают значительное влияние на долгосрочное стратегическое планирование [8]. Компании должны адаптировать свои стратегии, делая их гибкими и устойчивыми, чтобы реагировать на вызовы и использовать новые возможности для роста. Успех в долгосрочной перспективе зависит от способности интегрировать инновации, управлять рисками и учитывать интересы всех заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Портер, М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.
2. Тапскотт, Д. Цифровая экономика : Обещания и опасности эпохи сетевого интеллекта / Д. Тапскотт. — М. : Юнити-Дана, 1999. — 480 с.
3. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution / K. Schwab. — Geneva : World Economic Forum, 2017. — 172 с.
4. Устойчивое развитие и : учебник для вузов / М. С. Санталова, С. А. Сергеева, И. П. Гладилина [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. — Москва, 2024. — 366 с.
5. Глазьев, С. Ю. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах / С. Ю. Глазьев. — М. : Книжный мир, 2018. — 768 с.
6. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.
7. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.
8. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

УДК 334.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

IMPROVING THE COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM WITH DIGITAL SOLUTIONS

Ю. В. Рощина

студентка

E-mail: uliaroschima04@gmail.com

М. И. Максимов

кандидат технических наук, доцент базовой кафедры
управления инновационной и промышленной политикой

E-mail: max_maximoff@mail.ru

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

J. V. Roschina

Student

M. I. Maksimov

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Basic Department of Management innovation and industrial policy
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

Аннотация

В современном бизнесе цифровые технологии играют ключевую роль в трансформации видов управления компанией. Внедрение цифровых решений позволяет оптимизировать внутренние процессы, повышает прозрачность всей системы управления. В этой статье рассматриваются основные аспекты применения цифровых инструментов и их влияние на повышение конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: цифровые решения, инструменты цифровизации, ERP-системы, управление организации, облачное хранение, российский рынок технологий, оптимизация.

Abstract

In our modern business environment digital instruments and technologies play a crucial role in the transformation of types of companies' governing. Implementation of innovative digital solutions can effectively optimize internal operational processes, increase transparency and adaptability of the entire management system. This article is dedicated to examination of the main aspects of the usage of digital tools and their impact on increasing the competitiveness of a company.

Keywords: digital solutions, digitalization instruments, ERP-systems, organization management, cloud-service storage, Russian technological market, optimization.

Цифровая трансформация формирует новые тренды бизнеса, благодаря которым современные компании стараются модернизировать свои управленческие подходы, внедряя цифровизацию, чтобы получить конкурентное преимущество. Вопрос цифрового улучшения системы управления крайне важен, так как внешняя среда быстро меняется, и стратегия компаний должны также изменяться. Технологии проникли почти во все сферы бизнеса. Компании ищут методы для повышения эффективности и качества услуг, активно используя достижения IT-сферы.

Один из этапов цифровой трансформации — изменение бизнес-процессов при помощи ИИ, машинного обучения, NLP и других прогрессивных технологий. Следует

понимать, какие именно внутренние процессы нужно оптимизировать, а главное, как и при помощи каких инструментов. В эпоху технологий IT-решения помогают организациям автоматизировать свою работу, уменьшать издержки, развиваться и увеличивать прибыль. Более того, они помогают обрабатывать большие объемы данных за считанные минуты. Инструменты цифровизации могут удовлетворять почти все потребности бизнеса — от планирования бюджета до метода взаимодействия с клиентами.

Конечно, существует множество различных способов внедрения цифровых технологий во внутренние процессы компании, и в этой статье мы проанализируем самые эффективные из них. Один из самых популярных и действенных способов — автоматизация бизнес-процессов. Внедрение таких технологий позволяет значительно сократить затраты времени и ресурсов на выполнение рутинных задач. Современные ERP-системы представляют собой платформы, дающие полное представление о ресурсах и процессах компании. Они содержат в себе все данные, отчеты и бюджеты и так далее.

Международный и российский рынки ERP-систем постоянно растут. Большая часть приходится на промышленные предприятия, торговые компании, финансовые и страховые организации, и что самое главное, IT-компании (особенно в сфере технологического консалтинга). ERP-системы предназначены для управления бизнес-процессами предприятия, обеспечения контроля за ресурсами, а также служат основой для аналитики и CRM систем. Эти системы предоставляют доступ к данным об операционных и финансовых активностях компании, позволяя бизнесу становиться более гибким и демократичным. Более того, руководители получают централизованный контроль над информацией, эффективные бизнес-процессы и возможность интеграции программ в одну систему.

Большие данные и аналитика играют важную роль в автоматизации, помогая собирать и анализировать большие объёмы информации. Компании могут составлять более точные прогнозы развития компании и эффективно применять decision-making. Применение машинного обучения и аналитики облегчает прогнозирование трендов, что определенно выгодно как малому, так и крупному бизнесу.

Аналитика больших данных включает методы, инструменты и приложения, используемые для сбора и обработки больших массивов разнородных данных и извлечения из них ценной информации. Эти данные могут быть взяты из различных источников: браузеров, приложений, электронной почты, социальных сетей и интеллектуальных серверов компании. Они часто генерируются с высокой скоростью и не имеют строго определённой формы представления: от полностью структурированных данных (базы данных или Excel-таблицы) до частично структурированных (XML-файлы, веб-страницы) и неструктурированных (изображения, аудио).

Управление интеллектуальными активами также включает использование таких инструментов, как платформы для управления знаниями и режима совместной работы, которые облегчают эффективный обмен информацией в компании, а также сильно ускоряют процессы работы над проектами и продуктами.

Управление знаниями обычно нацелено на достижение целей организации, таких как повышение эффективности её работников, конкурентоспособность, технологичность и репутацию. Это пересекается с корпоративным обучением, однако управление знаниями фокусируется на стратегическом значении знаний и стимулировании их роста. При этом оно играет ключевую роль в корпоративном обучении.



Рисунок — Блок-схема системы управления знаниями в организации (составлен авторами)

Помимо этого, управление интеллектуальными активами также подразумевает применение AI- и блокчейн-технологий. Их внедрение кардинально меняет подход к ведению бизнеса и формирует новые рыночные тренды. Блокчейн обеспечивает децентрализованную и прозрачную среду для безопасного обмена данными, в то время как AI предоставляет возможности для автоматизации и анализа деятельности компании. Симбиоз этих технологий открывает новые горизонты, повышает эффективность и революционизирует целые индустрии бизнеса.

Облачные решения рассматриваются как эффективный инструмент для обеспечения безопасности в цифровую эру, предлагая гибкость и доступность. Это свойство и делает их популярными среди корпораций.

Тем не менее, с внедрением цифровых технологий возникают угрозы кибербезопасности. Кибератаки и взломы — довольно частое явление технологически развитых компаний. И именно поэтому компаниям важно не только фокусироваться на развитии технологий на базе собственных ресурсов и сервером, но и уделять особое внимание их безопасности.

Таблица 1 – Виды облачных технологий и их основные характеристики (составлена авторами)

Вид облачных технологий	Ресурсы, управляющиеся потребителем	Ресурсы, управляющиеся компанией
IaaS	– Данные. – Приложения. – Базы данных. – Операционная система	– Виртуализация. – Физический сервис. – Сети и хранилища. – Дата-центр
PaaS	– Данные. – Приложения	– Базы данных. – Операционная система. – Виртуализация. – Физический сервис. – Сети и хранилища. – Дата-центр
SaaS	– Данные	– Приложения. – Базы данных. – Операционная система. – Виртуализация. – Физический сервис. – Сети и хранилища. – Дата-центр

Облачные технологии представляют собой системы, которые можно сравнить с матрёшкой, в которой каждый следующий слой облака включает в себя функции предыдущего. Эта передовая технология позволяет пользователям из любой точки мира использовать удалённые ресурсы (например, оборудование, программы, службы и т. д.) Это избавляет корпорации от необходимости приобретать дорогие серверы, дата-центры и заниматься их обслуживанием. Современные облачные технологии способны полностью заменить не только отдельные базы данных, но и целые дата-центры и сетевую корпоративную инфраструктуру. На данный момент такая практика применяется практически во всех современных организациях, подкреплять трендом на удвоенную работу и аутсорсинг.

С современным стремительным внедрением инициатив по цифровой трансформации компании перестраивают свои операционные процессы бизнес-модели с помощью cloud-сервисов. Однако столь широкое использование также открывает дополнительные возможности для киберпреступлений, о которых упоминалось выше. Изменение в цифровом бизнес-климате зачастую оставляет недостаточно времени для обдумывания надёжных мер безопасности. Компании часто не следуют опыту существующих бизнес-кейсов, что сильно осложняет управление рисками. Во время адаптации к постоянным изменениям и переходу на облачные технологии, предприятия сталкиваются с необходимостью создания единой стратегии, на основе аналитик различных кейсов и уже существующих практик.

Тем организациям, которые видят в облаке шанс улучшить собственную стратегию и видение компании с упором на цифровую безопасность, нужно найти некий баланс между использованием облачных услуг и защитой конфиденциальных данных. Цифровые решения помогают минимизировать риски, связанные с человеческим фактором, улучшая качество и точность выполнения задач. В результате это способствует созданию максимально эффективных управленческих структур, способных к инновациям и адаптации и самостоятельному развитию.

В таблице 2 можно увидеть основные направления, которые на данный момент определяют мировые тренды корпоративной цифровой трансформацию.

Таблица 2 – Направления корпоративной цифровой трансформации (составлена авторами)

Направление цифровой трансформации управления организацией	Описание
Операционная эффективность	Увеличение операционной эффективности через использование цифровых технологий даёт компаниям возможность быстро адаптироваться к изменениям на рынке, поддерживать устойчивый рост, постоянные потоки прибыли и минимизировать издержки
Клиентоориентированность	Современные цифровые платформы делают взаимодействие с клиентами более индивидуальным и «личным», оперативно решая их задачи
Инновационная корпоративная культура и стратегия развития	Цифровизация управленческих процессов способствует развитию инновационной корпоративной культуры и поддерживает обучение сотрудников, что облегчает освоение ими новых технологий и инструментов

Оцифровка системы управления организацией не только облегчает и ускоряет рабочие процессы, но и способствует достижению стратегически важных задач компании. Постоянно меняющиеся условия рынка и рост конкуренции и числа компаний на рынке требуют применения гибких (agile) управленческих подходов, в которых цифровые технологии играют ключевую роль. Гибкость, адаптивность и активное использование цифровых решений становятся основой для успешного функционирования компаний в формирующемся бизнес пространстве.

Наряду с развитием цифровых технологий управления перед бизнесом открываются новые уникальные перспективы для роста и развития. Внедрение инструментов, таких как ИИ, IoT и блокчейн, позволяет достигать эффективных уровней автоматизации и углубленной аналитики. Это способствует созданию более современных и успешно применяемых бизнес-моделей, адаптированных к изменчивым условиям внешней среды.

Российский рынок, обладая уникальными особенностями, является динамичной экосистемой. Благодаря своему масштабу и разнообразию, этот рынок предлагает обилие возможностей, но требует глубокого анализа и вдумчивого подхода. Территориальная обширность и культурное разнообразие России обуславливают разнообразие предпочтений и привычек потребителей, что требует разработки региональных стратегий маркетинга и дистрибуции.

Необходимо учитывать экономические и регуляторные условия, которые могут значительно влиять на ведение бизнеса. Государственные инициативы, изменения в налоговой и финансовой политике, а также колебания валюты способны внезапно изменить рыночную динамику. Поэтому компании, работающие в России, должны быть готовы к быстрой адаптации и реагированию на внешние изменения.

Цифровизация и использование IT-решений становятся ключевыми факторами конкурентоспособности компаний, стремящихся повысить эффективность своих операционных, финансовых и прочих бизнес-процессов. Российские потребители все чаще выбирают онлайн-взаимодействие с организациями, и компании, фокусирующиеся на

развитии своих интернет-платформ и цифровой инфраструктуры, несомненно получают от этого огромную выгоду.

Таким образом, успех на российском рынке требует глубокого понимания его специфики и готовности к постоянной адаптации и гибкости. Лишь те компании, которые умеют быстро реагировать на вызовы со стороны рынка и использовать возможности, смогут занять устойчивые позиции и добиться успеха в этом сложном, но перспективном корпоративном мире.

Компании, несомненно, должны уделять внимание и время развитию цифровых решений внутри организации и предусматривать ресурсы для этого. Это касается как внутренней экосистемы, то есть корпоративного управления и культуры, так и продуктов и услуг, а также взаимодействия со стейкхолдерами и акционерами.

Кроме того, цифровая трансформация изменяет подходы к лидерству и, в целом, к управлению организациями. На первый план выходит острая необходимость формирования цифровых навыков и способности (как работников, так и управленцев) работать в условиях постоянных изменений и стремительного развития технологий. Лидеры нового типа должны быть готовы не только использовать существующие технологии, но и активно участвовать в их разработке и внедрении, ведя за собой неформальные сети и экосистемы.

Подводя итог, следует еще раз отметить, что цифровые технологии открывают новые возможности для совершенствования системы управления организацией. Адаптация и применение инновационных решений становятся ключом к успеху в современном мире. Разработка и внедрение инновационных решений, таких как ERP-системы и облачные технологии, способствуют не только оптимизации бизнес-процессов, но и созданию устойчивого конкурентного преимущества на российском технологическом рынке. Усиление прозрачности и адаптивности управленческих структур позволяет компаниям своевременно реагировать на изменения в деловой среде и более эффективно удовлетворять потребности клиентов. Таким образом, цифровизация становится неотъемлемым фактором, определяющим долгосрочный успех и развитие предприятий в современном мире.

Библиографический список

1. Бриньолфсон, Э. Вторая эра машин. Работа, прогресс и процветание в эпоху новейших технологий / Э. Бриньолфсон, Э. Макафи. – Москва: АСТ, 2014. – 384 с. – ISBN 978-5-17-104560-9.
2. Ментюкова, О. В. Применения ERP – система для автоматизации управления / О. В. Ментюкова // Состояние и перспективы развития АПК : сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 108–112.
3. Федотова, В. В. Понятие блокчейн и возможности его использования / В. В. Федотова, Б. Г. Емельянов, Л. М. Типнер // European Science : электронный журнал. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya/viewer>.
4. Davenport, Thomas H. Competing on Analytics: The New Science of Winning / Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris. – США : Harvard Business Press, 2017. – 218 с.
5. Digital Transformation: Raising supply-chain performance // McKinsey & Company : сайт. – URL : <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/digital-transformation-raising-supply-chain-performance-to-new-levels> (дата обращения : 10.11.2024).
6. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Нау-

коведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

7. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Наукоеведение». 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.

8. Коречков Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/107EVN317.pdf>.

9. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — URL : <https://esj.today/PDF/69ECVN118.pdf>.

УДК 332.1

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТОКАРНЫХ СТАНКОВ С ЧИСЛОВЫМ ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ В ЯРОСЛАВЛЕ

MARKETING RESEARCH OF THE MARKET FOR LATHES WITH NUMERICALLY CONTROLLED IN YAROSLAVL

Д. С. Смирнов
студент

E-mail: ds.smirnov@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

D. S. Smirnov

Student

Yu. V. Korechkov

Doctor of Economics,

Professor of the Department of Economics and Accounting and Analytical Activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассказывается о маркетинговом исследовании рынка токарных станков с числовым программным управлением (ЧПУ) в Ярославле. Основные аспекты маркетинговых исследований, а также практическая часть исследования рынка станков с ЧПУ в Ярославле.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, станок.

Abstract

The article describes the marketing research of the CNC lathes market in Yaroslavl. The main aspects of marketing research, as well as the practical part of the market research of CNC machines in Yaroslavl.

Keywords: marketing, market, machine tool.

Технологический прогресс и автоматизация производства привели к резкому увеличению спроса на токарные станки с числовым программным управлением (ЧПУ).

В условиях современных производственных реалий эффективное использование таких станков обеспечивает компании высокую производительность, точность и гибкость в производственных процессах. Ярославль, как один из крупнейших промышленных центров России, представляет собой интересную площадку для анализа рынка токарных станков с ЧПУ.

Маркетинг в условиях рыночной экономики становится философией бизнеса и одновременно его важнейшим инструментом, позволяющим отслеживать изменение условий среды бизнеса и корректировать на этой основе стратегию и тактику организации. Роль маркетинга в организации можно сравнить с ролью разведки во время войны, но войны созидательной, результатом которой должно быть процветание как общества, так и организации за счет лучшего удовлетворения потребностей и роста прибыли [3].

Продукт — это нечто, что создаётся для удовлетворения потребностей и желаний целевой аудитории.

Продукт: токарные станки с ЧПУ.

CNC или ЧПУ — это сокращение от английского Computer Numerical Control, которое переводится как «числовое программное управление». Технология позволяет управлять работой станков с помощью компьютерной программы, основанной на уникальном языке программирования — G-code. Это своеобразный язык общения между станком и оператором, который также используется многими моделями 3D-принтеров для управления процессом печати [5].

К особенностям станков с ЧПУ можно отнести следующие:

1. Быстрая смена инструмента.
2. Гибкость и возможность быстрой настройки.
3. Возможность создания сложных геометрических форм.
4. Уменьшение затрат на трудовые ресурсы.
5. Возможность интеграции с другими системами автоматизации производства.

Определение цены — это искусство, требующее учета множества факторов. Рыночная цена должна отражать не только затраты на производство, но и восприятие ценности продукта клиентами. Цена распределяется за счет назначения самого станка с ЧПУ [4].

Категории по сырьевой обработке: дерево, камень, металл, пластик.

Виды обработки: 2D, 3D, резка-раскрой.

Таблица — Ценообразование станков с ЧПУ (составлена авторами)

Виды материалов	Виды обработки		
	2D	3D	Резка-раскрой
	Цена		
Дерево	от 280 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 280 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 405 тыс. руб. до 1090 тыс. руб.
Камень	от 365 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 365 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 630 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.
Металл	от 365 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 365 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 630 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.
Пластик	от 280 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 280 тыс. руб. до 1200 тыс. руб.	от 405 тыс. руб. до 1090 тыс. руб.

Изучение конкурентов — важный шаг в разработке стратегий для успеха продукта. Понимание того, что предлагают соперники, помогает выявить возможности и угрозы на рынке.

Определим конкурентов по параметрам: местонахождение, производство (производитель, а не коммерсант), продукт.

Локация: Ярославль.

Основной вид деятельности: продажа станков с ЧПУ.

Конкуренты в городе Ярославле, продающие станки ЧПУ:

1. Станком.
2. Станкитрейд.
3. Промсервис.
4. Лазер знак.
5. Woodland

Все эти компании стремятся интегрировать новые технологические решения для повышения эффективности производства. Они выполняют также экологические требования, что вынуждает производителей искать более чистые и эффективные технологии.

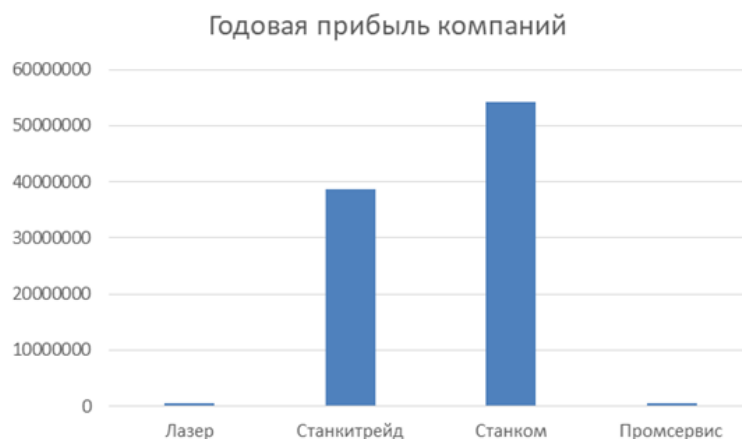


Рисунок – Сравнение годовой прибыли компаний за 2023 год (составлен авторами)

Исходя из анализа рынка, делаем вывод, что компаний, которые занимаются продажей станков с ЧПУ по Ярославлю, не так много, каждый имеет свои преимущества.

Целевая аудитория в Ярославле

Основными потребителями токарных станков с ЧПУ в Ярославле являются средние и крупные промышленные предприятия, мастерские и производственные кооперативы, научно-исследовательские организации [5].

Потребительские предпочтения

Главными критериями выбора токарных станков с ЧПУ для потребителей являются:

1. Надежность и долговечность оборудования.
2. Возможности автопроизводства и широкий функционал.
3. Условия сервиса и постгарантийного обслуживания.
4. Цена и соотношение цена – качество.

Основные потребители в Ярославле:

1. ПАО «Славнефть-ЯНОС».
2. АО «Кордиант» (ЯШЗ).
3. АО «Хром».
4. ООО «Ярославские лодки».
5. ООО «Ярославский завод железобетонных изделий».
6. ПАО «Автодизель» (ЯМЗ).

Выбрано несколько каналов продвижения.

Е-mail-маркетинг. Полезная рассылка с новостями, выгодными предложениями, экспертными мнениями, кейсами позволит подчеркнуть экспертность и дать клиенту знать о важных изменениях или событиях. Только следует правильно составлять план рассылки для разных категорий клиентов.

Оптимизация сайта по SEO и UX/UI. Если официальный веб-ресурс компании не просто стильный, но и функциональный, а также интуитивно понятный и удобный для поиска всей необходимой клиенту информации, это повысит лояльность потенциальных клиентов. А если сайт оптимизирован и продвигается еще и по SEO, ему будут доверять гораздо больше, чем ресурсам, продвигаемым при помощи рекламы.

Информация о компании. Сюда входят фото офисов, производства и персонала, история фирмы, награды, лицензии и сертификаты, список клиентов и партнеров — все это упростит самопрезентацию бизнеса, а также повысит доверие.

Обзоры и отзывы. Это увеличит степень понимания клиентом вариантов использования продукта, выгоды от его использования, а также увеличит лояльность за счет опыта использования другими клиентами.

Гостевой постинг и сотрудничество со СМИ крупными инфопорталами [6, 7]. Присутствие сотрудников компании в качестве приглашенных экспертов в тематических интернет-изданиях, участие в интервью, а также ведение блога на популярных площадках позволяет повысить доверие к бренду и его узнаваемость, доказать уровень профессионализма.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что рынок токарных станков с ЧПУ в Ярославле имеет потенциал для дальнейшего роста, учитывая потребность в модернизации оборудования и нарастающий интерес к инновационным технологиям [8]. Для успешного ведения бизнеса на этом рынке компаниям необходимо сосредоточиться на качестве продукции, уровне сервиса и адаптации к быстро меняющимся потребительским предпочтениям [9]. Таким образом, грамотное маркетинговое позиционирование и постоянное внимание к тенденциям будут способствовать развитию бизнеса на рынке токарных станков с ЧПУ в Ярославле.

Библиографический список

1. Будрин, А. Г. Экономический анализ маркетинговой деятельности организаций : учебно-методическое пособие / А. Г. Будрин, А. В. Солдатова, Д. В. Соловьева. — Москва : Мир науки, 2021. — 188 с.
2. Малков, М. И. Оценка эффективности маркетинговых исследований // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2008. — № 2. — С. 144–154.
3. Маркетинговый анализ рынка // Adventum.ru : [сайт]. — URL : <https://www.adventum.ru/articles/marketing-i-reklama/marketingovyj-analiz>.
4. Что такое маркетинг // Journal.sovcombank.ru : [сайт]. — URL : <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/cto-takoe-analiz-konyunkturi-rinka>.
5. Преимущества станков с ЧПУ // In-core.ru : [сайт]. — URL : <https://www.in-core.ru/articles/voprosy-vybora-oborudovaniya/sem-preimushchestv-stankov-s-chpu-i-odna-prichina-vybrat-stanok-s-ruchnym-upravleniem-na-mashinostro>.
6. Максимов, М. И. Запуск и развитие бизнеса в условиях высококонкурентного рынка на примере индустрии быстрого питания / М. И. Максимов, Ю. Ю. Южаков // Управленческий учет. — 2023. — № 1. — С. 204–211.
7. Максимов, М. И. Менеджмент качества как ключевой элемент системы управления в ИТ-сфере / М. И. Максимов // Индустриальная экономика. — 2024. — № 4. — С. 10–18.

8. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — № 7. — № 2 (27). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.

9. Губжев, А. Х. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СПАДА НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPACT OF DEMOGRAPHIC DECLINE ON THE FINANCIAL SECTOR IN VLADIMIR REGION

А. П. Белов

студент

E-mail: Beloff1artem@yandex.ru

И. Б. Тесленко

доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики

E-mail: iteslenko@inbox.ru

Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

A. P. Belov

Student

I. B. Teslenko

Doctor of Economics, Professor

Head of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander

Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov

Аннотация

В статье рассматривается ситуация демографического спада во Владимирской области, ее причины, негативное влияние, способы стабилизации и поддержки финансового сектора.

Ключевые слова: демографический спад, финансовый сектор, Владимирская область, региональная экономика.

Abstract

This article examines the situation of demographic decline in Vladimir region, its causes, negative impact, ways to stabilize and support the financial sector.

Keywords: demographic decline, financial sector, Vladimir Region, regional economy.

Демографический спад представляет один из главных вызовов, стоящих перед российскими регионами. Владимирская область также столкнулась с данной проблемой. Только по данным Росстата, численность населения сократилась на 5 %. Этот фактор оказывает серьезное влияние на экономику региона, в том числе и на финансовый

сектор. Снижение спроса на инвестиционные и кредитные продукты заставляет банки и другие финансовые организации менять свои стратегии и искать другие методы для поддержания финансовой стабильности из-за демографических причин. На начало 2024 года население Владимирской области составляло 1,35 миллионов человек, это на 70 тысяч меньше по сравнению с 2014 годом.

Главными причинами сокращения численности населения региона стали:

1. Естественная убыль населения. В 2022 году разница между числом рождений и числом смертей составила более 11 000 человек [1]. Смертность была значительно выше рождаемости. Это один из самых высоких показателей среди областей центральной России.

2. Миграционный отток. На 2022 год миграционный отток составил около 3500 человек, в основном это молодёжь от 20 до 35 лет.

3. Старение населения. Количество лиц старше трудоспособного возраста превысило 25 % от общей численности населения. Средний возраст жителей региона составляет 43 года, что выше среднего по России. Все эти факторы, в том числе, влияют на состояние банковского сектора региона.

Сокращение клиентской базы в банковском секторе стало одним из главных последствий демографического спада. В 2023 году по данным Центрального банка России, суммарный объём выданных кредитов во Владимирской области сократился на 8 % [2]. Это вызвано тем, что часть трудоспособного населения покидает регион в поиске лучших карьерных возможностей.

Пенсионеры и люди старшего возраста не могут взять кредит или у них нет в нём острой необходимости. В результате у банков сокращаются возможности расширения клиентской базы и увеличения объёмов кредитования. Демографические проблемы влияют и на уменьшение сбережений, что ведет к сокращению размеров депозитов и вкладов в банках. В 2023 году суммарный объём депозитов физических лиц уменьшился на 6 % [2]. Причиной этого стало также снижение доходов населения и возможностей накопления. Объём свободных денежных средств, которые могут быть использованы для дальнейшего кредитования или инвестирования, прямо влияет на устойчивость банков.

Снижение доходов в результате демографического спада в регионе ведет к увеличению просроченных задолженностей по кредитам. В 2023 году доля просроченных кредитов увеличилась на 2 % [3] по сравнению с 2022 годом и составила 12 %. Это повышает финансовые риски для банков, что вынуждает их делать дополнительные резервы для покрытия возможных убытков. В результате чего снижается прибыльность и стабильность финансового положения банков. В таких условиях банкам приходится пересматривать свою стратегию в регионе или сокращать масштабы своей деятельности. Уменьшение числа клиентов, снижение размеров прибыли вынуждает финансовые учреждения закрывать филиалы во Владимирской области. В 2023 году несколько крупных банков — Сбербанк и ВТБ — закрыли свои филиалы [4] в отдалённых и сельских районах региона, что создало дополнительные трудности для населения.

Сокращение численности населения в регионе снижает спрос на страхование жизни и здоровья. Люди покидают регион и соответственно не оформляют такие полисы. Так, в 2024 году спрос на полисы добровольного медицинского страхования снизился на 3,7 % [5]. Растут страховые выплаты по медицинскому страхованию: старение населения повышает финансовую нагрузку на страховые компании. Пожилые люди чаще нуждаются в медицинской помощи, что увеличивает объём и частоту страховых выплат. Только в 2023 году выплаты по полисам добровольного медицинского страхования выросли на 10,3 % [5] из-за увеличения обращений к врачам в медицинские

учреждения пожилых застрахованных лиц. Стоимость полисов растет, что сокращает их доступность для населения.

Снижение доходов населения затрудняет своевременное внесение платежей по страховым премиям: риск просрочек по страховым премиям растет. Граждане, которые имеют финансовые трудности, начинают откладывать страховые платежи или вообще их пропускать. В 2023 году количество просроченных платежей по полисам обязательного страхования выросло на 8 % [5] по сравнению с 2022 годом. Это создаёт дополнительные риски для страховых компаний, которым приходится справляться с ростом административных расходов на взыскание задолженностей. Микрофинансовые организации (МФО) в большей мере ориентируются на работу с клиентами, которые не могут получить кредиты в банках. Это, как правило, люди с нестабильным доходом или те, у кого нет постоянной занятости.

По статистике 2023 года, во Владимирской области наблюдался рост просроченных задолженностей по микрозаймам на 6 % [6]. Это повышает риски для МФО, снижая их устойчивость и прибыльность. В результате многим организациям приходится ужесточать условия выдачи кредитов. В целях компенсации возросших рисков, вызванных ростом просроченной задолженности, МФО начали увеличивать процентные ставки. В 2023 году процентные ставки на микрозаймы во Владимирской области увеличились в среднем на 4–5 % [7]. Рост процентных ставок снижает привлекательность МФО, так как такие кредиты зачастую оказываются трудными для погашения. В условиях демографического спада микрофинансовые организации сталкиваются с сокращением числа новых клиентов, что ограничивает возможности их развития. Это оказывает негативное влияние на доходность таких организаций и ведет к их сокращению по региону.

Демографические проблемы делают Владимирскую область менее привлекательной для инвестиций. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, суммарное количество иностранных инвестиций в регионе в 2023 году уменьшилось на 10 % [8]. Местные компании также испытывают трудности с привлечением инвестиций.

Владимирский региональный инвестиционный фонд сообщил о сокращении на 15 % [8] планируемых вложений в развитие новых предприятий. Проект по строительству нового логистического центра, который мог бы создать около 150 рабочих мест, не был реализован из-за нехватки инвестиций, так как фонды считают инвестиционные проекты в регионе нецелесообразными из-за географических тенденций. Демографические проблемы во Владимирской области отрицательно влияют на состояние рынка труда. По статистике местных работодателей, более 20 % компаний [9] столкнулись с трудностями при найме квалифицированных сотрудников. Уменьшение численности населения приводит к дефициту кадров в финансовом секторе.

Вследствие этого средний уровень заработной платы остаётся ниже, чем в среднем по России – около 35 000 рублей против 78 000 рублей в крупных регионах, таких как Москва и Санкт-Петербург.

Для стабилизации финансового сектора Владимирской области и смягчения последствий демографического вызова необходимы меры государственной поддержки.

1. Стимулирование инвестиционной активности. Государственная поддержка в виде налоговых льгот и субсидий может привлечь в регион дополнительные инвестиции, молодежь и создать новые рабочие места.

2. Субсидирование банков и страховых компаний. Финансовая поддержка компаний, которые предоставляют услуги в отдаленных районах области, может повысить доступность финансовых продуктов и предотвратить закрытие банковских филиалов.

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Для укрепления экономической базы и повышения занятости необходимо создавать благоприятные условия для предпринимательства, что может увеличить приток молодых кадров в регион [10].

Подводя общий итог, следует сказать, что демографический проблемы во Владимирской области оказывают негативное влияние на многие сферы экономики, в том числе и на финансовый сектор. Для преодоления этих последствий необходима разработка четкой государственной политики, направленной на их решение, на привлечение трудоспособного населения в регион, на стимулирование экономического роста и поддержку финансового сектора.

Библиографический список

1. Демографическая ситуация во Владимирской области в январе – июне 2023 года // Территориальный орган Росстата по Владимирской области : официальный сайт. — URL : <https://33.rosstat.gov.ru> (дата обращения : 10 ноября 2024 г.)
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
4. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
5. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.

УДК 332.05

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОТНОШЕНИЯМИ С B2B-КЛИЕНТАМИ: ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ СЕГМЕНТА FMCG

DIGITAL TRANSFORMATION IN B2B CLIENT MANAGEMENT: PATHWAYS FOR STRENGTHENING REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN FMCG

П. С. Афолина
студентка

E-mail: export.dd@freshjt.com

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

P. S. Afonina
Student

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Цифровая трансформация кардинально изменила управление отношениями с B2B-клиентами в секторе FMCG, особенно после пандемии COVID-19, которая ускорила внедрение цифровых инструментов в ответ на значительный рост сегмента электронной коммерции. Этот сдвиг обеспечил поставщикам сегмента FMCG доступ к бо-

лее выгодным и гибким каналам сбыта по сравнению с традиционными розничными сетями. Розничные сети адаптировались к новым условиям, сделав упор на персонализированные предложения и программы лояльности, используя ERP- и CRM-системы, большие данные и предиктивную аналитику для оптимизации цепочек поставок и повышения операционной эффективности. Такие технологии играют важную роль в поддержке региональных игроков рынка товаров повседневного спроса, позволяя им конкурировать с более крупными федеральными сетями и тем самым способствуя экономической стабильности в регионах. Интеграция таких систем, как «Автозаказ», в такие сети, как «Бахетле», является примером того, как цифровизация укрепляет местную конкурентоспособность и способствует устойчивому экономическому росту. В статье рассматриваются преимущества цифровой трансформации для расширения B2B-отношений в секторе товаров повседневного спроса и поддержки региональной экономической устойчивости, в частности предлагая рекомендации по внедрению и использованию цифровых систем.

Ключевые слова: цифровая трансформация, B2B-менеджмент, сегмент FMCG, региональная экономика, оптимизация цепочки поставок, ERP-системы, CRM-системы, предиктивная аналитика, программы лояльности клиентов, экономическая устойчивость.

Abstract

Digital transformation has fundamentally changed B2B customer relationship management in the FMCG sector, especially following the COVID-19 pandemic, which accelerated the adoption of digital tools in response to increased demand for e-commerce. This shift has provided FMCG suppliers with access to more profitable and flexible distribution channels compared to traditional retail networks. Retail chains have adapted by emphasizing personalized offers and loyalty programs, leveraging ERP and CRM systems, big data, and predictive analytics to optimize supply chains and enhance operational efficiency. Such technologies are instrumental in supporting regional FMCG players, allowing them to compete with larger federal networks, thereby contributing to regional economic stability. The integration of systems like «Auto-order» in chains such as «Bahetle» exemplifies how digitalization strengthens local competitiveness and fosters sustainable economic growth. This paper explores the advantages of digital transformation in enhancing B2B relationships within the FMCG sector and supporting regional economic sustainability, in particular offering recommendations for the implementation and use of digital systems.

Keywords: digital transformation, B2B management, FMCG, regional economy, supply chain optimization, ERP systems, CRM systems, predictive analytics, customer loyalty programs, economic sustainability.

Цифровая трансформация кардинально изменила подходы к управлению B2B-клиентами в секторе FMCG. С 2020 по 2021 год в период пандемии COVID-19 темпы внедрения цифровых технологий резко возросли. Пандемия стимулировала активный переход к онлайн-продажам, бурное развитие e-commerce платформ и маркетплейсов, которые стали привлекательными каналами для сбыта для поставщиков FMCG-продукции (в виду высокой маржинальности по сравнению с основными торговыми сетями). Еще одно преимущество для продавцов — практически безграничные возможности для аналитики и эффективного управления продажами.

Активное развитие онлайн-торговли потребовало от ведущих розничных сетей гибкости в подходах к B2B-менеджменту. Компании пересматривают стратегические приоритеты, чтобы выстроить более эффективные отношения с поставщиками и удовлетворить специфические потребности целевых групп.

Использование больших данных, аналитика в режиме реального времени, программы лояльности и персонализированные предложения стали важными инструментами, помогающими ритейлерам адаптироваться к меняющимся запросам рынка.

Кроме того, B2B-взаимодействие усиливается за счет автоматизации и внедрения передовых технологий в дистрибуции и логистике. Например, запуск портала для поставщиков «Магнит-сервис» позволил не только улучшить качество коммуникации с партнерами, но и ускорить операционные процессы, способствуя росту лояльности поставщикам. Эти изменения повышают операционную эффективность и помогают ритейлерам и производителям быстрее реагировать на требования рынка.

Сбалансированность экономических систем в различных регионах имеет решающее значение для устойчивого роста FMCG-сектора. Региональная стабильность и диверсификация участников рынка позволяют FMCG-сектору адаптироваться к вызовам и избегать излишней концентрации капитала в руках нескольких крупных игроков. Однако последние годы показали усиление консолидации отрасли: федеральные игроки активно поглощают региональные розничные сети.

В 2023 году это проявилось особенно отчетливо — лидеры рынка, такие как «Пятерочка», «Магнит» и «Лента», увеличили свою долю рынка за счет приобретений. Например, «Пятерочка» присоединила к сети более 170 магазинов, «Магнит» получил долю в нескольких региональных сетях и купил сеть «Дикси», а «Лента» приобрела «Монетку» и сеть Billa.

Эти процессы обусловлены высокой конкуренцией, снижением маржинальности и необходимостью оптимизации затрат, что делает условия для малых и средних региональных сетей более жесткими. Преобладание федеральных игроков создает эффект масштаба, который поддерживает их операционную эффективность, но приводит к ослаблению позиций малого и среднего бизнеса, особенно на уровне регионов.

Роль цифровых технологий в этом процессе становится все более значимой. С одной стороны, они позволяют региональным сетям более эффективно управлять продажами и клиентскими отношениями, анализировать потребности целевой аудитории, улучшать логистику и контролировать цепочки поставок. С другой стороны, цифровизация может стать ключевым инструментом для повышения конкурентоспособности региональных игроков, так как она помогает малому и среднему бизнесу адаптироваться и внедрять стратегические решения в реальном времени.

Кроме того, CRM повышает удовлетворенность клиентов и их лояльность, увеличивая удержание клиентов на 47 %, по данным исследований Capterra [8]. Система не только наполняет каждое взаимодействие значимой информацией, но и интегрирует все каналы связи — звонки, письма, социальные сети и автоматические SMS — в едином интерфейсе. Это упрощает работу команды и обеспечивает целостный подход к коммуникациям с клиентами.

Аналитика в CRM обновляется в режиме реального времени, что позволяет руководителям отслеживать эффективность менеджеров, выявлять слабые звенья в продажах и оптимизировать процесс взаимодействия. Аналитические отчеты помогают понять, какие каналы приводят к конверсиям, а какие неэффективны, что, в свою очередь, позволяет оптимизировать рекламный бюджет. В итоге цифровые инструменты не только снижают себестоимость продаж, но и обеспечивают FMCG-компаниям возможность более точно адаптироваться к специфическим потребностям региональных рынков, укрепляя их конкурентные позиции.

Другие цифровые инструменты, используемые в региональном управлении отношениями с B2B-клиентами, это, например, системы планирования ресурсов предприятия (ERP), которые позволяют повысить точность располагаемых данных, быстрее принимать решения и благодаря предиктивной аналитике, строить более точные прогнозы для поставщиков.

Платформы для аналитики больших данных позволяют FMCG-компаниям анализировать огромные массивы данных, чтобы понять предпочтения покупателей, спрогнозировать спрос и оптимизировать ценообразование. Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения позволяют автоматизировать повторяющиеся задачи и открывать новые сведения, которые могут быть не очевидны сразу.

Например, чат-боты на базе ИИ могут улучшить обслуживание клиентов, а алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные, чтобы рекомендовать стратегии ценообразования, комплектацию товаров и методы дистрибуции. Использование IoT-датчиков для контроля уровня запасов позволяет быстрее доставлять продукцию клиентам, минимизируя время простоя и повышая уровень удовлетворенности. Блокчейн может добавить еще один уровень надежности, создавая прозрачную, отслеживаемую цепочку поставок, которой доверяют региональные клиенты.

Примером использования цифровых инструментов для оптимизации B2B-взаимодействия и укрепления региональных позиций в FMCG-секторе является сеть супермаркетов «Бахетле» в Татарстане. Внедрение ERP-системы «Автозаказ» позволяет автоматизировать анализ данных по продажам и прогнозировать уровень запасов на основе спроса, что упрощает процессы заказа у поставщиков, снижает логистические затраты и минимизирует риски перебоев. Дополнительно сеть применяет AI-систему для автоматического выявления краж, что помогает сократить операционные расходы и улучшить обслуживание клиентов. Эти цифровые инновации не только повышают эффективность управления цепочками поставок, но и обеспечивают адаптацию клиентских предложений, что укрепляет конкурентные преимущества «Бахетле» и способствует росту региональной экономики.

ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management) системы играют ключевую роль в управлении и укреплении взаимоотношений с B2B-клиентами в FMCG-секторе. Для расширения использования этих систем в качестве инструментов управления отношениями с B2B-клиентами на различных географических рынках стоит учитывать несколько аспектов и возможностей (или преимуществ).

1. Интеграция данных между ERP и CRM позволяет создать единую платформу для управления информацией о клиентах. Это позволит избежать дублирования данных и повысить точность информации.

2. Персонализация клиентского опыта позволяет предложить персонализированные услуги и продукты для клиентов, что поможет повысить лояльность и удовлетворенность.

3. Автоматизация рутинных процессов и операций, таких как выставление счетов, обработка заказов и управление запасами, позволяет освободить время сотрудников, благодаря чему могут сосредоточиться на стратегических задачах, повысить эффективность труда.

4. Обучение сотрудников работе с ERP и CRM системами необходимо для оптимального использования всех их возможностей.

5. Локализация системы под специфические требования различных регионов с учетом локальных законов, региональных особенностей коммуникации и документооборота позволит наладить наиболее эффективное взаимодействие с клиентами в разных регионах.

6. Обеспечение аналитики и аналитических отчетов позволит отслеживать KPI (ключевых показателей эффективности) сотрудников и прогнозировать поведение клиентов, что поможет принимать обоснованные решения по улучшению стратегий взаимоотношений с ними.

Эти шаги помогают создать бесшовный опыт для B2B-клиентов, обеспечивая долгосрочное сотрудничество и устойчивое развитие отношений вне зависимости от региона присутствия бизнеса в сегменте FMCG.

Кроме того, использование цифровых технологий позволяет персонализировать программы лояльности, как мощный инструмент для повышения удержания B2B-клиентов, особенно на региональном уровне. Ниже представлено несколько примеров того, как можно использовать индивидуальные рекламные акции и программы лояльности с поддержкой цифровых систем.

1. Локализованные предложения генерируются через использование данных о покупках клиентов из конкретного региона для создания персонализированных предложений, которые учитывают их предпочтения и потребности. Например, когда в определенном регионе преобладают определенные климатические условия, отмечаются локальные праздники, можно предложить соответствующие товары со скидкой.

2. Индивидуальные программы лояльности разрабатываются на основании существующей базы данных клиентов. Это позволяет вознаграждать клиентов за их постоянство и объем покупок. Например, предоставление бюджета на продвижение, используемое на дополнительную генерацию трафика на продукцию, или эксклюзивных позиций, предоставляющих конкурентное преимущество региональным клиентам, за определенную покупку или историю покупок.

3. Аналитика данных клиента и предсказательная аналитика может быть использована для прогнозирования будущих нужд клиента и формирование индивидуального предложения в подходящие сроки, что обеспечивает приверженность бренду поставщика.

Эти стратегии не только создадут более тесную связь с клиентами из каждого региона, но и помогут удерживать их в долгосрочной перспективе.

Цифровая трансформация в FMCG-секторе стала ключевым фактором, изменившим подходы к B2B-управлению и укрепившим позиции компаний на региональных рынках. Интеграция таких технологий, как CRM и ERP-системы, анализ больших данных и искусственный интеллект, позволяет улучшать цепочки поставок, повышать эффективность взаимодействия с B2B-клиентами и предоставлять персонализированные предложения. Эти инструменты помогают компаниям не только снизить операционные затраты, но и адаптировать свои стратегии под потребности региональных клиентов, поддерживая их лояльность и увеличивая объем продаж.

Дальнейшее развитие цифровых решений в B2B-управлении предоставляет компаниям FMCG новые возможности для устойчивого роста в регионах, стимулирует локальную экономику и создает новые рабочие места. Применение цифровых технологий позволяет малым и средним предприятиям сохранять конкурентоспособность, даже в условиях усиления консолидации отрасли, и эффективно конкурировать с федеральными игроками. В конечном итоге, цифровая трансформация поддерживает экономическое развитие регионов, улучшает клиентский опыт и способствует долгосрочной устойчивости FMCG-сектора в условиях динамичного рынка.

Библиографический список

1. Алексина, С. Пути трансформации системы взаимоотношений поставщиков FMCG и розничных торговых сетей в России / С. Алексина // Russian Journal of Entrepreneurship. — 2018. — № 11. — С. 3427. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-transformatsii-sistemy-vzaimootnosheniy-postavschikov-fmcg-i-rozничnyh-torgovyh-setey-v-rossii/viewer> (дата обращения : 01.11.2024).

2. «Бахетле» внедряет цифровые решения // Цифровая экономика : [сайт]. — URL : <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/235633/2024-10-09/2024-w41/1012/bakhetle-vnedryaet-cifrovye-resheniya> (дата обращения : 10.11.2024).
3. Больше половины российских компаний не знают, что такое CRM // Corp.cnews.ru : [сайт]. — URL : https://corp.cnews.ru/news/top/2020-07-22_bolshe_poloviny_rossijskih (дата обращения : 10.11.2024).
4. Викулова, Л. О. Общие приемы маркетинговых коммуникаций для сегментов b-2-b и b-2-c в 2022 г. : найди десять отличий // Маркетинговые коммуникации. — 2022. — № 1. — С. 30–36. — URL : <https://grebennikon.ru/article-v846.html>.
5. Одна минута на проверку контрагентов и соискателей: новые возможности нейронных сетей // Retail.ru : [сайт]. — URL : <https://www.retail.ru/articles/odna-minuta-na-proverku-kontragentov-i-soiskateley-novye-vozmozhnosti-neyronnykh-setey/?erid=LjN8KF9zg> (дата обращения : 10.11.2024).
6. Пирожков, Д. А. Требования к участникам цепи дистрибуции / Д. А. Пирожков // Управление продажами. — 2022. — № 1. — С. 46–51. — URL : <https://grebennikon.ru/article-h8z2.html>.
7. Планы FMCG-бизнеса на 2024 год: опрос топ-менеджеров // Nielsen IQ (NIQ) : [сайт]. — URL : https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2023/plany-fmcg-biznesa-na-2024-god-opros-top-menedzherov/?utm_source=Other&utm_campaign=&utm_medium=Organic_Social&utm_content=Russia_ru-website-ceo-survey-2023 (дата обращения : 10.11.2024).
8. Преимущества CRM-систем. Все плюсы и минусы внедрения CRM // Salesap.ru : [сайт]. — URL : <https://salesap.ru/blog/preimushestva-crm-sistemy> (дата обращения : 10.11.2024).
9. Ритейл-2023: приход новых брендов, рост онлайн-игроков, консолидация рынка и кризис ТЦ // Retail.ru : [сайт]. — URL : <https://www.retail.ru/articles/riteyl-2023-prihod-novykh-brendov-rost-onlayn-igrokov-konsolidatsiya-rynka-i-krizis-tts> (дата обращения : 10.11.2024).
10. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
11. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
12. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF PUBLIC ADMINISTRATION
IN THE FIELD OF LABOR AND EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE
YAROSLAVL REGION**

Г. А. Бойко

старший преподаватель кафедры финансов и кредита

E-mail: g.a.boiko@mail.ru

Г. А. Королева

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита

E-mail: g.a.koroleva@mail.ru

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

G. A. Boyko

Senior lecturer at the Department of Finance and Credit

G. A. Koroleva

Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and Credit Department

Yaroslavl State University named after P. G. Demidov

Аннотация

В статье дана оценка эффективности деятельности органов государственного управления в сфере труда и занятости населения Ярославской области. Рассмотрена эффективность деятельности органов региональной власти. Выделены показатели, оценивающие деятельность органов власти по регулированию отношений в сфере труда и занятости.

Ключевые слова: труд, занятость, регион, экономика, эффективность.

Abstract

The article provides an assessment of the effectiveness of public administration in the field of labor and employment of the population of the Yaroslavl region. The effectiveness of the activities of regional authorities is considered. The indicators evaluating the activities of the authorities in regulating relations in the field of labor and employment are highlighted.

Keywords: labor, employment, region, economy, efficiency.

Оценка эффективности деятельности органов государственного управления в сфере труда и занятости населения играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития региона. Анализ эффективности работы этих органов позволяет определить успешность принятых мер, выявить проблемные зоны и разработать стратегии их устранения.

Оценивая эффективность деятельности органов власти, можно выделить такой показатель, как коэффициент напряженности на рынке труда. Информационные данные демонстрируют снижение коэффициента напряженности на рынке труда Ярославской области на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2023 году этот показатель снизился в 5,5 раз по отношению к 2020 году (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика коэффициента напряженности на рынке труда Ярославской области в 2020–2023 гг., человек на вакансию [2–5]

Показатель	Период				Уменьшение по отношению к 2020 году, раз
	2020	2021	2022	2023	
Коэффициент напряженности на рынке труда	1,1	1	0,5	0,2	5,5

Также для определения уровня конкуренции на рынке труда может использоваться показатель, определяемый по методике компании HeadHunter, индекс hh, который отражает живой импульс рынка труда. Это отношение количества размещенных резюме к опубликованным вакансиям. Комфортной нормой для рынка труда считается баланс 5–8 резюме на одну вакансию, что говорит о достаточном выборе работы у соискателей и кандидатов у работодателей. Значения индекса ниже четырех резюме на вакансию свидетельствует о том, что на рынке труда отмечается дефицит кадров.

По итогам мая 2023 года индекс hh в Ярославской области опустился до 2,9 резюме на вакансию. Это рекордно низкий показатель с начала 2023 года. Такие изменения говорят о тренде на усиление дефицита кадров в регионе. Для сравнения, еще в марте индекс hh держался на отметке 3,8 [1]. Есть профессиональные области, где этот показатель выше, например, юристы, руководители среднего и высшего звенья. Но существует и обратная ситуация, например, у медиков, когда на открытую вакансию претендует всего один соискатель.

Следует выделить показатели, оценивающие деятельность органов власти по регулированию отношений в сфере труда и занятости: доступность, полнота и качество информирования получателей государственных услуг.

По результатам мониторинга государственных услуг в области содействия занятости населения за 2023 год [2] доступность информации об услугах составляет 100 %, при этом 51 % опрошенных граждан информацию об услуге «Содействие гражданам в поиске подходящей работы» получили по телефону и полностью ей удовлетворены, при личном обращении в ЦЗН – 82,5 %, с информационных стендов – 36,9 %, через единый портал государственных и муниципальных услуг – 56 %. Таким образом, граждане могут получить необходимую информацию из различных источников, но преобладает личное обращение в центры занятости населения.

Из числа работодателей, обратившихся за услугой «Содействие работодателям в подборе необходимых работников», 85 % опрошенных полную и качественную информацию получили по телефону от сотрудников службы занятости, при личном обращении в ЦЗН – 78 %. Воспользовались информацией об услуге, полученной с информационных стендов, расположенных в местах предоставления услуги, – 59 % опрошенных заявителей, через портал госуслуг – 57,8 %.

Для оценки эффективности деятельности органов государственного управления в сфере труда и занятости населения в разрезе субъектов Российской Федерации рассчитываются рейтинги, в том числе совокупный рейтинг эффективности деятельности, и формируются рейтинговые перечни субъектов Российской Федерации.

Анализ среднемесячной начисленной заработной платы в субъектах Центрального федерального округа представляется важным для оценки эффективности в сфере труда и занятости населения, так как отражает уровень жизни населения и уровень социально-экономического развития региона.

В соответствии с данными таблицы 2, Ярославская область опустилась на одну позицию и заняла 7-ю строчку в рейтинге, уступив Рязанской области.

Таблица 2 – Среднемесячная начисленная заработная плата в субъектах Центрального федерального округа и место в рейтинге в 2022–2023 гг., руб. (составлена авторами)

Субъекты ЦФО	Среднемесячная начисленная заработная плата в 2022 г., руб.	Место в рейтинге в 2022 г.	Среднемесячная начисленная заработная плата в 2023 г., руб.	Место в рейтинге в 2023 г.	Изменение 2023 г. к 2022 г.
Белгородская область	60 042	8	69 352	11	+3
Брянская область	52 951	15	62 503	16	+1
Владимирская область	57 641	12	66 781	12	-
Воронежская область	58 053	11	71 141	10	-1
Ивановская область	49 621	18	59 584	18	-
Калужская область	65 922	3	79 187	4	+1
Костромская область	51 551	17	63 286	14	-3
Курская область	64 068	4	74 847	5	+1
Липецкая область	60 726	7	72 032	9	+2
Московская область	92 465	2	110 082	2	-
Орловская область	57 164	13	66 278	13	-
Рязанская область	59 975	9	74 180	6	+3
Смоленская область	53 749	14	63 234	15	+1
Тамбовская область	52 883	16	60 613	17	+1
Тверская область	58 713	10	72 395	8	-2
Тульская область	62 908	5	79 541	3	-2
Ярославская область	61 579	6	73 491	7	+1
Москва	185 645	1	218 637	1	-

Первое место по денежным доходам населения в Центральном федеральном округе занимает Москва (с 2022 года доходы увеличились на 8 %), второе место – Московская область (с 2022 года доходы увеличились на 4,6 %), третье место – Белгородская область (с 2022 года доходы увеличились на 13,4 %). Последнюю строчку в рейтинге в 2023 году заняла Владимирская область, опустившись на 2 позиции. Ярославская область в 2022 году занимала восьмое место, в 2023 году она поднялась на шестое место, при этом денежные доходы населения увеличились на 15,8 % (таблица 3).

Таблица 3 – Денежные доходы населения субъектов Центрального федерального округа и место в рейтинге за 2022–2023 гг., руб. (составлена авторами)

Субъекты ЦФО	Денежные доходы в 2022 г., руб.	Место в рейтинге в 2022 г.	Денежные доходы в 2023 г., руб.	Место в рейтинге в 2023 г.	Изменение 2023 г. к 2022 г.
Белгородская область	40 842	3	46 320	3	-
Брянская область	35 385	10	39 912	9	-1
Владимирская область	32 545	16	36 452	18	+2
Воронежская область	39 587	4	44 330	4	-
Ивановская область	31 581	17	37 780	16	-1
Калужская область	37 285	6	39 569	11	+5
Костромская область	31 395	18	38 852	13	-5
Курская область	37 219	7	41 732	7	-
Липецкая область	39 565	5	43 285	5	-
Московская область	60 046	2	62 826	2	-
Орловская область	33 636	15	38 390	14	-1

Окончание таблицы 3

Рязанская область	34 251	12	37 554	17	+5
Смоленская область	33 967	13	39 854	10	-3
Тамбовская область	33 897	14	38 227	15	+1
Тверская область	34 613	11	40 051	8	-3
Тульская область	35 657	9	39 206	12	+3
Ярославская область	36 976	8	42 804	6	-2
Москва	99 873	1	107 945	1	-

Ярославская область поднялась с 10-й позиции в рейтинге в 2022 году до 6-й позиции в 2023 году (рост уровня занятости составил 2 %).

Наименьший уровень безработицы в Центральном федеральном округе наблюдается в Москве – 1,8 %. Второе место на протяжении 2022–2023 гг. занимает Владимирская область (уровень безработицы – 2 %). Третье место в 2023 году разделили Курская и Калужская области, при этом Калужская область за год поднялась на 8 позиций. На последнем месте в 2022–2023 гг. – Ярославская область, уровень безработицы в регионе уменьшился на 1,2 % (таблица 4).

Таблица 4 – Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше в субъектах Центрального федерального округа и место в рейтинге в 2022–2023 гг., % (составлена авторами)

Субъекты ЦФО	Уровень безработицы населения в 2022 г., %	Место в рейтинге в 2022 г.	Уровень безработицы населения в 2023 г., %	Место в рейтинге в 2023 г.	Изменение 2023 г. к 2022 г.
Белгородская область	3,7	10	3,6	12	+2
Брянская область	3,2	5	2,6	4	-1
Владимирская область	2,6	2	2,0	2	-
Воронежская область	3,5	8	3,3	10	+2
Ивановская область	3,2	5	3,1	8	+3
Калужская область	3,9	11	2,4	3	-8
Костромская область	3,3	6	3,1	8	+2
Курская область	2,9	3	2,4	3	-
Липецкая область	3,7	10	2,9	6	-4
Московская область	3,1	4	2,6	4	-
Орловская область	4,0	12	3,4	11	-1
Рязанская область	2,9	3	2,9	6	+3
Смоленская область	3,4	7	3,0	7	-
Тамбовская область	3,3	6	3,1	8	+2
Тверская область	3,7	10	3,2	9	-1
Тульская область	3,6	9	2,7	5	-4
Ярославская область	5,0	13	3,8	13	-
Москва	2,3	1	1,8	1	-

Лидирующие позиции в 2023 году занимают Московская область (1-е место; среднее время поиска работы – 4,1 мес.), Ярославская область (2-е место, переместилась на 8 позиций вверх с 2022 года; среднее время поиска работы – 6,6 мес.) и Москва (3-е место, переместилась на 2 позиции вниз с 2022 года; среднее время поиска работы – 8,9 мес.). Последнее место в рейтинге заняла Ивановская область, опустившись на два места с 2022 года (таблица 5).

Таблица 5 – Среднее время поиска работы безработными в субъектах Центрального федерального округа и место в рейтинге в 2022–2023 гг., месяцев (составлена авторами)

Субъекты ЦФО	Среднее время поиска работы безработными в 2022 г., мес.	Место в рейтинге в 2022 г.	Среднее время поиска работы безработными в 2023 г., мес.	Место в рейтинге в 2023 г.	Изменение 2023 г. к 2022 г.
Белгородская область	5,8	8	15,8	10	+2
Брянская область	6,9	13	25,3	16	+3
Владимирская область	6,8	12	15,5	9	-3
Воронежская область	7,5	15	22,0	14	-1
Ивановская область	7,9	16	42,0	18	+2
Калужская область	5,7	7	12,7	7	-
Костромская область	5,1	3	9,1	4	+1
Курская область	8,4	18	16,0	11	-7
Липецкая область	5,5	6	11,3	6	-
Московская область	4,1	2	4,1	1	-1
Орловская область	8,0	17	27,8	17	-
Рязанская область	5,4	5	14,9	8	+3
Смоленская область	7,3	14	20,0	13	-1
Тамбовская область	6,7	11	24,3	15	+4
Тверская область	5,9	9	16,6	12	+3
Тульская область	5,3	4	10,9	5	+1
Ярославская область	6,6	10	6,6	2	-8
Москва	3,8	1	8,9	3	+2

Из данных таблицы 5 можно сделать вывод о том, что по количеству самозанятых лидирующие места в 2023 году занимают Москва (1-е место – 1 563 338 человек), Московская область (2-е место — 652 600 человек), Воронежская область (3-е место — 119 815 человек). На последней позиции находится Костромская область (количество самозанятых составляет 22 686 человек). Ярославская область находилась в 2022 году на 5-м месте, но в 2023 году она поднялась на 4-е место (количество самозанятых увеличилось на 51,3 %).

Таблица 6 – Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в субъектах Центрального федерального округа и место в рейтинге в 2022–2023 гг., человек [2]

Субъекты ЦФО	Количество самозанятых граждан в 2022 г., чел.	Место в рейтинге в 2022 г.	Количество самозанятых граждан в 2023 г., чел.	Место в рейтинге в 2023 г.	Изменение 2023 г. к 2022 г.
Белгородская область	42 670	6	63 502	5	-1
Брянская область	28 692	12	42 183	12	-
Владимирская область	36 290	9	53 076	9	-
Воронежская область	81 676	3	119 815	3	-
Ивановская область	25 712	14	38 931	14	-
Калужская область	44 930	4	62 702	6	+2
Костромская область	15 017	18	22 686	18	-

Окончание таблицы 6

Курская область	26 751	13	40 075	13	-
Липецкая область	30 773	10	44 841	10	-
Московская область	481 084	2	652 600	2	-
Орловская область	20 658	16	30 452	17	+1
Рязанская область	29 239	11	43 949	11	-
Смоленская область	21 930	15	33 159	15	-
Тамбовская область	19 326	17	30 741	16	-1
Тверская область	39 684	7	58 254	7	-
Тульская область	37 028	8	55 219	8	-
Ярославская область	44 332	5	67 060	4	-1
Москва	1 235 241	1	1 563 338	1	-

Ярославская область за год опустилась на 7-е место по среднемесячной начисленной заработной плате, тем не менее, по денежным доходам она поднялась с 8-го места на 6-е место. Также прослеживается рост уровня занятости (по данному показателю регион поднялся на 4 позиции в 2023 году). В Ярославской области самый высокий уровень безработицы среди субъектов Центрального федерального округа и ее позиция не изменилась в 2023 году. По показателю «Среднее время поиска работы безработными» Ярославская область в 2023 заняла 2-е место (таблица 7).

Таблица 7 – Сводная информация о позиции среди субъектов Центрального федерального округа Ярославской области по показателям, характеризующим сферу труда и занятости населения в 2022–2023 гг. [2]

Наименование показателя	Место Ярославской области в рейтинге в 2022 году	Место Ярославской области в рейтинге в 2023 году	Изменение 2023 г. к 2022 г.
1. Среднемесячная начисленная заработная плата	6	7	+1
2. Денежные доходы населения	8	6	-2
3. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше	10	6	-4
4. Уровень безработицы населения в возрасте 15 лет и старше	13	13	-
5. Среднее время поиска работы безработными	10	2	-8
6. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	5	4	-1

SWOT-анализ также является важным для оценки сферы труда и занятости населения Ярославской области, он позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в данной области, что может служить основой для разработки стратегий развития сферы труда и занятости. SWOT-анализ сферы труда и занятости населения Ярославской области представлен в таблице 8.

Таблица 8 – SWOT-анализ сферы труда и занятости населения Ярославской области [2]

Сильные стороны	Возможности
— Развитая промышленность: в Ярославской области присутствуют крупные машиностроительные, нефтеперерабатывающие и химические предприятия, которые обеспечивают значительное количество рабочих мест. — Поддержка малого и среднего бизнеса: правительство Ярославской области реализует различные программы поддержки предпринимательства, способствуя развитию новых рабочих мест. — Возможность подготовки на территории Ярославской области специалистов широкого круга с высшим и средним профессиональным образованием. — Ежегодный рост средней заработной платы. — Ежегодное снижение уровня производственного травматизма. — Организация подготовки и переподготовки специалистов необходимой квалификации, исходя из потребностей рынка труда	— Развитие новых отраслей: инвестиции в инновационные и высокотехнологичные отрасли, такие как электроника и информационные технологии, могут создать новые рабочие места. — Содействие занятости молодежи: создание союзов, которые будут заниматься профориентацией выпускников и предоставлением рабочих мест. — Продвижение гибких форм занятости: поддержка и развитие гибких форм занятости, таких как удаленная работа и неполная занятость, может расширить возможности трудоустройства и повысить привлекательность области для работников. — Развитие туристической отрасли: создание специальных туристических продуктов, ориентированных на конкретные интересы, например, экотуризм, агротуризм, медицинский туризм, что приведет к увеличению спроса на соответствующих специалистов и повышению заработной платы
Слабые стороны	Угрозы
— Снижение численности трудовых ресурсов. — Несбалансированная структура занятости: высокая концентрация рабочих мест в промышленности приводит к зависимости от этой отрасли и повышает риск безработицы во время экономических спадов. — Дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, дефицит кадров в Ярославской области. — Высокий уровень безработицы среди молодежи. — Низкий уровень зарплат в сфере гостиниц и предприятий общественного сектора	— Технологический прогресс: автоматизация и внедрение новых технологий могут привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях. — Демографические изменения: продолжающееся старение населения может усугубить нехватку рабочей силы и привести к увеличению нагрузки на социальную инфраструктуру. — Экономические спады: экономические спады могут привести к массовым увольнениям и увеличению безработицы, что негативно влияет на благополучие населения. — Отток молодежи. — Конкуренция со стороны других регионов России и зарубежных стран при привлечении инвестиций и талантливых специалистов

Институциональная среда, программный метод финансирования, стимулирующий характер поддержки МСБ и субъектов самозанятости позволяют органам регионального управления обеспечить повышение уровня занятости населения, беспрепятственную доступность информации о государственных услугах. Значение индекса hh в Ярославской области составляет 2,9 резюме на вакансию, что косвенно свидетельствует о дефиците кадров, поскольку нормальным значением считается 5–8 резюме на вакансию. Среднее время поиска работы в Ярославской области составляет 6,6 месяцев, по данному показателю регион находится на 2-м месте в Центральном федеральном округе. При этом следует отметить, что зачастую такой продолжительный срок поиска работы связан с отказом лиц, состоявших на учете в службах занятости, от имеющихся предложений.

Библиографический список

1. Котусенко, И. О дефиците персонала в Ярославской области / И. Котусенко // Газета «Коммерсантъ» : официальный сайт. — 2023. — URL : <https://www.kommersant.ru/doc/6068653>.
2. Результаты мониторинга государственных услуг в области содействия занятости населения за 2023 год // Государственная служба занятости населения Ярославской области : официальный сайт. — URL : <https://duma.yar.ru/upload/iblock/275/2023.pdf> (дата обращения : 01.11.2024).
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 330.3

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАЦИЙ
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES IN
THE KYRGYZ REPUBLIC**

Н. Д. Торокулова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита

E-mail: t.nuriza@mail.ru

А. К. Кожомкулова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита

E-mail: kozhomkulovaa@mail.ru

А. Б. Алмашова

старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

E-mail: almashova.aliya@mail.ru

Кыргызский национальный аграрный

университет имени К. И. Скрябина (г. Бишкек)

N. D. Torokulova

Senior lecturer of the Department of finance and credit

A. K. Kozhomkulova

Senior lecturer of the Department of finance and credit

A. B. Almashova

Senior Lecturer Department of Economics and Entrepreneurship

Kyrgyz national agrarian university named after K. I. Scriabin (Bishkek)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы развития сельскохозяйственных кооперативов, сделан вывод, что, несмотря на принятые меры, кооперативы не оказали видимого влияния на экономику страны и на развитие аграрного сектора. Выявлены объективные и субъективные причины, влияющие на развитие кооперативов.

Ключевые слова: кооперация, союз, паевой фонд, экономика, сельское хозяйство.

Abstract

The problems of development of agricultural cooperatives are considered, since, despite the measures taken, cooperatives have not had a visible impact on the country's economy on the development of the agricultural sector. Objective and subjective reasons influencing the development of cooperatives are identified.

Keywords: cooperation, union, share fund, economy, agriculture.

В условиях рыночной экономики единственным способом достижения глобальной конкурентоспособности является создание относительно крупномасштабных, хорошо управляемых предпринимательских структур, на основе кооперации – формы добровольного объединения людей на определенных условиях для достижения общей экономической цели.

Мелкокрестьянская и малоземельная структура хозяйствования является одной из самых серьезных проблем в развитии сельского хозяйства Кыргызстана. При решении этой проблемы значительная роль отводится созданию различных форм кооперативов и других типов объединений.

Важно отметить, что кооперативные формы управления всегда и везде возникали как ответ на отсутствие или неэффективность рыночных механизмов для удовлетворения потребностей определенных категорий населения. Такая ситуация заставляла людей сотрудничать вместе и объединяться для совместной обработки урожая, получения кредита, т. е. кооперативы представляют собой промежуточный этап для достижения конечной цели (достижение и увеличение прибыли). В отличие от частного предпринимательства, кооперативы не имеют единой коммерческой цели, что затрудняет гарантирование долгосрочной кооперации, которое основано только на индивидуальных инициативах.

В целях поддержки и дальнейшего развития кооперативов Министерством сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики при поддержке проекта ЮСА-ИД «Кемоникс» разработала проекты законов о разработке земельных ипотечных кредитов, а именно о внесении изменений и дополнений в Земельный кодекс Кыргызской Республики законами Кыргызской Республики: «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике», «О залоге» и «Об управлении землями сельскохозяйственного назначения».

Программа развития сельскохозяйственных кооперативов в Кыргызской Республике на 2017–2021 гг. была разработана в соответствии с «Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018–2040 гг.»

Кроме того, для поддержки и развития кооперативов была утверждена «Концепция развития сельскохозяйственной кооперативной системы в Кыргызской Республике на 2017–2021 годы», был принят отдельный закон «О кооперативах».

Несмотря на принятые меры, кооперативы, как упоминалось выше, еще не оказали заметного влияния на развитие сельскохозяйственного сектора в экономике страны. Существуют определенные трудности как объективные, так и субъективные, влияющие на развитие кооперативов.

Объективные причины: мелкомасштабная сельскохозяйственная продукция; несоответствие цен на сельскохозяйственную продукцию и потребляемые ими промышленные ресурсы; обесценивание машинного и тракторного парка; отсутствие или высокая стоимость оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции. Разделение полей на мелкие участки не позволяет достаточно использовать севооборот, что приводит к нерациональному использованию оросительной воды, оборудования и финансовых ресурсов.

Субъективные причины: небольшое количество кооперативов; слабая материальная и финансовая база; низкая кредитоспособность; отсутствие профессионального персонала для работы с кооперативами в кооперативах; отсутствие системы обучения для работы в кооперативах.

Таблица 1 — Количество субъектов сельского хозяйства Кыргызской Республики (единиц) (составлена авторами)

Субъекты сельского хозяйства	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2017 г. к 2021 г.
Всего, в т. ч.:	383 505	384 940	401 423	415 509	429 291	+13 782
сельское хозяйство, из них:	383 436	384 871	401 350	415 433	429 217	+3784
государственные хозяйства	56	40	38	33	27	-6
коллективные хозяйства	497	513	518	481	460	-21
крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства индивидуальных предпринимателей	382 883	384 318	400 794	414 919	428 730	+13 811

Как видно из таблицы 1, в последние годы количество сельскохозяйственных предприятий в республике увеличилось на 14 единиц или на 1,1 %, а количество государственных и колхозов сократилось на 6 и 21 единицы соответственно. Крестьянские хозяйства увеличились на 14 единиц или на 1,2 %. По состоянию на 1 января 2018 года в Кыргызстане было зарегистрировано 429 тыс. хозяйствующих субъектов, работающих в области сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. Среди них около 323 тыс. или 75,4 % от общего числа таких предприятий составляли крестьянские (фермерские) хозяйства, 105 тыс. предприятий или 24,6 % — для индивидуальных предпринимателей, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Таблица 2 — Количество хозяйствующих субъектов сельского хозяйства по территории Кыргызской Республики (на конец года) (единиц) (составлена авторами)

Субъекты сельского хозяйства	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Сельское хозяйство, из них:	383 436	384 871	401 350	415 433	429 217
Баткенская область	37 005	37 272	38 037	38 500	39 293
Джалал-Абадская область	94 831	94 422	95 012	96 128	98 848
Иссык-Кульская область	35 404	34 705	35 040	35 329	36 032
Нарынская область	40 337	39 616	40 338	41 402	42 450
Ошская область	87 808	90 002	102 275	111 509	116 545
Таласская область	23 456	24 236	24 895	25 686	27 055
Чуйская область	60 701	61 840	62 830	63 772	65 562
Город Бишкек	810	174	269	376	626
Город Ош	3084	2604	2654	2731	2806

Значительное число таких хозяйствующих субъектов составляло в Ошской области — 116,5 тыс. или 27,2 % от общего числа, Джалал-Абадская область — 98,8 тыс. или 23,0 %, Чуйской области — 65,5 тыс. или 15,3 %.

Сегодня в Кыргызстане наиболее развитой формой кооперации является сельскохозяйственная кооперация. Сельскохозяйственные кооперативы делятся на производственные ко-

оперативы, которые объединяют сельскохозяйственных производителей для совместного использования всей цепочки создания добавленной стоимости и получения прибыли без посредников; а также потребительские кооперативы, которые объединяют фермеров для обеспечения упрощенного доступа к промежуточным товарам и услугам — сырья и удобрений, услуг сельскохозяйственной техники и т. д.

Сегодня в Кыргызстане фермеры объединяются в основном в потребительские кооперативы, а вернее в товарно-сервисные кооперативы, для работы лишь небольшой площади от всего потенциала сотрудничества, то есть для совместного использования сельскохозяйственной техники и, в некоторых случаях, для совместной покупки удобрений и семян. Хранение, переработка, маркетинг, продажи и т. д. обеспечивают активно развивающийся рынок посредников.

Правительство понимает важность кооперации, но инструменты для их развития еще не разработаны. В Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2017–2021 гг. говорится, что кооперативы должны стать точками роста экономики Кыргызстана. Кооперативы также упоминаются в программе устойчивого развития, в которой говорится, что «будет утверждена государственная программа развития кооперативов в сельском хозяйстве» и принят ряд других мер, но до сих пор, несмотря на требования к кооперативам о необходимости применения программного подхода, нет государственной программы. Программный подход позволил бы, с одной стороны, обеспечить плановый подход к развитию регионов, организовать проекты для развития сельских районов, упорядочить существующую нормативную правовую базу и привлечь внимание общественных и международных партнеров к кооперативам. Некоторые считают, что нет средств для реализации программы, другие не имеют достаточного понимания и видения, и, возможно, просто нет критической массы частных интересов отдельных лиц и организаций, что лишает инициативу движущей силы. До сих пор инициативы по совместному развитию в основном означали создание новых кооперативов. Создать кооперативы легко, гораздо сложнее обеспечить их устойчивость и развитие.

Международные проекты развития сельских регионов Кыргызстана фактически поддерживают различные формы кооперации: одно село с одним продуктом, джамааты, ассоциации водопользователей, пастбищные ассоциации, группы взаимопомощи, сельские женские группы и т. д. Эти формы ассоциации следует рассматривать как этап, предшествующий кооперации. Кооператив может стать следующим этапом их жизнедеятельности, позволяющим формализовать и обеспечить устойчивость бизнеса. Например, в Иссык-Кульской области группы взаимопомощи зарегистрированы в кооперативе «Ысык-Кол Органика» и производят лекарственные травы и т. д. Преимущество таких кооперативов состоит в том, что существует техническая база и опыт сотрудничества, который обеспечивает устойчивость и эффективность таких кооперативов.

Библиографический список

1. Тен, А. Д. Организационно-экономические условия формирования сельскохозяйственной кооперации в КР / А. Д. Тен. — М., 2021. — 119 с.
2. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
3. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 332.1

**К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ON THE QUESTION OF IMPROVING THE LOCAL GOVERNMENT SYSTEM
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Д. И. Доброва

магистрант

E-mail: Viza99@mail.ru

Е. А. Ворова

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления*

E-mail: vorova@mail.ru

Российский государственный гуманитарный университет (Москва)

D. I. Dobrova

Master's student

E. A. Vorova

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department
of State and Municipal Administration
Russian State Humanitarian University (Moscow)*

Аннотация

На сегодняшний день обеспечение высокого уровня благосостояния населения является важной задачей органов местного самоуправления. Изучение социально-экономического развития территорий муниципальных образований и оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления осуществляется относительно недавно в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», что непосредственно актуализирует вопрос о совершенствовании местного самоуправления в муниципальных образованиях.

Ключевые слова: местное самоуправление, целевые программы, устав, муниципальное образование, нормативно-правовая основа местного самоуправления.

Abstract

Today, high quality of welfare of the population is an important task of local government bodies. The study of the socio-economic development of the territories of municipalities and the assessment of the effectiveness of local government bodies has been carried out relatively recently in accordance with the approval of the Decree of the President of the Russian Federation of April 28, 2008 № 607 «On the assessment of the effectiveness of the activities of local government bodies of urban districts and municipal areas», which directly actualizes the issue of improving local government in municipalities.

Keywords: local government, target programs, charter, municipality, legal framework of local government.

В соответствии с поправками в Конституцию Российской Федерации местное самоуправление входит в систему публичной власти. По мнению В. И. Голованова, местное самоуправление является ограниченной властью «по кругу полномочий» [6] и территориальному признаку, то есть органы местного самоуправления могут решать вопросы только местного значения, а «автономия местного самоуправления имеет относительный характер» [2].

В современных условиях немаловажную роль правовой основы местного самоуправления в Российской Федерации играют международные правовые акты и договоры. Так, в соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации международный договор является главенствующим документом по отношению к российскому законодательству, то есть нормативные правовые акты Российской Федерации, которые напрямую связаны с международным документом, находятся в его «подчинении». По мнению И. И. Теплякова, местное самоуправление – это один из «демократических институтов публичной власти во всем мире» [7], это находит свое подтверждение в международных правовых актах, являясь опорой, определяющей организацию системы местного самоуправления и закрепляющей основные принципы правового регулирования на местном уровне. Европейская хартия местного самоуправления, ратифицированная Российской Федерацией 11 апреля 1998 г., оказала существенное влияние на развитие местного самоуправления на территории страны [4].

Для реализации основополагающих задач, стоящих перед муниципальными образованиями в стране, на основе Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», могут создаваться целевые программы (таблица).

Таблица – Целевые программы Российской Федерации (составлена автором)

Виды целевых программ	Определение
Федеральный национальный проект	Программа, которая реализуется на федеральном уровне. Так, национальный проект «Безопасные и качественные дороги» реализует инициативу «Региональная и местная дорожная сеть». Данная инициатива предназначена для модернизации региональных трасс и городских улиц, ведущих к социально значимым объектам (больницы, школы, детские сады), такие дороги находятся в приоритете при формировании плана работ
Региональная программа	Форма планирования и организации деятельности органов местного управления на уровне субъектов Российской Федерации, затрагивающая развитие местного самоуправления. Так, Правительство Московской области реализует программу «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда Московской области на 2019–2025 годы». Данная программа предполагает обеспечить расселение многоквартирных домов, признанных аварийными в муниципальных образованиях, создать безопасные и благоприятные условия для проживания граждан и организовать переселение жителей из непригодного для проживания дома
Муниципальная программа	Комплекс мероприятий, направленный на решение проблем любой сферы жизнедеятельности муниципальных образований. Муниципальные программы имеют цель, задачи, мероприятия по развитию, а также сроки выполнения. Например, в городском округе Химки постановлением администрации городского округа Химки Московской области от 31 августа 2016 года № 936 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Химки Московской области» утвержден перечень муниципальных программ города в сферах здравоохранения, культуры и туризма, образования, социальной защиты населения, спорта, развития сельского хозяйства, экологии и окружающей среды, предпринимательства, архитектуры и градостроительства, переселения граждан из аварийного жилищного фонда и развития институтов гражданского общества

16 мая 2022 года Российская Федерация прекратила членство в Совете Европы, что потребовало внесения изменений в федеральные законы страны. Так, в 2023 году на пленарном заседании Государственная Дума приняла Федеральный закон от 28.02.2023 № 43-ФЗ «О прекращении действия в отношении Российской Федерации международ-

ных договоров Совета Европы», таким образом, Россия отказалась от Устава Совета Европы и выходит из международных договоров, включая Европейскую хартию местного самоуправления. По мнению Е. М. Бухвальд и Д. Н. Лапаева, Европейская хартия позволила российскому государству наметить цели и задачи для преобразования муниципальной сферы, заложить позитивные начала в общую идеологию местного самоуправления страны [3]. При этом авторы утверждают, что несмотря на положительные аспекты хартии для «долговременного тренда совершенствования российского местного самоуправления» денонсация Российской Федерацией Европейской хартии местного самоуправления позволяет адаптировать уже заложенные основы развития местного самоуправления к «традициям и наиболее значимым устоям организации страны».

Важным документом является Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в котором указаны основные вопросы голосования, выборов, референдумов, а также избирательные права граждан. Кроме того, Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» определяет основные права граждан, гарантии и требования при рассмотрении их обращений.

Важнейшим нормативным правовым актом на местном уровне, согласно ст. 43 Федерального закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», является устав муниципального образования, который закрепляет статус муниципального образования, формулирует компетенцию органов местного самоуправления, определяет предметы ведения, устанавливает порядок и механизмы реализации прав граждан и местных сообществ. По мнению А. В. Ганеева, устав – это малая конституция на территории муниципалитета, которая характеризует правовую основу местного самоуправления, «важность устава муниципального образования состоит в том, что его положения определяют организацию и формы осуществления местного самоуправления в муниципальных образованиях» [5].

Устав принимается представительным органом муниципального образования, но если в поселениях численность жителей, которые обладают избирательным правом, не превышает 100 человек, то в таком случае население принимает устав на сходе граждан. Проект устава муниципального образования подлежит опубликованию не позднее чем за 30 дней до дня рассмотрения вопроса о его принятии. Устав принимается только в том случае, если за него проголосовало две трети голосов от установленной численности депутатов представительного органа на местном уровне. По истечении 30 дней с момента официального опубликования устава муниципального образования необходимо передать его на государственную регистрацию в течение 15 дней. На территории муниципального образования устав имеет высшую юридическую силу в системе муниципально-правовых актов.

Решения и нормативные правовые акты представительного органа местного самоуправления являются ещё одним видом муниципальных правовых актов. Решениями представительного органа устанавливаются правила, которые являются обязательными для исполнения на территории муниципального образования. В городском округе Химки представительным органом является совет депутатов.

Нормативные акты главы муниципального образования, администрации и иных должностных лиц местного самоуправления – это документы, на основании которых глава муниципального образования, исходя из своих полномочий, указанных в уставе муниципального образования и в решении представительного органа местного самоуправления, издает постановления и распоряжения относительно вопросов, связанных с организацией муниципального образования.

В 2024 году Президент Российской Федерации в послании Федеральному Собранию наметил основные направления развития института местного самоуправления

и гражданского общества. В послании президент отмечает, что жители муниципальных образований должны участвовать в составлении планов развития городов и поселков, т. к. «реальная ситуация такова, что в большинстве форм народовластия многие люди участвуют пассивно или вообще не участвуют». Так, президент подчеркнул необходимость тесного взаимодействия органов местного самоуправления с гражданами, так как роль органов местной власти повышается за счёт активного участия в решении вопросов социальной политики. Глава государства обратил внимание на потребность в поддержке муниципальных образований за счёт средств, направляемых регионами.

Таким образом, благодаря Европейской хартии местного самоуправления российская модель муниципальной автономии ориентирована на демократические ценности, но при этом приобрела уникальные особенности со своими уязвимыми местами, одним из которых является отсутствие экономической и финансовой способности решать местные вопросы силами органов местного самоуправления. В Российской Федерации местное самоуправление зародилось в 1990-х годах и является достаточно новым уровнем управления, который требует постоянного совершенствования и оптимизации процессов развития местных сообществ [8].

Функционирование местного самоуправления на протяжении долгих лет изменяется, дополняется и улучшается, одним из ярких примеров является вхождение в единую систему публичной власти органов местного самоуправления и органов государственной власти – это означает, что данная система предполагает согласованные действия на различных уровнях власти как единого целого для благополучия граждан страны. На сегодняшний день органы местного самоуправления играют важную роль в развитии свободного и активного общества.

Библиографический список

1. Аверин, А. Н. Развитие местного самоуправления в современном российском обществе / А. Н. Аверин, А. В. Понеделков, М. В. Максимов // История. Культурология. Политология. — 2024. — № 1. — С. 105–110.
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Бухвальд, Е. М. Отказ от Европейской хартии и российской местное самоуправление / Е. М. Бухвальд, Д. Н. Лапаев // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. — 2022. — № 3. — С. 14–21.
4. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
5. Ганеев, А. В. Устав муниципального образования как правовая основа местного самоуправления / А. В. Ганеев // Юридические науки. — 2021. — С. 145–149.
6. Голованов, В. И. Современная система государственного и муниципального управления : монография / под редакцией В. И. Голованова. – Москва : МАКС Пресс, 2023. – 840 с.
7. Тепляков, И. И. Определение управленческих компетенций муниципальных образований в Российской Федерации: теоретико-правовой аспект / И. И. Тепляков // Вопросы управления. — 2014. — С. 249–258.
8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

УДК 339.92

РОЛЬ КИТАЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

THE ROLE OF CHINESE MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE GLOBAL MARKET

А. А. Носова

студентка

E-mail: aa.nosova@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учётно-аналитической деятельности*

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. A. Nosova

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется роль китайских транснациональных корпораций на мировом рынке. Рассмотрены основные факторы, способствующие росту и влиянию китайских компаний, такие как экономическая реформа, политика открытости, инвестиции и инновации. Также рассмотрены примеры успешных китайских корпораций, их стратегии интернационализации и взаимодействие с местными сообществами.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, прямые инвестиции, международные рынки.

Abstract

The article examines the role of Chinese multinational corporations in the global market. The main factors contributing to the growth and influence of Chinese companies, such as economic reform, openness policy, investment and innovation, are considered. Examples of successful Chinese corporations, their internationalization strategies and interaction with local communities are also considered.

Keywords: multinational corporations, direct investments, international markets.

Китай остается самым привлекательным местом для инвестиций в мире, несмотря на краткосрочные препятствия, связанные с пандемией COVID-19. Рост китайской экономики и освоение мирового рынка шли ускоренными темпами. С каждым годом отмечалось усиление роли Китая, который к тому же вытеснял текущих лидеров, что вызывало беспокойство мировых производителей. В Fortune Global 500 – рейтинге, который составляется на основе выручки корпораций, китайские компании занимают топовые позиции.

Обратимся к данным рейтинга за 2022 год, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Топ 5 Fortune Global 500 на 2022 год [2]

Рей- тинг	Название компании	Выручка (млрд долл.)	Отрасль	Страна
1	Walmart	572,75	Ритейл	США
2	Amazon	469,82	Интернет-ритейл	Китай
3	State Grid	460,62	Электроэнергетика	США
4	China National Petroleum	411,69	Нефтегазовый сектор	Китай
5	Sinopec Group	401,31	Нефтехимическая промышленность	Китай

Как показывают данные таблицы, второе место занял Amazon, а четвертое — китайская компания China National Petroleum. Эта нефтегазовая корпорация была основана в 1988 году и сегодня является крупнейшей компанией в Китае. Пятое место заняла другая китайская корпорация — Sinopec Group, нефтехимическая компания, основанная в 2000 году и насчитывающая около 400 тысяч сотрудников. Ее выручка по результатам 2022 года достигла 401,31 миллиарда долларов.

В начале XXI века Китай начал активно наращивать общий объем экспортных операций и импорта иностранных инвестиций. Стоит отметить, что Соединенные Штаты по-прежнему являются крупнейшим инвестором в мире, но Китай все более активно развивается в этом направлении, создавая конкуренцию США и ведя серьезную борьбу за мировое лидерство в инвестиционном процессе. Китайские транснациональные корпорации являются фаворитами инвестиционного менеджмента во всем мире, и их деятельность распространилась на многие секторы экономики.

Следует отметить, что так было не всегда. В своем развитии экономика Китая прошла стадию «мировой фабрики» различных товаров. Этот этап позволил Китаю резко увеличить экспорт промышленных товаров и услуг. Китай преобразился и занимает лидирующие позиции среди инвесторов по всему миру, начал привлекать огромное количество прямых иностранных инвестиций. На долю транснациональных корпораций (ТНК) Китая приходится более 60 % привлеченных прямых иностранных инвестиций, а оставшаяся доля приходится на ТНК Гонконга [3].

Monthly Utilized FDI, August 2021 to 2022



Рисунок — Прямые иностранные инвестиции в Китай с августа 2021 г. до августа 2022 г. [3]

В период с января по август 2022 года фактическое использование иностранного капитала достигло 892,7 млрд юаней, увеличившись на 16,4 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В долларовом выражении это 138,4 млрд долларов США, что на 20,2 % больше, чем за тот же период 2021 года [1].

Сектор услуг поглотил львиную долю инвестиций в китайские компании, составив 662,1 миллиарда юаней, а годовой темп роста составил 8,7 %. Между тем, использование иностранного капитала в высокотехнологичном секторе выросло на 33,6 % в годовом исчислении, при этом рост высокотехнологичного производства и высокотехнологичных услуг составил 43,1 % и 31 % соответственно. В апреле и мае наблюдался ожидаемый спад, поскольку сказалось влияние блокировок, в то время как всплеск в июне является результатом возвращения предприятий к нормальной работе после снятия ограничений. В июле был зафиксирован самый низкий показатель за год: использованные прямые иностранные инвестиции в Китай составили всего 11,6 млрд долларов США. Август показывает улучшение показателей – до 14,5 миллиардов долларов США [4].

Нужно отметить, что инвестиционный климат в Китае для иностранных инвесторов в настоящее время очень благоприятный. Это объясняется в первую очередь высоким темпом роста экономики, политической и общественной стабильностью, созданной благоприятной средой для ведения бизнеса и многими другими обстоятельствами. ТНК Китая выступают одними из крупнейших экономических игроков на мировом инвестиционном рынке. Их позиции в рейтинге самых влиятельных ТНК на планете из года в год только укрепляются [6].

В 2023 году китайские ТНК продолжают играть важную роль в мировой экономике. Китайские ТНК активно расширяют свое присутствие на международных рынках, особенно в развивающихся странах. Они также активно сотрудничают с местными компаниями, инвестируют в инфраструктуру и поддерживают экономический рост в этих странах. Китайские ТНК, такие как Huawei, Alibaba, Tencent и другие, занимают ведущие позиции в своих отраслях. Например, Huawei является одним из крупнейших производителей телекоммуникационного оборудования в мире, а Alibaba владеет одной из крупнейших в мире платформ для онлайн-торговли. Кроме того, китайские ТНК активно сотрудничают с другими странами для реализации крупных инфраструктурных проектов, таких как «Один пояс, один путь», который направлен на развитие транспортных и логистических связей между Китаем и другими странами.

Однако стоит отметить, что китайские ТНК подвергаются критике за свою деятельность, включая обвинения в недобросовестной конкуренции и нарушении прав человека. В связи с этим правительства некоторых стран, включая США, принимают меры по ограничению деятельности китайских ТНК на своей территории. В целом, роль китайских ТНК в мировой экономике будет продолжать расти, и они будут играть ключевую роль в развитии международной торговли и инвестиций.

Таблица 2 – Роль китайских транснациональных корпораций в мировой экономике [5]

Название	Описание	Примеры
Китайские транснациональные корпорации (ТНК)	Крупные компании, которые имеют филиалы и дочерние предприятия за пределами Китая и активно участвуют в международной торговле и инвестициях	Alibaba Group, Huawei Technologies, Lenovo Group
Роль в мировой экономике	Китайские ТНК играют важную роль в мировой экономике, внося значительный вклад в международную торговлю, инвестиции и технологический прогресс	Экспорт товаров и услуг, привлечение иностранных инвестиций, развитие новых технологий

Окончание таблицы 6

Особенности деятельности	Китайские ТНК обладают определенными особенностями, такими как государственная поддержка, вертикальная интеграция, активное использование новых технологий	Получение финансовой поддержки от правительства, приобретение вертикально интегрированных предприятий, использование искусственного интеллекта
География деятельности	Китайские ТНК активно развиваются в различных регионах мира, особенно в странах с развивающимися экономика-ми и ресурсными базами	Африка, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия
Стратегии на мировом рынке	Китайские ТНК применяют различные стратегии на мировом рынке, такие как международное сотрудничество, слияния и поглощения, развитие новых технологий	Партнерство с иностранными компаниями, приобретение иностранных компаний, инвестиции в исследования и разработки
Влияние на мировую экономику	Китайские ТНК оказывают значительное влияние на мировую экономику, способствуя росту международной торговли, созданию рабочих мест и технологическому развитию	Увеличение объемов международной торговли, создание рабочих мест, развитие новых технологий

Библиографический список

1. Транснациональные корпорации все еще полны доверия к экономике Китая // Рамблер.финансы : сайт. — URL : https://finance.rambler.ru/markets/48872081/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.
2. Роль ТНК Китая в мировой экономике // Научный лидер : сайт. — URL : <https://scilead.ru/article/4997-rol-tnk-kitaya-v-mirovoj-ekonomike>.
3. Роль ТНК Китая в глобальном развитии мирового хозяйства // АйГлобал : сайт. — URL : <https://aiglobal2020.com/wpf>.
4. Прямые иностранные инвестиции в Китай 2022 года // PRC.today : сайт. — URL : <https://prc.today/pryamyie-inostrannye-investiczii-v-kitaj-2022-goda>.
5. Как китайские транснациональные корпорации влияют на мировую экономику: особенности и важность их деятельности // Научные статьи : сайт. — URL : <https://nauchniestati.ru/spravka/osobennosti-deyatelnosti-kitajskih-tnk-v-mirovoj-ekonomike>.
6. Коречков, Ю. В. Валютные войны: политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.

УДК 001.8

**АКТУАЛЬНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**CURRENT MATHEMATICAL METHODS FOR THE STUDY OF MODERN
ECONOMIC PROCESSES**

А. В. Садовникова

студентка

E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. V. Sadovnikova

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of economics, professor of the Department of economics
and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрена взаимосвязь экономики и математики. Проанализированы актуальные математические методы исследования современных экономических процессов. Рассмотрены примеры применения данных методов. Проанализирована теория игр в применении в экономике, а также рассмотрена оптимизация производственных процессов с помощью математических методов.

Ключевые слова: математика, экономика, методы, математические модели, экономические исследования, моделирование.

Abstract

The article examines the relationship between economics and mathematics. The current mathematical methods of studying modern economic processes are analyzed. Examples of the application of these methods are considered. The theory of games in application in economics is analyzed. Optimization of production processes is also considered.

Keywords: mathematics, economics, methods, mathematical models, economic research, modeling

Математика и экономика – две на первый взгляд далекие друг от друга науки. Взаимосвязь между этими науками, роль математических методов в анализе экономических процессов, объектов и явлений были отмечены учеными ещё в XVII веке. В XX веке происходило бурное проникновение математических методов в самые различные науки, в том числе и в экономику. Применение математических методов в экономике — это исследование экономических систем и процессов с помощью математических моделей. Поскольку экономика имеет свою специфику и отличия от других наук, то и применение математических методов в ее исследованиях характеризуется рядом особенностей. Использование математических методов в экономических исследованиях позволяет построить модели экономических процессов, выделив в них существенные признаки и свойства. Математическое моделирование использовалось в экономике, начиная с XVIII столетия, и продолжает активно применяться в настоящее время [1].

Использование математических формул, алгоритмов и иных направлений расчета в экономических исследованиях обеспечило создание базы для разработки и развития методов экономического анализа, эконометрии, математического программирования, экономической статистики, др. В настоящее время, активно разрабатываются основы проведения теоретических экономических исследований, за счет использования математических методов. Об этом свидетельствует издание большого количества научных работ по применению математических методов в экономике и смежных с ней научных направлениях [2].

Математика играет ключевую роль в экономических исследованиях, поскольку она предоставляет инструменты для анализа и решения сложных экономических проблем. Вот несколько основных способов, которыми математика используется в экономических исследованиях.

1. Математические модели: математика используется для создания математических моделей, которые представляют экономические системы и процессы. Эти модели помогают ученым и экономистам лучше понять и объяснить экономические явления [3].

2. Анализ данных: математические методы, такие как статистика и эконометрика, используются для анализа экономических данных, что позволяет экономистам делать выводы и прогнозировать последствия экономических решений [4].

3. Теория игр: этот раздел математики используется для анализа взаимодействия между экономическими агентами, такими как фирмы, потребители и правительства. Теория игр помогает объяснить поведение агентов и их взаимодействие в различных ситуациях [5].

4. Оптимизация: математика предлагает инструменты для нахождения оптимальных экономических решений, таких как распределение ресурсов, ценообразование и производственные планы [6].

5. Теория вероятности и стохастика: эти разделы математики используются для анализа неопределенности и рисков в экономических системах, а также для разработки стратегий управления рисками [7].

6. Принятие решений: математика предоставляет инструменты и методы для принятия решений в условиях неопределенности, такие как теория ожидаемой полезности и теория перспектив [8].

В целом математика является фундаментальным инструментом для экономического анализа, позволяя ученым и экономистам глубже понимать экономические процессы и разрабатывать эффективные стратегии и политики.

Значение математики в экономических исследованиях можно отразить следующими аспектами:

- точность представления количественных данных о сущности исследуемых явлений и объектов экономической действительности;
- оказание помощи в открытии новых законов и новых экономических явлений;
- предвидение хода развития различных экономических процессов, объектов и явлений в ходе принятия того или иного экономического решения;
- рассмотрение изменений экономического развития в динамике, исходя из изменений конкретных параметров;
- проведение критического анализа предсказаний относительно динамики количественных зависимостей между сторонами или элементами экономических процессов;
- определение оптимальных режимов функционирования экономической системы в разные временные периоды [9].

Что представляют собой современные экономические процессы? Современные экономические процессы — это процессы преобразования ресурсов (человеческого

труда, капитала, природных богатств и других исходных материалов) в готовые товары и услуги, которые представляют определённую ценность и удовлетворяют желания и потребности людей.

Основные экономические процессы включают:

- Производство — создание материальных или нематериальных благ, товаров и услуг.
- Распределение — доставка товаров и услуг потребителям.
- Обмен — купля-продажа товаров и услуг.
- Потребление — использование товаров и услуг, удовлетворение потребностей и желаний.

Эти процессы обеспечивают бесперебойное функционирование хозяйственной сферы, а их динамика определяет общие экономические показатели и благосостояние общества [10].

Математическое моделирование в экономике сложно использовать из-за того, что нельзя провести много экспериментов и точно определить связь между разными показателями. Поэтому сложно предсказать, как будут развиваться экономические процессы и явления, ведь для этого нужна точная оценка того, как разные экономические факторы влияют друг на друга. Экономико-математические исследования, которые проводятся на основе реальных статистических данных, должны применяться к реальной экономической ситуации. А результаты этих исследований потом внедряются в реальную экономику. Поэтому такие исследования не могут опираться только на теорию, хотя она и является основой для всех серьёзных экономических исследований [10].

Полноценное экономическое исследование — исследование экономических объектов, структур и систем, их элементов и взаимосвязей — в настоящее время невозможно без применения хотя бы одного, а чаще нескольких математических методов. Выбор конкретного математического метода обуславливается характеристикой набора стоящих перед экономистом задач, которые необходимо всесторонне проанализировать в ходе изучения проблемы, возможностью адекватного решения и интерпретации полученных в результате численных показателей [11].

Как правило, достаточно серьёзная экономическая задача является, по сути, задачей синтеза, решение которой основывается на предварительном решении нескольких более простых задач анализа, охватывающих отдельные локальные области из общей плоскости рассматриваемой проблемы.

Рассмотрим применение теории игр в экономике. Теория игр — это один из методов математики, применяемый для исследования оптимальных стратегий. Игра представляет собой идеализированную математическую модель, отражающую поведение сразу нескольких игроков, действующих в едином пространстве нацеленных на реализацию собственных интересов. Разность интересов порождает конфликт, что не всегда предполагает открытое негативное столкновение. Однако конфликт может обостриться, если в ходе игры благополучие одно из сторон будет мешать благополучию другой. Таким образом, разность целей влияет на формирование конфликтной ситуации. Напротив, схожесть преследуемых целей ведет к кооперации игроков [12].

Если применять игру к отношениям между экономическими субъектами, то конфликтная ситуация может возникнуть между продавцом и покупателем, так как они имеют диаметрально противоположные интересы. Применение теории игр для описания экономических, финансовых, социальных и других отношений в обществе не всегда используется для описания конфликтных ситуаций. Даже в случае продавца и покупателя участники отношений не отрицают интересов друг друга, но при этом отчаянно торгуются за оптимальную цену, способную удовлетворить интересы обеих сторон. Теория игр занимается исследованием конфликтных ситуаций. Ее основной целью является поиск оптимального решения для всех участников конфликта. Главное

отличие игры от конфликта заключается в том, что она ведется по общепринятым правилам. Теория игр, как один из математических методов, широко применяется в экономике для определения наилучшей стратегии в тех или иных экономических условиях [12].

Теория игр помогает принять наиболее выигрышное решение в условиях конфликта с другими участниками отношений. Выбирая стратегию поведения на рынке, субъект продолжает взаимодействовать с другими игроками. Эта стратегия может привести его к выигрышу или проигрышу. Экономические агенты, как правило, стремятся к выигрышу, учитывая возможное поведение противника, влияние этого поведения на результат. Применение теории игр позволяет обосновать шаги, совершаемые экономическими агентами. Чаще всего принятие решения происходит в условиях недостаточности информации, что соответствует реальному состоянию рыночных отношений. Поэтому в теории игр используются прямоугольные и матричные игры [13].

В реальной экономической ситуации субъекты принимают решения, часто используя поведение других игроков для достижения своей цели. При этом каждый их игроков имеет множество вариантов решения, но им необходимо выбрать только одно. Выбор этого самого решения может привести к дальнейшему проигрышу или выигрышу, чем и занимается теория игр. Она помогает вычислить и подобрать наиболее оптимальное решение, способное привести игрока к наилучшему результату [13].

Изначально теория игр росла и развивалась в рамках исследования экономического поведения субъектов. Позднее она стала применяться для социологических исследований, принятия политических решений, изучения психологии человека. С помощью теории игр разрабатываются представления об этическом и эталонном поведении человека [13].

Оптимизация производственных процессов может быть осуществлена с использованием различных математических методов, таких как линейное и нелинейное программирование, динамическое программирование, теория игр, метод Монте-Карло и другие:

- Линейное программирование используется для оптимизации процессов, связанных с ограниченными ресурсами. Этот метод помогает определить наиболее эффективное использование ресурсов, таких как сырье, оборудование, рабочая сила и т. д., с целью максимизации прибыли или минимизации затрат.

- Нелинейное программирование применяется для оптимизации более сложных процессов, когда ограничения на ресурсы могут быть нелинейными или переменными.

- Динамическое программирование может быть использовано для оптимизации последовательности операций или этапов производственного процесса.

- Теория игр может быть применена для анализа конкуренции между производителями или поставщиками, а также для определения оптимальной стратегии взаимодействия с конкурентами.

- Метод Монте-Карло может использоваться для оценки рисков и неопределенности в производственных процессах, а также для оптимизации принятия решений в условиях неопределенности [11].

В целом, математические методы оптимизации производственных процессов позволяют предприятиям повысить эффективность использования ресурсов, снизить затраты и улучшить качество продукции.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что актуальные математические методы исследования являются важным инструментом для анализа и понимания современных экономических процессов. Они позволяют моделировать и прогнозировать поведение рынков, изучать взаимосвязи между различными экономическими переменными, а также определять оптимальные решения для различных управленческих задач.

В статье были рассмотрены некоторые из наиболее распространенных и актуальных математических методов исследования, таких как линейное программирование, теория игр, анализ данных, оптимизация, теория вероятности и стохастика, а также принятие решений. Каждый из этих методов имеет свою область применения и позволяет получить ценную информацию о функционировании экономики и ее отдельных субъектов. Однако использование математических методов не должно быть самоцелью. Важно помнить о том, что экономические процессы являются сложными и многофакторными и их адекватное моделирование требует учета множества социальных, политических и психологических аспектов. Только комбинация математического анализа и качественного понимания экономических явлений может привести к созданию эффективных стратегий и инструментов управления экономикой.

Библиографический список

1. Ливандовская, А. Д. Экономика и математика: их взаимодействие / А. Д. Ливандовская // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-matematika-ih-vzaimodeystvie> (дата обращения : 20.03.2024).
2. Мясоедов, А. И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы / А. И. Мясоедов // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-matematicheskikh-metodov-v-ekonomike-spetsifika-problemy-perspektivy> (дата обращения : 20.03.2024).
3. Дацаева, Л. Ш. Математика в экономической теории: аналитические основы и влияние / Л. Ш. Дацаева, Х. П. Маташева, Н. М. Альханов // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/matematika-v-ekonomicheskoy-teorii-analiticheskie-osnovy-i-vliyanie> (дата обращения : 22.03.2024).
4. Таранова, И. В. Особенности применения экономико-математических методов в экономических исследованиях / И. В. Таранова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-ekonomiko-matematicheskikh-i-ekonometricheskikh-metodov-v-ekonomicheskikh-issledovaniyah-1> (дата обращения : 22.03.2024).
5. Сергеев, А. М. Теория игр и экономические институты / А. М. Сергеев // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-igr-i-ekonomicheskie-instituty> (дата обращения : 22.03.2024).
6. Алиева, Р. М. Оптимизационные модели в управлении экономикой / Р. М. Алиева // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsionnye-modeli-v-upravlenii-ekonomikoy> (дата обращения : 22.03.2024).
7. Рузавин, Г. И. Неопределенность, вероятность и прогноз / Г. И. Рузавин // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/neopredelennost-veroyatnost-i-prognoz> (дата обращения : 22.03.2024).
8. Семенихина, Н. Б. Метод анализа иерархий как системный подход к проблеме принятия решений / Н. Б. Семенихина // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-analiza-ierarhiy-kak-sistemnyy-podhod-k-probleme-prinyatiya-resheniy> (дата обращения : 22.03.2024).
9. Коречков, Ю. В. Устойчивость региональной экономической системы: институциональные и финансовые факторы : монография // Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, С. А. Сироткин, М. В., Овчинникова, А. П. Соколов. — Ярославль, 2023. 164 с.
10. Великороссов, В. В. Экосистемный подход к стратегическому управлению инновационным развитием // В. В. Великороссов, Ю. М. Брюханов, А. В. Колесников,

М. Н. Сидоров, О. М. Синенко // Плехановский научный бюллетень. — 2021. — № 2 (20). — С. 4–15.

11. Радковская, Е. В. Математические методы в современных экономических исследованиях / Е. В. Радковская // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskie-metody-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения : 23.03.2024).

12. Звягин, Л. С. Актуальные экономико-математические методы исследования современных экономических процессов / Л. С. Звягин // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://moluch.ru/th/5/archive/16/439> (дата обращения : 25.03.2024).

13. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.

14. Сальникова, Е. Л. Особенности применения математических методов для оптимизации производственной программы / Е. Л. Сальникова, М. О. Меджлумян // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-matematicheskikh-metodov-dlya-optimizatsii-proizvodstvennoy-programmy> (дата обращения : 25.03.2024).

УДК 167.2

SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»

SWOT ANALYSIS OF THE ENTERPRISE OF THE CONFECTIONERY FACTORY «KRASNY OKTYABR»

А. А. Носова

студентка

E-mail: aa.nosova@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. A. Nosova

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье изложены основные результаты проведенного исследования проблем деятельности отечественной кондитерской фабрики ПАО «Красный Октябрь». На основе проведенного SWOT-анализа предприятия изучены сильные и слабые стороны фабрики, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается на рынке. В рамках исследования обоснованы предложения по максимизации прибыли предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, финансовые показатели.

Abstract

This article conducts a SWOT analysis of the “Krasny Oktyabr” confectionery factory. The authors examine the strengths and weaknesses of the factory, as well as the opportunities and threats it faces in the market.

Keywords: SWOT analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats, financial indicators.

Российская фабрика «Красный Октябрь» является одним из основных флагманов холдинга «Объединенные кондитеры» и кондитерской отрасли в целом. Продукция фабрики участвует в различных международных и отечественных выставках и дегустационных конкурсах. Торговые марки фабрики имеют такие награды, как «Брэнд года», «Марка № 1 в России», «Продукт года» и многие другие. Благодаря грамотным управленческим решениям, труду и таланту работников «Красного Октября», фабрика динамично развивается и остается флагманом отрасли. Кроме того, предприятие является привлекательным и перспективным работодателем, что особенно важно для города [1].

Таблица 1 — Определение сильных и слабых сторон предприятия (составлена авторами)

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация	«Красный Октябрь» входит в холдинг «Объединённые кондитеры»; есть доступ к новым ресурсам и дополнительным инвестициям для дальнейшего роста	
Производство	Фабрика использует для производства только собственные полуфабрикаты, что позволяет контролировать качество сырья и готовой продукции. Наличие надёжных поставщиков	Высокая степень износа оборудования. Высокая себестоимость продукции
Финансы	Низкий риск банкротства. Устойчивый рост стоимости компании	За 2022 год прибыль снизилась. Низкая рентабельность продаж — 9 %
Инновации	Многие продукты последних лет разрабатывались при активном участии центра инноваций. Работают разработчики технологий: усиление ресурсами в направлении R&D.	
Маркетинг	Есть 2 музея. Наличие собственной торговой сети. Наличие сетевой торговой связи	Уровень цен выше среднего. Офлайн магазины только в Москве

Предприятие «Красный Октябрь» имеет ряд сильных сторон, включая высокую репутацию бренда, широкий ассортимент продукции, сильную производственную базу и наличие инновационных продуктов. Однако существуют и слабые стороны, такие как высокая зависимость от внутреннего рынка, недостаточная эффективность использования ресурсов и высокая степень износа оборудования.

Для дальнейшего развития предприятию следует сосредоточиться на укреплении своих позиций на внешнем рынке, повышении эффективности использования ресурсов,

улучшении качества продукции и внедрении новых технологий. Также следует уделить внимание усилению корпоративного управления и снижению зависимости от конъюнктуры внутреннего рынка.

Таблица 2 – Определение возможностей и угроз внешней среды (составлена авторами)

Параметры спроса	Возможности	Угрозы
Факторы спроса	Поиск новых рынков сбыта (КНР)	Снижение спроса на кондитерские изделия определённой категории населения (диабетики, аллергики, молодёжь)
Факторы конкуренции	Фабрика-лидер на рынке (3-е место). Появление на рынке новых конкурентов маловероятно	Наличие на рынке товаров-заменителей. Сильный конкурент – фабрика Nestle
Факторы сбыта	Наличие надёжных посредников. Имеется холдинг. Распределение продукции большими партиями через посредников	Отсутствие магазинов в других регионах, кроме Москвы. Угроза распределения продукции в случае отказа посредника от продукции
Экономические факторы	Поддержка производителей продукции государством. Дотации сельхозпроизводителям	Рост затрат на сырьё вследствие роста уровня инфляции. Повышение курса доллара. Повышение МРОТ. Возросшая налоговая нагрузка
Научно-технические факторы	В холдинг входит инновационный центр, затраты субсидируются государством	
Социально-демографические факторы		Снижение рождаемости, уменьшение численности населения
Социально культурные факторы	Существуют и поддерживаются российские традиции изготовления продукции	Отсутствие традиций производства для разных групп населения
Международные факторы	Возможен выход на рынки дружественных стран	Санкции, введённые против РФ, привели к проблеме выхода на международные рынки

Предприятие «Красный Октябрь» сталкивается с рядом угроз со стороны внешней среды. К возможностям можно отнести растущий спрос на продукцию предприятия, развитие новых рынков сбыта, технологические инновации и государственное регулирование в поддержку отрасли. Однако угрозами являются высокая конкуренция, изменение предпочтений потребителей, экономические кризисы и возможные законодательные ограничения.

Для эффективного использования возможностей и минимизации угроз предприятию необходимо разрабатывать стратегии, учитывающие изменения во внешней среде, усиливать свои конкурентные преимущества и активно взаимодействовать с государственными органами для адаптации к новым законодательным требованиям.

Таблица 3 – Расширенная матрица SWOT-анализа (составлена авторами)

Параметры, характеризующие организацию	Параметры, характеризующие внешнюю среду	
	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
	Возможен поиск новых рынков сбыта. Возможен выход на международный рынок. Поддержка государством. Поддерживание традиций изготовления продукции. Фабрика-лидер	Снижение спроса на кондитерские изделия у определённой категории населения. Наличие товаров-заменителей. Угроза распределения продукции. Снижение платёжеспособности населения. Введённые против РФ санкции
Сильные стороны	SO	ST
Входит в холдинг «Объединённые кондитеры». Надёжные поставщики сырья. Наличие собственной торговой сети. Качественные товары из собственных полуфабрикатов. Низкий риск банкротства	Укрепление своих позиций на российском рынке и выход на новые рынки. Получение денежных средств от государства и распространение собственной торговой сети по России. Создание кондитерских изделий для определённых категорий населения	Стратегия развития продукта: производство нового вида продукции для определённых категорий населения. Стратегия горизонтальной интеграции: фирма может поглотить малые предприятия, выпускающие товары-заменители. Наличие второго поставщика, который обеспечит предприятие ресурсами, в случае отказа первого. Стратегия снижения расходов: фабрика может сократить издержки производства, соответственно, уменьшить себестоимость продукции, вследствие чего увеличится доля населения, которая сможет приобрести продукцию. Стратегия развития рынка: фабрика может выйти на другие рынки дружественных стран
Слабые стороны	WO	WT
Высокая степень износа оборудования. Высокая себестоимость продукции. Низкая рентабельность. Торговая сеть только в Москве. Уровень цен выше среднего	Высокая себестоимость продукции и высокий уровень цен можно преодолеть, применив стратегию снижения расходов. Проблему высокого уровня цен и увеличение рентабельности можно решить благодаря распространению своей торговой сети по всей России, это обеспечит увеличение объёма продаж. Проблемы высокой степени износа оборудования можно решить с помощью привлечения новых инвестиций в основной капитал для обеспечения обновления изношенных и устаревших производственных фондов	Удержание имеющихся покупателей от перехода к конкурентам с помощью распространения информации о высоком качестве продукции, а также использование стратегии горизонтальной интеграции

Таким образом, можно заключить, что оптимальным решением является выход на новые рынки со старой продукцией, так как при такой стратегии риски минимальны, а предприятие откроет для себя новые возможности. Вот несколько преимуществ этой стратегии:

— Минимальные риски: технологический процесс производства продукции отлажен; выход на новые рынки не требует значительных инвестиций в разработку новых продуктов или технологий.

— Низкие затраты на рекламу и продвижение: предприятие уже имеет репутацию на старом рынке, и это может помочь ему привлечь внимание к своей продукции на новом рынке.

— Возможность изучения новых рынков: предприятие может использовать свои знания о старом рынке для изучения нового, чтобы определить, какие товары или услуги могут быть востребованы на нем.

— Перспектива быстрого роста: высокое качество продукции способно привести к быстрому росту продаж и повышению прибыли [4].

— Потенциал расширения клиентской базы: предприятие может привлечь новых клиентов, которые ранее не были знакомы с его продукцией.

Однако следует учитывать и возможные риски, связанные с выходом на новые рынки, такие как конкуренция, изменение законодательства, экономические кризисы.

Предложения по максимизации прибыли

Проанализировав состояние, финансовые показатели и деятельность кондитерской фабрики ПАО «Красный Октябрь», можно выявить следующие предложения по максимизации прибыли:

- распространение собственной торговой сети в других регионах России;
- выход на новые международные рынки сбыта дружественных стран;
- привлечение инвестиций в основной капитал предприятия;
- создание нового вида продукции для определённых категорий населения;
- активизация рекламной деятельности.

Библиографический список

1. Кондитерская фабрика «Красный Октябрь» : официальный сайт. — URL : <https://www.uniconf.ru/factories/krasny-octyabr/?sections%5B0%5D=20> (дата обращения : 02.11.2024).
2. Красный Октябрь // СБИС : [сайт]. — URL : <https://sbis.ru/contragents/7706043263/770801001> (дата обращения : 02.11.2024).
3. SWOT-анализ компании: алгоритм проведения и примеры // Блог.Яндекс : [сайт]. — URL : <https://360.yandex.com/blog/articles/swot-analiz-kompanii-algoritm-provedeniya-i-primery> (дата обращения : 17.03.2024).
4. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 92 с.

УДК 330.837

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

MODELS OF HUMAN BEHAVIOR IN THE INSTITUTIONAL ECONOMY

А. А. Носова

студентка

E-mail: aa.nosova@edu.mubint.ru

Л. А. Леженина

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности,

E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. A. Nosova

Student

L. A. Lezhenina

PhD in Economics, Associate Professor

Head of the Department of Economics and Accounting and Analytical Activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается проблема моделирования поведения человека в институциональной экономике. Институты включают в себя правила, нормы и структуры, которые влияют на поведение человека в обществе. Рассматриваются различные подходы к моделированию человеческого поведения, такие как рациональный выбор, ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение.

Ключевые слова: человек, институциональная экономика, модели поведения, рациональный выбор, ограниченная рациональность, оппортунистическое поведение, институты.

Abstract

This article discusses the problem of modeling human behavior in an institutional economy. Institutions include rules, norms, and structures that influence human behavior in society. Various approaches to modeling human behavior are considered, such as rational choice, limited rationality and opportunistic behavior.

Keywords: human, institutional economics, behavioral models, rational choice, limited rationality, opportunistic behavior, institutions.

Институциональная экономика акцентирует внимание на изучении правил, норм и принципов, которые управляют поведением человека в различных экономических системах. Актуальность статьи обусловлена и тем, что в современном мире экономические системы становятся все более сложными и многообразными, что требует новых подходов к изучению поведения человека. Институциональная экономика предлагает такие подходы, которые позволяют анализировать экономические процессы на более глубоком уровне.

Кроме того, рассмотрение этой темы затрагивает важную проблему – формирование и развитие человеческого капитала, который является ключевым фактором экономического роста. Модели поведения человека являются одним из ключевых аспектов институциональной экономики. Институциональная экономика изучает взаимоотношения между людьми, их поведение и взаимодействие в рамках различных экономических институтов.

В основе моделей поведения человека лежат определенные предположения о его предпочтениях, ограничениях и возможностях. Эти предположения могут быть связаны с наличием информации, ограничениями на время и ресурсы, а также социальными нормами и правилами. Одной из основных моделей поведения является модель рационального выбора. В соответствии с этой моделью человек стремится максимизировать свою полезность или минимизировать свои издержки. Однако эта модель не учитывает возможные ограничения и внешние факторы, которые могут влиять на поведение человека.

Экономическая теория с момента своего формирования как самостоятельной области знаний использовала модель рационального экономического агента. Создание такого типа модели обусловлено потребностью изучения проблемы выбора и мотивации в экономической деятельности индивидов. Однако, как верно заметил Саймон, экономисты сосредоточили свои усилия преимущественно на исследовании результатов выбора в экономической сфере, тогда как сам выбор как процесс оказался исключенным из предмета экономического анализа: «неоклассическая теория анализирует, по сути, не сам процесс выбора, а только его результаты» [1].

Эта модель предполагает, что человек при получении пользы от экономических благ ведет себя полностью рационально. Это включает в себя следующие условия:

- информация, необходимая для принятия решения, доступна индивиду в полном объеме;

- человек, совершая поступки в экономической сфере, является абсолютным эгоистом, то есть ему безразлично, как изменится благополучие других людей в результате его поступков;

- нет никаких внешних ограничений для осуществления обмена (если обмен ведет к увеличению полезности);

- стремление увеличить свое благосостояние осуществляется только в форме экономического обмена, но не в форме присвоения или кражи [2].

Другой моделью является модель ограниченной рациональности, которая предполагает, что человек не всегда может принимать оптимальные решения из-за ограниченности своих ресурсов и информации. В этой модели поведение человека может быть более консервативным и осторожным, чем в модели рационального выбора.

Ограниченная рациональность — познавательная предпосылка, которая принята в экономической теории трансакционных издержек. Это полусильная форма рациональности, которая предполагает, что субъекты в экономике стремятся действовать рационально, но в действительности обладают этой способностью лишь в ограниченной степени. Такое определение включает в себе возможность различных его интерпретаций.

Сами экономисты, привыкшие считать рациональность категоричной, относят ограниченную рациональность к иррациональности или нерациональности. Социологи считают такую предпосылку слишком большим отступлением от принятой в экономической теории относительной поведенческой точности. То есть говорят, что приверженцы теории трансакционных издержек еще больше размывают границы неопределенности, принятой в классической теории.

Однако теория трансакционных издержек объясняет эту двойственность необходимостью объединить в одном мотиве ориентацию на экономное использование ограниченных ресурсов и стремление к изучению институтов как поведенческих шаблонов в условиях ограниченной информации. Эта теория одной из важнейших предпосылок берет такой ограниченный ресурс как интеллект. Существует стремление сэкономить на нем. А для этого либо уменьшаются издержки в ходе самих процессов принятия решения (за счет личных способностей, владения большим количеством информации опытом и т. д.), либо обращаются к помощи властных структур [3].

Еще одной моделью является модель адаптивного поведения, которая описывает, как люди могут адаптироваться к изменениям в окружающей среде и изменять свое поведение в соответствии с новыми условиями. Модель адаптивного поведения может быть полезна при анализе процессов адаптации экономических агентов к изменениям в экономике и внешней среде [4].

Модели поведения человека также могут учитывать социальные нормы и правила, которые влияют на поведение людей в различных ситуациях.

В современном мире модели поведения человека в институциональной экономике играют важную роль в объяснении различных аспектов экономического поведения. Например, модель рационального выбора может быть использована для анализа решений потребителей, производителей и других экономических агентов. Модель ограниченной рациональности может помочь объяснить, почему люди могут принимать не оптимальные решения в некоторых ситуациях. Модель адаптивного поведения может быть полезна при анализе процессов адаптации экономических агентов к изменениям в экономике и внешней среде.

Таким образом, модели поведения человека в институциональной экономике являются важным инструментом для анализа и прогнозирования экономического поведения и развития экономики в целом.

Библиографический список

1. Модели поведения человека в институциональной экономике // Std72.ru : [сайт]. — URL : https://www.std72.ru/dir/ehkonomika/institucionalnaja_ehkonomika_kurs_lekcij_sibit/tema_2_modeli_povedenija_cheloveka_v_institucionalnoj_ehnomike/260-1-0-4556?ysclid=lu12h1c3in965696018 (дата обращения : 20.03.2024).
2. Модели поведения человека в институциональной экономике. Нормы, правила и институты // Livelib : [сайт]. — URL : <https://www.livelib.ru/book/135935/readpart-institutsionalnaya-ekonomika/~4?ysclid=lu12h7g4hl309642812> (дата обращения : 21.03.2024).
3. Рациональное поведение. Принцип рациональности // Referat-lib.ru : [сайт]. — URL : <http://referat-lib.ru/view/referat-economic/21/20878.htm>.
4. Коречков, Ю. В. Институциональная экономика / Ю. В. Коречков. — Ярославль : МУБиНТ, 2014. — 56 с.

УДК 339.92

ГОСУДАРСТВА АФРИКИ — РОССИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

STATE OF AFRICA — RUSSIA: STATE AND PROSPECTS OF ECONOMIC COOPERATION

А. А. Осипенко

студентка

E-mail: aa.osipenko@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

А. А. Osipenko

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуются отношения России и стран Африки в настоящее время. Рассмотрено состояние, в котором находится взаимодействие стран Африки и России. Проведен анализ развития стран Африки. Изучены дальнейшие перспективы взаимоотношений, и то, как неравномерное развитие стран Африки влияет на эти отношения.

Ключевые слова: развитие, страны Африки, Россия, интересы, взаимоотношения.

Abstract

The article examines the relations between Russia and African countries at the present time. The state of interaction between the countries of Africa and Russia is considered. The analysis of the development of African countries is carried out. They also studied the future prospects of relations, and how the uneven development of African countries affects these relations.

Keywords: development, African countries, Russia, interests, relationships.

Африка не является экономически развитой территорией, хотя есть отдельные страны на континенте, которые достигли определенного уровня экономического развития. Несмотря на то, что Африка обладает значительными природными ресурсами (нефть, газ, минералы), большинство африканских стран сталкиваются с проблемами, такими как низкий уровень развития промышленности, неэффективное использование ресурсов, коррупция, неразвитая инфраструктура и политическая нестабильность.

Неравномерность экономического развития стран Африки имеет длительные и сложные исторические корни. Она обусловлена такими факторами, как колониальное наследие, политическая нестабильность, недостаточное инвестирование в человеческий капитал, трудность доступа к ресурсам, недостаточная инфраструктура и торговые барьеры. Колониальное прошлое оказало значительное влияние на экономическое развитие стран Африки. Долгие годы эксплуатации поработителями привели к разрушению традиционных общинных структур и сельского хозяйства в африканских странах [1].

Это создало зависимость от импорта товаров и услуг, что затруднило развитие национальных экономик.

Политическая нестабильность является еще одной основной причиной неоднородности процесса развития. Частые конфликты, гражданские войны, перевороты и коррупция создают нестабильность, которая отпугивает иностранных инвесторов и препятствует развитию местного бизнеса. Политический климат играет важную роль в привлечении инвестиций и поддержке экономических реформ [2].

Недостаточное инвестирование в человеческий капитал — образование и здравоохранение — также является еще одной проблемой африканских стран. Отсутствие доступного образования снижает квалификацию рабочей силы и затрудняет развитие технологических секторов. Здравоохранение имеет прямое отношение к продуктивности и качеству труда. Недостаточное финансирование в эти области создает преграды для достижения устойчивого экономического роста.

Трудность доступа к ресурсам также оказывает влияние на неравномерность экономического развития. Ряд стран Африки испытывают проблемы со снабжением питьевой водой, энергией и пищей, что ограничивает возможности развития сельского хозяйства, промышленности и инфраструктуры. Кроме того, страны, обладающие богатыми природными ресурсами, могут столкнуться с проблемами эксплуатации и управления этими ресурсами, включая коррупцию и несправедливые торговые условия.

Отсутствие инфраструктуры также является препятствием для экономического развития. Недостаток дорог, портов, аэропортов и энергетической инфраструктуры затрудняет торговлю и инвестиции, а также ограничивает доступ к рынкам и ресурсам [3].

Наконец, торговые барьеры являются дополнительным фактором, приводящим к неравномерному экономическому развитию стран Африки. Высокие таможенные пошлины, сложные торговые правила и несправедливые торговые соглашения между странами могут ограничивать доступ к мировым рынкам и мешать развитию экспорта.

Взаимодействие между Африкой и Россией имеет долгую историю. Отношения строились на основе дипломатических, экономических и культурных связей.

Перечислим некоторые ключевые аспекты взаимоотношений между Африкой и Россией.

1. Экономическое сотрудничество. Экономический аспект играет важную роль в отношениях между Африкой и Россией. Россия заинтересована в расширении торгово-экономического сотрудничества с африканскими странами, особенно в сферах энергетики, сырья, строительства инфраструктуры, сельского хозяйства и медицины. Обмен товарами и услугами стимулирует развитие и экономику обеих сторон [4].

2. Политическая поддержка. Россия стремится развивать стратегические партнерства с африканскими государствами и поддерживает их на международной арене. Одним из примеров является российская поддержка Африканского союза и Центрально-Африканской Республики в решении конфликтов и обеспечении мирного урегулирования.

3. Военно-техническое сотрудничество. Россия доставляет оружие и вооружение в африканские страны, помогая им обеспечивать национальную безопасность и бороться с экстремистскими группировками и терроризмом. Военные учения, обмен опытом и тренировки также способствуют укреплению отношений.

4. Гуманитарная помощь и развитие. Россия активно участвует в гуманитарной помощи африканским странам, направленной на борьбу с бедностью, голодом и эпидемиями. Кроме того, в последние годы Россия активно развивает сотрудничество в области образования, культуры и науки. В 2023 году Россия запустила сразу четыре проекта гуманитарной помощи нуждающимся странам Африки, например, в Кении и Конго открыты птицефермы, налажена поставка зерна для дальнейшего выращивания собствен-

ных сельско-хозяйственных культур, а также открыты медицинская лаборатория и образовательный класс [5].

5. Дипломатические отношения. Россия активно работает с африканскими странами на уровне дипломатических отношений. В 2019 году Сочи (Россия) принимала саммит «Россия — Африка», на котором обсуждался широкий спектр вопросов, способствующих развитию сотрудничества между Африкой и Россией [6].

Хотя Африка и не является самым развитым континентом, здесь есть развивающиеся государства, это можно определить по ВВП стран Африки. Данные представлены в таблице.

Таблица – Страны Африки с самым большим ВВП за 2023 [4]

Ранг	Страна	ВВП (млрд долл.)
1	Нигерия	441
2	Южно-Африканская Республика	419
3	Египет	404
4	Марокко	132
5	Эфиопия	111
6	Кения	110
7	Гана	77
8	Ангола	72
9	Кот-д'Ивуар	69
10	Танзания	67

Сравним одну из самых развитых стран Африки — Нигерию — с США. США являются одной из крупнейших экономик в мире и одним из лидеров по валовому внутреннему продукту (ВВП). По данным Всемирного банка за 2023 год, ВВП США составил около 22,7 триллионов долларов. Нигерия же является крупнейшей экономикой в Африке. ВВП Нигерии за 2023 год составил около 441 миллиарда долларов. Таким образом, США имеют значительно более высокий ВВП по сравнению с Нигерией. Разница в экономическом потенциале между этими двумя странами является значительной.

Сравним другую страну Африки — Танзанию, которая находится на 10-м месте по ВВП стран Африки (исходя из таблицы 1) и Республику Беларусь. По данным Всемирного банка за 2021 год, ВВП Беларуси составил около 58 миллиардов долларов, тогда как ВВП Танзании составил около 63 миллиардов долларов. Таким образом, в общей сложности, ВВП Танзании немного превышает ВВП Беларуси. Однако следует отметить, что это общее сравнение экономической активности и в нем не учитываются различия в размере и населении обеих стран.

Исходя из этого определим сферы взаимодействия России и африканских стран.

1. Экономический потенциал. Некоторые страны Африки обладают богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, руды и драгоценные камни. Россия, будучи одним из ведущих мировых поставщиков энергии и сырья, может быть заинтересована в установлении сотрудничества в области добычи и экспорта этих ресурсов.

2. Развитие инфраструктуры. России может быть интересно участие в развитии инфраструктурных проектов в странах Африки, таких как строительство дорог, железных дорог, энергетических объектов и промышленных предприятий. Это может способствовать укреплению торговых и экономических связей между странами, а также открыть новые рынки для российских товаров и услуг.

3. Политическое влияние. Возможность развития дипломатических и политических связей с государствами Африки также может быть в интересах России. Политический диалог и установление взаимовыгодных отношений позволяют России

повышать свою международную репутацию и защищать свои интересы на международной арене.

4. Борьба с терроризмом и угрозами безопасности. Россия также может быть заинтересована в сотрудничестве с африканскими странами в борьбе с терроризмом, организованной преступностью и другими угрозами безопасности. Обмен разведывательной информацией, обучение местных силовых структур и совместные операции по противодействию террористическим группировкам могут быть взаимовыгодными для обеих сторон.

Однако стоит отметить, что интересы России в странах Африки могут меняться в зависимости от конкретных обстоятельств и текущей политической ситуации.

В настоящее время взаимоотношения между Россией и странами Африки можно охарактеризовать как динамичные и многоаспектные. Последние годы взаимодействие между Россией и странами Африки приобретает все большую значимость и наращивается как в экономической, так и в политической сферах. В экономическом плане существует значительный потенциал для укрепления сотрудничества между Россией и африканскими государствами. Российские компании активно реализуют проекты в различных отраслях африканской экономики, таких как энергетика, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство и инфраструктура. Среди крупных проектов можно упомянуть строительство атомной электростанции в Египте и добычу нефти в Судане. Россия также осуществляет поставки вооружений и военной техники в несколько стран Африки.

В политическом аспекте Россия активно развивает дипломатические связи с африканскими государствами. В 2019 году Москва была хозяйкой саммита «Россия — Африка», на котором обсуждались вопросы сотрудничества в различных областях. Российские лидеры регулярно посещают африканские страны и встречаются с их руководителями, что способствует укреплению взаимопонимания и доверия.

Следует отметить, что взаимоотношения между Россией и странами Африки также вызывают некоторые обсуждения и критику [5]. При этом отмечается, что нет ни одной африканской страны, которая бы в настоящее время поддержала антироссийские санкции Запада, несмотря на огромное давление, оказываемое США на всех, кто не присоединяется к политике санкций применяемых к России [6]. Некоторые государства и эксперты обращают внимание на влияние России в регионе и выражают опасения относительно возможного усиления геополитического присутствия России в Африке.

В целом, взаимоотношения России со странами Африки в настоящее время можно назвать динамичными и положительными. Оба региона стремятся расширить сотрудничество на различных платформах, и внедрение проектов направлено на взаимную выгоду и развитие. Таким образом, экономические взаимоотношения стран Африки и России основаны на выгодном взаимодействии. Россия помогает странам Африки улучшить свое экономическое положение, а также помогает странам в целом. В то же время страны на континенте Африка своим взаимодействием предоставляет России сотрудничества в области добычи природных ресурсов, также оказывает сотрудничество и поддержку в международных организациях, и многое другое.

Библиографический список

1. Африка в условиях смены парадигмы мирового развития // XII Всероссийская международная конференция африканистов. Москва, 2011. — С. 210.
2. Гудкова, Е. А. Социально-экономические аспекты развития в современной Африке // Е. А. Гудкова, Л. Ф. Назмеева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2019. — № 3. — С. 171–185.

3. Африка-2023. Возможности и риски : экспертно-аналитический справочник / А. А. Маслов, В. Ю. Свиридов и др. ; под общ. ред. А. А. Маслова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Центр изучения Африки. — 2-е изд., доп. — М. : Изд. дом ВШЭ, 2023. — 224 с.
4. Юлия Лайши. Экономическое развитие Африки / Ю. Лайши // Справочник : образовательный портал. — URL https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/ekonomicheskoe_razvitie_afriki (дата обращения: 18.12.2023).
5. Николаев, Н. Н. Русская Африка / Н. Н. Николаев. — М., 2019. — 400 с.
6. Коречков, Ю. В. Геоолигархия и америкократия: сёстры-близнецы? / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 1 (43). — С. 18–24.

УДК 303.4

CASE-STUDY КАК МЕТОД НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

CASE-STUDY AS A RESEARCH METHOD

С. М. Павлов

студент

E-mail: sm.pavlov@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

S. M. Pavlov

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются особенности метода case-study, его преимущества и недостатки, оценивается применение метода кейсов в обучении студентов.

Ключевые слова: case-study, метод кейсов, обучение.

Abstract

The article examines the features of the case-study method, its advantages and disadvantages, and evaluates the use of the case method in teaching students.

Keywords: case-study, case method, training.

Case-study – техника обучения, использующая описание конкретной реальной ситуации. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Разбор ситуации позволяет демонстрировать академическую теорию с точки зрения реальных ситуаций, позволяя глубоко изучить определённые явления, ситуации или объекты в их реальной, часто сложной обстановке. Этот метод особенно ценится в социальных науках, бизнес-анализе, образовании и медицине, поскольку он предоставляет комплексное и многогранное понимание предмета. В таблице приведены виды кейсов с их содержанием, целями и задачами.

Таблица — Существующие виды кейсов, их содержание, цели и задачи [1]

Виды кейсов	Содержание кейса	Цель создания кейса	Основная обучающая задача кейса
Практический	Жизненные ситуации	Познание, понимание жизни	Тренинг поведения
Обучающий	Учебные ситуации	Понимание типичных характеристик и особенности ситуации	Анализ, осмысление, работа с информацией
Научно-исследовательский	Исследовательские ситуации	Создание моделей ситуаций	Исследование, проектирование

Использование кейсов в обучении имеет свою специфику, которая проявляется в том, что учебные ситуации разрабатываются на основе фактического материала с целью последующего разбора в аудитории. При этом акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку; результатом применения метода являются не только приобретенные знания, но и навыки профессиональной деятельности.

Учебные кейсы могут иметь разную степень сложности — начиная от простых заданий и до глубокого анализа сложных практических проблем. Основная цель такого кейса — не только предоставить знания, но и развить у студентов способность к их применению, а также формирование конкретных умений и компетенций, включая:

- возможность самостоятельно изучать новое;
- умение эффективно работать с текстами и справочными материалами;
- навыки нахождения необходимой информации;
- способы анализа полученных данных;
- способность сопоставлять теоретические знания с практическим применением;
- улучшение учебной мотивации, включая интерес к обучению и активную заинтересованность в учебном контенте;
- развитие культуры выражения мыслей, в том числе через аргументированную речь.

Кроме того, кейс-метод в обучении развивает в обучающемся аналитическое мышление; умение проследивать причинно-следственные связи; способность принимать решения; практические навыки работы с информацией (вычленение, структурирование, ранжирование по значимости проблемы); умение работать в команде; коммуникативную компетентность.

Можно сформулировать следующие требования к кейсу:

- должен соответствовать чётко поставленной цели создания;
- должен иметь соответствующий уровень трудности;
- должен иллюстрировать несколько аспектов ситуации;
- должен иллюстрировать типичные ситуации;
- должен развивать аналитическое мышление;
- должен провоцировать дискуссию;
- должен иметь несколько решений.

Можно предположить, что разработка кейса требует большой методической подготовки преподавателя и включает в себя подготовку большого количества методической информации: подбор задачи и ее постановку, дополнительную информацию (источники данных, контекст), комментарий ситуации, вопросы и задания для работы с кейсом, приложения. Работа с кейсом в учебном процессе предполагает обязательную индивидуальную работу студентов с материалами кейса, при решении сложной задачи

умение работать в малой группе, умение выполнить презентацию своей работы и вести дискуссию в процессе ее защиты.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

Первый этап — знакомство с ситуацией, ее особенностями.

Второй этап — выделение основной проблемы (основных проблем) и факторов, которые могут реально воздействовать на проблему.

Третий этап — предложение концепций или тем для мозгового штурма.

Четвертый этап — анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый этап — решение кейса — предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий) решения проблемы, указание на возможное возникновение трудностей достижения цели, механизмы их предотвращения и решения [2].

Этот метод эффективно применяется в учебном процессе в Академии МУБиНТ. В частности, студенты при изучении дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» на практических занятиях выполняют кейсы, ориентированные на решения сложных проблем. В этом процессе наблюдается воплощение преподавателем ряда принципов:

- принцип многообразия фактологического материала, который предполагает овладение приемами и методами его аналитической обработки;

- принцип сотрудничества преподавателя со студентами, базирующийся на признании студентов партнерами в образовательной деятельности, на взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

- принцип смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания студентами, т. е. можно говорить о снижении роли преподавателя как единственного «держателя» знаний, возрастание его роли как эксперта и консультанта, помогающего студенту ориентироваться в мире информации;

- принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в творческий продукт — метод case-study значительно расширяет пространство творчества, вовлекает в творчество студентов, усиливает роль творческой импровизации в ходе обучения [2].

К преимуществам данного метода относятся:

1. Развитие критического мышления: case-study требует от учащихся анализа ситуаций, выявления проблем и поиска решений, что способствует развитию критического мышления. Учащиеся научаются не принимать информацию на веру, а подходить к ней аналитически, рассматривая различные аспекты и последствия.

2. Приобретение практического опыта: метод кейсов позволяет учащимся столкнуться с реальными проблемами, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности. Это дает возможность не только теоретически изучать материал, но и применять полученные знания на практике, что значительно улучшает понимание предмета.

3. Развитие коммуникативных навыков и работы в команде: работая над кейсами в группе, учащиеся учатся взаимодействовать друг с другом, обмениваться мнениями и разрабатывать совместные решения. Это способствует развитию коммуникативных навыков, а также умению работать в команде, что является важным аспектом большинства профессиональных сфер.

4. Повышение мотивации: использование реальных примеров и проблем заставляет учащихся более заинтересованно относиться к материалу. Узнавая о реальных ситуациях и историях успеха или неудач, студенты чувствуют большее вовлечение в процесс обучения и стремятся лучше понять, как применять свои знания на практике.

5. Гибкость применения: метод кейсов может быть применен в различных областях знаний и на разных уровнях образования. Это делает его универсальным инструментом, подходящим для обучения самым разным дисциплинам – от бизнеса и медицины до инженерии и социальных наук. Такая гибкость позволяет адаптировать метод под конкретные учебные цели и нужды студентов.

Недостатками данного метода являются:

1. Ограниченность обобщения результатов: кейсы основываются на реальных событиях и примерах, однако они не всегда могут полностью отражать сложность реального мира.

2. Разработка, обучение и анализ кейсов требуют значительных временных затрат как от преподавателей, так и от студентов.

3. Эффективное применение метода кейсов требует от преподавателей не только глубоких знаний предмета, но и умений правильно организовать обсуждение, стимулировать критическое мышление и анализ ситуации.

4. Субъективность оценки: оценка результатов работы со студентами в рамках метода case-study может быть субъективной, поскольку не всегда существуют точные и однозначные решения проблемы. Это может привести к неоднозначности в оценках и учебных итогах.

5. Ограничения в применимости для всех областей и предметов: метод case-study отлично работает в таких областях, как экономика, медицина, право, где решение практических кейсов напрямую связано с потребностями профессии. В то же время, в других областях, например, в физике или математике, где знания чаще абстрактны и строго систематизированы, такой подход может быть менее эффективен.

Таким образом, case-study – стратегия исследования, направленная на последовательное и детальное изучение объекта с учетом различных доступных способов сбора информации. Особенности заключаются в гибкости и неформализованности подхода [3]. Case-study является мощным инструментом для исследователей и практиков, желающих глубоко понять конкретные явления и проблемы. Как и любой метод, он требует тщательного подхода и критической оценки собранных данных и выводов.

Библиографический список

1. Конова, Е. А. Использование метода CASE STUDY при обучении программированию / Е. А. Конова, Г. А. Поллак // Journals.susu.ru : сайт. — URL : <https://journals.susu.ru/pit-edu/article/viewFile/186/141> (дата обращения : 01.11.2024).

2. Бекиров, И. А. Обучение: кейс-метод (метод конкретных ситуаций) / И. А. Бекиров // Nsportal.ru : сайт. — URL : <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2016/12/13/obuchenie-keys-metod-metod-konkretnyh-situatsiy> (дата обращения : 01.11.2024).

3. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — URL : <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf>.

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА IMPACT OF UNEMPLOYMENT ON THE REGIONAL ECONOMY

А. А. Осипенко

студентка

E-mail: naastaasiio@mail.ru

Л. А. Леженина

E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. A. Osipenko

Student

L. A. Lezhenina

Candidate of economic sciences, associate professor

Head of the Department of economics and accounting and analytical activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается влияние безработицы на экономику в современной России, а также ее причины, социальные последствия и пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: безработица, проблемы, решения, причины.

Abstract

The article examines how unemployment affects the economy in modern Russia, as well as its causes, social consequences and ways to solve this problem.

Keywords: unemployment, problems, solutions, reasons.

Безработица – это одна из самых актуальных проблем, которая стоит перед современным обществом. Она оказывает негативное влияние на экономику, социальную сферу, а также качество жизни населения. В России безработица также является серьезной проблемой, которая требует внимания со стороны государства и общества. Согласно официальной статистике, уровень безработицы в России составляет около 2,9 % на конец 2023 года. Уровень безработицы изменяется в зависимости от региона, т. к. в каждом регионе своя экономическая ситуация. Наименьший уровень безработицы в Приволжском федеральном округе – 2,1 %. Наибольший уровень безработицы отмечен в Северокавказском федеральном округе (9,6 %). Остальные регионы имеют промежуточный уровень безработицы от 2,3 % до 3,6 % (см. таблицу).

Таблица – Уровень безработица в разрезе федеральных округов [3]

Регион	Уровень безработицы, %
Северо-Западный федеральный округ	2,5
Центральный федеральный округ	2,3
Сибирский федеральный округ	2,9
Уральский федеральный округ	2,3
Дальневосточный федеральный округ	3,6
Приволжский федеральный округ	2,1
Южный федеральный округ	2,7
Северокавказский федеральный округ	9,6

Однако следует отметить, что эти данные не полностью отражают реальную картину. Многие люди работают на неквалифицированных работах, имеют низкий доход, работают на условиях неполного рабочего дня или трудоустроены неофициально [2]. В результате они не попадают в число безработных, но все же испытывают трудности в поиске достойной работы.

Безработица в России в современный период вызвана несколькими причинами.

Первая причина — низкая эффективность экономики, связанная с ограниченностью ресурсов и технологическим отставанием от развитых стран.

Вторая причина — изменения в экономической структуре, связанные с развитием информационных технологий и сокращением производственных мощностей.

Третья причина — демографические изменения, связанные с уменьшением численности населения и снижением рождаемости.

Четвертая причина — высокие налоговые ставки и регулирование сектора малого и среднего бизнеса.

Пятая причина — неравенство в доходах, что приводит к ограниченной потребительской способности населения.

Также одной из причин безработицы в России является недостаток высококвалифицированных специалистов. Российские вузы выпускают год от года все больше специалистов, но многие из них не имеют необходимых навыков и знаний для работы на современном рынке труда [4]. Кроме того, многие работодатели предпочитают нанимать иностранных специалистов, которые порой обладают более высоким уровнем квалификации.

Еще одной причиной безработицы является экономический кризис, который начался в 2014 году. Многие предприятия закрылись или сократили производство, что привело к увольнению многих работников. В результате многие люди остались без работы и не могут найти новую.

Все эти факторы ведут к ряду следующих негативных социальных последствий.

1. Ухудшение здоровья — люди, которые потеряли работу, часто испытывают стресс и беспокойство по поводу своего будущего. Это, в свою очередь, может привести к депрессии, тревоге и другим проблемам со здоровьем.

2. Увеличение преступности — безработные люди могут стать жертвами или совершать преступления в попытке выжить. Например, они могут начать участвовать в незаконной деятельности, чтобы получить деньги.

3. Нарушение семейных отношений — безработица может привести к ряду семейных проблем, таких как напряженность в отношениях между супругами, растущая обида и отчаяние.

4. Негативное воздействие на детей — родители без работы могут не иметь ресурсов для обеспечения своих детей, что может привести к детской бедности и низкому уровню образования [1]. Это может иметь долгосрочные последствия для развития ребенка.

5. Негативное влияние на экономику — безработица может вызвать остановку роста экономики, уменьшение массового потребления, и в итоге — ухудшение экономической ситуации в целом.

6. Общественная изоляция — люди без работы могут начать чувствовать себя изолированными от общества и участвовать в меньшем количестве социальных мероприятий.

Чтобы справиться с проблемой безработицы в России, необходимо, на наш взгляд, реализовать следующее.

1. Обучение и переквалификация. Правительство России может реализовать программы по предоставлению бесплатных курсов, тренингов и образовательных мероприятий для безработных, чтобы они могли улучшить свои навыки и получить новые профессиональные навыки, необходимые на рынке труда.

2. Создание новых рабочих мест — государство должно активно поддерживать развитие малого и среднего бизнеса, что будет способствовать созданию новых рабочих мест.

3. Поддержка социально ориентированных проектов.

4. Снижение налогового бремени на бизнес.

5. Формирование государственной политики в области занятости; государственная политика занятости должна включать в себя различные меры, направленные на снижение уровня безработицы, в том числе создание программ по поддержке молодежи и женщин на рынке труда.

Таким образом, проблемы безработицы в современной России являются довольно серьезным социально-экономическим феноменом, который влияет на качество жизни людей и ведет к социальной напряженности в обществе. Несмотря на ряд мер, принятых правительством для борьбы с безработицей, эффективность их реализации не всегда достаточна. Для решения данной проблемы необходимо проводить анализ факторов, влияющих на уровень безработицы в различных регионах и проводить целенаправленную работу по созданию условий для развития промышленности, малого бизнеса и инфраструктуры в регионах. Кроме того, увеличение количества рабочих мест также может быть достигнуто путем развития системы квалификационного обучения и повышения уровня профессиональной подготовки работников в соответствии с потребностями рынка труда.

Библиографический список

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 351 с. — (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468899> (дата обращения : 04.04.2024).

2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство «Юрайт», 2020. — 486 с. — (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : <https://urait.ru/bcode/449661> (дата обращения : 04.04.2024).

3. Безработица России в 2023 г. Статистика регионов. // SVSPB : [сайт]. — URL : <https://svspb.net/rossija/bezrobotica.php> (дата обращения : 05.04.2024).

4. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 05.04.2024).

УДК 378.1

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF REGULATORY REGULATION OF WAGE SETTLEMENTS

А. С. Савицкая

студентка

E-mail: sava2003sava@yandex.ru

научный руководитель — А. Н. Назарова

старший преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов

E-mail: nazarova_a@bsu.edu.ru

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

A. S. Savitskaya

Student

Scientific adviser — A. N. Nazarova

Senior Lecturer at the Department of Innovative Economics and Finance

Belgorod State National Research University

Аннотация

Исследование направлено на изучение и анализ изменений, которые произойдут в расчете зарплаты в связи с увеличением минимального размера оплаты труда (МРОТ), а также вступлением в силу изменений в налогах на доходы физических лиц (НДФЛ) и страховых взносах. Автор провел детальный анализ изменений, которые затрагивают процедуры расчета, и предоставляет подробные объяснения того, как эти изменения повлияют на различные категории работников и работодателей. Полученные результаты являются важным инструментом для специалистов в области бухгалтерского и налогового учета, позволяющим делать точные прогнозы и готовиться к предстоящим изменениям в расчетах зарплаты.

Ключевые слова: заработная плата, работники, бухгалтерский учёт, налоговый учёт, нормативное регулирование.

Abstract

This study is aimed at studying and analyzing the changes that will occur in the calculation of wages in connection with an increase in the minimum wage (minimum wage), as well as the entry into force of changes in personal income taxes (NDFL) and insurance premiums. The author has provided a detailed analysis of the changes that affect payroll procedures and provides detailed explanations of how these changes will affect different categories of workers and employers. The findings provide an important tool for accounting and tax professionals to make accurate forecasts and prepare for upcoming payroll changes.

Keywords: salaries, employees, accounting, tax accounting, regulations.

Актуальность темы развития системы нормативного регулирования расчетов по оплате труда обусловлена необходимостью осуществления реформ в области оплаты труда, с целью создания более эффективной системы, соответствующей современным экономическим и социальным условиям. Важно обеспечить справедливое распределение заработной платы, учитывая отраслевую специфику и квалификацию работников, а также привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. Увеличение прозрачности и надежности системы оплаты труда также является приоритетом.

Развитие системы нормативного регулирования позволит установить устойчивую основу для формирования размеров заработной платы, что в свою очередь способствует развитию экономики и социальной сферы.

Целью работы является исследование развития системы нормативного регулирования расчётов по оплате труда.

Для достижения поставленной цели мы ставим перед собой следующие задачи:

1. Провести исследование с целью анализа влияния увеличения минимального размера оплаты труда (МРОТ) и изменений в налогах на доходы физических лиц и страховых взносах на разные категории работников и работодателей.

2. Разработать рекомендации по модификации процедур расчета зарплаты с учетом предстоящих изменений в МРОТ и налоговой сфере с целью предотвращения возможных финансовых негативных последствий и обеспечения точных прогнозов для будущих расчетов зарплаты.

Объектом исследования являются коммерческие организации.

Предметом исследования выступает анализ и объяснение этих изменений, их влияние на различные категории работников и работодателей.

Различные исследователи внесли свой вклад в понимание данной проблемы, среди них О. В. Мацкевич, В. С. Райгородская, Д. В. Зайцев, В. А. Гусейналиев. Научные статьи этих авторов распространены среди практикующих бухгалтеров, экономистов, финансовых директоров.

Развитие системы нормативного регулирования расчетов по оплате труда в последний год связано, прежде всего, с введением в силу ряда нормативных актов, касающихся порядка расчетов с работниками, налоговыми органами и органами страхования.

Первое, на что необходимо обратить внимание при расчетах по заработной плате, это увеличение МРОТ с 1 января 2024 года до 19 242 рублей по сравнению с 16 242 рублями в 2023 году. Работодателям необходимо выполнить две задачи в связи с увеличением МРОТ. Во-первых, проверить штатное расписание и, при необходимости, увеличить зарплату сотрудникам. Это можно сделать различными способами, такими как увеличение оклада, введение доплаты до МРОТ, ежемесячная премия или проведение индексации. Во-вторых, учесть новый размер МРОТ при расчете страховых взносов. Это особенно актуально для страхователей, отнесенных к категории малого бизнеса, которые применяют сниженную ставку налога в размере 15 % [5].

Не менее важно организациям проведение обязательной индексации оплаты труда. Работодатель обязан производить индексацию оплаты труда в соответствии с трудовым законодательством. Несоблюдение данного требования влечет за собой наложение административного штрафа в соответствии со статьей 5.27 КоАП. В законодательстве указывается необходимость индексирования заработной платы, но не определены конкретные сроки и процедура проведения данного процесса. Размер коэффициента индексации также не установлен и определяется работодателем. Чтобы избежать штрафов, работодателю необходимо выполнить следующие действия: включить положения об индексации во внутренние документы предприятия, определить сроки проведения индексации в 2024 году, аргументированно рассчитать коэффициент индексации, выпустить приказ о проведении индексации, утвердить новое штатное расписание с измененными окладами, заключить с работниками дополнительные соглашения к трудовым договорам [2, с. 420].

Важным нововведением является вступление в силу с 1 января 2024 года новых правил по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Изменения коснутся работы налоговых агентов и введут новые расчетные периоды, измененные сроки уплаты налога и обязательные уведомления [1].

Согласно новым правилам, налоговые агенты должны будут отражать в уведомлениях и перечислять налог, удержанный за два расчетных периода: с 1-го по 22-е число месяца и с 23-го по последнее число месяца. Переходящие периоды, начинающиеся с 23-го числа одного месяца и заканчивающиеся 22-м числом следующего месяца, отменяются.

Кроме того, налоговым агентам придется предоставлять два обязательных уведомления единого налогового платежа (ЕНП): одно не позднее 25-го числа за период с 1-го по 22-е число, и второе не позднее 3-го числа следующего месяца за период с 23-го по последнее число.

Также внесены изменения в перечень выплат, не облагаемых НДФЛ и страховыми взносами. Компенсация дистанционным сотрудникам за использование их имущества в рабочем процессе будет не облагаться налогом в размере документально подтвержденных расходов или в сумме 35 рублей в день без документального подтверждения. Кроме того, разъездным и полевым работникам установлены необлагаемые выплаты в размере 700 рублей в день при работе в РФ и 2500 рублей в день при работе за границей [4, с. 201].

Организациям следует также обратить внимание на вступившие в силу с начала 2024 года новые правила по страховым взносам. Была установлена предельная база для расчета взносов, которые направляются в ФНС и рассчитываются по единому тарифу. Новый лимит составляет 2 225 000 рублей. В зависимости от годового дохода работника, применяется соответствующая ставка страховых взносов: 30 %, если доход не превышает 2225 тыс. рублей, и 15,1 % после достижения этого предела. Будущее изменение лимита будет иметь влияние на размер пособий, таких как больничные, декретные и выплаты по уходу за ребенком до 1,5 лет. Максимальное пособие в 2025–2026 годах будет зависеть от лимита по взносам в 2024 году.

Начиная с 2024 года, был внесен новый порядок перечисления зарплатных налогов, который заключается в отмене уведомлений и замене их платежками ЕНП. Теперь перечисление зарплатных налогов производится только путем заполнения платежки ЕНП, при этом в поле 101 указывается статус плательщика «01», а в поле 104 указывается КБК единого платежа [3, с. 110].

Таким образом, увеличение МРОТ и изменение налоговых ставок имеют значительное влияние на расчет зарплаты работников различных категорий. Некоторые работники могут получать больше за счет увеличения МРОТ, однако увеличение налоговых ставок может уменьшить итоговый доход. Работодатели также испытывают негативные последствия в виде возрастания затрат на заработную плату. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно предоставляет практические рекомендации и прогнозы для бухгалтеров и специалистов по налогам, что поможет им эффективно адаптироваться к изменениям в законодательстве и обеспечивать точный расчет зарплат работников.

Библиографический список

1. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
2. Мацкевич, О. В. Трудовое право : учебник для бакалавриата / О. В. Мацкевич, А. Н. Приженникова, А. В. Буянова. – М. : Прометей, 2023. — 570 с.
3. Райгородская, В. С. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли : учебное пособие / В. С. Райгородская, Д. В. Зайцев, В. А. Гусейналиев. – М. : МАДИ, 2022. – 120 с.

4. Оплата труда в организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 349 с.

5. Расчет зарплаты в 2024 году: основные изменения // Buhsoft.ru : [сайт]. — URL : <https://www.buhsoft.ru/article/4353-raschet-zarplaty-v-2024-godu-osnovnye-izmeneniya> (дата обращения : 07.04.2024).

**СЕКЦИЯ
«ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ИНСТИТУТЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ»**

УДК 334.1

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

**THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN INCREASING
THE COMPETITIVENESS OF THE REGION**

М. А. Баранова

студент

E-mail: baranova.margaritaa@gmail.com

И. Б. Тесленко

доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики

E-mail: iteslenko@inbox.ru

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

М. А. Baranova

Student

I. B. Teslenko

Doctor of Economics, Professor

Head of the Department of Business Informatics and Economics

Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich

and Nikolai Grigoryevich Stoletovs

Аннотация

Инновационная деятельность становится ключевым фактором конкурентоспособности региона. В статье рассмотрены понятие инновационных технологий и основные преимущества их внедрения. Представлены статистические данные об уровне инновационной активности организаций РФ, примеры успешного внедрения инноваций в деятельность регионов. Рассмотрены наиболее значимые факторы, препятствующие инновационной деятельности и пути их преодоления.

Ключевые слова: инновации, информационные технологии, ИТ-кластеры, цифровая инфраструктура.

Abstract

Innovative activity is becoming a key factor in the competitiveness of the region. The article discusses the concept of innovative technologies and the main advantages of their implementation. Statistical data on the level of innovation activity of organizations of the Russian Federation, examples of successful implementation of innovations in the activities of regions are presented. The most significant factors hindering innovation activity and ways to overcome them are considered.

Keywords: innovation, information technology, IT clusters, digital infrastructure.

В современном мире в экономическую сферу внедряется все большее количество передовых технологий. Инновации оказывают влияние на конкурентоспособность экономических субъектов, в том числе и регионов. Региональное развитие цифровых

технологий способствует общему повышению качества жизни людей, привлечению инвестиций в инфраструктуру субъекта, а также оказывает благоприятное воздействие на экономическую ситуацию. Комплексная работа регионов с инновационными технологиями по экономическому, социальному и экологическому направлениям позволяет им получить конкурентное преимущество в рамках устойчивого развития.

Инновационными технологиями называют совокупность методик и инструментов, разработанных с целью повышения эффективности различных видов деятельности [1]. Благодаря внедрению новаторских решений, разные производственные системы способны сокращать издержки, улучшать качество продукции и услуг, рационально распределять собственные ресурсы. Все инновационные технологии основаны на полученных ранее результатах интеллектуальной деятельности. Главная цель их создания — повышение эффективности деятельности или качества продукции и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики, общий уровень инновационной активности организаций в России в 2023 году составил 11,3 %. Объем инновационной деятельности российских компаний увеличивался и снижался за наблюдаемый период, но демонстрировал общую тенденцию к увеличению (см. рис. 1).

Основными драйверами роста этого показателя эксперты называют: рост заинтересованности организаций в использовании передовых технологий, повышение доступности внедрения инноваций, развитие цифровых технологий [2].

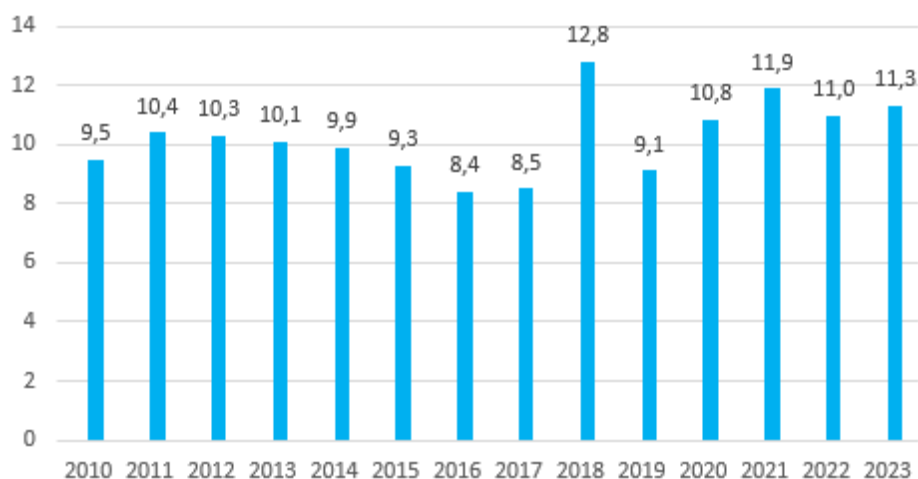


Рисунок 1 — Уровень инновационной активности организаций Российской Федерации, % (составлен авторами)

Инновационные технологии в России также активно используются в рамках концепции устойчивого развития. Так, исследование Федеральной службы государственной статистики демонстрирует, что затраты на инновации, направленные на улучшение экологической ситуации, имеют тренд роста (см. рис. 2).

Издержки в данной области в пересчете на одну организацию в 2010 году составляли 56,3 миллиона рублей, а в 2023 году – уже 129,9 миллионов рублей [3]. Данные отражают рост экологической ответственности российского бизнеса, а также демонстрируют общее возрастание значимости концепции устойчивого развития для субъектов экономической деятельности.

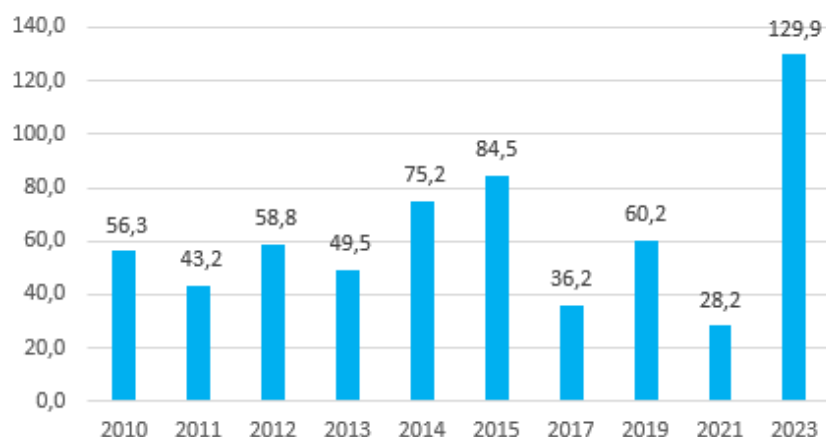


Рисунок 2 — Специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии в расчете на одну организацию, млн руб. (составлен авторами)

Использование инновационных технологий в деятельности предприятий позволяет им получить ряд преимуществ. Результаты исследования института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ 2020–2022 гг. показывают, что наиболее значимыми результатами внедрения инноваций в деятельность организаций являются: повышение качества товаров – отметили 35,4 % предприятий, сохранение рынков сбыта – 30,7 %, расширение ассортимента – 29,4 %, выход на новые рынки – 21,7 %, увеличение гибкости деятельности – 19,4 %, развитие информационных связей – 19,4 % [4].

Процентное отношение результатов опроса организаций, внедривших инновационные технологии, представлено на рисунке 3. Таким образом, инновационная деятельность предприятий способствует получению конкурентного преимущества и росту привлекательности для клиентов.



Рисунок 3 — Организации, отметившие результаты инновационной деятельности, % (составлен авторами)

Прогрессивные решения в области автоматизации, цифровизации и роботизации дают экономическим субъектам возможность заметно снизить расходы, оптимизировать процессы, использовать материальные, экономические и социальные ресурсы с наибольшей эффективностью. Так, например, внедрение автоматизированных систем управления, промышленного интернета вещей (IoT) и предиктивного анализа в производственные процессы предприятий обрабатывающей промышленности, составляющих значительную часть экономики региона, позволяет улучшить эффективность производства и снизить издержки.

Инновационная практика обеспечивает выпуск продукции высокого качества, что в значительной мере способствует привлечению новых клиентов и укреплению позиций местных компаний на рынке. Минимизация процента брака, повышение производительности труда, укрепление доверия потребителей – результат внедрения технологий искусственного интеллекта и автоматизированного контроля качества. Использование передовых технологий также создает спрос на высококвалифицированных специалистов, что стимулирует развитие системы образования и повышение квалификации кадров. Регионы, внедряющие инновации в свою деятельность, создают новые рабочие места для программистов, инженеров, аналитиков и других специалистов [5].

Примерами успешного использования инноваций являются такие российские субъекты, как Москва и республика Татарстан. Эти субъекты активно поддерживают внедрение передовых технологий путем создания специализированных технопарков, привлечения инвестиций и развитие инновационной инфраструктуры. Их опыт может служить ориентиром для других субъектов.

Так, в Москве были созданы инновационные кластеры: «Сколково» и технополис «Москва», которые предоставляют компаниям доступ к инфраструктуре, финансированию и экспертным знаниям. Также в столице России активно внедряются технологии умного города. В транспортной инфраструктуре развиваются передовые технологии бесконтактной оплаты, беспилотного транспорта, системы умной маршрутной сети, оптимизации транспорта и другие.

В республике Татарстан развивается ИТ-кластер — город Иннополис. В городе был открыт университет Иннополис, который специализируется на образовании и научных исследованиях в области информационных технологий. Проект Иннополиса основан на следующих ключевых элементах: правильное образование в ИТ-индустрии, а также развитая городская среда, созданная как инструмент конкурентной борьбы за лучшие кадры и привлечения инвестиций [6].

Внедрение инновационных технологий связано с возникновением ряда проблем и вызовов. Институт статистических исследований и экономики знаний ВШЭ провел опрос организаций и выявил ряд факторов, препятствующих внедрению инноваций в их деятельность. Согласно результатам исследования, к наиболее распространенным проблемам относятся: высокая стоимость нововведений, недостаток собственных денежных средств, государственной поддержки, специалистов, высокий экономический риск, жесткая конкуренция [4]. Процентное отношение названных организациями факторов, препятствующих внедрению цифровых технологий в их деятельность, представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 — Организации, указавшие наиболее значимые факторы, препятствующие инновационной деятельности, % (составлен авторами)

Преодоление этих препятствий возможно при комплексном подходе, включающем действия со стороны государства, бизнеса и общества. Развитие государственной поддержки регионов и бизнеса, ведущих инновационную деятельность, положительно влияет на привлекательность внедрения новых технологий. Подобные государственные программы уже реализуются в ИТ-кластерах России, в виде особой экономической зоны, предоставляющей льготные экономические условия для ее резидентов. Так, регионы привлекают прямые инвестиции в свою инфраструктуру [7]. Помимо этого, необходимо создать сильную образовательную среду для подготовки специалистов ИТ-области. Обеспечение возможностей профессиональной переподготовки, а также поддержка образовательных программ в области научных исследований цифровых технологий позволит повысить уровень квалификации специалистов и создать условия для эффективного внедрения инноваций.

Подводя итог, стоит отметить, что инновационная деятельность играет большую роль в развитии конкурентоспособности региона. Статистические исследования демонстрируют рост активности экономических субъектов в области инноваций, а также увеличение уровня использования цифровых технологий для повышения привлекательности организаций для клиентов. Наиболее распространенными преимуществами внедрения инновационных технологий являются повышение качества товаров, расширение ассортимента, выход на новые рынки, увеличение гибкости деятельности, развитие информационных связей. Регионы с развитой инновационной средой привлекают высококвалифицированных специалистов и инвестиции в свою деятельность. Среди препятствий деятельности в области информационных технологий специалисты выделяют высокую стоимость и экономический риск, нехватку специалистов, недостаток финансовой поддержки со стороны государства. Преодоление этих проблем требует особого внимания государства и бизнеса.

Библиографический список

1. Наука, инновации и технологии. Уровень инновационной активности организаций // Rosstat.gov.ru : официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения : 8 ноября 2024 г.)
2. Коречков, Ю. В. Открытые инновации в региональной экономической системе / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, С. А. Сироткин, А. В. Долиба // Теоретическая экономика. — 2023. — № 12 (108). — С. 77–86.
3. Шесть городов для новаторов // Archi.ru : [сайт]. — URL : <https://archi.ru/russia/70664/shest-gorodov-dlya-novatorov> (дата обращения : 8 ноября 2024 г.)
4. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
5. Коречков, Ю. В. Инновации в экономических системах: финансовые и управленческие аспекты (на примере Центрального федерального округа) / Ю. В. Коречков, А. М. Суховская, О. В. Кваша, В. Ю. Шимонов // Финансовая жизнь. — 2023. — № 4. — С. 52–57.

УДК 332.1

КРІ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ: СТРАТЕГИЯ НА УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

KPIS IN THE REGIONAL ECONOMY: A STRATEGY FOR SUSTAINABLE GROWTH

И. А. Сазонов

студент

E-mail: iv.saz0n0v@yandex.ru

С. А. Сироткин

*кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой «Экономика и финансы»*

E-mail: zergsir76@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

I. A. Sazonov

Student

S. A. Sirotkin

*PhD in Economics, Associate Professor
Head of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье рассматривается роль ключевых показателей эффективности (КРІ) в оценке и стимулировании социально-экономического развития регионов России в 2024 году. В условиях возрастающей конкуренции за инвестиции между субъектами Федерации КРІ стали важным инструментом для оценки деятельности губернаторов и региональных команд, а также критерием для распределения федеральных средств. Освещаются основные направления инвестиционной политики, включая привлечение частного капитала и создание благоприятного бизнес-климата, а также актуальные ин-

струменты поддержки инвесторов, такие как налоговые льготы и специальные инвестиционные контракты. Особое внимание уделяется значимости квалифицированных кадров и инноваций как факторов, обеспечивающих устойчивое развитие регионов.

Ключевые слова: KPI, экономика регионов, социально-экономическое развитие, инвестиции, региональная политика, бизнес-климат, налоговые льготы, квалифицированные кадры, государственно-частное партнерство, инновации.

Abstract

The article examines the role of key performance indicators (KPIs) in assessing and stimulating the socio-economic development of Russian regions in 2024. In the context of increasing competition for investments between the subjects of the Federation, KPIs have become an important tool for evaluating the activities of governors and regional teams, as well as a criterion for allocating federal funds. Highlights the main directions of investment policy, including attracting private capital and creating a favorable business climate, as well as relevant tools to support investors, such as tax incentives and special investment contracts. Special attention is paid to the importance of qualified personnel and innovations as factors ensuring the sustainable development of regions.

Keywords: KPI, regional economy, socio-economic development, investments, regional policy, business climate, tax incentives, qualified personnel, public-private partnership, innovation.

В условиях ускоряющейся конкуренции между российскими регионами эффективность их экономической деятельности все чаще оценивается на основе ключевых показателей эффективности (KPI). В 2024 году KPI становятся важным инструментом не только для внутреннего мониторинга, но и для оценки эффективности региональных администраций со стороны федерального центра. Эти показатели помогают объективно оценивать успешность субъектов Российской Федерации в привлечении инвестиций, создании рабочих мест, улучшении инфраструктуры и укреплении социальной устойчивости. Таким образом, KPI регионов играют решающую роль в распределении федеральных средств и определении экономических приоритетов страны.

Одна из важнейших задач текущей экономической политики — привлечение и увеличение объемов инвестиций в экономику регионов. Правительство России активно внедряет различные меры для стимулирования инвестиционной активности: от налоговых льгот до специальных программ субсидирования для частного сектора. Эти инструменты направлены на поддержку устойчивого экономического роста и модернизации, что становится особенно актуальным в свете задач, поставленных на уровне национальных проектов. Рост инвестиций в валовой региональный продукт (ВРП) напрямую влияет на KPI субъектов Федерации, определяя их позицию в рейтингах инвестиционной привлекательности и оказывая влияние на получение федеральных грантов и субсидий [3].

Одновременно с этим важным аспектом является создание условий для частных инвестиций и формирование благоприятного бизнес-климата. Хотя значительная доля инвестиций по-прежнему обеспечивается государством через инфраструктурные проекты, регионы стремятся привлекать и частный капитал, понимая его значимость для устойчивого экономического развития в долгосрочной перспективе. В 2024 году формирование механизмов государственно-частного партнерства и улучшение условий для частных компаний становятся одним из ключевых приоритетов [2]. Это позволяет повысить инвестиционную привлекательность регионов и способствует достижению высоких показателей эффективности.

Конкуренция за инвестиции среди субъектов РФ стала еще более интенсивной, и этот процесс нашел отражение в системе KPI для оценки работы губернаторов. В настоящее время успехи региональных лидеров оцениваются по таким показателям,

как объем привлеченных инвестиций, темпы создания новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры и привлечение частного капитала. Губернаторы и их команды, добивающиеся высоких результатов, получают возможность привлечения дополнительных федеральных средств на развитие своих регионов. Эта система предполагает выделение грантов на сумму более 45 миллиардов рублей, распределение которых зависит от инвестиционного потенциала региона и уровня эффективности его управленческой команды [1].

Для привлечения инвесторов в арсенале регионов имеются разнообразные инструменты, включая налоговые льготы, субсидии, специальные инвестиционные контракты и режимы для территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР). Например, регионы, продемонстрировавшие высокий рост налоговых поступлений на прибыль, получают возможность на возврат части налога, что стимулирует экономическую активность. Также важную роль играют специальные инвестиционные контракты, которые предусматривают льготное налогообложение и защиту от неблагоприятных изменений налоговой политики, что делает регионы привлекательными для частных и иностранных инвесторов.

Ключевым фактором, влияющим на инвестиционную привлекательность, становится наличие квалифицированной рабочей силы. В условиях высокой конкуренции между регионами за кадры кадровая политика приобретает стратегическое значение. В 2024 году компании, планирующие расширение бизнеса, уделяют особое внимание доступности квалифицированных специалистов, поскольку именно наличие профессиональных кадров становится важным критерием для инвесторов при выборе места для новых проектов. Поддержка системы образования и профессиональной подготовки специалистов способствует улучшению бизнес-климата и росту инвестиционной привлекательности регионов, а также положительно сказывается на значениях их КРІ.

Особую роль в привлечении иностранных инвестиций играют инновационные проекты. Несмотря на мировую экономическую нестабильность, интерес иностранных компаний к российским регионам возрастает, особенно к проектам, связанным с инновациями и высокими технологиями. Привлекательность России для зарубежных инвесторов обусловлена возможностями диверсификации бизнеса и высокой доходностью, которую не всегда можно найти на других рынках. Для поддержки этого интереса в регионах создаются специальные экономические зоны, технопарки и промышленные площадки, предоставляющие льготные условия для ведения бизнеса и способствующие развитию передовых технологий. Подобные меры положительно сказываются на экономических показателях и способствуют росту КРІ субъектов Федерации.

Таким образом, в 2024 году КРІ становятся стратегическим инструментом, помогающим федеральным и региональным властям оценивать эффективность работы и направлять ресурсы на поддержку регионов с высоким экономическим потенциалом. Борьба за инвестиции, улучшение бизнес-климата, кадровая политика и развитие инноваций — ключевые аспекты, влияющие на достижение высоких показателей эффективности. В долгосрочной перспективе успех регионов будет определяться их способностью привлекать частные инвестиции, грамотно использовать федеральные ресурсы и создавать устойчивые условия для роста экономики, что станет основой для дальнейшего социально-экономического развития России.

Библиографический список

1. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агентство стратегических инициатив : официальный сайт. — URL : https://asi.ru/government_officials/rating.

2. Арзуманян, А. А. Выбор оптимальных бизнес-моделей корпоративного развития (на примере AZIMUT HOTELS) / А. А. Арзуманян, К. Ф. Карапетян, В. Ю. Шимонов, Д. К. Балаханова, Ю. В. Коречков // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2024. — Т. 2. — № 5 (146). — С. 15–24.

3. Sberbank CIB: экономике России необходимы иные катализаторы роста // РБК : сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/quote/news/article/5ae098b12ae5961b67a20968?from=soru> (дата обращения : 12 ноября 2024 г.).

4. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.

5. Коречков, Ю. В. Открытые инновации в высокотехнологичном секторе как фактор обеспечения безопасности экономической системы / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2023. — № 4. — С. 121–130.

6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

УДК 332.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

INTELLECTUAL CAPITAL IN THE REGIONAL ECONOMY

С. А. Чайкин

студент

E-mail: ditetco.mail@gmail.com

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

Ю. В. Коречков

доктор экономических наук, профессор кафедры

военно-политической работы в войсках (силах)

E-mail: koryv@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

S. A. Chaikin

Student

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Yu. V. Korechkov

Doctor of Economics, Professor

of the Department of Military-Political Work in the Armed Forces

Yaroslavl Higher Military School of Air Defense

Аннотация

Выявлена сущность интеллектуального капитала в региональной экономике. Обосновано, что интеллектуальный капитал в современном обществе представляет собой совокупность потребительских, организационных и человеческих компонентов,

которые формируют само понятие интеллектуального капитала. Рассмотрено развитие интеллектуального капитала как важного фактора успеха коммерческой структуры.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, региональная экономика, цифровизация, технологический уклад.

Abstract

The essence of intellectual capital in the regional economy is revealed. It is proved that intellectual capital in modern society is a set of consumer, organizational and human components that form the very concept of intellectual capital. The development of intellectual capital as an important factor in the success of a commercial structure is considered.

Keywords: intellectual capital, regional economy, digitalization, technological structure.

Интеллектуальный капитал — это совокупность знаний, навыков, опыта и инноваций, то есть всех нематериальных активов, которые могут быть использованы для создания необходимых экономических инструментов, способствующих повышению прибыли и конкурентоспособности предприятия или организации. Интеллектуальный капитал в современном обществе представляет собой совокупность потребительских, организационных и человеческих компонентов, которые формируют само понятие интеллектуального капитала.

По мнению Т. А. Стюарта, интеллектуальный капитал является новым источником богатства организаций [1]. Эта точка зрения правильная, так как именно интеллектуальный капитал лежит в основе экономического роста. Особое значение интеллектуальный капитал приобретает в условиях цифровизации экономики.

Интеллектуальный капитал является основой развития абсолютно любого предприятия или организации, так как он является ключевым фактором роста предприятия. А любой рост — это показатель эффективности, от которого может зависеть не только судьба одного предприятия, но и области в целом [2, 4, 5]. В статье мы выделим ряд способов, которые стимулируют этот самый рост, попутно выделяя его возможные позитивные последствия.

1. Обучение и развитие персонала. Инвестирование в развитие рабочей силы предприятия создают плацдарм для генерации инновационных идей. Это должно включать в себя повышение квалификации сотрудников, обучающие семинары и конференции, обучение новым навыкам и т. д.

2. Сотрудничество с научными и образовательными учреждениями. Сотрудничество с университетами, колледжами и другими научными учреждениями — это доступ к новым знаниям и технологиям. Это также может способствовать развитию партнерских отношений и обмену опытом.

3. Внедрение инноваций. Внедрение новых технологий или различных инновационных зарубежных практик помогает предприятиям создавать новые продукты и услуги, которые как новинка рынка будут пользоваться спросом и будут востребованы достаточно долгое время. Такой подход предполагает достаточное денежное инвестирование: траты на новое оборудование, учебные материалы или программное обеспечение.

4. Создание культуры инноваций. Главное во внедрении любого инновационного подхода или идеи — это формирование культуры его дальнейшего развития. Организация различного рода мероприятий и создание необходимой атрибутики, способствующей развитию культуры инноваций, будет мотивировать людей на дальнейшее развитие.

5. Защита интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки и авторские права) может помочь предприятиям сохранить свои конкурентные преимущества и предотвратить потерю доходов.

6. Использование информационных технологий. Использование подобных технологий — это автоматизация рабочих процессов, повышение эффективности управления данными и работы. Это может помочь в снижении затрат и повышении качества продукции и обслуживания клиентов.

7. Участие в кластерах и сетях. Участие в сетевых организациях предоставляет доступ к ресурсам, знаниям и опыту других участников.

8. Развитие партнерских отношений — способно снизить затраты на ту или иную инновационную идею, расширив потенциал для ее развития за счет увеличения человеческих ресурсов, а также может помочь создать новые возможности для сотрудничества и обмена знаниями.

9. Анализ и оценка интеллектуального капитала. Регулярный анализ и оценка интеллектуального капитала помогут предприятиям понять, какие ресурсы у них есть, и как они могут быть использованы для достижения целей. Э. Брукинг считал, что оценка интеллектуального капитала является важной составляющей экономического развития организации [3].

Теперь возьмем в качестве примера любое предприятие Ярославской области, и выясним, что его ждет после применения пунктов, описанных выше?

Увеличение производительности труда. Квалифицированные сотрудники, обладающие необходимыми навыками и знаниями, могут выполнять работу быстрее и качественнее.

Снижение затрат. Внедрение новых технологий и инноваций снижает затраты на производство продукции или оказание услуг.

Повышение качества продукции. Продукция, которая соответствует всем положительным ожиданиям пользователя, в первую очередь снижает риски перехода пользователя на продукцию конкурента, во вторую — повышает дальнейший спрос на эту продукцию.

Укрепление позиций на рынке. Предприятия, имеющие развитый интеллектуальный капитал, занимают более сильные позиции на рынке и могут вытеснять конкурентов.

То есть развитие интеллектуального капитала — важный фактор успеха предприятия в современной экономике. Оно позволяет предприятиям создавать продукт, который может поменять рынок. Для экономики важно, что развитие интеллектуального капитала способствует развитию человеческого капитала, который и является основой для создания и внедрения новых идей и технологий. Отметим, что по оценкам экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), доля интеллектуального капитала в создании добавленной стоимости продукта многих отраслей промышленности в последние годы примерно в два раза больше, чем доля материального капитала.

Кроме того, развитие интеллектуального капитала способствует формированию культуры инноваций, которая предполагает готовность к риску, открытость к новым идеям и стремление к постоянному улучшению. Такая культура способствует созданию более гибкой и адаптивной экономики, способной быстро реагировать на изменения внешней среды.

Наконец, развитие интеллектуального капитала имеет большое значение для формирования благоприятного инвестиционного климата. Инвесторы предпочитают вкладывать средства в страны и регионы с высоким уровнем развития интеллектуального капитала, так как это обеспечивает им доступ к квалифицированным кадрам, инновационным технологиям и новым рынкам сбыта. Это, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций в экономику, что создаёт дополнительные рабочие места, стимулирует экономический рост и повышает уровень жизни населения [7].

Для предприятий региона подобный исход мог бы означать одно. Выход на международный уровень, с последующим повышением благосостояния региона, области и страны в целом. Ведь подобные идеи являются благом не только конкретного места, но и мест вокруг. Такой рост, есть толчок развития близлежащих предприятий, за счет роста конкурентной среды.

Реализация этих направлений позволит создать в Ярославском регионе инновационную экономику, основанную на интеллектуальном капитале. Такая экономика будет способствовать развитию предприятий, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Стюарт, Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. А. Стюарт ; пер. с англ. В. Ноздриной. — М. : Поколение, 2007. — 366 с.
2. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.
3. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал : пер. с англ. / Э. Брукинг ; под ред. Л. Н. Ковалик. — СПб. : Питер, 2001. — 288 с.
4. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/107EVN317.pdf>.
5. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — URL : <https://esj.today/PDF/69ECVN118.pdf>.
6. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — URL : <https://esj.today/PDF/53ECVN318.pdf>.
7. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.

УДК 332.1

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ
И УГРОЗЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ**

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE YAROSLAVL REGION: OPPORTUNITIES
AND THREATS FOR COMPANIES**

А. М. Погожев

магистрант

E-mail: artem.pogozhev@mail.ru

С. А. Сироткин

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой «Экономика и финансы»

E-mail: zergsir76@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

A. M. Pogozhev

Undergraduate student

S. A. Sirotkin

PhD in Economics, Associate Professor

Head of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье анализируются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность Ярославской области, включая текущее состояние экономики, промышленный потенциал и направления развития. Рассматриваются преимущества региона, такие как развитая промышленная база и стратегическое расположение, а также проблемы, включая недостаток инвестиций и необходимость модернизации инфраструктуры. Обсуждаются возможности для бизнеса и потенциальные угрозы. Автор предлагает комплексный обзор инвестиционного климата, позволяющий инвесторам обоснованно принимать решения, а субъекту привлечь инвестиции в регионе.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, уровень инвестиционной привлекательности.

Abstract

The article analyzes the key factors influencing the investment attractiveness of the Yaroslavl region, including the current state of the economy, industrial potential and development directions. The advantages of the region, such as a developed industrial base and strategic location, as well as problems, including lack of investment and the need to modernize infrastructure, are considered. Business opportunities and potential threats are discussed. The author offers a comprehensive overview of the investment climate, allowing investors to make informed decisions, and the subject to attract investments in the region.

Keywords: investments, investors, level of investment attractiveness.

Инвестиционная привлекательность региона играет ключевую роль в развитии его экономики, способствуя созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и улучшению уровня жизни населения. Ярославская область, как одна из

ведущих промышленных и культурных территорий России, обладает значительным потенциалом для привлечения инвестиций. В статье мы проанализируем факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность Ярославской области, а также рассмотрим возможности и угрозы для компаний, осуществляющих свою деятельность в этом регионе.

Экономическая ситуация в Ярославской области. На начальном этапе анализа необходимо определить текущее экономическое состояние региона. Ярославская область занимает важное место в экономике России благодаря своему промышленному потенциалу, который включает в себя такие отрасли, как: машиностроение, пищевая промышленность, энергетика и транспорт. Однако экономический рост также сопровождается определёнными вызовами, такими как недостаток инвестиций, стареющий производственный парк и необходимость модернизации инфраструктуры.

Сильные стороны региона:

— Развитая промышленная база: Ярославская область славится своими мощными предприятиями, особенно в машиностроении и энергетике, такими как «Ярославский моторный завод», АО «Ярославский радиозавод», ООО «НПО Технология».

— Удобное расположение: регион находится на пересечении важных транспортных магистралей (магистраль М-8, магистраль Р-104, железнодорожная линия Москва – Владивосток, река Волга, ярославский «Аэропорт Туношна»), что позволяет существенно сократить расходы на логистику.

— Кадровый потенциал: высокий уровень образования, благодаря 11 вузам региона, и наличие специализированных учебных заведений способствуют формированию квалифицированной рабочей силы.

Слабые стороны региона:

— Инфраструктурные недостатки: некоторые области региона сталкиваются с проблемами устаревшей инфраструктуры (устаревшая дорожная сеть, недостаток современных промышленных объектов, проблемы с коммунальной сетью), что может затруднять ведение бизнеса.

— Демографические проблемы: снижение численности населения [1] и старение кадров также представляют собой серьёзные угрозы для экономического роста области.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность:

— Политическая стабильность региона и поддержка местных властей играют ключевую роль в инвестиционных решениях. Прозрачная политическая среда и устойчивое законодательство создают благоприятные условия для привлечения инвестиций.

— Экономические факторы: условия, такие как уровень налогов, доступ к финансированию и ценовая политика, влияют на инвестиционную привлекательность. В Ярославской области действуют меры поддержки бизнеса, включая налоговые льготы для инвесторов, что может стимулировать вложения.

— Социальные факторы. Уровень жизни населения, доступ к образованию и здравоохранению играют важную роль. Так, в работе В. Н. Мякшина отмечено, что компании, планирующие инвестировать в регион, учитывают не только экономические, но и социальные условия, которые могут влиять на качество жизни людей [2].

Возможности для компаний. Ярославская область предлагает множество возможностей для бизнеса:

— Государственная поддержка: разработка и реализация программ по поддержке инвестиционных проектов, включая субсидии и гранты. Например, в регионе действует «Государственная поддержка приоритетных инвестиционных проектов Ярославской области» [3].

— Доступ к ресурсам: наличие природных (высокий уровень запасов древесины, плодородные земли) и человеческих ресурсов, необходимых для большинства производств, создаёт благоприятные условия для инвесторов.

— Развитие инфраструктуры: программы по обновлению транспортной и социальной инфраструктуры открывают новые горизонты для бизнеса. Наибольший объем мероприятий в ярославской области выполнен по национальному проекту «Безопасные качественные дороги» [4].

Угрозы для компаний. Несмотря на значительные возможности, компании также сталкиваются с угрозами:

— Нестабильность рынка: изменения в экономической и политической ситуации могут негативно сказаться на инвестиционных планах.

— Конкуренция: растущая конкуренция от других регионов и иностранных компаний может снизить долю рынка для местных бизнесов. Например, Москва и Московская область привлекают множество инвестиций, предлагая широкий доступ к рынкам, ресурсам и технологиям, что особенно заметно в сфере услуг и высоких технологий.

— Проблемы с кадрами: нехватка квалифицированных специалистов в некоторых отраслях может стать причиной для отказа от внедрения новых технологий и улучшения производительности.

По данным Агентства стратегических инициатив, Ярославская область по итогам 2023 года заняла 15-е место в общем рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Однако уже в предварительном рейтинге за 2024 год область не попала в первые ряды списка, что говорит о нестабильной инвестиционной привлекательности региона.

В улучшении инвестиционного климата может помочь привлечение частных (миноритарных) акционеров. Для таких инвесторов необходимо подготавливать отчеты и презентации о потенциале региона, включая успешные случаи и прогнозы. Это поможет создать объективное представление о возможностях инвестирования в регион. Регулярные встречи для обучения частных инвесторов основам инвестирования, управления рисками и стратегиям выхода на рынок. Такие мероприятия могут быть в формате «вопрос – ответ», что позволяет инвесторам разобраться в нюансах инвестирования и увеличить инвестиции в регион.

Инвестиционная привлекательность Ярославской области зависит от множества факторов, включая экономические, политические и социальные аспекты. Понимание возможностей и угроз, с которыми сталкиваются компании в данном регионе, позволяет лучше подготовиться к ведению бизнеса и оптимизировать стратегии инвестирования. Для повышения инвестиционной привлекательности области необходимо активное сотрудничество власти, бизнеса и образовательных учреждений, что в конечном итоге приведет к более устойчивому экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Библиографический список

1. О современной демографической ситуации в Ярославской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области : [сайт]. — URL : [https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/o_sovremennoy_demograficheskoy_situatsii_v_yaroslavskoy_oblasti_\(k_dnyu_narodonaseleniya_-_11_iyulya\)\(1\).pdf](https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/o_sovremennoy_demograficheskoy_situatsii_v_yaroslavskoy_oblasti_(k_dnyu_narodonaseleniya_-_11_iyulya)(1).pdf) (дата обращения : 11.11.2024).

2. Мякшин, В. Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка / В. Н. Мякшин // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL :

<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona-i-ih-otsenka/viewer> (дата обращения : 11.11.2024).

3. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.

4. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.

5. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 324 с.

6. Иванов, В. С. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев // Интернет-журнал «Наукovedение». — 2014. — № 2 (21). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/79EVN214.pdf>.

УДК 332.1

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

THE IMPORTANCE OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

П. П. Хованская

студентка

E-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru

В. А. Быков

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: nicbmtvilar@gmail.com

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

P. P. Khovanskaya

Student

V. A. Bykov

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье проанализированы и отражены роль и значение инвестиционных вложений в развитии экономики по Ярославской области на современном этапе. Перспективы инвестиций и получение ожидаемых результатов.

Ключевые слова: инвестиции, региональная экономика, Ярославская область, инвестор, значение, инвестиционные проекты.

Abstract

The article analyzes and reflects the role and importance of investments in the development of the economy in the Yaroslavl region at the present stage. Investment prospects and expected results.

Keywords: investments, regional economy, Yaroslavl region, investor, value, investment projects.

На сегодняшний день одной из проблем современного общества является создание необходимых и благоприятных условий для ускорения экономического роста и повышения качества жизни населения в целом. В этом роль инвестиции является одним из важнейших факторов развития социально-экономической системы нашего государства на современном этапе. Их масштабы, структура и эффективность существенно определяют состояние, перспективы и конкурентоспособность национальной экономики. Изменения в количественном соотношении инвестиций влияют на объем общего производства и занятости, структурные изменения в экономическом комплексе, развитие отраслей и отраслей экономики. Кроме того, именно динамика инвестиций является основным параметром процесса воспроизводства, который отражает распределение ресурсов между текущим потреблением и формированием основы для будущего роста. Современные тенденции требуют от региональных органов власти большего внимания к социально-экономическому развитию.

Комплексное социально-экономическое развитие региона — это, прежде всего, качественное изменение в жизни населения региона в целом, вызванное целенаправленными действиями органов государственной и региональной власти и выраженное в росте реальных доходов, связанных с улучшением конкурентных преимуществ и финансовых показателей всех хозяйствующих субъектов региона, ростом качества, количества и ассортимента товаров и услуг, предоставляемых на территории региона, и улучшением их распределения. Эта цель может быть достигнута путем привлечения реальных инвестиционных вложений в экономический сектор региона. Объем и темпы роста инвестиций в основной капитал являются показателями инвестиционной привлекательности территории. Повышение инвестиционной привлекательности способствует дальнейшему притоку капитала и восстановлению экономики.

На современном этапе немаловажную роль в социально-экономическом развитии регионов играют процессы, связанные с инвестициями, происходящие на их территории. Происходящие в последнее время высокая экономическая активность российских регионов и значительное увеличение притока инвестиций в экономику субъекта, характерное для последних лет, во многом обусловлены результатом многолетней успешной работы региональных властей на местах по повышению инвестиционной привлекательности их территории. Инвестиционная деятельность имеет решающее значение в развитии социально-экономической сферы региона, повышении его конкурентных позиций. Комплексное повышение инвестиционной привлекательности Ярославской области в конкурентной борьбе за инвесторов — это одно из важных направлений стратегии социально-экономического развития Ярославской области на период до 2025 года [1]. Инвестор же, как правило, выбирая тот или иной регион для инвестирования своих средств, руководствуется определенными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, отношения которого определяют инвестиционную привлекательность региона.

На территории Ярославской области органом исполнительной власти, уполномоченным на формирование региональной политики в области инвестиционной деятельности, является Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области. Именно оно принимает решение о реализации инвестиционных проектов и совместно со специализированной организацией ежегодно предоставляет информацию о количестве заявленных инвесторов. Министерство осуществляет функции по выработке и реализации единой государственной политики в сфере инвестиционной политики на территории области [2].

Министерству по направлению его деятельности оказывает содействие АО «Корпорация развития Ярославской области», которая привлекает инвесторов для реализации инвестиционных проектов на территории нашего региона. Корпорация также обеспечивает подготовку инвестиционных площадок, организует взаимодействие инве-

сторы с представителями региональных органов власти и др. Можно сказать, что на современном этапе привлечение инвестиций — один из главных инструментов развития нашего региона. Власти области предлагают инвестору максимально выгодные условия для реализации своих инвестиционных проектов на территории региона в соответствии с действующим законодательством и оказывают государственную поддержку при реализации инвестиционных проектов. Также правительство региона всесторонне поддерживает промышленные предприятия на пути совершенствования и внедрения новых технологий, содействует развитию инновационных разработок. Сегодня в нашем регионе сосредоточены высокотехнологичные компании — отраслевые лидеры не только в области, но и в масштабе России. Это своего рода конкурентное преимущество, которое позволит Ярославской области быть в авангарде по инвестициям по сравнению с другими регионами, граничащими с нашей областью.

Цели и задачи инвестиционного развития региона:

- увеличение объема инвестиций, привлекаемых на территории области;
- увеличение объема прямых инвестиций, в том числе иностранных;
- повышение конкурентоспособности доходных отраслей перспективных секторов экономики;
- улучшение делового климата;
- комплексная модернизация промышленного сектора экономики;
- комплексное освоение и развитие территорий для массового строительства жилья экономного класса (доступное жилье для жителей региона);
- совершенствование системы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в целях удовлетворения потребности экономики региона в квалифицированных кадрах.

Принципы инвестиционной политики в Ярославской области:

- равные условия для российских и иностранных инвесторов;
- снижение административных барьеров;
- защита прав инвесторов;
- развитие инфраструктуры подготовки кадров и среды проживания;
- государственная поддержка проектов, находящихся в стадии реализации;
- индивидуальный подход;
- упрощение всех регламентных процедур, через которые инвестор неизбежно проходит, реализуя проект.

Конкурентные преимущества Ярославской области перед другими регионами в сфере инвестиций:

- выгодное экономико-географическое положение (близость к Москве — 270 км, к Санкт-Петербургу — 800 км);
- развитая транспортная инфраструктура;
- развитая промышленность (машиностроение, фармацевтика, нефтепереработка, авиастроение и др.);
- высокий инновационный потенциал;
- система персонального сопровождения инвесторов;
- прогрессивная нормативно-правовая база в сфере инвестиций;
- наличие площадок с подведенной инженерной и транспортной инфраструктурой.

На сегодняшний день в регионе находятся около 3350 промышленных предприятий. Из них 285 крупных и средних.

Приоритетные направления для инвестирования:

Машиностроение — развито производство автокомпонентов, в т. ч. двигателей, авиадвигателей, газовых турбин, судов, дорожной техники, электрооборудования.

Нефтехимическая промышленность и производство изделий из химического сырья: крупный НПЗ, нефте- и газопроводы, производство шин и красок (есть большой спрос на сырье).

Фармацевтика и инновационная медицина: единственный фармацевтический кластер полного цикла.

Агропромышленный комплекс: научная база в области селекции, кадры, хорошая экология, молочное и мясное производство, развитое производство органической продукции, льняное производство, тепличные комплексы, аквакультура.

Туристско-рекреационный сектор: 4 основных города Золотого кольца России, развитая туристическая инфраструктура и сервис, большое число водных объектов.

Бизнес-услуги и ИТ: менее 3 часов до Москвы при разнице в зарплате 2,5 раза.

Спрос на ИТ: инфраструктура со стороны промышленности, наличие квалифицированных кадров, аутсорсинг бизнес-процессов, телеком-компаний.

На современном этапе Ярославская область является крупным промышленным регионом, обладающим мощным инвестиционным потенциалом. Инвесторы вкладывают свои средства не только в крупные города, такие как Ярославль, Рыбинск, Переславль-Залесский, Ростов, Тутаев, но и в города с небольшой численностью населения, такие как Данилов, Любим и др.

На данный момент в регионе реализуется 440 проектов с общим объемом инвестиций на сумму 336,8 млрд рублей. Интересантами реализации проектов выступают 105 холдингов, которые занимаются финансированием, проектированием и строительством объектов в регионе на сегодняшний день. В национальном рейтинге состояния инвестиционного климата по итогам 2023 года ярославский регион занимает 15-е место из 89 субъектов Российской Федерации по рейтингу Агентства стратегических инициатив. Среди же субъектов по ЦФО, то наш регион по итогам 2023 года занял 4-е место. Если же в 2019 году по этому показателю наша область занимала 18-ю строчку, то мы наблюдаем определенные сдвиги в данном направлении. Среди регионов по данному показателю идет определенная конкурентная борьба. Ярославская область также входит в число 44 субъектов Российской Федерации, внедряющих региональный инвестиционный стандарт, разработанный Минэкономразвития России совместно с Агентством стратегических инициатив. Система показателей данного рейтинга разработана с учетом лучшего отечественного и мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата в том или ином регионе нашего государства. Рейтинг по себе оценивает усилия региональных управленческих команд по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и рассчитывается на основе опросов предпринимательского сообщества. На рисунке отражены объем вложенных инвестиций в Ярославский регион в период с 2024 по 2034 годы (план) [4].



Рисунок — Объем инвестиций по годам в Ярославской области (составлен авторами)

Как мы видим, распределение инвестиций по годам демонстрирует достаточно равномерное распределение инвестиционных средств на строительство объектов промышленности в Ярославской области в ближайшие 3 года. В 2027 году прогнозируется спад инвестиционной активности, связанной, в первую очередь, с планируемым завершением ряда проектов, например, строительства комплекса замедленного коксования в Ярославле, который реализует «Славнефть». Всего за 10 лет планируется осуществить строительные работы по 440 проектам на общую сумму 336,8 млрд рублей.

Проанализировав структуру инвестиций по холдингам, мы видим, что наиболее масштабные инвестиции в размере 46,5 млрд рублей ожидаются от холдинга «Славнефть», который планирует до 2026 года построить комплекс замедленного коксования. Одним из крупных инвесторов в регионе выступает также корпорация «Туризм.РФ», который вкладывает 20 млрд рублей в строительство гостиничного комплекса «Ярославское взморье» и компания WILDBERRIES, реализующая свои планы по строительству складских и логистических комплексов в регионе. Остальные же небольшие инвесторы вкладывают в свои проекты менее 10 млрд рублей. В целом, за счет финансовых ресурсов 12 ведущими холдингами в регионе будут реализованы 22 проекта общим инвестиционным объемом 125,7 млрд рублей.

Структура инвестиций по отраслям нам показывает, что наиболее инвестиционно-приоритетными сферами в Ярославской области на сегодняшний день являются инфраструктура -73,2 млрд рублей, что составляет 21,7 % от общего объема инвестиций и строительство коммерческих объектов на сумму 58,7 млрд рублей-17,4 % от всего объема инвестиций. В первую тройку также входит добыча и переработка полезных ископаемых-46,5 млрд рублей (13,8 %). В совокупности же в три ведущие отрасли промышленности вкладываются более половины (52,9 %) всех инвестиций в регионе. Всего в 12 приоритетных отраслях в регионе реализуется 402 проекта общей инвестиционной суммой 320,3 млрд рублей[3]. В настоящее время в нашей стране растет число регионов, в которых местные власти активно продвигают и поддерживают инвестиционную политику.

Среди российских регионов в масштабе нашего государства формируются лидеры в организации инвестиционных процессов. Одним из них по праву считается наш регион-Ярославская область, который, несмотря на различные экономические санкции стран Евросоюза и других недружественных государств, по-прежнему остается привлекательным регионом для инвесторов. Инвестиции позволяют решать проблемы управления инновационной деятельностью предприятий региона [5].

Инвесторы различных холдинговых компаний, вкладывая свои финансы в различные инвестиционные проекты в нашем регионе, чувствуют уверенность и поддержку местных властей на всех этапах инвестиций [6]. Именно благодаря инвестициям Ярославская область является и остается одним из регионов в нашей стране с высоким уровнем социально-экономического развития и качества жизни. Высокая инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа Ярославской области, использование которого может значительно увеличить поток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач для его экономического развития на современном этапе.

Библиографический список

1. Показатели промышленного производства на 01.01.2024 // Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области : официальный сайт. — URL : <https://portal.yarregion.ru/depts-der/activity/promyshlennost-/pokazateli-promyshlennogo-proizvodstva.php> (дата обращения : 16.10.2024).

2. Инвестиция в Ярославскую область // Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области : официальный сайт. — URL : <https://prcs.ru/reviews/investicionnaya-aktivnost-v-yaroslavskoj-oblasti> (дата обращения : 16.10.2024).

3. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

4. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. — Ярославль, 2016. — 117 с.

5. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.

6. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 324 с.

УДК 336.142

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITALIZATION OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

И. С. Евстафьева

студентка

E-mail: is.evstafeva@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

I. S. Evstafieva

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate professor

Professor of the Department of Management

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровизации бюджетной системы Российской Федерации. Анализируются результаты ее внедрения и определяются перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: бюджетная система, цифровизация, бюджетная система, принципы бюджетной системы, инструменты эффективности.

Abstract

This scientific article examines key aspects of digitalization of the budget system of the Russian Federation. Analyzes the results of its implementation and determines prospects for further development.

Keywords: budget system, digitalization, budget system, principles of the budget system, efficiency tools.

В связи с бурным развитием технологий цифровизация становится неотъемлемой частью всех сфер общественной жизни, включая государственное управление и бюджетную систему [1]. В Российской Федерации цифровизация бюджетной системы является одним из приоритетных направлений государственной политики, направленным на повышение эффективности и прозрачности бюджетного процесса [2].

Цифровизация бюджетной системы охватывает широкий спектр аспектов, включая автоматизацию бюджетного планирования, казначейского обслуживания, бюджетного учета и отчетности, а также развитие электронных сервисов для взаимодействия с налогоплательщиками и другими участниками бюджетного процесса [3].

Внедрение цифровых технологий в бюджетную систему РФ обосновывается некоторыми целями, например, повышение эффективности бюджетного планирования и распределения бюджетных средств; повышение прозрачности и подотчетности бюджетного процесса; снижение административных барьеров для бизнеса и граждан; повышение качества и оперативности предоставления бюджетной информации.

Бюджетная система Российской Федерации - это совокупность взаимосвязанных бюджетов всех уровней власти и государственных внебюджетных фондов, которая обеспечивает финансовое обеспечение деятельности государства, регулирует экономику и социальную сферу, гарантирует сбалансированность доходов и расходов, самостоятельность субъектов бюджетной системы и прозрачность бюджетного процесса. Бюджетная система РФ состоит из трех уровней: федеральный бюджет; бюджеты субъектов РФ (региональные бюджеты) и местные бюджеты (бюджеты муниципальных образований).

Бюджетная система Российской Федерации придерживается некоторых принципов:

1. Единство бюджетной системы;
2. Разграничение доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между уровнями бюджетной системы;
3. Сбалансированность бюджетов всех уровней;
4. Самостоятельность бюджетов всех уровней;
5. Открытость и прозрачность бюджетного процесса;
6. Эффективность и результативность использования бюджетных средств;
7. Подотчетность органов государственной власти, органов местного самоуправления и главных распорядителей бюджетных средств за исполнение бюджетов [2].

Бюджетный процесс в Российской Федерации состоит из нескольких этапов: во-первых, это составление проекта бюджета – осуществляется главными распорядителями бюджетных средств и органами управления государственными внебюджетными фондами. Во-вторых, рассмотрение проекта бюджета – реализуется с помощью законодательных (представительных) органов государственной власти и органов местного самоуправления. В-третьих, утверждение бюджета, который составлен законодательными (представительными) органами государственной власти и органами местного самоуправления. В-четвертых, исполнение бюджета – обеспечивается главными распорядителями бюджетных средств и органами управления государственными внебюджетными фондами. В-пятых, отчет об исполнении бюджета – реализуется главными распорядителями бюджетных средств и органами управления государственными внебюджетными фондами. Бюджетный процесс регулируется Бюджетным кодексом РФ и другими нормативными правовыми актами [4].

Цифровизация современной бюджетной системы Российской Федерации имеет огромное значение, поскольку она повышает эффективность бюджетного планирования и распределения средств, улучшает прозрачность и подотчетность бюджетного процесса, обеспечивает удобство пользования бюджетными услугами, повышает качество

и оперативность предоставления бюджетной информации и увеличивает эффективность и результативность использования бюджетных средств.

Цифровизация бюджетной системы РФ представляет собой процесс внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности бюджетной системы, включая бюджетное планирование, казначейское обслуживание, бюджетный учет, отчетность и контроль. Целью цифровизации бюджетной системы РФ является повышение ее эффективности, прозрачности и подотчетности [5].

Цифровая бюджетная система имеет уникальные характеристики:

1. Цифровой бюджет делает упор на интеграцию и взаимодействие между участниками бюджетного процесса.
2. Цифровой бюджет использует как облачную, так и локальную инфраструктуру для обеспечения гибкости и безопасности.
3. Структурированные и неструктурированные бюджетные данные оцифровываются, изменяя содержание бюджетного процесса.

В России переход к цифровому бюджету происходил в три этапа:

Этап 1 (2010–2011 гг.) – разработана концепция цифрового бюджета.

Этап 2 (2012–2017 гг.) – установлена нормативно-правовая база, создано технологическое ядро единого портала бюджетной системы РФ, обеспечена открытая конкуренция при размещении заказов. Данные всех этапов бюджетного процесса стали доступны различным категориям пользователей.

Этап 3 (2018 г. – настоящее время) – созданы условия для масштабной цифровой трансформации бюджетной сферы, обеспечено взаимодействие органов власти разных уровней и организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Результатом такого перехода является повышение эффективности планирования и распределения средств, прозрачность и подотчетность, снижение административных барьеров, улучшение качества и оперативности предоставления информации, а также эффективность использования бюджетных средств.

Сегодня в бюджетную систему РФ введены некоторые инструменты для повышения эффективности.

1. Создана единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок. Эта система позволяет проводить все закупки государственных и муниципальных заказчиков в электронном виде, обеспечивает прозрачность и эффективность закупочного процесса.
2. Реализован единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Портал предоставляет единую точку доступа к информации о бюджетах всех уровней, государственных и муниципальных программах, закупках, отчетности об исполнении бюджетов.
3. Разработана система электронного документооборота (СЭД). Она обеспечивает обмен электронными документами между органами государственной власти, муниципальными образованиями и подведомственными учреждениями.
4. Создан личный кабинет налогоплательщика. Он дает возможность налогоплательщикам получать информацию о своих налоговых обязательствах, уплачивать налоги и сборы, сдавать налоговую отчетность в электронном виде.
5. Запущено мобильное приложение «Госуслуги». Это приложение в разделе «Налоги» позволяет физическим лицам получать информацию о своих налоговых обязательствах, оплачивать налоги и сборы, сдавать налоговую отчетность в упрощенном виде.
6. Создана информационная система «Электронный бюджет». Она обеспечивает автоматизацию процессов составления, утверждения и исполнения бюджетов всех уровней, а также составления и предоставления бюджетной отчетности.

7. Разработана система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Она позволяет органам государственной власти и местного самоуправления обмениваться информацией в электронном виде, что упрощает и ускоряет процессы оказания государственных и муниципальных услуг.

8. Придумана система казначейских платежей. Она обеспечивает проведение кассовых операций по исполнению бюджетов всех уровней, в том числе в электронном виде.

9. Реализована автоматизированная система Федерального казначейства (АСФК) — комплекс программных средств, обеспечивающих реализацию функций Федерального казначейства, в том числе в части исполнения бюджетов и учета государственных финансов.

Внедрение этих инструментов позволило повысить прозрачность, эффективность и удобство бюджетного процесса, а также сократить издержки органов власти и бизнеса.

Эти инструменты позволили автоматизировать рутинные задачи, сократить сроки бюджетных процедур, повысить прозрачность и подотчетность бюджетных расходов. Кроме того, цифровая трансформация бюджетной системы создала основу для внедрения инновационных решений, таких как использование искусственного интеллекта для анализа данных и прогнозирования.

В целом, внедрение этих инструментов внесло значительный вклад в повышение эффективности, прозрачности и подотчетности бюджетной системы РФ, что способствует финансовой стабильности и экономическому росту страны.

Таким образом, использование цифровых технологий обеспечивает ясность, полноту, надёжность, своевременность, доступность и удобство использования публичной отчётности о государственных финансах. Также информационное обеспечение цифровизации способствует устранению транзакционных издержек и повышению эффективности бюджетных расходов. Благодаря нововведениям увеличилась вовлечённость налогоплательщиков в управление общественными финансами, так как автоматизация бюджетного процесса и применение инструментов искусственного интеллекта повышают вовлечённость граждан в бюджетный процесс. Кроме того, новые технологии защиты данных позволяют реализовывать принцип двойного контроля при обработке информации на всех стадиях бюджетного процесса.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. Цифровизация органов государственной власти / А. Ю. Волков // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / под общей редакцией кандидата экономических наук С. В. Шкиотова, доктора экономических наук В. А. Гордеева. — Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. — С. 333-340. — EDN MHLWBB.

2. Трушкова, А. В. Развитие и использование информационных технологий государством / А. В. Трушкова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : электронное издание. — В 3 частях. — Ярославль, 24 апреля 2019 года. — Том 3. — Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. — С. 208–211. — EDN GJYWYU.

3. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якишилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

5. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.

УДК 336.22

**НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**TAX REGIMES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: EFFICIENCY
AND THE POSSIBILITY OF IMPROVEMENT**

Л. В. Елкина

студент

Email: ladaelkina59@gmail.com

И. Н. Якишилов

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: yakhilov@rambler.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

L. V. Elkina

Student

I. N. Yakshilov

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье авторы анализируют ключевые системы налогообложения, применяемые к малым и средним предприятиям в России. Рассматриваются основные плюсы и минусы существующих налоговых режимов. Кроме того, предлагаются направления для улучшения налогового администрирования в этой области бизнеса как для регионов, так и России в целом.

Ключевые слова: режимы налогообложения, малый и средний бизнес, налоговая система, возможности совершенствования.

Abstract

In this article, the authors analyze the key taxation systems applied to small and medium-sized enterprises in Russia. The main advantages and disadvantages of the existing tax regimes are considered. In addition, directions are proposed for improving tax administration in this area of business for both the regions and Russia as a whole.

Keywords: taxation regimes, small and medium-sized businesses, tax system, opportunities for improvement.

Налоговые режимы для малого и среднего бизнеса играют ключевую роль в стимулировании предпринимательской активности, создании рабочих мест и экономическом росте. Правильно подобранный налоговый режим может сделать бизнес более привлекательным, снизить административную нагрузку и упростить налого-

вое администрирование. Для малого и среднего бизнеса характерны низкая административная нагрузка и упрощенный налоговый учет. Так, в некоторых случаях существует возможность платить меньшие налоги, чем по общей системе налогообложения, а также, с помощью государственной поддержки, создаются благоприятные условия для поддержания предпринимательской деятельности [1].

Основные налоговые режимы, доступные для малого и среднего бизнеса:

1. Общая система налогообложения (ОСН). Этот режим является стандартным и автоматически применяется к вновь созданным компаниям и индивидуальным предпринимателям, если они не выбрали иной налоговый режим и не уведомили об этом налоговые органы.

2. Упрощённая система налогообложения (УСН). Чтобы воспользоваться этой системой, предприятия малых и средних размеров должны выполнять определённые условия: среднее количество работников не должно превышать 130 человек, годовой доход — 200 миллионов рублей, остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 миллионов рублей, а наличие филиалов недопустимо.

3. Автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН). Система начала действовать с 1 июля 2022 года. В отличие от традиционной УСН, ставки налога по АУСН увеличены: 8 % от дохода или 20 % от разницы между доходами и расходами. Главное преимущество АУСН заключается в том, что предприятия освобождены от необходимости самостоятельно вычислять налоги и подавать отчётность [3].

4. Патентная система налогообложения (ПСН) является налоговым режимом, который предназначен исключительно для индивидуальных предпринимателей. Основная идея заключается в том, что предприниматель вносит фиксированную сумму налога, установленную правительством, при этом его доходы не имеют ограничений. Патент можно оформить на срок от 1 месяца до 1 года, но с рядом условий: численность работников не должна превышать 15 человек, а годовой доход — лимит в 60 миллионов рублей [1].

5. Налог на профессиональный доход (НПД) — это специальный режим, созданный для учета доходов и уплаты налогов самозанятыми гражданами и индивидуальными предпринимателями. Он предназначен для тех, кто не занимается торговлей, не имеет сотрудников и чей годовой доход не превышает 2,4 миллиона рублей [2].

Однако у данных налоговых режимов есть свои минусы. Самым сложным из перечисленных видов является ОСНО, здесь налоговая нагрузка, как правило, выше, чем в специальных режимах, также больше налоговой отчетности, которую нужно вести безошибочно вместе с бухгалтерским учетом, так как к данному режиму больше внимания со стороны налоговых органов. Таким образом, организации, которые не соответствуют критериям других льготных систем или лишаются возможности их использования, обычно выбирают общую систему налогообложения. Это характерно для региональной экономики [2].

Такой режим налогообложения как УСН также имеет минусы, один из них — ограничения по расходам. То есть для УСН с базой «доходы минус расходы» определён закрытый перечень расходов, принимаемых к учёту. «Упрощенец» не имеет возможности учесть другие расходы, даже если они экономически оправданы и напрямую связаны с ведением бизнеса. Вторым минусом УСН является наличие минимального налога, он составляет 1 % от доходов и установлен на УСН с объектом «доходы минус расходы». «Упрощенец» платит налог даже при нулевой прибыли или получении убытка. Однако с 2025 года налоговый режим УСН будет изменён. Прежде всего, будут введены новые лимиты для его применения: годовая выручка предприятий, выбравших УСН, увеличится до 450 млн рублей, а ограничения на остаточную стоимость основных средств вырастут до 200 млн рублей. При этом число сотрудников останется прежним — до 130 человек. Кроме того, повысят ставки налогов, и вместо них останутся

только базовые ставки: 6 % для УСН «Доходы» и 15 % для УСН «Доходы минус расходы». Кроме того, компании и индивидуальные предприниматели на УСН с доходом выше 60 млн рублей начнут уплачивать НДС, в то время как бизнес, доход которого за предыдущий год или с начала текущего не превысил 60 млн рублей, будет автоматически освобождён от этого налога [3].

Налоговый режим АУСН был введён сравнительно недавно, и в его использовании всё ещё наблюдаются определённые недостатки. Во-первых, существуют ограничения на выбор банка для открытия расчётного счёта — он может быть зарегистрирован только в учреждениях, включённых в специальный реестр ФНС. Во-вторых, работникам запрещено выплачивать заработную плату в наличной форме; выплаты должны производиться через безналичные расчеты. Также ограничение касается численности сотрудников: среднее количество работающих в течение налогового периода (месяца) не должно превышать пяти человек. Более того, при определении налоговой базы доход не должен превышать 60 миллионов рублей за год. К этим недостаткам можно добавить, что режим АУСН не может совмещаться с системами УСН, патентом или ОСН. Кроме того, в отличие от УСН, налог по АУСН необходимо уплачивать ежемесячно, тогда как по УСН это делается четыре раза в год (три авансовых платежа и окончательная уплата по итогам года) [4].

Патентная система налогообложения разработана именно для индивидуальных предпринимателей, но существует ряд недочетов, ограничивающих деятельность данного вида бизнеса. Существенной проблемой для ИП служит то, что налог уплачивается независимо от его фактических доходов. То есть при временном снижении или отсутствии доходов налог всё равно придётся платить исходя из потенциальной доходности бизнеса, установленной в регионе. Вдобавок данный налоговый режим не дает возможности вычесть из стоимости патента сумму страховых взносов, что увеличивает нагрузку на предпринимателя.

Последний режим налогообложения, НПД, также имеет ряд недостатков:

1. Доходные ограничения. Годовой доход самозанятого не может превышать 2,4 миллиона рублей.
2. Невозможность привлечения сотрудников. Работники на самозанятости не могут принимать на работу сотрудников на основании трудового соглашения; они обязаны выполнять все поручения сами или оформлять договоры на выполнение работ.
3. Отсутствие социальных обеспечений. В случае болезни или необходимости взять отпуск самозанятый не сможет рассчитывать на какие-либо выплаты, которые обычно предоставляются сотрудникам, работающим по трудовому договору.
4. Месячный график уплаты налога. В то время как индивидуальные предприниматели могут платить налоги раз в квартал или в год, самозанятые должны делать это каждый месяц.
5. Неподсчитываемый трудовой стаж. Поскольку самозанятые не осуществляют обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, их работа не учитывается в трудовом стаже.
6. Отсутствие возможности вычета расходов. В отличие от индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью, которые имеют возможность снижать налогооблагаемую базу за счёт своих расходов, самозанятые лица не могут учитывать свои затраты [2].

Можно констатировать, что ни один из существующих налоговых режимов для малого и среднего бизнеса не является идеальным и требует доработки. Тем не менее, уже сейчас видны возможности для их оптимизации. Например, для ОСНО актуальным является снижение налогового бремени для МСБ, особенно в первые годы работы, через введение льгот и вычетов, например, снижение ставки налога на прибыль или увеличение вычетов по налогу на имущество. УСН нуждается в расширении перечня видов

деятельности, которые в настоящее время не попадают под этот режим, например, IT-услуги, онлайн-торговля. Для АУСН первостепенной задачей является расширение перечня банков, предлагающих расчетные счета для предпринимателей. А развитие патентной системы налогообложения предполагает создание гибкой системы патентов, позволяющей предпринимателям выбирать наиболее подходящий вариант. И наконец, НПД нуждается в комплексной социальной поддержке физлиц, включая льготы и другие виды помощи.

Также инструментом для общего улучшения налоговой системы можно назвать цифровизацию. Разработка единой платформы для подачи налоговой отчетности, получения консультаций и взаимодействия с налоговой службой, создание единого call-центра — это именно те направления, которые смогут увеличить эффективность всех режимов налогообложения.

Изменения налоговых режимов для малого и среднего бизнеса (МСП) могут иметь значительное влияние на экономику регионов, так, например, упрощение налоговых режимов и снижение налоговой нагрузки может побудить больше людей начать собственный бизнес, увеличивая конкуренцию и стимулируя инновации. Хотя снижение налогов для МСП может привести к временному снижению налоговых поступлений, рост числа предприятий и их прибыли в долгосрочной перспективе может увеличить налоговые сборы. Так, стабильные и предсказуемые налоговые условия будут способствовать привлечению инвестиций в МСП, что приведет к их развитию и росту, а также развитию региональной экономики в целом. Однако стоит учитывать, что преференции для МСП могут создать неравные условия для крупных предприятий, которые могут столкнуться с более высокой налоговой нагрузкой.

Исходя из сказанного, можно сказать, что МСП будут играть все более важную роль в экономике регионов в дальнейшей перспективе. Изменения в налоговых режимах смогут стимулировать развитие цифровых технологий в МСП и привести к увеличению конкуренции между МСП и крупными предприятиями.

Таким образом, можно сказать, что налоговые режимы для МСП играют важную роль в развитии экономики как региональной, так и в целом по стране. Совершенствование существующих режимов, устранение ограничений и повышение гибкости помогут создать более благоприятные условия для ведения бизнеса и стимулировать рост предпринимательской активности.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. — С. 40–42. — EDN OMMGUO.
2. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
3. Коречков, Ю. В. Геоолигархия, деньги и геополитические взрывы / Ю. В. Коречков, С. А. Сироткин // Теоретическая экономика. — 2024. — № 5 (113). — С. 101–113.
4. Арзуманян, А. А. Выбор оптимальных бизнес-моделей корпоративного развития (на примере AZIMUT HOTELS) / А. А. Арзуманян, К. Ф. Карапетян, В. Ю. Шимонов, Д. К. Балаханова, Ю. В. Коречков // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2024. — Т. 2. — № 5 (146). — С. 15–24.

УДК 336.717

**АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF INCREASING THE KEY RATE
OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA ON THE REGIONAL ECONOMY
OF THE Yaroslavl REGION**

С. Н. Логинов

студент

E-mail: sn.loginov@edu.mubint.ru

Л. А. Леженина

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: LezheninaLA@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

S. N. Loginov

Student

L. A. Lezhenina

Candidate of economics, associate professor

Head of the Department of economics and accounting and analytical activities

International Academy of business and new Technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье проводится анализ влияния повышения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации на региональную экономику Ярославской области. Исследуются экономические и финансовые показатели, связанные с этим процессом, и анализируются его последствия для региональной экономики.

Ключевые слова: региональная экономика, Ярославская область, ключевая ставка, Центральный банк, кредит.

Abstract

This scientific article analyzes the impact of increasing the key rate of the Central Bank of the Russian Federation on the regional economy of the Yaroslavl region. The economic and financial indicators associated with this process are examined and its consequences for the regional economy are analyzed.

Keywords: regional economy, Yaroslavl region, key rate, Central Bank, credit.

В современном мире ключевая ставка Центрального банка играет важную роль в регулировании экономической ситуации. 25 октября 2024 года совет директоров принял решение увеличить ключевую ставку на 200 базисных пунктов — до 21,00 % годовых. Данное решение было принято из-за повышения инфляционных ожиданий. Рост внутреннего спроса значительно опережает возможности расширения предложения товаров и услуг. Требуется дальнейшее ужесточение денежно-кредитной политики, для того чтобы обеспечить возвращение инфляции к цели и снизить инфляционные ожидания [1].

Но как такая агрессивная политика Центрального банка скажется на развитии региональной экономики? Для ответа на этот вопрос проанализируем экономику Ярославской области, разберем потенциальные риски дальнейшего повышения ключевой

ставки и сделаем выводы касательно влияния повышения ключевой ставки на экономику Ярославской области.

В современном мире банковские кредиты играют значительную роль в развитии экономики. Они являются одним из основных источников финансирования предприятий, позволяют организациям расширять производство, инвестировать в новые технологии и оборудование, а также финансировать свои текущие расходы. Предоставление банковских кредитов способствует экономическому росту, так как позволяет предприятиям реализовывать свои проекты и потребности. Это, в свою очередь, приводит к созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию инфраструктуры.

Рост инфляции в Российской Федерации приводит к снижению доступности банковских кредитов для экономических субъектов, что негативно сказывается на развитии экономики. Центральный банк принимает меры по сдерживанию роста цен, увеличивая ключевую ставку, что влечёт за собой повышение ставок по кредитам и долговым обязательствам для коммерческих банков. За предшествующий год (29 октября 2023 г. — 29 октября 2024 г.) ключевая ставка Центрального банка выросла на 800 базисных пунктов — с 13,00 % до 21,00 %. Банки, в свою очередь, вынуждены повышать свои требования к заемщикам и ужесточать условия кредитования, чтобы компенсировать возросшие риски и обеспечить выполнение своих обязательств перед Банком России [2].

Ярославская область считается одним из наиболее развитых промышленных регионов страны. По объему производства промышленной продукции область находится в тройке лидеров среди регионов Центрального федерального округа. А по общему уровню социально-экономического развития она занимает 11-е место в России.

Согласно данным информационного ресурса СПАРК, процент крупных предприятий на 2023 год на территории Ярославской области от общего количества составляет 0,5 % или 93 организации. Остальные 99,5 % приходятся на микро-, малый и средний бизнес (далее — МСП) [2].

Ни для кого не секрет, что главными драйверами в развитии экономики Ярославской области выступают именно крупные предприятия, так как они оказывают большое влияние на валовый региональный продукт. Однако повышение ключевой ставки Центрального банка, а, следовательно, и повышение ставки по банковским кредитам для них не так страшны, как для малого бизнеса. Крупные предприятия имеют необходимое количество имущественных и неимущественных активов, стоимость которых превышает текущие или потенциальные кредитные обязательства. Способность организации погашать свои долговые обязательства является одним из ключевых факторов, определяющих условия её кредитования. Этот фактор играет важную роль в оценке кредитоспособности компании и может повлиять на решение кредитора о предоставлении кредита, его размере и процентной ставке [3].

В случае МСП далеко не все обладают нужным количеством запасов, чтобы расплатиться по долгам. Некоторые предприниматели могут испытывать трудности при получении банковских кредитов на развитие своего бизнеса. Снижение доступности кредитов для бизнеса уменьшает возможности для его дальнейшего расширения, а в худшем случае может стать помехой для его функционирования.

Анализ статистики поисковых запросов в Ярославской области с помощью информационной платформы Google Trends демонстрирует увеличение интереса к таким запросам, как «овердрафт», «кредит для бизнеса» и «поддержка бизнеса». На рисунке показана динамика популярности запросов в Ярославской области: овердрафт, кредит на бизнес, поддержка бизнеса.

Динамика популярности ?

↓ <> ↺

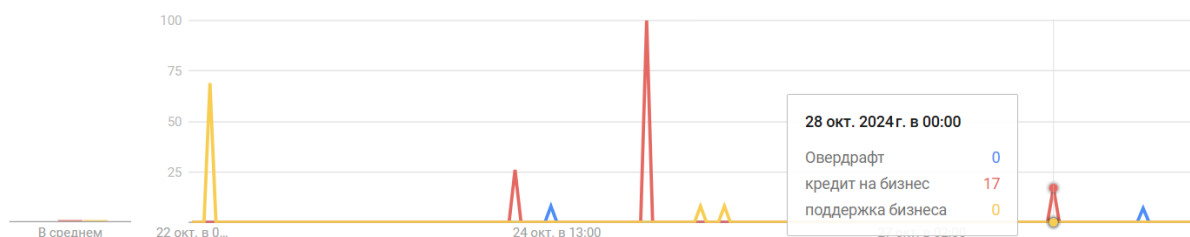


Рисунок — Динамика популярности запросов в Ярославской области: овердрафт, кредит на бизнес, поддержка бизнеса [Google Trends]

На основе растущей популярности запросов можно предположить, что предприниматели Ярославской области испытывают трудности и стремятся найти наиболее выгодные условия кредитования, чтобы сохранить свою деятельность. Наибольшее количество запросов по теме «кредит для бизнеса» было зафиксировано 24–25 октября, когда стало известно о планах Центрального банка повысить ключевую ставку до 21,00 %. Кроме того, на протяжении предыдущей недели наблюдался повышенный интерес к темам, связанным с поддержкой бизнеса, что также свидетельствует об ухудшении положения предпринимателей в Ярославской области [4].

Разумеется, что ни один предприниматель не захочет прекращать свою деятельность и будет продолжать бороться за место под солнцем. Они будут продолжать брать на себя кредиты и повышать цены на свои товары/услуги, чтобы расплатиться по долговым обязательствам. Центральный банк в свою очередь в очередной раз зафиксирует скачок цен и вероятнее всего повысит ключевую ставку и так по кругу. Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономика Российской Федерации попала в ловушку и пробудет она там до тех пор, пока организации не повысят цену на столько, что потребители будут вынуждены отказаться от тех или иных товаров или услуг.

Организации, потерявшие своих потребителей и не имеющие достаточных запасов, чтобы расплатиться по долговым обязанностям, столкнутся с серьезными финансовыми проблемами. В худшем случае это может привести к ликвидации предприятия. В результате закрытия действующих предприятий сокращается число рабочих мест, снижается объем производства и уменьшается поступление налогов в бюджет. Это может замедлить экономический рост и увеличить уровень безработицы. Только за 2024 год в Ярославской области было ликвидировано более 1 тысячи предприятий, при условии, что зарегистрировано было чуть больше 600. Можно сделать вывод о том, что экономика Ярославской области находится в состоянии стагнации.

В соответствии с информацией, предоставленной Банком России, антиинфляционная политика будет продолжаться до тех пор, пока внутренний спрос не достигнет равновесия с предложением товаров и услуг. Важно проводить эту политику максимально мягко, чтобы не вызвать беспокойства у потребителей. В результате возникает дополнительный риск для экономики, связанный с парадоксом Гиффена. Согласно закону спроса при увеличении цен потенциальный покупатель демонстрирует меньшую готовность приобретать товары или услуги, и на данный момент все сходится с нынешней ситуацией: повышение ключевой ставки, удорожание банковских кредитов, рост цен и снижение спроса приводят к выравниванию уровня спроса и предложения. Однако в рамках этого парадокса ситуация развивается в противоположном направлении. Это происходит, когда товар является предметом первой необходимости, и потребители считают его покупку необходимой, несмотря на увеличение цены.

Как показывала практика в 2020 и 2022 годах, при появлении парадокса Гиффена уровень инфляции возрастает, экономика проваливается в ловушку еще глубже. В Ярославской области за пять месяцев сливочное масло подорожало более чем на 150 рублей. В разговоре о ценах на масло эксперты называют причиной подорожания стоимость коровьего молока. Однако, несмотря на рост цен, эксперты фиксируют рост спроса на молочную продукцию [5].

Исходя из перечисленных данных, можно сделать вывод о том, что повышение ключевой ставки Центрального банка без использования других инструментов регулирования инфляции имеет ряд проблем и рисков, с которыми встречается экономика страны, а следовательно и все экономические субъекты.

Для грамотного регулирования инфляции необходимо применять комплекс мер и использовать такие инструменты как:

- Монетарная политика: изменение ключевой ставки, операции на открытом рынке, резервные требования и другие меры, влияющие на денежное предложение и доступность кредитов [5].

- Фискальная политика: изменение налогов, государственных расходов и бюджетного дефицита, которые могут влиять на инфляционные ожидания и спрос на деньги.

- Регулирование цен: установление максимальных цен на товары и услуги, контроль над ценами естественных монополий и введение ценовых ограничений.

- Внешняя торговля: управление валютным курсом, таможенными тарифами и квотами, чтобы сбалансировать импорт и экспорт товаров и услуг.

- Макроэкономическая стабильность: поддержание устойчивого экономического роста, низкой безработицы и стабильного обменного курса.

- Развитие финансового рынка: обеспечение доступности и эффективности финансовых инструментов, снижение транзакционных издержек и стимулирование инвестиций.

- Антимонопольное регулирование: борьба с монополизацией рынков, развитие конкурентности будет способствовать снижению цен и стабилизации инфляции.

- Информационная политика: прозрачность и предсказуемость экономической политики, регулярные публикации макроэкономических прогнозов и отчетов, чтобы снизить неопределенность и инфляционные ожидания [6].

Таким образом, повышение ключевой ставки Центрального банка России оказывает существенное воздействие на региональную экономику Ярославской области и вводит ее в состояние стагнации и рецессии. Для смягчения негативных последствий необходимо разрабатывать и реализовывать меры поддержки малого и среднего бизнеса, стимулировать инвестиции и развивать инфраструктуру региона.

Библиографический список

1. Банк России принял решение повысить ключевую ставку на 200 б.п., до 21,00 % годовых // Банк России : официальный сайт. — URL : <https://www.cbr.ru/press/keupr> (дата обращения : 29.10.2024).
2. В Ярославской области подорожало сливочное масло // Коммерсантъ : официальный сайт. — URL : <https://www.kommersant.ru/doc/7265531> (дата обращения : 30.10.2024).
3. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
4. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

5. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.

6. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

УДК 338.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ORGANIZATION

М. Ф. Ахмедов

студент

E-mail: marchello-077@rambler.ru

А. А. Трубникова

студент

E-mail: annatry01@gmail.com

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

М. F. Akhmedov

Student

A. A. Trubnikova

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматривается инвестиционная привлекательность организации, ее определение, факторы, которые оказывают влияние на степень привлекательности организации для инвестора, а также методы ее оценки.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, методы оценки, инвестиционная активность, инвестор, инвестиции.

Abstract

The article examines the investment attractiveness of an organization, its definition, factors that influence the degree of attractiveness of an organization for an investor, as well as methods for its assessment.

Keywords: investment attractiveness, evaluation methods, investment activity, investor, investments.

В деятельности любого предприятия наступает этап, когда оно сталкивается с недостатком финансовых ресурсов, так как развитие требует постоянных финансовых

вложений. Недостаток финансовых ресурсов может быть компенсирован за счет третьей стороны – инвестора [1]. Однако для привлечения достаточного количества финансовых ресурсов объект инвестирования должен быть привлекательным с инвестиционной точки зрения [2].

Более точно экономическая сущность инвестиционной привлекательности дается в определении С. В. Шкодинского и А. Г. Назарова. Они понимают под этим термином совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Такое определение позволяет учесть интересы любого участника инвестиционного процесса [3].

Инвестиционный климат формируется на основе двух составляющих — инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. Ограниченность инвестиционных ресурсов на всех этапах экономического развития усиливает конкурентную борьбу за них между организациями, побуждает к поиску более эффективных способов инвестирования [4].

Инвестиционная привлекательность предприятия зависит, прежде всего, от следующих факторов:

- наличия у предприятия перспектив дальнейшего развития;
- эффективности осуществляемой предприятием маркетинговой деятельности;
- эффективности использования предприятием собственных и привлеченных инвестиционных ресурсов;
- результативности осуществляемой предприятием финансово-хозяйственной деятельности.

Инвесторы всегда стремятся получить информацию не только о факторах, которые способствуют увеличению инвестиционной привлекательности предприятия, но и о тех, которые негативно на нее влияют. Каждое предприятие может зависеть от влияния ряда негативных факторов, приводящих к потере прибыли инвестором. К таким факторам относятся:

- неквалифицированный менеджмент предприятия;
- неэффективная структура активов;
- неправильная оценка финансово-экономического состояния партнеров;
- нестабильное финансовое положение предприятия;
- низкая квалификация руководства предприятия и тому подобное.

Принятие инвестиционных решений всегда связано с риском, который постоянно преследует инвестора и предпринимателя. Чем меньше будет риск, тем более благоприятным будет инвестиционная привлекательность предприятия, и наоборот, чтобы уменьшить уровень экономического риска, инвестор стремится получить как можно более полную информацию об объекте инвестирования, а также об условиях хозяйствования, которые существенно влияют на показатель привлекательности предприятия [4].

В оценке инвестиционной привлекательности компании внимание уделяется следующим аспектам:

- окупаемость инвестиций, отражающая соотношение между вложениями и прибылью;
- активы предприятия, показывающие его материальную стоимость;
- деловая активность, указывающая на эффективность операционной деятельности в целом;
- финансовая автономия, демонстрирующая способность компании к самостоятельной деятельности без дополнительных инвестиций.

Анализ рисков и их потенциального воздействия на инвестиционный проект несет в себе особую значимость. К рискованным моментам относят уменьшение доход-

ности, колебания цен, изменение потребительских предпочтений, усиление конкуренции и возможность невыполнения обязательств. Тщательное изучение этих факторов необходимо для обоснованного принятия инвестиционных решений [5].

Важную роль в оценке инвестиционной привлекательности компании занимают маркетологи. Маркетинговые службы могут дать оценку влияния нефинансовых факторов на место в рейтинге самых привлекательных объектов инвестирования.

Собственники заинтересованы в объективной оценке не только потому, что хотят видеть свою компанию в рейтинге лучших. Они хотят повысить уровень капитализации компании, увеличить уровень своей прибыли.

Таким образом, инвестиционная привлекательность несет в себе следующий смысл: увеличение доходов на вложенный ранее капитал для обеспечения лучших условий ради получения высших результатов в конкурентной борьбе.

Перечень методов для изучения инвестиционной привлекательности бизнес-структур обширен, где каждая техника раскрывает уникальные аспекты потенциала предприятия. Перечислим некоторые из них.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Основывается на анализе предполагаемых доходов инвестора с использованием актуальной информации. Предоставляет возможность подсчитать будущую выгоду от вложений, исходя из действующих условий дисконтирования на момент инвестирования. Преимуществом является визуализация экономического потенциала проекта, в то время как недостаток заключается в зависимости результатов от изменчивости рынка.

Законодательная методика. Сосредотачивается на анализе юридических документов, подтверждающих легальность и финансовую деятельность компании на государственном уровне. Это дает возможность оценить финансовую стабильность предприятия на основании официальной отчетности. В России данный метод мало распространен из-за особенностей развития отечественного бизнеса, чаще применяется для анализа ситуаций банкротства, ограничивая способность к глубокой оценке инвестиционного потенциала.

Аналитический подход через внутренние и внешние исследования. Опирается на экспертные мнения и применение метода Дельфи для создания модели, учитывающей различные факторы инвестирования. Преимущество метода в комплексной оценке бизнеса, включая внешние рыночные условия. Однако возможна субъективность в оценках и выборе экспертов.

Эффективность оценочной экспертизы инвестиционной привлекательности не ограничивается крупным бизнесом. Она также критически важна для малого и среднего предпринимательства. Ключевые параметры и детальный анализ позволяют формировать объективное представление о возможностях и рисках инвестирования в конкретные предприятия, способствуя принятию обоснованных инвестиционных решений [6].

Существуют рейтинговые системы оценки уровня инвестиционной привлекательности. Например, методика Л. И. Афанасьевой и С. Т. Киушкина. По мнению Л. И. Афанасьевой, данные рейтинговых агентств помогают выявить регион или отрасль с наиболее перспективной характеристикой, а затем на основе этих отчетов выбирают компанию – лидера списка.

Данная методика очень проста в применении, не требует расчета и анализа больших массивов данных, происходит обзор уже готовых отчетов. Но о корректности и правдивости данных можно задуматься. В истории не один раз допускали промахи даже самые именитые агентства, и предоставленные ими данные были неверными (например, в присвоение более высоких кредитных рейтингов).

С. Т. Киушкин данный метод улучшил самостоятельным составлением рейтинга. Он выделяет составные части экономического потенциала:

— имущественный;

- производственный;
- трудовой;
- организационный;
- инновационный;
- финансовый.

Но в данной методике минусом является то, что абсолютно не учитывается влияние внешних факторов, а ведь они оказывают большое влияние на инвестиционную привлекательность компании [7]. Результатирующим этапом является сведение данных по компаниям в таблицу, где прописаны показатели и дана их оценка. В итоге напротив каждой компании мы увидим результирующий балл – рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности [8].

Подводя итог, следует отметить, что на сегодняшний момент отсутствует универсальная методика оценки инвестиционной привлекательности компании. При этом отсутствует и применимая к определенной отрасли компаний, но точная и эффективная система оценки привлекательности вложения ресурсов в то или иное предприятие. Превалирующее большинство моделей оценки не учитывает влияния большого количества трудно прогнозируемых внешних факторов, в числе которых находятся изменения, происходящие в конкурентной среде, чувствительность компании к валютным курсам, процентным ставкам и т. д.

Целостный подход покажет более точный результат анализа инвестиционной привлекательности компании, при этом выделяя не унифицированные показатели, а действительно важные, значимые именно для данного предприятия.

Библиографический список

1. Вдовин, С. М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона / С. М. Вдовин // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : <https://goo.su/ZWpP6> (дата обращения : 01.11.2024).
2. Бондарева, Т. Б. Инвестиционная привлекательность: сущность и подходы к оценке / Т. Б. Бондарева // Стратегии бизнеса : [сайт]. — URL : <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/download/705/586> (дата обращения : 01.11.2024).
3. Шкодинский, С. В. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий: условия и детерминанты / С. В. Шкодинский, А. Г. Назаров // Вестник Евразийской науки : [сайт]. — URL : <https://esj.today/PDF/36ECVN120.pdf> (дата обращения : 01.11.2024).
4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.
5. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>.
6. Губжев, А. Х. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.
7. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

8. Максимов, М. И. Запуск и развитие бизнеса в условиях высококонкурентного рынка на примере индустрии быстрого питания / М. И. Максимов, Ю. Ю. Южаков // Управленческий учет. — 2023. — № 1. — С. 204–211.

УДК 332.1

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ
И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД
СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

**DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SPHERE
OF THE REGIONS AND ANALYSIS OF THE PROCUREMENT SYSTEM
FOR THE STATE NEEDS OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION
(ON THE EXAMPLE OF THE KOSTROMA REGION)**

Н. Ю. Шадрина

студентка

E-mail: natali261102@yandex.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

N. Y. Shadrina

Student

A. Y. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье поднимается важная тема эффективности регионального управления экономикой как основного фактора, влияющего на развитие экономики в целом и благосостояние населения, в частности. Основная мысль заключается в том, что развитие экономической сферы регионов напрямую связано с эффективностью реализации экономической политики, которая включает в себя создание условий для инвестирования, развитие производственной инфраструктуры, а также регулирование государственных и муниципальных закупок.

Ключевые слова: экономическая сфера, региональное управление, валовой региональный продукт, инвестиции, инвестиционный климат, государственная программа, государственные и муниципальные закупки, эффективность, развитие.

Abstract

This article raises an important topic of the effectiveness of regional economic management as the main factor influencing the development of the economy in general and the well-being of the population in particular. The main idea of the text is that the development of the economic sphere of the regions is directly related to the effectiveness of the implementation of economic policy, which includes the creation of conditions for investment, the development of industrial infrastructure, as well as the regulation of state and municipal procurement.

Keywords: economic sphere, regional management, gross regional product, investments, investment climate, state program, state and municipal procurement, efficiency, development.

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективность развития экономической сферы регионов зависит от эффективности регионального управления экономикой, которая подразумевает разработку, создание условий для реализации и контроль за исполнением экономической политики. От уровня развития сферы экономики зависит уровень развития всех сфер жизни общества, так как экономические процессы протекают во всех областях общественной жизни. Экономическая сфера – это совокупность отношений, сложившихся в процессе производства, распределения и потребления благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей каждого человека, организации и государства. Под региональной экономической политикой подразумевается совокупность созданных региональными органами власти мероприятий, направленных на создание, регулирование и сохранение экономических процессов, обеспечивающих экономический рост и благосостояние населения.

Ключевым показателем, характеризующим состояние экономического развития региона, является валовой региональный продукт. Динамика валового регионального продукта в 86 % регионов Российской Федерации положительная, что свидетельствует о положительной динамике экономического развития регионов.

Одним из факторов влияния на динамику валового регионального продукта является показатель инвестиций в основной капитал региона, в январе – июне 2024 г. инвестиции в основной капитал Костромской области использованы в объеме 17,7 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 7,3 % меньше, чем в январе – июне 2023 г. Костромская область заняла третье место в Центральном федеральном округе по темпам роста инвестиций, в 2023 году в экономику региона инвестировано 47,9 млрд руб. По данным Костромастат, прирост инвестиций в 2023 году к уровню предыдущего года составил 11 млрд руб. Показатель 2022 года превышен в 1,3 раза, 2020 года – в 1,7 раза. В связи с этим можно сделать вывод о положительной динамике развития инвестиционного климата Костромской области.

Для улучшения инвестиционного климата региональные органы Костромской области реализуют такие направления и стратегии развития, как развитие производственной инфраструктуры, высокотехнологичных производств, расширение государственного участия в инвестиционных проектах, совершенствование инвестиционной политики, устранение институционального барьера входа на рынок и выхода с него для привлечения инвестиций в экономику, эффективная реализация инвестиционных проектов. Эти направления развития закреплены в государственной программе Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года», утвержденной администрацией Костромской области 18 августа 2015 года.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность развития экономической сферы регионов зависит от эффективности регионального управления экономикой.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики страны является функционирование системы государственных и муниципальных закупок, что, несомненно, отражается на развитии взаимодействия государства и бизнеса. Государственные и муниципальные закупки — это форма размещения конкурентных заказов на поставку товаров, оказание услуг и выполнение работ, необходимых для удовлетворения государственных и муниципальных нужд в соответствии с заранее установленными условиями. Данные закупки осуществляются на принципах состязательности, справедливости и эффективности в заранее оговоренные сроки. Государственные и муниципальные закупки осуществляются государством с целью собствен-

ного потребления (например, закупка инструментов и оборудования) и обеспечения потребления населением (например, закупки продовольственных товаров).

В соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» субъекты Российской Федерации и муниципальные образования вправе создавать региональные и муниципальные информационные системы в сфере закупок, интегрированные с единой информационной системой.

В 2023 году наблюдается увеличение количества размещенных извещений об осуществлении закупок (на 6 %) при одновременном незначительном снижении их стоимостного объема (на 2 %) по сравнению с 2022 годом. По итогам 2023 года отмечается увеличение общего количества и совокупного стоимостного объема заключенных контрактов, заключенных по результатам осуществления закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства. Сохраняется тенденция увеличения количества участников закупок, включенных в единый реестр участников закупок, в том числе количества субъекта малого и среднего предпринимательства, а также участников, являющихся физическими лицами.

Доля количества извещений об осуществлении закупок с использованием каталога увеличилась на 6 % и составила 58 % от общего количества извещений, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок в 2023 году, при этом доля стоимостного объема таких закупок увеличилась на 28 % и впервые составила 97 % от совокупного стоимостного объема закупок отчетного периода.

В 2023 году в Костромской области 343 крупнейшими заказчиками с 455 поставщиками – субъектами МСП заключено 1,08 тыс. договоров на общую сумму 5,26 млрд рублей, из которых 160 заказчиками регионального уровня с 255 поставщиками-субъектами МСП (49,4 % от количества поставщиков) заключено 560 договоров (51,8 % от количества договоров) на сумму 1,08 млрд рублей (20,5 % от общего объема закупок). Также в первом полугодии 2023 года в Костромской области агентством государственных закупок проведено 1333 конкурентные процедуры, что на 6 % больше, чем в 2022 году. Общая сумма размещенных заказов составила 9,7 млрд рублей, по итогам состоявшихся закупок заключен 1381 контракт на общую сумму 7 млрд рублей.

Все эти факты свидетельствуют о том, что количество закупок с каждым годом кардинально меняется и, исходя из оценки статистических данных в сфере государственных и муниципальных закупок, можно сделать вывод о том, что упрощение процесса реализации процедуры госзакупки для всех участников, увеличение прозрачности и эффективности системы закупок, создание конкурентной среды для поставщиков должны являться основными направлениями развития данной сферы.

Кроме того, стоит отметить, что сегодня страна находится в сложной экономической и политической ситуации, а в условиях кризиса госзаказ является мощным рычагом сохранения рабочих мест в регионах. Предотвращению массовых увольнений и последующего за ними увеличения уровня безработицы может способствовать размещение на предприятиях государственных заказов, оплачиваемых государством.

Библиографический список

1. Громова, Н. А. Экономическое развитие регионов России: проблемы и перспективы / Н. А. Громова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 264 с.
2. Скрипка, А. В. Государственные закупки в России: правовое регулирование и практика / А. В. Скрипка, Т. П. Назарова. — СПб. : Питер, 2018. — 350 с.
3. Кузнецова, И. В. Инновации и устойчивое развитие регионов России / И. В. Кузнецова. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2019. — 220 с.

4. Шурбина, Т. Л. Анализ системы государственных закупок в России: региональные аспекты / Т. Л. Шурбина. — М. : Научный мир, 2021. — 310 с.

5. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон № 44-ФЗ : принят Государственной Думой 22 марта 2013 года : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 года : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (дата обращения : 07.11.2024).

6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

8. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 336.742

ОПЕРАЦИИ С ДРАГОЦЕННЫМИ МЕТАЛЛАМИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР РЕГИОНА

OPERATIONS WITH PRECIOUS METALS OF COMMERCIAL STRUCTURES IN THE REGION

Г. Д. Смирнов
студент

E-mail: grigor.smirnow2014@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

доктор экономических наук, профессор

кафедры военно-политической работы в войсках (силах)

E-mail: koryv@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

G. D. Smirnov

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

Doctor of Economics, Professor

*of the Department of Military-Political Work in the Armed Forces
Yaroslavl higher military school of air defense*

Аннотация

В статье проводится анализ потенциала драгоценных металлов как инструмента экономического развития организаций и Ярославской области в целом. Основные рекомендации включают стратегическое инвестирование в драгоценные металлы, разработку специализированных банковских продуктов, поддержку местных производителей.

лей, образовательные инициативы, создание благоприятной нормативной среды и развитие туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: драгоценный металл, рынок, инвестиции, Ярославская область.

Abstract

The article examines the potential of precious metals as a tool for the economic development of organizations and the Yaroslavl region as a whole. The main recommendations include strategic investments in precious metals, the development of specialized banking products, support for local manufacturers, educational initiatives, the creation of a favorable regulatory environment and the development of tourism infrastructure.

Keywords: precious metal, market, investments, Yaroslavl region.

Драгоценные металлы, такие как золото, серебро и платина, традиционно воспринимаются как устойчивые финансовые активы и средства сбережения. Однако их значимость выходит за рамки простого инвестирования: они способны стать мощными драйверами экономического роста для регионов [1]. В условиях современного экономического развития Ярославской области, где необходимо найти новые источники финансирования и стимулирования бизнеса, использование драгоценных металлов в деятельности открывает новые возможности.

Анализ направлен на изучение влияния драгоценных металлов на экономическую устойчивость и развитие Ярославского региона, а также на возможности региональных организаций по внедрению металлических активов в свои финансовые инструменты, в частности, в расчеты с дебиторами и кредиторами и использования в качестве средства диверсификации своих активов. Ожидается, что интеграция драгоценных металлов в местную экономику не только повысит инвестиционную привлекательность региона, но и создаст условия для масштабных изменений в социальной и промышленной сферах. Это делает актуальным вопрос о роли драгоценных металлов в формировании инновационных подходов к региональному экономическому развитию [2].

Сначала следует осветить достаточно противоречивый и спорный вопрос касательно одного из главнейших свойств драгоценных металлов – средство сбережения – и рынка в целом, а именно корреляцию цен за золото и фондового индекса S&P 500. В настоящий момент многие уверены, что со следующим спадом мировой экономики цены на драгоценные металлы также снизятся [3]. Однако здесь может работать механизм из поведенческих финансов – эвристика репрезентативности – причем негативно, ведь многие опираются на опыт последних кризисов – кризиса 2008 года и время пандемии коронавируса, когда не только фондовые индексы, но и цены на драгоценные металлы значительно снизились.

Инвесторы часто упускают из виду период с 2000 по 2002 годы, когда золото и серебро демонстрировали отклонения от фондового рынка. Кроме того, они игнорируют stagflationные 1970-е годы, когда на протяжении всего десятилетия существовала отрицательная корреляция между драгоценными металлами и акциями. Особенно заметным это было в промежутке с 1973 по 1977 годы. В 1973–1974 годах фондовый рынок потерял половину своей стоимости, тогда как драгоценные металлы резко выросли в цене. С конца 1972 года до середины 1974 года золото подорожало на 240 %, серебро – на 315 %, а индекс акций золотодобытчиков Barron's увеличился почти на 400 % [4].

Таким образом, закрыть вопрос следует словами экономиста Стивена Сэвилла: «Если начался экономический спад (период от одного года до трех лет снижения), то золото может значительно подняться в течение следующих нескольких лет» [1].

Итак, драгоценные металлы имеют все шансы повысить экономическую устойчивость и способствовать развитию Ярославского региона множеством способов. Например, инвестиции в драгоценные металлы являются одним из наиболее эффективных путей защиты капитала не только множества организаций, но и бюджета региона в целом. Компании могут рассмотреть возможность приобретения слитков золота, серебра или платины. Эти активы могут быть использованы как долгосрочные инвестиции или в качестве гарантий для получения кредитов. Также стоит отметить инвестиционные фонды, позволяющие инвестировать в драгоценные металлы. При этом организации могут положиться на опыт специалистов в банковской сфере, чтобы создавать специализированные диверсифицированные портфели, что поможет снизить риски, связанные с изменением цен на отдельные металлы. Как следствие, итогом станут диверсифицированные портфели, что актуально для организаций, стремящихся к долгосрочной финансовой устойчивости.

Следующим шагом следует рекомендовать разработку специализированных банковских продуктов. Например, региональные банковские учреждения могут разработать уникальные финансовые продукты, чтобы увеличить доступность драгоценных металлов для организаций и инвесторов. Развивая финансовые продукты, может возрасти популярность кредитов, обеспеченных драгоценными металлами – банки могут предлагать кредиты под залог драгоценных металлов, что позволит компаниям получать финансирование на развитие, рискуя при этом активами в виде драгоценных металлов. Для банков это будет означать возможность диверсифицировать залог от различных клиентов, что поможет в защите от экономических колебаний в случае масштабных кризисов.

При этом уже достаточно давно присутствуют счета в драгоценных металлах. Популяризация металлических счетов, где клиенты могут хранить средства в драгоценных металлах, может привести к повышенному интересу со стороны населения и бизнеса, развивая довольно непопулярное направление для банковского обслуживания. Как следствие, можно развивать инвестиционные фонды по обезличенным металлическим счетам. Например, банки могут создать фонды, накапливающие средства в драгоценных металлах, предоставляя клиентам возможность инвестировать без необходимости заниматься покупкой и хранением физического золота или серебра.

Следующий шаг – поддержка и развитие местных ювелирных предприятий, работающих с драгоценными металлами, может значительно повысить экономическую активность региона. Региональные власти могут предложить программы субсидирования процентных ставок по кредитам для ювелирных компаний и предприятий, занимающихся переработкой драгоценных металлов, что поможет им расширять производство и создавать новые рабочие места. Вместе с перечисленным руководство региона может задуматься о введении налоговых льгот для тех компаний, которые занимаются производством и переработкой драгоценных металлов, что может сделать регион более привлекательным для создания бизнеса.

Также следует заняться образовательно-просветительной деятельностью в сфере повышения финансовой грамотности населения, что также является важным шагом для развития рынка драгоценных металлов. Организации и финансовые учреждения могут проводить семинары, на которых обучают горожан принципам инвестирования в драгоценные металлы, что поможет увеличить осведомленность и доверие общества к этому инструменту. Не стоит забывать и о сотрудничестве с высшими учебными заведениями для разработки образовательных программ по финансам и инвестициям с фокусом на драгоценные металлы, что подготовит квалифицированные кадры [5].

Немаловажным аспектом следует назвать нормативно-правовое регулирование, а именно его возможную корректировку на региональном уровне. Например, упрощение регистрации бизнеса, включающее сокращение бюрократических процедур и сроков регистрации для компаний, работающих с драгоценными металлами, а также создание прозрачных правил, что поможет в поддержании открытой конкурентной среды для всех участников рынка и защитит интересы инвесторов и производителей.

Последний аспект призван косвенно повысить привлекательность региона в целом. Ярославль является столицей Золотого кольца России, что можно косвенно связать с драгоценными металлами. Именно поэтому продвижение и развитие туристической инфраструктуры может дополнительно поддерживать экономику региона благодаря выставкам и фестивалям, посвященным ювелирным изделиям и искусству работы с драгоценными металлами, может привлечь туристов и повысить интерес к региону. Например, следует организовать мастер-классы по ювелирному делу с использованием техники и узоров, используемых в культуре ярославских жителей, что позволит не только продемонстрировать местные традиции, но и стать дополнительным источником дохода для мастеров. И, наконец, воздвигание музейных экспозиций, посвященных истории использования драгоценных металлов на территории региона, что привлечет туристов и повысит культурный статус региона [4].

Итак, драгоценные металлы могут служить мощным и универсальным инструментом для достижения экономического роста и устойчивости как для отдельных организаций, так и для региона в целом [6]. Применение написанных рекомендаций, включая инновационные финансовые продукты, образовательные инициативы и развитие местного производства, позволит максимально эффективно использовать потенциал такого известного и проверенного актива – драгоценных металлов. Это обеспечит не только благосостояние отдельной организации, но и улучшение общей экономической ситуации в регионе, способствуя его процветанию.

Библиографический список

1. Сэвилл, С. Золото и S&P 500: инвестиционные качели // Zolotoy-zapas.ru : [сайт]. — URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/zoloto-i-s-p-500-investitsionnye-kacheli> (дата обращения : 15.10.2024).
2. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.
3. Рой-Берн, Д. Золото и серебро взмоют ввысь, когда акции рухнут // Goldenfront.ru : [сайт]. — URL : <https://goldenfront.ru/articles/view/zoloto-i-serebro-vzmoyut-vvys-kogda-akcii-ruhnut> (дата обращения : 22.10.2024).
4. Главный металл человечества : роль золота в экономике // Сбер : официальный сайт. — URL : <https://sber.pro/publication/glavnii-metall-chelovechestva-rol-zolota-v-ekonomike> (дата обращения : 12.10.2024).
5. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.
6. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

УДК 336.1

**ГОСУДАРСТВО КАК ПАРТНЕР БИЗНЕСА В ЦИФРОВОМ МИРЕ: КАК
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЕРВИСЫ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**THE STATE AS A BUSINESS PARTNER IN THE DIGITAL WORLD: HOW
GOVERNMENT SERVICES CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT
OF ENTREPRENEURSHIP**

Д. Е. Гегужевицхене
студент

E-mail: DEGeguzevichene@fa.ru

К. А. Солнцева
студент

E-mail: KsenyaSolntseva07.03@yandex.ru

О. В. Кваша
кандидат юридических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: VAKvacha@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

D. E. Geguzhevichene
Student

K. A. Solntseva
Student

O. V. Kvasha
Candidate of law, associate professor
of the Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the financial university
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

Статья посвящена анализу того, как государственные сервисы способствуют развитию предпринимательства в активно развивающейся цифровой среде. Авторы исследуют как государство, выступая в качестве партнера бизнеса, внедряет современные цифровые технологии для упрощения взаимодействия между государственными органами и предпринимателями.

Ключевые слова: предпринимательство, цифровые технологии, государственные органы.

Abstract

This work is devoted to the analysis of how government services contribute to the development of entrepreneurship in an actively developing digital environment. The authors explore how the state, acting as a business partner, implements modern digital technologies to simplify interaction between government agencies and entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship, digital technologies, government agencies.

В настоящее время цифровые технологии активно проникают во все сферы нашей жизни, и предпринимательство – не исключение. В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации экономики государственные институты становятся не только регуляторами, но и активными партнерами бизнеса. Переход к цифровой среде открывает новые возможности для взаимодействия между государ-

ством и предпринимателями, создавая условия для повышения эффективности, прозрачности и доступности государственных услуг. Важным аспектом этого взаимодействия является внедрение электронных сервисов и платформ, которые упрощают процесс ведения бизнеса, снижает административные барьеры и способствует инновациям.

Современные государственные сервисы, такие как электронные лицензии, онлайн регистрация предприятий и цифровые налоговые платформы, играют ключевую роль в формировании благоприятной бизнес-среды. Они не только облегчают доступ к необходимым ресурсам и информации, но и способствуют повышению конкурентоспособности предпринимателей на рынке.

Постановление Правительства РФ от 16.07.2021 № 722 «Об утверждении Правил предоставления документов по вопросам лицензирования в форме электронных документов» утвердило правила получения лицензий в электронном виде, что позволило бизнесу подавать заявления и получать лицензии онлайн. Цель постановления – упростить и ускорить процесс получения лицензии для бизнеса, создавая комфортные условия для предпринимателей и снижая бюрократические процедуры.

Мы кратко отобрали суть постановления в виде схемы (рис. 1).

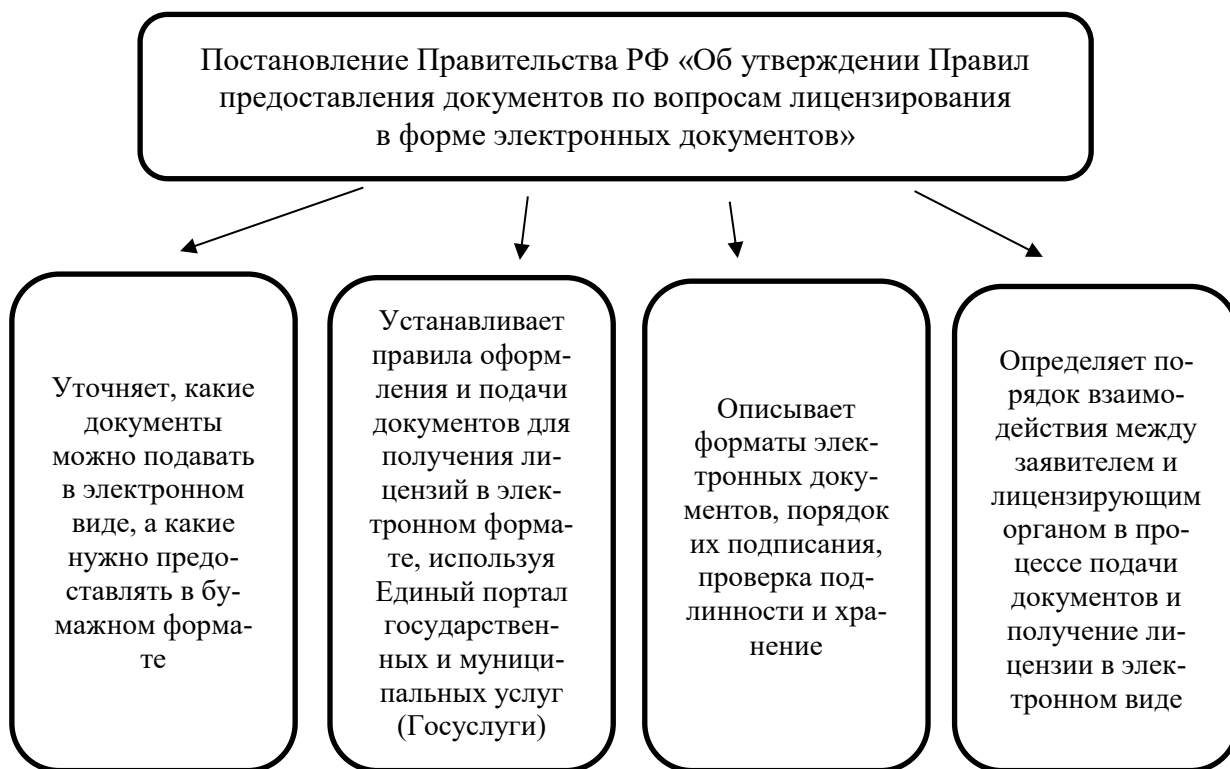


Рисунок 1 – Сущность постановления Правительства РФ от 16.07.2021 № 722 (составлен авторами)

В настоящее время в России завершен пилотный проект по цифровизации разрешительной деятельности для бизнеса (2021–2023 гг.), результатом которого стала доступность более 400 электронных услуг на портале «Госуслуги». Теперь компании могут онлайн получать лицензии, проходить аккредитацию и аттестацию, а также обжаловать решения органов власти. Для некоторых услуг проверки проводятся дистанционно с помощью видеосвязи через приложение «Инспектор». Минэкономразвития планирует дальнейшее совершенствование цифровых сервисов в сфере разрешительной деятельности, чтобы сделать их более доступными и эффективными для бизнеса [2].

Сайт «Государственная онлайн-регистрация бизнеса» – это платформа, предоставляющая предпринимателям и юридическим лицам возможность зарегистрировать свой бизнес в электронном формате. Сайт выполняет ряд функций (табл.).

Таблица – Функции сайта «Государственная онлайн-регистрация бизнеса» (составлена авторами)

Функция	Характеристика
Онлайн-регистрация	Пользователи могут подать заявление на регистрацию бизнеса через интернет
Предоставление информации о документах	Сайт предоставляет информацию о необходимых документах и требованиях для регистрации различных форм бизнеса
Проверка статуса заявки	Предприниматели могут отслеживать статус своей заявки на регистрацию в реальном времени
Электронная подпись	Для подтверждения личности и легитимности документов может использоваться электронная подпись, что делает процесс более безопасным
Консультация и поддержка	На сайте доступны разделы с часто задаваемыми вопросами, а также контактная информация для получения консультаций от специалистов
Интеграция с другими государственными сервисами	Сайт может быть связан с другими государственными платформами, такими как налоговые службы, службы статистики и т. д.

Сайт обладает рядом значительных преимуществ, которые делают процесс регистрации более эффективным и удобным для предпринимателей. Во-первых, он значительно упрощает процесс регистрации, устраняя необходимость личного посещения государственных учреждений, что позволяет сэкономить время, так как документы можно подать электронно и быстро получить ответы на них без лишних затрат на поездки. Кроме того, онлайн-регистрация обеспечивает легкий доступ к необходимой информации и инструкциям, что позволяет пользователям самостоятельно разобраться в требованиях и подготовить все нужные документы [3].

Цифровые налоговые платформы представляют собой онлайн-сервисы и приложения, которые помогают пользователям управлять своими налоговыми обязательствами, подавать налоговые декларации и получать информацию о налогах. Блокчейн-технологии в Федеральной налоговой службе – пример цифровой трансформации с помощью распределенных реестров в госструктуре. Проект стартовал в апреле 2020 года. Бизнес подает заявку на льготный кредит в банк, который регистрирует ее в блокчейн-системе. Затем информация, которая помогает банку провести скоринг заемщика и быстро принять решение, передается в ФНС. Заявка становится доступной всем банкам, что предотвращает повторные попытки недобросовестных заемщиков получить кредит. Также функционирует сервис «Личный кабинет индивидуального предпринимателя». Он предназначен для упрощения взаимодействия индивидуальных предпринимателей с государственными органами и другими службами. Личный кабинет обеспечивает удобство в области отчетности и налогообложения, что помогает избежать штрафов и несоответствий с налоговыми требованиями. Кроме того, он позволяет задать вопросы и получить консультации от налоговых органов [5].

Институт экономики роста им. П. А. Столыпина в марте 2023 года проводил опрос среди собственников и руководителей бизнеса из разных регионов России. Эксперты сделали выводы по взаимодействию государства и организаций, а также о ре-

зультатах цифровизации. Бизнес (не считая отчетность и уплату налогов) имеет с государством в год около 17,5 миллиона контактов. Большая часть опрошенных удовлетворены опытом взаимодействия с государством. Конкретные примеры взаимодействий представлены в виде диаграммы (рис. 2). Усиление цифровизации не отмечается опрошенными, как фактор, требующий улучшения или доработки, что говорит о том, что результаты цифровизации успешны [4].



Рисунок 2 — Взаимодействие бизнеса и государства (составлен авторами по данным <https://stolypin.institute/research/our/rezultaty-oprosa-biznesa-o-vzaimodejstvii-s-gosudarstvom-mart-2023>)

Таким образом, цифровизация государственных сервисов способствует развитию предпринимательства, что в свою очередь создает условия для повышения конкурентоспособности предпринимателей на рынке и стимулирует экономический рост [6, 7, 8]. Важно отметить, что процесс цифровизации государственных сервисов еще не завершен. Продолжается работа над улучшением существующих сервисов и внедряются новые инструменты, что делает бизнес-среду в России еще более благоприятной для предпринимателей.

Библиографический список

1. Об утверждении Правил предоставления документов по вопросам лицензирования в форме электронных документов : постановление Правительства РФ от 16.07.2021 № 722 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132789/0815dae99a9ae2c88cbc781df955d09b6668b402 (дата обращения : 04.11.2024).
2. Электронные лицензии и разрешения упростили жизнь предпринимателям // Минэкономразвития России : официальный сайт. — URL : https://www.economy.gov.ru/material/news/elektronnye_licenzii_i_razresheniya_uprostili_zhizn_predprinimatelyam.html (дата обращения : 04.11.2024).
3. Государственная онлайн-регистрация бизнеса // ФНС России : официальный сайт. — URL : <https://service.nalog.ru/gosreg/#ip> (дата обращения : 04.11.2024).
4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.
5. Результаты опроса бизнеса о взаимодействии с государством, март 2023 // Stolypin.institute: [сайт]. — URL : <https://stolypin.institute/research/our/rezultaty-oprosa-biznesa-o-vzaimodejstvii-s-gosudarstvom-mart-2023> (дата обращения : 08.11.2024).

6. Личный кабинет индивидуального предпринимателя // Федеральная налоговая служба России : официальный сайт. — URL : <https://lkip2.nalog.ru/lk#/login> (дата обращения : 04.11.2024).

7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

8. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

УДК 351/354

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ

INNOVATIVE DEVELOPMENTS OF THE YAROSLAVL REGION: A NEW PERSPECTIVE ON THE FUTURE

А. А. Осипенко

студентка

E-mail: aa.osipenko@edu.tubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: korechkov@tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

А. А. Osipenko

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассмотрена инновационная деятельность Ярославской области. Выявлены причины отрицательной тенденции некоторых рассматриваемых показателей, выделены направления инновационного развития региона.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, регион.

Abstract

The article considers an assessment of the innovative activity of Yaroslavl region. The reasons for the negative trend of some of the considered indicators are determined; the directions of innovative development of the region are highlighted.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative development, region.

Развитие инновационной деятельности является одной из главных составляющих региональной экономики в современных условиях. При этом улучшение показателей инновационной деятельности является важным фактором повышения конкурентоспособности субъектов Российской Федерации. Ярославская область, богатая историей и культурой, стремительно движется навстречу будущему, опираясь на инновации и технологический прогресс. Развитие региона строится на основе комплексного подхода, который включает в себя создание благоприятных условий для предприниматель-

ства, инвестиций и развития высокотехнологичных отраслей. Несмотря на ряд достижений в области внедрения новых технологий, регион сталкивается с рядом вызовов, таких как:

- Низкий уровень инвестиций в научные исследования и разработки.
- Недостаток квалифицированных кадров в сфере инноваций.
- Слабая интеграция научно-образовательных учреждений с промышленными предприятиями.

Однако имеются и благоприятные предпосылки для инновационного развития региона:

- Наличие высокотехнологичных предприятий в машиностроении, фармацевтической промышленности и других отраслях.
- Развитая инфраструктура научных исследований, включающая университеты, научно-исследовательские институты и технопарки.
- Поддержка инноваций со стороны региональных властей, направленная на создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование создания новых предприятий.

В Ярославской области успешно внедряются инновационные решения в различных секторах экономики.

Промышленность. В машиностроении внедряются цифровые технологии, такие как автоматизация производства, роботизация, 3D-печать и искусственный интеллект.

Сфера услуг. В сфере услуг, в частности, в туризме, активно развивается цифровая платформа, которая предлагает онлайн-бронирование, виртуальные туры, а также электронные гиды.

Образование. В образовании внедряются онлайн-курсы, платформы для дистанционного обучения и программы с использованием VR/AR технологий.

Здравоохранение. В здравоохранении внедряются телемедицина, программы электронного документооборота и системы ранней диагностики заболеваний.

А стратегическое развитие Ярославской области фокусируется на следующих направлениях:

- Развитие высокотехнологичных производств, включая машиностроение, фармацевтику, химическую промышленность, производство электроники и информационных технологий.
- Создание инновационных предприятий, основанных на результатах научных исследований и разработок.
- Повышение конкурентоспособности региональных предприятий за счет внедрения новых технологий и цифровизации производства.
- Развитие отраслей, связанных с использованием возобновляемых источников энергии и экологически чистых технологий.
- Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в инновационные проекты, в том числе за счет развития технопарков, инкубаторов и бизнес-инкубаторов.

Реализация этих направлений требует комплексного подхода, включающего в себя разработку и внедрение новых нормативно-правовых актов, создание инфраструктуры поддержки инноваций, формирование эффективной системы подготовки специалистов.

Для создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в инновационные проекты Ярославская область реализует ряд мер:

- Предоставление налоговых льгот и субсидий для инновационных предприятий.
- Создание фондов поддержки инновационного предпринимательства.

— Развитие технопарков и промышленных парков, предоставляющих инфраструктуру и услуги для инновационных компаний.

— Упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса для инновационных компаний.

— Создание сети бизнес-инкубаторов и акселераторов, предоставляющих поддержку на ранних стадиях развития инновационных стартапов.

Вместе с тем, необходимо отметить, что регион сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточной информированностью инвесторов о возможностях Ярославской области, недостаточным развитием механизмов финансирования инновационных проектов, а также недостаточной координацией между разными ведомствами, занимающимися поддержкой инноваций.

Также Ярославская область обладает рядом успешных примеров внедрения инноваций в различные сектора экономики:

— В сфере машиностроения компания «Ярославский моторный завод» внедрила систему цифрового моделирования и автоматизации производства, повысив производительность и качество продукции.

— В фармацевтической промышленности компания «Р-Фарм» реализовала проект по созданию современного производственного комплекса, оснащенного новейшим оборудованием и технологиями, что позволило увеличить объем производства и вывести на рынок новые лекарственные препараты.

— В сфере услуг компания «Яндекс» открыла в Ярославле офис разработки, привлекая к работе высококвалифицированных специалистов в области IT-технологий.

Эти примеры демонстрируют, что Ярославская область обладает потенциалом для внедрения инноваций и достижения значительных результатов в разных отраслях экономики.

Государственно-частное партнерство является ключевым фактором в стимулировании инновационного развития Ярославской области. Взаимодействие между государством и бизнесом способствует реализации следующих задач:

— Привлечение частных инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

— Создание совместных предприятий, объединяющих ресурсы государственных и частных организаций.

— Развитие инновационной инфраструктуры, включающей технопарки, инкубаторы и бизнес-инкубаторы.

— Разработка и внедрение новых технологических стандартов и регламентов.

— Подготовка специалистов по инновационным направлениям в совместных проектах вузов и предприятий.

Государственно-частное партнерство позволяет мобилизовать ресурсы и компетенции как государства, так и частного сектора для решения задач инновационного развития региона. Ярославская область обладает значительным потенциалом для инновационного развития. Для успешной реализации стратегии инновационного роста необходимо провести ряд мероприятий:

— Повышение инвестиционной привлекательности региона за счет создания благоприятных условий для бизнеса, упрощения процедур регистрации и ведения бизнеса, а также предоставления налоговых льгот и субсидий для инновационных компаний.

— Развитие научно-образовательной инфраструктуры, включающей университеты, научно-исследовательские институты и технопарки, что позволит увеличить объем НИОКР, подготовить квалифицированные кадры и создать новые инновационные продукты и технологии.

— Усиление взаимодействия между научными и образовательными учреждениями и промышленными предприятиями, что позволит создать эффективные механизмы трансфера технологий и внедрения инноваций в производство.

— Стимулирование развития инновационного предпринимательства за счет создания бизнес-инкубаторов, акселераторов и фондов поддержки инновационных стартапов.

— Проведение широкой информационной кампании о значении инновационного развития, что позволит повысить уровень информированности населения о возможностях и преимуществах инноваций.

Реализация этих рекомендаций позволит Ярославской области стать одним из лидеров инновационного развития в России и обеспечить устойчивость социально-экономического роста.

Библиографический список

1. Лисина, А. Н. Разработка механизма управления инновационным развитием региона / А. Н. Лисина // Вестник ИНЖЭКОНа. — Сер. : Экономика. — 2022. — № 6. — С. 354–355.

2. Губжев, А. Х. Стратегический форсайтинг интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Наукovedение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN616.pdf>.

3. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

УДК 331.1

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PERSONNEL MANAGEMENT

В. Ю. Шимонов

аспирант

E-mail: vlad.shimonov@gmail.com

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

V. Yu. Shimonov

Postgraduate student

The Plekhanov Russian Economics University (Moscow)

Аннотация

В статье подробно рассматривается тема применения инновационных технологий в сфере управления персоналом ведущих корпораций. Определены

основные причины, побуждающие к адаптации новаторских методик в HR-практике. Особое внимание уделяется передовым инструментам, находящим применение в разнообразных сегментах управления персоналом, а также анализируются источники и потенциальные угрозы, влияющие на эффективное применение инноваций в HR. Не учитывая эти элементы, успешное освоение инновационных подходов может оказаться под угрозой.

Ключевые слова: HR-менеджмент, передовые технологические решения, повышение квалификации и карьерный рост сотрудников, стимулирование работников.

Abstract

The paper thoroughly examines how cutting-edge technologies are shaping the human resources (HR) strategies in contemporary firms. It highlights the pivotal elements driving the adoption of novel HR methodologies. Attention is given to the spectrum of emerging technological interventions revolutionizing several dimensions of HR practices, alongside the necessary assets and potential hazards that organizations must contemplate for effective integration of such innovations in HR functions. Neglecting to evaluate these considerations meticulously could impede the realization of benefits from these technological advancements in HR.

Keywords: Human Resources (HR) management, cutting-edge technologies, workforce training and skill enhancement, employee motivation.

В текущей экономической обстановке, которая формируется под давлением кризисных ситуаций и растущей конкуренции, экономические агенты сталкиваются с необходимостью искать новые пути повышения своей работоспособности. Значимая роль в этом процессе присваивается работникам компаний, потому что именно за счет уникальности и компетентности персонала, наряду с эффективным использованием материальных и производственных запасов, компании способны достигать конкурентных преимуществ. Важность человеческих ресурсов возрастает благодаря применению передовых технологий в их управлении. М. И. Максимов определяет инновационные технологии и системы как совокупность приемов и инструментария, направленных на поддержку внедрения и осуществления новшеств [1]. В узком понимании под инновацией понимается любой метод, не нашедший широкой популярности, но позволяющий сократить затраты и увеличить производственную мощность. Инновация означает выбор такого сочетания ресурсов организации, который позволит ей разработать и ввести на рынок инновационный продукт в условиях ограниченных рыночных возможностей, достигая наилучших финансовых результатов или иных преимуществ.

В. М. Голянич и Е. И. Кудрявцева определяют инновации в управленческой сфере как любую структурированную инновацию, включающую новые методы, системы, процессы или техники управления, которые резко отличаются от устоявшихся управленческих практик и применяются впервые в конкретной организации [2]. Важно отметить, что критерием новизны является не просто отличие от прошлых практик, но и соответствие уникальным требованиям и условиям, характерным для этой организации [3].

Исходя из представленных концепций относительно инновационных технологий в секторе управления персоналом, мы пришли к выводу, что под данными технологиями следует понимать системы, которые допускают адаптацию к изменениям на рынке, обеспечивают возможность эффективно формировать, применять и развивать кадровый состав организации. Сегодня ясный методологический подход к разделению инновационных технологий в этой области отсутствует. Как полагают В. М. Голянич и Е. И. Кудрявцева, наиболее общепринятой является разбивка их в зависимости от процессов управления персоналом [2].

В области набора персонала, согласно мнению многочисленных исследователей, выделяются технологии подобные хэдхантингу, который представляет собой прямой подбор кандидатов на ключевые должности руководства, чья работа непосредственно

влияет на результаты деятельности предприятия, и электронный рекрутинг (е-рекрутмент), который включает в себя автоматизацию процесса поиска и приема на работу сотрудников через интернет. В области оценки и аттестации кадров к лидирующим технологиям относится «ассесмент-центр», который сегодня признан в развитых странах одной из ключевых методик для отбора и развития кадров. Он включает выполнение заданий, нацеленных на определение профессиональных качеств и компетенций человека, с последующей оценкой экспертами.

В инновационных методах обучения и развития кадров выделяются коучинг и тимбилдинг, нацеленные на раскрытие индивидуального потенциала и формирование эффективных команд, а для повседневного управления персоналом применяются технологии грейдинга, стресс-менеджмента и управления конфликтами. Наличие персонала, способного на инновации, является ключевым для развития организации согласно изменяющимся внешним условиям. Нехватка креативных специалистов в итоге приводит к критической необходимости привлечения новых талантов, способных быстро генерировать и воплощать инновационные решения. Среди причин, стимулирующих включение новейших инновационных технологий в управление персоналом отмечают уменьшение темпов роста и развития производства.

Компании часто приступают к интеграции передовых технологических решений в свои производственные процессы лишь в момент, когда начинают фиксировать отрицательную динамику в ключевых параметрах эффективности работы.

— Экономический кризис. Сложные экономические условия, провоцирующие падение благосостояния граждан, мотивируют рыночные субъекты к запуску инновационных проектов с целью повышения продуктивности и стимулирования конкурентных процессов.

— Оптимизация зарплатных затрат. Экономическая нестабильность негативно сказывается на предприятиях, заставляя их экономить средства. Уменьшение бюджета на оплату труда стимулирует применение передовых технологий;

— Уменьшение эффективности рабочего процесса. Это напрямую свидетельствует о срочности внесения инновационных подходов в управленческую структуру компании. Помимо этого, руководителям важно глобально пересмотреть и усовершенствовать различные аспекты работы предприятия.

— Усиление флуктуации кадров на фоне ужесточения конкурентной борьбы и активизации рекрутинговых подходов, связанных с «поиском и привлечением талантов», приводит к падению доли организации на рынке трудовых ресурсов. Это, в свою очередь, ведет к увеличению расходов на подбор и адаптацию новых сотрудников, заставляя управленческий состав инициировать разработку и реализацию инновационных программ и стратегий по удержанию и привлечению квалифицированных специалистов.

К тому же катализаторами для активизации процесса интеграции инноваций в бизнес могут стать общие направления развития отрасли, стремление к минимизации расходов на функционирование HR-отдела и интрига управленческого состава по испытанию новшеств на практике. В настоящее время инновации, безусловно, играют ключевую роль в движении вперед. Вопрос о том, в каких аспектах управления человеческими ресурсами наиболее актуально применение передовых технологий, остается открытым. Результаты исследования, проведенного RC Studio в 2015 году, выявили, что фокусируясь на областях обучения, развития, а также найма и отбора кадров, предприниматели определяют их как приоритетные направления для инвестиций в инновации.

Одно из ключевых направлений в укреплении корпоративного потенциала — это формирование и внедрение стратегий по обучению и профессиональному развитию персонала. Такой подход позволяет топ-менеджменту организации вырастить из числа

собственных работников высокоэффективных и инновационно мыслящих экспертов, способных оказывать существенное влияние на оптимизацию и эффективность корпоративных процессов.

В рамках стратегий по повышению квалификации и профессиональному развитию сотрудников, ведущие компании прибегают к созданию собственных образовательных институтов, таких как корпоративные университеты, исследовательские лаборатории, а также применяют методику менторства, что способствует передаче знаний и умений, формированию важных профессиональных качеств у работников. В качестве альтернативного механизма обеспечения предприятий квалифицированными специалистами выступает разработка эффективной рекрутинговой системы, включающей в себя целый ряд процедур для поиска и подбора специалистов, необходимых организации. В состав задач HR-специалистов или рекрутеров, являющихся неотъемлемой частью штата крупных компаний, входит выполнение плана по найму работников, условий которого основаны на анализе потребностей компании в персонале и оценке затрат на привлечение и отбор кандидатов [4].

В центре процесса рекрутинга стоит разработка критериев отбора, по которым оцениваются потенциальные сотрудники. К детальным критериям относятся возраст, пол, уровень образовательной подготовки, профессиональный опыт в определенной области и так далее. Для отбора кандидатов компании используют различные методы, включая анкетирование, проведение тестов, организацию обучающих тренингов и личные собеседования. В процессе приема на работу бизнес прилагает значительные усилия и применяет новейшие технологии, направленные на повышение качества подбора сотрудников и уменьшение времени до их вступления в должность. С целью обеспечения экономии ресурсов и внедрения передовых методов работодатели обращаются к дистанционному анализу компетенций, составлению профилей претендентов на основе данных из социальных сетей и облачных хранилищ, а также к использованию инновационных форм рекрутинга, в том числе и видеособеседований. Область корпоративных коммуникаций также активно осваивает новые технологические решения для управления персоналом. Создание стимулирующей внутрикорпоративной культуры и атмосферы для инноваций и креатива способствует производительности и усиливает позиции компании на рынке. Важным аспектом является создание условий для налаживания эффективного взаимодействия между сотрудниками, а также возможности для предложения новых идей [5]. В контексте стратегий управления кадровым потенциалом нельзя упускать из виду систему мотивации, в которой выделяют материальное и нематериальное вознаграждение за труд.

Материальное стимулирование работников считается ключевым методом для улучшения их производительности, побуждения к выполнению обязанностей на высшем уровне и в требуемых объемах. Такая мотивация предполагает создание системы финансовых вознаграждений, включая зарплату, бонусы, дополнительные выплаты, корпоративные премии, льготы и т. д. Исследования Высшей школы экономики указывают, что в России это главный мотив для работы у большинства работников, где предпочтение зарплате отдают 63 % опрошенных, в то время как интерес к самой работе имеет только 7 %. В периоды экономических кризисов, при отсутствии роста заработной платы, материальная мотивация может снижаться, заставляя компании прибегать к нематериальным методам стимулирования. Напрямую связывая величину материального поощрения с качеством и результативностью работы, предприятия обеспечивают ясность в определении оснований для вознаграждений сотрудников. С другой стороны, развитие нематериального стимулирования также имеет важное значение, включая социальные пакеты, возможности карьерного роста, гибкий график и признание достижений – все это способствует поддержанию мотивации и лояльности персонала. Внедрение инноваций в процесс управления персоналом требует значительных инвестиций

для стимулирования и поддержки нововведений на всех этапах их реализации в структуре компании.

Первостепенно, каждая инициатива, направленная на внедрение передовых технологий в области управления кадрами, требует закрепления соответствующего инновационного бюджета. Это включает в себя создание специализированного фонда для финансирования прогрессивных идей и методик, а также стимулирование инновационной активности сотрудников, задействованных в разработке и реализации новаторских решений в рамках деятельности организации. Во многих случаях компании сталкиваются с отсутствием финансирования для внедрения инновационных практик, либо управленческий состав не проявляет готовности выделить необходимые ресурсы, что препятствует интеграции новшеств или полностью исключает их использование.

Второй ключевой элемент – это поддержка и активная позиция высшего звена управления организации. Недостаток энгажмента со стороны руководства приводит к снижению мотивации у инновационно настроенных сотрудников, которые перестают видеть перспективы в реализации передовых технологий и инноваций, в результате чего новаторские идеи не находят практического применения и остаются нереализованными. Третий аспект касается формирования и развития творческих способностей, знаний и профессиональных навыков сотрудников, что становится ключевым фактором на пути к инновационному преобразованию в области управления человеческими ресурсами [6]. Мобилизация инициативных групп и команд, состоящих из креативных работников, способствует увеличению количества и улучшению качества инноваций. Это, в свою очередь, ведет к значительному улучшению производственной эффективности и усилению конкурентных позиций на рынке.

При интеграции передовых технологических решений в систему управления персоналом организации, критически важно анализировать потенциальные препятствия и опасности, замедляющие этот процесс. Ключевыми рисками в данном контексте являются:

- Наличие сотрудников без лидерских характеристик и стремлением нести ответственность за итоги работы, руководить и мотивировать коллектив.

- Недостаточное образование, креативные способности и мотивация к саморазвитию и самообразованию у сотрудников.

- Ограниченный бюджет компании для внедрения программ повышения квалификации и профессионального роста работников, а также для создания системы стимулирования персонала.

- Из-за высокой занятости в исполнении основных рабочих функций, команда сталкивается с нехваткой времени либо полным его отсутствием для создания и внедрения инновационных решений.

В заключение стоит отметить, что стратегия инновационного развития компании предполагает комплексные вызовы. Современная динамика рынка требует от организаций внедрения передовых методик в управлении человеческими ресурсами для укрепления рыночных позиций и повышения производственной эффективности. Эмпирические данные подтверждают, что интеграция инновационных подходов в HR-стратегию ведет к преобразованиям в различных аспектах деятельности организации, включая оптимизацию управления ресурсами, улучшение сотрудничества с ключевыми партнерами и увеличение производительности труда. Тщательное исследование новейших тенденций в области управления персоналом и их адаптация обеспечит повышение уровня профессионального удовлетворения сотрудников, способствуя синергии между целями организации и личными стремлениями персонала.

Библиографический список

1. Максимов М. И. Менеджмент качества как ключевой элемент системы управления в ИТ-сфере / М. И. Максимов // *Индустриальная экономика*. — 2024. — № 4. — С. 10–18.
2. Голянич, В. М. Разработка и применение инновационных подходов в управлении персоналом / В. М. Голянич, Е. И. Кудрявцева // *Управленческое консультирование*. — 2013. — Выпуск 2 (50). — С. 5–16.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // *Теоретическая экономика*. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Оккель, С. А. Внедрение хедхантинга как стратегии инвестирования предприятия / С. А. Оккель // *Российское предпринимательство*. — 2011 — Вып. 3–2 (180). — С. 82–86.
5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
6. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // *Менеджмент и бизнес-администрирование*. — 2024. — № 2. — С. 72–81.

УДК 330.322

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ
В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**PROBLEMS OF INVESTMENT CAPITAL MANAGEMENT IN COMMERCIAL
STRUCTURES OF THE YAROSLAVL REGION**

И. Д. Шестаков

магистрант

E-mail: shestakovid0@gmail.com

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

I. D. Shestakov

Undergraduate student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, Professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье производится анализ уровня эффективности управления составом и структурой инвестиционного капитала крупнейших промышленных предприятий Ярославской области. В исследовании рассмотрены основные экономические показатели, отражающие результативность использования инвестиционного капитала. Исходя

из результатов оценки, определены основные проблемы процесса управления инвестиционным капиталом на предприятиях Ярославского региона, а также составлены рекомендации по рационализации этого процесса, направленные на повышения роста стоимости компании. Апробация методических положений приведена на примере трех ведущих компаний Ярославской области, осуществляющих свою деятельность в разных сферах промышленности.

Ключевые слова: инвестиционный капитал, экономическая добавленная стоимость, Ярославская область.

Abstract

The article analyzes the level of efficiency of management of the composition and structure of investment capital of the largest industrial enterprises of the Yaroslavl region. The study will consider the main economic indicators reflecting the effectiveness of the use of investment capital. Based on the results of the assessment, the main problems of the investment capital management process at enterprises in the Yaroslavl region will be put forward, and recommendations will be made to streamline this process aimed at increasing the growth of the company's value. The approbation of the methodological provisions is given on the example of three leading companies of the Yaroslavl region operating in various industries.

Keywords: investment capital, economic value added, Yaroslavl region.

Актуальность развития инвестиционной деятельности остается высокой на протяжении длительного времени, поскольку в ее основе лежит ряд противоречий. Для роста экономики требуется постоянный и неограниченный приток инвестиционных вложений, при этом ресурсы остаются количественно ограниченными. Так, в современном мире инвестиции играют ключевую роль в обеспечении высоких темпов роста бизнеса и экономики в целом. Это связано с тем, что все виды инвестиций, как на национальном, так и на региональном уровне, фактически реализуются через конкретные предприятия. Учитывая эту информацию и неопределенность результатов инвестиционной деятельности, возникает необходимость в изучении и совершенствовании системы управления инвестиционным капиталом.

Из этого вытекает одна из основных проблем современных организаций. На большинстве предприятий Ярославской области, включая крупные компании, система управления капиталом сформирована недостаточно качественно. Это проявляется, в частности, в отсутствии планирования и регулирования ключевых показателей привлечения капитала — его структуры и стоимости, а также его использования — рентабельности капитала, которая непосредственно зависит от эффективности проектной деятельности организации. В результате этого замедляются темпы роста рыночной стоимости компаний и капитализации рынка не только Ярославской области, но и страны в целом.

В первую очередь, необходимо различать финансовые ресурсы, предназначенные для инвестирования, и источники финансирования деятельности предприятия. Это разграничение позволяет учесть множество управленческих аспектов и разработать четкую стратегию для развития инвестиционной деятельности компании. Инвестиционный капитал представляет собой вложения, состоящие из собственных средств организации или средств, привлеченных из внешних источников, с целью увеличения стоимости определенного актива.

Поскольку такие вложения, как правило, имеют долгосрочный характер, источники их финансирования также должны соответствовать этому сроку. Таким образом, инвестиционный капитал включает как собственные источники, так и заемные обязательства.

Капитал делится на два основных типа: собственный и заемный. Ключевыми компонентами собственного капитала, отражаемыми в бухгалтерском балансе, являются уставный капитал и нераспределенная прибыль. Для финансирования новых инвестиций с использованием собственного капитала необходимо либо использовать накопленную прибыль, либо увеличить уставный капитал.

Основное преимущество такого подхода заключается в обеспечении высокой степени финансовой независимости и устойчивости компании.

Однако существуют и недостатки: во-первых, ограниченные объемы доступного финансирования, а во-вторых, высокая стоимость привлечения данного источника средств [1].

Банковский кредит и облигационные займы относятся к традиционным источникам заемного финансирования, которые нужно дифференцировать по срокам привлечения на долгосрочные и краткосрочные. Главным недостатком использования заемного капитала является повышение финансового риска (утраты финансовой устойчивости, снижение ликвидности и платежеспособности).

Финансовый риск, измеряемый на рынке капитала показателем финансового рычага (отношением долгового капитала к собственному), приводит к росту цены не только долгового, но и собственного капитала (акционеры принимают риск банкротства), а в итоге существенный финансовый рычаг увеличивает и цену всего инвестиционного капитала предприятия. Как следствие, управление привлечением капитала должно включать формирование приемлемой структуры капитала, обеспечивающей низкие значения его цены [2].

В свою очередь, цена инвестиционного капитала отражает требуемую доходность вложения свободных средств инвесторов в данный бизнес. Следовательно, она становится критериальным показателем доходности реализуемых в этом бизнесе инвестиционных проектов. При соблюдении такого требования при управлении использованием капитала его рентабельность будет превышать стоимость привлечения капитала предприятием, что вызовет появление так называемой добавленной стоимости, эквивалентной росту стоимости этого бизнеса.

Модель расчета экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA), отражающий временную динамику стоимости, имеет следующий вид [3]:

$$EVA = ICo * (ROIC - WACC),$$

где

ICo — начальная сумма инвестиционного капитала,

ROIC — рентабельность инвестиционного капитала,

WACC — цена инвестиционного капитала.

Следует заметить, что игнорирование названных положений управления капиталом на многих отечественных предприятиях обуславливает обратные соотношения рентабельности капитала и его цены, приводящие к падению их стоимости.

В таблице приведены расчеты рентабельности всего капитала (ROA, Return on Assets) трёх крупнейших компаний Ярославской области за 2021–2023 гг.

Таблица — Рентабельность капитала компаний Ярославской области (составлена авторами по данным финансовой отчетности организаций)

Наименование организации	Рентабельность капитала, %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ПАО «Славнефть-ЯНОС»	4,2	1,1	3,8
АО «Ярославский бройлер»	5,4	9,39	10,1
АО «Металлоторг»	41,2	8,96	16,2

Анализ показал, что динамика показателей рентабельности капитала крупнейших российских организаций, ведущих свою деятельность в разных отраслях экономики, снижающаяся. У ПАО «Славнефть-ЯНОС» наблюдается нестабильность и проблемы с рентабельностью, в то время как АО «Ярославский бройлер» демонстрирует устойчивый рост. АО «Металлоторг» показывает волатильность, но также стремится к восстановлению. Это означает, что предприятия получают меньше прибыли с каждого рубля используемого капитала. При сложившихся условиях на рынке капитала, когда цена безрискового актива (доходность государственных облигаций) находится на уровне 12–14 %, несложно даже без дополнительных расчетов цены комбинированного инвестиционного капитала этих компаний понять, что в 2023 г. только в АО «Металлоторг» рентабельность капитала превысит его цену, что вызовет рост стоимости этой компании. У остальных компаний можно диагностировать процесс снижения стоимости.

Главная задача применения экономической добавленной стоимости (EVA) в управлении капиталом не ограничивается только расчетом этого показателя [4]. Важнее всего создать эффективную систему управления предприятием, которая будет стимулировать менеджеров к увеличению стоимости бизнеса [5]. Именно в этом и заключается потенциал данной концепции для финансового управления. Суть EVA состоит в том, что этот показатель, отображая добавленную стоимость компании, позволяет оценивать эффективность ее работы с точки зрения рыночной оценки.

Библиографический список

1. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Долгих, Т. В. Бакунова, Е. А. Трофимова, Е. С. Панфилова ; под ред. Ю. А. Долгих ; М-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. — 118 с.
2. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
3. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс : учебник / Ю. Бригхем, Л. Гапенски ; перевод с англ. ; под. ред. В. В. Ковалева. — Т. 1. — СПб. : «Экономическая школа», 1998. — 162 с.
4. Патрушева, Е. Г. Формирование стоимости компаний на рынке капитала: мировые тенденции и отечественные реалии / Е. Г. Патрушева // Теоретическая экономика. — 2021. — № 78(6). — С. 60–67.
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 332.1

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

**INVESTMENT STRATEGIES FOR SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT
OF REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)**

А. М. Шаломина

студентка

E-mail: nastya5386sha@mail.ru

В. А. Юрова

студентка

E-mail: yurova.varvara@inbox.ru

С. А. Сироткин

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой «Экономика и финансы»

E-mail: SASirotkin@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

A. M. Shalomina

Student

V. A. Yurova

Student

S. A. Sirotkin

PhD in Economics, Associate Professor

Head of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена анализу инвестиционных стратегий как инструмента для устойчивого экономического развития регионов на примере Ярославской области. Рассматриваются ключевые аспекты, способствующие привлечению инвестиций и реализации проектов. Инвестиционные стратегии должны быть нацелены не только на экономическое развитие, но и на социальное благополучие населения, охрану окружающей среды и поддержку инновационных процессов. В этом контексте устойчивое развитие рассматривается как интеграция экономических, социальных и экологических факторов, что позволяет создать благоприятные условия для долгосрочного прогресса региона. В статье проведен анализ экономической ситуации в Ярославской области в период с 2021 по 2023 гг., а также обзор существующих инвестиций, реализуемых в регионе.

Ключевые слова: инвестиционные стратегии, устойчивое развитие, регионы, Ярославская область, привлечение инвестиций, социально-экономическое развитие, инновации, окружающая среда, экономический рост, анализ, инвестиционные проекты.

Abstract

The article is devoted to the analysis of investment strategies as a tool for sustainable economic development of regions, using the Yaroslavl region as a specific example, the key aspects contributing to attracting investments and implementing projects are considered. The main purpose of the article is that investment strategies should be aimed not only at economic development, but also at the social well-being of the population, environmental protection and

support for innovative processes. In this context sustainable development is considered as the integration of economic, social and environmental factors, which allows creating favorable conditions for the long-term progress of the region. The structure of the article includes an analysis of the economic situation in the Yaroslavl region in the period from 2021 to 2023, as well as an overview of existing investments implemented in the region.

Keywords: investment strategies, sustainable development, regions, Yaroslavl region, investment attraction, socio-economic development, innovation, environment, economic growth, analysis, investment projects.

Современные экономические тенденции требуют устойчивого развития регионов и предприятий. Это связано с активизацией инвестиционного процесса, который является ключевым для модернизации и социально-экономического прогресса России. Привлечение инвестиций и снижение рисков повышают инвестиционную привлекательность региона. Инвестиционная активность включает меры по привлечению инвесторов и рациональному использованию ресурсов, что способствует устойчивому развитию. Эффективная инвестиционная политика с ясными рисками может значительно повлиять на развитие территории, стимулируя не только экономику, но и научные разработки и инновационные проекты.

Актуальной проблемой для региона является привлечение инвестора и снижение инвестиционных рисков, то есть объект стремится к повышению инвестиционной привлекательности региона.

В современном мире необходимость балансировки экономического роста и экологических интересов становится особенно актуальной. От объема и качества привлекаемых инвестиций зависит устойчивость экономического роста региона. Устойчивый экономический рост — это экономическое развитие, темп которого находится на стабильном уровне продолжительный период времени. Устойчивый экономический рост требует поддержания равновесия между различными секторами экономики, такими как производство, потребление, инвестиции и экспорт. Экономический баланс, в свою очередь, подразумевает согласование этих элементов для достижения стабильного и предсказуемого роста.

Экономический баланс – это баланс, который основывается на оценке активов и обязательств.

Для оценки экономического баланса существуют следующие методы:

- Балансовый метод. Рассматриваются взаимосвязанные показатели деятельности, чтобы выявить их влияние и проследить эффективность производства.
- Разработка мероприятий для улучшения финансовой устойчивости. Сюда относят увеличение собственного капитала, оптимизация, эффективность управления денежными потоками.
- Прогнозный баланс. Нужен для прогнозирования результатов мероприятий.
- Инвентаризация. Через инвентаризацию мы убеждаемся, что на счетах учета материальные ценности соответствуют действительности.

Современное экономическое развитие неразрывно связано с внедрением новых технологий, сберегающих экологию. В последние годы появился термин «зеленые технологии». Зеленые технологии – технологии, применяемые для уменьшения или устранения негативного воздействия на природу и ее ресурсы.

К инвестированию средств в эти технологии можно отнести установку ветряных турбин и солнечных батарей, а также использование электромобилей. Такой вклад могут внести частные, государственные субъекты. Благодаря зеленым технологиям инвесторы, ищущие ответственные и финансово обоснованные инвестиции, найдут здесь множество возможностей.

Одним из примеров применения новых технологий в бизнесе является ESG, которое является планом устойчивого развития бизнеса, который направлен на лояльность и формирования длительных отношений с клиентской базой.

ESG влияет на инвестиции следующим образом:

- Помогает определить компании ценности и цели инвестора в области устойчивого развития.

- Позволяет управлять рисками.

- Помогает повысить доходность инвестиций.

Преимущество внедрения ESG для бизнеса заключается в том, чтобы следовать принципам ESG, в результате чего фирма сможет:

1. Получить государственные субсидии и льготы.

2. Получить специальные условия кредитования.

3. Завоевать лояльность клиентов.

4. Получить привлекательность для сотрудников.

5. Снизить налоги за счет благотворительности.

Примерами успешных практик устойчивого экономического развития регионов являются:

- Липецкая область. Разработка стратегии социально-экономического развития, а также взять за основу факторы ESG.

- Нижегородская область. Реализация крупных проектов, связанных с ESG, а также зелеными технологиями.

- Самарская область. Поставлена цель к 2025 году сократить в три раза сточных отходов, сбрасываемых в реку.

Для понимания стратегии инвестиционного развития Министерством экономического развития РФ был разработан региональный инвестиционный стандарт. Инвестиционный стандарт – сокращение пути для инвестора от идеи до осуществления капитала вложений. Также он устраняет барьеры для предпринимателя:

- Инвестиционная декларация содержит стратегию развития региона и обязательство главы субъекта по неухудшению условий ведения бизнеса.

- Агентства развития занимаются привлечением частных инвестиций, сопровождением проектов и консультацией предпринимателей.

- Инвестиционные комитеты работают под руководством главы региона для оперативного разрешения спорных вопросов.

- Инвестиционная карта содержит информацию о территориальном планировании региона, ресурсной базе, инфраструктуре, мерах поддержки и тарифах.

Свод инвестиционных правил состоит из оптимальных алгоритмов действий инвестора и сроков для подключения к инфраструктуре. Его качество оценивают деловые объединения социального уровня.

Также регионы активно начали внедрять кластерную систему развития. Первые кластеры появились в 2015 году. Простыми словами кластерная система – это группа объектов, работающих как единая система. Кластерный подход является перспективным инструментом с инновационной организованностью для повышения конкурентоспособности, развития экономики и т. д. Также кластеры являются инновационными системами с высоким уровнем конкуренции.

Какие же существуют плюсы и минусы кластерной системы?

Плюсы:

- Привлечение инвестиций.

- Создание рабочих мест.

Минусы:

- Неравномерное развитие регионов.

- Устойчивость к изменениям.

Причины отказа от кластерной системы:

- Сбой или отказ узла кластера.
- Недоступные кворумные разделы.
- Отказ всех сетевых соединений.
- Сбой демона кворумного раздела (означает, что система больше не сможет наблюдать за кворумными разделами).
- Сбой демона управляющего раздела.

Таким образом, для достижения баланса между экономическим ростом и экологическими интересами важную роль играют специальные экономические зоны (СЭЗ), которые способствуют привлечению инвестиций и внедрению экологически чистых технологий. СЭЗ – это часть территории страны, наделенная специальным юридическим статусом.

Цели создания СЭЗ:

- Привлечение инвесторов.
- Решение проблемы безработицы.
- Развитие внутреннего производства.
- Увеличение объема экспорта и т. д.

Инвестиции в развитие промышленности:

- Кто инвестирует (государственные и частные компании).
- Цели инвестиций и ожидаемые результаты.

На примере таблицы представлены ключевые показатели Ярославской области, по которым был проведен анализ.

Таблица — Ключевые показатели Ярославской области (составлена авторами)

Показатели	2021	2022	2023
Валовый региональный продукт по Ярославской области (в текущих ценах; млн руб.)	688 000 000,00	686 600 000,00	801 500 000,00
прирост (%)	5,90 %	1,30 %	2,90 %
Индексы			
Добыча полезных ископаемых	128,6	95,6	88,9
Обрабатывающие производства	107,0	97,4	107,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	102,8	98,6	99,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	111,9	85,6	95,6
Итого	450,3	377,2	686,6

В 2022–2023 годах валовой внутренний продукт Ярославской области показал умеренный рост, что указывает на устойчивое восстановление экономики после воздействия глобальных экономических факторов и локальных кризисов. Валовой региональный продукт (ВРП) достиг 801,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 102,9 % к уровню 2022 года. Это обусловлено ростом показателей в промышленном производстве, строительстве, сельском хозяйстве и розничной торговле. Существенный

вклад к приросту в экономике по Ярославской области внесли как традиционные, так и новые отрасли, включая IT- и цифровые технологии.

Доходы населения значительно увеличились к 2023 году. Что касается инвестиций, их объем в основной капитал также сильно увеличился, что можно рассматривать как позитивный сигнал для долгосрочного развития региона. Увеличение вложений в инфраструктуру, жилищное строительство и модернизацию производств способствовало улучшению делового климата. За рассматриваемый период индексы промышленного производства демонстрируют как положительные, так и отрицательные тенденции. Добыча полезных ископаемых упала до 88,9 к 2023 году, несмотря на то, что в 2021 году показывала результат 128,6. Заметен рост в обрабатывающих отраслях, что свидетельствует о восстановлении производственных мощностей. По остальным индексам видно, что в 2022 году был небольшой спад по показателям, но к 2023 году ситуация улучшилась.

С учётом анализа статистики данных можно сделать некоторые прогнозы на развитие ВРП в 2024 году. В среднесрочном прогнозном периоде по благоприятному варианту предполагается, что ВРП региона будет расти не меньше чем на 3,7 % в год в сопоставимой оценке. При этом прирост будет обеспечен ростом в промышленном производстве, торговле и строительстве. Согласно консервативному варианту прогноза ожидается прирост ВРП порядка 1 %.

Что касается ESG-факторов, то они становятся ключевыми при оценке инвестиционной привлекательности регионов. Интеграция экологических, социальных и управленческих аспектов в региональную политику способствует привлечению более устойчивых и долгосрочных инвестиций, улучшает репутацию региона и способствует его развитию. А ESG-рейтинг становится отличным инструментом, показывающим результаты работы региональной власти и ее достижения. Кроме того, привлекать средства на устойчивые проекты, такие как возобновляемая энергетика, модернизация инфраструктуры, социальные инициативы возможно через выпуск зеленых и социальных облигаций. Освоение ESG-рынка – это еще один шаг к улучшению инвестиционной привлекательности.

Библиографический список

1. Джон Марлин. Шесть типичных проблем отказоустойчивых кластеров / Джон Марлин // Osr.ru: [сайт]. — URL : <https://www.osr.ru/winitpro/2014/05/13040892> (дата обращения : 8 ноября 2024 г.).
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Индексы промышленного производства в 2023 году // Торгово-промышленная палата Ярославской области: официальный сайт. — URL : <https://yartpp.ru/news/detail/indeksy-promyshlennogo-proizvodstva-2023/?ysclid=m2qhvmhdhkp908643271> (дата обращения : 8 ноября 2024 г.).
4. Шабанова, К. Р. Кластерный подход как основа инвестиционной стратегии региона / К. Р. Шабанова // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). — С. 756–758. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18335>.
5. Коречков, Ю. В. Открытые инновации в высокотехнологичном секторе как фактор обеспечения безопасности экономической системы // Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2023. — № 4. — С. 121–130.
6. Шепелев, И. Г. Туристско-рекреационные кластеры — механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов /

И. Г. Шепелев, Ю. А. Маркова // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). — 2012. — № 3 (11). — С. 54–62.

7. Коречков, Ю. В. Управление финансами муниципальных образований на основе народной инициативы / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, С. А. Сироткин // Финансовая жизнь. — 2022. — № 1. — С. 9–14.

8. Максимов, М. И. Современные тенденции и потенциальные пути развития в управлении большими данными в металлургической промышленности / М. И. Максимов, Э. Акгюн // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. — 2022. — № 6. — С. 115–119.

9. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

THE INFLUENCE OF THE REGIONAL INSTITUTIONAL ENVIRONMENT ON ATTRACTING INVESTMENTS AND ECONOMIC DEVELOPMENT

М. О. Постникова

студентка

E-mail: MOPostnikova@rea.ru

М. И. Максимов

*кандидат технических наук, доцент базовой кафедры
управления инновационной и промышленной политикой*

E-mail: max_maximoff@mail.ru

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

М. О. Postnikova

Student

M. I. Maksimov

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
of the Basic Department of Management innovation and industrial policy
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)*

Аннотация

В статье обсуждаются вопросы влияния институциональной среды на изменение инвестиционной привлекательности и экономического развития российских регионов. Рассматривается социальная стабильность, которая является важным аспектом анализа инвестиционной привлекательности. Такие успешные примеры российских регионов, как Татарстан, Калужская область, Москва, показывают, что масштабные институциональные изменения приводят к резкому увеличению показателей, в том числе валового регионального продукта, уровня занятости и объема различных прямых инвестиций. Исследование доказывает, что развитие институциональной среды приводит к дальнейшему установлению благополучия экономики регионов и населения. Потенциал дальнейшего улучшения институциональных условий может быть связан с продолжением административного электронного управления, совершенствованием правовой базы для бизнеса и инноваций, а также развитием экологически чистых инициатив.

Ключевые слова: региональная экономика, институциональные реформы, инвестиции, экономическое развитие, привлечение капитала, бизнес-климат, инфраструктурное развитие, цифровизация, поддержка предпринимательства, устойчивый рост.

Abstract

The article discusses the impact of the institutional environment on changes in the investment attractiveness and economic development of Russian regions. Social stability is considered, which is an important aspect of the analysis of investment attractiveness. Successful examples of Russian regions such as Tatarstan, Kaluga Region, and Moscow show that large-scale institutional changes lead to a sharp increase in indicators, including gross regional product, employment levels, and the volume of various direct investments. The study proves that the development of the institutional environment leads to further establishment of the well-being of the economy of the regions and the population. The potential for further improvement of the institutional environment may be associated with the continuation of administrative e-governance, improvement of the legal framework for business and innovation, as well as the development of environmentally friendly initiatives.

Keywords: regional economy, institutional reforms, investments, economic development, capital raising, business climate, infrastructure development, digitalization, entrepreneurship support, sustainable growth.

Региональный институциональный контекст имеет первостепенное значение для привлечения инвестиций и устойчивого экономического развития. В широком смысле институциональная среда региона рассматривается как формальные и неформальные условия социально-экономических взаимодействий, состоящие из правовых и нормативно-правовых актов, организационных структур и взаимодействия между государственными и частными органами. В контексте институциональной среды выделяются различные формы: законодательная (нормативно-правовая), административная (правительственная и муниципальная), организационная, которая включает частные и государственные органы, в том числе агентства по поддержке инвесторов и общественные организации. Эти компоненты формируют структуру экономической деятельности и определяют инвестиционную привлекательность территории.

Существует ряд факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность, в зависимости от которых можно выделить юридические, административные и социальные аспекты. Юридические факторы включают ясность и последовательность законов, права собственности и правовые средства урегулирования деловых споров. Те регионы, где обязательно обеспечивается стабильность правовых норм, привлекают больше инвесторов за счет создания предсказуемой бизнес-среды. Показатели легкости ведения бизнеса включают; эффективность выполнения бюрократических формальностей, низкий уровень коррупции, меры, касающиеся вопросов, связанных с получением разрешений и регистрацией бизнеса, среди прочего. Политическая стабильность также играет решающую роль; места с высоким уровнем безопасности и стабильности гарантируют долгосрочную инвестиционную безопасность и являются основой доверия.

В этом смысле точками поддержки инвестиционной деятельности на региональном уровне могут стать налоговые льготы, субсидии, гарантии, наличие инфраструктуры и обучения. Организации профессиональной поддержки предоставляют информационные, консультационные и административные услуги, а также организуют деловые встречи и семинары для облегчения налаживания связей между инвесторами и бизнес-клиентами. В большинстве регионов также создаются индустриальные парки, технопарки и кластеры, которые снижают затраты на начальном этапе бизнеса и открывают возможности для новых компаний. Эти меры помогают повысить скорость реагирования на региональные условия и стать положительным фактором его социально-экономического развития.

Совокупность общепринятых норм, правил и моделей поведения, регулирующих отношения между региональными институтами, определяет экономический потенциал и показатели валового регионального продукта, уровень безработицы, динамику доходов семей, объемы производства и темпы инвестиционной деятельности. Улучшение бизнес-среды, снятие административных ограничений и развитие инфраструктуры приводят к еще большему росту этих показателей и повышению общего качества среды обитания в регионе. При увеличении инвестиций регион при достаточной институциональной поддержке со временем будет испытывать более быстрый экономический рост, поскольку активизируются различные аспекты экономики, увеличивается занятость и модернизируется производство.

Примеры российских регионов, сумевших повысить уровень институционализации для привлечения инвестиций и добиться существенных изменений в экономике, являются успешными примерами, демонстрирующими необходимость комплексных подходов к созданию бизнес-климата. Например, Татарстан прошел этапы трансформации, многократно повысил свою инвестиционную привлекательность и улучшил экономические показатели; то же самое можно сказать о Калужской области и Москве.

Татарстан является одним из самых активных регионов России с точки зрения инвестиционной активности. До принятия институциональных изменений в начале 2000-х годов экономическое развитие Юго-Восточной Азии было осложнено существенными проблемами, такими как чрезмерно сложная бюрократия, высокие барьеры для прямых иностранных инвестиций и неразвитая бизнес-среда. Но с 2005 года руководство Татарстана сосредоточилось на создании благоприятных условий для привлечения инвестиций. Агентство инвестиционного развития играло свою роль центрального источника поддержки инвесторов, обеспечивая им стандартизированное выполнение бюрократических процедур и повышая прозрачность действий правительства.

Кроме того, недавно построенный технополис Иннополис, специализирующийся на информационных технологиях и высокотехнологичной продукции, создал благоприятные условия для крупного и малого бизнеса и стартапов. Показатели ВВП и занятости в Татарстане за последние 15 лет выросли, что является наглядным подтверждением. В частности, ВВП региона вырос почти вдвое, а годовой объем прямых инвестиций увеличился с 15 до более 60 млрд рублей. Это привело к росту заработной платы, снижению безработицы, улучшению качества жизни населения.

Пример Калужской области также интересен как еще один успешный пример такого перехода. На протяжении большей части 1990-х и начала 2000-х годов основными секторами экономики региона были сельское хозяйство и легкая промышленность из-за низких инвестиционных потоков из-за слабой инфраструктуры и институциональной поддержки. Деятельность правительства на региональном уровне по созданию особых экономических зон, промышленных парков и кластеров активизировалась в 2000-х годах, прежде всего в автомобильной отрасли, благодаря эффективному административному контролю и налоговым льготам на производство для крупных компаний.

Индустриальный парк «Ворсино», расположенный в особой экономической зоне, привлек интерес автопроизводителей со всего мира, таких как Volkswagen, Volvo и Peugeot. Благодаря этим мерам за десять лет изменилась структура экономики региона. До упомянутой реформы ВВП Калужской области составлял менее 100 миллиардов рублей, а в начале этого года он увеличился более чем в три раза и достиг более 300 миллиардов. Это привело к увеличению занятости, что также привело к демографическому ограничению и повышению качества жизни, при этом повысился уровень жизни и было создано множество новых промышленных и логистических парков, предлагающих рабочие места тысячам людей.

Москва также реализует успешные институциональные реформы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности города. Раньше столица России отличалась жесткими административными требованиями, большими разрешениями и высоким уровнем коррупции. С начала переходного периода город принял специальные меры по ликвидации бюрократии и переходу на безбумажную систему управления. Программа «Мои документы» и оформление перехода на электронные услуги также ограничили коммерческие связи между производством и производством и существенно снизили стоимость процессов для предпринимателей.

Кроме того, Москва планирует и инвестирует в инфраструктуру: транспортные сети, инновационные технопарки, кластеры, в том числе «Сколково» и московский инновационный кластер. Так, с 2000 по 2015 год объем ВВП Москвы увеличился с 8 трлн до более 20 трлн рублей, а прямые иностранные инвестиции в город составили более 1 трлн рублей. Число сотрудников увеличилось, средняя зарплата стала одной из самых высоких в России, что, в свою очередь, повысило уровень жизни и ограничило условия ведения бизнеса.

Эти примеры иллюстрируют, как применение комплексной и системной стратегии создания благоприятной институциональной среды может привести к изменениям в экономическом ландшафте этой территории. В Татарстане, Калужской области и Москве меры по повышению инвестиционной привлекательности включают создание особых экономических зон, развитие кластеров, улучшение сервиса и использование цифровых инструментов делового сотрудничества. Все эти изменения, помимо увеличения ВВП и занятости, способствуют улучшению качества жизни.

Таблица — Экономические показатели регионов до и после институциональных изменений (составлена авторами)

	Татарстан	Калужская область	Москва
ВРП до изменений (млрд руб)	700	90	8000
ВРП после изменений (млрд руб)	1400	300	20000
Прямые инвестиции до изменений (млрд руб)	15	20	500
Прямые инвестиции после изменений (млрд руб)	60	800	1000
Уровень занятости до изменений (%)	55	50	60
Уровень занятости после изменений (%)	75	70	85

Как показано в таблице, определенное улучшение ключевых экономических показателей Татарстана, Калужской области и Москвы отражает влияние проведенных институциональных реформ. После институциональных изменений в Татарстане валовой региональный продукт (ВРП) составил от 700 до 1400 миллиардов рублей. В то же время выросли и показатели прямых инвестиций – с 15 до 60 млрд рублей. Занятость росла; к концу этого года уровень занятости составил 75 % по сравнению с первоначальными статистическими данными в 55 %, что свидетельствует о создании новых рабочих мест и повышении экономической активности.

Такие же тенденции наблюдались и в Калужской области. ВРП увеличился с 90 до 300 млрд рублей, что в 3,3 раза превышает дореформенный показатель. Прямые инвестиции увеличились с 20 до 80 миллиардов рублей, уровень занятости также вырос

с 50 до 70 %, в результате чего улучшились возможности трудоустройства и качество жизни жителей.

Базовые показатели в Москве были выше, и таким же было влияние реформ в сфере информационных технологий. ВРП вырос с 8000 до 20 000 миллиардов рублей, а объем прямых инвестиций – с 500 до 1000 миллиардов рублей. Уровень занятости был увеличен с 60 до 85 %, что может быть связано с устойчивым социально-экономическим ростом и привлечением крупных инвесторов в столицу.

Таким образом, институциональные реформы в анализируемых регионах способствовали достижению важнейших экономических результатов. Увеличение таких показателей, как ВРП и занятость, значительный рост объема прямых инвестиций, демонстрируют, что позитивные изменения в институциональной среде могут коренным образом повысить экономическую стабильность региона, привлечь новых инвесторов и обеспечить основу для устойчивого развития региона.

Исходя из этого, направления дальнейшего развития институциональной среды российских регионов зависят от сохраняющихся императивов дальнейшего развития и адаптации к меняющимся экономическим и политическим реалиям. Планируется и дальше развивать поддержку цифровизации административных задач — поскольку мы по-прежнему видим много бюрократических процедур в органах власти, цифровизация в этих областях, вероятно, смягчит эти сложности и сделает их более прозрачными. Электронное правительство посредством цифровых услуг, таких как электронная подача документов, регистрация бизнеса, получение разрешений и т. д., позволит инвесторам сократить время и издержки, затрачиваемые на взаимодействие с государством.

Одним из перспективных направлений является предоставление правовых гарантий для бизнеса с одновременным укреплением прав собственности и совершенствованием системы верховенства права, особенно защиты иностранных инвестиций. Улучшение отправления правосудия и повышение независимости судей также создает стимулы для инвесторов. Кроме того, меры, направленные на борьбу с коррупцией, повышение ответственности чиновников и ужесточение требований к соблюдению норм, будут способствовать улучшению инвестиционного климата.

Следующим направлением работы по созданию институциональной среды станет введение новых форм стимулов для инвесторов, таких как налоговые льготы, субсидии и гарантии. Это важно для финансирования таких отраслей, как высокотехнологичные или экологически чистые, которые добавляют стоимость экономике, а также способствуют устойчивым изменениям в регионе. Важными компонентами этой концепции станут масштаб и характер дальнейшего развития инфраструктуры кластеров и промышленных парков, создание научно-технических центров и технологических инкубаторов.

Предлагаемые изменения институциональной среды направлены на то, чтобы сделать бизнес-среду более предсказуемой, безопасной и стабильной, что привлечет больше инвесторов и, следовательно, будет способствовать долгосрочному и устойчивому экономическому развитию регионов.

Результаты, представленные в этом исследовании, показывают, что институциональные реформы оказали положительное влияние на региональное экономическое развитие. Благодаря принятию политики и реформ, направленных на сокращение административной бюрократии, совершенствование законодательства и привлечение инвесторов, улучшились такие важные экономические показатели, как валовой региональный продукт, уровень занятости и объем прямых инвестиций. Примеры Татарстана, Калужской области и Москвы также подтвердили, что системный подход к совершенствованию институциональной базы способствует формированию устойчивого, стабильного и прозрачного бизнес-климата и, как следствие, перспективному экономическому развитию. Новые возможности дальнейшего развития региона могут быть свя-

заны с опытом использования цифровых технологий, активизацией работы по защите прав бизнеса и предоставлением более благоприятных условий, таких как программы стимулирования для привлечения высокотехнологичных производств и экологически чистой деятельности.

Библиографический список

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики / А. Г. Гранберг. — М. : ГУ ВШЭ, 2004. — 495 с.
2. Дудин, М. Н. Институциональные аспекты устойчивого развития регионов России / М. Н. Дудин, С. Л. Ляпунов // Экономика региона. — 2016. — № 3. — С. 109–115.
3. Зубаревич, Н. В. Региональная политика в России: вызовы модернизации / Н. В. Зубаревич. — М. : Московский Центр Карнеги, 2015. — 352 с.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, В. И. Цифровая трансформация регионов: перспективы и риски / В. И. Иванов, С. С. Пузырев // Региональная экономика и управление. — 2019. — № 4. — С. 23–28.
6. Романова, О. А. Институциональная теория и экономическое развитие: региональный аспект / О. А. Романова // Журнал экономической теории. — 2018. — № 2. — С. 51–63.
7. Твердохлебов, А. В. Развитие институциональной среды в регионах: факторы и барьеры / А. В. Твердохлебов // Вестник УрФУ. — Серия : Экономика и управление. — 2020. — № 1. — С. 88–95.
8. Фролов, В. Г. Механизмы государственной поддержки и стимулирования инвестиций в регионы / В. Г. Фролов, А. В. Кузнецов // Вопросы экономики. — 2017. — № 5. — С. 112–120.
9. Хачатуров, Т. С. Экономическое развитие регионов России: проблемы и перспективы / Т. С. Хачатуров. — М. : Наука, 2008. — 296 с.
10. Чиркин, А. М. Инвестиционная привлекательность российских регионов: теоретические аспекты и проблемы реализации / А. М. Чиркин, Т. В. Смирнова // Финансы и бизнес. — 2016. — № 2. — С. 45–52.
11. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
12. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
13. Великороссов, В. В. Инвестиционно-инновационные стратегии трансформации внешнеэкономических связей региона в условиях глобализации / В. В. Великороссов, Я. Кайли, Ю. В. Коречков // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 2. — № 7 (115). — С. 5–14.

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

INVESTMENTS IN INNOVATION AS A FACTOR OF COMPANY VALUE

И. М. Пучков

студент

E-mail: im.puchkov@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: Koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

I. M. Puchkov

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется влияние инвестиций в инновации на стоимость компании. Рассмотрены такие понятия, как инвестиции и стоимость компании. Проанализирована взаимосвязь инвестиций в инновации и стоимости компании.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в инновации, стоимость компании.

Abstract

The article examines the impact of investments in innovation on the value of the company. Such concepts as investments and company value are considered. The relationship between investments in innovation and the value of the company is analyzed.

Keywords: investments, investments in innovation, the value of the company.

В современном мире инновации играют ключевую роль в развитии экономики и повышении конкурентоспособности компаний. Инновационная деятельность становится всё более важной для обеспечения устойчивого роста и создания долгосрочной ценности для акционеров. В этой связи инвестиции в инновации становятся одним из ключевых факторов стоимости компании.

Понятие «инвестиции» достаточно многостороннее, можно выделить его экономическое и финансовое определение. Экономическое определение инвестиций связано с совокупностью затрат через вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли экономики. С финансовой точки зрения, инвестиции – это вложение денежных средств в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода в будущем [1].

Инвестиции в инновации играют ключевую роль в развитии любой компании, стремящейся удержать конкурентные позиции на рынке и обеспечить долгосрочный рост. Инвестирование в инновации позволяет компаниям не только улучшать существующие продукты и услуги, но и разрабатывать новые, что создает дополнительные каналы для роста и увеличивает долю на рынке. Инновации могут варьироваться от разработки новых технологий и внедрения эффективных производственных процессов до создания уникальных маркетинговых стратегий и улучшения клиентского сервиса.

В зависимости от рода деятельности компании необходимо в первую очередь определиться в области инноваций, в которую будут привлекаться инвестиции. Могут рассматриваться технологические инновации (разработка и внедрение новых технологий, процессов и оборудования), продуктовые инновации (создание новых продуктов или улучшение существующих продуктов с использованием новых технологий), маркетинговые инновации (внедрение новых методов продвижения товаров и услуг на рынок, таких как новые каналы сбыта, ценообразование и упаковка), организационные инновации (изменение структуры и процессов внутри компании) или управленческие инновации (применение новых подходов к управлению ресурсами, персоналом и процессами).

Для того чтобы увеличить прибыль, повысить эффективность работы организации и достичь социально-экономического результата, требуется осуществить финансовые вложения (привлечение инвестиций). Высокий потенциал эффективности инноваций обеспечивает интерес к нововведениям со стороны предпринимателей, что, в свою очередь, способствует формированию рынка научно-технических, организационных, экономических и социальных новшеств. Поскольку стоимостью компании называется аналитический показатель, представляющий собой оценку стоимости предприятия с учетом всех источников ее финансирования, стоит рассмотреть классификацию источников инвестиций для инновационной деятельности, которая представлена на рисунке.



Рисунок – Классификация источников инвестиций для инновационной деятельности (составлен авторами)

Инвестирование в инновационную деятельность может происходить с использованием собственных или привлеченных (заемных) средств. Для российских предприятий в настоящее время основным источником инвестиций являются собственная прибыль и амортизационные отчисления. Кроме того, инвестиционный фонд для инновационной деятельности может пополняться безвозмездными вложениями в натуральной форме или в виде спонсорской финансовой помощи [2].

Стоимость компании — это денежная оценка имущества компании за вычетом всех обязательств, другими словами — это количество денег, которое останется в случае ликвидации компании или её реальная стоимость на текущий момент. Стоимость компании показывает совокупный доход инвесторов (как акционеров, так и кредиторов) с учётом всех источников финансирования: долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства и обыкновенных акций компании [3].

Оценка стоимости компании является важным инструментом для инвесторов и бизнес-аналитиков, с ее помощью определяют реальную ценность компании на рынке и принимают обоснованные инвестиционные решения. Для проведения оценки стоимости компании учитывают такие факторы, как финансовые показатели компании (выручка, прибыль, денежные потоки и долги), рыночные факторы (акции конкурентов и тенденции на рынке), репутация компании и связанная с ней индустрия (некоторые отрасли могут иметь более высокий потенциал роста). Управленческие решения и стратегии компании также могут оказать влияние на ее стоимость. Например, компания,

которая разрабатывает инновационные продукты и технологии, может иметь большой потенциал роста, что может сделать ее более привлекательной для инвесторов [4]. Аналитики часто проводят анализ бизнес-стратегии компании, используя различные принципы и методы, чтобы понять, какие факторы могут влиять на стоимость компании.

Взаимосвязь между инвестициями в инновации и стоимостью компании заключается в том, что инновации служат основным средством увеличения стоимости бизнеса. Они способствуют повышению эффективности, увеличению прибыли, уменьшению затрат и получению преимущества перед конкурентами.

Инновации могут оказывать разный эффект на стоимость компании: явный и потенциальный. Явный эффект имеет конкретные результаты и может быть объективно оценён, например анализом доходов или оценкой уровня конкурентоспособности компании. Инвестиции в инновации могут привести к созданию новых продуктов и услуг, улучшению процессов и повышению качества, что, в свою очередь, делает компанию более конкурентоспособной. Повышенная конкурентоспособность может привести к росту доли рынка и, следовательно, к увеличению стоимости компании. Инновационные разработки могут открыть новые источники дохода. Создание уникальных предложений или улучшение существующих может привлечь новых клиентов и увеличить прибыльность компании, что отразится на ее стоимости.

Потенциальный эффект инвестиций в инновации не имеет измеримых результатов и может проявиться со временем, однако также отразится на стоимости компании. Инновации могут играть важную роль в долгосрочной стратегии компании. Разработка новых продуктов, адаптация к изменениям на рынке и внедрение современных решений могут повысить устойчивость компании в условиях внешних изменений. Это также делает компанию более привлекательной для долгосрочных инвестиций. Инвестиции в инновации могут способствовать повышению имиджа компании как новатора, что в свою очередь привлекает клиентов и партнеров. Сильный бренд может значительно повысить стоимость компании.

Инвестирование в новые технологии и процессы может помочь снизить операционные затраты. Эффективность и автоматизация могут привести к значительным экономическим преимуществам, что также влияет на общую стоимость компании. Компании, активно занимающиеся инновациями, часто привлекают внимание инвесторов и стратегических партнеров. Средства, полученные от таких инвестиций, могут быть использованы для дальнейших исследований и разработок, а также для масштабирования бизнеса. Более высокая оценка компаний, осуществляющих активные инновационные инвестиции, отражает не только их потенциальную прибыль, но и их способность лидировать в своих отраслях. Компании, которые активно инвестируют в инновации, чаще воспринимаются инвесторами как более перспективные и рискованные. Это может способствовать увеличению спроса на акции компании, тем самым повышая её рыночную капитализацию.

Яркий пример компании, в которой инвестиции в инновационные проекты привели к увеличению стоимости компании, Tesla. Благодаря разработке и внедрению новых технологий, таких как электромобили и солнечные панели, компания значительно повысила свою стоимость на рынке. Капитализация компании Tesla в 2017 году составила 66 млрд долларов, а в 2022 году 388 млрд долларов.

Таким образом, инвестиции в инновации не только способствуют развитию компании, но и значительно увеличивают её рыночную стоимость. В современных условиях это становится критически важным для успешной долгосрочной стратегии. Компании, готовые активно инвестировать в новые идеи и технологии, укрепляют свои позиции на рынке, увеличивают свою привлекательность для инвесторов и обеспечивают устойчивый финансовый рост в условиях постоянных изменений.

Библиографический список

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3082-9.
2. Сазанова, Н. В. Факторы и принципы оценки, влияющие на стоимость компании и ее имущества в условиях цифровой экономики / Н. В. Сазанова // Отходы и ресурсы. — 2023. — Т. 10. — № 1. — URL : <https://resources.today/PDF/52ECOR123.pdf> DOI: 10.15862/52ECOR123.
3. Великороссов, В. В. Инвестиционно-инновационные стратегии трансформации внешнеэкономических связей региона в условиях глобализации / В. В. Великороссов, Я. Кайли, Ю. В. Коречков // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 2. — № 7 (115). — С. 5–14.
4. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.
5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 334.7

**РЫНОЧНЫЕ РИСКИ КОМПАНИИ: МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ,
ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА**

**THE COMPANY'S MARKET RISKS: METHODS OF FORECASTING,
ASSESSMENT AND ANALYSIS**

К. С. Бабушкин
студент

E-mail: kirill.babushckin@gmail.com

Ю. В. Коречков

доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности

E-mail: Koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

K. S. Babushkin
Student

Yu. V. Korechkov

Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются основы управления финансовыми рисками компании, а также основные методы оценки и анализа финансовых рисков компании. Выявлено,

что риски являются неотъемлемой частью ведения бизнеса, их приходится учитывать при принятии любого коммерческого решения.

Ключевые слова: рыночный риск, анализ риска, прогнозирование, методы.

Abstract

The article discusses the basics of financial risk management of the company, as well as the main methods of assessing and analyzing the financial risks of the company. It has been revealed that risks are an integral part of doing business, they have to be taken into account when making any commercial decision.

Keywords: market risk, risk analysis, forecasting, methods.

Риски в компаниях региональной экономики являются неотъемлемой частью ведения бизнеса, их приходится учитывать при принятии любого коммерческого решения. Поэтому предприятиям необходимо вовремя обнаруживать и точно оценивать потенциальную угрозу. Пожалуй, самые важные для любой компании риски — финансовые. Риск появляется, если последствия какого-то финансового решения нельзя спланировать или просчитать со стопроцентной вероятностью. То есть, когда есть элемент случайности или несколько вариантов развития событий.

Одним из ключевых элементов управления рисками предприятия выступает их анализ. С самого начала необходимо анализировать риски, это позволит получить информацию о структурах и свойствах объекта, который, возможно, подвергнется риску в будущем. Для грамотного управления рисками на предприятии необходимо получить точную информацию об объекте, которые подвергаются риску. Для оценки риска и принятия каких-либо решений следует собирать информацию об объектах или объекте.

Вероятность убытков возникает не только при расчётах по сделкам: риски могут быть связаны с особенностями производства и сбыта, инвестиционной политикой, колебаниями курса валют, кредитными обязательствами. Разберем самые распространенные типы.

Валютные риски. Вероятность финансовых потерь из-за колебания курсов валют называют валютным риском. Чаще всего с ним сталкиваются компании-импортеры и экспортеры, но котировки основных валют — это глобальный экономический показатель. Прямо или косвенно он влияет на конъюнктуру рынка, стоимость сырья, доходы от конкретных сделок. От валютных торгов зависит конкурентоспособность национальных компаний на мировом рынке.

Традиционно выделяют три вида валютных рисков:

1. Экономический: возникает у предприятий, активы которых по каким-то причинам привязаны к иностранной валюте. При колебании стоимости рубля цена активов и пассивов тоже меняется. Из-за этого, например, сумма валютного кредита, который выплачивается в рублях, может вырасти, а доход от иностранных ценных бумаг — снизиться. Экономический риск затрагивает и иностранные инвестиции.

2. Бухгалтерский или риск перевода: актуален для российских компаний, подающих отчетность по международным правилам МСФО. Стоимость их активов падает, если растет курс иностранной валюты.

3. Операционный или риск сделок: вероятность убытков при проведении сделки. Опасность роста расходов или уменьшения дохода возникает, если между заключением договора и фактическим расчётом может измениться курс валюты сделки. Этот фактор не позволяет точно спланировать цену сделки в национальной валюте.

Сложность оценки валютных рисков заключается в том, что на котировки денежных знаков влияет множество факторов:

- цены на нефть;
- инфляционный показатель;

- макроэкономическая ситуация в мире;
- политическая обстановка;
- межотраслевые движения краткосрочных капиталов;
- соотношение спроса и предложения.

Риск несостоятельности. Так называют вероятность снижения ликвидности оборотных активов. Это не краткосрочный риск, поэтому оценивают его в долгосрочной перспективе. Падение уровня ликвидности нарушает баланс доходов и расходов, а это со временем приводит к тому, что предприятие не может расплачиваться по своим обязательствам. В итоге компания либо переживает периоды убыточности, либо вовсе приходит к банкротству.

Инвестиционные риски. Некоторые эксперты считают инвестиционными только риски от операций с ценными бумагами, но практикующие экономисты склоняются к тому, что это вероятность любых убытков в процессе инвестирования. Инвестиционные риски делятся на две группы:

1. Риск реального инвестирования: появляется при вложении средств в действующий бизнес или стартап. Предполагает опасность не получить планируемую прибыль или потерять денежные вложения. При оценке таких рисков приходится учитывать множество вероятных событий, которые могут повлиять на успешность вложений: несвоевременную или некачественную подготовку инвестиционного проекта, задержку в проектировании или строительстве, неудачные кадровые решения.

2. Риск финансового инвестирования: вероятность потерь при вложениях в ценные бумаги. Стоимость акций и других финансовых инструментов зависит от макроэкономической ситуации, хода торгов, устойчивости положения эмитента, инфляции и массы других факторов.

Кредитные риски. Такие риски возникают не только у банков и других финансовых организаций: любое предприятие, предоставляющее контрагентам товарные кредиты, рассрочки или другие варианты займов, им подвержены. Встречаются следующие варианты кредитных рисков:

- вероятность прямых убытков (неуплата кредита должником — полностью или частично);
- возможность косвенных убытков (просрочка уплаты процентов и основного долга);
- процентный риск: опасность финансовых потерь при изменении процентной ставки по заемным обязательствам.

Процентные риски тоже бывают разными, чаще всего компании сталкиваются с такими, как:

- позиционный риск — возникает по конкретным сделкам (например, когда проценты по займу начисляются по плавающей ставке);
- портфельный риск несут владельцы ценных бумаг, на стоимость которых влияет процентная ставка по долговым обязательствам;
- структурный риск означает, что на деятельность всего предприятия значительно влияют колебания кредитных ставок.

Банковские риски влияют не только на компании, выдающие кредиты или займы. Например, вероятность того, что банк не вернет средства с депозитного вклада, называют депозитным риском. Если бизнес часто проводит такие операции или планирует внести на депозит значимую сумму, такой риск тоже приходится оценивать.

Другие риски. Мы рассмотрели самые распространенные и масштабные финансовые риски, но бизнес ежедневно сталкивается с массой других их разновидностей. Например, такими:

- инфляционный: вероятность того, что рост инфляции приведет к значительным убыткам;

— риск снижения финансовой устойчивости: возникает обычно при запуске проектов со сложно рассчитываемым результатом — открытии новых направлений, выходе на неизвестный рынок, инвестициях в стартапы;

— налоговый: возможность введения новых налогов или сборов, отмены действующих льгот, а также повышения ставок или изменения условий уплаты действующих;

— криминогенный: включает все возможные преступления, которые могут повлиять на финансовую устойчивость предприятия — фиктивное банкротство контрагентов, подделка документов, хищения, мошенничество;

— риск упущенной выгоды: опасность не получить запланированную прибыль из-за необходимости отменить сделку или проблем контрагента;

— эмиссионный: возникает у эмитента и инвестора при первичном размещении ценных бумаг;

— структурный: вероятность того, что непродуктивное финансирование повседневных издержек приведет к росту необоснованных расходов и убыткам.

Как оценивают финансовые риски. Существует три подхода к оценке финансовых рисков: при первом оценивается вероятность наступления неблагоприятного сценария, при втором — возможные экономические потери, а при третьем, комбинированном, оба этих показателя. Последний чаще всего применяется на практике: он дает наиболее полную информацию для принятия бизнес-решений.

Оценка уровня риска — это не разовый расчёт, а систематический многоступенчатый процесс. Он проходит в несколько этапов, вот что нужно сделать на каждом из них:

1. Сформулировать цели компании. Риски невозможно оценивать в отрыве от показателей, к которым стремится бизнес. Поэтому сначала определяют желательный путь развития, а потом уже выявляют разные сценарии, с которыми организация может столкнуться на этом пути.

2. Признать потребности в риск-менеджменте и его практическую пользу. Некоторые руководители и владельцы бизнеса считают оценку риска пустой тратой бюджета, особенно если компания работает в сфере, не склонной к потрясениям. Но готовность к разным сценариям, включая негативные, необходима предприятиям любого масштаба.

3. Выявить риски. Этот этап необходим и при первичной оценке, и при регулярном риск-менеджменте (во втором случае проводят поиск новых, еще не учтенных угроз).

4. Измерить возможные последствия: убытки, недополученную выгоду, потери вложений. Полученные показатели сопоставляют между собой и с лимитами допустимого для компании.

5. Ранжировать риски по уровню опасности для компании, сформулировать основания для оценки. При этом вероятные опасные сценарии можно разделить на группы: например, недопустимые риски, приемлемые и незначительные.

6. Выбрать инструменты работы с рисками и определить направление работы по каждому: полностью миновать риск, снизить его до приемлемого размера или допустить не самый благоприятный сценарий. Последний обычно выбирают, если устранение или снижение риска выходит менее рентабельным, чем его допущение.

7. Провести мероприятия, запланированные в рамках риск-менеджмента.

8. Проанализировать результаты работы и при необходимости скорректировать организацию оценки рисков.

Рассмотрим основные методы оценки и анализа финансовых рисков организации.

Методы оценки финансовых рисков. Способы оценки рисков делятся на количественные и качественные. Первые предназначены для численной оценки: вероятность убытков, их размер — все выявленные показатели рассчитываются с помощью статистических и математических моделей. Вторые дают субъективную оценку возможного риска, а также позволяют анализировать его причины и предлагать варианты снижения потерь. Качественные методы строятся на мнениях экспертов, рейтингах, опросах. Для всесторонней оценки рисков экспертные и числовые способы комбинируют, начинают при этом обычно с качественных методов.

Качественные методы. Такие способы оценки считаются более субъективными, но только они позволяют найти источники и причины рисков, выявить, на каких этапах они возникают, спрогнозировать последствия разных сценариев. Большое преимущество этих методов состоит в том, что уже на этапе выявления риска еще до его измерения, бизнес может принимать финансовые решения.

Для оценки финансовых рисков чаще всего применяют метод экспертных оценок. Группу независимых специалистов подходящего профиля опрашивают по отдельности или всех вместе — например, в формате круглого стола. Участникам опроса предлагают высказываться на тему, заранее выбранную для исследования. Они дают ответы на поставленные вопросы исходя из своего жизненного и профессионального опыта, обсуждают разные варианты и подходы. Таким образом можно учесть факторы, влияющие на уровень риска, и понятные только узким специалистам. Так, для оценки налоговых рисков имеет смысл приглашать финансовых аналитиков, бухгалтеров и налоговых экспертов. Сложность метода заключается в том, что не всегда получается подобрать (и заинтересовать) группу подходящих профессионалов.

Количественные методы. Количественные методики объективнее и точнее — в первую очередь, из-за отсутствия человеческого фактора. Они позволяют не только рассчитать степень вероятности или денежное выражение риска, но и создать модель для его снижения или нейтрализации.

Для оценки финансовых рисков на практике применяют, в частности, такие количественные методы:

1. Статистические. В основном это машинные алгоритмы, которые анализируют статистические данные и определяют по ним, насколько велик риск потерь в похожих ситуациях. Большой плюс таких методов — возможность за один подход оценить сразу несколько вероятных сценариев. Для этого подходят, например, метод дерева решений и имитационное моделирование.

2. Аналитические. Прогнозируют возможные потери с помощью математических моделей. Чаще всего их используют для оценки инвестиционных проектов, но и в текущей деятельности мероприятия отдельные методики применяются для решения точечных задач. Например, определить, какие факторы влияют на важный показатель можно с помощью метода анализа чувствительности, а просчитать гарантированный доход — по методу достоверных эквивалентов. Для принятия решения, которое, в зависимости от внешних условий, может повлечь разные последствия, используют метод сценариев: он помогает просчитать результаты одновременного изменения разных факторов и предсказать связанные с ними события.

Таким образом, мы рассмотрели рыночные риски компании, методы их оценки и анализ. Следует отметить, что выбор метода анализа зависит от вида риска, а также от имеющейся исходной информационной базы для проведения анализа.

Библиографический список

1. Жилкин, Д. В. О существующих методах оценки и хеджирования рыночного риска организации / Д. В. Жилкин // Успехи современной науки. — 2017. — № 3. — С. 93–98.

2. Коршунова, Л. Н. Оценка и анализ рисков / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 96 с.

3. Коречков, Ю. В. Инновационные стартапы в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Бизнес. Образование. Право. — 2022. — № 3 (60). — С. 189–193.

4. Коречков, Ю. В. Институциональные изменения интегрированных корпоративных структур как фактор экономического роста / Ю. В. Коречков, А. М. Суховская, В. В. Великороссов, Р. В. Колесов // Финансовая жизнь. — 2022. — № 4. — С. 45–49.

5. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.

УДК 330.322

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

PROBLEMS OF INVESTMENT ACTIVITIES

Е. В. Тихомирова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита

E-mail: e.v.tikhomirova@mail.ru

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

E. V. Tikhomirova

Senior Lecturer at the Department of Finance and Credit

Yaroslavl state university of P. G. Demidov

Аннотация

В Российской Федерации, по данным Росстата, растет инвестиционная активность, однако показатели износа машин и оборудования находятся на уровне 1991 года. Соответственно, необходимо предусмотреть дополнительные меры государственной поддержки инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие действующих производств

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, финансирование, основные средства, оборудование.

Abstract:

In the Russian Federation, according to Rosstat, investment activity is growing, but the wear and tear rates of machinery and equipment are at the 1991 level. Accordingly, it is necessary to provide additional measures of state support for investments of business entities in the development of existing industries

Keywords: investment activity, financing, fixed assets, equipment.

Инвестиционная деятельность – это процесс, охватывающий вложение инвестиций и совокупность практических действий по их реализации с целью получения прибыли или иного полезного эффекта в области реализации инвестиционных проектов. В системе экономического воспроизводства инвестиции играют роль одного из ключевых факторов экономического роста, способствуя возобновлению и увеличению производственных ресурсов, обновлению производственных мощностей, внедрению в производство технологических инноваций. Необходимость осуществления широкомасштабных инвестиций в основной капитал предприятий не вызывает никаких сомнений. Материальная база многих компаний крайне изношена как физически, так и морально и требует либо замены, либо модернизации.

Многие новые организации с современным оборудованием также испытывают потребность в инвестициях – для расширения своего бизнеса.

Инвестиции играют исключительно важную роль для достижения следующих целей:

- расширения и развития производства;
- недопущения чрезмерного морального и физического износа основных фондов;
- повышения технического уровня производства;
- повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции конкретного предприятия.

В конечном итоге инвестиции необходимы для обеспечения эффективного функционирования предприятия в будущем, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли.

Инвестиционная деятельность важна для каждого предприятия в отдельности, ведь если она успешна и эффективна, то предприятие будет получать больше прибыли и быстрее развиваться. Но, с другой стороны, организации не всегда уделяют должное внимание ей в качестве сферы управления. Основная деятельность постоянно нуждается в развитии и улучшении, которое требует определенных вложений. В связи с этим предприятию нужно серьезно относиться к организации инвестиционной деятельности, поскольку при успешном инвестировании создается новая и более качественная продукция, осваиваются новые рынки, повышается результативность основной деятельности.

В связи со сложившейся экономической ситуацией в стране и введением санкционных ограничений компаниям становится все труднее осуществлять инвестиционную деятельность. Высокая инвестиционная активность является фактором улучшения экономического и инновационного развития. С помощью увеличения объемов инвестиций и улучшения качества организации инвестиционной деятельности повышается экономическая эффективность предприятия, а также увеличивается экономический рост в стране, повышается благосостояние в обществе.

Однако в настоящее время, по данным Росстата, средний возраст имеющихся в распоряжении организаций машин и оборудования составляет в среднем более 10 лет, а в обрабатывающих производствах и в транспорте — около 12 лет.

Таблица 1 — Средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования по видам экономической деятельности в Российской Федерации (лет) (составлена автором по данным Росстата)

Отрасль	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	9,3	9,2	9,1	9,1	9,2	9,1	9,3
Добыча полезных ископаемых	7,9	8,0	8,1	8,5	8,9	8,5	8,2
Обрабатывающие производства	11,8	12,1	12,3	12,4	12,9	12,5	12,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15,0	14,9	14,9	15,1	15,0	14,8	15,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	12,7	13,2	14,6	13,7	14,1	13,6	13,7
Транспортировка и хранение	11,6	12,6	11,7	11,5	11,6	11,4	11,7

В структуре инвестиций в основной капитал в РФ по видам основных фондов в 2023 году более 80 % заняли инвестиции в здания и сооружения – как жилые, так и нежилые. В сравнении с 2022 годом данные позиции выросли на 18,6 % и 18,7 % со-

ответственно. В то же время как степень износа основных фондов в России в 2023 году превысила показатели 1991 года.

Таблица 2 — Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец отчетного года (в процентах) (составлена автором)

Показатель	1991	1996	2003	2008	2014	2019	2021	2022	2023
Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец отчетного года (в процентах)	35,4	37,8	43,0	45,3	49,4	37,8	40,5	40,5	41,1

Принято считать, что минимальный уровень инвестиционной активности для обеспечения нормальных темпов экономического роста – не менее 25 %. По данным Росстата, в последние 15 лет доля инвестиций в основной капитал по отношению к ВВП России составляла 20–22 %, а это недостаточно высокий уровень для страны, которая хочет развиваться опережающими по отношению к мировой экономике темпами. В 2024 году рост инвестиций в основной капитал должен составить 7,8 %, а уже на 2025 и 2026 годы Минфин планирует рост соответственно только на 2,1 % и 3,0 %. Однако хочется обратить внимание, что рост инвестиционной активности в стране направлен исключительно на строительство новых зданий и сооружений, а не на модернизацию уже существующих производств. В условиях жесткой денежно-кредитной политики и действующей ключевой ставки ЦБ в 21 % необходимо предусмотреть дополнительные меры государственной поддержки инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие действующих производств и снижение показателей износа оборудования.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Институционализация интегрированных корпоративных структур: управленческие и финансовые аспекты / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, С. А. Сироткин // Бизнес. Образование. Право. — 2022. — № 4 (61). — С. 168–172.
2. Максимов, М. И. Запуск и развитие бизнеса в условиях высококонкурентного рынка на примере индустрии быстрого питания / М. И. Максимов, Ю. Ю. Южаков // Управленческий учет. — 2023. — № 1. — С. 204–211.
3. Коречков, Ю. В. Инновационные стартапы в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Бизнес. Образование. Право. — 2022. — № 3 (60). — С. 189–193.
4. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

OPEN INNOVATIONS IN THE REGIONAL ECONOMY

А. В. Долиба

аспирант

E-mail: vjald007@gmail.com

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Москва)

A. V. Doliba

Postgraduate student

Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

Аннотация

В статье исследованы открытые инновации в региональной экономике. Показано, что цифровизация является важным процессом трансформации данных в цифровые значения, а также развития цифровой коммуникации и цифрового технологического процесса. Цифровизация и ее интеграционные процессы неотъемлемо влияют на все сферы общественной жизни Российской Федерации.

Ключевые слова: открытые инновации, регион, экономика, цифровизация, технологии.

Abstract

The article examines open innovations in the regional economy. It is shown that digitalization is an important process of data transformation into digital values, as well as the development of digital communication and digital technological process. Digitalization and its integration processes have an integral impact on all spheres of public life in the Russian Federation.

Keywords: open innovation, region, economy, digitalization, technology.

Текущая стадия общественного развития сопряжена с постоянно развивающимися цифровизационными процессами в обществе. Цифровизация имеет свои истоки в цифровых технологиях. В данном значении под «цифровым» подразумевается способ хранения и передачи информации, основанный на двоичном коде. Таким образом, технологической базой такого явления, как цифровизация является трансфер аналоговых данных в цифровую форму [1].

Рассматривая термин «цифровые технологии», хотелось бы обратить внимание, что в первую очередь – это технологические возможности, применяемые техническими инструментами (ЭВМ) для формирования кодов импульсов с некоторой частотой, а также дискретные системы, опирающиеся на способы кодирования и трансфера данных для решения большого количества задач за короткий промежуток времени. Учитывая это, цифровизация является важным процессом трансформации данных в цифровые значения, а также развития цифровой коммуникации и цифрового технологического процесса.

Рассматривая это понятие в научной сфере, следует выделить основные позиции авторов в отношении термина «цифровизация». К примеру, такие авторы, как Ю. В. Коречков, В. Э. Ижевский, С. Л. Озеров, Б. Д. Лошков, Гани Ши в своих трудах употребляют это термин в значении трансформации конкретной сферы общества с помощью внедрения цифровых решений или инновационный технологий [2].

В тоже время В. В. Великороссов, В. А. Кваша, М. В. Овчинникова используют данное понятие в контексте цифровизации экономики, которая обусловлена повсеместным использованием цифровых технологий в создании экономических благ [3].

Некоторые авторы рассматривают процесс цифровизации как планомерный переход к цифровым методам передачи данных, нацеленных на рост эффективности экономических субъектов общества и повышение качества жизни. В международном сообществе некоторые его представители рассматривают понятие цифровизации как внедрение цифровых технологий в обыденную жизнь общества, в результате чего формируется более доступное, надежное информационное поле.

Цифровизация и ее интеграционные процессы неотъемлемо влияют на все сферы общественной жизни Российской Федерации. К примеру, в экономической сфере данный процесс проявляется в постоянном росте объемов цифровых услуг (услуги внедрения технологических решений, UX-дизайн и т. п.), в развитии инновационной среды (внедрение инновационных технологий в технологические секторы цифровой экономики), во внедрении инновационных финансовых решений, которые по итогу направлены на создание полноценной цифровой экономики. Стоит отметить, что наибольшие успехи процесса цифровизации достигнуты в сферах страхования и банковской деятельности.

Началом цифровизации в Российской Федерации стало поручение Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № Пр-2346. Цифровая экономика определяется как среда, в которой цифровые данные становятся ключевым фактором производства во всех областях социально-экономической деятельности, способствуя улучшению конкурентоспособности страны, повышению качества жизни граждан, стимулированию экономического роста и укреплению национального суверенитета. Это определение, хотя и адекватно отражает цели и задачи, может показаться упрощённым из-за того, что на момент его формулирования процессы цифровизации ещё не достигли полного развития.

Современные академические определения цифровой экономики часто описывают её как «новую фазу развития экономики, основанную на интеграции физических и цифровых объектов в процессах производства и потребления, охватывающую экономику и общество в целом», или как «форму экономической деятельности, которая базируется на использовании цифровых технологий». Однако такие формулировки иногда критикуют за тавтологию и недостаточную специфичность, не полностью раскрывающую сложность и масштабы изменений, привнесенных цифровизацией в современный экономический ландшафт.

Подход, в рамках которого цифровизация рассматривается как неотъемлемый элемент теории инноваций, представляется обоснованным и перспективным. Это связано с тем, что цифровизация непосредственно влияет на развитие инноваций, являясь движущей силой технологических изменений в экономике. Изучение цифровизации с позиций теории инноваций позволяет глубже понять её природу и механизмы, что имеет ключевое значение для успешного управления и реализации цифровых преобразований на уровне организаций и государств.

Таким образом, дальнейший анализ должен фокусироваться на фундаментальных положениях теории инноваций, что даст возможность более полно осветить роль цифровизации в изменении технологических и информационных процессов. Эти изменения оказывают значительное влияние на различные аспекты экономической деятельности — от бизнес-моделей и управления до стратегий развития предприятий и рынков в целом. Следовательно, понимание цифровизации как категории инновационной деятельности позволит не только уточнить её сущность, но и предложить более эффективные управленческие и стратегические подходы для адаптации к новым условиям цифровой экономики.

Таким образом, целесообразно рассматривать цифровую экономику как направленность классической хозяйственной деятельности на цифровой формат получения, обработки и использования экономических данных. Это включает в себя способность осваивать и анализировать большие объёмы информации, что непосредственно связано с удовлетворением потребностей её потребителей. Цифровые технологии, таким образом, становятся инструментом, обеспечивающим повышение эффективности, улучшение качества данных и оптимизацию процессов принятия решений.

Такой подход к определению цифровой экономики позволяет выделить её ключевую роль в современных экономических процессах, где использование цифровых систем управления не только ускоряет производственные процессы, но и создаёт новые возможности для анализа и прогнозирования рыночных условий. Важно отметить, что цифровая экономика не просто дополняет традиционные экономические процессы, но и трансформирует их, создавая новые формы взаимодействия между производителями и потребителями.

Резюмируя отметим, цифровая экономика не только интегрируется с нецифровыми компонентами, но и служит катализатором изменений в управлении и организации производственной деятельности. Это требует дальнейшего изучения её влияния на управленческие практики и стратегическое планирование в условиях, где данные и их обработка становятся важнейшими активами для достижения конкурентных преимуществ.

Важно подчеркнуть, что технологии индустрии 4.0, такие как искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), большие данные, робототехника и автоматизация, являются основными драйверами трансформации в промышленности. Эти технологии позволяют компаниям значительно повышать производительность, оптимизировать цепочки поставок, улучшать управление данными и снижать издержки. Однако цифровая экономика гораздо шире, охватывая не только производственные инновации, но и такие аспекты, как взаимодействие с потребителями, управление государственными и муниципальными структурами, а также трансформацию повседневной жизни домохозяйств.

Таким образом, цифровизация выступает как более широкое и комплексное явление, выходящее за рамки промышленного сектора и затрагивающее социальные и управленческие процессы. Для более глубокого понимания необходимо продолжить исследование того, как технологии индустрии 4.0 интегрируются в цифровую экономику в целом и как их использование способствует формированию новых моделей управления, взаимодействия между различными экономическими агентами и повышению эффективности коммерческой деятельности.

Разнообразие подходов к определению ключевых технологий цифровой экономики отражает уникальность каждой методологии. На примере аналитической работы специалистов Boston Consulting Group (BCG), которые сосредотачиваются на уже реализованных технологических инновациях, видно, что их исследование охватывает успешные практики внедрения технологий в крупных промышленных странах.

Подходы российских государственных органов к определению технологий цифровой экономики отличаются более стратегическим и ориентированным на будущее характером. Например, дорожные карты, разработанные в 2019 году, намечают амбициозные цели к 2024 году, что свидетельствует о значительных инвестициях в технологическую модернизацию и инновационное развитие, причем не только в коммерческой сфере, но и в социально-экономическом контексте в целом.

В контексте формирования перечня технологий индустрии 4.0 К. Шваб занимает выдающуюся позицию, расширяя горизонты представлений о будущем. Его визионерский подход включает технологии, способные радикально изменить наш мир: от редактирования человеческого генома до искусственного изменения климата и освоения космических ресурсов. Примеры таких технологий уже находят научное и практиче-

ское применение в деятельности таких компаний, как Blue Origin и SpaceX, а также в проектах по генетическим технологиям CRISPR. Однако, с более консервативной точки зрения, массовое распространение этих технологий пока кажется преждевременным, учитывая высокие затраты на НИОКР и относительно низкую отдачу от инвестиций в био- и нанотехнологии. Усилия по повышению инвестиционной привлекательности таких направлений предполагают предварительное использование цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Современный экономический ландшафт отмечается значительным акцентом на инновационность и всеобъемлющую цифровизацию деловых процессов. В прошлом термин «цифровая экономика» ассоциировался исключительно с деятельностью по созданию и обработке цифровых данных. Однако на данный момент этот концепт глубоко интегрировался в множество сфер жизни, представляя собой новый экономический и технологический порядок. Параллельно современные инновационные технологии, включая облачные решения, методы анализа больших данных и интернет вещей, оказывают все возрастающее влияние на управленческие механизмы корпораций, расширяя свое воздействие и становясь фундаментальной основой для всех отраслей экономики, гарантируя конкурентоспособность и стабильность.

Инициативы, как государственные, так и частные, направленные на развитие цифровой экономики, демонстрируют сложность и многоаспектность связей между цифровизацией и инновационными процессами. Эти проекты способствуют формированию интегрированной инновационно ориентированной системы, которая образуется на стыке трех ключевых компонентов: экономики, технологий и управления. Взаимодействие и взаимодополнение этих элементов позволяют выявить ключевые направления и особенности развития глобальной цифровой экономики, что находит отражение в различных научных и практических публикациях, включая визуализацию на графиках и схемах.

Выявленные взаимовлияния и взаимодополнения этих основополагающих элементов цифровой экономики позволяют более чётко определить ключевые особенности и направления её дальнейшего развития в глобальном контексте. Формирующиеся тенденции указывают на необходимость создания гибких и эффективных управленческих структур, которые могли бы быстро реагировать на технологические изменения и использовать новые возможности для повышения конкурентоспособности. Именно это сочетание технологий, экономических процессов и менеджмента задаёт вектор цифровой трансформации.

В цифровой экономике сетевой формат взаимодействия трансформировал традиционные бизнес-модели, приводя к формированию новой структуры — экосистемы, которая создает благоприятные условия для партнерства, самоорганизации и синергетического взаимодействия участников. В основе такой системы лежат знания и информация, которые становятся ключевыми компонентами успешного сотрудничества [4].

Одной из наиболее распространенных и значимых разновидностей экосистемы является инновационная экосистема — динамичная сетевое образование, направленное на создание и коммерциализацию новшеств, генерируемых инновационно-активными экономическими агентами. Эти новшества, в свою очередь, стимулируют развитие цифровой среды, расширяя её возможности и поддерживая её трансформацию. При этом особую роль в такой сетевой организации играют интернет, мобильные технологии и интернет вещей, которые усиливают взаимосвязанность людей, организаций и устройств, что способствует росту гиперсвязанности в цифровой экономике. В результате этого процесса формируются новые классы бизнес-моделей, такие как цифровые экосистемы.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.
2. Коречков, Ю. В. Механизм внедрения процессных инноваций в деятельность торговой организации / Ю. В. Коречков, В. Э. Ижевский, С. Л. Озеров, Б. Д. Лошков, Гани Ши // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — Т. 3. — № 4 (124). — С. 282–300.
3. Коречков, Ю. В. Открытые инновации в высокотехнологичном секторе как фактор обеспечения безопасности экономической системы / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2023. — № 4. — С. 121–130.
4. Коречков, Ю. В. Открытые инновации в региональной экономической системе / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, С. А. Сироткин, А. В. Долиба // Теоретическая экономика. — 2023. — № 12 (108). — С. 77–86.

УДК 657.1

**ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ
ЗА СОСТОЯНИЕМ ИМУЩЕСТВА**

**INVENTORY AS AN EFFECTIVE TOOL FOR MONITORING THE CONDITION
OF PROPERTY**

Д. А. Токарев

студент

E-mail: 1577389@bsu.edu.ru

А. Н. Назарова

старший преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов

E-mail: nazarova_a@bsu.edu.ru

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

D. A. Tokarev

Student

A. N. Nazarova

Senior Lecturer at the Department of Innovative Economics and Finance

Belgorod State National Research University

Аннотация

В статье рассмотрено понятие инвентаризации, ее этапы, обеспечивающие точность и достоверность полученных данных, а также нормативно-правовая база, регулирующая процесс проведения инвентаризации имущества. Дана оценка федеральному стандарту бухгалтерского учета 28/2023 «Инвентаризация», представлены общие требования к инвентаризации, а также случаи, характеризующие необходимость проведения обязательной инвентаризации.

Ключевые слова: инвентаризация, федеральный стандарт, бухгалтерский учет, контроль.

Abstract

The article discusses the concept of inventory, its stages, ensuring the accuracy and reliability of the data obtained, as well as the regulatory framework governing the process of conducting an inventory of property. An assessment of the federal accounting standard is given, general requirements for inventory are presented, as well as cases characterizing the need for mandatory inventory.

Keywords: inventory, federal standard, accounting, control.

В условиях стремительно меняющейся экономической среды контроль за состоянием имущества становится приоритетной задачей бизнеса. В этом контексте инвентаризация выделяется как один из наиболее эффективных инструментов контроля, так как она не только способствует повышению качества внутреннего мониторинга, но и обеспечивает получение достоверной информации об имущественном положении организации. Кроме того, проведение инвентаризации позволяет обнаружить возможные индикаторы мошеннической деятельности и предпринять необходимые меры по минимизации рисков.

Особую актуальность инвентаризация приобретает в рамках введения нового федерального стандарта бухгалтерского учёта – ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация». Представленный нормативный документ устанавливает требования к процессу проведения инвентаризации активов и обязательств, а также определяет порядок, случаи, правила и сроки ее проведения [1].

Цель работы – исследование и анализ роли инвентаризации как эффективного инструмента контроля за состоянием имущества в контексте нового федерального стандарта, регламентирующего правила процесса проведения инвентаризации.

Для выполнения цели были поставлены задачи, включающие рассмотрение этапов проведения инвентаризации; определение нормативно-правовых документов, регламентирующих процесс инвентаризации; анализ статей нового ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация».

Объектом исследования выступает процесс проведения инвентаризации, а предметом – инвентаризация как процесс контроля и учета имущества.

Е. В. Егорова в своей работе «Инвентаризация как инструмент внутреннего контроля и ее роль в обнаружении признаков экономических преступлений» отмечает, что инвентаризация представляет собой процедуру фактического контроля, осуществляемую над деятельностью материально ответственных лиц [3]. Однако на практике во многих организациях, относящихся к сектору малого предпринимательства, часто наблюдается отсутствие проведения инвентаризации либо нарушение установленных процедур. Это приводит к формальному заполнению инвентаризационных документов и актов на основе данных, внесенных в регистры бухгалтерского учета. Сейчас же, с применением нового ФСБУ 28/2023, требования к проведению инвентаризации становятся более конкретизируемы, что должно повлиять на точность и полноту контроля за состоянием имущества.

Ф. Н. Филина в работе «Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение» указывает на иную проблему, когда пишет о том, что учетные записи должны быть основаны на первичных документах, однако могут возникнуть расхождения между данными в учете и реальным наличием этих активов [5]. Причины таких расхождений могут быть различными, включая неправомерные действия как работников организации, например, материально ответственных лиц, так и руководства предприятия.

Инвентаризация – это сложный и многоэтапный процесс, который требует тщательной подготовки, систематического подхода и строгого контроля. Для достижения успешных результатов необходимо осуществлять этот процесс по определенным этапам, которые обеспечат точность и достоверность полученных данных.

Принято выделять следующие этапы инвентаризации:

1. Подготовительный этап. На этапе подготовки к инвентаризации издается соответствующий приказ (постановление, распоряжение), который официально утверждает сроки проведения инвентаризации и состав инвентаризационной комиссии. Сотрудники организации, ответственные за материальные ценности, подтверждают как передачу всех расходных и приходных документов в бухгалтерию, так и то, что все поступившие ценности занесены в учет, а выбывшие объекты списаны.

2. Основной этап. Этот этап характеризуется проведением подсчета ценностей и внесением полученных данных инвентаризационной комиссией в присутствии материально ответственного лица в инвентаризационную опись.

3. Заключительный этап. Представленный этап инвентаризации состоит из сравнения фактических остатков с данными учета в сличительной ведомости, актах или прочих документах. Далее подводятся итоги инвентаризации, осуществляется отражение результатов инвентаризации в учетных регистрах, а также принимается решение о взыскании ущерба с виновных лиц.

В текущий период процесс инвентаризации активов и обязательств регламентируется статьей 11 Федерального закона № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 года «О бухгалтерском учете», методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств от 13 июня 1995 года, а также положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29 июля 1998 года.

Кроме того, вследствие обновления структуры нормативного регулирования, актуализации способов определения инвентаризируемого имущества и создания условий для получения более полных и точных сведений, с 1 апреля 2025 года осуществить переход на применение ФСБУ 28/2023 будут обязаны все экономические субъекты, за исключением бюджетных организаций [3].

Отдельным значимым изменением, внесенным с появлением нового федерального стандарта, является закрепление общих требований к проведению инвентаризации, формулирование которых ранее не осуществлялось. Перечень требований, утвержденных ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», представлен на рисунке.



Рисунок – Общие требования к инвентаризации (составлен авторами)

Основной частью, согласно проекту нового ФСБУ, является унификация случаев, характеризующих необходимость проведения обязательной инвентаризации. Она проводится в следующих случаях [4]:

- для составления годовой отчетности;
- при смене материально ответственного лица;

- при смене руководителя коллектива, а также при выбытии из коллектива более 50 % его состава;
- при установлении факта повреждения, утраты или порчи активов;
- в случае пожара, аварии, стихийного бедствия или иного происшествия, которое привело к возникновению чрезвычайной ситуации;
- при реорганизации или ликвидации организации.

Основной целью проведения инвентаризации по-прежнему является отражение полноты и точности сведений по обязательствам и активам организации в регистрах бухгалтерского учета. Данное утверждение подтверждает как требование о необходимости проведения инвентаризации в сроки максимально близкие к событию, что позволяет подтвердить актуальность данных в учете, так и положение ФСБУ 28/2023, которое отменяет ограничения на применение актуальных технических средств при проведении инвентаризации.

Таким образом, несмотря на то, что новый стандарт не вносит радикальных изменений по сравнению с уже действующими нормами бухгалтерского учета, он конкретизирует некоторые положения, которые описывают корректный порядок действий при проведении инвентаризации. Эти дополнения направлены на обеспечение высокой точности и подлинности результатов инвентаризации, что позволяет более эффективно осуществлять контроль за состоянием имущества.

Подводя итог, можно констатировать, что инвентаризация играет ключевую роль в контроле за общим состоянием организации и её отдельными компонентами. Путем анализа результатов инвентаризации возможно выявление недочетов или недостатков в работе организации, что в свою очередь позволяет принять необходимые меры для их устранения.

Библиографический список

1. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» : приказ Минфина России от 13.01.2023 № 4н // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995.
2. Газизьянова, Ю. Ю. Особенности проведения инвентаризации в соответствии с ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» / Ю. Ю. Газизьянова // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов. — Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ. – 2023. — С. 139–143.
3. Егорова, Е. В. Инвентаризация как инструмент внутреннего контроля и ее роль в обнаружении признаков экономических преступлений / Е. В. Егорова // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 6. – С. 249–257.
4. Мусаева, Б. М. Ключевые аспекты инвентаризации в соответствии с ФСБУ 28/2023 / Б. М. Мусаева, Н. В. Еремина // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 3(13). – С. 20–22.
5. Филина, Ф. Н. Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение / Ф. Н. Филина ; 2-е издание, переработанное и дополненное ; под ред. Т. Н. Межуевой. — М. : ИД ГроссМедиа : РОСБУХ. — 2017. — 272 с.

СЕКЦИЯ
«ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

УДК 336.713

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

FEATURES OF THE ACTIVITIES OF NON-BANK CREDIT ORGANIZATIONS IN KYRGYZSTAN AT THE PRESENT STAGE

А. К. Кожомкулова

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

E-mail: kozhomkulovaa@mail.ru

Н. Д. Торокулова

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

E-mail: t.nuriza@mail.ru

Кыргызский национальный аграрный университет

им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)

A. K. Kozhomkulova

Senior Lecturer Department of Finance and Credit

N. D. Torokulova

Senior Lecturer Department of Finance and Credit

Kyrgyz National Agrarian University

named after K. I. Scriabin (Bishkek)

Аннотация

Статья посвящена анализу особенностей деятельности небанковских финансово-кредитных организаций (НФКО) в Кыргызской Республике на современном этапе. В условиях динамично развивающегося финансового рынка НФКО играют ключевую роль в обеспечении доступности финансовых услуг для широких слоев населения, особенно в отдаленных и сельских регионах страны. Особое внимание уделено типологии НФКО, их функциям, правовым аспектам функционирования, а также тенденциям и проблемам, с которыми сталкиваются данные организации. Рассматриваются изменения в законодательстве, регулирующем деятельность НФКО, и влияние этих изменений на развитие сектора. Также исследуется влияние НФКО на экономику страны, включая их вклад в финансовую инклюзию и доступность кредитования для малого и среднего бизнеса. В работе затронуты перспективы роста и устойчивости НФКО в условиях цифровизации финансовых услуг и развития инновационных технологий.

Ключевые слова: небанковские финансово-кредитные организации, кредитование, микрофинансирование, потребительские кредиты, ставки по кредитам, тенденции в развитии НФКО, финансовая устойчивость НФКО, кредитный портфель.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the specifics of the activities of non-bank financial and credit organizations (NFCO) in the Kyrgyz Republic at the present stage. In a dynamically developing financial market, NPOs play a key role in making financial services accessible to the general public, especially in remote and rural regions of the country. Special attention is paid to the typology of NPOs, their functions, legal aspects of functioning, as well

as trends and problems faced by these organizations. The changes in the legislation regulating the activities of NPOs and the impact of these changes on the development of the sector are considered. It also examines the impact of NPOs on the country's economy, including their contribution to financial inclusion and the availability of credit for small and medium-sized businesses. The paper discusses the prospects for the growth and sustainability of NPOs in the context of digitalization of financial services and the development of innovative technologies.

Keywords: non-bank financial and credit organizations, lending, microfinance, consumer loans, loan rates, trends in the development of NPOs, financial stability of NPOs, loan portfolio.

В последние годы специализированные небанковские кредитно-финансовые организации стали важными игроками на национальных рынках ссудного капитала в развитых странах, занимая значительную долю в процессе накопления и мобилизации финансовых ресурсов. Небанковские кредитные организации предлагают альтернативные способы накопления и размещения средств, что способствует более широкому доступу к финансам для различных групп населения и бизнеса. Конкуренция между банками и небанковскими учреждениями способствует улучшению условий для заемщиков, снижению процентных ставок и улучшению качества обслуживания. Многие небанковские организации специализируются на определенных сегментах рынка, что позволяет им предлагать более адаптированные и эффективные финансовые продукты. Небанковские кредитные организации часто внедряют новые технологии и методы работы, что может привести к более эффективным процессам и улучшению финансовых услуг.

Рост влияния специализированных небанковских учреждений был обусловлен тремя основными факторами:

1. Увеличение доходов населения. Повышение уровня доходов в развитых странах привело к росту сбережений, что создало спрос на разнообразные финансовые продукты и услуги, предлагаемые небанковскими учреждениями.

2. Активное развитие рынка ценных бумаг. Развитие финансовых рынков, включая рынок ценных бумаг, способствовало расширению возможностей для инвестирования, что привлекло внимание как индивидуальных, так и институциональных инвесторов к небанковским финансовым организациям.

3. Уникальные услуги. Специализированные небанковские учреждения предлагают уникальные услуги и продукты, которые недоступны для традиционных банков. Это может включать специализированные инвестиционные стратегии, страховые продукты, пенсионные планы и другие финансовые решения, адаптированные под потребности клиентов.

Небанковские финансовые организации являются неотъемлемой частью кредитной системы. Они обеспечивают эффективное распределение ресурсов, способствуют экономической активности и закладывает основу для устойчивого развития. Стоит отметить, что, выполняя свои кредитные функции, банки также внедряют инновации в сфере финансовых технологий, что позволяет им повысить качество обслуживания клиентов и расширить охват финансовых услуг.

Небанковские финансовые кредитные учреждения (НФКУ) становятся важным элементом этой гибкой системы кредитования, так как они способны обеспечивать доступ к финансированию для различных категорий заемщиков, включая малые и средние предприятия, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Их преимущество заключается в более адаптивных подходах к оценке кредитоспособности заемщиков, что позволяет учитывать особенности каждого отдельного случая и предлагать уникальные кредитные решения. НФКУ играют значительную роль в расширении спектра финансовых услуг, предлагая альтернативные формы кредитования, такие как микрофинансирование, лизинг, факторинг и другие. Это особенно актуально для реги-

онов и отраслей экономики, где традиционные банки могут быть менее активными или даже отсутствовать. НФКУ помогают перенаправить временно свободные финансовые ресурсы на наиболее перспективные и нуждающиеся в поддержке сектора, тем самым способствуя социально-экономическому развитию.

Кроме того, НФКУ обеспечивают разнообразие финансовых инструментов, что создает более конкурентные условия на рынке и предоставляет заемщикам возможность выбора наилучших предложений. Такой подход не только улучшает финансовую доступность, но и способствует повышению финансовой грамотности населения, так как заемщики осваивают новые финансовые продукты и услуги. Регулирование НФКУ осуществляется в рамках существующих законодательных и нормативных актов, что помогает обеспечить защиту прав потребителей и минимизировать риски для финансовой системы. Важно, чтобы эти организации действовали в соответствии с требованиями регулирующих органов, что в свою очередь способствует повышению доверия со стороны клиентов и устойчивости всей кредитной системы.

Таким образом, НФКУ являются ключевым элементом в обеспечении устойчивого и динамичного развития кредитно-финансовой системы, адаптируясь к требованиям современного рынка и способствуя эффективному распределению ресурсов в экономике.

Деятельность профессиональных финансово-кредитных организаций, микрофинансовых компаний (МФК), кредитных союзов (КС), обменных бюро, кредитных бюро действуют на основании лицензии Национального банка. Микрофинансовые компании (МКК), микрофинансовые организации (МКА) и гарантийные фонды (ГФ) действуют на основании свидетельства об учетной регистрации.

По состоянию на конец 2023 года в систему небанковских финансово-кредитных организаций и иных юридических лиц, лицензируемых и подконтрольных Национальному банку, входят 1 СФКУ, 81 КС, 121 микрофинансовая организация (в том числе 9 МФК, 78 МКК и 34 МКА), 609 биржи, два кредитных бюро и гарантийный фонд.

Таблица 1 — Динамика количества НФКО [1]

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
СФКО	1	1	1	1	1
Микрофинансовые организации (МФК, МКК и МКА)	137	134	133	130	121
Кредитные союзы	95	92	88	84	81
Обменные бюро	401	387	379	467	609
Кредитные бюро	2	2	2	2	2
Гарантийный фонд	1	1	1	1	1
Жилищно-сберегательная кредитная компания	–	–	1	1	–
Всего	637	617	605	686	815

По итогам 2023 года по сравнению с 2022 годом совокупные активы НФКО увеличились на 9,1 млрд сомов, или на 24,4 %, и составили 46,3 млрд сомов.

Активы в иностранной валюте составили 1,8 млрд сомов или 3,8 % от совокупных активов (2,5 млрд сомов или 6,6 % по итогам 2022 года).

Таблица 2 — Структура активов НФКО (на конец периода) [1]

Категория активов	2022 г.		2023 г.	
	млн сомов	Доля, проценты	млн сомов	Доля, проценты
Кредиты и финансовая аренда клиентам	30 234,7	81,2	38 580,9	83,2
Корсчета и депозиты в других банках	2 878,8	7,7	2 730,4	5,9
Другие активы	1 976,5	5,3	2 407,9	5,2
Основные средства	1 039,0	2,8	1 246,2	2,7
Кредиты ФКО	936,8	2,5	1 091,6	2,4
Инвестиции и финансовое участие	695,2	1,9	757,0	1,6
Денежные средства	256,2	0,7	304,6	0,7
Портфель ценных бумаг	160,8	0,4	180,9	0,4
Финансовый лизинг	–	–	6,4	0,0
Специальный РППУ*	-943,3	-2,5	-992,5	-2,1
Всего	37 234,7	100,0	46 313,5	100,0

Кредитный портфель НФКО по сравнению с 2022 годом увеличился на 8,5 млрд сомов, или на 27,3 %, и составил 39,73 млрд сомов. Финансирование по ИПФ составило 1,3 млрд сомов или 3,2 % от кредитного портфеля НФКО (1,5 млрд сомов или 4,9 % по итогам 2022 года). В иностранной валюте кредитный портфель НФКО составил 1,1 млрд сомов или 2,8 % от кредитного портфеля НФКО (840,8 млн сомов или 2,7 % на конец 2022 года) [1].

Доля кредитного портфеля НФКО по отношению к совокупным активам НФКО на конец 2023 года составила 85,7 % (в 2022 году – 83,7 %).

Таблица 3 — Структура кредитного портфеля НФКО по регионам [1]

Регионы	2022 г.		2023 г.	
	млн сомов	Доля, проценты	млн сомов	Доля, проценты
г. Бишкек	7 801,3	25,0	9 894,4	24,9
г. Ош и Ошская область	6 512,7	20,9	8 052,0	20,3
Чуйская область	5 291,5	17,0	6 791,3	17,1
Джалал-Абадская область	3 937,1	12,6	5 330,6	13,4
Иссык-Кульская область	3 144,4	10,1	3 903,4	9,8
Баткенская область	1 755,0	5,6	2 245,7	5,7
Нарынская область	1 707,4	5,5	2 122,2	5,3
Таласская область	1 020,4	3,3	1 332,9	3,4
За пределами КР	1,8	0,0	0,0	0,0
Всего	31 171,5	100,0	39 672,5	100,0

В 2023 году наблюдалось увеличение объема кредитного портфеля НФКО, главным образом, в городе Бишкеке – на 2 093,1 млн сомов, в Ошской области – на 1 539,3 млн сомов, в Чуйской области – на 1 499,8 млн сомов и в Джалал-Абадской области – на 1 393,6 млн сомов.

Таблица 4 — Кредитный портфель НФКО по категориям (на конец периода) [1]

Категории	2022 г.		2023 г.	
	млн сомов	Доля, проценты	млн сомов	Доля, проценты
Потребительские кредиты	12 448,0	39,9	15 529,0	39,1
Сельское хозяйство	6 754,1	21,7	8 551,9	21,6
Торговля и коммерческие операции	3 834,5	12,3	4 893,1	12,3
Услуги	2 629,2	8,4	3 852,0	9,7
Строительство и ипотека	3 521,0	11,3	3 829,1	9,7
Кредиты ФКО	936,8	3,0	1 091,6	2,8
Транспорт	430,7	1,4	661,0	1,7
Промышленность	254,6	0,8	335,3	0,8
Заготовка и переработка	4,1	0,0	3,4	0,0
Другие кредиты	358,3	1,1	926,1	2,3
Всего кредитов	31 171,5	100,0	39 672,5	100,0

В отчетном году увеличилось кредитование со стороны НФКО. Наибольший рост объема кредитов наблюдался по таким категориям, как потребительские кредиты (на 3 080,9 млн сомов), сельское хозяйство (на 1 797,8 млн сомов) и услуги (на 1 222,8 млн сомов).

В 2023 году объем финансирования со стороны НФКО по исламским принципам достиг 1 253,8 млн сомов. Основные объемы финансирования по исламским принципам были направлены на потребительское финансирование – 1 060,5 млн сомов; сельское хозяйство – 28,9 млн сомов; промышленность – 10,5 млн сомов; торговлю и коммерческие операции – 8,0 млн сомов; строительство и ипотеку – 5,4 млн сомов; прочие категории – 140,4 млн сомов. На конец отчетного года средневзвешенные процентные ставки составили 28–30 % [2, 3, 4].

Небанковские кредитные организации (НБФО) в Кыргызской Республике играют важную роль в финансовой системе и экономике, предоставляя финансовые услуги всем слоям населения и бизнесу. В последние годы отрасль быстро развивалась, но она также сталкивается с положительными изменениями и проблемами.

Выделим ключевые проблемы, с которыми сталкиваются небанковские кредитные организации (НФКО) на современном этапе развития в Кыргызстане. Многие из этих вопросов требуют срочного внимания и решения для создания более эффективной и устойчивой финансовой системы. Рассмотрим каждую из обозначенных проблем и возможные пути их решения.

1. Отсутствие отдельного закона, регулирующего деятельность небанковских кредитных организаций. В настоящее время нет специального законодательства, сосредоточенного исключительно на регулировании деятельности НК, что может приводить к правовым неопределенностям и неспособности эффективно контролировать рынок.

Решение: необходимо разработать и внедрить специальный закон, который будет прописывать определения, права, обязанности, правила работы и обязательства небанковских кредитных организаций. Это создаст правовую основу для более качественного контроля и защиты прав клиентов.

2. Отсутствие четких критериев отнесения организаций к небанковским кредитным организациям. Нечеткость критериев, по которым организации классифицируются как НФКУ, создает путаницу и может привести к несоответствию стандартам.

Решение: в рамках нового законодательства следует определить четкие критерии и параметры, по которым организации будут отнесены к НК. Это сделает систему более прозрачной и упростит контроль.

3. Проблема трансформации отдельных видов финансово-кредитных организаций: существуют случаи, когда некоторые виды финансовых организаций пытаются изменить свою правовую природу для работы как НК, что может быть сопряжено с рисками, особенно для потребителей.

Решение: следует разработать более гибкие и четкие переходные механизмы, которые позволят организациям структурно менять свои функции, обеспечивая при этом сохранность прав клиентов и прозрачность условий.

4. Нехватка необходимых финансовых ресурсов. НФКО часто сталкиваются с дефицитом капитала, что затрудняет выполнение требований по уставному капиталу и развитию.

Решение: могут быть внедрены стимулирующие меры, такие как налоговые льготы или субсидии для НФКУ, а также программы привлечения инвестиций и международных грантов, что поможет укрепить их финансовую стабильность.

5. Проблема контроля за деятельностью НФКО в сфере платежных электронных систем. Небанковские кредитные организации, работающие с электронными системами платежей, могут недостаточно оцениваться с точки зрения контроля над соответствием требованиям и безопасностью.

Решение: необходимо установить специальные регулирующие механизмы и стандарты, гарантирующие защиту клиентов и контроль над операциями НФКО в сфере электронных платежей. Это может включать создание совместных комитетов и рабочих групп для анализа и контроля безопасности в этой сфере [5].

Для повышения эффективности деятельности небанковских кредитных организаций в Кыргызстане необходимо сосредоточиться на решении ключевых проблем, таких как регуляторные барьеры, финансовая устойчивость, прозрачность, технологические ограничения и рыночные вызовы. Успешное преодоление этих проблем через внедрение современных технологий и цифровые решения, такие как онлайн-платформы и автоматизация процессов, для повышения эффективности и улучшения клиентского опыта, усовершенствование управления и адаптацию к изменениям на рынке позволит НФКО стать более эффективными и конкурентоспособными в финансовом секторе [6].

Таким образом, небанковские кредитные организации в Кыргызской Республике играют значительную роль в обеспечении финансовой доступности и поддержке экономического развития. Однако для повышения их эффективности и устойчивости необходимо обратить внимание на существующие проблемы, такие как регулирование, финансовая грамотность и управление рисками. Это позволит создать более стабильную и безопасную финансовую среду для всех участников рынка.

Библиографический список

1. Годовой отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2022 год : подготовлен в соответствии со статьями 50 и 64 конституционного Закона Кыргызской Республики «О Национальном банке Кыргызской Республики» от 11 августа 2022 года № 92. — Бишкек, 2023. — С. 30–39.

2. Авагян, Г. Л. Банковские и небанковские кредитные институты в национальной финансово-кредитной системе России / Г. Л. Авагян // Общество и право. — 2014. — № 1 (47). — С. 304–305.

3. Андреева, О. В. Экономическое значение небанковских кредитных организаций в банковской системе России / О. В. Андреева, Г. Р. Файзрахманова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2017. — Т. 1. — № 3. — С. 17–22.

4. Осколкова, Н. А. Роль небанковских кредитных организаций в банковской системе России / Н. А. Осколкова // Актуальные вопросы права, экономики и управле-

ния : сборник статей VI Международной научно-практической конференции / под общей ред. Г. Ю. Гуляева. — Пенза : Наука и просвещение, 2017. — С. 11–14.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.146

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

BUDGET ANALYSIS OF THE YAROSLAVL REGION

А. А. Носова

студентка

E-mail: aa.nosova@edu.tubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. A. Nosova

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics, accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен анализ бюджета Ярославской области за период с 2019 по 2023 годы. В работе рассматриваются такие ключевые показатели, как доходы, расходы, дефицит и профицит бюджета, а также их динамика в сравнении с уровнем инфляции. Кроме того, даётся оценка исполнения бюджета и его влияние на социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, дефицит, профицит, анализ, экономическое состояние, государственный долг.

Abstract

The article presents an analysis of the budget of the Yaroslavl region for the period from 2019 to 2023. The paper examines such key indicators as income, expenses, budget deficit and surplus, as well as their dynamics in comparison with the inflation rate. In addition, the assessment of budget execution and its impact on the socio-economic development of the region is given.

Keywords: budget, income, expenses, deficit, surplus, analysis, economic condition, public debt.

Анализ бюджета Ярославской области имеет большое значение для оценки экономической ситуации, определения приоритетов развития и эффективного использования финансовых ресурсов. Бюджетные данные региона демонстрируют состояние экономики, социальной сферы и инфраструктуры, а также позволяют сравнивать их с показателями других областей. Этот анализ проводится ежегодно, на его основе принимаются решения о распределении средств и планировании бюджета на будущее. Исполнение бюджета Ярославской области контролируется органами исполнительной

власти и закрепляется в законе о бюджете на соответствующий год, который принимается Законодательным собранием региона. Рассмотрим показатели исполнения бюджета Ярославской области за последние 5 лет (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение показателей исполнения бюджета Ярославской области за 2019–2023 гг., млн рублей (составлена авторами)

Год	Всего доходов	В том числе:		Расходы	Профицит (+) / дефицит (-)
		Налоговые и неналоговые доходы	Безвозмездные перечисления от других бюджетов		
2019	82 011,38	69 976,3	11 614,8	82 756,17	-744,79
2020	96 012,53	71 768,57	23 789,30	97 822,88	-1810,35
2021	109 227,23	86 509,21	21 928,53	104 980,08	4247,15
2022	120 785,6	95 505,5	24 295,8	122 380	-1594,3
2023	140 845,0	113 425,3	26217,0	145 360,1	-4515,1

Исходя из данных таблицы, видим, что в 2023 году доходы в бюджет увеличились. Это может быть связано с ростом экономики и производства; увеличением налоговых ставок; улучшением налогового администрирования; со снижением теневой экономики; оптимизацией бюджетных расходов; а также привлечением инвестиций и развитие бизнеса.

В 2023 году в Ярославской области реализовывалось много социальных программ, в связи с чем дефицит бюджета составил 4515,1 млн руб. В 2023 году в Ярославской области реализовывались следующие социальные программы:

1. «Привет, малыш!» — программа поддержки семей с детьми, на которую было выделено 51,6 млн рублей.
2. «Подарок первокласснику» — программа помощи семьям при подготовке детей к школе, на которую было выделено 31,3 млн рублей.
3. «Шаг к здоровью» — программа укрепления здоровья населения, на которую было выделено 4,9 млн рублей.
4. Ремонт подъездов к социальным учреждениям — на эту программу было выделено 600 млн рублей.
5. Благоустройство территорий больниц, школ и детских садов — на эту программу было выделено 100 млн рублей.
6. Создание архитектурной подсветки фасадов зданий — на эту программу было выделено 300 млн рублей.

На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что бюджет области изменяется ежегодно, это может быть связано с различными факторами, такими как:

- изменение налоговых ставок и структуры налогообложения;
- корректировка государственных расходов и приоритетов финансирования;
- экономические условия и состояние рынка;
- политические решения и законодательные изменения;
- внешние факторы, такие как инфляция, процентные ставки и экономическая политика страны.

Источниками финансирования дефицита областного бюджета за 2023 год являются государственные (муниципальный) ценные бумаги, кредиты кредитных организаций, акции и иные формы участия в капитале, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, бюджетные кредиты, предоставленные внутри страны, операции по управлению остатками средств на единых счетах бюджетов, а также изменение остатков на счетах по учету средств бюджетов [5, 6].

Правительство Ярославской области каждый год стремится улучшить показатели качества жизни населения и уделяет большое внимание социальным программам, потому что это способствует повышению социальной привлекательности региона, росту благосостояния граждан и повышению доступности социальных услуг. Социальные программы помогают решать проблемы населения, повышать уровень жизни и обеспечивать стабильность общества. Они направлены на поддержку уязвимых групп населения, развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта [7, 8].

Также одним из значимых для исследования факторов является государственный долг Ярославской области и его анализ. Рассмотрим данные госдолга области и сделаем вывод (табл. 2).

Таблица 2 — Информация о государственном долге (составлена авторами)

Виды заимствований	Остаток долга на 01.10.2024	Погашение основного долга по годам (тыс. руб.)		
		2024 год	2025 год	2026 год
Кредиты кредитных организаций	2 000 000,0	2 000 000,0	0,0	0,0
Государственные ценные бумаги	7 382 155,6	1 104 385,0	2 718 319,6	2 551 390,0
Бюджетные кредиты	43 758 634,4	5 744 868,1	7 186 116,4	7 198 739,3
Государственные гарантии	0,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО	53 140 790,0	8 849 253,1	9 904 436,0	9 750 129,3

Исходя из данных таблицы, видим, что на 1 октября 2024 года остаток госдолга Ярославской области составляет 53 140 790 тыс. руб. По прогнозу, к 2026 году государственный долг будет составлять 9 750 129,3 тыс. руб. Он состоит из кредитов кредитных организаций, государственных ценных бумаг и бюджетных кредитов. Государственные гарантии равны нулю, что указывает на отсутствие обязательств государства по возмещению убытков или выполнению обязательств в случае дефолта принципала.

Значимость государственного долга области заключается в его влиянии на бюджетную устойчивость региона и экономику в целом. Долг может привести к негативным последствиям, таким как деформация бюджетного процесса, угроза удовлетворения первостепенных потребностей и снижение инвестиционной привлекательности. Однако эффективное управление долгом позволяет стабилизировать финансы региона и сдерживать наращивание долговых обязательств.

Библиографический список

1. Банк России : официальный сайт. — URL : <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=43320>.
2. Бюджет-портал органов власти Ярославской области — URL : <https://www.yarregion.ru/pages/government/budget.aspx>.
3. Ярославская областная Дума : официальный сайт. — URL : <http://yarduma.ru/analytics/inform>.
4. Министерство финансов Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://portal.yarregion.ru/depts-depfin/doc/section.php?SECTION_CODE=sostoyanie-gosudarstvennogo-dolga.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.
7. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.
8. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

УДК 336.7

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

REGIONAL BANKS: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)

Я. А. Салтыкова

студентка магистратуры

E-mail: y.saltykova02@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Y. A. Saltykova

Master student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

Статья посвящена исследованию особенностей деятельности региональных банков и перспектив их развития на примере Ярославской области. В работе рассматриваются специфика функционирования региональных банков, их роль в поддержке местной экономики, а также факторы, влияющие на их конкурентоспособность в условиях усиления конкуренции со стороны крупных федеральных банков. Особое внимание уделено анализу текущего состояния банковского сектора в Ярославской области, влиянию макроэкономических условий на развитие региональных финансовых учреждений и проблемам, с которыми они сталкиваются. В статье представлены возможные пути развития региональных банков.

Ключевые слова: региональные банки, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность.

Abstract

The article is devoted to the study of the peculiarities of the activities of regional banks and the prospects for their development on the example of the Yaroslavl region. The paper examines the specifics of the functioning of regional banks, their role in supporting the local economy, as well as factors affecting their competitiveness in the face of increased competition from large federal banks. Special attention is paid to the analysis of the current state of the banking sector in the Yaroslavl region, the impact of macroeconomic conditions on the development of regional financial institutions and the problems they face. The article presents possible ways to develop regional banks.

Keywords: regional banks, liquidity, solvency, financial stability, creditworthiness.

Региональные банки представляют собой малые по своей клиентуре и территориальному распространению кредитные организации. Региональный банк оказывает банковские услуги в субъекте РФ, в котором он создан. Он имеет маленький размер капитала по сравнению с системно значимыми банками страны. Рассмотрим основные их особенности.

Многие эксперты считают, что региональные банки не имеют достаточно высокого уровня ликвидности и платежеспособности. Представители Центрального банка России, во время проведения реформы 2017–2018 годов, заявляли о том, что размер банка не является главным фактором риска для вкладчиков. Банковская реформа была направлена, прежде всего, на борьбу с противоправными кредитными организациями. К таким организациям, например, относятся так называемые кэптивны́е банки, банки-«пылесосы» и банки-«прачечные». Суть реформы состояла в разделении банковских лицензий на базовую и универсальную, а также в проведении масштабного банковского надзора. Требования для получения той или иной лицензии заключаются в соответствующем размере собственного капитала [1].

Банк России имел целью поддержать таким способом малые и средние банки, которые работают в правовом поле, но для которых конкуренция с недобросовестными кредитными организациями не могла увенчаться успехом. Российский регулятор считает, что региональные банки – это важный элемент банковской системы страны. Они понимают потребности и особенности бизнеса конкретного региона, поэтому могут предложить ему востребованные продукты.

В 2017 года вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.05.2017 № 92-ФЗ, в соответствии с которым вносились изменения в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1. Данный закон повлиял на деятельность региональных банков. А именно были введены понятия базовой и универсальной лицензии банков:

- Базовую банковскую лицензию могли получить вновь регистрирующиеся кредитные организации с минимальным размером уставного капитала 300 млн рублей.

- Универсальную банковскую лицензию могли получить вновь регистрирующиеся кредитные организации с минимальным размером уставного капитала 1 млрд рублей.

Вид лицензии определяет перечень операций, которые может осуществлять банк. Для кредитных организаций с базовой лицензией введен ряд ограничений на осуществление следующих банковских операций:

1. Операции с драгоценными металлами.
2. Выдача банковских гарантий.
3. Размещение привлеченных денежных средств клиентов от своего имени и за свой счет [2].

Региональные банки в связи с малым размером капитала имеют базовую банковскую лицензию, которая не только накладывает некоторые ограничения, но и имеет ряд преимуществ. Банки с базовой лицензией освобождаются от формирования отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), а также не предоставляют данные в соответствии с внутренними процедурами оценки достаточности капитала. Данные меры были введены для упрощенной адаптации банков в конкурентной среде и экономических реалиях.

Одним из самых сложных периодов развития регионального банкинга стала пандемия коронавируса, которая началась в 2020 году. Во-первых, российские банки столкнулись с оттоком вкладчиков, что может быть связано с ожиданием падения уровня дохода населения и циклической безработицей. Также не исключается влияние ожиданий клиентов о банкротстве банков. Во-вторых, резкое падение прибыли кредит-

ных организаций, связанное в первую очередь с банкротством малого и среднего бизнеса, сокращением персонала, приостановлением работы организаций на неопределенный срок, задержка зарплаты работникам. Темпы кредитования уменьшились, но выросло число просроченных кредитов. В таких условиях малым кредитным организациям стало сложнее конкурировать с крупными банками [3].

Также Банк России считает, что одна из проблем малых и средних кредитных организаций состоит в пассивной бизнес-модели. Они не могут определиться с их концепцией о выборе сферы кредитования, не участвуют активно в разработке зарплатных проектов для предприятий регионов, также они выбирают низкорискованные инструменты – открывают депозиты в Центральном банке и вкладываются в ОФЗ. По данным регулятора, в начале 2022 года среднегодовой прирост прибыли таких организаций составляет менее 1 % [4].

Перейдем к истории развития регионального банкинга в Ярославской области. В начале 90-х годов в Ярославле был зарегистрирован ОАО «ЯРСОЦБАНК», который являлся одним из крупнейших банков региона. Он обслуживал более 7,5 тысяч юридических лиц, в их перечень входили крупнейшие предприятия региона, к примеру, АО «Ярославский радиозавод», шинный завод АО «Кордиант», АО «ЯТУ имени В. Ю. Орлова», ХК «Локомотив», мэрия Ярославля и т. д. В 2008 году произошло поглощение ярославского банка (покупка контрольного пакета акций) «Промсвязьбанком», которому предшествовали спекулятивные действия. А именно: были распространены сведения о банкротстве «ЯРСОЦБАНКА», что повлекло за собой паническое снятие денежных средств вкладчиками и потерю ликвидности банка.

Сейчас в Ярославской области работает один региональный банк ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (ООО):

1. Зарегистрирован Банком России в 1993 году.
2. По функциональному назначению является инвестиционным.
3. Имеет базовую банковскую лицензию.
4. Размер уставного капитала – 51 млн рублей.
5. Участвует в системе страхования вкладов.

Проанализируем финансовое состояние «ЯРИНТЕРБАНКА».

Таблица 1 — Анализ соотношения потенциально ликвидных активов и текущих обязательств на 1 июня 2024 года (составлена авторами)

Активы (потенциально ликвидные)	1 июня 2024 г., тыс. рублей	Соотношение ликвидных активов к текущим обязательствам	Текущие обязательства	1 июня 2024 г., тыс. рублей
Денежные средства	67 542	1 416 469/1 269 404 *100 % = 111,59 %	Средства кредитных организаций	172 394
Корреспондентские счета	193 041		Средства на счетах корпоративных клиентов	933 424
Другие счета	15 286		Государственные средства на счетах	0
Депозиты в Банке России	1 140 000		Средства на счетах физических лиц	0
Кредиты банкам	600		Прочие средства	163 586
Ценные бумаги	0		-	-
Всего	1 416 469		Всего	1 269 404

Как видно из таблицы 1, соотношение сравниваемых показателей равно 111,59 %. Такое значение говорит о хорошем запасе финансовой прочности для преодоления возможного оттока денежных средств со счетов.

Исследуем показатель ликвидности банка — НЗ.

Таблица 2 – Показатель НЗ ИКБР «ЯРНТЕРБАНК» в июне 2024 года (составлена авторами)

Наименование показателя	Описание	Нормативное значение	1 июня 2024 года
Норматив текущей ликвидности НЗ	Регулирует риск потери ликвидности в течение 30 календарных дней и определяет минимальное соотношение суммы ликвидных активов к сумме обязательств до востребования или со сроком исполнения 30 дней	Min 50 % (установлено указанием Банка России)	71,5 %

Значение показателя норматива текущей ликвидности «ЯРИНТЕРБАНКА» не ниже установленного нормативного значения, установленного Банком России, и превышает его на 21,5 п.п., что говорит о хорошем уровне текущей ликвидности регионального банка.

Перейдем к анализу рейтинга кредитоспособности банка. В феврале 2024 года ООО «Национальное рейтинговое агентство» присвоило «ЯРИНТЕРБАНКУ» кредитный рейтинг по национальной рейтинговой шкале для Российской Федерации уровня «B+|ru|» со стабильным прогнозом на ближайшие 12 месяцев. Рассмотрим подробнее основание присвоения рейтинга данного уровня и что он значит.

Кредитный рейтинг представляет собой мнение кредитного рейтингового агента по поводу способности выполнения кредитной организацией своих финансовых обязательств, размера кредитного риска. Существует шкала определения данного рейтинга от AAA до D, от самой высокой степени финансовой устойчивости и кредитоспособности до самой низкой (дефолт) соответственно. Кредитный рейтинг исследуемого банка занимает среднюю позицию в этой шкале. Она характеризуется следующим образом: финансовые обязательства в высокой степени подвержены риску неисполнения [5]. Следует сказать, что оценка кредитного рейтингового агентства не является единственным способом оценки кредитного риска.

Проведем сравнение с кредитными рейтингами главной пятерки системно значимых банков России.

Таблица 3 – Кредитный рейтинг, присвоенный кредитными рейтинговыми агентствами ООО «НРК» и Эксперт РА в 2024 году (составлена авторами)

Кредитная организация	Присвоенный рейтинг
1. ПАО «Сбербанк»	AAA.ru (наивысший)
2. ПАО «ВТБ»	AAA.ru (наивысший)
3. АО «Газпромбанк»	ruAA+ (высокий)
4. АО «Альфа-Банк»	ruAA+ (высокий)
5. ПАО «Московский кредитный банк»	ruA+ (умеренно высокий)

Как видно из таблицы 3, по сравнению с системно значимыми банками рейтинг «ЯРИНТЕРБАНКА» показывает хорошие результаты.

Национальное рейтинговое агентство обосновывает присвоенный «ЯРИНТЕР-БАНКУ» рейтинг следующим образом:

1. Высокий показатель рентабельности.
2. Хорошее качество активов.
3. Высокая диверсификация ресурсной базы.
4. Невысокие рыночные позиции.
5. Рост расходов на обеспечение деятельности.
6. Средний уровень диверсификации по источникам дохода.
7. Недостаточная степень независимости топ-менеджмента от собственников.

Данные факты говорят о хороших показателях деятельности региональной кредитной организации. «ЯРИНТЕРБАНК» на данный момент занимает устойчивое положение в Ярославской области. Причинами этого послужили:

1. Успешное определение главного направления деятельности – кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.
2. Внедрение гибкой и привлекательной депозитной политики.
3. Активная работа с зарплатными проектами.
4. Участие в союзе «Торгово-промышленная палата Ярославской области», который занимается развитием бизнеса в регионе.
5. Разработка сайта и мобильного приложения с удобным интерфейсом.

Делая выводы, можно говорить, к сожалению, об уменьшении количества региональных банков в России с каждым годом. Во-первых, на это повлиял проводимый Банком России надзор, которым способствовал отсеиванию не кредитоспособных и не добросовестных кредитных организаций. Во-вторых, малым и средним региональным банкам сложно конкурировать с крупными банками за сферу влияния, клиентов, исходя из малого объема рекламы, малого размера капитала, ожидания населения о ненадежности банка. В-третьих, региональные банки чаще всего играют пассивную роль на рынке, не разрабатывают конкретную бизнес-модель. Но несмотря на это региональные банки могут устойчиво существовать на рынке, примером этого является «ЯРИНТЕР-БАНК». Для этого нужна поддержка предприятий и правительства региона и рациональная бизнес-модель.

Библиографический список

1. Мельников, В. С. Рейтинговая оценка коммерческих банков / В. С. Мельников, А. С. Капуста // *Индустриальная экономика*. — 2021. — № 5. — С. 329–335.
2. Ягупова, Е. А. Влияние пандемии коронавируса на банковскую систему России / Е. А. Ягупова // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. — 2020. — № 3 (52). — С. 49–55.
3. Захаров, Г. И. Банковский сектор Ярославской области в экономической системе региона / Г. И. Захаров, Ю. В. Коречков // *Деньги и кредит*. — 2010. — № 6. — С. 45–50.
4. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // *Финансовая жизнь*. — 2022. — № 2. — С. 84–89.
5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.2

СРОК ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ADMINISTRATIVE LIABILITY FOR VIOLATION OF TAX LEGISLATION

Н. С. Куприянова

студент

E-mail: NSKupriyanova@fa.ru

О. В. Кваша

кандидат юридических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: vak2121@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

N. S. Kupriyanova

Student

O. V. Kvasha

Candidate of Law, Associate Professor
of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Порядок определения сроков исковой давности, хотя и урегулирован законодательно, постоянно вызывает много вопросов: как и с какого момента исчисляется срок исковой давности за налоговые правонарушения, какой срок исковой давности применяется к различным видам нарушения. В статье рассматривается законодательство, регламентирующее срок исковой давности в налоговых отношениях в РФ, а также для более полного понимания давности в налоговом праве рассмотрены сроки исковой давности в других зарубежных странах.

Ключевые слова: исковая давность, налоговые споры, привлечение к ответственности, налоговое законодательство.

Abstract

The procedure for determining the limitation period, although regulated by law, constantly raises many questions, for example, how and from what point the limitation period for tax offenses is calculated, what limitation period applies to various types of violations. The article examines the legislation regulating the limitation period in tax relations in the Russian Federation, as well as for a more complete understanding of the limitation period in tax law, the limitation periods in other foreign countries are considered.

Keywords: statute of limitations, tax disputes, prosecution, tax legislation.

Основным источником доходной части бюджета служат налоговые поступления. Добросовестное исполнение гражданами и организациями налоговых обязательств имеет ключевое значение для выполнения важнейших функций государства и поддержания его экономической стабильности.

В России основным государственным органом, объединившим под своим управлением сбор государственных доходов в виде налоговых, иных обязательных поступлений и осуществляющим контроль за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления и уплаты налогов и сборов, является Федеральная налоговая служба (ФНС). В настоящее время государством посредством деятельности ФНС созданы все условия для своевременной оплаты налогов. Информация о сроках уплаты, размерах налоговых ставок, порядке исчисления налогов имеется в открытом доступе в максимально понятной форме как для юридических лиц, так и физических лиц. Для

правильности определения налоговой базы и исчисления размера налога, для организаций существует большое количество современного программного обеспечения, а также возможность направлять налоговые декларации в налоговый орган по электронным каналам связи, в рамках электронного документооборота. Также возможны различные способы платежа. Для физических лиц создан личный кабинет налогоплательщика, программное средство «Декларация», позволяющая автоматическое формирование декларации по форме 3-НДФЛ.

ФНС также использует в своей деятельности автоматизированную информационную систему, позволяющую упростить процедуры взаимодействия с налогоплательщиками. В электронном виде осуществляется массовая обработка сведений, налоговых данных, отчетности и, как следствие, контроль за деятельностью налогоплательщиков. При этом на практике требования налогового законодательства соблюдаются не всегда и нарушения законодательства о налогах и сборах до сих пор продолжают оставаться одними из самых распространенных. ФНС в данном случае применяются различные инструменты и методы для взыскания недоимки и штрафов, пени, однако важным является то, что взыскать штраф или привлечь виновного в нарушении налогового законодательства лица к ответственности возможно только в определенные сроки, не превышающие срок давности.

Действующее гражданское законодательство под исковой давностью понимает срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Согласно ст. 196 Гражданского кодекса Российской Федерации общий срок исковой давности составляет три года. Срок давности не может превышать 10 лет со дня нарушения права [1].

Требование о защите нарушенного права принимается к рассмотрению судом в любое время вне зависимости от установленных сроков, а исковая давность применяется только по заявлению другой стороной спора (ответчика) и может в этом случае для суда явиться единственным основанием для отказа в удовлетворении заявленного искового требования, т. е. ввиду истечения срока исковой давности. Но необходимо отметить, что срок исковой давности, установленный в гражданском законодательстве, не применяется к налоговым отношениям.

При рассмотрении налоговых споров применяется срок давности, установленный статьей 113 Налогового кодекса Российской Федерации: «Лицо не может быть привлечено к ответственности за совершение налогового правонарушения, если со дня его совершения либо со следующего дня после окончания налогового (расчетного) периода, в течение которого было совершено это правонарушение, и до момента вынесения решения о привлечении к ответственности истекли три года (срок давности).

Течение срока давности привлечения к ответственности приостанавливается, если лицо, привлекаемое к ответственности за налоговое правонарушение, активно противодействовало проведению выездной налоговой проверки, что стало непреодолимым препятствием для ее проведения и определения налоговыми органами сумм налогов, подлежащих уплате в бюджетную систему РФ» [2]. Проверкой могут быть охвачены только три предыдущих года, предшествовавшие году, в котором принято решение о проведении налоговой проверки, при этом должен быть учтен срок хранения отчетной документации, который составляет 4 года.

Подсчет срока давности зависит также от вида совершенного налогового правонарушения:

— со следующего дня после окончания соответствующего налогового периода применяется в отношении налоговых правонарушений по ст. 120 «Грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения», ст. 122.1 «Сообщение участником консолидированной группы налогоплательщиков ответственному участнику этой группы недостоверных данных, приведшее к неуплате или неполной уплате налога на прибыль организации ответственным участником» и ст. 129 «Отказ эксперта,

переводчика или специалиста от участия в проведении налоговой проверки, дача заведомо ложного заключения или осуществление заведомо ложного перевода»;

— исчисление срока давности со дня совершения налогового правонарушения — применяется ко всем остальным налоговым правонарушениям.

Пропущенный налоговой службой срок давности не восстанавливается, его окончание свидетельствует о невозможности привлечения нарушителя к ответственности.

В отличие от Налогового кодекса Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности, по общему правилу (если иное не предусмотрено законом), в соответствии со статьей 4.5 составляет один год и исчисляется со дня совершения (выявления) административного правонарушения [3].

За наиболее серьезные налоговые правонарушения законодательство Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность. Уголовная ответственность самый строгий вид ответственности. В этом случае уголовное дело направляется в суд, и исключительно судом принимается решение о назначении наказания в зависимости от характера и степени тяжести совершенного преступления. Перечень видов уголовных наказаний закреплен в статьях 198, 199 и др. Уголовного кодекса Российской Федерации. Срок давности установлен Уголовным кодексом Российской Федерации в ст. 78 «Освобождение от уголовной ответственности в связи с истечением сроков давности»:

- два года после совершения преступления небольшой тяжести;
- шесть лет после совершения преступления средней тяжести;
- десять лет после совершения тяжкого преступления;
- пятнадцать лет после совершения особо тяжкого преступления [3].

Так, например, за нарушения налогового законодательства по ч. 1 ст. 199.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, за неисполнение обязанностей налогового агента срок давности составит два года с момента совершения преступления, а за ч. 2 ст. 199.2 Уголовного кодекса Российской Федерации, за сокрытие денежных средств или имущества, за счет которых должно производиться взыскание налогов, срок давности составит шесть лет [3].

Анализ терминологического указания поименованных выше сроков (срок «исковой давности» и срок «давности») свидетельствует о том, что по своей правовой природе и содержанию они имеют различное юридическое назначение, по-разному исчисляются, действуют. В первом случае, т. е. в гражданско-правовых отношениях, срок исковой давности не влияет на наличие права истца на предъявление требований, равно как и на право суда по удовлетворению этого требования при наличии его обоснованности вне зависимости от временного фактора нарушения прав истца ответчиком. Лишь заявление ответчика при рассмотрении дела в суде первой инстанции является единственным основанием, обязывающим суд применить этот срок, проверив правильность его исчисления. Если ответчик не знает, не помнит, не желает его применять, ему никто не обязан напоминать о таковом праве, соответственно, возникает его ответственность. Установленный законодателем в отраслях публичного права срок давности фактически лишает публичный орган права предъявления требования, привлечения к ответственности правонарушителя за пределами его истечения, т. е. по факту его истечения.

Таким образом, срок носит пресекательный характер, устанавливающий уполномоченным лицам строго определенное время для реализации имеющегося у них права для его реализации под угрозой прекращения в случае его неосуществления или ненадлежащего осуществления в установленный срок. Но фактором, объединяющим эти сроки, является целевая направленность законодателя на упорядочение отношений во

времени, исключение временной неопределенности, в т. ч., в части ответственности, что стимулирует уполномоченное лицо к ее своевременному, оперативному применению. Тем самым достигаются цели, установленные правом для ответственности, как таковой (превентивная, пресекательная, карательная, восстановительная, воспитательная) [3].

Как понять, достаточный ли срок давности установлен в Российской Федерации за налоговые преступления? Рассмотрим для этого сроки давности, применяемые в других странах. Общего международного срока давности не существует, во всех странах такой срок устанавливается соответствующим законодательством государства. Срок давности может меняться в зависимости от вида нарушения и его тяжести.

Например, в США срок давности за налоговые преступления составляет три года, однако, если будет доказано, что налоговая информация скрыта намеренно или ошибка в декларации сделана специально, то действие срока давности в таком случае отменяется. При таком подходе ответственность может наступить в любое время. Мера наказания в США за налоговые нарушения очень строгая, даже за незначительные нарушения может быть применена уголовная ответственность с лишением свободы. Поэтому налогоплательщики стараются не допускать нарушений в налоговой сфере.

В Германии срок давности за налоговые нарушения составляет 5 лет, ранее был 30 лет. Во Франции срок давности может достигать 10 лет, санкции могут составлять до 80 % от суммы неуплаченного налога. В Республике Казахстан срок давности составляет 3 года. Ранее, до 2020 года, срок давности составлял 5 лет. Законодательством Республики Беларусь не предусмотрен срок давности по уплате налогов, что в какой-то мере может нарушать права налогоплательщиков. Правильным в данном случае будет своевременно, добровольно и в установленные сроки исполнять все налоговые обязательства.

При сравнении налоговых систем в части сроков давности можно сделать вывод что в зарубежных странах такие сроки более продолжительные. Вместе с тем, прослеживается тенденция к их снижению: например, в Германии, Казахстане ранее установленный срок давности был снижен.

В России совершенствования в части взимания налогов и сборов происходят постоянно, однако изменений в сроках давности не было, что свидетельствует о его стабильности, достаточности, разумности в условиях экономической деятельности в России [4]. Но это не исключало споры, разногласия, различные позиции, относительно толкования положений названной выше нормы налогового законодательства. Это является одной из проблем финансовой системы [5]. Как следствие, законодателем совершенствуется юридическая техника, исключая возможность двоякого толкования нормы вследствие уточнения редакции статьи 113 Налогового кодекса Российской Федерации. При этом установленный срок давности исковым сроком давности не является в силу его правового содержания. Увеличение или уменьшение в настоящее время срока давности нецелесообразно, так как может вызвать ухудшение инвестиционного климата в стране и собираемости налогов и сборов.

Библиографический список

1. Балан, Л. Срок исковой давности в налоговом законодательстве / Л. Балан // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация : сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической интернет-конференции. – Москва. – 2020. – С. 47–54.
2. Срок исковой давности по налоговым правонарушениям: сколько лет и почему? // Klerk.ru : [сайт]. — URL : <https://www.klerk.ru/buh/articles/517760> (дата обращения : 12 ноября 2024 года).

3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

4. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.711

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ БАНКА РОССИИ С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

PROBLEMS OF RELATIONS BETWEEN THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AND CREDIT INSTITUTIONS

А. В. Садовникова

студентка

E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. V. Sadovnikova

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics, accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается банковская система, а также проблемы взаимоотношений между Центральным банком Российской Федерации и кредитными организациями. Проведен анализ воздействия Центрального Банка на кредитные организации. Исследованы пути решения этих проблем.

Ключевые слова: Центральный Банк, банковское кредитование, банковская система, кредитные организации, рынок, отношения, финансирование, банковская система.

Abstract

The article examines the banking system, as well as the problems of relations between the Central Bank of the Russian Federation and credit institutions. The analysis of the impact of the Central Bank on credit institutions is made. The ways of solving these problems are investigated.

Keywords: Central Bank, bank lending, banking system, credit organizations, market, relations, financing, banking system.

Банковская система — это совокупность банков и других кредитно-финансовых организаций, которые хранят и обрабатывают деньги, предоставляют кредиты и другие услуги своим клиентам. Банки открывают вклады, выдают кредиты, обслуживают счета клиентов [1].

Целью банковской системы является обеспечение устойчивого положения рубля, совершенствование и укрепление банковской системы, а также оптимальное функционирование платёжной системы. Эта цель (по обеспечению устойчивости рубля) является основной для Банка России, как первого звена банковской системы.

Стабильность банковской системы является важнейшим фактором для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Эта система является основой, мобилизующей и распределяющей сбережения общества облегчающей его повседневные операции. Таким образом, можно сделать вывод, что банковская система — это сердцевина хозяйственного организма любой страны.

В России функционируют следующие субъекты банковской системы: Банк России, кредитные организации, в том числе коммерческие банки и небанковские кредитные организации. К банковской системе условно можно отнести и Агентство по страхованию вкладов.

Центральный банк — это находящаяся под контролем государства организация, которая обслуживает все прочие банки данной страны. Его нередко называют «банком банков». В России Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) — главный финансовый институт страны, отвечающий за эмиссию, денежно-кредитную политику государства, регулирование деятельности коммерческих банков.

Функциями Центрального банка Российской Федерации являются эмиссия денег; разработка совместно с правительством денежно-кредитной политики страны; обслуживание счетов правительства, государства и государственных предприятий; утверждение нормативно-правовых актов в банковской сфере; управление золотовалютными резервами Российской Федерации и другие [2].

Наиболее распространенным видом кредитных организаций являются банки. Они делятся на государственные, коммерческие и специализированные. Различаются банки по масштабам деятельности, направлениям и уровням сервиса, а также по форме собственности. Банки предоставляют широкий спектр финансовых услуг, включая кредитование населения и предприятий, сберегательные вклады, расчетно-кассовое обслуживание, выпуск банковских карт, привлечение депозитов и многое другое.

Коммерческий банк — это кредитная организация, специализирующаяся на предоставлении банковских услуг. Коммерческие банки выполняют посредническую функцию. Они привлекают освободившиеся в процессе хозяйственной деятельности денежные средства и предоставляют их другим нуждающимся в дополнительных средствах экономическим агентам. Целью создания таких банков является получение прибыли [3].

Функции коммерческих банков:

- аккумулярование свободных финансовых средств;
- проведение расчётов и платежей;
- инвестирование финансовых средств;
- валютно-обменные операции.

Государственные банки находятся под контролем государства и поддерживают экономическую стабильность страны. Могут выполнять функции коммерческого или эмиссионного банка (выпускать наличные). В России все коммерческие банки имеют характер особых организаций. Среди них выделяются банки с государственным участием (например, Россельхозбанк: 100 % — в федеральной собственности).

Взаимоотношения Центрального банка с кредитными организациями оказывает значительное влияние на стабильность и эффективность функционирования всей банковской системы.

На законодательном уровне взаимодействия Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями регулируются на таких нормативных документах, как:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»;
- другие федеральные законы, регулирующие банковскую деятельность, например закон о национальной платежной системе, о страховании вкладов, о кредитной истории и другие.

Основные показатели банковского сектора на основе использования данных Банка России (cbr.ru) приведены в таблице.

Таблица — Основные показатели банковского сектора (составлена авторами)

Показатель	01.01.2020, млрд руб.	01.01.2021, млрд руб.	01.01.2022, млрд руб.	01.01.2023, млрд руб.	01.01.2024, млрд руб.
1. Активы (без резервов) банковского сектора	88 948	104 023	120 537	134 818	167 938
2. Собственные средства (капитал) банковского сектора	10 980	11 412	12 605	13 348	15 802
3. Корпоративные кредиты и кредиты, предоставленные физлицам, включая просроченную задолженность	57 689	65 837	77 721	86 534	107 579
4. Вложения в ценные бумаги	11 685	15 692	16 875	19 020	21 703
5. Вклады физлиц	30 412	32 834	34 695	36 619	44 921
6. Депозиты и средства корпоративных клиентов	26 657	32 455	38 291	44 980	53 381

В соответствии с Конституцией Российской Федерации взаимодействие ЦБ РФ и кредитных организаций организовано таким образом, что Банк России взаимодействует с кредитными организациями, некредитными финансовыми организациями, лицами, оказывающими профессиональные услуги на финансовом рынке, их ассоциациями, союзами, саморегулируемыми организациями.

Основными проблемами взаимоотношений между Центральным банком и кредитными организациями являются:

1. Регулирование валютного курса: отказ от валютных интервенций и введение плавающего курса иностранной валюты привели к резким колебаниям курса и деятельности спекулянтов на внутреннем рынке.

2. Поддержание и укрупнение банковских учреждений: это вызвало банкротство многих институтов и отток финансовых ресурсов из банковской системы.

3. Снижение уровня инфляции: это привело к меньшему вниманию к другим экономическим проблемам.

4. Регулирование денежной массы: уменьшение размера денежной массы обусловило негативные тенденции на денежно-кредитном рынке, такие как снижение темпов роста экономики и платёжного баланса.

5. Предоставление кредитных ресурсов: это направлено на уменьшение сроков кредитования, но негативно влияет на развитие банковского сектора.

6. Замещение внутренних займов внешними: это стимулировало инвестиционную активность, но снизило ликвидность в банковских учреждениях и доступность внешних финансовых ресурсов.

Для решения проблем взаимоотношений ЦБ РФ с кредитными организациями можно предложить следующие меры:

1. Улучшение надзора и контроля за деятельностью кредитных организаций, включая применение современных информационных технологий и аналитических методов для оценки рисков.

2. Разработка и внедрение единых стандартов и технологий надзора, которые позволят эффективно оценивать состояние кредитных организаций и принимать адекватные меры регулирования.

3. Усиление координации действий надзорных органов и распределение надзорных функций между ними для обеспечения равномерного и эффективного контроля.

Перспективы развития взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями:

- выстраивание системы внешнеторговых платежей и расчётов. Фокус на развитие корреспондентских отношений между банками, расчёты в национальных валютах, расширение каналов передачи финансовой информации, отличных от SWIFT;

- обеспечение доверия вкладчиков и инвесторов к российской финансовой системе; дедолларизация, равномерное сокращение использования «токсичных» валют, переориентация российской инфраструктуры на рынки дружественных стран, постепенный выход из регуляторных послаблений и переход к накоплению буферов капитала;

- интеграция климатических рисков в управление банковскими рисками. Банк России планирует уточнить подходы к оценке кредитных рисков заёмщиков, а также требования к оценке бизнес-рисков банков с учётом влияния климатических факторов.

Особое внимание в последние годы уделяется решению проблем введения цифрового рубля. Внедрение цифрового рубля открывает новые возможности и создаёт новые риски для кредитных организаций, которые потребуются адаптировать бизнес-модели к изменившимся условиям деятельности. Наступает век цифровых денег (криптоденег) [4].

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что проблемы взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями связаны регулированием валютного курса, поддержанием и укреплением банковских организаций, со снижением уровня инфляции, регулированием денежной массы и другими проблемами. Для их решения необходимо улучшить надзор и контроль за деятельностью кредитных организаций, разработка и внедрение единых стандартов и технологий надзора, а также усиление координации действий надзорных органов и распределение надзорных функций между ними. Существуют различные перспективы развития отношений Центрального Банка Российской Федерации с кредитными организациями.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.
2. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с.

3. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Наукоеведение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

УДК 336.3

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

OPTIMIZATION OF TAX PAYMENTS AS A WAY TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION AND INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY

И. С. Михайлов

студент

E-mail: igormix11@yandex.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

I. S. Mikhaylov

Student

A. Y. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Yaroslavl Branch of the Financial University

under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье говорится о важности оптимизации налоговых платежей для повышения инвестиционной привлекательности и улучшения финансового состояния компании. Рассмотрены наиболее популярные методы налоговой оптимизации в организациях. Выявлено, как процесс налоговой оптимизации оказывает влияние на основные процессы в организации. Рассмотрено негативное влияние процесса уклонения от налогов на деятельность организации.

Ключевые слова: экономика, налоги, организация, оптимизация, финансы, инвестиции.

Abstract

The article talks about the importance of optimizing tax payments to increase investment attractiveness and improve the financial condition of the company. The article discusses the most popular methods of tax optimization in organizations. It is revealed how the process of tax optimization affects the main processes in the organization. The article examines the negative impact of the tax evasion process on the organization's activities.

Keywords: economics, taxes, organization, optimization, finance, investments.

Налоговая политика организации играет ключевую роль в управлении финансами и обеспечивает устойчивое развитие бизнеса. Она определяет подходы к уплате налогов, использованию налоговых льгот, а также механизмам налогового планирования. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, учетная политика для целей налогообложения — выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [1].

Формирование учетной политики для целей налогообложения предоставляет экономическому субъекту широкий спектр возможностей в плане оптимизации расходов [2].

Основной задачей налоговой политики является экономия финансов компании [3]. Она достигается благодаря процессу оптимизации налоговых платежей. Оптимизация налоговых платежей подразумевает использование организацией легальных методов управления налоговыми обязательствами, направленных на минимизацию объемов налогообложения.

К методам налоговой оптимизации, которыми чаще всего пользуются организации, можно отнести:

1. Выбор подходящего налогового режима. Выбор между общим и упрощенным режимами налогообложения может стать решающим фактором. Наилучшим для организации будет тот режим, который больше соответствует ее особенностям и максимизирует налоговые выгоды.

2. Проверка контрагентов. Если какой-либо контрагент организации будет уличен в неуплате налогов, то сама организация при этом не получит налоговых вычетов с продукции, закупленной у данного поставщика, что приведет к потерям финансовых средств. Тщательная проверка контрагентов при заключении договоров поможет избежать подобного исхода.

3. Качественный аудит и ведение учета. Регулярный налоговый аудит может помочь выявить потенциальные недостатки и возможности для оптимизации. Если организация располагает грамотной бухгалтерией и собирает статистические данные, то в будущем она сможет избежать множества проблем.

4. Формирование резервов. Создание резерва в учетной политике для налогообложения организации — это крайне эффективный способ снизить выплаты по налогам. Резерв формируется за счет того, что компания заранее начисляет выплаты сотрудникам на отпуска, средства на гарантийный и капитальный ремонт ОС. При этом сумму резервов организация должна признавать в расходах в текущем периоде, и таким образом переносить уплату налога на более поздний срок.

5. Привлечение для оказания разовых услуг сотрудников, оформленных как самозанятые. Такие сотрудники сами оплачивают свои налоги и позволяют снизить налогооблагаемый фонд заработной платы. К таким услугам можно отнести: услуги грузоперевозок, разовые ремонтные услуги, курьерские и пр.

6. Использование налоговых льгот. Во многих субъектах РФ существуют налоговые льготы для бизнеса, в особенности для малого или стартапа. Организация должна внимательно изучить особенности налогообложения в регионе, где она осуществляет свою деятельность, и выяснить, на какие льготы она может претендовать.

7. Изменение вида деятельности организации. Данный метод предполагает переход на осуществление тех видов деятельности, которые облагаются налогом в меньшей степени по сравнению с теми, которые были по факту. Пример данного метода — превращение торговой компании в агента или комиссионера, работающего по поручению с не своим товаром (товаром комитента) за установленное в процентах или твердой сумме вознаграждение [4].

Оптимизация налоговых платежей оказывает позитивное влияние на финансовое состояние организации, напрямую влияя на следующие факторы:

1. Снижение налоговой нагрузки. Понижение налоговой нагрузки — это очевидный способ улучшить финансовое состояние компании. На практике оптимизация налоговых платежей может привести к значительной экономии средств, которые могут быть направлены на дальнейшее развитие бизнеса, инвестиции в новые проекты и технологии, а также на повышение заработной платы сотрудников.

2. Увеличение ликвидности. Благодаря оптимизации налоговых платежей компании могут увеличить свою ликвидность. Это снижение обязательных отчислений на ранних этапах финансового года позволяет аккумулировать средства для экстренных ситуаций или применения в инвестиционных начинаниях.

3. Улучшение финансовых показателей. Оптимизация налоговых платежей способствует улучшению ключевых финансовых показателей, таких как рентабельность, чистая прибыль и другие. Адекватное снижение налоговых обязательств позволяет компании выделить больше средств на основные направления своей деятельности.

Повышение инвестиционной привлекательности так же является положительным последствием процесса оптимизации налогообложения, оказывая влияние на такие факторы, как:

1. Привлечение инвесторов. Инвесторы всегда обращают внимание на налоговую отчетность и финансовую стабильность компаний. Низкая налоговая нагрузка может быть воспринята как свидетельство эффективности управления финансами и устойчивости бизнеса. Это создает более привлекательные условия для инвесторов, стремящихся вложить свои средства в компанию.

2. Устойчивость к рыночным колебаниям. Компании, которые эффективно оптимизируют свои налоговые платежи, становятся более устойчивыми к рыночным колебаниям. Они лучше подготовлены к кризисным ситуациям и могут оперативно реагировать на изменения в экономической ситуации, что также увеличивает их привлекательность для потенциальных инвесторов.

3. Инновации и развитие. Оптимизация налоговых платежей позволяет более свободно инвестировать в новые технологии и разработки. Это создает дополнительную ценность для компаний — они становятся более конкурентоспособными на рынке, и тем самым привлекают больше инвесторов, заинтересованных в поддержании и развитии инновационного потенциала.

Важно понимать, что налоговая оптимизация не должна превращаться в нелегальные схемы. Это подразумевает недопущение умышленного уклонения от уплаты налогов организациями.

Уклонение от уплаты налогов представляет собой способы уменьшения налоговых платежей, при которых налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства [5]. Этот процесс может повлечь за собой негативные последствия для организации, такие как:

1. Уголовная ответственность. Уклонение от уплаты налогов может привести к серьезным уголовным последствиям, включая штрафы, конфискацию имущества и даже уголовное преследование. Компании могут столкнуться с высокими штрафами и потерей лицензий.

2. Негативное влияние на общество. Уклонение от уплаты налогов подрывает финансовую основу государства, снижает уровень социальной защиты и ухудшает качество государственных услуг. Это также приводит к росту налогового бремени на добросовестных налогоплательщиков.

3. Ухудшение репутации компании. Для бизнеса уклонение от уплаты налогов негативно сказывается на репутации. Неправомерные действия могут привести к потере доверия со стороны клиентов, партнеров и инвесторов.

Все это негативно скажется на финансовом состоянии и инвестиционной привлекательности организации, и только увеличит понесенные ей расходы и потери. Могут возникнуть проблемы в финансовой системе [6].

Таким образом, оптимизация налоговых платежей — это важный инструмент, который может значительно улучшить финансовое состояние компании и повысить ее инвестиционную привлекательность. Правильное управление налоговой нагрузкой не только помогает сэкономить средства, но и открывает новые возможности для роста и развития бизнеса.

В условиях сохраняющейся конкуренции на современных рынках этот аспект финансового менеджмента становится все более актуальным и требует тщательного и профессионального подхода. При этом при оптимизации налогообложения организации должны использовать только легальные методы, не прибегая к прямому уклонению от налогов.

Библиографический список

1. Пименов, Н. А. Налоговое планирование : учебник для вузов / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2024. — 137 с.
2. Буркот, Е. Н. Учетная политика для целей налогообложения как один из инструментов налоговой оптимизации / Е. Н. Буркот // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 26 октября 2023 года. – Курск : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ЗАО «Университетская книга» – 2023. – С. 81–84.
3. Максимов, М. И. О роли информационных систем управления проектами в современном проектном менеджменте / М. И. Максимов // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2024. — № 3. — С. 63–71.
4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕФИЦИТОМ БЮДЖЕТА

BUDGET DEFICIT MANAGEMENT

С. Р. Крючков

студент

E-mail: sr.kryuchkov@edu.mubint.ru

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

S. R. Kryuchkov

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

of the Department of Management

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты дефицита бюджета Российской Федерации, основные причины возникновения бюджетного дефицита, его виды и методы его управления.

Ключевые слова: бюджетная система, дефицит бюджета, его причины возникновения.

Abstract

This scientific article examines the main aspects of the budget deficit of the Russian Federation, the main causes of the budget deficit, its types and methods of its management.

Keywords: budget system, budget deficit, its causes.

Дефицит бюджета Российской Федерации — одна из наиболее актуальных и обсуждаемых проблем экономической политики страны, привлекающая внимание как политиков, так и широкой общественности. В условиях глобальных экономических изменений, обострения международных отношений и внутренних вызовов, таких как демографические тенденции и неравномерное развитие регионов, управление бюджетом становится критически важным. Обозначение дефицита бюджета может свидетельствовать как о структурных проблемах в экономике, так и о недостатках в финансовом управлении.

Дефицит бюджета играет важную роль в экономической политике государства. Он может быть сигналом о неблагополучии в экономике, отсутствии достаточных доходов для выполнения всех государственных обязательств. Однако в некоторых случаях дефицит может быть использован для стимулирования экономического роста, например, для инвестиций в инфраструктуру, также во время рецессий увеличение дефицита через фискальные стимулы может помочь стимулировать спрос и поддержать экономику. Кроме того, увеличение дефицита для финансирования социальных программ может повысить уровень жизни граждан и поддержать внутренний спрос. Если займы используются для финансирования инноваций или исследований, это может привести к росту производительности и экономическому развитию в будущем [1].

Причины возникновения бюджетного дефицита могут быть разнообразными:

1. Экономический спад — снижение экономической активности приводит к уменьшению налоговых поступлений и росту социальных расходов.
2. Рост социальных обязательств — увеличение затрат на здравоохранение, образование и социальное обеспечение может превышать доходы бюджета.
3. Непредвиденные расходы — природные катастрофы, эпидемии и другие чрезвычайные ситуации требуют дополнительных финансовых ресурсов.
4. Низкие цены на сырьевые товары — для стран, зависящих от экспорта природных ресурсов, падение цен на нефть и газ может существенно снизить доходы бюджета.
5. Неэффективное управление — плохое планирование, коррупция и нецелевое расходование бюджетных средств могут способствовать возникновению дефицита.
6. Высокая долговая нагрузка — увеличение государственного долга и рост процентных выплат могут ограничивать возможности бюджета.
7. Структурные диспропорции — несоответствие между долгосрочными доходами и расходами бюджета может приводить к систематическому дефициту.

Эти факторы могут действовать как по отдельности, так и в комбинации, создавая сложные условия для управления бюджетом [2].

В России существуют различные виды дефицита бюджета, которые могут классифицироваться по различным критериям:

— Структурный дефицит. Такой дефицит является постоянным дефицитом, который возникает в результате несовпадения доходов и расходов бюджета, вызванного структурными факторами экономической системы. Такие факторы могут включать низкий уровень налоговых поступлений, высокие обязательства по социальным расходам, а также недостаточную эффективность бюджетного управления.

— Циклический дефицит. Обусловлен экономическими циклами. Во время экономического спада доходы бюджета снижаются, тогда как в условиях экономического роста они, как правило, увеличиваются. Циклический дефицит временный и может быть устранен при нормализации экономической ситуации.

— Дефицит текущих расходов. Появляется, когда текущие расходы государства (например, на зарплаты, социальные выплаты, обслуживание долга) превышают текущие доходы (налоги, сборы). Это может приводить к необходимости заимствований.

— Операционный дефицит. Такой вид дефицита возникает, когда текущие расходы превышают текущие доходы, не учитывая капиталовложения. Это может свидетельствовать о проблемах в финансовом менеджменте и несбалансированности бюджетных затрат [3].

В рамках управления дефицитом бюджета в России важно учитывать различные виды дефицита, которые могут возникать в зависимости от экономических условий и структуры расходов. Понимание этих критериев является ключевым для разработки эффективных стратегий управления дефицитом бюджета, что, в свою очередь, способствует финансовой устойчивости и экономическому развитию страны.

Управление дефицитом бюджетной системы предполагает использование различных методов и стратегий, направленных на оптимизацию бюджетных расходов и увеличение доходов. Основными методами, которые применяются для управления дефицитом бюджета, являются:

1. Сокращение расходов (оптимизация бюджетных программ; снижение административных расходов).
2. Увеличение доходов (налоговых ставок; оптимизация налогового администрирования).

3. Расширение налоговой базы (введение новых налогов или увеличение числа налогоплательщиков через улучшение регистрационных процессов и снижение налогового бремени для малого бизнеса, чтобы стимулировать его развитие).

4. Реструктуризация бюджета (пересмотр приоритетов в бюджетных расходах; долгосрочное планирование).

5. Финансовые инструменты (эмиссия государственных облигаций; международные займы и гранты).

6. Стратегии против циклического дефицита (контр цикличная политика — применение мер фискальной политики, направленных на стимулирование экономики в период рецессий и замедление в период экономического роста). Это может быть увеличение госрасходов и снижение налогов в кризисные годы, а также сокращение расходов и повышение налогов в периоды роста.

7. Реформа социальной политики (перераспределение социальных пособий; стимулирование занятости).

8. Повышение прозрачности и отчетности (создание отчетливой системы контроля и оценки эффективности использования бюджетных средств, что способствует повышению доверия со стороны граждан и финансовых учреждений).

Эти методы управления дефицитом бюджета могут быть применены как в совокупности, так и по отдельности в зависимости от специфики экономической и социальной ситуации в стране. Эффективное их применение позволит не только минимизировать негативные последствия дефицита бюджета, но и создать устойчивую финансовую систему, обеспечивающую стабильное экономическое развитие [4].

Таким образом, управление бюджетным дефицитом представляет собой сложную и многогранную задачу, требующую комплексного подхода и стратегического планирования. В условиях глобальных экономических изменений, нестабильности финансовых рынков и социальных вызовов, эффективное управление дефицитом бюджета становится критически важным для обеспечения финансовой устойчивости и социального благополучия [5].

Причины дефицита бюджета могут быть как экономическими, так и социальными, политическими и структурными. Понимание этих причин позволяет разработать адекватные меры для их устранения. Ключевыми методами управления дефицитом являются оптимизация бюджетных расходов, увеличение налоговых поступлений, реструктуризация государственного долга и внедрение эффективных программ фискальной политики.

Кроме того, важным аспектом управления бюджетным дефицитом является прозрачность и отчетность в бюджетном процессе, что способствует повышению доверия граждан к государственным институтам и улучшению общественного мнения о финансовой политике [6]. Эффективное взаимодействие между федеральными и региональными уровнями власти также играет значительную роль в успешном управлении бюджетом.

В заключение, можно утверждать, что управление бюджетным дефицитом требует не только применения традиционных методов, но и внедрения инновационных подходов, направленных на устойчивое развитие экономики. Это включает в себя использование современных технологий для повышения эффективности бюджетного процесса, а также активное вовлечение гражданского общества в обсуждение и контроль за расходованием бюджетных средств. Только комплексный и системный подход к управлению бюджетным дефицитом позволит обеспечить долгосрочную финансовую стабильность и социальное развитие страны.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль: Издательство «Канцлер», 2016. — С. 40–42. — EDN OMMGUO. — URL : <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/science/SiteAssets/Pages/napr/B9-2016.pdf>.
2. Каранец, С. М. Бюджетный дефицит и его регулирование / С. М. Каранец // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethnyy-defitsit-i-ego-regulirovanie>.
3. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.
4. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.
5. Коречков, Ю. В. Управление финансами муниципальных образований на основе народной инициативы / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, С. А. Сироткин // Финансовая жизнь. — 2022. — № 1. — С. 9–14.
6. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.

УДК 336.146

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ КАНАДЫ

THE ROLE OF FINANCIAL RELATIONS IN THE DEVELOPMENT OF CANADA'S TERRITORIES

Е. П. Елагин

студент

E-mail: ep.elagin@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

Е. P. Elagin

Student

Y. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье проводится анализ денежной системы Канады, включая роль центрального банка и коммерческих организаций, а также вызовы, с которыми сталкивается экономика страны. Рассматриваются такие показатели, как уровень инфляции, задолженность домохозяйств, неравенство доходов и влияние изменений климата на финансовую стабильность.

Abstract

The article analyzes the monetary system of Canada, including the role of the central bank and commercial institutions, as well as the challenges faced by the country's economy. Indicators such as inflation, household debt, income inequality and the impact of climate change on financial stability are considered.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, ВВП России, государственная поддержка, экономическое развитие, предпринимательство, конкурентоспособность.

Keywords: small and medium-sized businesses, Russian GDP, government support, economic development, entrepreneurship, competitiveness.

Финансово-кредитная система Канады включает в себя совокупность бюджетных и денежно-кредитных отношений. Денежная система Канады представляет собой сложную структуру, включающую центральный банк, коммерческие банки и другие финансовые организации. Она играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая стабильность финансовой системы и поддерживая экономический рост [1].

Центральный банк Канады (Bank of Canada) отвечает за управление денежной массой и процентными ставками, стремясь достичь стабильности цен и поддерживать экономический рост. Основная цель — удержание инфляции на уровне около 2 %. Банк также следит за устойчивостью финансовых институтов и предотвращает системные риски. Он имеет исключительное право на выпуск канадских банкнот и управляет иностранными валютными резервами.

Коммерческие банки играют важную роль в денежной системе, предоставляя кредиты частным лицам и бизнесу. Они принимают депозиты от клиентов и обеспечивают проведение платежей через различные системы. Денежная масса в Канаде делится на несколько категорий: M1 (наличные деньги и средства на текущих счетах), M2 (M1 плюс сберегательные депозиты) и M3 (M2 плюс менее ликвидные активы) [2, 3].

Кроме центрального и коммерческих банков, в систему входят кредитные союзы, инвестиционные компании и страховые компании. Кредитные союзы работают на принципах взаимопомощи, а инвестиционные компании помогают в управлении активами.

Регулирование денежной системы осуществляется центральным банком, управлением по финансовым учреждениям (OSFI) и комиссией по ценным бумагам Канады (CSA). Эти органы следят за устойчивостью финансовых учреждений и защищают интересы инвесторов.

Экономические проблемы в денежной системе Канады имеют множество аспектов, которые влияют на финансовую стабильность, экономический рост и благосостояние населения. Одной из главных проблем является инфляция, которая представляет собой общий рост цен на товары и услуги. В последние годы Канада сталкивалась с повышенной инфляцией, вызванной нарушением глобальных цепочек поставок из-за пандемии COVID-19, ростом цен на энергоносители и низкими процентными ставками, которые увеличили денежную массу.

Другой важной проблемой является высокий уровень задолженности канадских домохозяйств. Канада имеет один из самых высоких уровней долгов в мире, что связано с ипотечным кредитованием на фоне высоких цен на жилье, а также с увеличением использования кредитных карт и потребительских займов. Это создает риски для финансовой стабильности, особенно в условиях повышения процентных ставок.

Неравенство доходов также продолжает расти в Канаде, что создает социальные и экономические проблемы. Разрыв между богатыми и бедными увеличивается, а доступ к финансовым услугам для разных социальных групп остается неравным. Это приводит к увеличению экономического неравенства.

Изменение климата также оказывает влияние на экономику Канады. Риски для сельского хозяйства, связанные с изменениями климата, могут привести к снижению урожайности и росту цен на продукты питания. Необходимость инвестиций в устойчивое развитие требует значительных финансовых ресурсов [4].

Регулирование финансового сектора в Канаде, хотя и развито, сталкивается с вызовами. Сложные финансовые инструменты и высокая взаимосвязанность между учреждениями могут создать системные риски. Быстрое развитие финтеха требует адаптации существующих регуляторных норм. Кроме того, финансовая инфраструктура страны нуждается в обновлении.

Существующие платежные системы могут быть неэффективными и медленными по сравнению с новыми технологиями, а увеличение числа кибератак на финансовые учреждения ставит под угрозу безопасность данных клиентов. Наконец, глобальные экономические условия также влияют на Канаду как открытую экономику. Торговые войны и колебания цен на сырьевые товары могут негативно сказаться на экспортно-ориентированных отраслях.

В финансовой системе Канады активы можно разделить на несколько основных категорий:

1. Банковские активы. Это кредиты и займы, которые банки предоставляют своим клиентам, включая ипотечные кредиты, потребительские и бизнес-кредиты. Также сюда входят депозиты, которые клиенты размещают на своих счетах, и облигации, которые банки покупают для управления своей ликвидностью.

2. Финансовые инструменты. К этой категории относятся акции, которые представляют доли в капитале компаний и торгуются на фондовых рынках, а также облигации — долговые ценные бумаги, выпущенные государством или частными компаниями. Кроме того, сюда входят паи инвестиционных фондов, которые собирают средства от инвесторов для вложения в различные активы.

3. Недвижимость. Это может быть как коммерческая недвижимость (офисные здания, торговые площади), так и жилая (жилые дома и многоквартирные комплексы).

4. Пенсионные и страховые активы. Пенсионные фонды управляют средствами для обеспечения выплат пенсионерам, а страховые компании резервируют средства для покрытия своих будущих обязательств.

5. Денежные средства и эквиваленты. Сюда входят наличные деньги и средства на расчетных счетах, а также краткосрочные инвестиции с высокой ликвидностью.

6. Иностранная активы. Это инвестиции за границей, включая акции и облигации иностранных компаний, а также валютные резервы, которые хранятся в Центробанке Канады.

Эти активы играют важную роль в поддержании финансовой стабильности и экономического роста Канады, обеспечивая ликвидность и возможности для инвестирования как для частных лиц, так и для бизнеса [5].

Конкретные процентные распределения активов в финансовой системе Канады могут изменяться со временем и зависеть от текущих экономических условий. Однако, по состоянию на последние доступные данные, можно привести примерное распределение активов в финансовом секторе Канады. Распределение активов в финансовой системе Канады представлено в таблице.

Таблица – Распределение активов в финансовой системе Канады, % (составлена авторами)

Банки	Страховые компании	Кредитные союзы	Пенсионные фонды
75–80 %	10–15 %	5 %	5–10 %

Таким образом, система финансово-кредитных отношений Канады сталкивается с множеством экономических проблем, требующих комплексного подхода и взаимодействия различных государственных органов, финансовых организаций и общества [6]. Устойчивое развитие экономики, социальная справедливость и адаптация к новым вызовам — ключевые задачи для обеспечения долгосрочной финансовой стабильности страны.

Библиографический список

1. Комакова, Е. Г. Канадский доллар в контексте североамериканской интеграции / Е. Г. Комакова // США. Канада: экономика — политика — культура: ежемесячный научный и общественно-политический журнал. — 2003. — № 9. — С. 34–40.
2. Сныткова, М. Путешествие во времени: трепет доллара Канады // Bigness.ru : [сайт]. — URL : <http://www.bigness.ru/articles/2012-11-25/canada/138296> (дата обращения : 06.11.2024).
3. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.713

**БАНКОВСКАЯ ЭКОСИСТЕМА РОССИИ: ИНДИКАТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

**THE RUSSIAN BANKING ECOSYSTEM: PERFORMANCE INDICATORS
AND REGIONAL FEATURES (USING THE YAROSLAVL REGION
AS AN EXAMPLE REGIONS)**

Г. Н. Чубрина

старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: GNChubrina@fa.ru

Л. В. Елкина

студент

E-mail: ladaelkina59@gmail.com

А. И. Мамедова

студент

E-mail: mamedova.alynaaa@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

G. N. Chubrina

Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance

L. V. Elkina

Student

A. I. Mamedova

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье авторы рассматривают экосистемы различных банков в Российской Федерации, а именно показатели эффективности данного комплекса услуг. Выявлены лидеры на рынке экосистем и определены аспекты их деятельности, оказывающие особое влияние на потребителей. Также в работе описаны предпочтения жителей Ярославской области в выборе экосистем банков и их продуктов.

Ключевые слова: экосистема банков, доля активов банка, концентрация пользователей банковской экосистемы, небанковские сервисы, кибербезопасность, Ярославская область.

Abstract

In this article, the authors consider the ecosystems of various banks in the Russian Federation, namely, the performance indicators of this set of services. The leaders in the ecosystem market have been identified and aspects of their activities that have a special impact on consumers have been identified. This paper also describes the preferences of residents of the Yaroslavl region in choosing ecosystems of banks and their products.

Keywords: ecosystem of banks, share of bank assets, concentration of users of the banking ecosystem, non-banking services, cybersecurity, Yaroslavl region.

Развитие экосистем в банковской сфере России представляет с собой двусторонний процесс, который сопровождается набором уникальных преимуществ и вызовов. С одной стороны, экосистемы позволяют банкам расширять спектр предлагаемых услуг, выходить за рамки традиционного банковского бизнеса

и предложить клиентам комплексные решения, охватывающие финансы, страхование, образование, телемедицину и многие другие аспекты жизни. Это подразумевает значительное укрепление клиентских связей и возможность для банков работать с большим объемом данных о потребителях, что в свою очередь позволяет повышать качество и персонализацию предлагаемых услуг.

К видам экосистем относят экосистему решений (координирует различных участников рынка) и экосистему транзакций (связывают независимых производителей товаров или услуг с клиентами через единую платформу) [1].

Для оценки внутренней экосистемы банка необходимо рассмотреть несколько показателей, такие как: доля активов банка, концентрация пользователей банковской экосистемы, небанковские сервисы, кибербезопасность. Так одним из ключевых показателей, способствующих развитию экосистем, является доля активов банка. Этот индикатор демонстрирует уровень доверия со стороны клиентов и партнёров. Чем больше доходов получает банк, тем более стабильным становится его финансовое положение и, как следствие, повышается его статус и конкурентоспособность. Всё это положительно сказывается на формировании банковской экосистемы и выявлении потенциала для дальнейшего развития. Поэтому оптимизация управления активами банков становится одной из ключевых задач в их деятельности, независимо от экономических условий и уровня развития общества.

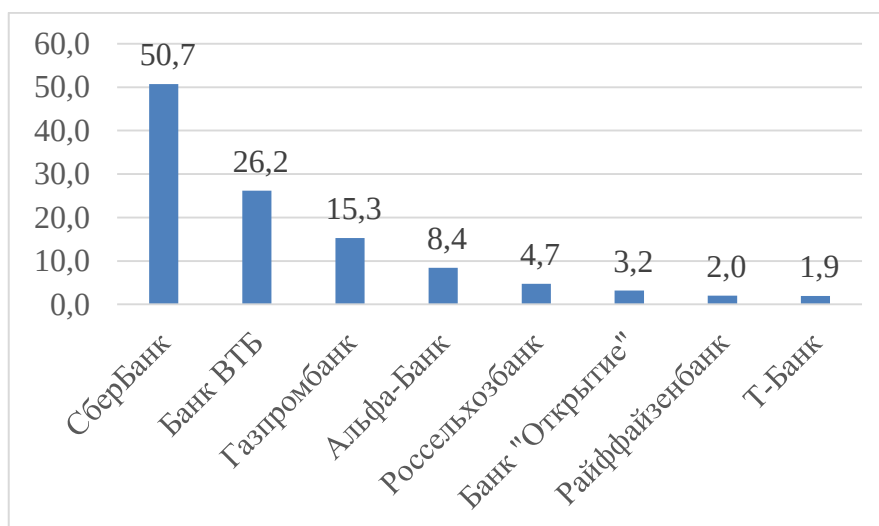


Рисунок 1 – Активы российских банков на конец 2023 года, млрд руб. (составлен авторами)

Лидирующую позицию по количеству активов занимает Сбербанк. Это имеет несколько важных значений, во-первых, доминирующая позиция на рынке позволяет предлагать еще больше услуг своим клиентам, инвестируя в новые технологии и расширяя спектр предложений. И, во-вторых, большой объем активов дает экосистеме Сбербанка значительное влияние на российскую финансовую систему.

В Ярославской области рейтинг банков имеет схожую тенденцию, в лидирующих позициях также находятся Сбербанк, «ВТБ», «Газпромбанк», размеры их активов на октябрь 2024 года составляют: 57 576 192 млн руб., 31 387 372 млн руб., 18 305 543 млн руб. соответственно. Однако 6-е и 7-е место занимают такие банки, как «Московский кредитный банк» (5 234 173 млн руб.) и «Совкомбанк» (3 617 575 млн руб.).

Не менее значимо и то, насколько активно люди пользуются банковской экосистемой. Благодаря высокой активности пользователей совершенствуются

конечные продукты, что открывает новые перспективы и дает банкам конкурентное преимущество. Таким образом, экосистемы оказывают влияние не только на традиционные банковские услуги, но и на бизнес-модели в различных сферах.

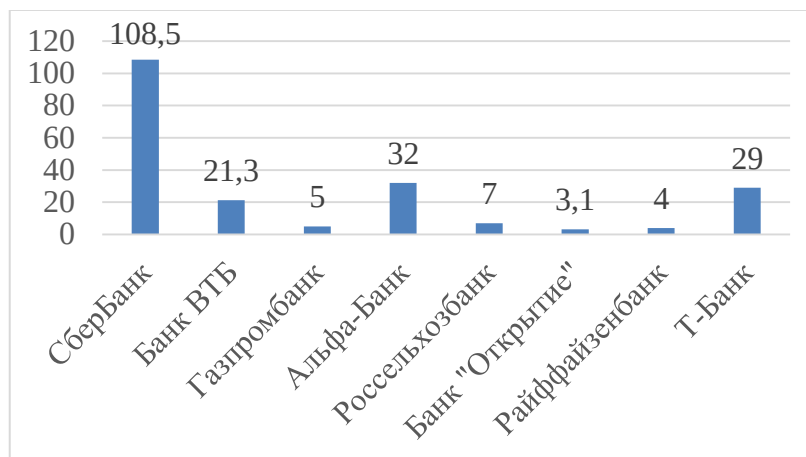


Рисунок 2 – Количество активных клиентов у российских банков на 2023 год, млн чел. (составлен авторами)

На данный момент самой масштабной экосистемой является экосистема Сбербанка. Она включает в себя: банковские услуги, B2B-сервисы, онлайн-кинотеатр, здоровье, электронную коммерцию, транспортные услуги и многое другое. Все сервисы доступны клиентам по единому идентификатору Сбер ID, также экосистема имеет свою программу лояльности СберСпасибо и удобные подписки СберПрайм и СберПрайм+ [2].

На 2021 год экосистема Сбербанка состояла из активных розничных клиентов (более 100 млн) и юридических лиц (почти 3 млн). В 2022 году число активных розничных клиентов составило 106,7 млн и 3 млн юридических лиц. В 2023 году услугами и продуктами Сбербанка активно пользовались 108,5 млн частных клиентов и 3,2 млн корпоративных клиентов.

Если предположить, что темпы роста будут продолжаться в том же духе, можно использовать средний темп роста за последние два года. Средний темп роста = $(6,7 \% + 1,7 \%) / 2 = 4,2 \%$. Так, прогноз на 2024 год для розничных клиентов составляет: $108,5 \text{ млн} * (1 + 0,042) = 112,7 \text{ млн}$, для юридических лиц можно предположить, что рост будет составлять около 7 % (с 3 до 3,2 млн), что даст $3,2 \text{ млн} * (1 + 0,07) = 3,424 \text{ млн}$.

Таким образом, прогнозируемое общее количество активных клиентов Сбербанка на 2024 год составит примерно 116,1 млн человек.

Ежегодный рост количества пользователей данной экосистемой обусловлен ее удобностью и многогранностью, так, например, только в сервисе «Дом», где собрана информация о недвижимости и в том числе разделы по оплате коммунальных услуг, в феврале 2024-го ежемесячное количество пользователей в Ярославской области превысило 15 тысяч человек.

Отличие экосистемы банка и простой системы банка заключается в уникальности предложения. Для того чтобы клиенту было намного удобнее пользоваться экосистемой банки внедряют небанковские сервисы – это дополнительные услуги, которые помогают предпринимателям эффективнее решать задачи, а обычным людям — разобраться в своих финансовых вопросах. Примерами могут служить: онлайн-бухгалтерия, электронный документооборот, сервисы для проверки контрагентов.

Соотношение небанковских услуг ведущих банков представлено на рисунке 3.

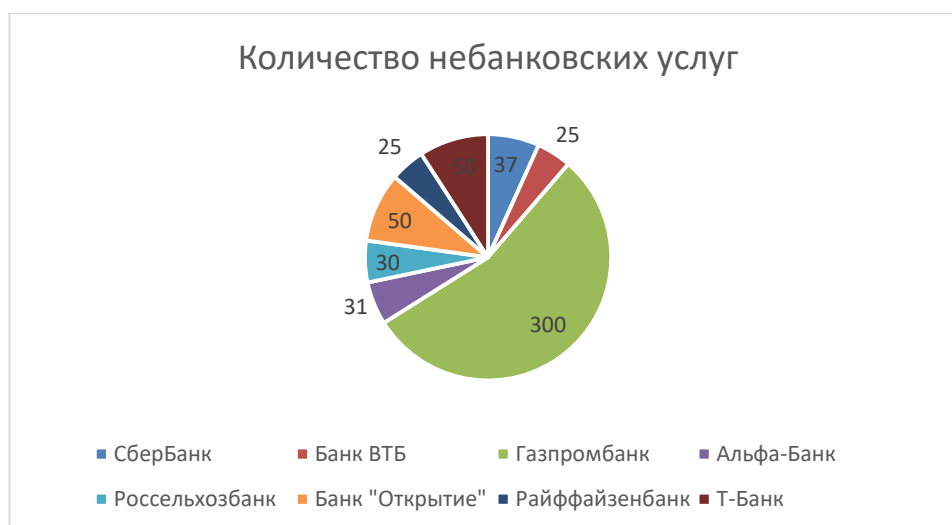


Рисунок 3 – Количество небанковских услуг на 2023 год, шт. (составлен авторами)

Как видно на диаграмме, самым большим количеством небанковских услуг обладает Газпромбанк. В данные услуги входят такие как GorodPay, мобильное приложение с широким кругом возможностей для пассажиров общественного транспорта, Gazprom Pay, платежный сервис, позволяющий привязывать карты любых банков для онлайн-оплаты товаров и услуг в интернет-магазинах, подписка «Огонь», позволяет подбирать развлекательные сервисы, получать скидки и бонусы на самые востребованные товары и услуги.

Помимо сказанного, хочется отметить «МТС-банк» с его обильно расширяющейся экосистемой, например, в Ярославской области большой популярностью пользуется онлайн-кинотеатр KION, онлайн-кинотеатр от МТС с обширной коллекцией фильмов.

Кибербезопасность банков важна для внутренней экосистемы, включая защиту данных клиентов, обеспечение бесперебойной работы систем и предотвращение финансовых потерь. Она также играет ключевую роль в поддержании доверия клиентов и соблюдении нормативных требований.

В условиях растущих киберугроз и усложняющихся технологий, инвестиции в кибербезопасность становятся стратегически необходимыми для долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности банка.

Таблица 1 – Рейтинг банков по надежности на 2024 год (составлена авторами)

Название банка	Позиция в рейтинге
ПАО «Сбербанк»	1
ПАО «ВТБ»	2
АО «Райффайзенбанк»	3
АО «Газпромбанк»	4
АО «Альфа-Банк»	5
АО «Россельхозбанк»	6
ПАО «Открытие»	7
АО «Т-Банк»	8

Сравнительный анализ показателей эффективности банковских экосистем ведущих банков России представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Общий сравнительный анализ экосистем банков России (составлена авторами)

Наименование банка	Доля активов	Концентрация пользователей экосистемы	Количество небанковских услуг	Кибербезопасность
ПАО «Сбербанк»	+	+	-	+
ПАО «ВТБ»	+	-	-	+
АО «Газпромбанк»	+	-	+	-
АО «Альфа-Банк»	-	+	-	-
ПАО «Открытие»	-	-	+	-
АО «Россельхозбанк»	-	-	-	-
АО «Райффайзенбанк»	-	-	-	+
АО «Т-Банк»	-	+	+	-

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что разные банки имеют свои сильные и слабые стороны в различных аспектах их деятельности. Наилучшие результаты показывают те банки, которые сумели сбалансированно развивать все направления: Сбербанк и «ВТБ» выделяются высокими оценками по большинству параметров, что делает их сильными игроками на рынке.

Банки с большим количеством небанковских продуктов (например, «Газпромбанк», «Открытие» и «Т-банк») часто уступают по другим показателям, таким как кибербезопасность или доля активов. Это может свидетельствовать о том, что развитие одной области требует значительных инвестиций, которые могут отвлекать внимание от других направлений [3; 4].

Экосистемы способствуют развитию новых финансовых инструментов и сервисов, таких как мобильные кошельки, платформы для инвестиций и страхования, а также сервисы для управления личными финансами. Эти инновации делают финансовые услуги более доступными и удобными для широкого круга пользователей.

Вдобавок экосистемы предлагают широкий спектр финансовых продуктов и сервисов (платежи, кредиты, инвестиции, страхование), что делает их более доступными для жителей региона. Также финансовые учреждения вкладывают средства в развитие инфраструктуры, включая установку банкоматов, терминалов для платежей, и в улучшение интернет-банкинга и мобильных приложений.

На сегодняшний день в Ярославской области работают 219 офисов банков и один региональный финансовый институт. Среди всех банков, представленных в области, безусловным лидером является ПАО «СберБанк». На его долю приходится около 80 отделений, что значительно превосходит количество филиалов других банков. Это свидетельствует о высокой популярности и доверии населения к одному из крупнейших банков страны. На втором месте по количеству отделений в Ярославской области располагается «ВТБ» с 11 офисами. На третьем месте находится «Россельхозбанк», который открыл в регионе 8 своих отделений. Остальные банки, представленные на территории Ярославской области, открыли в регионе около трёх своих отделений. Это говорит о том, что конкуренция между банками за клиентов в регионе остаётся достаточно высокой.

Важно отметить, что в некоторых районах Ярославской области доступность банковских услуг может быть ограничена. В частности, в сельских районах и небольших городах может наблюдаться недостаток отделений крупных банков.

В таких случаях жители вынуждены обращаться в более крупные населённые пункты для получения банковских услуг.

Также жители региона располагают 3,2 миллиона банковских карт, а общая сумма переводов по картам превышает 1,3 миллиарда рублей ежедневно, как сообщает ярославское представительство Банка России. В области функционирует более 1,6 тысячи банкоматов и приблизительно 34 тысячи терминалов для расчетов по картам при покупке товаров и услуг. Это делает Ярославскую область более доступной в плане финансовых услуг по сравнению с общероссийскими показателями и средними значениями по Центральному федеральному округу [1].

В Ярославской области банки расширяют спектр услуг в своих экосистемах, интегрируя новые технологии, например, искусственный интеллект и большие данные, а в условиях растущей конкуренции будут стремиться улучшать свои экосистемы, предлагая более удобные и функциональные сервисы. Данные меры улучшат доступность финансовых инструментов в экосистемах, что стимулирует развитие финансовой грамотности среди населения. Особенно наглядно это проявляется в условиях возрастания роли криптовалют [6].

Однако для успешного развития экосистем банкам необходимо учитывать не только технологические аспекты, но и потребности и ожидания клиентов. Это требует постоянного анализа рынка и адаптации стратегий.

Таким образом, активное использование банковской экосистемы не только улучшает качество предоставляемых услуг, но и открывает новые возможности для роста и развития как самих банков, так и их клиентов.

Библиографический список

1. В Ярославской области развивают цифровые банковские сервисы // Российская газета : официальный сайт. — URL : <https://rg.ru/2023/12/05/reg-cfo/kassa-v-rol-i-bankomata.html> (дата обращения : 28.10.2024).
2. О Т-банке // Т-банк : официальный сайт. — URL : <https://www.tbank.ru> (дата обращения : 28.10.2024).
3. Чепик, О. В. Финансовые экосистемы в новом технологическом укладе / О. В. Чепик, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2023. — № 7 (241). — С. 226–228.
4. Коречков, Ю. В. Геоолигархия, деньги и геополитические взрывы / Ю. В. Коречков, С. А. Сироткин // Теоретическая экономика. — 2024. — № 5 (113). — С. 101–113.
5. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.
6. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

УДК 336.2

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

TAX POLICY AS AN INSTRUMENT FOR STIMULATING REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT: POSSIBILITIES AND LIMITATIONS

М. А. Салова

студентка

E-mail: slvaataaaa@gmail.com

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

M. A. Salova

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли налоговой политики в стимулировании экономического роста регионов. В ней анализируются ключевые возможности налогового инструментария для достижения региональных целей, таких как привлечение инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения.

Ключевые слова: налоговая политика, региональное экономическое развитие, стимулирование, возможности, ограничения.

Abstract

The article is devoted to the study of the role of tax policy in stimulating economic growth in regions. It analyzes the key possibilities of tax instruments for achieving regional goals, such as attracting investment, developing small and medium-sized businesses, creating new jobs and improving the standard of living of the population.

Keywords: tax policy, regional economic development, stimulation, opportunities, restrictions.

Налоговая политика — это инструмент, с помощью которого государство регулирует экономическую активность и перераспределяет ресурсы. Это комплекс мер, направленных на формирование и регулирование налоговой системы. Она является ключевым инструментом для государств, позволяющим им финансировать государственные расходы и достигать различных социально-экономических целей [1].

Цели налоговой политики:

— Финансовое обеспечение государственных расходов. Налоги являются основным источником доходов государства для финансирования образования, здравоохранения, обороны и других важных сфер.

— Перераспределение доходов. Налоговая система может использоваться для уменьшения неравенства в обществе путем взимания более высоких налогов с богатых и предоставления льгот бедным.

— Стимулирование экономического роста. Налоговая политика может использоваться для стимулирования инвестиций, предпринимательства и создания новых рабочих мест.

— Регулирование поведения. Налоговые ставки могут быть изменены для увеличения или уменьшения потребления определенных товаров или услуг.

Преимущества налоговой политики. Стимулирование инвестиций (налоговые льготы и субсидии могут привлечь инвестиции в определенные отрасли и регионы, способствуя росту занятости и производства). Происходит создание рабочих мест (поддержка малого и среднего бизнеса через налоговые стимулы может привести к созданию новых рабочих мест и сокращению безработицы). Развивается инфраструктура (финансирование инфраструктурных проектов с помощью налоговых поступлений улучшает условия для ведения бизнеса и привлекает инвестиции) [2].

Грамотная налоговая политика приводит к устойчивости финансовой системы и повышению конкурентоспособности (снижение налоговой нагрузки на предприятия может повысить их конкурентоспособность на региональном и международном уровнях). Повышается социальная справедливость (прогрессивные налоговые системы могут способствовать сокращению неравенства доходов и повышению уровня жизни в менее развитых регионах).

Ограничения налоговой политики:

— финансовые ограничения (налоговые стимулы могут привести к снижению налоговых поступлений и ограничить возможности государственного финансирования);

— неэффективное распределение ресурсов (неправильное использование налоговых стимулов может привести к нерациональному использованию ресурсов и недостаточной отдаче от инвестиций);

— коррупция (налоговые льготы могут стать инструментом коррупции, если они предоставляются неэффективно или неправомерно);

— нестабильность (изменения в налоговой политике могут создавать неопределенность и нестабильность для бизнеса, что может ограничить инвестиции);

— сложность администрирования (разработка и внедрение эффективной налоговой политики требует значительных усилий и ресурсов).

Влияние налоговой политики на экономику довольно значимо, ведь налоги могут оказывать влияние на инвестиции, потребление, занятость и инфляцию. Также налоговая политика влияет на общество: налоги могут влиять на распределение доходов, уровень бедности и социальную справедливость. Кроме того, налоги влияют на бюджетные поступления и возможности государства финансировать социальные программы.

Региональное экономическое развитие является ключевым фактором общего экономического благополучия страны. В условиях ограниченных ресурсов и необходимости стимулирования роста в различных регионах, налоговая политика играет важную роль в обеспечении устойчивого развития. В противном случае могут возникнуть макропроблемы экономики [3].

В контексте регионального развития, ключевыми элементами налоговой политики выступают:

1. Налоговые стимулы. Предоставление налоговых льгот, снижение налоговых ставок, субсидирование инвестиций для предприятий, инвестирующих в определенные отрасли или регионы.

2. Налоговое регулирование. Использование налоговых инструментов для регулирования ценообразования, потребления, импорта и экспорта, способствуя достижению целей региональной политики.

3. Налоговое перераспределение. Использование налоговых поступлений для финансирования инфраструктурных проектов, социальных программ и других инициатив, направленных на повышение уровня жизни в регионах.

Основные возможности использования налоговой политики для стимулирования регионального экономического развития:

Сначала стоит рассмотреть такую возможность, как стимулирование инвестиций. Сюда входят налоговые льготы для инвестиций, то есть предоставление налоговых скидок, освобождений от налогов или ускоренной амортизации для предприятий, инвестирующих в определенные секторы или регионы; снижение ставок налога на прибыль для предприятий, то есть создание более привлекательной налоговой среды для инвестирования; налоговые кредиты для инноваций, что значит поощрение инвестиций в научные исследования, разработки и внедрение новых технологий.

Еще одной возможностью стимулирования регионального развития является поддержка малого и среднего бизнеса. К ней относятся упрощенные налоговые системы — предоставление упрощенных налоговых режимов для малых предприятий, сокращающих административную нагрузку; налоговые льготы для малых предприятий, то есть снижение ставок налогов или освобождение от налогов для предприятий с определенным числом сотрудников или оборотом. Также стоит учесть и налоговые кредиты на создание рабочих мест (поощрение создания рабочих мест и снижение уровня безработицы).

Развитие человеческого капитала: налоговые льготы для образовательных учреждений, то есть стимулирование инвестиций в образование и профессиональную подготовку и налоговые кредиты для обучения сотрудников (поощрение предприятий к повышению квалификации своих сотрудников). Все перечисленное также относится к возможностям стимулирования регионального развития.

Рассмотрим следующую возможность, такую как развитие инфраструктуры. Налоговые стимулы для строительства инфраструктурных объектов, что значит поощрение инвестиций в транспорт, энергетику и другие ключевые инфраструктурные проекты.

Эффективная налоговая администрация: обеспечение эффективной и прозрачной работы налоговой службы, способствующей снижению коррупции и повышению доверия бизнеса.

Последней из основных возможностей стимулирования регионального развития является создание благоприятного инвестиционного климата, прозрачность и стабильность налоговой системы, то есть обеспечение предсказуемости и стабильности налоговых правил, повышающих привлекательность региона для инвесторов. Также сюда входит эффективная налоговая администрация — обеспечение эффективной и прозрачной работы налоговой службы, способствующей снижению коррупции и повышению доверия бизнеса.

Рассмотрим основные ограничения использования налоговой политики для стимулирования регионального экономического развития.

Одним из ограничений является неэффективность. В эту категорию входят нецелевое использование (налоговые льготы могут быть использованы компаниями не по назначению, например, для увеличения прибыли, а не для создания новых рабочих мест), непредсказуемость результатов (влияние налоговых стимулов на экономический рост сложно предсказать и измерить). Также стоит учесть такой фактор как крайняя чувствительность, то есть изменения в налоговых ставках или правилах могут создать

нестабильность и неопределенность для бизнеса, затрудняя планирование и инвестирование.

Вторым ограничением использования налоговой политики для стимулирования регионального экономического развития является несправедливость. Сюда можно отнести конкуренцию между регионами (налоговые стимулы могут привести к «налоговой войне» между регионами, где каждый пытается превзойти друг друга, предлагая все более щедрые льготы, что ведет к снижению налоговых поступлений и ухудшению условий для всех), и неравенство (налоговые льготы могут принести пользу только крупным компаниям, оставляя мелкие предприятия без поддержки).

Финансовые ограничения: дефицит бюджета (предоставление налоговых льгот может привести к сокращению бюджетных поступлений, что может ограничить возможности финансирования других важных социальных программ) и нехватка ресурсов (для эффективного управления налоговыми стимулами требуется специализированный персонал и эффективная система контроля, что может быть недоступно в некоторых регионах). Все перечисленное также относится к ограничениям использования налоговой политики для стимулирования регионального экономического развития.

Рассмотрим следующее ограничение — этические проблемы. В эту категорию можно отнести коррупцию (налоговые льготы могут стать инструментом коррупции, если они предоставляются не на конкурсной основе, а по личным связям) и отсутствие прозрачности (неясная система предоставления налоговых льгот может привести к злоупотреблениям и непрозрачному распределению ресурсов) [4].

Последним из основных ограничений стимулирования регионального экономического развития является ограниченный охват. В эту категорию входит специфичность, то есть налоговые стимулы часто направлены на определенные отрасли или виды деятельности, что может исключить другие важные сектора экономики. Также сюда можно отнести нехватку инфраструктуры (недостаток инфраструктуры, например, качественных дорог, транспортной системы или квалифицированной рабочей силы, может ограничить эффективность налоговых стимулов).

Для минимизации ограничений и повышения эффективности налоговой политики необходимо тщательно планировать налоговую политику. Она должна быть направлена на достижение конкретных целей и иметь четкие критерии для получения льгот. Также важно создавать условия для устойчивого развития. Налоговая политика должна быть частью комплексного плана развития региона, включающего инвестиции в образование, здравоохранение, инфраструктуру и другие необходимые факторы. Грамотная налоговая политика служит фактором снижения инфляции [5].

Подводя итог, можно сказать, что налоговая политика играет важную роль в экономической и социальной жизни общества. Ее эффективность зависит от правильного баланса между целями налогообложения, уровнем налоговой нагрузки и эффективным управлением налоговой системой. Важным аспектом является прозрачность и справедливость налогообложения, которые повышают доверие граждан к государству и содействуют устойчивому экономическому развитию. Налоговая политика может быть мощным инструментом для стимулирования регионального экономического развития, предоставляя предприятиям и инвесторам стимулы для инвестирования и создания рабочих мест в определенных регионах.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. — С. 40–42. — EDN OMMGUO.

2. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Том 2. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. — С. 109–114. — EDN RKZOKS.

3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

5. Великороссов, В. В. Инфляция: политэкономическая природа, причины и последствия / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, В. А. Неклюдов // Теоретическая экономика. — 2021. — № 1 (73). — С. 11–18.

УДК 336.2

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ. ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

TAX POLICY IN REGIONAL ECONOMY. NEGATIVE AND POSITIVE IMPACT ON ECONOMIC GROWTH

В. А. Зинчук

студентка

E-mail: valeriazincuk54@gmail.com

А. Ю. Волков

доктор экономических наук, доцент

профессор кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: a140869@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

V. A. Zinchuk

Student

A. Yu. Volkov

Doctor of Economics, Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье анализируется влияние налоговой политики на региональный экономический рост с точки зрения как положительных, так и отрицательных эффектов. В исследовании рассматриваются различные механизмы, с помощью которых налоговая политика влияет на экономическую активность, инвестиции, занятость и производительность. Анализируются основные налоговые инструменты, применяемые на региональном уровне, такие как подоходный налог, налог на имущество, налог на потребительские товары и налог на услуги.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, экономический рост, экономика.

Abstract

This paper analyses the impact of tax policy on regional economic growth in terms of both positive and negative effects. The study examines the various mechanisms through which tax policy influences economic activity, investment, employment and productivity. The main tax instruments applied at the regional level, such as income tax, property tax, consumer goods tax and service tax, are analyzed.

Keywords: tax, tax policy, economic growth, economy.

Налогообложение имеет основополагающее значение для функционирования современного государства. Налоги являются неотъемлемой частью современной экономики и играют ключевую роль в финансировании государственных услуг, обеспечении социальной справедливости и стимулировании экономического роста. С их помощью финансируются важнейшие общественные потребности, такие как здравоохранение, образование, безопасность и инфраструктура. В то же время налоговая система подвержена постоянным изменениям и дебатам относительно ее эффективности, справедливости и влияния на различные аспекты жизни общества. Без налогов было бы невозможно обеспечить гражданам достойный уровень жизни и развивать общество в целом [1].

Налоги можно разделить на прямые и косвенные.

Прямые налоги — это налоги, взимаемые непосредственно с доходов и имущества. К ним относятся подоходный налог, налог на имущество и налог на прибыль.

Подоходный налог: взимается с прибыли компаний и физических лиц.

Налог на имущество: взимается со стоимости недвижимого имущества, транспортных средств и других активов.

Налог на прибыль: взимается с заработной платы, пенсий, дивидендов и других доходов.

Косвенные налоги: налоги, взимаемые при потреблении товаров и услуг. К таким налогам относятся: НДС, акцизы и таможенные пошлины.

НДС: налог на добавленную стоимость, взимаемый на всех этапах производства и реализации товаров и услуг.

Акцизы: налоги на товары, считающиеся вредными для общества, такие как алкоголь, табак и бензин.

Таможенные пошлины: налоги, взимаемые при импорте и экспорте товаров.

Налоговая политика преследует фундаментальные цели. Главные из них — финансирование государственных расходов, перераспределение доходов и стабилизация экономики [2]. За счет налогов финансируются образование, здравоохранение, оборона и другие общественные блага. Обложение налогом богатых и перераспределение доходов в пользу бедных обеспечивает справедливое общество. Налогообложение также используется для контроля инфляции, стимулирования экономического роста и борьбы с рецессией.

Налоги стимулируют людей к определенным действиям, например, к использованию более экологичных автомобилей или ограничению вредных привычек, таких как курение.

Преимущества налогов заключаются в финансировании государственных расходов, справедливом перераспределении доходов и стимулировании экономического роста. С другой стороны, к недостаткам относится то, что высокие налоги отбивают у людей желание работать, инвестировать и заниматься бизнесом, что приводит к снижению доходов. Другими важными недостатками налогов являются возможность дискриминации определенных групп населения и сложность администрирования [3].

Налогообложение оказывает значительное влияние на экономику и общество. Налоги приводят к изменениям в структуре потребления, поскольку влияют на измене-

ние цен на товары и услуги. Налоговые льготы могут стимулировать инвестиции в определенные отрасли.

Налоги могут влиять на экономическую деятельность граждан несколькими способами.

1. Влияние на способность работать, сберегать и инвестировать. Введение налогов приводит к сокращению располагаемого дохода налогоплательщиков и снижению расходов на основные нужды. Это негативно сказывается на сбережениях и инвестициях.

2. Влияние на желание работать, сберегать и инвестировать. Если ожидается, что налоги останутся в силе, желание работать и сберегать уменьшится.

3. Влияние на распределение ресурсов. Налогообложение может повлиять на объем и размер выпускаемой в экономике продукции, а также на структуру производства.

4. Влияние на распределение доходов. Налогообложение может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на распределение доходов и богатства [4].

Роль налогов в рыночной экономике заключается в том, что государство изменяет налоговые ставки, льготы и штрафы, меняет условия налогообложения, вводит одни налоги и отменяет другие, тем самым создавая условия для ускоренного развития отдельных отраслей и производств и способствуя решению насущных социальных проблем. Отсюда вытекает и роль налогов в рыночной экономике.

Налоги — важнейший инструмент государственного регулирования экономики. Они затрагивают все сферы жизни общества, в том числе и местную экономическую сферу.

Положительное влияние налогов на местную экономику:

1. Финансирование общественных благ: за счет налогов финансируются такие общественные блага, как образование, здравоохранение и инфраструктура, которые необходимы для развития региональной экономики.

2. Стимулирование инвестиций: при правильной структуре налоговые льготы могут привлечь инвестиции в регион и стимулировать создание новых предприятий и рабочих мест.

3. Создание равных условий: налоговая система может служить средством создания равных условий для всех участников рынка и предотвращения недобросовестной конкуренции [5].

4. Снижение негативных внешних эффектов: налоги могут способствовать защите окружающей среды путем снижения негативных внешних эффектов, например, за счет налогообложения выбросов CO₂.

Как видим, налоги оказывают положительное воздействие на региональную экономику [6].

Негативные последствия налогов для местного экономического пространства:

1. Снижение стимулов к труду и предпринимательству: высокие налоговые ставки могут снизить стимулы к труду и предпринимательству, что приведет к утечке мозгов и капитала из региона.

2. Негативное влияние на конкурентоспособность: высокие налоговые ставки могут снизить конкурентоспособность компаний региона на международных рынках.

3. Неэффективные налоговые системы: сложные и неэффективные налоговые системы могут быть обременительными для бизнеса и создавать бюрократические препятствия.

4. Социальное неравенство: неравномерное распределение налогового бремени может привести к усилению социального неравенства.

Важно учитывать особенности каждого региона, его экономическую структуру, уровень развития и другие факторы, влияющие на эффективность налоговой системы.

Кроме того, налоговые системы должны быть конкурентоспособными на международном уровне, чтобы не препятствовать иностранным инвестициям.

Немаловажно, чтобы администрирование налоговой системы было эффективным и прозрачным, чтобы предотвратить коррупцию и обеспечить справедливое распределение налоговых поступлений [7].

Налоговая система является мощным инструментом регулирования для правительств. Она играет важную роль в формировании экономической политики, стимулировании роста, перераспределении доходов и обеспечении справедливости. Однако ее использование должно основываться на тщательном анализе и оценке ее воздействия на экономику и общество. Достижение устойчивого экономического роста требует оптимизации налоговых систем и создания справедливых и прозрачных систем, стимулирующих инвестиции, предпринимательство и инновации. При этом важно учитывать интересы всех участников рынка, включая бизнес, правительства и граждан, чтобы обеспечить социальное благополучие и устойчивое развитие.

Библиографический список

1. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов Международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 6 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245–247.
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
4. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Том 2. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. – С. 109–114. – EDN RKZOKC.
5. Черкасова, И. О. Налоги и налогообложение / И. О. Черкасова, Т. К. Жукова. — М. : Вектор, 2019. — 216 с.
6. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.221

**ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА**

**OPTIMIZATION OF TAXATION OF ORGANIZATIONS TO ENSURE BALANCED
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

К. А. Григорьева

студентка

E-mail: grigoryeva307@gmail.com

С. А. Сироткин

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой «Экономика и финансы»

E-mail: zergsir76@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

К. А. Grigoryeva

Student

S. A. Sirotkin

PhD in Economics, Associate Professor

Head of the Department of Economics and Finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена вопросам оптимизации налогообложения организаций как инструмента обеспечения сбалансированного экономического развития региона. Рассматриваются основные аспекты налоговой системы, механизмы оптимизации налоговых выплат и влияние на экономическую активность и инвестиционный климат. Акцентируется внимание на необходимости комплексного подхода в регулировании налоговых ставок и применении налоговых льгот для стимулирования инвестиций в регион.

Ключевые слова: налогообложение, организации, оптимизация, экономическое развитие, регион, инвестиции, налоговые льготы.

Abstract

The article is devoted to the optimization of taxation of organizations as a tool for ensuring balanced economic development of the region. The main aspects of the tax system, mechanisms for optimizing tax payments and the impact on economic activity and the investment climate are considered. Attention is focused on the need for an integrated approach in regulating tax rates and applying tax incentives to stimulate investment in the region.

Keywords: taxation, organizations, optimization, economic development, region, investments, tax benefits.

Налогообложение играет ключевую роль в экономике любой страны, и его влияние на развитие бизнеса и экономику региона невозможно переоценить. Эффективная налоговая политика может создать стимулы для бизнеса, поддержать устойчивый экономический рост и привлечь инвестиции. В настоящей статье рассматриваются подходы к оптимизации налогообложения организаций, которые могут способствовать сбалансированному развитию региональной экономики.

Рассмотрим ключевые аспекты роли налогообложения и его влияние на экономику региона. Первый важный аспект — финансирование публичных услуг. Налоги выступают основным источником доходов государственного бюджета, что позволяет поддерживать и развивать жизненно важные общественные услуги. Эти средства обеспечивают финансирование таких критически важных направлений, как образование, здравоохранение, транспортная инфраструктура и социальные программы [1]. Без должного финансирования этих систем сложно говорить о стабильном развитии региона, так как качественные услуги способствуют повышению жизненного уровня населения и общей социальной устойчивости. Таким образом, налоги не только обеспечивают функционирование общественного сектора, но и играют важную роль в обеспечении общей стабильности общества и комфорта жизни его граждан.

Вторым аспектом налогообложения следует считать перераспределение ресурсов. Этот процесс в первую очередь касается изменения соотношения доходов между различными слоями населения. Налоговая система, реализованная с учетом принципов справедливости, помогает перераспределять богатства от более обеспеченных групп к тем, кто находится в менее выгодном положении. Это, в свою очередь, способствует уменьшению социального неравенства и укрепляет социальное единство. Справедливая налоговая политика может помочь создать более гармоничное общество, в котором все граждане имеют доступ к необходимым благам и услугам.

Третий аспект — стимулирование экономической активности. При наличии четкой и предсказуемой налоговой политики она может стать мощным инструментом для поддержания и роста предпринимательской активности. Налоговые льготы, например, создают стимулы для разработки новых проектов и инвестирования в производство, что приводит к созданию новых рабочих мест и расширению предприятий. В условиях растущей экономической активности и нового бизнеса наблюдается общее улучшение экономической ситуации в регионе, что также может привести к повышению налоговых поступлений и дальнейшему развитию [2].

Четвертым аспектом является регуляция поведения хозяйствующих субъектов. Налоги могут использоваться властями как инструмент для управления экономической активностью. При этом налоговая политика может способствовать формированию желаемого поведения среди потребителей и производителей. Например, высокие налоги на товары, такие как табак и алкоголь, способствуют снижению их потребления, что отвечает задачам общественного здоровья. В то же время налоговые льготы на экологически чистые технологии и альтернативные источники энергии привлекают инвестиции в устойчивое развитие, поддерживая переход к более экологичным формам энергетики и производству. Таким образом, налогообложение выполняет многогранные функции, которые касаются не только сбора средств для государства, но и формирования справедливой и устойчивой экономики. Каждый из рассмотренных аспектов подчеркивает значимость налогообложения как комплексного инструмента, способного как содействовать экономическому росту, так и решать социальные вопросы, обеспечивая равенство и справедливость в обществе.

Существующее налогообложение организаций сталкивается с рядом серьезных проблем, которые затрудняют ведение бизнеса для многих малых и средних предприятий (МСП), а также для инвесторов. Более подробно рассмотрим основные из этих проблем. Во-первых, многослойная структура налоговой системы представляет собой значительный вызов. Сложное устройство налогового законодательства, зачастую состоящее из множества уровней и различных нормативных актов, приводит к путанице. Частые изменения в законодательстве без соответствующих разъяснений только усугубляют ситуацию. Это не только вызывает затруднения при интерпретации правил, но и увеличивает вероятность ошибок со стороны налогоплательщиков. Результатом таких неясностей могут стать юридические споры с налоговыми органами, что ведет к значи-

тельным временным и финансовым затратам, а также к ухудшению финансовой устойчивости бизнеса в целом.

Во-вторых, непредсказуемость налоговой нагрузки становится серьезным тормозом для развития бизнеса. Частые изменения в налоговой политике, а также неопределенность в отношении будущих налоговых ставок, затрудняют процесс бизнес-планирования. Многие предприниматели вынуждены постоянно адаптироваться к новым условиям, что отвлекает их внимание от основной деятельности и ограничивает возможности для инвестиций и расширения. Непредсказуемость ведет к снижению уверенности бизнеса в стабильности экономической среды, что негативно сказывается на привлечении внешних инвестиций. В-третьих, недостаточная поддержка малых и средних предприятий также является серьезной проблемой. В отличие от крупных компаний, обладающих ресурсами для эффективной налоговой оптимизации и юридической поддержки, МСП часто не имеют доступа к подобным возможностям. Отсутствие налоговых льгот и субсидий, которые могли бы помочь малым предприятиям выживать и расти, создает неравные условия для ведения бизнеса. Это может привести к деградации конкурентоспособности МСП по сравнению с крупными игроками, которые могут воспользоваться более выгодными условиями на рынке [3].

Для решения этих проблем налогообложения и создания более благоприятных условий для ведения бизнеса можно рассмотреть несколько стратегий оптимизации.

Упрощение системы налогообложения. Этот подход подразумевает снижение количества налогов и упрощение процедур подачи налоговых деклараций. Такие изменения могут сделать налоговую систему более прозрачной и доступной, что способствует большей степени соблюдения законодательства со стороны налогоплательщиков. Кроме того, упрощенная система снизит вероятность ошибок и разногласий с налоговыми органами.

Введение прогрессивных налоговых ставок. Это решение позволяет сбалансировать нагрузку между крупными корпорациями и МСП. Применение прогрессивного налогообложения не только содействует развитию малых предприятий, но и обеспечивает справедливое распределение налогового бремени среди различных категорий бизнеса. Более высокая налоговая ставка для крупных компаний, разумеется, не должна отталкивать их, но при этом должна обеспечивать равные условия для малых игроков.

Налоговые льготы и субсидии. Введение налоговых каникул для новых и развивающихся предприятий, а также снижение ставок налогов для приоритетных отраслей может значительно стимулировать бизнес. Это создаст условия для привлечения инвестиций в инновационные и социальные проекты, укрепляя тем самым экономическую основу региона в целом.

Автоматизация процессов налогообложения. Само внедрение цифровых инструментов и платформ для подачи налоговых деклараций и расчетов существенно уменьшит административные издержки для бизнеса. Кроме того, такие системы обеспечат большую прозрачность в документообороте и налоговых процедурах, что позволит улучшить взаимодействие между налогоплательщиками и налоговыми органами. В целом, эффективная налоговая политика, направленная на решение обозначенных проблем, может заметно повысить инвестиционную привлекательность региона, стимулировать развитие малых и средних предприятий и обеспечивать экономическую стабильность.

Оптимизация налогообложения организаций может оказать значительное и многостороннее влияние на общее экономическое развитие региона, и одним из ключевых аспектов этого процесса является привлечение инвестиций. Прозрачная и стабильная налоговая система формирует основу для создания доверительных отношений между бизнесом и государством. Когда инвесторы уверены в предсказуемости налогового законодательства и его неизменности на ближайшую перспективу, они более склонны

принимать решение о вложении капитала. Новые капитальные вложения, в свою очередь, могут привести к созданию новых рабочих мест, что не только способствует снижению безработицы, но и увеличивает общий уровень доходов населения, что благоприятно сказывается на потребительском спросе. Оптимизация налогообложения также тесно связана с увеличением налоговых поступлений. При улучшении налоговой политики и упрощении процедур соблюдения нормативных требований, растет база налогообложения. Это создает условия для большего объема налоговых поступлений в бюджет, что критически важно для финансирования различных социальных и инфраструктурных программ [4].

Помощь в развитии и модернизации инфраструктуры, такой как дороги, транспортные системы, учреждения здравоохранения и образования, повышает качество жизни граждан и привлекательность региона для новых бизнесов и инвестиций. С повышением экономической активности благодаря более эффективному налогообложению, растет не только объем налоговых поступлений, но и уровень финансирования нескольких общественно важных программ. Эти программы могут охватывать разные сферы, от социальной помощи до поддержки экологических инициатив и развития инновационных технологий. В результате этого, создается более благоприятная и комфортная среда для жизни и ведения бизнеса, что значительно облегчает условия для предпринимательства. Кроме того, снижение административных барьеров и упрощение налоговых процедур создают более удобную рабочую среду для бизнеса. Упрощение процедур, включая автоматизацию и цифровизацию налоговых процессов, значительно снижает время и издержки, связанные с выполнением налоговых обязательств. Это также способствует формированию здоровой конкурентной среды, поскольку фирмы, работающие в условиях минимальных препятствий, могут сосредоточиться на своем развитии и инновациях. Финансирование важной инфраструктуры и социальных программ позволяет региону не только улучшать свою экономическую инфраструктуру, но и развивать человеческий капитал. Инвестиции в образование, здоровье и социальную поддержку создают долгосрочные преимущества для региона, что приводит к повышению качества жизни и устойчивому развитию.

Таким образом, эффективное управление налогообложением становится важнейшим элементом обеспечения сбалансированного экономического развития региона [5]. Системный подход к налоговой политике, разработка гибких механизмов регулирования и активное сотрудничество между государством и бизнесом могут привести к улучшению общего экономического состояния, повышению жизненного уровня населения и созданию условий для устойчивого роста. Этими процессами создается возможность для формирования конечного результата, который будет не только финансово устойчивым, но и социально справедливым, обеспечивая гармоничное развитие как бизнеса, так и общества в целом.

Библиографический список

1. Фролова, Е. Е. Оптимизация налогового бремени в условиях реформирования экономики / Е. Е. Фролова // Журнал экономических исследований. — 2023. — № 12(3). — С. 45–58.
2. Великороссов, В. В. Инфляция: политэкономическая природа, причины и последствия / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, В. А. Неклюдов // Теоретическая экономика. — 2021. — № 1 (73). — С. 11–18.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Максимов, М. И. Менеджмент качества как ключевой элемент системы управления в ИТ-сфере / М. И. Максимов // *Индустриальная экономика*. — 2024. — № 4. — С. 10–18.

5. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // *Интернет-журнал «Наукоеведение»*. — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — URL : <http://naukovedenie.ru/PDF/14EVN616.pdf>.

УДК 353.2

**РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ СТРАНЫ И ОБЕСПЕЧЕНИИ СТАБИЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

**THE ROLE OF THE FEDERAL BUDGET IN THE SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE COUNTRY AND ENSURING THE STABILITY
OF PUBLIC FINANCES**

М. С. Грачев

студент

E-mail: ms.grachev@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

M. S. Grachev

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии страны и обеспечении стабильности государственных финансов. Особое внимание уделяется роли федерального бюджета в решении социальных проблем, поддержке экономического роста и обеспечении устойчивости государственных финансов.

Ключевые слова: Российская Федерация, федеральный бюджет, экономика, развитие.

Abstract

This scientific article examines the role of the federal budget in the socio-economic development of the country and ensuring the stability of public finances. Special attention is paid to the role of the federal budget in solving social problems, supporting economic growth and ensuring the sustainability of public finances.

Keywords: Russian Federation, the federal budget, economics, development.

Федеральный бюджет — это централизованный финансовый фонд государства, а также документ, представляющий собой финансовый план с данными о формирова-

нии доходов и тратах государства, обладающий силой закона. Федеральный бюджет является характеристикой денежных отношений, которые образуются между государством и юридическими/физическими лицами во время перераспределения национального дохода. Согласно законодательству, федеральный бюджет является определителем функций, направлений и задач деятельности государства и органов МСУ.

Федеральный бюджет состоит из доходной и расходной части. Доходная часть бюджета формируется за счёт налоговых и неналоговых поступлений. Например, к налоговым относятся сами налоги и сборы федерального уровня, а также государственные пошлины. В свою очередь к неналоговым относят доходы от использования и продажи личного имущества. Бюджет позволяет развивать все сферы экономической жизни, в том числе и человеческий капитал [1].

Расходную часть бюджета составляют функции. В первую очередь, это общественный сектор – оборона, искусство, культура и т. п. Расходы делятся на капитальные и текущие. К капитальным расходам относятся инвестиции и воспроизводство мощностей экономики. К текущим относятся расходы на обеспечение функционирования органов государственной власти и помощь нижестоящим бюджетам.

Языком цифр федеральный бюджет Российской Федерации на следующий 2025 год выглядит следующим образом (данные Министерства финансов РФ: minfin.ru):

1) прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета в сумме 35 062 513 540,7 тыс. рублей, в том числе прогнозируемый объем дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета в сумме 1 053 631 422,4 тыс. рублей;

2) общий объем расходов федерального бюджета в сумме 37 182 647 797,4 тыс. рублей;

3) верхний предел государственного внутреннего долга Российской Федерации на 1 января 2025 года в сумме 26 680 413 893,3 тыс. рублей;

4) верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2025 года в сумме 63,0 млрд долларов США, или 56,7 млрд евро.

Государство с помощью федерального бюджета, опять же, распределяет финансы на социальную, экономическую сферу жизни населения – преобразуется в бюджетный фонд.

Основными чертами федерального бюджета являются:

1) балансовый метод – это соотношение между объемом денежных доходов и расходов, иными словами, это сопоставление взаимосвязанных показателей экономической деятельности с целью выявления и измерения их взаимного влияния, а также определения резервов увеличения эффективности производства.

2) всеобъемлющий характер – федеральный бюджет охватывает все отрасли жизнедеятельности населения внутри государства [2].

Федеральный бюджет стоит в основании проводимой правительством Российской Федерации экономической политики, а также является подталкивающим звеном в решении социально-экономических вопросов. Например, федеральный бюджет способствует развитию таких сфер деятельности, как наука и образование, а также развитие технологий и энергетики. Помимо этого, с помощью федерального бюджета происходит повышение качества жизни населения, но вместе с этим и происходит формирование среднего класса.

У федерального бюджета имеется ряд функций, таких как:

1) контрольная функция – это, соответственно, осуществления контроля за деятельностью органов исполнительной власти;

2) информационная – две части бюджета: доходная и расходная, с их помощью происходит формирование приоритетов развития государственной политики;

3) регулирующая – федеральный бюджет является основным рычагом регулирования рыночной экономики внутри государства, ибо благодаря ему происходит то самое финансирование сфер жизни общества.

Федеральный бюджет позволяет государству сосредоточить финансовые ресурсы на ключевых направлениях социального и экономического развития. В рамках социальной и экономической политики, федеральный бюджет представляет собой экономическую систему, которая отражает интересы разных социальных групп. Налоги от предприятий после поступления в государственный бюджет используются для погашения государственного долга и формирования различных ресурсов страны. Федеральный бюджет оказывает влияние на экономику страны, выступая в качестве бюджета всего национального хозяйства и стимулируя рост в сфере материального производства. Средства бюджета участвуют в кругообороте фондов отдельных предприятий и общества в целом [3].

Законодательное оформление бюджета необходимо, потому что без чёткого финансового плана невозможно отследить, как используются бюджетные средства и их источники. Кроме того, наличие бюджета позволяет прогнозировать реализацию крупных общенациональных программ и контролировать соблюдение бюджетного законодательства государством.

С помощью бюджетных средств строятся железные дороги (например, Восточный полигон (расширение БАМа), автодороги и т. д. За счет межбюджетных трансфертов развивается и региональная экономика. Например, в Ярославле запланировано строительство третьего моста через Волгу и Карабулинская автомобильная развязка.

Роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии страны и обеспечении стабильности государственных финансов заключается в следующем: бюджет служит основным инструментом перераспределения национального дохода и обеспечивает финансирование важных отраслей экономики и социальной сферы. Через бюджет осуществляется межотраслевое и территориальное перераспределение финансовых ресурсов. Государственный бюджет играет важную роль в реализации экономической и социальной политики государства, направленной на обеспечение устойчивого развития и повышение уровня жизни населения. Федеральный бюджет является важным инструментом регулирования экономических процессов, стимулирования экономического роста и поддержки приоритетных отраслей экономики. Стабильность государственных финансов и эффективное управление бюджетом способствуют укреплению доверия к государству со стороны инвесторов и международных партнёров, а также обеспечивают стабильность национальной валюты и устойчивость экономики в целом.

Библиографический список

1. Максимов, М. И. О роли образования и технологий в развитии человеческого капитала в экономике знаний / М. И. Максимов, Д. М. Атавов // Прикладные экономические исследования. — 2024. — № 3. — С. 96–103.
2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
- Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.2

ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА

INSTRUMENTS FOR ENSURING THE DEBT SUSTAINABILITY OF THE REGION

М. В. Овчинникова

преподаватель

E-mail: potyaeva_mv@mail.ru

Университетский колледж

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

M. V. Ovchinnikova

Teacher

University College

Yaroslavl State University named after. P. G. Demidova

Аннотация

В статье исследованы инструменты обеспечения долговой устойчивости региона. Отмечено, что проведение сравнительной характеристики субфедеральных заимствований позволяет не только оптимизировать управление долгом региона, но и будет являться своеобразным стимулом к улучшению менеджмента активами, что, в свою очередь, должно способствовать повышению эффективности работы в регионе, росту доверия к субфедеральным заимствованиям.

Ключевые слова: регион, экономика, инструменты, устойчивость, региональный долг, заимствования.

Abstract

The article examines the instruments for ensuring the debt sustainability of the region. It is noted that conducting a comparative characteristic of subfederal borrowings allows not only to optimize the debt management of the region, but also will be a kind of incentive to improve asset management, which, in turn, should contribute to improving the efficiency of work in the region, increasing confidence in subfederal borrowings.

Keywords: region, economy, instruments, sustainability, regional debt, borrowing.

Развитие системы субфедеральных заимствований неизбежно требует создания эффективного механизма управления долгом регионов. Формированию рациональной модели управления долгом регионов может способствовать проведение сравнительной характеристики субфедеральных заимствований следующим направлениям:

1. Срок осуществления субфедеральных заимствований.
2. Историческая доходность субфедеральных заимствований. Доходность является самым весомым показателем, например, при инвестировании, и в то же время, самым спорным показателем управления активами. Динамика доходности у отдельных субфедеральных заимствований может изменяться с довольно высокого до низкого уровня [1]. Хотя у инвесторов существует гарантия погашения, т. к. – это инвестиции в государственные финансовые инструменты.
3. Размер субфедеральных заимствований и количество инвесторов.
4. Размер издержек управления.
5. Многообразие способов инвестирования. Минимальный набор инвестиционных инструментов характерен многим региональным финансовым органам. В последнее время некоторые регионы стремятся предложить весьма разнообразные и интересные для инвесторов продукты субфедеральных заимствований с точки зрения доходности.

6. Наличие информационного обеспечения субфедеральных заимствований, от которых напрямую зависит эффективность управления активами. В этом отношении, с точки зрения инвестора, целесообразно проанализировать насколько эффективно привлекаемые региональными органами власти средства инвестируются в инфраструктурные проекты. Это предполагает наличие качественного сервиса и пакета информационных услуг, направленных на экономию средств и времени инвесторов на поиск необходимой информации.

7. Повсеместное применение современных информационных технологий при работе с инвесторами. Например, использование сети Интернет для совершения инвестиционных операций является весьма актуальным вопросом в сфере электронных услуг.

Наряду с перечисленными рекомендациями, считаем важным отметить и о необходимости формирования комфортного информационного климата для принятия управленческих решений при размещении средств в субфедеральные заимствования [2].

По нашему мнению, проведение сравнительной характеристики субфедеральных заимствований позволяет не только оптимизировать управление долгом региона, но и будет являться своеобразным стимулом к улучшению менеджмента активами, что, в свою очередь, должно способствовать повышению эффективности работы в регионе, росту доверия к субфедеральным заимствованиям.

Исследование комплекса вопросов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности при размещении средств в субфедеральные заимствования, позволяет сформулировать следующие выводы.

Предпосылками формирования системы субфедеральных заимствований явились необходимость реализации инфраструктурных проектов в регионах. Исследование генезиса субфедеральных заимствований свидетельствует о том, что идея, концепция и механизм их функционирования сформировались на базе многовековой истории развития отношений собственности, распределения доходов и инвестирования. Госзаймы являются одной из форм проявления мирового финансового капитала. На протяжении XX в. концепция региональных заимствований прошла проверку на практике, произошло формирование институциональной и нормативной базы, предопределивших дальнейшее их развитие. Отечественные институты субфедеральных заимствований имеют не долгую, но довольно насыщенную яркими событиями историю. Отдельные результаты исторического опыта становления и развития субфедеральных заимствований могут служить практическим руководством для предотвращения ошибок в развитии современных институтов инвестирования в регионах, а также для осуществления анализа и разработки концепций привлечения инвестиций [3].

Осуществление субфедеральных заимствований означает такую схему организации инвестиционного процесса, при которой средства, осознанно и целенаправленно вложенные частными инвесторами в гособлигации, аккумулируются с целью их последующего прибыльного вложения в инфраструктурные проекты. Именно инвесторы призваны стать ключевыми финансовыми посредниками, выполняя при этом с одной стороны задачи консолидации средств, обеспечения профессионального управления инвестициями и диверсификации риска, а с другой стороны – обеспечивать финансирование социально-экономических программ региона.

Недостаточный уровень развитости отечественного долгового рынка является причиной невозможности для инвесторов эффективно выполнять задачи консолидации средств, а также обеспечить профессиональное управление активами и диверсификацию рисков.

Выбор конкретных инструментов для формирования портфеля становится менее важным фактором деятельности, чем профессионализм в управлении, ключевое значение приобретают различные методы отслеживания рынка и связанные с этим стратегии. Отсутствие же профессионального управления, уровень которого позволяет нивелировать недостатки развивающегося рынка и эффективно использовать все его преимущества, может привести к тому, что участие в системе субфедеральных заимствований может неблагоприятно сказаться на благосостоянии инвесторов. Поэтому профессиональное управление должно учитывать все свойства рынка, быть ориентированным на защиту от негативного развития событий и носить активный характер [4].

Со стороны эмитента (региона) оценка качества управления активами предполагает использование многообразного набора аналитических инструментов, а подборка их конкретным оценщиком определяется субъективными факторами. В частности, в практике российских аналитических агентств, кроме общераспространённых количественных и качественных оценок, используются аналитические показатели такого вида, как стандартное отклонение, коэффициенты «альфа» и «бета», коэффициент Шарпа и др. При этом, любое использование рейтинга на основе только одного из коэффициентов некорректно, необходимо обязательно учитывать взаимосвязь показателей, так как именно их соотношение позволяет выделить отличительные особенности управления конкретным инвестором и провести сравнение его с другими субъектами рынка. Ввиду того, что на коротких интервалах достаточно сложно проследить истинное положение, оптимально производить расчёты коэффициентов Шарпа, «альфа» и «бета» на отрезке не менее чем за три года.

Одной из важных составляющих управления долгом региона являются издержки, представляющие собой плату за управление активами и содержание организаций, входящих в структуру субфедеральных заимствований. Экономическая природа данных издержек в некотором роде диалектически противоречива: несмотря на то, что результатом инвестирования могут быть и убытки, издержки происходят вне зависимости от достигнутых результатов. При этом необходимость издержек оправдана спецификой управления активами.

Проведение практических расчётов инвестиционных стратегий приводит к выводу, что для достижения максимального эффекта от инвестирования в субфедеральные ценные бумаги целесообразно разнообразить стратегии, исходя из различных сценариев развития рынка и выбора наиболее приемлемых вариантов для ввода активов. Наиболее сбалансированной является стратегия смешанного инвестирования, особо приемлемая для инвесторов с большим горизонтом капиталовложения. При управлении госдолгом региона важно учитывать эту особенность [5].

Повышению эффективности инвестиций может способствовать и реализация направлений по формированию адекватного информационного климата для принятия решений при размещении средств в систему коллективного инвестирования, среди которых можно выделить мероприятия по повышению информационной базы частных инвесторов относительно оценки управления активами.

Комплексная реализация предлагаемых мероприятий должна способствовать не только оптимизации управления долгом региона и повышению эффективности субфедеральных заимствований, но и будет являться своеобразным стимулом к улучшению менеджмента, что, в свою очередь, должно повысить эффективности работы с субфедеральными заимствованиями, сформировать рост доверия к инвестированию.

По мнению экономистов, при организации управления долгом региона возникает проблема принятия обоснованных решений, связанных с управлением финансами. Решение этой проблемы зависит от оптимального регулирования и развития автоматизации финансовых процессов. Осуществляется оно путем создания системы оптимального управления финансовыми процессами, формирования и решения качественно новых задач на основе разработки математических моделей управления финансовыми операциями. Это позволяет управлять задолженностью [6].

По нашему мнению, модель управления долгом регионов должна основываться на методе математического моделирования и иметь следующие этапы:

1. Анализ системы.
2. Постановка задачи.
3. Построение формализованной схемы.
4. Построение модели.
5. Исследование модели.
6. Проверка и оценка решения.

На первом этапе происходит установление структурных единиц и способов их взаимодействия, т. е. определение структуры системы. Исходным пунктом является установление цели функционирования системы и роли отдельных структурных единиц для достижения цели [7]. На втором этапе основой для постановки задачи служит экономическая теория, глубокое и обстоятельное изучение реального процесса, анализ и обобщение эмпирического материала. Для постановки задачи необходима ее направленность на какую-либо цель, причем должно существовать несколько путей ее достижения, характеризующихся различной эффективностью.

Библиографический список

1. Иванов, С. В. Инструменты и методы обеспечения устойчивого развития региональной экономики / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков, О. В. Кваша, М. В. Овчинникова // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2024. — № 2. — С. 72–81.
2. Семенов, О. Д. Инструменты управления долговой нагрузкой регионов в современных условиях / О. Д. Семенов / Устойчивое развитие регионов Российской Федерации в цифровой экономике : материалы Национальной научно-практической конференции. — Новосибирск. — 2017. — С. 135–138.
3. Коречков, Ю. В. Управление финансами муниципальных образований на основе народной инициативы / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, С. А. Сироткин // Финансовая жизнь. — 2022. — № 1. — С. 9–14.
4. Коречков, Ю. В. Институциональное обеспечение инициативного бюджетирования / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Финансовая жизнь. — 2023. — № 1. — С. 34–39.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
6. Максимов, М. И. К проблемам управления дебиторской задолженностью населения перед ресурсоснабжающими организациями / М. И. Максимов, А. Н. Соловьёв // Управленческий учет. — 2024. — № 5. — С. 408–414.
7. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ

THE ROLE OF THE TAX SYSTEM IN STIMULATING INVESTMENTS

М. А. Козлова

студент

E-mail: mari.kozel.aleks@yandex.ru

А. Ю. Волков

*доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры «Экономика и финансы»*

E-mail: a140869@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

М. А. Kozlova

Student

A. Yu. Volkov

*Doctor of Economics, Associate Professor
Professor of the Department of Economics and Finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

Текст посвящен анализу роли налоговой политики в привлечении инвестиций и стимулировании экономической активности в регионах, с особым акцентом на практику Ярославской области. Рассматривается влияние налоговых механизмов на инвестиционные решения и их значение для экономического роста. Приведены примеры таких налоговых стимулов, как амортизационные вычеты, налоговые каникулы и специальные экономические зоны, которые используются в России для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов. Также анализируются инструменты налогового стимулирования в Ярославской области и их влияние на бизнес-среду.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, налоговая система, налоговая политика, инвестиционная активность, экономический рост, уровень жизни, налоги, платежи, капитал, налоговая нагрузка, налоговые льготы, стимулы, привлечение инвестиций.

Abstract

This text is dedicated to analyzing the role of tax policy in attracting investments and stimulating economic activity in regions, with a particular focus on the practices of the Yaroslavl region. It examines the influence of tax mechanisms on investment decisions and their significance for economic growth. Examples of tax incentives such as depreciation deductions, tax holidays, and special economic zones are provided, which are used in Russia to attract both domestic and foreign investors. Additionally, the tools of tax stimulation in the Yaroslavl region and their impact on the business environment are analyzed.

Keywords: economy, investments, tax system, tax policy, investment activity, economic growth, living standards, taxes, payments, capital, tax burden, tax incentives, stimuli, attracting investments.

В современных условиях развития экономики, привлекательность региона для инвестиций напрямую зависит от ряда факторов, одним из которых является налоговая система. Эффективно построенная налоговая политика способна стать мощным ин-

струментом для стимулирования инвестиционной активности, способствуя экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с доходов, имущества и потребления. Их уровень и структура могут существенно влиять на решение как физических, так и юридических лиц о вложении капитала. В условиях высокой налоговой нагрузки предприниматели могут столкнуться с уменьшением чистой прибыли от своих инвестиций, что делает их менее привлекательными. Это может привести к снижению общей инвестиционной активности в стране.

С другой стороны, налоговые льготы и стимулы могут служить мощным инструментом для привлечения инвестиций. Например, многие государства предлагают амортизационные вычеты или налоговые кредиты для компаний, инвестирующих в определенные отрасли или регионы. Эти меры могут значительно повысить интерес к вложению средств в новые проекты и технологии.

В экономической теории существует несколько моделей, которые помогают понять, как налоги воздействуют на инвестиционные решения. Одной из наиболее известных является модель Модильяни-Миллера, которая утверждает, что в условиях идеального рынка структура капитала не влияет на стоимость компании. Однако при наличии налогов интерес к долговому финансированию возрастает благодаря налоговым вычетам по процентам. Это создает стимулы для компаний использовать заемные средства, что может привести к увеличению общего объема инвестиций.

Другой важной теорией является теория ожиданий, согласно которой инвесторы принимают решения на основе своих ожиданий будущих доходов. Налоговая политика может изменить эти ожидания, влияя на уровень рисков и доходности инвестиций. Например, если правительство анонсирует повышение налогов, это может снизить уверенность инвесторов и привести к сокращению вложений.

Налоги по-разному воздействуют на разные виды инвестиций. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) особенно чувствительны к налоговой политике. Высокие налоги могут отпугнуть иностранных инвесторов, тогда как налоговые льготы могут привлечь их в страну.

Инвестиции играют ключевую роль в экономическом развитии стран, способствуя созданию новых рабочих мест, повышению производительности и внедрению инноваций. Для стимулирования инвестиционной активности государства используют различные налоговые механизмы.[1]

В России налоговая политика в области стимулирования инвестиций включает несколько ключевых инструментов, одним из таких являются налоговые каникулы. В некоторых регионах России действуют налоговые каникулы для новых предприятий, что позволяет им в течение определенного времени не уплачивать налоги на прибыль. Это создает привлекательные условия для стартапов и новых инвестиций. Кроме того, компании могут получить налоговые вычеты на капитальные вложения в определенные отрасли, такие как высокие технологии или производство. Это позволяет уменьшить налоговую базу и повысить рентабельность инвестиций.

Также существуют специальные экономические зоны (СЭЗ). В таких зонах действуют льготные налоговые режимы, включая сниженные ставки налога на прибыль и освобождение от некоторых местных налогов. Это привлекает как отечественных, так и иностранных инвесторов.

В некоторых случаях государство предоставляет налоговые кредиты для финансирования инвестиционных проектов, что позволяет уменьшить текущую налоговую нагрузку на компании.

Ярославская область активно использует различные налоговые механизмы для привлечения инвестиций и поддержки бизнеса. Эти меры направлены на создание бла-

гоприятных условий для реализации как крупных, так и региональных проектов. Рассмотрим подробнее основные направления налогового стимулирования.

Для компаний, реализующих приоритетные инвестиционные проекты, предусмотрены следующие налоговые льготы. Так, например, ставка налога на прибыль составляет 12,5 % в региональный бюджет. В то время как налог на имущество и транспортный налог и вовсе составляет 0 % в рамках проекта. Эти меры помогают снизить финансовую нагрузку на бизнес и способствуют привлечению крупных инвестиций.

Для реализации региональных проектов действуют подобные налоговые преимущества, например, налог на прибыль составляет 0 % в федеральный бюджет в течение 10 лет и 10 % в региональный бюджет в течение 5 лет. Также предусмотрено снижение налоговых ставок на добычу полезных ископаемых. Все эти стимулы направлены на развитие ключевых отраслей экономики региона.

Для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития действуют более широкие налоговые льготы. Налог на прибыль составляет 0 % в течение первых 5 лет, затем 10 % в последующие 5 лет. Земельный налог — 0 % в течение первых 3 лет. Налог на имущество — 0 % в течение первых 5 лет, затем 1,1 %. Помимо этого, общий размер страховых взносов составляет всего лишь 7,6 % на 10 лет. Кроме того, действует ускоренная процедура возмещения НДС которая происходит в течение 10 дней. Данные меры создают привлекательные условия для новых инвесторов и способствуют развитию бизнеса.

Для компаний, работающих в моногородах, предусмотрены специальные условия. В частности, целевые займы под 5 % годовых до 50 % инвестиций по проекту, софинансирование строительства инфраструктуры, предоставление офисных и производственных помещений по льготным расценкам, вхождение фонда поддержки моногородов в капитал компаний-инициаторов проектов.

Помимо этого, ярким примером привлекательных условий для инвесторов может стать Ярославская область, правительство которой активно практикует выделение земельных участков для инвесторов без проведения торгов. Это упрощает процесс получения земли для строительства и реализации проектов, что также способствует привлечению инвестиций. Таким образом, Ярославская область применяет широкий спектр налоговых мер для стимулирования инвестиций. Эти инициативы направлены на поддержку бизнеса, создание новых рабочих мест и развитие экономики региона в целом.

В условиях современного экономического развития многие страны стремятся привлечь инвестиции как один из ключевых факторов роста, однако использование налоговых льгот и стимулов для привлечения инвесторов сопряжено с рядом проблем и рисков, которые могут негативно сказаться на экономике в целом.

Во-первых, одной из основных проблем является потеря налоговых доходов. Предоставление налоговых льгот может привести к значительному сокращению поступлений в бюджет. Это особенно критично для развивающихся стран, где каждый рубль налога может быть направлен на социальные программы или инфраструктурные проекты. Если налоговые стимулы не приводят к ожидаемому росту инвестиций, то потерянные доходы могут оказаться невосполнимыми.

Во-вторых, налоговые льготы могут привести к неравномерному распределению ресурсов между различными секторами экономики. Например, крупные компании могут получить больше преимуществ по сравнению с малым и средним бизнесом, что усугубляет существующие экономические диспропорции. Это может вызвать недовольство среди предпринимателей и снизить общий уровень доверия к государственным институтам.

В-третьих, сложная система налоговых льгот может стать источником коррупции. Непрозрачные механизмы предоставления льгот создают возможности для злоупотреблений, когда доступ к налоговым стимулам получают не те компании, которые

действительно нуждаются в поддержке. Это может привести к формированию «лихих» схем, где вместо реального развития бизнеса происходит перераспределение ресурсов в пользу определенных групп.

В-четвёртых, изменения в налоговой политике могут быть непредсказуемыми и нестабильными. Инвесторы могут столкнуться с ситуациями, когда предоставленные им налоговые льготы отменяются или изменяются в процессе реализации проекта. Это создает дополнительные риски и снижает привлекательность региона или страны для новых инвестиций.

В-пятых, налоговые стимулы не могут быть единственным инструментом для привлечения инвестиций. Успешное развитие бизнеса требует комплексного подхода, включающего улучшение инфраструктуры, развитие человеческого капитала и создание благоприятной деловой среды. Игнорирование этих аспектов может привести к тому, что даже самые привлекательные налоговые условия не смогут компенсировать недостатки в других областях.

Использование налоговой системы для стимулирования инвестиций — это сложный процесс, который требует тщательного анализа и взвешенного подхода. Проблемы и риски, связанные с этой практикой, должны быть учтены при разработке налоговой политики. Только комплексный подход, учитывающий как экономические, так и социальные аспекты, сможет обеспечить устойчивый рост и развитие экономики, способствуя привлечению реальных инвестиций и созданию новых рабочих мест [2].

В условиях глобальной конкуренции и быстро меняющейся экономической среды оптимизация налоговой системы становится актуальной задачей. Поэтому можно предложить следующие рекомендации по улучшению налоговой политики с целью повышения ее стимулирующего потенциала.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются налогоплательщики, является сложность налогового администрирования. Упрощение процедур подачи отчетности и уплаты налогов может снизить административные издержки для бизнеса. Внедрение электронных систем отчетности, автоматизация процессов и создание единого окна для взаимодействия с налоговыми органами помогут сделать налоговую систему более доступной и понятной.

Налоговые льготы могут стать мощным инструментом для стимулирования инвестиций, однако их применение должно быть сбалансированным. Важно определить приоритетные сектора экономики, которые нуждаются в поддержке, и предоставлять льготы именно им. При этом необходимо установить четкие критерии для получения льгот, чтобы избежать злоупотреблений и обеспечить прозрачность процесса [3].

Введение прогрессивной шкалы налогообложения может способствовать более справедливому распределению налогового бремени. Это позволит снизить нагрузку на малый и средний бизнес, что в свою очередь способствует их развитию. Более высокие ставки для крупных компаний могут быть использованы для финансирования социальных программ и инфраструктурных проектов, что также будет способствовать экономическому росту.

Для повышения конкурентоспособности страны необходимо инвестировать в научные исследования и разработки. Внедрение налоговых кредитов для компаний, занимающихся инновационной деятельностью, может стать эффективным стимулом для развития высоких технологий. Поддержка стартапов через налоговые льготы также способствует созданию новых рабочих мест и развитию новых отраслей.

Эффективность налоговой политики должна регулярно оцениваться на основе анализа ее воздействия на экономику. Создание независимых экспертных групп для мониторинга результатов применения налоговых льгот и других стимулов поможет своевременно выявлять недостатки и вносить необходимые коррективы.

Такой подход обеспечит гибкость налоговой системы и позволит адаптироваться к изменениям в экономической среде. Кроме того, одним из факторов успешного функционирования налоговой системы является уровень осведомленности налогоплательщиков о своих правах и обязанностях. Проведение образовательных программ, семинаров и консультаций по вопросам налогообложения поможет повысить уровень финансовой грамотности бизнеса и граждан. Это, в свою очередь, снизит количество ошибок при заполнении отчетности и повысит уровень доверия к налоговым органам.

Оптимизация налоговой политики — это многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учета интересов различных групп. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить стимулирующий потенциал налоговой системы, создать благоприятные условия для развития бизнеса и привлечения инвестиций, а также обеспечить устойчивый экономический рост. В конечном итоге успешная налоговая политика станет основой для достижения долгосрочных целей социально-экономического развития страны.

Оптимизация налоговой политики является важной задачей, требующей комплексного подхода. Ключевыми аспектами этой оптимизации являются стимулы для инвестиций, прозрачность и справедливость налоговой системы. Создание налоговых льгот для малых предприятий и инновационных проектов поможет привлечь капитал и поддержать экономический рост. Прозрачная система облегчит соблюдение законодательства и снизит затраты на его исполнение. Справедливое распределение налоговой нагрузки, включая прогрессивное налогообложение, обеспечит равные условия для всех граждан. Кроме того, борьба с уклонением от уплаты налогов и поддержка регионального развития через специальные режимы способствуют более сбалансированному экономическому развитию. Введение экологических налогов также может создать новые источники дохода и поддержать защиту окружающей среды. Регулярный мониторинг и оценка эффективности налоговой политики помогут своевременно вносить необходимые изменения для достижения устойчивого социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Гурнак, А. В. Налоговое стимулирование экономического роста в России: проблемы и перспективы / А. В. Гурнак, Н. А. Назарова // *Налоги и налогообложение*. — 2023. — № 1. — С. 1–16.
2. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // *Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников*. — Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. — С. 40–42. — EDN OMMGUO.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // *Теоретическая экономика*. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Меньков, В. В. Налогово-правовое стимулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / В. В. Меньков // *Правовая политика и правовая жизнь*. — 2022. — № 1. — С. 275–281.
5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.
6. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.
7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОЙСК НА ОТДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

FEATURES OF BANKING SERVICES FOR TROOPS IN CERTAIN TERRITORIES

В. А. Коречков

начальник полевого отделения

E-mail: korechkov@mail.ru

Центральный банк Российской Федерации (Москва)

V. A. Korechkov

Head of the field department

The Central Bank of the Russian Federation (Moscow)

Аннотация

В статье исследованы полевые учреждения Банка России. Показано их значение для обеспечения войск на различных территориях России. Показана система банковского обслуживания войск в округах.

Ключевые слова: Банк России, полевые учреждения, территории, кассовое обслуживание.

Abstract

The article examines the field institutions of the Bank of Russia. Their importance for providing troops in various territories of Russia is shown. The system of banking services for troops in the districts is shown.

Keywords: Bank of Russia, field institutions, territories, cash services.

Законодательством предусмотрено создание на территории Российской Федерации учреждений Банка России по предметно-территориальному принципу. В соответствии с ним полевые учреждения Банка России создаются, размещаются и функционируют в местах дислокации лиц, для банковского обслуживания которых они предназначены. Возможно создание и функционирование полевых учреждений в гарнизонах. Совершенно по-иному строится система банковского обслуживания войск в округах. Многие воинские части и организации дислоцированы на территории различных субъектов Российской Федерации, а их эмиссионно-кассовое и расчетное обслуживание при этом осуществляется одним полевым учреждением Банка России.

В соответствии с международными договорами нашего государства полевые учреждения Банка России могут создаваться и функционировать за пределами Российской Федерации для осуществления банковского обслуживания дислоцированных там российских войск и иных организаций, обеспечивающих безопасность Российской Федерации. В соответствии с Законом Российской Федерации «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» полевые учреждения Банка России являются воинскими учреждениями и руководствуются в своей деятельности воинскими уставами, а также положением о полевых учреждениях Банка России, утверждаемым совместно решением Банка России и Министерства обороны РФ.

Полевые учреждения предназначены для банковского обслуживания воинских частей, учреждений и организаций Министерства обороны РФ, а также иных государственных органов и юридических лиц, обеспечивающих безопасность Российской Федерации, и физических лиц, проживающих на территории объектов, обслуживаемых полевыми учреждениями, в тех случаях, когда создание и функционирование территориальных учреждений Банка России невозможно. Федеральный закон четко определяет не только функции, но и круг лиц, который должны обслуживать полевые учреждения Банка России.

Необходимо учитывать требования Закона РФ от 5 марта 1992 г. «О безопасности», согласно которому безопасность (личности, общества и государства) достигается проведением единой государственной политики в области обеспечения безопасности, системой мер экономического, политического, организационного и иного характера, адекватных угрозам жизненно важным интересам личности, общества и государства. Государственные органы обеспечения безопасности образуются для непосредственного выполнения функций по обеспечению личности, общества и государства. Они являются элементом исполнительной власти и на их базе создаются соответствующие силы обеспечения безопасности: Вооруженные Силы, федеральные органы безопасности, органы внутренних дел, внешней разведки, обеспечения безопасности органов государственной власти, налоговой службы; службы ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, формирования гражданской обороны; пограничные войска, внутренние войска; службы обеспечения безопасности средств связи и информации, таможни и другие государственные органы (ст. 12 Закона РФ «О безопасности»).

Указом Президента РФ от 16 мая 1996 г. № 726 «О мерах по своевременному финансированию государственных органов и сил обеспечения безопасности» установлено, что банковское обслуживание Вооруженных Сил РФ, пограничных войск, внутренних войск МВД России, войск Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации, железнодорожных войск и войск гражданской обороны производится полевыми учреждениями, расчетно-кассовыми центрами Банка России, а на тех территориях, где они отсутствуют, – учреждениями Сберегательного банка Российской Федерации. Другим Указом Президента «О мерах по обеспечению военного строительства в Российской Федерации» от 25 ноября 1996 г. № 1592 предписывается с 1 января 1997 г. распространять действие Указа Президента от 16 мая 1996 г. № 726 на все государственные органы и силы обеспечения безопасности Российской Федерации (пункт 2 указа).

Данные указы Президента РФ приняты в целях своевременного финансирования из федерального бюджета государственных органов и сил обеспечения безопасности, поддержания их в постоянной боевой готовности, а также обеспечения своевременности выплаты военнослужащим, гражданскому персоналу этих органов и сил денежного довольствия и заработной платы. Указы являются одним из элементов политики укрепления обороноспособности и безопасности Российской Федерации, усиления социальных гарантий военнослужащих и других граждан, выполняющих служебные обязанности в интересах обеспечения безопасности России. Важное место при этом отводится полевым учреждениям Центрального банка Российской Федерации, роль и значение которых значительно возрастает. Полевые банки становятся центральным звеном финансово-кредитного механизма обеспечения безопасности России.

В последнее время в банковских, финансовых, научных и даже политических кругах часто обсуждается вопрос о переводе полевых учреждений Банка России в систему федерального казначейства. Это связано с переходом органов и сил обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации на систему расчетов через органы федерального казначейства.

Необходимо учитывать потребности войск в эффективной системе финансового обеспечения, а также требования к поддержанию высокой боевой готовности. В наибольшей степени им удовлетворяет система полевых учреждений ЦБ РФ. Переход к казначейской системе исполнения бюджета вовсе не означает, что расчеты органы федерального казначейства будут осуществлять самостоятельно. По существующему законодательству все виды безналичных расчетов в Российской Федерации осуществляются через банковскую систему, а при расчетах бюджетными средствами – через систему Банка России. Так как обслуживание счетов органов и организаций, обеспечивающих безопасность Российской Федерации, возложено Федеральным законом

«О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» на полевые учреждения Банка России, то органы федерального казначейства должны открывать счета именно в полевых учреждениях, а там, где они отсутствуют, – в расчетно-кассовых центрах или в учреждениях Сбербанка РФ.

Опыт финансирования внутренних войск через органы федерального казначейства показывает, что финансирование войск, как важнейшая часть финансового механизма, отраженная временем и практикой, не может качественно измениться в лучшую сторону без решения проблемы достаточности и своевременности выделения войскам ассигнований из федерального бюджета.

Передача полевых учреждений Банка России в систему федерального казначейства может способствовать разрушению банковской процедуры доведения бюджетных средств до органов и лиц, обеспечивающих национальную оборону, а возможно, и появлению финансируемых из бюджетов субъектов Российской Федерации воинских формирований. В юридической литературе неоднократно отмечалось, что использование для расчетов государства перед получателями бюджетных денежных средств не учреждений Банка России, а иных органов (в т. ч. коммерческих банков), объективно ведет к их недоиспользованию по прямому назначению.

Полевые учреждения Банка России осуществляют банковское обслуживание органов и сил, обеспечивающих безопасность, которые располагаются не по административно-территориальному признаку. Дислокация войск определяется задачами обороноспособности государства, поэтому многие формирования располагаются на территориях нескольких субъектов Российской Федерации. Полевые учреждения Центрального банка РФ обслуживают органы и силы безопасности, расположенные на территориях, значительно удаленных от расчетно-кассовых центров Банка России. Есть регионы, в которых вообще отсутствуют учреждения ЦБ РФ (Новая Земля, приграничные территории Забайкалья, Дальнего Востока). Наконец, необходимо обслуживать органы и силы обеспечения безопасности, дислоцированные в закрытых гарнизонах или на территориях иностранных государств. Органы федерального казначейства организовать финансово-кредитное обслуживание во всех этих случаях не могут, так как они формируются по административно-территориальному признаку. Поэтому только полевые учреждения ЦБ РФ способны обслуживать органы и силы обеспечения безопасности, дислоцированные в разных регионах страны и за ее пределами.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Валютные войны: политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.
2. Коречков, Ю. В. Война и деньги : монография / Ю. В. Коречков. — Ярославль : МУБиНТ, 2017. — 500 с.
3. Коречков, Ю. В. Полевые казначейства Русской армии / Ю. В. Коречков // Финансы и кредит. — 2016. — № 38 (710). — С. 47–60.
4. Коречков, Ю. В. О создании и деятельности полевых учреждений Госбанка СССР / Банка России / Ю. В. Коречков // Деньги и кредит. — 2016. — № 8. — С. 64–69.

УДК 336.225

**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ
НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC TAX
CONTROL SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Н. А. Завгородняя

студент

E-mail: natasha7865@rambler.ru

А. Н. Колмаков

студент

E-mail: shura.kolmakov.2002@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал

N. A. Zavgorodnaya

Student

A. N. Kolmakov

Student

Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье анализируется процесс трансформации и совершенствования системы отечественного налогового администрирования и контроля. Выявлены и продемонстрированы основные тренды развития действующей в Российской Федерации модели налогового администрирования, ключевые документы и элементы. На основании проанализированных источников выявлены актуальные цели развития и интересы государства в области налогообложения.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, бесконтактное налоговое администрирование, налоговый маневр в IT-отрасли, налоговая политика ЕАЭС.

Abstract

The article analyzes the process of transformation and improvement of the system of domestic tax administration and control. The main trends in the development of the current tax administration model in the Russian Federation, key documents and elements are identified and demonstrated. Based on the analyzed sources, the current development goals and interests of the state, have been identified.

Keywords: tax administration, tax control, contactless tax administration, tax maneuver in the IT industry, tax policy of the EAEU.

Налоговый контроль – важный элемент государственной системы обеспечения экономической безопасности, выполняющий функции государственного финансового контроля и налогового администрирования. Его значимость обусловлена обеспечением соблюдения законодательства и надзором за исполнением налоговых обязательств, что гарантирует исполнение государственного бюджета, так как налоговая система является важным инструментом, обеспечивающим поступление доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Актуальность развития и совершенствования системы налогового контроля возрастает в условиях беспрецедентного экономического санкционного давления стран Европы и Северной Америки на отечественную экономику и увеличивающихся государственных расходов на оборону. В Федеральном законе «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 27.11.2023 № 540-ФЗ статья расходов «Национальная оборона» составит 28,3 % от общего бюджета, что на 68 % больше по сравнению с 2023 годом.

В этом контексте, необходимо рассмотреть действующую модель организации системы налогового контроля на институциональном уровне, которая включает в себя отечественное законодательство, регламентирующее налоговый контроль, основные проекты ФНС России, направленные на развитие соответствующей инфраструктуры, а также программы и мероприятия государственных органов в этой области.

Современная система налогового контроля в Российской Федерации начала формироваться в 2007 году под влиянием административной реформы 2006–2010 годов. К числу основных целей данной реформы относились:

- Обеспечение доступности госуслуг и повышение их качества.
- Ограничение государственного вмешательства в деятельность экономических субъектов.
- Повышение эффективности работы органов исполнительной власти.

В рамках этих изменений система налогового контроля, как один из ключевых элементов исполнительной власти в финансовой сфере, была подвергнута значительным изменениям. Основанополагающими документами, определившими развитие ФНС России в этот период, стали приказ от 19.09.2006 № САЭ-3-01/610 «О реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006–2008 годах» [1] и приказ от 05.05.2008 № ММ-3-1/179 «О реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации 2006–2010 годах» [2]. Эти документы определяли содержание и направления внедрения в практику ФНС России принципов административной реформы, а также мер по обеспечению повышения эффективности системы налогового администрирования и контроля в Российской Федерации.

Одним из основных направлений реализации мер совершенствования системы налогового контроля в рамках административной реформы на первоначальном этапе стал переход от системы тотального выездного налогового контроля к риск-ориентированной модели.

Результатом внедрения новой политики выездного налогового контроля стало существенное улучшение качественных показателей данного вида деятельности налоговых органов. Так, отказ от тотальной политики выездных налоговых проверок привел к сокращению втрое числа выездных налоговых проверок за период с 2010 по 2016 годы: в 2010 году было проведено более 75 000 выездных налоговых проверок, а в 2016 – менее 26 000 [3].

Ввиду давности приведенной оценки был произведен анализ статистической отчетности ФНС России за период с 2016 по 2023 годы по форме 2-НК, который позволил выявить следующую динамику ключевых в контексте данного вопроса показателей (табл. 1).

Таблица 1 – динамика показателей эффективности выездного налогового контроля за период 2017–2023 годов (составлена авторами)

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Процент выездных налоговых проверок, выявивших нарушения, %	98,09	97,74	95,97	99,05	95,07	95,12	96,90
Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), млн рублей	311 399	314 723	299 374	196 970	378 629	676 857	239 658
Отношение размера доначислений (включая налоговые санкции и пени) к количеству ВНП. млн рублей	15,44	22,21	31,97	31,95	46,58	66,39	60,32
Число ВНП, ед.	20 164	14 167	9 364	6 164	8 129	10 195	3 973

Приведенные статистические данные свидетельствуют о стабильном росте доначислений по результатам выездных налоговых проверок, сопровождаемом снижением числа выездных налоговых проверок (далее ВНП). Это выражается в увеличении объема доначислений по результатам ВНП, приходящегося на одну проверку: 15 443,35 тыс. руб. в 2017 году против 60 321,64 тыс. руб. в 2023 году – рост показателя на 44 878,29 тыс. руб. Кроме того, сохраняется высокий уровень результативности выездного контроля: процент выездных налоговых проверок за период 2017–2023 годов составлял в среднем 96,85 % [4].

В этом контексте необходимо обратить особое внимание на существенное влияние цифровой инфраструктуры ФНС России, сформированной в результате рассмотренных ранее преобразований, на развитие технологических контуров налогового администрирования [5]. Так, ФНС России за период реализации концепции бесконтактного налогового администрирования создала перечень специализированных сервисов для основных категорий налогоплательщиков (юридические лица, физические лица, индивидуальные предприниматели) (табл. 2).

Таблица 2 – Эволюция системы налогового администрирования и контроля (составлена авторами)

Изменение	Документ	Содержание
Внедрение риск-ориентированной модели налогового контроля	Приказ от 30 мая 2007 г. № ММ-3-06/333@	Переход к риск-ориентированной модели налогового контроля
Обязанности банков	Федеральный закон от 23.07.2013 № 248-ФЗ (ред. от 02.04.2014)	Обязанность банки сообщать о счетах физлиц, не являющихся предпринимателями
Введение в эксплуатацию АСК-НДС	Приказ ФНС от 14 августа 2015 г. № СА-7-15/358@	Пилотный проект по системе управления рисками НДС
	Приказ ФНС от 2 марта 2016 г. № ММВ-7-15/113@	Продление пилотного проекта

Окончание таблицы 2

Введение в эксплуатацию АСК-ККТ	Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ	Учет ККТ и передача информации о расчетах в ФНС
	Приказ ФНС от 19.10.2016 г. № ММВ-7-6/573@	Запуск АСК-ККТ
Создание налогового мониторинга	Федеральный закон от 04.11.2014 г. № 348-ФЗ	Установление новой формы налогового контроля - налоговый мониторинг
	Приказ ФНС от 11.05.2021 № ЕД-7-23/476@	Утверждение форм для налогового мониторинга
	Федеральный закон от 29.12.2020 № 470-ФЗ	Изменения в условиях участия в налоговом мониторинге
Введение АУСН	Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ	Запуск экспериментального режима АУСН в Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан

Решением вопроса о повышении эффективности налогового администрирования на национальном уровне после реализации основополагающих проектов в области цифровизации деятельности ФНС России, внедрения риск-ориентированного налогового контроля и закрепления принципов клиентоцентричности стало внедрение отраслевого подхода в деятельности налоговой службы [6]. Данное событие неразрывно связано с формированием концепции системы управления поведением налогоплательщиков. Впервые модель данного подхода к работе с налогоплательщиками была публично презентована на семинаре в Иркутске Даниилом Егоровым, будущим руководителем Федеральной налоговой службы России, в октябре 2014 года [7].

Концепция управления поведением налогоплательщика предполагает реализацию следующих этапов (табл. 3).

Таблица 3 – этапы реализации контрольной работы ФНС России на основании концепции системы управления поведением налогоплательщика [8]

Последовательность реализации контрольной работы ФНС России на основании концепции системы управления поведением налогоплательщика		
Выявление отраслей и сегментов рынка, характеризующихся высоким налоговым риском		1-й этап
Анализ структуры отрасли в области ее экономических субъектов и определение системных способов уклонения от налогообложения		2-й этап
Диалог с представителями бизнеса и побуждение их к добровольному соблюдению налогового законодательства		3-й этап
Применение необходимых мер налогового контроля	Добровольное исполнение налоговых обязательств	4-й этап
Установление новых справедливых правил осуществления экономической деятельности в рамках проверенного ФНС России рынка		5-й этап

Первый опыт применения новой концепции ФНС России получила в области импорта бытовой техники и электроники. ФНС России выявила схему уклонения от налогообложения крупным дистрибьютером через сеть небольших фирм на стадии импорта, которая приводила к существенному занижению налоговой базы по НДС. Кроме

того, недоначисленные суммы также относились и к таможенной пошлине. Общая сумма доначислений в результате выявления схемы составила 1 млрд рублей [9].

По итогам данного события ФНС России организовала ряд встреч с представителями бизнеса из области импорта бытовой техники и электроники. Следствием диалога с бизнесом стало подписание в апреле 2015 года 10 крупнейшими представителями рынка «Хартии о переходе на прозрачные схемы импорта электроники в Россию» [10].

Таким образом, отказ от системы сплошных проверок и переход к концепции риск-ориентированного налогового контроля в сочетании с цифровизацией работы ФНС России привел к формированию концепции Системы управления поведением налогоплательщика. Реализация новой концепции на практике реализуется посредством «отраслевых проектов», которые опираются на три основополагающих принципа:

- Принцип создания прозрачной контрольной среды в отраслях и рынках.
- Принцип гарантии безопасности от нечестной конкуренции.
- Принцип взаимного доверия между налоговым органом и налогоплательщиками и открытости к диалогу.

Отраслевой проект ФНС России – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального результата в условиях временных и ресурсных ограничений. В общем виде реализация отраслевого проекта ФНС России имеет 4 этапа [11].

1. Анализ. Выявляются отрасли и виды экономической деятельности, характеризующиеся наибольшим налоговым риском.

2. Сравнение. Производится анализ специфических особенностей экономической деятельности хозяйствующих субъектов в рамках выбранных на предшествующем этапе отраслей (видов экономической деятельности). На основании проведенной аналитики, выделяются приоритетные объекты отраслевого контроля (зоны риска).

3. Проведение контрольных мероприятий. На этом этапе производится идентификация конкретных схем незаконной минимизации, сбор доказательственной базы и прогнозная сумма налогового разрыва по результатам проведения контрольных мероприятий.

4. Информирование. Налогоплательщики информируются о результатах мероприятий налогового контроля, что в комплексе с деятельностью налоговых органов, направленной на формирование новых условий взаимодействия экономических субъектов в рамках отрасли, приводит к устранению факторов налогового риска.

Концептуальная основа такого подхода сформулирована в приказе ФНС России от 28.09.2018 № ММВ-7-15/561@: «На сегодняшний день наиболее эффективные подходы к государственному управлению предполагают наличие такого контроля со стороны государства, который при развитии инструментов аналитики позволяет формировать системы общественного самоконтроля таким образом, что государственный контроль становится создателем и наблюдателем за системой самоконтроля каждого субъекта» [12].

Таким образом, мы видим, что развитие отечественной системы налогового контроля имело интенсивный характер и затрагивало многие аспекты отечественной налоговой системы [13]. При этом мы можем выявить основополагающие тренды развития отечественной системы налогового контроля последних лет [14, 15]:

- Цифровизация внутренних процессов и автоматизация сбора информации налоговыми органами.
- Формирование моделей отраслевого налогового контроля с активным участием представителей деловой среды.

Итогом обозначенных изменений стало формирование новых подходов к организации налогового администрирования и контроля: система управления поведением налогоплательщика и бесконтактное налоговое администрирование, которые были рассмотрены в рамках данной статьи.

Библиографический список

1. О внесении изменений в приказ ФНС России от 18.10.2004 n САЭ-3-19/2@ : приказ ФНС России от 19.09.2006 № САЭ-3-01/610 // КонтурНорматив : справочно-правовая система : сайт. — URL : <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=101693> (дата обращения : 03.11.2024).
2. О реализации Концепции административной реформы в Российской Федерации 2006–2010 годах : приказ ФНС России от 05.05.2008 № ММ-3-1/197@ // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/3896995 (дата обращения : 03.11.2024).
3. Александр Егоричев рассказал экспертному сообществу и представителям бизнеса о внедрении риск-ориентированного подхода в деятельности ФНС России // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/6754799 (дата обращения : 25.09.2024).
4. Данные по формам статистической налоговой отчетности // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms (дата обращения : 30.03.2024).
5. Белова, П. С. Развитие цифровых сервисов ФНС России / П. С. Белова // Аудиторские ведомости. — 2023. — № 4. — С. 171–174.
6. Овчарова, Е. В. Налоговый комплаенс в России: проблемы соотношения мер административного принуждения и стимулирования / Е. В. Овчарова // Право : журнал Высшей школы экономики. — 2019. — № 1. — С. 89—111.
7. Егоров, Д. В. Новая концепция моделирования поведения налогоплательщиков позволит качественно улучшить налоговое администрирование / Д. В. Егоров // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : <https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/seminar/4983989> (дата обращения : 17.03.2024).
8. О практике ФНС России при внедрении риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольно-надзорной деятельности // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http://council.gov.ru/media/files/41d589309a_50b0750aaa.pdf (дата обращения : 01.04.2024).
9. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
10. Налоговики применили новую схему борьбы с уклонением от уплаты налогов // РБК : сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/finances/16/02/2015/54e149899a794757f57eb7e4> (дата обращения : 28.03.2024).
11. Дистрибуторы электроники договорились обелить импорт // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : <https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/smi/5433207/> (дата обращения : 28.03.2024).
12. Шемякина, М. С. Генезис инструментов налогового администрирования по «обелению экономики» / М. С. Шемякина // Налоги и налогообложение. — 2023. — № 5. — С. 71–86.
13. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — 112 с.

14. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. — 92 с.

15. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

УДК 336.7

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF RELATIONS BETWEEN
THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AND CREDIT
INSTITUTIONS**

A. B. Садовникова

студентка

E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru

A. Ю. Волков

*доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. V. Sadovnikova

Student

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

A. Y. Volkov

*Doctor of Economics, docent, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается вопрос банковского регулирования отношений между Центральным банком Российской Федерации и кредитными организациями. Сделан анализ воздействия Центрального банка на кредитные организации. Исследованы пути решения этих проблем.

Abstract

The article deals with the issue of banking regulation of relations between the Central Bank of the Russian Federation and credit institutions. The analysis of the impact of the Central Bank on credit institutions is made. The ways of solving these problems are investigated.

Ключевые слова: Центральный банк, банковское кредитование, кредит, кредитные организации, рынок, кредитор, отношения, финансирование, банковская система.

Keywords: Central Bank, bank lending, credit, credit organizations, market, lender, relationships, financing, banking system.

Банковская система является неотъемлемым компонентом современной экономики, обеспечивающим доступ к капиталу, облегчающим платежи, способствующим финансовой стабильности и играющим решающую роль в экономическом развитии

страны. Центральный банк Российской Федерации является главным регулятором и надзорным органом в этой сфере. Его взаимоотношения с кредитными организациями оказывает значительное влияние на стабильность и эффективность функционирования всей банковской системы.

Однако проблема правового регулирования этих взаимоотношений остается актуальной. Сложность заключается в том, что законодательство в данной области постоянно меняется и дополняется новыми нормативными актами. Разные части закона могут содержать противоречивые положения, что приводит к неясности.

Банковская система России представляет собой двухуровневую систему, состоящую из Центрального банка Российской Федерации и различных кредитных организаций, банковских групп и банковских холдингов. В России функционируют следующие субъекты банковской системы: Банк России, кредитные организации, в том числе банки и небанковские кредитные организации, Агентство по страхованию вкладов.

Законодательное регулирование взаимодействия Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями основывается на таких нормативных документах, как:

1. Конституция РФ.
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности».
4. Другие федеральные законы, регулирующие банковскую деятельность,

например, закон о национальной платежной системе, о страховании вкладов, о кредитной истории и другие.

Основной документ, регулирующий деятельность банков и кредитных организаций, — Федеральный закон «О банках и банковской деятельности». Этот закон определяет процедуру лицензирования и регистрации банков, их филиалов и представительств, а также принципы обслуживания банковских клиентов, проведение типовых операций и формирование размеров комиссионных выплат.

Проанализируем взаимодействие Центрального банка с кредитными организациями. Центральный банк Российской Федерации взаимодействует с кредитными организациями, основываясь на принципах надзора за частными банками и обеспечения стабильности банковской системы. Методы регулирования включают определение порядка создания новых банков, выдачу лицензий на право осуществления банковской деятельности и контроль за соблюдением установленных правил и нормативов.

В Конституции Российской Федерации описано взаимодействие ЦБ РФ и кредитных организаций, таким образом: «Банк России взаимодействует с кредитными организациями, некредитными финансовыми организациями, лицами, оказывающими профессиональные услуги на финансовом рынке, их ассоциациями, союзами, саморегулируемыми организациями, проводит консультации с ними перед принятием наиболее важных решений нормативного характера, представляет необходимые разъяснения, рассматривает предложения по вопросам регулирования банковской деятельности, деятельности в сфере финансовых рынков и деятельности в сфере оказания профессиональных услуг на финансовом рынке» [1].

Также Банк России не отвечает по обязательствам кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, лиц, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, за исключением случаев, если Банк России принимает на себя такие обязательства, а кредитные организации, некредитные финансовые организации, лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, не отвечают по обязательствам Банка России, за исключением случаев, если кредитные организации, некредитные финансовые организации, лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, принимают на себя такие обязательства [2].

Рассмотрим проблемы регулирования взаимоотношений между Центральным банком Российской Федерации и кредитными организациями.

1. Определение «банковская деятельность» не закреплено законодательно и его правовое понимание отсутствует, вследствие чего затрудняется определение границ деятельности банков.

2. Из-за динамичности формирования банковского законодательства и сложности процесса принятия новых правовых актов возникают противоречия и пробелы в законодательстве.

3. Различный подход к определению правового статуса Банка России вызывает дискуссии о пределах его полномочий и ответственности.

4. Несогласованность в механизме регулирования денежных и кредитных отношений способствуют возникновению внутрисистемных противоречий.

Для решения проблем регулирования взаимоотношений ЦБ РФ с кредитными организациями можно предложить следующие меры [3]:

1. Необходимо повысить уровень развития банковского законодательства, включая принятие новых нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование правовой базы и повышение эффективности функционирования финансового сектора.

2. Разрешить противоречия и устранить пробелы в законодательстве, связанные с динамичностью развития банковского права и сложностью утверждения новых нормативных актов.

3. Требуется придать значение процессу принятия новых нормативно-правовых актов, которые регулируют банковскую деятельность, для развития правовой базы, чтобы деятельность финансовых институтов была эффективной.

4. Придание законодательного закрепления и правового понимания определения «банковская деятельность», что позволит определить границы деятельности банков и кредитных организаций.

Исследуем перспективы развития взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями, они включают:

– Завершение и временное продление некоторых послаблений, которые действовали в 2023 году.

– Внедрение в регулирование конкретных стратегических решений, которые принимают во внимание последствия блокировки активов и опыт, полученный в результате кризиса.

– Сохранение достаточной финансовой устойчивости и высокой прибыльности кредитных организаций.

– Продолжение надзора за качеством управления рисками и капиталом банков и банковских групп.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что проблемы правового регулирования взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями связаны с отсутствием законодательного закрепления понятия «банковская деятельность», противоречиями в законодательстве и сложностями в процессе принятия новых правовых актов. Для их решения необходимо усилить развитие банковского законодательства, обеспечить согласованное регулирование денежных и кредитных отношений и устранить пробелы и коллизии в праве. Существуют различные перспективы развития отношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.
2. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.
2. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с.

УДК 339.722

РОЛЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

THE ROLE OF GOLD IN THE MODERN GLOBAL MONETARY SYSTEM

А. В. Садовникова

студентка

E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru

И. А. Долматович

*доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учётно-аналитической деятельности*

E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. V. Sadovnikova

Student

I. A. Dolmatovich

*Doctor of Economics, Professor of the Department
of Economics and Accounting and Analytical Activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье роль золота в современной мировой валютной системе. Рассмотрена роль золота сегодня, динамика цен золота, его преимущества, безопасность. Также затронута тема золотовалютных резервов разных стран. Дан ответ на вопрос: «Почему люди хранят свои сбережения в золоте?».

Ключевые слова: золото, золотовалютные резервы, ликвидность, национальная валюта, инвестиционная валюта, национальная денежная единица, валютное регулирование.

Abstract

In the article, the role of gold in the modern world monetary system. The role of gold today, the dynamics of gold prices, its advantages, and safety are considered. The topic of gold and foreign exchange reserves of different countries was also touched upon. They explained the answer to the question “Why do people keep their savings in gold?».

Keywords: gold, gold and foreign exchange reserves, liquidity, national currency, investment currency, national monetary unit, currency regulation.

Что представляет собой золото сегодня? Золото — это денежный актив, который образует часть валютных резервов стран и используется для финансирования дефицита платёжного баланса. На протяжении всех этапов исторического развития человечества оно играло важнейшую роль. Система золотого стандарта использует стоимость золота страны для прямой оценки относительной чистой стоимости ее бумажной валюты. На самом деле любой, у кого есть бумажная валюта, может обменять ее на оговоренное количество реального золота [1].

Актуальность темы исследования заключается в необходимости выявления роли золота в современных экономических отношениях, в условиях, когда под влиянием кризисных процессов усиливается нестабильность ключевых мировых валют, и все большее внимание отводится золоту как инвестиционному активу. В течение многих столетий именно золото играло главную роль денег. Но со временем в результате увеличения товарооборота золотой запас просто оказался неспособен обеспечить все сделки купли-продажи, и роль золота как денег теряется. Но, тем не менее, ни одна валюта мира не может сравниться со стабильностью драгоценного металла. До середины XX столетия золото официально было средством платежа, что продолжалось до перехода от Бреттон-Вудской к Ямайской валютной системе.

В экономическом смысле золоту пришлось пройти большой ряд преобразований и изменить свои функции в условиях развития экономики государства и мира в целом. Для анализа преобразования экономической сущности золота на различных этапах развития мировой экономики рассмотрим функции золота, поскольку сущность золота полнее всего проявляется в его функциях.

Рассмотрим более подробно каждую из представленных функций золота в мировой валютной системе. Мера стоимости — это функция денег, заключающаяся в том, что деньги обеспечивают выражение стоимости товаров как одинаковых величин. Данная функция представляется очевидной, так как золото — это материальная форма всеобщего эквивалента. Именно в золоте определялась долгое время стоимость любого товара. Однако стоит заметить, что золото выполняет данную функцию полноценно. Тем не менее, техническая функция масштаба цен подтверждает мысль о том, что именно золото справляется с данной задачей.

В условиях мировой валютной системы золото в первую очередь выполняло функцию меры стоимости, то есть измеряло стоимость всех товаров. Выполняя же функцию средства обращения, золото фактически становится посредником в процессе обмена. Средство обращения — это функция денег, характеризующая их способность участвовать в осуществлении обмена товаров, возможность опосредовать отношения продавца и покупателей товаров. Это означает, что золото мимолетно присутствует в процессе обращения, переходя из рук в руки, не превращаясь при этом в цель товарного обмена.

Данная функция дает основание заменить их в данном процессе другим знаком стоимости. Это свойство подкрепляется тем, что золотые слитки и монеты в процессе перехода из рук в руки все-таки теряют часть своей массы, кроме этого, существует и стремление фальсифицировать золото, понизив содержание благородного металла в слитках и монетах. Из-за этого были созданы реальные основания для вытеснения золота из непосредственного процесса обращения, замены его неким признаваемым знаком стоимости.



Рисунок — Динамика цен на золото [2]

Желтый металл обладает целым рядом преимуществ для применения его в качестве денег:

— Это товар, который невозможно употребить. Его не едят, почти не используют в производстве, не сжигают в топках, как уголь.

— Золото не подвержено влиянию агрессивных сред — не окисляется, не горит, не растворяется и не портится со временем.

— Изделия из него можно переплавить с сохранением стоимости самого металла.

— Золото обладает большой ценностью даже в небольших количествах, благодаря чему является концентрированным богатством, которое удобно в хранении и перемещении.

— Изначально желтый металл играл огромную роль в культуре и религии. Он приобрел укрепившуюся в сознании человечества мистическую и психологическую ценность и только потом трансформировался в деньги или универсальный товар.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что золото — это товар, который, благодаря своей универсальности является так же и деньгами. И спорить о том, товарных или денежных свойств в нем больше, всё равно что рассуждать о первичности куриного яйца или самой курицы.

В настоящее время существует большое количество научных и независимых исследований, доказывающих природу золота как актива безопасности и показывающих важность данного металла в инвестиционном и пенсионном портфелях. Данная часть распределения инвестиционных средств предназначена как для повышения доходности, так и для борьбы с общим уровнем волатильности. Полезность золота для эффективно диверсифицированного портфеля была продемонстрирована в многочисленных научных статьях, которые включают в себя независимые исследования компаний по распределению активов Mercer Consulting и Ibbotson Associates, консалтинговой группы New Frontier Advisors и ведущего международного аналитического центра Chatham House. На протяжении тысячелетий желтый благородный металл защищал средства людей от инфляции и обесценивания валюты. Сама история показывает, как золото служило щитом в периоды обвала фондового рынка и рынка недвижимости, а также конфискации активов.

Многочисленные исследования доказывают, что золото уменьшает общий риск и повышает доходность. Этот актив уникален, так как не имеет статистически значимой корреляции с экономическими данными. Он сглаживает колебания в портфеле, особенно в периоды высокой волатильности. Золото не подвержено риску утраты ликвидности или кредитному риску, а его рыночный риск незначителен. В отличие от акций, облигаций и валюты, оно не связано с какими-либо обязательствами и не может обанкротиться или упасть до нуля. Исходя из этого, диверсификация портфеля с помощью данного металла обоснована.

Отсутствие контрагентского риска при владении физическим золотом является одной из уникальных особенностей, которые делают его оптимальным способом страхования портфеля. Согласно эмпирическим данным научных и независимых исследований, динамика цен в течение истории показывает, что золото является активом-убежищем в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Драгметалл защищает от экономических потрясений, что подтверждает каждое десятилетие последнего века. Тем не менее, внимание инвесторов к золоту остается довольно вялым, и подавляющее большинство отводит желтому металлу крохотные проценты, если отводят. Это подвергает капитал риску и может привести к плачевным последствиям. Однако доказательств в пользу стратегического распределения средств путем вложений в золото становится больше, и эффективность драгметалла как составляющей инвестиционного портфеля постепенно получает признание.

Золотовалютные резервы — высоколиквидные активы, находящиеся под контролем государственных органов денежно-кредитного регулирования. Состоят из монетарного золота и средств в иностранной валюте, специальных прав заимствования, резервной позиции в МВФ.

В мире сейчас не существует аналога такому драгоценному металлу в качестве универсальной мировой валюты, что объясняют следующие качества:

- стойкость (причиной служит химическая инертность);
- компактность;
- крепкость и прочность;
- однородность;
- лёгкая делимость;
- красивый внешний вид.

Передовой задачей золотовалютных резервов является уменьшение изменчивости цены национальной денежной единицы, вызванной непостоянностью внешнеэкономической политики.

Официальные золотовалютные резервы осуществляют следующие функции:

- покрытие нехватки средств текущих операций;
- обслуживание обязательств государства в иностранной валюте;
- реализация валютных вмешательств во внутренние дела стороннего государства при проведении курсовой политики;
- создание запаса ликвидности;
- получение прибыли.

Все, что доступно сегодня для анализа актуального состава ЗВР, — это доли валютных резервов и золота. К началу мая 2023 года золото составляло 25 % российских ЗВР или 148,6 млрд долларов. На валютные резервы, соответственно, приходилось 75 %, или 447 млрд долларов. Общий объем ЗВР страны тогда составлял 596 млрд, сократившись со своего исторического максимума на 7 %. Рекордного значения резервы России достигли 18 февраля 2022 года, когда страна накопила 643 млрд долларов [3].

Обладателем крупнейших золотовалютных резервов в мире по итогам 2022 года в семнадцатый раз подряд стал Китай. Россия заняла четвертое место в списке, передает РИА Новости, ссылаясь на свои расчеты, основанные на информации центробанков.

По состоянию на конец декабря активы Китая достигли 3,31 триллиона долларов. Япония заняла вторую позицию с ресурсами в 1,27 триллиона долларов, а Швейцария — третью с активами в 924 миллиарда долларов.

В прошлом году Россия уступила Индии четвертое место, летом его вернула и завершила 2022 год на этой позиции. Москва обладает 582 миллиардами долларов. Индия стала пятой, ее резервы составляют 563 миллиардов долларов. После начала специальной военной операции на территории Украины Запад заморозил около 300 миллиардов долларов золотовалютных резервов России. В ответ Москва заблокировала находящиеся в стране активы иностранных инвесторов.

Рассмотрим ведущие страны-производители золота. Китай теперь занимает первое место среди стран-производителей золота, добыв в прошлом году на 87 тонн больше, чем Австралия. Десятка крупнейших стран-производителей осталась без изменений в 2017–2018 гг., за исключением Индонезии и Перу, которые поменялись местами (Индонезия теперь на 6-м, а Перу — на 7-м месте). Из крупнейших производителей Индонезия показала самый большой годовой прирост, увеличив добычу на 23 %.

Приведем более подробные сведения о лидерах по добыче золота в 2018 году, начиная с крупнейшего производителя и потребителя золота — Китая [3].

1. Китай – 399,7 тонны.
2. Австралия – 312,2 тонны.
3. Россия – 281,5 тонны.
4. США – 253,2 тонны.
5. Канада – 193 тонны.
6. Индонезия – 190 тонн.
7. Перу – 155,4 тонны.
8. ЮАР – 123,5 тонны.
9. Мексика – 121,6 тонны.
10. Гана – 101,8 тонны.

И теперь ответим на интересующий нас вопрос: «Почему же люди хранят свои сбережения в золоте?»

Преимущества золота как инструмента сбережения. Первое из них заключается в том, что золото всегда было убежищем капиталов в беспокойные времена. Как средство сбережения — это абсолютно верное решение. Тот, кто купил золото в 1998 году, накануне дефолта, сегодня увеличил свое состояние в 13 раз! Второе достоинство золота в том, что инвестировать в него можно дробно: покупать по одному грамму в слитках или по одной инвестиционной монете — все зависит от дохода и объема накоплений. Это же достоинство — дробность — выручает обладателей золотого запаса в сложные времена. Продавать можно тоже в соответствии с потребностью в деньгах. Хранение средств в золотых монетах имеет еще одно преимущество. Помимо стоимости, собственно золота, монеты обладают дополнительной коллекционной ценностью, поэтому могут быть проданы более выгодно, чем золото в слитках того же веса [4].

Наконец, дополнительное достоинство такого рода инвестициям добавил Банк России, отменив для физических лиц НДС при покупке золота в слитках [5]. И надо сказать, россияне правильно поняли сигнал регулятора — спрос на слитки вырос в 30 раз. Кроме того, приобретение золота не связано с рисками: слитки можно купить во всех крупных банках. Там же, кстати, если это существенное по стоимости приобретение, лучше и хранить его в арендованной ячейке. А можно поступить еще практичнее — завести в банке обезличенный металлический счет. Это позволяет, давая соответствующие указания банку, докупать золото или продавать его, не владея им физически. Монеты тоже можно купить в банке или у специализированных компаний [6].

Библиографический список

1. Гагаева, Л. А. Роль золота в современной экономике / Л. А. Гагаева, М. В. Цуцьева // Научный лидер. — 2022. — № 28 (73). — С. 54–62.
2. Зиниша, О. С. Роль золота в современной экономике / О. С. Зиниша, Е. Н. Шаталова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-zolota-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения : 12.11.2024).
3. Золотовалютные резервы // Википедия : свободная энциклопедия. — URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотовалютные_резервы.
4. Годовой отчет Банка России за 2021 год // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/collection/collection/file/40915/ar_2021.pdf.
5. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с.
6. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

УДК 336.711

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**BANKING SYSTEM: PROBLEMS OF RELATIONS BETWEEN THE CENTRAL
BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AND CREDIT INSTITUTIONS**

А. В. Садовникова

студентка

E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)

A. V. Sadovnikova

Student

Y. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics, accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается банковская система, а также проблемы взаимоотношений между Центральным банком Российской Федерации и кредитными организациями. Сделан анализ воздействия Центрального банка на кредитные организации. Исследованы пути решения этих проблем.

Ключевые слова: Центральный банк, банковское кредитование, банковская система, кредитные организации, рынок, отношения, финансирование, банковская система.

Abstract

The article examines the banking system, as well as the problems of relations between the Central Bank of the Russian Federation and credit institutions. The analysis of the impact of the Central Bank on credit institutions is made. The ways of solving these problems are investigated.

Keywords: Central Bank, bank lending, banking system, credit organizations, market, relations, financing, banking system.

Банковская система — это совокупность банков и других финансовых учреждений, которые хранят и обрабатывают деньги, предоставляют кредиты и другие услуги своим клиентам [1].

Целью банковской системы является обеспечение устойчивого положения рубля, совершенствование и укрепление банковской системы, а также оптимальное функционирование платёжной системы.

Стабильность банковской системы является важнейшим фактором для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Эта система является основой, мобилизующей и распределяющей сбережения общества облегчающей его повседневные операции. Таким образом, можно сделать вывод, что банковская система — это сердцевина хозяйственного организма любой страны.

В России функционируют следующие субъекты банковской системы: Банк России, кредитные организации, в том числе банки и небанковские кредитные организации, Агентство по страхованию вкладов.

Центральный банк — это находящееся под контролем государства учреждение, которое обслуживает все прочие банки данной страны. Его нередко называют «банком банков». В России Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) — главный финансовый институт страны, отвечающий за эмиссию, денежно-кредитную политику государства, регулирование деятельности коммерческих банков [2].

Функциями Центрального банка Российской Федерации являются эмиссия денег; разработка совместно с правительством денежно-кредитной политики страны; обслуживание счетов правительства, государства и государственных предприятий; утверждение нормативно-правовых актов в банковской сфере; управление золотовалютными резервами Российской Федерации и другие [3].

Наиболее распространенным видом кредитных организаций являются банки. Они делятся на государственные, коммерческие и специализированные. Различаются банки по масштабам деятельности, направлениям и уровням сервиса, а также по форме собственности. Банки предоставляют широкий спектр финансовых услуг, включая кредитование населения и предприятий, сберегательные вклады, расчетно-кассовое обслуживание, выпуск банковских карт, привлечение депозитов и многое другое [4].

Коммерческий банк — это кредитная организация, специализирующаяся на предоставлении банковских услуг. Коммерческие банки выполняют посредническую функцию. Они привлекают освободившиеся в процессе хозяйственной деятельности денежные средства и предоставляют их другим нуждающимся в дополнительных средствах экономическим агентам. Целью создания таких банков является получение прибыли [5].

Функции коммерческих банков:

- аккумулярование свободных финансовых средств;
- проведение расчётов и платежей;
- инвестирование финансовых средств;
- валютно-обменные операции [5].

Государственные банки находятся под контролем государства и поддерживают экономическую стабильность страны. Могут выполнять функции коммерческого или эмиссионного банка (выпускать наличные). Взаимоотношения Центрального банка с кредитными организациями оказывает значительное влияние на стабильность и эффективность функционирования всей банковской системы.

На законодательном уровне взаимодействия Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями регулируются на таких нормативных документах, как:

1. Конституция РФ.
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации».
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности».
4. Другие федеральные законы, регулирующие банковскую деятельность, например, закон о национальной платёжной системе, о страховании вкладов, о кредитной истории и другие.

В Конституции Российской Федерации описано взаимодействие ЦБ РФ и кредитных организаций, таким образом: «Банк России взаимодействует с кредитными организациями, некредитными финансовыми организациями, лицами, оказывающими профессиональные услуги на финансовом рынке, их ассоциациями, союзами, саморегулируемыми организациями, проводит консультации с ними перед принятием наиболее важных решений нормативного характера, представляет необходимые разъяснения, рассматривает предложения по вопросам регулирования банковской деятельности, деятельности в сфере финансовых рынков и деятельности в сфере оказания профессиональных услуг на финансовом рынке» [6].

Основными проблемами взаимоотношений между Центральным банком и кредитными организациями являются:

- Регулирование валютного курса: отказ от валютных интервенций и введение плавающего курса иностранной валюты привели к резким колебаниям курса и деятельности спекулянтов на внутреннем рынке.
- Поддержание и укрупнение банковских учреждений: это вызвало банкротство многих институтов и отток финансовых ресурсов из банковской системы.
- Снижение уровня инфляции: это привело к меньшему вниманию к другим экономическим проблемам.
- Регулирование денежной массы: уменьшение размера денежной массы обусловило негативные тенденции на денежно-кредитном рынке, такие как снижение темпов роста экономики и платёжного баланса.
- Предоставление кредитных ресурсов: это направлено на уменьшение сроков кредитования, но негативно влияет на развитие банковского сектора.
- Замещение внутренних займов внешними: это стимулировало инвестиционную активность, но снизило ликвидность в банковских учреждениях и доступность внешних финансовых ресурсов.

Для решения проблем взаимоотношений ЦБ РФ с кредитными организациями можно предложить следующие меры:

1. Улучшение надзора и контроля за деятельностью кредитных организаций, включая применение современных информационных технологий и аналитических методов для оценки рисков.

2. Разработка и внедрение единых стандартов и технологий надзора, которые позволят эффективно оценивать состояние кредитных организаций и принимать адекватные меры регулирования.

3. Усиление координации действий надзорных органов и распределение надзорных функций между ними для обеспечения равномерного и эффективного контроля.

Перспективы развития взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями:

1. Выстраивание системы внешнеторговых платежей и расчётов. Фокус на развитие корреспондентских отношений между банками, расчёты в национальных валютах, расширение каналов передачи финансовой информации, отличных от SWIFT.

2. Обеспечение доверия вкладчиков и инвесторов к российской финансовой системе; дедолларизация, равномерное сокращение использования «токсичных» валют, переориентация российской инфраструктуры на рынки дружественных стран, постепенный выход из регуляторных послаблений и переход к накоплению буферов капитала.

3. Интеграция климатических рисков в управление банковскими рисками. Банк России планирует уточнить подходы к оценке кредитных рисков заёмщиков, а также требования к оценке бизнес-рисков банков с учётом влияния климатических факторов.

4. Внедрение цифрового рубля. Это открывает новые возможности и создаёт новые риски для кредитных организаций, которые потребуются адаптировать бизнес-модели к изменившимся условиям деятельности.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что проблемы взаимоотношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями связаны регулированием валютного курса, поддержанием и укреплением банковских учреждений, со снижением уровня инфляции, регулированием денежной массы и другими проблемами.

Для их решения необходимо улучшить надзор и контроль за деятельностью кредитных организаций, разработка и внедрение единых стандартов и технологий надзора, а также усиление координации действий надзорных органов и распределение надзорных функций между ними. Существуют различные перспективы развития отношений Центрального банка Российской Федерации с кредитными организациями.

Библиографический список

1. Шарипова, Н. Дж. Банковская система и её особенности / Н. Дж. Шарипова, Д. Маматкулова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-i-ee-osobennosti> (дата обращения : 26.10.2024).

2. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с.

3. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 103 с.

4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якишилов. — Ярославль, 2020. — 190 с.

5. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с.

6. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.

*IV Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция (с международным участием)
«Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона»*

Научное издание

IV Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция
(с международным участием)

**«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»**

***Institutional ensuring of the balanced development of a region
IEBDR–2024***

Сборник научных трудов

Корректор А. А. Преображенская
Компьютерная верстка А. А. Преображенской

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2024. Формат 60х90/16.
Объем 21,4 усл. печ. л.; 24,4 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37