ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

МОЛОДАЯ НАУКА — 2023

Сборник материалов
четырнадцатой национальной
научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 2

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2023

УДК 001.18
ББК 72
М5

Рецензенты:

Бородкин А. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета (МФЮА),

Долматович И. А., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

М5 Молодая наука — 2023: сборник материалов четырнадцатой национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов. — Часть 2. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2023. — 348 с.

ISBN 978-5-93002-401-2

В сборник включены материалы четырнадцатой национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов (г. Ярославль, 2023 г.), где представлены результаты самостоятельных исследований студентов и аспирантов Академии МУБиНТ и других вузов нашей страны.

Тематика докладов отражает основные направления научных исследований участников по наиболее актуальным направлениям современных наук: экономика, финансы, менеджмент, маркетинг, информационные технологии, история и социология, массовые коммуникации и лингвистика.

УДК 001.18
ББК 72

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ИММУНИТЕТЫ И ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ
Е. С. Шутова 12

БЛОГ КАК СОСТАВНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ С ПОЗИЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВАХ
А. А. Кунова 16

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
О. А. Шишова, А. Ю. Волков 19

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ КРАЖИ
Д. Д. Кожемякина 22

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ВЫДАЧИ ОБВИНЯЕМЫХ И ОСУЖДЕННЫХ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ
И. М. Дмитриев, Е. В. Колпазанова 26

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НОТАРИУСА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ
М. С. Хачатрян, Е. В. Колпазанова 29

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ
С. Н. Гончар, Е. В. Колпазанова 31

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ВЫНУЖДЕННОЙ МИГРАЦИИ
Е. С. Ляховенко, М. С. Нагорная 34

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЗАРАЖЕНИЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ
Д. В. Стратунова
Научный руководитель – П. А. Чирков 37

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
Л. Д. Шайхутдинова, Н. Н. Качесов, Р. Г. Миронов 40

ОТДЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ: ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ
М. С. Симакова, Е. В. Колпазанова 43

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СЕМЬИ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО РОССИЙСКОМУ УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
Е. М. Кипман, Л. А. Василенко 46

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОТАРИУСА ПО ВНЕСЕНИЮ СВЕДЕНИЙ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕСУРС
П. Ю. Глазков, Е. В. Колпазанова 48

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
А. А. Пронина, А. Ю. Волков 51

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО АККАУНТА С ПОЗИЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА
А. С. Великоредчанина, Я. В. Вандыш 54

ПРЕИМУЩЕСТВА НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ ПЕРЕД НАСЛЕДОВАНИЕМ ПО ЗАКОНУ
А. А. Катунина
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова 57

ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Н. А. Краснов, Л. Т. Шарудинова, Н. Ю. Сергеева 60

ПРИНЦИП (ПРАВИЛО) ЭСТОППЕЛЬ КАК ЧАСТНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАТЕНТНЫХ СПОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ)
А. А. Терентьева 64

ПРОБЛЕМА РАЗДЕЛА ИМУЩЕСТВА ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ
В. А. Афанасьева
Научный руководитель – Е. Ф. Жданова 68

ПРОБЛЕМА СТОЛКНОВЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ С ПРАВАМИ НА ИНЫЕ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
В. И. Кандаурова 71

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА
Т. Р. Язданова, П. В. Сангинова, Р. Г. Миронов 75

ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСА
П. Д. Табанаков
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова 77

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
К. О. Григорьев 80

СЕМЕЙНОЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ И ЕГО РОЛЬ В ДЕТЕРМИНАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
Н. Н. Качесов, Т. Р. Язданова, М. В. Лифанова 83

СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМАТИКА НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА
П. Ю. Глазков
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова 86

СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

АНИМАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ ХИЗЕР О'НИЛ «WISDOM IN NONSENSE: INVALUABLE LESSONS FROM MY FAHTER» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
А. И. Белова, Я. М. Истратов,
Научные руководители — В. Н. Степанов, Е. Е. Милосердова 91

ВЗАИМОСВЯЗЬ АНГЛИЙСКОГО И ДРЕВНЕСКАНДИНАВСКОГО ЯЗЫКОВ
Д. В. Зюзюлькин
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова 96

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В МАЛОЙ ДРАМАТУРГИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ СКЕТЧЕЙ ВИККО ФОН БЮЛОВА)
М. В. Глазков, И. В. Козина 101

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ПЬЕСЕ Б. БРЕХТА «ТРЁХГРОШОВАЯ ОПЕРА»
Н. А. Кузнецова, И. В. Козина 103

КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК МЕТАФОР В РОМАНЕ ДЭЙМОНА ГЭЛГУТА «ОБЕЩАНИЕ»
Д. В. Титов
Научный руководитель — В. Н. Степанов 105

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В УСТНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ВИЛЛИ БРАНДТА
С. А. Лыюров, И. В. Козина 110

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЭПИТЕТОВ В КНИГЕ ЭНТОНИ ДОРРА «СТЕНА ПАМЯТИ» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОГО АНАЛИЗА
А. В. Маханек
Научные руководители — В. Н. Степанов, Е. Е. Милосердова 113

ЛИНГВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АФОРИЗМОВ МАРТИНА ЛЮТЕРА
Л. Р. Абрамова, И. В. Козина 118

МЕТАФОРА КАК КОМПОНЕНТ ИДИОСТИЛЯ ФРАНЦА КАФКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА «В ИСПРАВИТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ»)
В. О. Будахина, И. В. Козина 121

МОТИВ ДВОЕМИРИЯ В СКАЗКЕ ЛЮДВИГА ТИКА «ЭЛЬФЫ»
Д. Л. Зиняков, И. В. Козина 123

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗНЫХ СРАВНЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЖУЛИ ПАУЭЛЛ «JULIE AND JULIA: 365 DAYS, 524 RECIPES, 1 TINY APARTMENT KITCHEN»
А. А. Пестова
Научные руководители — В. Н. Степанов, Е. Е. Милосердова 126

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СРАВНЕНИЙ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПЕРЕВОДЕ БИОГРАФИИ БЛЕЙНА ХАРДЕНА «ESCAPE FROM CAMP 14: ONE MAN’S REMARKABLE ODYSSEY FROM NORTH KOREA TO FREEDOM IN THE WEST»
А. И. Аникина
Научный руководитель — В. Н. Степанов 130

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ
М. С. Грачев
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова 134

СЛЕНГ В РОМАНЕ ЭРИХА МАРИИ РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИЩА»
С. А. Туясков, И. В. Козина 138

СЛЕНГ КАК ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ
В. П. Гаврилова
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова 141

ФЕМИНИТИВЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
М. М. Шкаликов, М. С. Нагорная 144

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН В 8-М КЛАССЕ ШКОЛЫ С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА
М. В. Старшова, С. Б. Барушкова 147

ФУНКЦИИ ФИЛОСОФСКИХ ТЕРМИНОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ РИЧАРДА ДОКИНЗА «БОГ КАК ИЛЛЮЗИЯ» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОГО АНАЛИЗА
М. А. Киселёва
Научные руководители — В. Н. Степанов, Е. Е. Милосердова 150

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК КОГНИТИВНОГО НАПРЯЖЕНИЯ В РЕЦЕПЦИИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА
Н. С. Еремина
Научный руководитель — В. Н. Степанов 155

ЭПИТЕТ КАК СРЕДСТВО ПОРТРЕТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ КИНОАКТРИСЫ РОМИ ШНАЙДЕР В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ
А. С. Журавлева, И. В. Козина 158

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ СТИЛЯ В ПОЭЗИИ ИОАХИМА РИНГЕЛЬНАТЦА
Н. С. Еремина, И. В. Козина 161

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ЧЁРНОГО ЮМОРА В РОМАНЕ ЭРИХА МАРИИ РЕМАРКА «НА ЗАПАДНОМ ФРОНТЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН»
А. И. Иванишина, И. В. Козина 164

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
М. А. Боринских, И. А. Долматович 167

ВОСПРИЯТИЕ СМЕРТИ И. В. СТАЛИНА И Л. И. БРЕЖНЕВА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАКЦИИ ПУБЛИКИ И ПРЕССЫ
М. О. Смолькина
Научный руководитель — Д. С. Разумов 170

ЖЕНЩИНЫ В РУССКОЙ ПОЛИТИКЕ: ТОГДА И СЕЙЧАС
А. П. Миронова, П. Д. Калиниченко
Научный руководитель — Д. С. Разумов 173

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
А. А. Карамышева, И. А. Долматович 177

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ
З. Н. Шпаков, И. А. Долматович 180

ИСТОРИЯ ЗАВОДСКОЙ СОЦИОЛОГИИ В СССР: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ
Н. Ф. Рязанова, И. В. Иванова 182

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
А. Ю. Онохина, И. А. Долматович 185

НЮРНБЕРГСКИЙ ПРОЦЕСС
А. А. Ченский
Научный руководитель — Д. С. Разумов 187

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РЕГУЛЯТИВНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ ЛИЧНОСТИ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ СТУДЕНТОВ
М. А. Тихонова, Ю. В. Филиппова 190

ОТНОШЕНИЕ К ИСТОРИИ И ИСТОРИЧЕСКОМУ ПРОЦЕССУ В ТРУДАХ АРТУРА ШОПЕНГАУЭРА
И. С. Евстафьева, С. Н. Логинов, А. В. Бородкин 194

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ
А. С. Наумченкова, И. А. Долматович 196

ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ОБРАЗОВАНИЮ ЗА РУБЕЖОМ
Е. Д. Кустова, И. А. Долматович 199

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ МОЛОДЁЖНЫМ СЕРИАЛАМ
В. С. Мусина, И. А. Долматович 202

ОХОТА НА САЛЕМСКИХ ВЕДЬМ
Л. О. Хрычёв, К. А. Колесов
Научный руководитель — Д. С. Разумов 206

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СПО КОЛЛЕДЖА
А. А. Кравцова
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова 208

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ БУДУЩЕГО: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
М. С. Белинов, Н. А. Личак 213

ПОСЛЕДНЯЯ ВЕЛИКАЯ РЕФОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА (1917–1918): ФАКТОРЫ, ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ
В. М. Северьянов
Научный руководитель — Д. С. Разумов 215

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МЕДИЦИНЕ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
А. С. Смирнов, Н. А. Личак 218

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
А. А. Пронина, И. А. Долматович 221

ПРОДАЖА И ПРИОБРЕТЕНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯРОСЛАВЛЕ В КОНЦЕ 1980-х — НАЧАЛЕ 1990-х гг.: ИСТОРИЯ ПОСТСОВЕТСКОЙ (АВТО) МОБИЛЬНОСТИ
И. В. Шамонин 224

ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА: МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРЫ
А. Р. Гущина, И. А. Долматович 228

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ
А. М. Калинин, И. А. Долматович 231

СОВРЕМЕННЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
В. Р. Грахова, И. А. Долматович 234

СОЗНАНИЕ У ЖИВОТНЫХ
А. В. Раевский, Н. А. Личак 237

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД ЯРОСЛАВЛЬ
М. Т. Шароян, И. С. Рейх
Научный руководитель — Д. С. Разумов 240

СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ
К. М. Тихомирова, И. А. Долматович 245

«УМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» на примере Г. ЯРОСЛАВЛЯ
А. А. Брюханова, К. А. Симонов
Научный руководитель — Д. С. Разумов 248

ЯЗЫК РЕКЛАМЫ. РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ В 90-е ГОДЫ
Н. С. Фадеев, С. В. Тарасова, А. Р. Гущина
Научный руководитель — Д. С. Разумов 251

ЯРОСЛАВСКИЕ МЕДИКИ
И. С. Евстафьева, А. С. Квицаридзе, В. С. Пилова
Научный руководитель — Д. С. Разумов 255

ЯРОСЛАВСКИЙ КРАЙ В ПЕРИОД ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОГО НАШЕСТВИЯ В СВЕТЕ ПОСЛЕДНИХ НАУЧНЫХ ДАННЫХ
Д. А. Ахтямов, Г. А. Кротюк
Научный руководитель — Д. С. Разумов 258

ЯРОСЛАВСКИЙ МЯТЕЖ 1918 ГОДА
А. А. Михайлов, В. П. Абрамов
Научный руководитель — Д. С. Разумов 261

INFLUENCE MARKETING: РЕКЛАМА БЛОГЕРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
А. Е. Дешеулина, И. А. Долматович 265

СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ ЭПОХИ КЛАССИЦИЗМА XVIII–XIX ВВ. ВО ВЛАДИМИРЕ
В. А. Кооп 268

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ. МИНУТА МОЛЧАНИЯ»: АКТУАЛЬНОСТЬ, ИДЕЯ, КОНЦЕПЦИЯ
Д. А. Кузнецова
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина 272

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ
Д. А. Кузнецова, А. И. Гранько 280

ИДЕЯ ПАМЯТНОГО ЗНАКА ЖЕРТВАМ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА В Г. ЯРОСЛАВЛЕ
Д. А. Румянцев
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина 285

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕТОД КАК НОВОЕ СЛОВО В СОВЕТСКОЙ АРХИТЕКТУРЕ СЕРЕДИНЫ 1950-х – КОНЦА 1970-х ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В Г. ГОРЬКОМ)
И. С. Красавина, О. В. Орельская 289

ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБРАЗ ГОРОДА КИМРЫ
А. А. Михайлов
Научный руководитель — О. И. Островская 294

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И СОДЕРЖАНИЮ ПРОЕКТОВ ПЛАНИРОВКИ
Н. О. Коноплина, А. И. Гранько 297

НОВЕЙШАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В АРХИТЕКТУРЕ XXI ВЕКА
М. Ю. Болгов 301

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫШЕК СОТОВОЙ СВЯЗИ В ЖИЛОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗАСТРОЙКЕ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
Ю. А. Лукина, А. И. Гранько 304

ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВОРКУТЫ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)
Д. М. Чернявский, В. И. Сафронов 311

СОВЕТСКИЕ РАБОЧИЕ ПОСЕЛКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕНОВАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
Ю. А. Лукина
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина 315

ФУНДАМЕНТЫ В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ
В. А. Ершова, А. С. Стяжкин 322

ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ ДЕКОРАТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИНИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ XIX – НАЧАЛА XXI ВВ.
Е. О. Широкова 327

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА
Т. С. Гареева, Ю. С. Валеева, Е. А. Багрова 332

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ВУЗЕ
Д. А. Сетянова, Г. М. Шигабетдинова 337

ПРИМЕНЕНИЕ SMM-ИНСТРУМЕНТАРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
Т. А. Феденкова, К. А. Цыпушкина 342

РОЛЬ TELERGAM-МЕНЕДЖЕРА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ
А. А. Бараева, С. А. Голубева, А. П. Карасев 345

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 347

АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ИММУНИТЕТЫ И ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

ANTIMONOPOLY IMMUNITIES AND PROTECTION OF THE EXCLUSIVE RIGHT TO A TRADEMARK: PROBLEMS OF LAW ENFORCEMENT

Е. С. Шутова
студентка
E-mail: Liza20012013@Gmail.com
ФГБОУ ВО Российская государственная академия интеллектуальной собственности (Москва)
E. S. Shutova
Student
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

В статье исследуются антимонопольные иммунитеты, проблемы их правоприменения во время защиты исключительного права на товарный знак, а также рассмотрены пути их решения.

Ключевые слова: антимонопольный иммунитет, защита исключительного права на товарный знак.

Abstract

The article examines antimonopoly immunities, the problems of their enforcement during the protection of the exclusive right to a trademark, and also considers ways to solve them.

Keywords: antimonopoly immunity, protection of the exclusive right to a trademark.

Закон «О защите конкуренции» устанавливает и регламентирует запрет на монополистическую деятельность. Однако в нем присутствуют исключения, именуемые антимонопольными иммунитетами. Закон не содержит определения данного термина, вместе с тем в доктрине он имеет несколько различных дефиниций, в основе которых видна их связь с исключительными правами. Так, А. В. Бычков считает антимонопольные иммунитеты исключениями, своеобразной уступкой антимонопольного регулирования нормам о защите интеллектуальной собственности, суть которой заключается в предоставлении участникам экономической деятельности интеллектуального иммунитета [1].

А. Ю. Соколов придерживается позиции, согласно которой «антимонопольный иммунитет для правообладателей интеллектуальной собственности проявляется в нераспространении запретов на злоупотребление доминирующим положением на действия по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации…» [5].

На основании изложенного считаем, что антимонопольные иммунитеты – это закрепленные законом так называемые исключения для действий и соглашений в от-

ношении результатов интеллектуальной деятельности, не подпадающие под сферу применения норм о запрете монополистической деятельности. Рассмотрение антимонопольных иммунитетов является актуальным, поскольку их пределы, касающиеся исключительных прав, не всегда однозначны.

В соответствии с частью 4 статьи 10 и частью 9 статьи 11 закона установлены следующие иммунитеты в отношении интеллектуальной собственности.

Антимонопольный иммунитет на злоупотребление доминирующим положением в отношении осуществления исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Данная норма предполагает полное изъятие из сферы применения антимонопольных запретов, установленных для случаев злоупотребления доминирующим положением, действий обладателей исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

По мнению законодателя, обладание интеллектуальной собственностью не обязательно наделяет их владельца монопольной властью на рынке. Существует позиция, согласно которой изъятие из запрета на злоупотребление доминирующим положением для действий по осуществлению исключительных прав обусловлено особым правовым режимом, закрепленным в отношении указанных объектов. Так, по своему характеру каждый объект интеллектуальной собственности – это уникальный объект, не обладающий аналогами, то есть по смыслу антимонопольного законодательства не имеющий замены. В таком контексте можно признать каждого автора произведения субъектом, занимающим доминирующее положение на рынке того произведения, которое он создал.

В судебной практике существуют примеры использования интеллектуальной собственности, приводящие к злоупотреблению доминирующим положением на рынке. Так, в деле № А40-42997/2014 суд оценил действия истца как злоупотребление доминирующим положением. Производитель лекарственного препарата является правообладателем товарного знака, предоставившим право его использования ответчику. Однако суд указал, что ответчику не передавалось право использования товарного знака, а ФАС установлено, что истец занимает доминирующее положение на товарном рынке лекарственного препарата «Копаксон».

Наличие у правообладателя исключительного права на товарный знак дает ему возможность ограничивать или устранять конкуренцию посредством существующей у него «легальной монополии», однако это противоречит общему смыслу закона, но служит обеспечению защиты прав создателей товарных знаков. В то же время эта защита не может быть предоставлена в случае недобросовестных действий правообладателя. В отношении рассматриваемого иммунитета высказался Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении № 8-П, указав на то, что данные положения не могут трактоваться и применяться так, как будто они полностью выводят из-под действия механизмов обеспечения баланса конституционно значимых ценностей коллизию интересов правообладателей товарных знаков и иных участников правоотношений по поводу товаров, на которых размещены знаки. Такое высказывание говорит о необходимости ограничить иммунитет обладателей исключительных прав. В. Г. Истомин видит решение в закреплении общей презумпции нераспространения антимонопольного иммунитета на действия по осуществлению исключительных прав и возможности пресечения недобросовестных действий правообладателей, выразившихся в ограничении конкуренции, нарушении интересов пользователей и общественных интересов [3].

Таким образом, видно, что правообладатели товарных знаков зачастую злоупотребляют закрепленным иммунитетом, тем самым они получают необоснованные преимущества и «легальную монополию». Придавая имущественному праву на товарный знак свойство исключительности, законодатель тем самым указывает на монополию в отношении таких прав их обладателя. Возникает коллизия права.

Рассматриваемую проблему возможно решить путем введения ограничений действия иммунитета. Попытка найти решение уже имеется. На обсуждение был вынесен проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" в части установления антимонопольных требований к соглашениям и действиям по предоставлению или распоряжению исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ или услуг», согласно которому предлагается дополнить часть 4 статьи 10 закона словами «за исключением случаев, когда такие действия выходят за пределы осуществления исключительных прав, допустимых законодательством, совершаются заведомо в целях ограничения конкуренции и приводят или могут привести к ограничению конкуренции». Мы разделяем мнение автора данного проекта.

Антимонопольный иммунитет на соглашения, ограничивающие конкуренцию, в отношении интеллектуальной собственности. К таким соглашениям относятся: лицензионный договор, договор об отчуждении исключительного права, договор коммерческой концессии. Данная норма предполагает полное изъятие из сферы применения антимонопольных запретов, установленных для заключения соглашений, ограничивающих конкуренцию (картели, «вертикальные соглашения»), действий обладателей исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Следовательно, если заключаемое соглашение по своим признакам относится к вышеперечисленным договорам, то такое соглашение об ограничении конкуренции по смыслу антимонопольного законодательства будет считаться легальным.

Примером служит дело № А40-35866/18-94-344. В ФАС поступило заявление от ИП о том, что заключенный договор с ООО обязывает его реализовывать исключительно продукцию поставщика с обозначением L'Occitane. Антимонопольный орган прекратил дело, поскольку рассматриваемый договор обязывал ИП открыть точку продажи товаров поставщика с использованием соответствующего товарного знака, то есть предпринимателю был передан комплекс исключительных прав вместе с правом использования товарного знака.

Прослеживается, что предыдущий антимонопольный иммунитет отличается от рассматриваемого субъектным составом. Первый иммунитет больше ориентирован на самого правообладателя товарного знака, а в настоящем речь идет еще и о тех лицах, которые заключили с первым вышеуказанные договоры. Заключая соответствующие соглашения, круг лиц, «монополизирующих» исключительное право на товарный знак, растет, а значит, существует риск ограничения конкуренции. Данный антимонопольный иммунитет вызывает у правообладателей злоупотребление в его использовании, тем самым ограничивая конкуренцию на рынке. В связи с чем возникает проблема установления в действиях правообладателей признаков недобросовестной конкуренции и желания ограничить соперничество. В этой связи для решения сложившейся проблемы, разделяем позицию В. Г. Истомина о предложении дополнить часть 9 статьи 11 закона словами «за исключением случаев, когда указанными соглашениями создается возможность устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке либо на их участников или третьих лиц, налагаются ограничения, не соответствующие достижению целей таких соглашений». Таким образом, соответствующее дополнение позволит правоприменителю оценивать конкретные условия договора и поведение правообладателя в контексте обеспечения соблюдения баланса частных и публичных интересов.

Исходя из изложенного подведем итоги. Антимонопольный иммунитет – это закрепленное законом «О защите конкуренции» исключение для действий и соглашений в отношении результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, не подпадающих под сферу применения норм о запрете монополистической деятельности.

Выявлено два вида антимонопольных иммунитетов в отношении интеллектуальной собственности: антимонопольный иммунитет, направленный на действия по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации; антимонопольный иммунитет, направленный на соглашения, влекущие за собой ограничение конкуренции.

Антимонопольный иммунитет установлен в отношении действий по осуществлению исключительных прав на товарный знак. В связи с чем возникает проблема наличия «легальной монополии» правообладателя на рынке, что приводит к ограничению конкуренции и в некоторых случаях к злоупотреблению хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением.

Антимонопольный иммунитет установлен в отношении соглашений о предоставлении и отчуждении права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Если заключаемое соглашение содержит в себе признаки договора коммерческой концессии или договора об отчуждении исключительного права, или лицензию, то такое соглашение об ограничении конкуренции будет считаться легальным. Такими соглашениями правообладатели часто злоупотребляют для ограничения конкуренции и становления доминирующего положения, что порождает проблему установления в действиях правообладателя признаков недобросовестной конкуренции.

Библиографический список

1. Бычков, А. В. Проблемы правоприменительной практики антимонопольного регулирования на цифровых рынках как показатель необходимости реформирования законодательства о защите конкуренции / А. В. Бычков, Д. В. Шарм // Пролог: журнал о праве. – 2021. – № 2 (30). – С. 84.

2. Иванов, А. Ю. Мифы о легальной монополии, или Сказ о том, почему в России не развиваются инновации при упорной охране интеллектуальной собственности // Закон. – 2020. – № 2. – С. 90.

3. Истомин, В. Г. Интеллектуальные права и антимонопольное регулирование: оценка допустимости и пределов антимонопольных иммунитетов в контексте обеспечения баланса интересов // Журнал российского права. – 2019. – № 12. – С. 109.

4. Мирзоева, Е. Г. Правовая защита конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации : курсовая работа/ Е. Г. Мирзоева. – М.: МГУ, 2020. – С. 23.

5. Соколов, А. Ю. Правовая политика России в сфере антимонопольного регулирования на современном этапе / А. Ю. Соколов // Правовая политика и правовая жизнь. – 2022. – № 1. – С. 15.

6. По делу о проверке конституционности положений пункта 4 статьи 1252, статьи 1487 и пунктов 1, 2 и 4 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «ПАГ» : постановление Конституционного Суда РФ от 13.02.2018 № 8-П // Российская газета. – 2018. – № 39.

7. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» в части установления антимонопольных требований к соглашениям и действиям по предоставлению или распоряжению исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ или услуг : проект федерального закона // Гарант : справочная правовая система : [сайт]. – URL : https://base.garant.ru/56823632/?ysclid=lm0jmkf1fp489011292.

8. Постановление от 18 марта 2015 г. по делу № А40-42997/2014 // Sudact : [сайт]. – URL : https://sudact.ru/arbitral/doc/1xFJKzzQLmQd.

9. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 03.12.2018 № Ф05-19273/2018 по делу № А40-35866/18-94-344 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. – URL : https://client.consultant.ru/site/list/?id=1019256426.

УДК 347.78

БЛОГ КАК СОСТАВНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ С ПОЗИЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВАХ

BLOG AS A COMPOSITE WORK FROM THE PERSPECTIVE OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW

А. А. Кунова
студентка
E-mail: a.kunova@bk.ru
Российская государственная академия интеллектуальной собственности (Москва)
A. A. Kunova
Student
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

Статья посвящена малоизученной в отечественной цивилистике теме, связанной с проблемами правового регулирования блога как объекта интеллектуальных прав, а именно: проблеме отнесения блога к составному произведению.

Ключевые слова: интеллектуальные права, блог, блогер, составное произведение, сайт, сложный объект.

Abstract

The article is devoted to a little-studied problem in domestic civil law related to the problems of legal regulation of a blog as an object of intellectual rights, namely, the problem of classifying a blog as a composite work.

Keywords: intellectual rights, blog, blogger, composite work, website, complex object.

В современном мире сложно представить себе день без просмотра какого-либо тематического блога в интернете. Однако вопрос правового регулирования блога как объекта интеллектуальных прав до сих пор носит дискуссионный характер как среди научного сообщества, так и при рассмотрении дел судами.

Стоит начать с того, что ранее законодателем был принят Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"» [3], в котором закреплялось понятие и определение блогера. Согласно ст. 10.2 закона, под блогером понимался «владелец сайта и (или) страницы сайта в сети "Интернет", на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трёх тысяч пользователей сети "Интернет"». То есть, можно было сделать вывод, что блог – это сайт и (или) страница сайта в сети интернет, на котором размещается общедоступная информация, а блогер – это владелец интернет-сайта (его страницы), куда с определенной периодичностью данное лицо выкладывает контент.

Тем не менее, в 2017 году данное положение закона утратило силу, и до настоящего времени иного понятия блогера или блога законодатель так и не привел. В связи с этим, предлагается опереться на ранее действующую норму, которая косвенно раскрывала понятие блога.

Как уже было упомянуто ранее, под блогом понимался сайт или страница сайта в сети интернет. В соответствии с п. 13 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», под сайтом в сети интернет [2] понимается совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети интернет. В свою очередь, страница сайта в сети интернет – это часть сайта в сети интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети интернет.

Если рассматривать сайт с позиции законодательства об интеллектуальных правах, то можно увидеть, что в рамках 4 части Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) интернет-сайт относится к составным произведениям, особенностью которых является то, что они создаются в результате объединения, оригинального размещения, обработки других объектов интеллектуальных прав. Соответственно, страница сайта может быть рассмотрена в качестве части составного произведения по смыслу ст. 1259 ГК РФ. Результатом творческой деятельности составителя является разработанная им система расположения материала и его обработка. То есть можно сделать вывод, что одним из важнейших критериев составительства является именно признак творчества.

Блог, на наш взгляд, также можно рассматривать как составное произведение, поскольку, по сути, он тоже может представлять собой творческое расположение и подбор материалов, следовательно, у автора возникают интеллектуальные права на блог (исключительные права на РИД, личные неимущественные права и иные). Следовательно, блогер может признаваться автором-составителем блога в качестве составного произведения.

Тем не менее, в доктрине встречаются мнения специалистов, которые полагают, что блог следует отнести к сложным объектам (ст. 1240 ГК РФ), в частности, к мультимедийному продукту. Так, например, Д. Ф. Максимова предлагает рассмотреть блог как «сложный объект, в случае если определенные элементы – это самостоятельные объекты авторских прав. Однако из перечня закрытых объектов необходимо остановиться на выборе мультимедийного продукта, потому что в конкретных случаях блог в социальной сети может быть признаком сложности, виртуальности» [5; с. 33]. Этого же мнения придерживаются К. С. Митягин и Н. А. Ершова [6; с. 75; 4; с. 69].

Представляется, что данные мнения специалистов складываются из-за того, что под мультимедийным продуктом в доктрине понимается объект, позволяющий одновременно использовать текстовую, графическую, звуковую, визуальную и иные формы представления и обработки информации, что в целом может и представлять из себя контент блога. Вместе с тем, в действующем законодательстве отсутствует определение мультимедийного продукта, в связи с чем видится достаточно проблематичным рассмотрение блога через призму ст. 1240 ГК РФ ввиду отсутствия в законе отличительных признаков мультимедийного продукта.

Однозначное отнесение блога к сложному объекту видится небесспорным и по ряду иных признаков. Так, по смыслу ст. 1240 ГК РФ правообладателем сложного объекта является организатор, деятельность которого не является творческой. В свою очередь, создателем блога является сам блогер, который творческим путем располагает и подбирает материал в своем блоге, что уже не может говорить об абсолютном отне-

сении блога к сложному объекту. Кроме того, судебная практика также подтверждает, что блог следует относить к сайту. Так, в качестве примера можно привести решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области № А56-103326/2021 от 30.12.2022 [7], где суд при описании сути дела рядом с упоминанием блога в скобках указывает, что он же является сайтом. Это означает, что суды приравнивают блог к интернет-сайту, который по смыслу ст. 1260 ГК РФ является составным произведением. Нам видится правильным рассматривать блог в качестве составного произведения, указанного в ст. 1260 ГК РФ.

Анализируя ст. 1260 ГК РФ, блог может быть рассмотрен в качестве составного произведения (интернет-сайта), поскольку блогер может являться автором-составителем блога.

До настоящего времени остается дискуссионным вопросом возможное отнесение блога к сложному объекту (мультимедийному продукту), поскольку может включать в себя несколько самостоятельных разнородных объектов интеллектуальных прав. Тем не менее, определение мультимедийного продукта, для возможности рассмотрения блога в качестве такового, в действующем законодательстве отсутствует. Кроме того, деятельность лица, организовавшего создание такого сложного объекта, не является творческой, в то время как блогер может являться автором-составителем блога, которому принадлежат авторские права на составительство (имеется признак творчества), вследствие чего блог не должен рассматриваться через призму ст. 1240 ГК РФ.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : текст с изменениями и дополнениями на 5 декабря 2022 г. : принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г. : одобрен Советом Федерации 08 декабря 2006 г. // Российская газета. – 22.12.2006. – № 289.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ : принят Государственной Думой 08 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г. : последняя редакция // Российская газета. – 29.07.2006. – № 165.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : Федеральный закон : принят Государственной Думой 22 апреля 2014 г. : одобрен Советом Федерации 29 апреля 2014 г. : недействующая редакция // Российская газета. – 07.05.2014. – № 101.
4. Ершова, Н. А. Аккаунт в социальной сети как сложный объект интеллектуальных прав / Н. А. Ершова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире : материалы XVII международной практической конференции. — 2017. – № 18–3. – С. 68–70.
5. Максимова, Д. Ф. Блог в социальной сети как объект авторского права / Д. Ф. Максимова // Юриспруденция, государство и право : актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей IX международной научно-практической конференции. – Пенза. – 2022. – С. 30–35.
6. Митягин, К. С. Правовая природа страницы социальной сети / К. С. Митягин // Журнал суда по интеллектуальным правам.– 2014. – № 5. – С. 74–77.
7. Решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области № А56-103326/2021 от 30.12.2022 // Архив судебных решений. — URL : дата обращения : 05.04.2023).

УДК 351

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

INTERACTION OF STATE AUTHORITIES WITH MASS MEDIA

О. А. Шишова
студентка
E-mail: shishovvaa44@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
O. A. Shishova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Необходимость анализа роли СМИ в процессе информационного взаимодействия между властью и обществом связана с тем, что с наступлением эры цифровой экономики скорость передачи информации увеличилась до максимальных возможностей. Информационное общество в полном смысле этого слова становится сегодня реальностью в России. Важно, чтобы органы власти не отставали от населения в применении новых технологий связи, использовали эффективные методы работы со СМИ.

Ключевые слова: информация, информационное общество, органы власти, средства массовой информации.

Abstract

The need to analyze the role of the media in the process of information interaction between government and society is due to the fact that with the advent of the era of the “digital economy”, the speed of information transfer has increased to the maximum. The information society in the full sense of the word is becoming a reality in Russia today. It is important that the authorities keep up with the population in the application of new communication technologies, use effective methods of working with the media.

Keywords: information, information society, authorities, mass media.

Информация — один из неотъемлемых и решающих ресурсов на современном этапе развития общества. Являясь одним из основных инструментов управленческой деятельности, она оказывает активное влияние на все сферы жизни как отдельных государств, так и всего мирового сообщества. В связи с этим в области государственного управления одной из важнейших задач становится регулирование и управление информационными процессами, которые протекают в Российской Федерации. Решение этой задачи, в свою очередь, во многом зависит от существующей системы информационного взаимодействия.

После перехода к демократии в России для развития гражданского общества и формирования правового государства стал необходим профессиональный диалог между обществом и властью. Для осуществления этой цели были созданы пресс-службы. На протяжении последних 30 лет роль пресс-службы как связующего звена между представляемой организацией и СМИ значительно возросла. Основной ее задачей стало установление и поддержание контактов с прессой для освещения деятельности организации, формирование положительного имиджа организации.

В настоящее время на первый план следовало бы вывести идеи о гармонизации отношений органов власти с общественностью, установление между ними консенсуса. Всё это будет способствовать снижению конфликтности в обществе (возникающей, в том числе, по причине распространения недостоверной информации) и принятию конструктивных решений по поводу наиболее острых вопросов.

С наступлением эры цифровой экономики скорость передачи информации увеличилась до максимальных возможностей, открылись новые каналы коммуникации. В этой связи донесение через пресс-службы органов власти содержания информационной политики уже невозможно без высокоразвитых информационных технологий. Информационное общество в полном смысле этого слова становится сегодня реальностью в России — общества, где главной ценностью становится информация, а все процессы связаны с информацией и электронными информационными технологиями [2, с. 14].

Информационные инновации способствуют активному вовлечению граждан в совместную деятельность и открытое обсуждение всех проблемных вопросов. В процессе современного информационного взаимодействия власть становится ближе к обществу, ориентируясь не на директивный характер взаимодействия, а на поддержку инициатив и формирование устойчивого, продуктивного диалога. Результатом государственной политики в сфере информационных технологий и внедрения информационных технологий со стороны государства во все сферы жизни общества является цифровизация, помогающая обычные, повседневные проблемы и задачи решать автоматически либо с минимальным участием человека, позволяющая как результат внедрения информационных технологий повышать качество и развитие экономики и, как результат – улучшать уровень жизни общества. [5, с. 334].

Часто информация становится инструментом лишь одностороннего воздействия, заключающегося в транслировании выгодной власти информации. Однако стоить признать, что манипулятивное воздействие власти на СМИ всё-таки неизбежно, но минимизация такого явления явно необходима [4, с. 90].

В процессе изучения информационной политики, того, как она формируется и реализуется применительно к деятельности органов государственной власти, был сделан вывод о том, что в современных условиях информационная политика не в полной мере соответствует запросам общественности. Требуется переосмысление и доработка основных идеологических составляющих, а также содержательных приоритетов с учётом современных тенденций, в основе которых лежат инновации.

Что касается СМИ, то было выяснено, что контексте реализации информационной политики именно они являются важнейшим объектом и каналом передачи информации, с помощью которого государство может информировать о своей политике и выстраивать отношения с общественностью в формате устойчивого диалога.

Стремительная цифровизация политико-коммуникативного пространства актуализирует вопрос относительно формирования, распространения и потребления новостного контента в современном обществе. Поэтому особый интерес со стороны научного сообщества сегодня вызывают вопросы, связанные с процессами формирования информационной повестки дня, анализом её содержания и изучением её специфических свойств.

Роль и место СМИ в обществе, рамки и пределы их действия, объем полномочий, способы воздействия на них тех или иных государственных органов, обязанности, которые берут на себя СМИ перед обществом и государством — всё это и многое другое должно определять законодательство. К числу основополагающих актов в рассматриваемой области можно отнести Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятый 27 декабря 1991 г. — как раз в период расцвета демократических преобразований в России. В первую очередь, он подтверждает конституционную норму о недопустимости цензуры, а также закрепляет принципы гласности и открытости власти для СМИ, определяет права и свободы в сфере производства и распространения информации, обеспечивает профессиональную независимость редакций и определяет статус журналиста, устанавливает меры ответственности за нарушение законодательства о СМИ и т. д.

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время основные законодательно закреплённые положения государственной информационной политики не в полной мере отвечают запросам общественности и не соответствуют сложившимся современным трендам. В этом отношении требуется доработка основных её составляющих с учётом новых инновационных информационных технологий.

2. Федеральное и региональное законодательство не оговаривает специфических задач отдельных государственных структур, соответственно, является целесообразным издание собственных внутренних актов, чётко регламентирующую их деятельность в отношении со СМИ.

Библиографический список

1. Комлев, Ю. Ю. Органы внутренних дел и средства массовой информации : от общественной осведомленности к оптимальному взаимодействию / Ю. Ю. Комлев. – Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2001. – 172 с.

2. Копалова, О. С. Информационное взаимодействие органов власти с населением / О. С. Копалова, В. Ю. Черкасова // Муниципалитет : экономика и управление. – 2017. – № 2(19). – С. 14–20.

3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. – М. : Юрайт, 2019. – 163 с.

4. Сергеев, Е. А. Взаимодействие органов государственной власти и СМИ как важнейшее условие социально-экономического развития региона / Е. А. Сергеев // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд : сборник материалов XLIX Международной научно-практической конференции. – М., 2017. – С. 90–97.

5. Волков, А. Ю. Цифровизация органов государственной власти / А. Ю. Волков // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / Под общей редакцией к. э. н. С. В. Шкиотова, д. э. н. В. А. Гордеева. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 333–340.

УДК 343

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ КРАЖИ

ON THE ISSUE OF PROBLEMS ARISING IN THE CRIMINAL-LEGAL CHARACTERIZATION OF THEFT

Д. Д. Кожемякина
студентка
E-mail: daria_6590@mail.ru
Южно-Уральский технологический университет (Челябинск)
D. D. Kozhemuakina
Student
South Ural technological university (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье дана уголовно-правовая характеристика кражи, ее проблемы, а также представлены меры по совершенствованию уголовного права в Российской Федерации.

Ключевые слова: уголовная ответственность, кража, тайное хищение, имущество.

Abstract

The article reflects the criminal-legal characteristics of theft, its problems, and presents measures to improve criminal law in the Russian Federation.

Keywords: criminal liability, theft, secret theft, property.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что одним из наиболее важных, социально значимых и неотъемлемых гражданских прав является право собственности, охраняемое как нормами международного права, так и нормами российского права, в том числе и уголовного права России. Конституция Российской Федерации в ч. 2 ст. 8 провозглашает равенство и защиту всех форм собственности. Согласно ст. 35 Конституции РФ право частной собственности находится под охраной закона, и каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

Тайное хищение имущества (кража) – часто встречающееся в следственной и судебной практике преступление. Так, за 2022 год было выявлено 697,6 тыс. краж, что составляет 35,5 % среди всех преступлений. Современная действительность отличается постоянно меняющимися способами совершения краж чужого имущества, что обуславливает внесение необходимых изменений в действующее уголовное законодательство, требующих детального изучения. Так, например, Федеральным законом «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» от 23.04.2018 № 111-ФЗ ч. 3 ст. 158 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) была дополнена новым пунктом «г) с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного статьей 159.3 настоящего Кодекса)».

Кража представляет собой тайное хищение имущества. Состав преступления представляет собой совокупность объективных и субъективных признаков, закреплённых в уголовном законе, которые в сумме определяют общественно опасное деяние как преступление. Объективные признаки являются неотъемлемой частью состава пре-

ступления. К объективным признакам совершения преступления относят объект совершения преступлений и объективную сторону.

В российской уголовно-правовой доктрине дореволюционного периода решался вопрос о значимости гражданско-правового деления имущества на движимое и недвижимое, за основу бралась подвижность имущества как признак предмета хищения. Стоит отметить, что предметом кражи могут быть только движимые вещи, которые могут перемещаться в пространстве, не теряя целевого назначения и потребительских свойств. Так, наличные деньги являются движимыми вещами, определяемыми, как правило, родовыми признаками и потребляемыми (ст. 128, п. 2 ст. 130 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Безналичные денежные средства в данном случае определяются в ст. 128 ГК РФ как объекты гражданских прав, то есть безналичные денежные средства являются не вещами (подобно наличным деньгам), а обязательственными правами требования. Этим определяется их правовой режим, который является не вещно-правовым, а обязательственно-правовым. Безналичные денежные средства, являясь объектами обязательственного права (права требования), находятся на банковских счетах и означают право владельца счета на получение наличных денег или на перечисление безналичных денег на другие счета (как свои счета, так и счета контрагентов по договорам или по государственным требованиям, например, об уплате налога).

При совершении открытого завладения пластиковой картой либо иными средствами доступа к банковскому счёту (электронному кошельку), а также в случае применения насилия, не опасного для жизни и здоровья, или угрозы такого насилия содеянное не может быть квалифицировано как грабёж в связи с отсутствием самого предмета хищения. Стоит отметить, что существенным признаком электронных денег является также то, что они передаются между субъектами только при помощи электронных средств платежа. Так, отличием безналичных денежных средств от электронных денег является то, что первые находятся на банковском счете. Электронные деньги же размещаются в кредитной организации, которая вовсе может и не быть банковской. Главное, чтобы она имела право переводить средства без открытия банковских счетов (осуществлять перевод электронных денежных средств). Следовательно, можно сделать вывод, что электронные средства платежа, также относятся к движимому имуществу.

Необходимо упомянуть, что законодатель отграничивает ст. 164 от ст. 158 УК РФ, так как для квалификации содеянного по ст. 164 особая ценность должна быть не имущественной (исчисляемой деньгами), а культурной (исторической, научной, художественной или иной культурной) ценностью. Носителем этой ценности могут быть не только вещи, но и иные предметы и документы, в том числе и не имеющие рыночной цены (например, документы, имеющие научную ценность).

Таким образом, предлагается диспозицию основного состава ст. 158 УК РФ изложить в следующей редакции: «Статья 158. Кража. 1. Кража, то есть тайное хищение движимого имущества…».

На сегодняшний день, актуальным остаётся вопрос о квалификации действий лица, которое совершает хищение в месте, которое оборудовано камерами слежения. Когда преступник совершает хищение, не зная о камерах, это фиксирующих, имеют место оба критерия тайного хищения: объективный (никто не наблюдает происходящего или же внимание присутствующих виновным лицом не фиксируется) и субъективный (лицу неизвестно, что его действия записываются на камеру).

Так, например, Старооскольский городской суд Белгородской области вынес обвинительный приговор в отношении группы лиц, а именно, Криволапова Н. Г., Маглеваного А. А., Базарова Н. А., которые 16 марта 2019 года, находясь около магазина «Пятерочка», вступили в преступный сговор, направленный на тайное хищение

чужого имущества, после чего зашли в указанный магазин, где, воспользовавшись отсутствием внимания со стороны персонала магазина и других лиц, взяли со стеллажа выставленные для реализации 9 упаковок кофе «Нескафе голд», 1 упаковку кофе «Нескафе классик крема», 1 упаковку кофе «Нескафе голд бариста» и скрылись с места преступления. Таким образом, данная ситуация показывает, что действия Криволапова Н. Г., Маглеваного А. А., Базарова Н. А., несмотря на наличие камер наблюдения, квалифицируются как тайное хищение.

Стоит отметить, что если человек осознает, что совершает кражу скрытно, при камерах наблюдения такое преступление будет считаться кражей, но если же преступник знает о системе видеонаблюдения и осознает, что хищение будет замеченным, то это уже будет считаться грабежом. Однако не всегда хищение в присутствии свидетелей или собственников имущества будет считаться грабежом. Потерпевшие и другие присутствующие лица должны четко осознавать, что на их глазах совершается преступление. Например, люди могут думать, что на их глазах происходит безобидный розыгрыш или же имущество забирает его собственник. В этом случае преступление будет считаться кражей.

С уголовно-правовой точки зрения, субъектом преступления является лицо, совершившее преступление и обладающее признаками, закрепленными в ст. 19 УК РФ: физическое лицо, вменяемость, возраст. При отсутствии хотя бы одного из указанных признаков лицо, совершившее общественно опасное деяние, не может быть привлечено к уголовной ответственности в качестве субъекта преступления. В соответствии со ст. 20 УК РФ субъектом кражи является физическое вменяемое лицо, достигшее 14-летнего возраста. Под вменяемостью следует понимать психическое состояние лица, при котором оно осознает фактический характер и общественную опасность своих действий, может ими руководить и нести ответственность за указанные действия.

В случае, когда преступление совершается лицом, не достигшим 14 лет или невменяемым лицом, но по подстрекательству взрослого, вменяемого субъекта, такого подстрекателя следует расценивать как непосредственного исполнителя. Указанное разъяснение содержится в пункте 12 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое». Если лицо совершило кражу, грабеж или разбой посредством использования других лиц, не подлежащих уголовной ответственности в силу возраста, невменяемости или других обстоятельств, его действия (при отсутствии иных квалифицирующих признаков) следует квалифицировать по частям первым статей 158, 161 или 162 УК РФ как действия непосредственного исполнителя преступления (часть вторая статьи 33 УК РФ).

Наряду с указанными исключающими признаками, можно выделить еще один легальный признак, исключающий признание лица субъектом кражи, а именно: «субъектом кражи может быть только такое лицо, которое не обладает никакими правомочиями в отношении похищаемого имущества». Иными словами, субъектом кражи не может быть лицо, которое имеет полномочия собственника или иного владельца похищаемого имущества.

Субъективная сторона – это психическое состояние лица, совершившего правонарушение, противоположность объективной стороны. Признаками субъективной стороны является: вина, цель, мотив и эмоциональное состояние. Субъективная сторона кражи предполагает прямой умысел на изъятие чужого имущества. Направленность умысла при краже определяется корыстными мотивами и целями. Кражей считается преступное деяние, которое может быть совершено только с прямым умыслом, то есть виновное лицо осознает, что тайно, противоправно, безвозмездно изымает чужое имущество, на которое он не имеет права, и предвидит, что своими действиями причиняет ущерб собственнику имущества, и желает этого.

Субъективным признаком кражи, согласно закону, является корыстная цель, преследуемая виновным при его совершении. Корыстной целью при краже является стремление получить фактическую возможность владеть, пользоваться и распоряжаться чужим имуществом как своим собственным, т. е. потребить его или лично использовать другим способом, а также продать, подарить или на иных основаниях передать другим лицам. При удовлетворении личных материальных потребностей самого похитителя наличие корыстной цели не вызывает никаких сомнений. Но корыстная цель имеется и в тех случаях, когда похищенное имущество передается другим лицам, в обогащении которых виновный заинтересован по различным причинам (при передаче похищенного имущества родным или близким виновного либо лицам, с которыми у него имеются имущественные отношения, например, передача в счет погашения долга, или с которыми после передачи похищенного возникают имущественные отношения).

Пункт 7 постановления Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» дает разъяснение, согласно которому «в случаях, когда незаконное изъятие имущества совершено при хулиганстве, изнасиловании или других преступных действиях, необходимо устанавливать, с какой целью лицо изъяло это имущество. Если лицо преследовало корыстную цель, содеянное им в зависимости от способа завладения имуществом должно квалифицироваться по совокупности как соответствующее преступление против собственности и хулиганство, изнасилование или иное преступление».

Таким образом, в настоящее время существует правовая неопределенность в понимании корыстной цели как конструктивного признака кражи, вследствие чего судьи зачастую вынуждены принимать решение о наличии или отсутствии в действиях лица состава хищения, основываясь не на четких предписаниях закона, а на основе своих личных представлений

Библиографический список

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2022 года // Министерство внутренних дел Российской Федерации : льный сайт. — URL : https://мвд.рф/reports/item/309 (дата обращения: 20.01.2023).

2. Сверчков, В. В. Уголовное право. Общая и Особенная части : учебник для вузов / В. В. Сверчков. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 707 с.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями : принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации июня 1996 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL :

УДК 341.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ВЫДАЧИ ОБВИНЯЕМЫХ И ОСУЖДЕННЫХ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

SOME ASPECTS OF THE LEGAL REGULATION OF THE EXTRADITION OF ACCUSED AND CONVICTED PERSONS IN INTERNATIONAL CRIMINAL LAW

И. М. Дмитриев
студент
E-mail: vanya.dmitriev.01@bk.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. M. Dmitriev
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, associate professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

На сегодняшний день одним из приоритетных направлений развития отечественной пенитенциарной системы является совершенствование международного сотрудничества с пенитенциарными системами иностранных государств. В условиях роста транснациональной преступности, глобализации, интеграции, миграции населения вопросы перевода осужденных приобретают особую государственную и социальную значимость.

Ключевые слова: международное право, экстрадиция, выдача преступников, международное сотрудничество, преступление.

Abstract

To date, one of the priorities of the development of the domestic penitentiary system is the improvement of international cooperation with the penitentiary systems of foreign states. In the context of the growth of transnational crime, globalization, integration, migration of the population, the issues of transfer of convicts acquire special state and social significance.

Keywords: international law, extradition, extradition of criminals, international cooperation, crime.

Одним из эффективных правовых инструментов международного уголовного права в сфере международного сотрудничества в борьбе с международной преступностью является экстрадиция. Под экстрадицией в международном праве понимают арест и последующую передачу государством государству на основании запроса лица, которое подозревается или обвиняется в совершении преступления или же уже осуждено, и пытается укрыться от правосудия. Однако экстрадиция возможна только в том случае, если преступление, совершенное в одной стране, признается преступлением в стране, которая предоставила убежище, или же если страны заключили между собой соответствующий договор.

В международной практике получило признание правило, в соответствии с которым правовым основанием выдачи являются международные договоры о выдаче или

правовой помощи по уголовным делам либо конвенции по борьбе с конкретными видами преступлений, а также национальное законодательство. При отсутствии международного договора государство может осуществить выдачу лица на основе принципа взаимности. В частности, ч. 4 ст. 6 Конвенции ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. предусматривает, что стороны, «не обусловливающие выдачу наличием договора, признают правонарушения, к которым применяется настоящая статья, в качестве правонарушений, которые могут повлечь взаимную выдачу». В ч. 2 ст. 462 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (УПК РФ) также предусматривается возможность выдачи на основе принципа взаимности.

Сложившаяся международная практика направления запросов о выдаче выработала ряд правил, позволяющих отклонить запрос о выдаче лица.

Отказ от выдачи собственных граждан. Государства стараются исходить из того, что выдать другому государству гражданина своей страны за совершение преступления нельзя, поскольку для решения вопроса о наступлении в отношении него уголовной ответственности существует национальное право. Несмотря на кажущуюся простоту, данный принцип достаточно сложен. Его суть состоит в том, что при выдаче гражданина своего государства под юрисдикцию другого государства оно лишает его прав, которые принадлежат ему согласно основному закону государства, что, по сути, противозаконно. Кроме того, некоторые соглашения прямо регулируют процедуру, согласно которой, гражданин государства, от которого его требуют выдать, должен быть привлечен к ответственности, в отношении него должно возбуждаться уголовное дело, подлежащее расследованию, по поручению запрашивающей страны

Уголовная юрисдикция государств. Основным принципом действия уголовного закона в пространстве является территориальный принцип: все лица, совершившие преступление на территории данного государства, независимо от гражданства, несут уголовную ответственность по уголовному законодательству этого государства. В связи с этим совершение преступления, являющегося основанием для выдачи, на территории запрашиваемого государства, которое осуществляет уголовное преследование, дает возможность отклонить запрос о выдаче.

Истечение сроков давности. Исходит из принципа уголовного права, согласно которому за преступление можно привлечь только в течение определенного времени после его совершения. В международном праве вопрос о сроках давности при совершении преступлений определяется на основании закона страны нахождения преступника.

Отказ в выдаче по соображениям гуманности. Подразумевает, что лицо не может быть экстрадировано при наличии таких обстоятельств, как, например, пожилой возраст, серьезное заболевание, возможность применения в отношении него пыток или иного жестокого обращения.

Принцип двойной подсудности. Данный принцип означает, что преступление, за совершение которого государство требует от другого государства выдачи преступника, должно признаваться таковым согласно уголовному закону обоих государств. Однако, авторы указывают на то, что соглашениями может быть установлено и исключение из данного принципа, и государство, на территории которого скрылся преступник, может самостоятельно его осудить.

Одной из основных проблем правового регулирования и правоприменительной практики являются основания для отказа в выдаче лица. Причиной такого отказа обычно служит отсутствие соглашения между сторонами. Иногда при наличии многостороннего соглашения и одновременном запросе нескольких государств на выдачу одного и того же лица, государство, где находится преступник, самостоятельно выби-

рает, в какую страну его следует выдать. Принятие такого решения, на наш взгляд, может способствовать возникновению напряженных отношений между государствами.

Другой проблемой является экстрадиция лиц, получивших политическое убежище. Ярким примером здесь может послужить отказ в выдаче Эдварда Сноудена Российской Федерацией в 2013 году. Здесь в качестве последствия невыдачи также можно отметить напряжение политической обстановки.

По нашему мнению, УПК РФ следует дополнить следующими положениями:

1) к части 2 статьи 465 УПК РФ «Отсрочка в выдаче лица и выдача лица на время» добавить слова: «за исключением случаев, когда лицо подозревается или привлечено к ответственности на территории РФ за преступления, предусмотренные главой 29 УК РФ;

2) дополнить статью 471 УПК РФ «Основание отказа в передаче лица, осужденного к лишению свободы, для отбывания наказания в государстве, гражданином которого оно является», частью 6: «в передаче лица может быть отказано, если осужденный привлечен к ответственности за преступления, предусмотренные главой 29 УК РФ»;

3) дополнить часть 3 статьи 462 УПК РФ «Исполнение запроса о выдаче лица, находящегося на территории РФ», добавив пункт 4: «выдача лица может быть произведена в случаях если лицо, в отношении которого направлен запрос о выдаче, не подозревается и не привлечен к ответственности за совершение на территории РФ преступлений, санкционируемых главой 29 УК РФ»;

4) дополнить часть 3 статьи 462 УПК РФ «Исполнение запроса о выдаче лица, находящегося на территории РФ», добавив пункт 5: «выдача лица может быть произведена в случаях, если сторона запросившее выдачу лица осужденного на территории РФ к обязательным, исправительным, принудительным работам, являющегося гражданином иностранного государства или лицом без гражданства, обязуется выплатить РФ компенсацию, равную выгоде которое должна была получить РФ посредством данных работ, в денежном эквиваленте национальной валюты РФ».

На наш взгляд, представленные законотворческие инициативы и процессуальные действия послужат эффективными мерами в обеспечении государственных и национальных интересов Российской Федерации в международных отношениях.

Библиографический список

1. Бекяшев, К. А. Международное публичное право в вопросах и ответах / К. А. Бекяшев, Е. Г. Моисеев. – М. : Проспект, 2017. – 167 с.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 18.03.2023 : принят Государственной Думой 22 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 05 декабря 2001 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения : 10.04.2023).

3. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общенародного голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения : 10.04.2023).

4. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ : заключена в г. Вене 20.12.1988 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/ / (дата обращения : 10.04.2023).

УДК 340.1

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ НОТАРИУСА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

SOME FEATURES OF THE LEGAL STATUS OF A NOTARY IN CIVIL PROCEEDINGS

М. С. Хачатрян
студент
E-mail: khachatryan.masha@yandex.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. S. Khachatryan
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, associate professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются особенности правового положения нотариуса в гражданском процессе.

Ключевые слова: нотариус, гражданский процесс, правовое положение.

Abstract

The article examines the peculiarities of the legal status of a notary in civil proceedings.

Keywords: notary, civil procedure, legal status.

Модель поведения нотариуса в суде зависит от ряда факторов. Прежде всего, это его юридический интерес в деле, который зависит от процессуального положения. Кроме того, большое значение имеет вид производства, в котором участвует нотариус. От данных обстоятельств зависит процессуальное положение нотариуса, определяющее, в том числе, и степень его заинтересованности в исходе дела. В гражданском процессе нотариус может выступать в качестве истца, ответчика, свидетеля, третьего лица. Процессуальная позиция нотариуса также определяет его способность к защите, поскольку разные участники процесса имеют разные права и обязанности, возможности для защиты своих прав и интересов в суде.

У нотариуса и суда имеется много точек соприкосновения. Суды осуществляют государственную власть. Нотариусы не обладают такими полномочиями, а действуют от имени государства, которое передает нотариусу часть своих функций и полномочий по оказанию юридической помощи, обеспечению защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц.

Основные направления помощи нотариуса судебной власти и отправлению правосудия:

— оказывает содействие судебной системе, разгружает суды от дел бесспорного характера, предупреждает возникновение спора в судах;

— снижает спорность отношений гражданского оборота;

— облегчает и ускоряет рассмотрение гражданских споров в судах;

— ряд нотариальных действий направлен на закрепление доказательств для будущих судебных процессов, в частности, действия по обеспечению доказательств.

Нотариальные акты обладают фактической бесспорностью, особой доказательной силой, что упрощает задачу суда в установлении фактических обстоятельств дела. Грамотно составленные нотариальные документы должны значительно облегчить рассмотрение споров в судебных заседаниях, а это говорит о том, что эффективность правосудия за счет деятельности нотариусов должна повышаться.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации нотариус не работает в состязательной сфере, присущей правосудию, и не занимается оценкой доказательств, его область – бесспорная юрисдикция. При возникновении конфликтной ситуации нотариус обязан устраниться от разрешения данного дела и рекомендовать сторонам обратиться в суд за разрешением спора.

Значимость участия нотариуса в судебном процессе заключается:

— в исполнении нотариусами запросов суда об истребовании документов и информации о совершенных нотариальных действиях, в том числе по наследственным правоотношениям – это материалы наследственного дела;

— участии в гражданском процессе в качестве стороны, третьего лица, свидетеля, лица, участвующего в делах особого производства (так, по наследственным спорам нотариуса чаще привлекают к участию в качестве свидетеля, лица, участвующего в делах особого производства);

— исполнении решений суда (например, по делам о наследстве – это выдача свидетельств о праве на наследство по закону и по завещанию, в том числе и в случае признания недействительными ранее выданных свидетельств);

— принятии решения суда к нотариальному производству и оформлению наследственных прав в нотариальном порядке (в ситуациях установления решением суда юридических фактов: смерти, родственных отношений, принятия наследства).

По делам о наследовании нотариус не участвует в деле как сторона, поскольку признание нотариального акта (например, свидетельства о праве на наследство) недействительным само по себе никаких последствий для нотариуса не несет. Бывает, конечно, судьи привлекают нотариусов в качестве третьих лиц, но, по нашему мнению, по таким делам нотариус в случае необходимости допрашивается в качестве свидетеля (ст. 67 и ст. 70 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (ГПК РФ). В таких ситуациях решение не затрагивает прав и обязанностей нотариуса и не имеет для него преюдициального значения. Бремя доказывания обстоятельств, на которых нотариус строит свою позицию в деле, возлагается на него (п. 1 ст. 56 ГПК РФ). Нотариус может ходатайствовать о содействии в собирании или истребовании доказательств (ст. 57 ГПК РФ).

Таким образом, определение соотношения правового регулирования правового статуса нотариуса в гражданском процессе через нормы различных отраслей права (комплексное межотраслевое регулирования) имеет важное теоретическое и практическое значение, дает возможность правильного толкования и применения закона при анализе порядка реализации нотариусом соответствующих прав и обязанностей.

Библиографический список

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате : текст с изменениями и дополнениями на 28.12.2022 : утверждены ВС РФ 11 февраля 1993 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581 (дата обращения : 10.04.2023).

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 18.03.2023 : принят Государственной Думой 23 октября 2002 г. : одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/ (дата обращения : 10.04.2023).

УДК 341.4

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

SOME FEATURES OF LEGAL REGULATION AND LAW ENFORCEMENT ACTIVITIES IN THE FIELD OF COMBATING DRUG TRAFFICKING IN INTERNATIONAL CRIMINAL LAW

С. Н. Гончар
студентка
E-mail: Gonchar_sn01@mail.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
S. N. Gonchar
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, associate professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется международные акты в сфере борьбы с наркотическими и психотропными веществами.

Ключевые слова: конвенция, незаконный оборот наркотиков, международный контроль.

Abstract

The article examines international acts in the field of combating narcotic and psychotropic substances.

Keywords: convention, drug trafficking, international control.

Вопросы, связанные с расследованием преступлений в сфере оборота наркотиков, являются актуальными на протяжении длительного времени. Интерпол принимает меры для наказания виновных в незаконном распространении наркотических и психотропных веществ. При раскрытии данных преступлений законодатель учитывает все факторы, в том числе обстоятельства, при которых ни один виновный не был привлечен к необоснованному наказанию. По этой причине тактики расследования данных преступлений становятся все более востребованными.

В то же время и преступники разрабатывают, применяют различные способы уклонения от наказания: посредничество третьих лиц, распространение специальных закладок с наркотическими или психотропными веществами, привлечение перевозчиков наркотиков и др.

Рост незаконного оборота представляет под собой большую опасность для здоровья и благополучия общества, влечет за собой разлад социальной, экономической и культурной сферы, увеличение фактов коррупции, насильственных преступлений. Согласно данным ООН, в настоящее время около 200 миллионов человек имеют или имели отношение к наркотическим или психотропным веществам, 100 миллионов человек их употребляет.

Общую нормативную базу эффективного международного регулирования в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков и обеспечения правовой основы для международного сотрудничества, выдачи и взаимной правовой помощи, образует система международных актов, в т. ч. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 года, Конвенция Организации Объединенных Наций по борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 года и др.

Конвенции о международном контроле над наркотиками, дополненные мерами контроля, утвержденными Генеральной Ассамблеей, Экономическим и Социальным Советом и Комиссией по наркотическим средствам, являются выражением приверженности международного сообщества поиску согласованных ответов на общие вызовы в духе совместной и общей ответственности. Данная приверженность выражается в отношении конвенций к числу международных документов, ратифицированных наибольшим количеством государств.

Выполняя возложенную на него функцию мониторинга соблюдения договоров, Международный комитет по контролю над наркотиками анализирует выполнение государствами-участниками международно-правовых обязательств, вытекающих из указанных конвенций о международном контроле над наркотиками, а также продолжает работу с государствами, еще не ставшими участниками одной или нескольких из трех конвенций, поддерживая их усилия в этом направлении и содействуя комплексному закреплению положений конвенций в национальном законодательстве.

Для обеспечения выполнения своих правовых обязательств государства – участники трех конвенций о международном контроле над наркотиками осуществляют мониторинг законного производства и изготовления наркотических средств, психотропных веществ и химических веществ – прекурсоров, торговли ими и мер в отношении разрешенных видов использования контролируемых веществ; разработку правовой базы для борьбы с незаконным оборотом и утечкой наркотиков и связанной с ними деятельностью; принятие мер для профилактики незаконного потребления наркотиков и раннего выявления, лечения, просвещения, последующего наблюдения и социальной реинтеграции лиц, употребляющих наркотики и страдающих наркозависимостью.

Международный комитет по контролю над наркотиками в качестве органа мониторинга, созданного в соответствии с указанными конвенциями о контроле над наркотиками, изучает изменения, происходящие в государствах-участниках с целью оказания им поддержки в осуществлении конвенций путем содействия в выявлении недочетов в работе и подготовки рекомендаций по их устранению. Работа комитета основана на постоянном взаимодействии с государствами-участниками по представлению правительствами статистических отчетов комитету, обмену официальной корреспонденцией, по организации встреч между представителями правительств и комитета, посещению стран делегациями комитета и участию правительств в инициативах МККН.

Ежегодно комитет анализирует положение в странах, посещенных его делегациями двумя годами ранее. Для этого комитет просит правительства соответствующих стран информировать его о любых изменениях, произошедших с момента посещения, в том числе о любых законодательных или политических мерах, принятых для выполнения рекомендаций, вынесенных по итогам посещения. Если у комитета есть объективные основания полагать, что достижение целей договоров о международном контроле над наркотиками находится под серьезной угрозой из-за невыполнения каким-либо государством-участником сформулированных в этих договорах обязательств, или сложилась серьезная ситуация, требующая принятия совместных мер на международном уровне, то комитет может принять конкретные меры для содействия их выполнению. В соответствии с указанными нормами комитет ведет официальный диалог с соответствующими государствами, а также с международным сообществом в целях содействия соблюдению международных конвенций о контроле над наркотиками и обеспечения такого соблюдения.

Таким образом, международное сотрудничество в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков является эффективным средством в оптимизации расследования и аналитической работы, результатом которых является не только изъятие опасных веществ, арест наркоторговцев, судебное преследование, но и разрушение международных сетей незаконного оборота наркотиков.

Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 18.03.2023 : принят Государственной Думой 22 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 05 декабря 2001 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481 (дата обращения : 10.04.2023).

2. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общенародного голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения : 10.04.2023).

3. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ : заключена в г. Вене 20.12.1988 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121092 (дата обращения : 10.04.2023).

4. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 г. : заключена в Нью-Йорке 30.03.1961 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135628 (дата обращения : 10.04.2023).

УДК 343.811

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ВЫНУЖДЕННОЙ МИГРАЦИИ

OBLIGATIONS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF SOLVING THE PROBLEMS OF FORCED MIGRATION

Е. С. Ляховенко
студентка
E-mail: lyakhovenko2002@mail.ru
М. С. Нагорная
кандидат исторических наук, доцент кафедры «Юриспруденция»
E-mail: marya.nagornaya@mail.ru
Образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский технологический университет» (Челябинск)
E. S. Lyakhovenko
Student
M. S. Nagornaya
Candidate of historical sciences, associate professor of the department of «Jurisprudence»
Educational institution of higher education «The South Ural technological university» (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье на основе анализа отечественных нормативных правовых актов, научной литературы и официальных статистических данных выявлены и проанализированы обязательства субъектов Российской Федерации в рамках решения проблем вынужденной миграции.

Ключевые слова: Российская Федерация, субъекты РФ, вынужденные мигранты, беженцы.

Abstract

The article identifies and analyzes the obligations of the subjects of the Russian Federation within the framework of solving the problem of forced migration on the basis of domestic and international normative legal acts, scientific literature and official statistical data.

Keywords: Russian Federation, subjects of the Russian Federation, forced migrants, refugees.

Крупнейшие геополитические изменения, социальные и военно-политические кризисы, межэтнические конфликты стали причиной массовых миграционных потоков в конце XX – первой четверти XXI веков. Во многих государствах потоки вынужденных мигрантов оказали существенное воздействие на внутреннюю ситуацию в государстве и международную политику в целом.

В соответствии с докладом Генерального секретаря ООН в 2021 году количество лиц, проживающих за пределами места своего рождения или гражданства, составило более 281 млн человек. На сегодняшний день вынужденная миграция является одной из острых гуманитарных проблем не только для зарубежных стран, но и для России. В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2022 года количество беженцев в Российской Федерации составляло 331 чел., численность лиц, получивших временное убежище – 10 581 человек, из них 732 прибыли из Афганистана, 295 – из Сирии, 122 – из Грузии и др. государств [3].

Начиная с 2022 года численность вынужденных мигрантов в Российской Федерации резко увеличилась – всего с февраля 2022 года с территории Украины, ЛНР и ДНР в Россию прибыло свыше 5,5 млн человек, включая более 749 тыс. детей [1].

В Российской Федерации основные положения о статусе вынужденных мигрантов закреплены в федеральных законах от 19.02.1993 № 4528-1 «О беженцах», от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», Законе РФ от 19.02.1993 № 4530-1 «О вынужденных переселенцах» и др. [2].

Исходя из анализа норм международного права, понятие «вынужденный мигрант» — более широкое и включает в себя такие категории субъектов правоотношений, как вынужденные переселенцы, беженцы, лица, ищущие убежища, внутренне перемещенные лица. Первоначально понятие «беженец» было закреплено в 1951 году в Конвенции ООН о статусе беженцев, там же было дано определение вынужденным переселенцам. Понятие внутренне перемещенных лиц было установлено в 1998 году Руководящими принципами ООН по вопросу о перемещении лиц внутри страны; на уровне СНГ было принято Соглашение от 24.09.1993 «О помощи беженцам и вынужденным переселенцам».

В связи с современными событиями 12 марта 2022 года было принято постановление Правительства РФ № 349 «О распределении по субъектам Российской Федерации граждан Российской Федерации, Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и лиц без гражданства, постоянно проживающих на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, вынужденно покинувших территории Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и прибывших на территорию Российской Федерации в экстренном массовом порядке», в котором было закреплено распределение указанных лиц по субъектам РФ.

Таблица — Распределение беженцев по ряду субъектов Российской Федерации (составлена авторами)

Наименование субъекта Российской Федерации	Численность лиц, прибывших в экстренном массовом порядке
Воронежская область	7000
Белгородская область	4547
Республика Крым	4788
Краснодарский край	5330
Ростовская область	4725
Красноярский край	3920
Мурманская область	2452
Челябинская область	565
Ярославская область	800
Итого	95 909

Таким образом, согласно данному постановлению между российскими регионами распределено почти 100 тыс. беженцев, неравномерность размещения создала трудности для ряда субъектов. Например, в Челябинской области было создано 23 пункта временного размещения беженцев.

27 августа 2022 года Президентом РФ был принят Указ № 586 «О выплатах гражданам ДНР, ЛНР, Украины и лицам без гражданства, вынужденно покинувшим территории ДНР, ЛНР, Украины и прибывшим на территорию РФ», в соответствии с которым были установлены выплаты для указанных лиц:

– ежемесячная пенсионная выплата в размере 10 000 рублей;

– ежемесячная социальная выплата инвалидам в размере 10 000 рублей;

– доплата к ежемесячной пенсионной выплате или ежемесячной социальной выплате инвалидам, предоставляемая инвалидам I группы, детям-инвалидам, а также лицам, достигшим возраста 80 лет, в размере 3000 рублей;

– ежемесячная выплата ветеранам Великой Отечественной войны в размере 5000 рублей;

– единовременная выплата беременным женщинам в размере 10 000 рублей;

– единовременная выплата при рождении ребенка в размере 20 000 рублей;

– ежемесячная выплата на каждого ребенка в возрасте до 18 лет в размере 4000 рублей, а в случае если такой ребенок находится под опекой или попечительством, в размере 15 000 рублей, на каждого ребенка в возрасте до 23 лет, при условии его обучения по очной форме в образовательной организации, в размере 4000 рублей;

– ежемесячная выплата единственному родителю на каждого ребенка в размере 10 000 рублей.

С начала прибытия вынужденным мигрантам в Российской Федерации оказывается помощь в трудоустройстве, предоставляются бюджетные места в вузах, школах и детских садах, также беженцам оказывается бесплатная первичная медико-санитарная и необходимая специализированная помощь, проводится вакцинация. В ряде субъектов России организован сбор гуманитарной помощи для беженцев. Гуманитарной помощью занимается Федеральное агентство по делам молодежи в рамках акции #МЫВМЕСТЕ, которая реализуется по поручению президента России.

По результатам социологических опросов, значительное количество беженцев планирует вернуться на родину. Для этого первоочередной задачей становится восстановление инфраструктуры в Луганской и Донецкой народных республиках, Запорожской и Херсонской областях – необходимо обеспечить людям достойные условия для проживания, доступ к образованию, медицинским услугам и трудоустройству. 05.12.2022 был принят Федеральный закон № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». Например, в 2023 году запланировано восстановить более 2800 многоквартирных домов. В период до 2026 года Министерство строительства и ЖКХ предлагает ввести дотации на покрытие дефицита бюджетов ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей.

Некоторые субъекты уже предусмотрели в своих бюджетах средства на восстановление Донбасса, например, Законодательное собрание Пермского края приняло поправки, согласно которым непрограммные расходы края в 2022 году увеличились на 500 млн руб. – для восстановления жизнедеятельности на территориях ДНР и ЛНР. В Ленинградской области из средств регионального бюджета в 2022 году было выделено около 726 млн руб. на восстановление инфраструктуры в городе Енакиево ДНР. Заксобрание пограничной Ростовской области приняло Закон от 16 декабря 2022 года № 795-ЗС «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», в котором предусмотрено получение трансфертов на компенсацию расходов, связанных с оказанием медицинской помощи и вакцинацией граждан Украины, ДНР, ЛНР и лиц без гражданства, прибывших в РФ в массовом порядке, – на это было выделено 257 млн руб. Власти Челябинской области планируют вложить 250 миллионов рублей в капитальный ремонт дорог подшефной Ясиноватой в 2023 году, к тому же Южный Урал не только поставляет спецтехнику для подшефных территорий, но и создает новую.

Таким образом, мы видим, что субъекты Российской Федерации играют значительную роль в реализации мероприятий по обеспечению прав вынужденных мигрантов в рамках выполнения международно-правовых обязательств и законодательства Российской Федерации. Именно регионы взяли на себя обязательство оказывать необходимую экстренную и долгосрочную помощь экономического, социального, культур-

ного и гуманитарного характера, включая обеспечение продовольствием, жильем, медицинскими и образовательными услугами. Скоординированный общесистемный подход к оказанию гуманитарной помощи имеет важное значение для быстрого и эффективного содействия нуждающимся.

Библиографический список

1. В Россию с территории Донбасса и Украины прибыло 5,5 млн беженцев с февраля 2022 года // ТАСС : Российское информационное агентство : официальный сайт. — URL : https://tass.ru/obschestvo/17383893.

2. Кирьянова, О. В. Реализация законодательства о беженцах и вынужденных переселенцах в современной России / О. В. Кирьянова // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=46403356.

3. Численность вынужденных переселенцев, беженцев и лиц, получивших временное убежище // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_migr4.htm.

УДК 343.2

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЗАРАЖЕНИЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ

EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY FOR HIV INFECTION

Д. В. Стратунова
студентка
E-mail: darinastratunova@mail.ru
Научный руководитель – П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. V. Stratunova
Student
Scientific supervisor – P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается сложившаяся ситуация в сфере защиты от заражения ВИЧ-инфекцией, анализируются условия освобождения от уголовной ответственности за заражение ВИЧ-инфекцией, а также поднимаются проблемы, возникающие при установлении таких условий.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, заражение ВИЧ-инфекцией, условия освобождения от уголовной ответственности.

Abstract

The article examines the current situation in the field of protecting the interests of an individual from HIV infection, analyzes the conditions for exemption from criminal liability for HIV infection, and also raises problems arising during their establishment.

Keywords: HIV infection, HIV infection, conditions of exemption from criminal liability.

ВИЧ-инфекция — медленно прогрессирующее антропонозное заболевание с контактным механизмом передачи, характеризующееся специфическим поражением иммунной системы с развитием синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИДа). [3; с. 7].

Установление уголовной ответственности за заражение ВИЧ-инфекцией в ст. 122 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) необходимо для пресечения посягательств на здоровье человека, связанное с опасностью данного заболевания [1]. Вывод об опасности ВИЧ можно сделать, опираясь на статистику в последние годы. В Российской Федерации ВИЧ-инфекция выявляется среди населения наиболее активного трудоспособного возраста. В 2021 г. ВИЧ-инфекция диагностировалась у россиян в возрасте 30–39 лет в 39,9 % случаев, 40–49 лет – в 31,2 %, 20–29 лет – в 11,8 %. Доля пожилых людей возросла, молодёжи в возрасте 15–20 лет снизилась в 2021 г. до 0,8 % [4; с. 1]. Это подтверждает, что законодатель обоснованно установил ответственность за умышленное заражение другого человека ВИЧ-инфекцией.

Уголовное законодательство содержит два отдельных преступления против жизни и здоровья человека при инфицировании ВИЧ, которые отличаются между собой последствиями, а именно: заведомое поставление другого лица в опасность заражения ВИЧ-инфекцией и заражение другого лица ВИЧ-инфекцией лицом, знавшим о наличии у него этой болезни.

Примером привлечения к уголовной ответственности за заражение другого лица ВИЧ-инфекцией можно привести дело, рассмотренное в 2015 году Бутырским районным судом города Москвы, по которому гражданин А. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 122 УК РФ. Преступление состояло в том, что А. совершил заражение ВИЧ-инфекцией другого лица, заведомо зная о наличии у него этой болезни. Он знал о наличии у себя данного заболевания, умышленно совершил общественно опасное деяние, регулярно вступая с потерпевшей в незащищённый половой контакт и не уведомляя потерпевшую о наличии данного заболевания [5; с. 4].

В качестве примера постановки в опасность заражения ВИЧ-инфекцией приведем преступление, предусмотренное частью 1 статьи 122 УК РФ, рассмотренное Мировым судьёй Верхнесалдинского района Свердловской области в 2011 году. Судом было установлено, что В. поставил в опасность заражения ВИЧ-инфекцией свою сожительницу. Он знал о наличии у него данного заболевания и об ответственности за заведомое поставление другого лица в опасность заражения, но все равно совершил преступное деяние. Подсудимый согласился с обвинением и выразил раскаяние. С учетом смягчающих обстоятельств, суд назначил наказание в виде лишения свободы на срок 6 месяцев [6; с. 1].

Устанавливая уголовную ответственность за названные деяния, российский законодатель признает за каждым право на свободу половых отношений и, исходя из этого, в примечании к статье 122 УК РФ предусмотрел возможность освобождения от уголовной ответственности за данные преступления [2]. В названном примечании указано, что если лицо, страдающие данным заболеванием, заранее предупредило другое лицо о наличии такого опасного заболевания и об опасности заражения, а другое лицо, понимая эти обстоятельства, согласится совершить действия, создающие опасность заражения ВИЧ-инфекцией, то лицо, страдающее заболеванием, может быть освобождено от уголовной ответственности.

Анализируя примечание можно сделать вывод о том, что законодатель выделяет три условия для освобождения от уголовной ответственности.

Первым условием является обязанность лица предупредить о наличии у него ВИЧ-инфекции. Считаем, что данное условие сформулировано законодателем неточно, т. к. в уголовном кодексе состав исследуемого преступления предусматривает наличие

умышленной формы вины, следовательно, это означает, что совершить преступление можно только в том случае, если лицо знает о наличии у него ВИЧ-инфекции. Поэтому условие освобождения лица напрямую должно зависеть от того, может ли лицо предупредить о наличии заболевания, а это возможно в том случае, когда он сам об этом уведомлен. Думаем, что на практике при применении этого условия возможны проблемы при доказывании факта того, что носитель ВИЧ-инфекции предупредил другого лица.

Проблема доказывания связана в первую очередь с тем, как и каким способом лицо может узнать о наличии у него заболевания. Основываться только на свидетельских показаниях заинтересованных лиц не совсем верно, проверить их невозможно. С учётом следующего условия это должен быть документ, составленный в простой письменной форме, носящий уведомительный характер. В связи с этим целесообразно дополнить примечание к ст. 122 УК РФ после слов «…было своевременно предупреждено о наличии у первого этой болезни…» словами «…путём подписания уведомления».

В результате внесения данных изменений составление такого уведомления будет означать не только предупреждение, но и доказательство факта предупреждения.

Вторым условием считается необходимость своевременного уведомления лица о наличии ВИЧ-инфекции. Своевременность может иметь место только до начала полового акта, так как при совершении определённых действий, например незащищенный половой акт, создаётся опасность заражения ВИЧ-инфекцией.

Третьим условием является согласие лица совершить опасные для его здоровья действия. По мнению Н. Г. Кадникова, вред в отношении таких благ и интересов, которые находятся в его свободном распоряжении, является правомерным причинением вреда с согласия потерпевшего [7; с. 40]. В связи с тем, что право лица распоряжаться своим здоровьем самостоятельно сохраняется, тогда добровольное согласие лица на возможность причинения ему вреда должно влечь освобождение от уголовной ответственности ВИЧ-инфицированного.

Также непонятно, в какой форме должно быть получено такое согласие, которое будет являться необходимым условием освобождения от уголовной ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что с учётом современных условий распространения ВИЧ-инфекции законодателю необходимо более чётко определить условия освобождения от уголовной ответственности за данное деяние. В первую очередь определить форму уведомления, а во вторую очередь – точно сформулировать признаки и виды согласия.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 01.02.2023: принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. // Собрание законодательства РФ.— 1996. — № 25. — Ст. — № 27 (часть I). — Ст. 5121.

2. Мазус, А. И. Клинические рекомендации по диагностике, лечению и профилактике ВИЧ-инфекции у взрослых / А. И. Мазус, А. Ю. Пронин, Г. Д. Каминский [и др.]. — М., 2014. — 69 с.

3. Специализированный научно-исследовательский отдел по профилактике и борьбе со СПИДом ФБУН Центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора // Edu.infconf.ru : сайт. — URL: https://edu.infconf.ru›upload/files…CNII_страницы.pdf (дата обращения : 21.03.2023).

4. Приговор Бутырского районного суда города Москвы от 12 октября 2015 года в отношении Алексеева по ч. 2 ст. 122 УК РФ по делу № 01-0706/2015 // Судебные

и нормативные акты РФ : сайт. — URL : https:// sud-praktika.ru›precedent/99096.html (дата обращения : 23.03.2023).

5. Приговор Куйбышевского районного суда г. Самары от 20 июня 2011года // Судебные и нормативные акты РФ : сайт. — URL : http://infocourt.ru›car …sam…prigovor…ch2-st122-uk-rf.html (дата обращения 23.03.2023).

6. Кадников, Н. Г. Обстоятельства, исключающие преступность деяния : учебное пособие / Н. Г. Кадников. — М. : Бизнес Ченел интернешнл Лтд., 1998. — 191 с.

УДК 342.56

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАДЗОРА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

FEATURES OF ADMINISTRATIVE SUPERVISION IN THE FIELD OF PUBLIC ADMINISTRATION

Л. Д. Шайхутдинова
студентка
E-mail: shaykhutdinova2002@list.ru
Н. Н. Качесов
студент
E-mail: nikita.kachesov111@gmail.com
Р. Г. Миронов
доктор юридических наук, профессор кафедры права
E-mail: mirorinat@yandex.ru
Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ) (Уфа)
L. D. Shaikhutdinova
Student
N. N. Kachesov
Student
R. G. Mironov
Doctor of law, professor of the Department of law
Eastern economic and legal humanitarian academy (VEG Academy) (Ufa)

Аннотация

В статье рассматривается проблема реализации административного надзора как важнейшего способа обеспечения безопасности в Российской Федерации, механизма защиты конституционных прав и свобод граждан, соблюдения законных интересов юридических лиц, формы и функций публичного управления государственных органов исполнительной власти.

Ключевые слова: административный надзор, государственное управление, законность, надзорная деятельность, административное правонарушение, административная ответственность.

Abstract

The article deals with the problem of implementing administrative supervision as the most important way to ensure security in the Russian Federation, the mechanism for protecting the constitutional rights and freedoms of citizens, compliance with the legitimate interests of legal entities, the form and functions of public administration of state executive bodies.

Keywords: administrative supervision, public administration, legality, supervisory activity, administrative offense, administrative responsibility.

Наибольший интерес вызывают взгляды ученых-административистов на сущность административного надзора и его место среди других способов обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении. По мнению одних, административный надзор является разновидностью надведомственного государственного контроля (М. С. Студеникина, Д. Н. Бахрах, Е. В. Шорина, А. А. Кармолицкий). Другие же (Ф. С. Разаренов, Р. И. Денисов, А. Л. Прозоров) утверждают и обосновывают в своих работах то, что административный надзор является самостоятельным видом контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти [1, с. 54].

Административный надзор – особый вид государственной управленческой деятельности, осуществляемой специальными органами исполнительной власти в отношении организационно неподчиненных им органов, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц и граждан по поводу исполнения ими общеобязательных норм, правил, стандартов, требований с использованием комплекса мер административного принуждения с целью предупреждения, выявления и пресечения правонарушений, восстановления установленного порядка и привлечения виновных к административной ответственности [2, с. 54].

Мы согласны с точкой зрения М. А. Лапиной, что административный надзор – это специальный вид правоохранительной деятельности ряда органов государственного управления [3, с. 152–157]. На наш взгляд, по существу административный надзор тесно связан с контролем, ибо при его осуществлении контролируется деятельность органов предприятий, учреждений и организаций, должностных лиц и граждан по соблюдению нормативных актов, регулирующих специальные вопросы.

Различаются две организационные формы надзора в сфере управления. Первая форма – это надзорная деятельность руководителей органов, а также создаваемых ими комиссий, не являющаяся для них основным видом работы и осуществляемая эпизодически, чаще всего не по инициативе субъекта управления, а на основе поступивших к нему заявлений, жалоб, дел. Это, прежде всего, проверка законности формирования и деятельности предприятий, коммерческих банков, кооперативов.

Вторая форма управленческого надзора – административный надзор. Он осуществляется специальными ведомствами и службами, органами, для которых такая функция является важнейшей и даже главной. Его субъекты наделены функциональной властью, широкими надведомственными полномочиями. В связи с этим административный надзор, как правило, носит подведомственный характер, он распространяется как на государственные, так и на общественные, религиозные и иные негосударственные организации, а также на граждан. Важной особенностью такого надзора является то, что он, как правило, связан с применением административного принуждения.

В целом, административный надзор, являясь по своему содержанию близким к государственному управлению и функционируя в системе органов исполнительной власти, пронизывает практически весь процесс не только государственного управления, но и всю систему социального, общественного, политического, экономического и других видов управления. Именно поэтому для раскрытия его содержания необходимо обращение к понятиям более общего характера: государственное управление, его функции, межотраслевое управление и другим.

Однако, на наш взгляд и по мнению ряда авторов, прежде всего следует рассмотреть общее понятие административного надзора как самостоятельной формы правовой деятельности [4, с. 62–67].

Итак, в правовом и организационном отношении понятия «контроль» и «надзор» являются близкими, но не тождественными категориями. Контроль, отражая в первую очередь управленческий, организационный аспект функционирования органов государственной власти, является интегрирующей, универсальной организационно-правовой категорией, объединяющей различные виды и формы проверочной деятельности, а также различные формы государственного реагирования на выявленные нарушения. В силу этого контроль охватывает как проверку законности тех или иных действий и решений должностных лиц, так и их целесообразность.

Надзор же, также являясь формой проверочной деятельности и отражая государственно-правовой аспект функционирования органов государственной власти, практически всегда связан исключительно с наблюдением за законностью действий и решений, абстрагируясь от их целесообразности, экономической выгоды, эффективности и т. д.

Перечень органов, имеющих право рассматривать дела об административных правонарушениях и привлекать виновных к административной ответственности, устанавливается законом. Поэтому в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) названы субъекты административного надзора, которые вправе налагать на граждан административные взыскания, т. е. применять карательные административные санкции. Но чаще всего от их имени это делают единолично руководители органов (служб, инспекций), государственные инспекторы и иные уполномоченные лица. Органы пожарного, санитарного, ветеринарного, пробирного надзора, органы охраны водных ресурсов, лесного хозяйства, таможенные органы и другие субъекты административной юрисдикции вправе применять к гражданам и должностным лицам такие взыскания, как предупреждение, штраф, а некоторые из них, кроме того, могут лишать виновных специальных прав, производить конфискацию предметов, явившихся орудием совершения или непосредственным объектом административного правонарушения. В тех случаях, когда субъекты административного надзора не уполномочены применять административные взыскания, они, возбудив дела, направляют их в суды, административные комиссии или иным уполномоченным органам.

Таким образом, можно сделать вывод, что административный надзор – надведомственный контроль исполнительной власти за соблюдением коллективными и индивидуальными субъектами правовых норм. С одной стороны, это часть управленческого контроля, особый вид исполнительно-распорядительной деятельности. Если же подойти к нему с позиций обеспечения законности и безопасности, это одно из средств охраны такого режима, разновидность государственного надзора, который включает в себя еще и прокурорский, судебный, конституционный и др.

Библиографический список

1. Бахрах, Д. Н. Административное право России : учебник ; 5-е изд., перераб. и доп. / Д. Н. Бахрах. – М. : Российское юридическое образование, 2023. – 608 с.

2. Шиян, В. И. Основные вопросы осуществления административного надзора / В. И. Шиян // Наука. Мысль. – 2016. – № 5–1. – С. 123–128.

3. Лапина, М. А. Сущность государственного контроля (надзора) и генезис его законодательного определения / М. А. Лапина // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. –№ 4 (94). – С. 152–157.

4. Никитин, А. Д. Административный надзор в контексте общеправовых принципов / А. Д. Никитин // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2013. – № 1 (7). – С. 62–67.

УДК 341.4

ОТДЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ: ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

A SEPARATE ASPECT OF THE APPLICATION OF PREVENTIVE MEASURES IN INTERNATIONAL CRIMINAL LAW: LEGAL ANALYSIS

М. С. Симакова
студентка
E-mail: ms.simakova@edu.mubint.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. S. Simakova
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, associate professor Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется институт мер пресечения в международном праве, правовое регулирование данного вопроса, а также эффективность его применения в международном уголовном праве.

Ключевые слова: меры пресечения, международное уголовное право.

Abstract

The article examines the institution of preventive measures in international law, the legal regulation of this issue, as well as the effectiveness of its application in international criminal law.

Keywords: preventive measures, international criminal law.

Меры пресечения в уголовно-процессуальном праве – это принудительные меры, временно ограничивающие права личности, применяемые органами дознания, следователем и судом к обвиняемым, в исключительных случаях – к подозреваемым при наличии предусмотренных в законе оснований с целью лишить их возможности скрыться от дознания, предварительного следствия и суда, воспрепятствовать установлению истины по делу или продолжить преступную деятельность, а также для обеспечения исполнения приговора.

В Российской Федерации законодательно закреплен список применяемых мер пресечения. В международном уголовном праве вопросы избрания мер пресечения регулируется в международных договорах. К вопросу избрания и исполнения таких мер предъявляются определенные требования. При этом все стандарты, заключенные в международно-правовых документах, направлены в том числе на защиту фундаментальных прав и свобод человека. Например, в статье 5 Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года [1] закреплено право на свободу и личную неприкосновенность, что не позволяет применять меры пресечения без достаточных оснований, поскольку любая мера пресечения является ограничением свободы человека и допускается только для предотвращения дальнейшего преступного поведения лица.

В статье 9 Международного пакта о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года [2] зафиксированы положения, обеспечивающие защиту личной неприкосновенности, запрещающие произвольный арест, также закреплена строгая регламентация условий и порядка ареста и заключения под стражу. В этой же статье указанно, что никто не может быть подвергнут произвольному аресту или содержанию под стражей. Никто не должен быть лишен свободы иначе, как на таких основаниях и в соответствии с такой процедурой, которые установлены законом. Кроме того, каждому арестованному сообщаются при аресте причины его ареста и в срочном порядке сообщается любое предъявляемое ему обвинение. В случае возможности обеспечения явки лица в судебное разбирательство, не прибегая к аресту и заключению под стражу, возможно освобождение лица на время судебного разбирательства. В данной статье так же защищены права лиц, арестованных незаконно. Каждый, кто был жертвой незаконного ареста или содержания под стражей, имеет право на компенсацию, обладающую исковой силой.

Также в международном уголовном праве меры пресечения используются для предотвращения международных преступлений и преступлений международного характера. Для примера рассмотрим ситуацию, произошедшую 17 марта 2023 года. Международный уголовный суд в Гааге выдал ордер на арест в отношении президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Против него были выдвинуты обвинения в незаконной депортации детей с территории Украины: «Есть достаточные основания полагать, что господин Путин несет индивидуальную уголовную ответственность за эти преступления», — пишет суд. Президент «не осуществлял надлежащего контроля над гражданскими и военными подчиненными, которые совершили эти деяния или допустили их совершение и которые находились под его эффективной властью и контролем» [3].

Международный уголовный суд предполагает, что поведение, рассматриваемое в настоящей ситуации, продолжается, и что информирование общественности об ордерах может способствовать предотвращению дальнейшего совершения преступлений. В этом утверждении суда мы можем видеть, что, по мнению Международного уголовного суда, который выполняет функции органов предварительного расследования, расследования, суда, апелляционной инстанции, а также исполнения приговора, вступившего в законную силу, есть достаточные основания утверждать о преступности деяний, совершенных Владимиром Владимировичем Путиным, а также достаточные основания полагать, что эти действия будут продолжаться. Поэтому для прекращения совершения преступных действий, по мнению Международного уголовного суда, целесообразно будет избрать в отношении В. В. Путина такую меру пресечения как арест.

Но с исполнением избранной судом меры пресечения могут и, скорее всего, возникнут определённые сложности, обусловленные особенностями регулирования уголовных отношений в международном праве, поскольку юрисдикция Международного уголовного суда в Гааге распространяется только на государства, подписавшие Римский статут, который является основным документом суда. Российская Федерация не входит в число государств – участников Римского статута.

В компетенцию суда входят только преступления, которые были совершены либо на территории государства-участника, либо гражданином государства-участника. Если не соблюдается ни личный, ни территориальный принцип, суд не может действовать. Но при этом в соответствии с п. 3 ст. 12 Статута, государство, не являющееся участником Статута, может посредством заявления, представленного секретарю суда, признать осуществление судом юрисдикции в отношении конкретного преступления. Украина, передав заявление секретарю суда, признала его юрисдикцию в отношении

данной ситуации, но на территории и граждан Российской Федерации юрисдикция Международного уголовного суда по-прежнему не распространяется [4].

Даже с учетом выдачи ордера на арест Владимира Владимировича Путина вопрос об исполнение выбранной меры пресечения остается открытым. По нашему мнению, Международный уголовный суд не имеет эффективных способов принудительного исполнения своих решений. Государства-участники принимают на себя обязательства по исполнению решений Международного уголовного суда, но ответственности за неисполнение своих обязательств не предусмотрено. Главы государств понимают, что задержание президента Российской Федерации на территории их страны может повлечь за собой неблагоприятные последствия.

Проанализировав эту ситуацию, можно сделать вывод о том, что в настоящее время институт мер пресечения не имеет должной эффективности в международном уголовном праве, поскольку международный суд имеет ограниченную юрисдикцию и не распространяет свое действие на все государства в мире. Для решения этой проблемы и эффективной работы института мер пресечения необходимо разработать международный договор, который будет учитывать интересы всех участвующих в нем лиц, прийти к единому законодательству, регулирующему уголовные отношения в международном праве. К сожалению, прийти к согласию и единому решению, которое бы устраивало все государства мира практически невозможно, поэтому изучение этого вопроса будет актуально еще много времени, а может и вовсе не утратит своей актуальности.

Библиографический список

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод : заключена в Риме 04.11.1950 (с изм. от 24.06.2013) : вместе с протоколом [№ 1] (подписан в Париже 20.03.1952), протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый протокол к ней (подписан в Страсбурге 16.09.1963), протоколом № 7 (подписан в Страсбурге 22.11.1984) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/

2. Международный пакт о гражданских и политических правах : принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : дата обращения : 10.04.2023).

3. Международный уголовный суд в Гааге : официальный сайт. – URL : https://www.icc-cpi.int (дата обращения : 05.04.2023).

4. Римский статут, распространенный в качестве документа A/CONF.183/9 от 17 июля 1998 года : с изменениями на основе протокола от 16 января 2002 года // Icc-cpi.int : сайт. – URL : https://www.icc-cpi.int (дата обращения : 05.04.2023).

УДК 343.01

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СЕМЬИ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПО РОССИЙСКОМУ УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

THE CONCEPT AND TYPES OF CRIMES AGAINST THE FAMILY AND MINORS IN RUSSIAN CRIMINAL LEGISLATION

Е. М. Кипман
студентка
E-mail: kipman@list.ru
Л. А. Василенко
кандидат юридических наук, доцент кафедры «Юриспруденция»
E-mail: vasilenko.lyuda2012@yandex.ru
Южно-Уральский технологический университет (г. Челябинск)
E. M. Kipman
Student
L. A. Vasilenko
Candidate of legal sciences, associate professor
of the Department of jurisprudence
South Ural technological university (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье рассматривается понятие преступлений против института семьи и несовершеннолетних, а также приводится уголовно-правовая характеристика преступлений.

Ключевые слова: институт семьи, несовершеннолетние, преступления.

Abstract

This article discusses the concept of crimes against the institution of the family and minors, and also provides a criminal-legal description of crimes.

Keywords: institute of family, minors, crimes.

Преступления против института семьи и несовершеннолетних являются предусмотренные статьями 150–157 главы 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации (УК РФ) умышленные, общественно опасные действия или бездействие, которые могут покушаться на интересы несовершеннолетних и интересы семьи и могут причинить вред здоровью и физическому, психическому, нравственному, а также интеллектуальному развитию несовершеннолетних.

Видовой объект преступлений составляют общественные отношения, складывающиеся по поводу охраны семьи, законных прав родителей (усыновителей), нормального физического, интеллектуального и нравственного развития несовершеннолетних.

По особенностям объекта все преступления, которые предусмотрены главой 20, можно разделить на две группы: преступления против несовершеннолетних и преступления против семьи.

К первой группе относятся:

– вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК);

– вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий (ст. 151 УК);

– розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции (ст. 151.1 УК).

Вторую группу составляют следующие преступления против семьи:

– подмена ребенка (ст. 153 УК);

– незаконное усыновление (удочерение) (ст. 154 УК);

– разглашение тайны усыновления (удочерения) (ст. 155 УК);

– неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК);

– злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей (ст. 157 УК).

УК РФ содержит и ряд иных статей, охраняющих интересы несовершеннолетних (например, половое сношение или иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста – ст. 134 УК РФ, развратные действия – ст. 135 УК РФ, захват заложника п. «д» ч. 2 ст. 206 УК РФ; склонение к потреблению наркотических средств или психотропных веществ – п. «в» ч. 2 ст. 230 УК РФ). Однако они имеют совершенно другой видовой объект и именно поэтому не относятся к главе 20 «Преступления против семьи и несовершеннолетних».

Непосредственным объектом преступлений, предусмотренных в главе 20 УК РФ, являются конкретные общественные отношения, которые обеспечивают формирование личности несовершеннолетнего либо нормального существования нетрудоспособных родителей или взрослых детей. При анализе конкретных составов преступлений возможно выделение основного, дополнительного и факультативного объектов.

Потерпевшими могут быть: малолетние, несовершеннолетние, родители, усыновители. Законные интересы потерпевших защищаются независимо от их возраста, уровня интеллектуального развития, состояния здоровья. Объективная сторона преступлений выполняется путем действия. И только неисполнение обязанности по воспитанию несовершеннолетних (ст. 156 УК РФ) может выражаться как в бездействии, так и в действиях.

Отказ от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей (ст. 157 УК РФ) представляет собой преступное бездействие. Составы преступлений сконструированы как формальные: акцентируется поведение виновного, последствия в качестве обязательного признака основного состава не фигурируют.

Субъективную сторону преступлений составляет прямой умысел. К мотивам же можно отнести: злобу, месть, зависть, корысть, ненависть и др. Субъектом преступления против семьи и несовершеннолетних являются лица, достигшие к моменту совершения преступления 16 лет, а в некоторых составах – 18.

Субъект может быть общим или специальным. В качестве субъектов по некоторым статьям УК РФ выступают родители, опекуны, работники медицинских и детских учреждений и т. п.

Определенными особенностями характеризуется субъект анализируемой группы преступлений. В ряде случаев предусматривается повышенный (18 лет) его возраст (ст. 150, 151, ч. 2 ст. 157 УК РФ), в иных случаях он обычный – 16 лет. К отдельным составам (например, разглашение тайны усыновления или удочерения – ст. 155 УК РФ) предполагается наличие специального субъекта.

Это лица, которые обязаны хранить сведения об усыновлении как служебную, так и профессиональную тайну; родители или иные лица, на которых возлагаются обязанности по воспитанию несовершеннолетнего или осуществлению контроля за ним; родители или совершеннолетние трудоспособные дети.

Признаки специального субъекта в некоторых составах преступления выступают усиливающими наказание обстоятельствами (ч. 2 ст. 150 и ч. 2 ст. 151 УК РФ). В некоторых случаях конструктивным признаком основного состава считаются корыстные или иные низменные побуждения (ст. ст. 153, 155 УК РФ).

Библиографический список

1. Палий, В. В. Объект преступлений против семьи и несовершеннолетних: спорные вопросы / В. В. Палий // Актуальные проблемы российского права. – 2010. – № 3. – С. 284–290.

2. Сверчков, В. В. Уголовное право. Особенная часть : учебное пособие для вузов / В. В. Сверчков ; 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с.

3. Уголовное право России. Особенная часть : учебник для вузов : В 2 т. – Т. 1 / О. С. Капинус [и др.] ; под ред. О. С. Капинус ; 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. – 556 с.

УДК 340.1

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОТАРИУСА ПО ВНЕСЕНИЮ СВЕДЕНИЙ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕСУРС

LEGAL REGULATION OF THE NOTARY'S ACTIVITY ON ENTERING INFORMATION ON THE FEDERAL RESOURCE

П. Ю. Глазков
студент
E-mail: pasha.glazkov.2002@mail.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. Y. Glazkov
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, associate professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового регулирования деятельности нотариуса по внесению сведений на федеральный ресурс.

Ключевые слова: федеральный ресурс, нотариус, нотариальная деятельность

Abstract

The article discusses the features of the legal regulation of the notary's activities for entering information on a federal resource.

Keywords: fedresource, notary, notary activity.

Федеральный ресурс (далее – Федресурс) — это единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности (ЕФРСФДЮЛ).

Исполнять обязанность по публикации отчетности должны все юридические лица и индивидуальные предприниматели. Первые должны публиковаться в реестре вне зависимости от своей организационно-правовой формы – акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, некоммерческие организации и т. д.

Федресурс ведется в электронном виде (*fedresurs.ru*). Все сообщения, которые предоставляют экономические субъекты, также регистрируются в электронном формате, их (сведения) регистрирует специально уполномоченное лицо. Оператором электронного ресурса назначено ЗАО «Интерфакс». К контролирующим органам относятся Генеральная прокуратура РФ, ФНС России и Росреестр.

В документах обозначено, что вносить сведения на Федресурс должны все лица при условии, что в их профессиональной активности было осуществлено некое происшествие (юридический факт), информация о котором должна быть учтена государственным регулятором. Законодатель определил конкретный перечень таких событий, который перечень может дополняться событиями, обозначенными в иных законах.

Нормативно-правовыми актами определены сведения, которые вносятся в Единый федеральный реестр в обязательном порядке, в т. ч. корпоративные события, отмена доверенности, изменение сведений о незарегистрированной недвижимом имуществе, удаление сведений о незарегистрированном недвижимом имуществе и др.

Вносить сведения на Федресурс возможно и при помощи нотариуса. Нотариус имеет право отказать в совершении нотариального действия по основаниям, которые прописаны в статье 48 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате», например, если действие подлежит совершению другим нотариусом.

Порядок совершения данного нотариального действия заключается в том, что организация, гражданин передает нотариусу сведения, предназначенные для размещения на Федресурсе в любом виде: на бумажном носителе или в электронном виде. Информация переводится нотариусом в формат, предусмотренный приказом Минэкономразвития № 178 от 05.04.2013, далее формируется информационное сообщение для публикации, прикрепляется сопроводительное письмо, пакет подписывается квалифицированной ЭЦП нотариуса; заявитель вносит оплату за публикацию, оплачивает услуги оператора («Интерфакс) на основании автоматически сформированного счета.

После оплаты сообщение открывается в публичном доступе для информирования неограниченного числа пользователей. В подтверждение произведенного нотариального действия обратившееся лицо при желании получает свидетельство об отправлении информации на Федресурс. Передача сведений фиксируется с занесением номера заявления в реестр нотариальных действий, данные хранятся в нотариальной конторе и доступны для проверки по требованию.

Нотариус может создать сообщение только для публикатора, данные о котором находятся в системе. У нотариуса есть возможность добавить сведения (при отсутствии их в системе) о публикаторе, являющемся физическим лицом или компанией-нерезидентом. Нотариус является лицом, которое подписывает публикуемое сообщение своей электронной подписью.

Сообщение идет от лица публикатора, счет выставляется на публикатора. При этом в сообщении указывается, что его внес нотариус, с указанием его должности и Ф. И. О. За публикацию сообщения в системе с публикатора взимается плата в общем порядке (так же, как при самостоятельной публикации сообщения).

Финансовые взаимоотношения между нотариусом и публикатором осуществляются за рамками Федресурса, регулируются законодательством о нотариальной деятельности и не подлежат отражению в системе.

В случаях, установленных федеральными законами, сообщения вносятся в Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности и размещаются в сети интернет без взимания платы.

Законодательством РФ предусмотрена ответственность за нераскрытые сведения, в т. ч. штраф и дисквалификация должностных лиц, субсидиарная ответственность собственников в случае банкротства компании должностных лиц юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, арбитражных управляющих, субсидиарная ответственность для контролирующих лиц при банкротстве юридического лица в случае нарушения требований об обязательном раскрытии сведений.

Ответственность нотариуса при этом регулируется «Основами законодательства Российской Федерации о нотариате».

Библиографический список

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате : текст с изменениями и дополнениями на 28.12.2022 : утвержден ВС РФ 11 февраля 1993 года // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1581 (дата обращения : 10.04.2023).

2. Об утверждении Порядка формирования и ведения Единого федерального реестра сведений о фактах деятельности юридических лиц и Единого федерального реестра сведений о банкротстве и Перечня сведений, подлежащих включению в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве : приказ Минэкономразвития РФ от 05.04.2013 № 178 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149463 (дата обращения : 10.04.2023).

3. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов й деятельности : [сайт]. — URL : https://fedresurs.ru (дата обращения : 05.04.2023).

4. Федеральная нотариальная палата : официальный сайт. — URL : ru (дата обращения : 05.04.2023).

УДК 34.096

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

LEGAL BASES OF FINANCIAL ACTIVITY OF STATE AND MUNICIPAL ENTERPRISES

А. А. Пронина
студентка
E-mail: pronina.aniuta2018@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. A. Pronina
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье даны определения понятиям «право», «правовые основы», «финансы», «финансовое право», «финансовая система в экономическом аспекте», «финансовые правоотношения», «финансы предприятий», «финансы предприятий (хозяйствующих субъектов)», «финансовая деятельность», «финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий», указаны функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности, а также показаны принципы финансовой деятельности, которые свойственны государственным и муниципальным предприятиям.

Ключевые слова: право, правовые основы, финансы, финансовое право, финансовая система в экономическом аспекте, финансовые правоотношения, финансы предприятий, финансы предприятий (хозяйствующих субъектов), финансовая деятельность, финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий, функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности, принципы финансовой деятельности, которые свойственны государственным и муниципальным предприятиям.

Abstract

The article defines the words law, legal foundations, finance, financial law, financial system in the economic aspect, financial legal relations, finance of enterprises, finance of enterprises (business entities), financial activity, financial activity of state and municipal enterprises, the functions of state and municipal enterprises in the field of financial activity are indicated, and the principles of financial activities that are characteristic of state and municipal enterprises.

Keywords: law, legal foundations, finance, financial law, financial system in the economic aspect, financial legal relations, finance of enterprises, finance of enterprises (business entities), financial activity, financial activity of state and municipal enterprises, the functions

of state and municipal enterprises in the field of financial activity, principles of financial activity that are characteristic of state and municipal enterprises.

Думаем, чтобы знать правовые основы финансовой деятельности государственных и муниципальных предприятий, надо знать несколько определений. Для начала надо понять главную сущность права. Право в широком смысле слова – это регулятор общественных отношений через систему источников права. Право в узком смысле слова – возможность, реализуемая через собственные действия или действия обязанного субъекта. Под правом понимается исходящая от государства совокупность правовых норм, регулирующих наиболее важные общественные отношения, которые предусмотрены возможностью государственного регулирования.

Правовые основы – это юридически закреплённые правила поведения. Они выражаются в виде законов и подзаконных актов. В таком аспекте под финансами понимают экономические денежные отношения по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств государства, его территориальных подразделений, а также предприятий, организаций и учреждений, необходимых для обеспечения расширенного производства, безопасности страны и удовлетворения социальных нужд. По своему материальному выражению финансы представляют собой денежные фонды государства, его территориальных подразделений (субъектов РФ, муниципальных образований), предприятий, организаций, учреждений, используемые для потребностей общества и развития производства. Иными словами, это финансовые ресурсы страны.

Финансовое право – это совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в процессе образования, распределения и использования денежных фондов (финансовых ресурсов) государства и органов местного самоуправления, необходимых для реализации их задач. Следовательно, финансовая система в экономическом аспекте – это внутреннее строение финансов, совокупность входящих в них взаимосвязанных звеньев (институтов), каждое из которых представляет специфическую группу финансовых отношений.

Финансовые правоотношения – это урегулированные нормами финансового права общественные отношения, участники которых выступают как носители юридических прав и обязанностей, реализующие содержащиеся в этих нормах предписания по образованию, распределению и использованию государственных денежных фондов.

Финансы предприятий – это система экономических (денежных) отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования предприятиями денежных фондов и доходов в связи с осуществлением ими производственно-хозяйственной и социальной деятельности. Финансовая деятельность – это особый вид человеческих действий, имеющий различную степень обобщенности и выражающийся в разных формах в действиях государства, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов, действующих на основе различных форм собственности, обусловленных наличием в обществе товарно-денежных отношений и направленных на создание, распределение (перераспределение) и использование фондов денежных средств. Финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий представляют собой выполнение ими функций по формированию, распределению и использованию денежных фондов (финансовых ресурсов) предприятий в связи с осуществлением своих производственных и социальных задач, обусловленных статусом и полномочиями унитарного или казенного предприятия.

Начнём с того, что финансы предприятий (хозяйствующих субъектов) – основа всей финансовой системы, так как они непосредственно связаны с материальным производством, в процессе которого создается национальный доход, распределяемый и перераспределяемый затем финансовой системой. Финансовая деятельность государ-

ственных и муниципальных предприятий представляет собой выполнение ими функций по формированию, распределению и использованию денежных фондов (финансовых ресурсов) предприятий в связи с осуществлением своих производственных и социальных задач, обусловленных статусом и полномочиями унитарного или казенного предприятия.

Функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности выражаются в следующих группах юридических прав и обязанностей указанных предприятий:

1) по планированию своих финансовых ресурсов (как собственных, так и выделенных из государственного или местного бюджета, полученного банковского кредита и др.). Основой планирования служат утверждаемые уполномоченным органом показатели лимитов, плановых зданий, государственных или муниципальных заказов, а также показатели эффективности использования государственного и муниципального имущества унитарными предприятиями. Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность организации осуществляется в соответствии с планом-заказом и планом её развития. Унитарное предприятие вправе осуществлять заимствования, лишь согласовав с собственником его имущества объёмы и направления использования привлекаемых средств. Порядок осуществления определяется Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления;

2) по распределению и использованию финансовых ресурсов на цели производства и реализации продукции, расширения производства, материальное поощрение работников, социально-культурные цели и по созданию соответствующих денежных фондов;

3) по выполнению финансовых обязательств перед государством, вышестоящими органами, банками и др. Государственное или муниципальное предприятие обязано ежегодно перечислять в соответствующий бюджет часть прибыли, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и иных обязательных платежей, в порядке, размерах и в сроки, определяемые Правительством РФ, уполномоченными органами государственной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления;

4) по распределению государственными и муниципальными предприятиями этих прав и обязанностей возникают правоотношения с соответствующими уполномоченными государственными и муниципальными органами.

Финансовой деятельности государственных и муниципальных предприятий свойственны определённые принципы, нашедшие отражения в законодательстве.

1. Принцип самостоятельности.
2. Принцип планирования и прогнозирования.
3. Принцип самоокупаемости и самофинансирования.

Стоит отметить, что государственно-правовые основы играют важную роль в жизни общества. Специалисты в области права выделяют здесь следующие направления деятельности: регулирование экономики, предотвращение и устранение опасных социальных конфликтов; защита действующего государственного строя; поддержание в обществе порядка и стабильности.

Библиографический список

Финансовое право : учебник / отв. ред. Н. И. Химичёва. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М,2013. – 752 с.

УДК 347.1

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО АККАУНТА С ПОЗИЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

LEGAL PROBLEMS OF A USER ACCOUNT FROM THE STANDPOINT OF CIVIL LAW

А. С. Великоредчанина
студентка
E-mail: a_velikoredchanina03@mail.ru
Я. В. Вандыш
студент
E-mail: yan.legal@list.ru
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (Москва)
A. S. Velikoredchanina
Student
Ya. V. Vandysh
Student
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

В статье исследуется правовая природа пользовательского аккаунта и отдельные теоретические и практические проблемы права, связанные с ним. В частности, авторы исследуют проблему отсутствия данного понятия в действующем законодательстве, поднимают вопросы, возникающие в связи с идентификацией субъектов аккаунта в цифровом пространстве, а также затрагивают вопросы наследования.

Ключевые слова: пользовательский аккаунт, цифровое пространство, наследование, идентификация.

Abstract

The article examines the legal nature of the user account and some theoretical and practical problems of law related to it. In particular, the authors investigate the problem of the absence of this concept in the current legislation, raise issues arising in connection with the identification of account subjects in the digital space, and also address issues of inheritance.

Keywords: user account, digital space, inheritance, identification.

В настоящее время понятие «аккаунт» не зафиксировано в российском законодательстве, однако существуют мнения относительно его правовой природы. В частности, данный объект рассматривается как база данных (БД), запись на сервере собственника социальной сети, права и обязанности из соглашения с организатором социальной сети [4]. Нередко аккаунты служат для пользователей определенным средством передачи и распространения информации.

Интересно, что через призму кибернетики (наука, которая занимается получением, преобразованием, хранением и передачей информации в сложных самоуправляющих системах) и компьютерной инженерии (область, которая занимается разработкой узлов компьютерных систем и сетей, их интеграцией и исследованиями в области робототехники) аккаунт в социальной сети рассматривается как совокупность данных о пользователе информационной системы, позволяющих аутентифицировать его, и обеспечить доступ к персональной информации и системным настройкам [2].

С позиции права пользовательский аккаунт можно рассмотреть следующим образом. Во-первых, данный объект имеет некоторые характеристики результатов интеллектуальной деятельности (далее — РИД), включающие в себя исчерпывающий перечень нематериальных продуктов творческого труда. Так, например, аккаунт можно было бы представить в виде базы данных в соответствии со статьей 1260 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) [1], а пользователя — в роли лица, которому присущи права ее владельца. Вместе с тем, с точностью признать его РИД пока действующее законодательство не позволяет.

Во-вторых, на наш взгляд, его можно было бы признать другим объектом гражданских прав — оборотоспособным благом (имуществом). В этой связи видится возможность поделить аккаунт на две категории: с одной стороны, это будет аккаунт, позволяющий получить право доступа в информационную систему для доступа к определенному товару или услуге, в которой отсутствует самостоятельная ценность (например, личный кабинет покупателя в интернет-магазине), с другой — аккаунт, обладающий коммерческой ценностью, тем самым являющийся самостоятельным объектом оборота. Например, «прокачанный» игровой аккаунт. Таким образом, у каждого аккаунта есть свои отличительные характеристики, своя уникальность, и ценность для всех безусловна и заключена в содержании информации, которую он аккумулирует. Однако до сих пор не достигнут консенсус в вопросе о том, какова правовая природа данного объекта и как его определить в законе.

Одной из ключевых проблем исследуемых объектов сегодня является проблема идентификации субъекта аккаунта в цифровом пространстве, поскольку, как известно, наличие цифрового образа не всегда говорит о том, что за ним стоит конкретный человек, образ которого мы видим. Следовательно, псевдоним и пользовательский контент лица могут являться проекцией ненастоящего, неживого человека, для которого законодательство еще не предусмотрело возможность установления ответственности за нарушения каких-либо действий в цифровой среде.

Продемонстрируем сказанное на примере судебной практики. Кредитный потребительский кооператив обратился с иском о защите деловой репутации к индивидуальному предпринимателю. В обоснование заявленных требований было указано, что на странице ответчика в социальной сети Facebook были опубликованы сведения, содержащие негативную информацию о фактах хозяйственной деятельности истца в утвердительной форме. Арбитражный суд отказал в иске, обратив внимание, что сам факт публикации оспариваемых сведений на странице аккаунта в социальной сети, названного по имени и фамилии ответчика, еще не означает, что соответствующие сведения были опубликованы именно самим ответчиком. Как отметил арбитражный суд, истец не доказал, что страница в социальной сети, на которой опубликованы оспариваемые сведения, принадлежит именно ответчику. Суд решил, что иск предъявлен к ненадлежащему ответчику [6]. Данный пример показывает, что действия лица в информационной среде не всегда можно отнести к конкретному субъекту, что порождает определенные неточности и вызывает проблемы. В законодательстве отсутствует нормативная база, касающаяся данного вопроса, имеет закрепление лишь факт возможности совершения сделок в электронном формате, т. е. должен быть способ, который бы позволил идентифицировать лицо, которое хочет выразить волю (статья 160 ГК РФ).

Следующая проблема, которую хотелось бы затронуть, связана с наследованием аккаунтов. В России отсутствует судебная практика, касающаяся данного вопроса, поскольку передача личного аккаунта в социальной сети нарушает предусмотренные в законе право на неприкосновенность личной жизни и тайну переписки, а потому не предусмотрена. Также аккаунт создается конкретным человеком и им индивидуализируется, и при передаче его другому лицу было бы невозможно сохранить данный приоритет.

Однако на примере зарубежных стран можно увидеть, что в некоторых штатах Америки данный вопрос уже получил разрешение. Так, штат Дэлавер в августе 2014 г. первым законодательно предусмотрел возможность оформлять право собственности на интернет-аккаунты, принадлежавшие умершему гражданину. При этом губернатор приравнял виртуальные аккаунты умершего человека к его обычным документам и собственности. Закон основан на проекте Uniform Law Commision, который направлен на унификацию законов во всех американских штатах. По нашему мнению, в действующем гражданском законодательстве Российской Федерации наследование пользовательского аккаунта должно быть также разрешено, но при этом введены ограничения, запрещающие доступ к личным сообщениям.

Подводя итог, выделим главное. В настоящее время пользовательский аккаунт не получил должного регулирования в отечественном законодательстве. Среди основных проблем пользовательских аккаунтов можно выделить проблему идентификации субъекта аккаунта в цифровом пространстве, а также проблему наследования.

Представляется, что решением первой проблемы может стать прикрепление всех аккаунтов к личному кабинету на Едином портале государственных (муниципальных) услуг, что позволило бы точно определить владельца, повысить его степень защищенности в цифровых условиях. Такой аккаунт бы стал цифровым будущим, он бы выступал не только способом персонификации гражданина, но и тем средством, с помощью которого бы осуществлялись гражданско-правовые отношения.

В отношении наследования пользовательского аккаунта считаем возможным внести изменения в действующее гражданское законодательство о наследовании путем разрешения наследования данного объекта, но с ограничениями, запрещающие доступ к личным сообщениям.

Библиографический список

Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : текст с изменениями и дополнениями на 13.06.2023 : принят Государственной Думой 24.11.2006 : одобрен Советом Федерации 08.12.2006 // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52 (Часть 1). – Ст. 5496.

2. Bourke, Ch. Computer Science. Lincoln : University of Nebraska – Lincoln, 2018. – P. 30 ; Huth, M., Ryan, M. Logic in Computer Science : Modelling and Reasoning about Systems. – Cambridge : Cambridge University Press, 2004. – P. 37.

3. Кирсанова, Е. Е. Аккаунт как объект гражданских прав / Е. Е. Кирсанова // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. – URL : ant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=129785&ysclid=ll933sx6ex112115226#9JxGnmThG6xrQbeW(дата обращения: 03.03.2022).

4. Панарина, М. М. Наследование аккаунта в социальных сетях и вопросы цифрового наследования : правовое исследование / М. М. Панарина // Наследственное право. – 2018.– № 3. – С. 29–30.

5. Пучков, В. О. Основные проблемы цифрового образа субъекта гражданского права в цивилистической доктрине и судебной практике / В. О. Пучков // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=130140&ysclid=ll938yr9bd264451348#fbxHnmTSEhM9jxBN1 (дата обращения : 05.03.2022).

6. Решение Арбитражного суда города Москвы от 25.10.2019 по делу № А40-169180/19-51-1466 // Судебные и нормативные акты РФ : — URL : https://kad.arbitr.ru/ (дата обращения : 05.03.2022).

УДК 347.65

ПРЕИМУЩЕСТВА НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ ПЕРЕД НАСЛЕДОВАНИЕМ ПО ЗАКОНУ

ADVANTAGES OF INHERITANCE BY WILL OVER INHERITANCE BY LAW

А. А. Катунина
студент
E-mail: aa.katunina@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова
кандидат экономических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: zhdanovaef@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Katunina
Student
Scientific supervisor — E. F. Zhdanova
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Наряду с вещным, обязательственным и личным неимущественным правом, наследственное право – одна из ведущих отраслей гражданского права. Вопросы наследования вызывают большое количество споров, несмотря на количество законов, которые регулируют данные правоотношения. В статье автор раскрывает суть двух способов перехода имущества, прав и обязанностей наследодателя к наследникам, а именно: наследование по закону и наследование по завещанию. Также в процессе раскрытия темы автор выделил преимущества наследования по завещанию.

Ключевые слова: наследование по завещанию, наследование по закону, завещание, наследник, наследодатель, распределение имущества, равные доли, имущество, ответственность наследника, долги наследодателя, исполнение завещания, принятие наследства, налоговая нагрузка, Гражданский кодекс Российской Федерации.

Abstract

Inheritance law is one of the key areas of civil law, which regulates the procedure for the transfer of inherited property from the deceased testator to the heirs. Inheritance issues have always been and will always be relevant. A narrower circle of inheritance, which the author considered, is the issues of business inheritance. In this article, the author will consider the mechanisms of business inheritance, legislation in this area of law, relative innovation in legislation and attempts to give the testator the opportunity not only to leave a will, but also a new regulatory mechanism.

Keywords: Inheritance by will, inheritance by law, will, heir, testator, distribution of property, equal shares, property, responsibility of the heir, debts of the testator, execution of the will, acceptance of inheritance, tax burden, Civil Code of the Russian Federation.

Наследование – это одна из ключевых тем, которые волнуют людей в разных странах и на разных этапах их жизни. Однако не все страны регулируют эту тему одинаково. В некоторых случаях, когда человек не составляет завещания, его наследство подлежит распределению в соответствии с законом, что может привести к некоторым проблемам. Например, родственники могут оказаться приравнены к частным инвесторам, что вызовет разные варианты наследования, семейные конфликты, взаимные претензии и т. д. Наследование по завещанию даёт человеку возможность распределить свой имущественный комплекс в соответствии с его желаниями и тем самым предот-

вратить многочисленные проблемы, которые могут возникнуть при действии закона. На наш взгляд, одним из главных преимуществ наследования по завещанию является возможность принятия индивидуальных решений. Человек имеет возможность рассмотреть все возможные ситуации, просчитать их вероятность и, опираясь на это всё, составить завещание, которое будет предусматривать адекватные меры в любой ситуации. Также не стоит забывать, что наследование по завещанию может оставить место для благотворительных пожертвований, что в свою очередь позволит не только тем, кто наследует, получить более крупную сумму, но и помочь тем организациям, которые занимаются благотворительностью.

Не менее важно то обстоятельство, что наследование по завещанию позволяет избежать конфликтов между наследниками, потому что завещание ясно и четко определяет, как и кому будет наследовано имущество. Кроме того, процесс передачи имущества наследникам сокращается и проходит без дополнительных вмешательств со стороны суда и бюрократических процедур [2; с. 2–3]. Таким образом, наследование по завещанию является более продуманным и удобным способом наследования, который предоставляет людям возможность распределить свое имущество согласно своим пожеланиям и учитывая все возможные ситуации. Рекомендуется обращаться за юридической помощью при составлении завещания и быть уверенным в надёжности завещания.

Наследование по завещанию имеет следующие преимущества перед наследованием по закону:

Наследник сам выбирает, кому и что он завещает.

Никакие права у законных наследников на наследственный актив не возникают, пока завещание не прочитано и не признано действительным. Завещание регулирует наследственные отношения более гибко, чем законы о наследовании. Например, наследодатель может указать конкретные предметы, которые он хочет оставить тому или иному наследнику, или разделить наследственное имущество между несколькими наследниками в произвольном соотношении.

Если завещание составлено правильно и правомерно, то оно обязательно должно быть исполнено, независимо от того, согласны ли наследники со всеми его условиями. А вот при наследовании по закону наследники имеют право на спор между собой, что может затянуть процесс наследования на многие годы.

Наследование по завещанию может оказаться полезным в случае, если у наследодателя нет наследников или если наследники не достигли совершеннолетия. В таком случае завещание может быть исполнено в соответствии с волей наследодателя.

При наследовании по завещанию наследник не несет ответственности за долги наследодателя, если он не принимает наследство. Это означает, что наследник не может быть обязан выполнять обязательства по долгам наследодателя, если они превышают стоимость наследства.

Наследование по завещанию гораздо быстрее, чем наследование по закону. Если наследодатель оставил завещание, то его исполнение занимает всего несколько месяцев, в то время как наследование по закону может затянуться на несколько лет.

Наследование по завещанию бывает полезным в тех случаях, когда наследодатель хочет передать наследственное имущество не родственникам, а другим людям или организациям. В таком случае наследодатель может оставить завещание в пользу конкретных наследников, которые будут исполнять его волю.

При наследовании по завещанию наследник может получить наследство с наименьшей налоговой нагрузкой. В большинстве случаев наследование по завещанию облагается только налогом на доходы физических лиц, который рассчитывается с учетом исходной стоимости наследственного имущества. При наследовании по зако-

ну наследник может столкнуться с другими формами налогообложения и большей налоговой ставкой. [3; с. 202–214].

Должным образом составленное и удостоверенное завещательное распоряжение — бесспорный документ для нотариуса и наследников. Воля умершего — закон, который должен быть исполнен. Наследодатель может передать свое имущество в наследство по завещанию даже не родственнику, учредить наследственный фонд с определенной целью, завещать собственность организации или государству.

Таким образом, наследование по завещанию позволяет сохранять наследственное имущество в семье, регулировать процесс наследования более гибко и надежно, а также избежать ответственности наследника за долги наследодателя [4; с. 192–196].

Конкретно о наследовании по завещанию и его преимуществах говорит статья 1110 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). В этой статье установлены правила составления завещания, указано, кто может быть завещателем, кто может быть наследником по завещанию, а также рассмотрены другие вопросы, связанные с наследованием по завещанию.

Кроме того, преимущества наследования по завещанию именно перед наследованием по закону рассмотрены в статье 1146 ГК РФ [7; с. 106–110]. В данной статье говорится, что наследование по завещанию предпочтительнее наследования по закону, когда наследодатель хочет регулировать наследственные отношения более гибко и сам контролировать процесс наследования. Кроме того, наследование по завещанию не связано с ответственностью наследника за долги наследодателя в том случае, если наследник не принимает наследство [5; с. 47–53].

Наследование по закону и по завещанию — это принципиально разные способы передачи имущества от наследодателя преемникам. Выбор одного из них зависит от действий наследодателя при жизни [8; с. 239–240]. Таким образом, каждый из вариантов имеет собственные особенности, недостатки и преимущества. Об этом стоит знать, чтобы не запутаться в деталях при получении наследства. О таком вопросе, как завещание, стоит думать заранее, этот вариант передачи наследства может существенно упростить жизнь родственников и избавить от излишних трений, посягательств на имущество [6; с. 21–34].

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : текст с изменениями и дополнениями на 28.02.2023 : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : consultant.ru/document/cons_ (дата обращения : 08.04.2023).

2. О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ : принят Государственной Думой 20 июля 2017 г. : одобрен Советом Федерации 25 июля 2017 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : (дата обращения: 08.04.2023).Абраменков, М. Наследственные отношения в современном международном частном праве. Коллизионно-правовое регулирование : монография / М. Абраменков. — М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2011. — 262 с.

3. Основы наследственного права России, Франции, Германии / Ю. Б. Гонгало и др.]. — М. : Статут, 2015. — 272 с.

4. Кириллова, Е. А. Закрытое завещание в России. Гражданско-правовой аспект / Е. А. Кириллова. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 122 с.

5. Актуальные вопросы наследственного права / под ред. П. В. Крашенинникова. — М. : Статут, 2016.— 110 с.

6. Егорова, О. А. Настольная книга судьи по делам о наследовании : учебно-практическое пособие / О. А. Егорова, Ю. Ф. Беспалов. — М. : Проспект, 2015. —

7. Судебная практика по наследственным спорам. Книга 2. — М. : Статут, — 304 с.

УДК 378.1

ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

CIVIL LIABILITY FOR ENVIRONMENTAL OFFENCES: THEORY AND PRACTICE

Н. А. Краснов
студент
E-mail: kolya.krasnov.2018@mail.ru
Л. Т. Шарудинова
студентка
E-mail: luiza.sharudinova@mail.ru
Н. Ю. Сергеева
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права
E-mail: nskafedra@bk.ru
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (Москва)
N. A. Krasnov
Student
L. T. Sharudinova
Student
N. Y. Sergeyeva
PhD of Law, associate professor Department of civil and business law
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

В статье исследуются основания наступления гражданско-правовой ответственности за совершение экологических правонарушений. Путем обобщения и изучения судебной практики выявляются практические проблемы привлечения виновных лиц к ответственности.

Ключевые слова: окружающая среда, вред, правонарушение, ответственность.

Abstract

The article examines the grounds for civil liability for environmental offences. Through the compilation and study of judicial practice, practical problems in bringing perpetrators to justice are identified.

Keywords: environment, harm, wrongdoing, liability.

Как известно, гражданско-правовая ответственность – это вид юридической ответственности, который состоит в применении к правонарушителю в интересах третьего лица либо государства установленных законом или договором мер принудительного характера, влекущих для него неблагоприятные, экономически невыгодные последствия имущественного, материального характера [1; с. 351].

Общие нормы о привлечении субъектов к гражданско-правовой ответственности содержатся в действующем Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ). Специальное же правовое регулирование, связанное с привлечением к ответственности за совершение экологических правонарушений, содержит Федеральный закон «Об охране окружающей среды», статья 77 которого регулирует обязанность полного возмещения вреда окружающей среде. В частности, из данной статьи следует, что юридические и физические лица, причинившие вред окружающей среде в результате ее загрязнения, истощения, порчи, уничтожения, нерационального использования природных ресурсов, деградации и разрушения естественных экологических систем, природных комплексов и природных ландшафтов, и иного нарушения в области охраны окружающей среды, обязаны возместить его в полном объеме.

Как наступает гражданско-правовая ответственность за экологические правонарушения? Для ответа на этот вопрос следует вспомнить о том, что:

1. По форме защита гражданских прав делится на юрисдикционную и неюрисдикционную. Юрисдикционная защита выражена в использовании средств и методов государственного принуждения (например, обращение в компетентный госорган). Неюрисдикционная, в свою очередь, выражена в самостоятельной защите прав (самозащита, претензионный порядок).
2. По основаниям наступления – договорная и внедоговорная.
3. По способам воздействия на нарушителя применительно к правонарушениям в сфере экологии это, прежде всего:

— возмещение убытков (ст. 12, 15, 1064 ГК РФ), которое включает в себя реальный ущерб и упущенную выгоду;

— компенсация морального вреда (ст. 151 ГК РФ);

— приостановление или прекращение деятельности, создающей угрозу причинения или причиняющей вред окружающей среде (ст. 1065 ГК РФ).

Так, при определении размера убытков в сфере экологии учитываются, во-первых, реальный ущерб, связанный с разрушением и снижением стоимости строений, жилых и производственных помещений, оборудования, во-вторых, упущенная выгода от потери урожая, снижения плодородия почв.

При этом для обоснования требований по возмещению причиненного вреда (ст. 1064 ГК) необходимо:

— доказать факт противоправного поведения;

— установить, что в результате таких действий был причинен вред;

— доказать вину правонарушителя;

— доказать размер убытков.

Разберем гражданско-правовую ответственность за экологические правонарушения на реальном примере. Так, в 2020 году произошел разлив около 21 тыс. тонн дизельного топлива из резервуара на ТЭЦ-3 в Норильске. Генпрокуратура возбудила уголовные дела по статьям о порче земли, нарушении правил охраны окружающей среды при производстве работ и загрязнении вод, а также по статье о халатности из-за подозрений в несвоевременном информировании об аварии [2].

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (далее – Росприроднадзор) оценила сумму экологического ущерба от разлива топлива в почти 148 млрд рублей, в том числе вред, причиненный водным объектам, составил 147,046 млрд рублей, почве – еще 738,6 млн рублей. По мнению самого публичного акционерного

общества «Норильский никель», сумма ущерба составила 21,4 млрд рублей. По итогам рассмотрения дела арбитражный суд Красноярского края по делу № А33-27273/2020 взыскал с акционерного общества «Норильско-Таймырская энергетическая компания» (НТЭК) 146,17 млрд рублей.

Данный пример наглядно демонстрирует, что за причинение вреда окружающей среде виновное лицо в настоящее время может действительно претерпевать серьезные неблагоприятные имущественные последствия в виде взыскания убытков.

Если рассуждать над вопросом компенсации морального вреда, который может возникнуть в этой связи, то следует, прежде всего, определиться, что под ним понимается. Согласно статье 151 ГК РФ, под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага или нарушающими его личные неимущественные права. Физическими страданиями признаются, в частности, физическая боль, заболевание, ограничение возможности передвижения вследствие повреждения здоровья, неблагоприятные ощущения или болезненные симптомы.

В свою очередь, под нравственными страданиями в частности понимаются:

1) осознание своей неполноценности из-за наличия ограничений, обусловленных причинением увечья;

2) переживания в связи с утратой родственников, потерей работы [3].

Рассмотрим практический пример, демонстрирующий применение ст. 151 ГК РФ. Гражданин потребовал взыскать компенсацию морального вреда в размере 250 тыс. рублей с соседа, проживающего этажом ниже, который курит на лоджии своей квартиры, и дым потоками воздуха затягивает в соседние помещения. Суд подчеркнул, что граждане, проживая в помещении, имеют право на окружающую среду, свободную от любых последствий потребления табака (включая воздействие дыма), обусловленных курением соседей, и взыскал с ответчика компенсацию морального вреда в размере 5000 рублей [4]. Таким образом, граждане могут требовать компенсации за причинение вреда их здоровью, который возник из-за загрязнения окружающей среды.

Стоит подчеркнуть, что лицо может также предъявить в суде требование к виновному лицу о приостановлении либо прекращении его деятельности, создающей угрозу причинения вреда, которая продолжает причинять вред или угрожает новым вредом. Суд может отказать лишь в случае, если ее приостановление либо прекращение противоречит общественным интересам.

Важно подчеркнуть, что сегодня привлечение лиц, совершивших экологические правонарушения, к гражданско-правовой ответственности имеет целый ряд проблем. Так, одной из основных проблем является доказывание фактов:

— совершения правонарушения;
— причинения вреда окружающей среде;
— причинения вреда здоровью и имуществу гражданина.

Рассмотрим сказанное на примере. Общество с ограниченной ответственностью (далее – ООО) «Воздушные ворота северной столицы» сбросило поверхностные и дренажные сточные воды в канал, который гидравлически связан с рекой Новой. Сброс повлек загрязнение реки, а размер вреда составил 162 млн рублей. Северо-Западное межрегиональное управление Росприроднадзора провело экспертизу проб воды и обратилось в суд для взыскания ущерба. Суд отказ истцу, мотивируя это тем, что «отбор и анализ проб не соответствуют нормативным, техническим и методическим требованиям нормативов водного надзора» [5]. То есть Росприроднадзор неправильно взял пробы воды, тем самым факт нарушения требований водного законодательства не был доказан.

В свете сказанного следует обратить внимание на еще одну проблему. В частности, на то, что в некоторых случаях суд может отказать в возмещении вреда в денежной форме, возложив на нарушителя обязанность в приведении состояния окружающей среды в статус-кво. Нарушитель же, злоупотребляя такой возможностью, может в свою очередь создавать лишь видимость изменений. Так, на земельном участке ООО «Империя» произошло возгорание ранее размещенных отходов. По иску городского прокурора суд обязал ООО «Империя» освободить участок от отходов, вывезти их в места специализированного размещения, а также провести рекультивацию земель. С данным решением не согласилось Министерство экологии и природопользования Московской области и обратилось в суд. По мнению Министерства, возмещение вреда должно происходить исходя из принципов справедливости и соразмерности ответственности допущенному нарушению. Стоимость же вывоза отходов не возмещает в полном объеме размер ущерба, причиненного почве, в связи с чем Министерство требует взыскать 6 млн рублей, необходимых для полного возмещения вреда.

Суд постановил, что вред может быть возмещен посредством возложения на ответчика обязанности по восстановлению нарушенного состояния окружающей среды за счет его средств в соответствии с проектом восстановительных работ [6]. Этим и воспользовалось ООО «Империя», освободив участок от отходов путем их вывоза в места специализированного размещения, оно не провело рекультивацию должным образом, что, на наш взгляд, свидетельствует о низкой эффективности примененной меры.

Наряду с рассмотренными проблемами есть и особенности. Так, стоит выделить особенность, состоящую в том, что для успешного взыскания убытков потерпевшей стороне необходимо иметь на руках вступившее в законную силу решение по уголовному или административному делу либо по делу об административном правонарушении. Например, ООО «Кавказский луг» обратился в арбитражный суд Ставропольского края с требованием о возмещении вреда, причиненного его пастбищу в размере 17 млн рублей. Суд указал на административный досудебный порядок разрешения данного спора и отказал в удовлетворении требований [7].

Таким образом, проанализировав гражданско-правовую ответственность за экологические правонарушения, мы пришли к следующим выводам:

Действующее гражданское законодательство содержит достаточный правовой инструментарий для привлечения в гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в сфере экологии. Этому способствует также и Федеральный закон «Об охране окружающей среды».

Вместе с тем, обобщая рассмотренный практический опыт, следует подчеркнуть, что механизм реализации данных правовых норм связан сегодня с отдельными правовыми трудностями, которые необходимо учитывать, имея цель привлечь к ответственности за экологические правонарушения. Среди них:

— проблемы с фиксацией фактов самого нарушения, например, мешает сам ответчик;

— проблемы с обоснованием размера убытков;

— проблемы, связанные с дальнейшим исполнением решения суда.

Следовательно, законодательство в этой области требует, на наш взгляд, уточнений, которые поспособствуют устранению перечисленных проблем.

Библиографический список

1. Бринчюк, М. М. Экологическое право / М. М. Бринчюк. – М. : Вентана-граф, 2014. – 670 с.

2. Росприроднадзор оценил ущерб от аварии в Норильске в рекордные $2 млрд / РБК : [сайт]. – URL : https://www.rbc.ru/business/06/07/2020/5ef9e42a9a7947264d24cc19.

3. О практике применения судами норм о компенсации морального вреда : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2022 № 33 // Российская газета. – 25.11.2022. – № 267.

4. Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 07.11.2017 № 67-КГ17-16 // Судебные и нормативные акты РФ : [сайт]. – URL : https://legalacts.ru/ (дата обращения : 05.04.2023).

5. Определение Верховного Суда РФ от 16.07.2021 № 307-ЭС21-10908 по делу № А56-18465/2019 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : [сайт]. – URL : https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-lu-n-a56-184652019 (дата обращения : 05.04.2023).

6. Определение Верховного Суда РФ от 09.07.2021 № 305-ЭС21-10630 по делу № А40-300467/2019 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : [сайт]. – URL : https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-09072021-n-305-es21-10630-po-delu-n-a40-3004672019 (дата обращения : 05.04.2023).

7. Решение Арбитражного суда Ставропольского края от 20.07.2020 по делу № А63-6914/2020 // Судебные и нормативные акты РФ : [сайт]. – URL : dact.ru/arbitral/doc/pkCSTwH18qxJ (дата обращения : 05.04.2023).

УДК 347.1

ПРИНЦИП (ПРАВИЛО) ЭСТОППЕЛЬ КАК ЧАСТНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАТЕНТНЫХ СПОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ)

THE PRINCIPLE (RULE) OF ESTOPPEL AS A PRIVATE MANIFESTATION OF THE PRINCIPLE OF GOOD FAITH AND ITS APPLICATION (ON THE EXAMPLE OF PATENT DISPUTES IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY)

А. А. Терентьева
студентка
E-mail: alenaterentieva01@yandex.ru
Российская государственная академия интеллектуальной собственности (Москва)
A. A. Terentieva
Student
Russian state academy intellectual property (Moscow)

Аннотация

В статье исследуется принцип (правило) эстоппель как частное проявление принципа добросовестности и проанализировано его применение на примере патентных споров в сфере интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: принцип (правило) эстоппель, частное проявление принципа добросовестности.

Abstract

The article examines the principle (rule) of estoppel as a particular manifestation of the principle of good faith and analyzes its application on the example of patent disputes in the field of intellectual property.

Keywords: estoppel principle (rule), private manifestation of the principle of good faith.

Эстоппель берет свое начало в зарубежной правовой системе. Первый эстоппель был сформирован английскими судами в рамках права справедливости (law of equity). Второй, называемый venire contra factum proprium, был выработан римскими глоссаторами при интерпретации положений Corpus luris Civilison в рамках exceptio doli generalis и уже в дальнейшем заимствован правопорядками стран континентальной системы права [6].

Принцип эстоппель (англ. estoppel, от англ. estop – лишать права возражения) представляет собой утрату лицом права ссылаться на какие-либо обстоятельства (заявлять возражения) в рамках гражданско-правового спора, если данные возражения существенно противоречат его предшествующему поведению. Основным критерием его применения является непредсказуемое, непоследовательное поведение участника гражданского правоотношения.

Принцип эстоппель можно рассматривать в двух аспектах – материальном и процессуальном. В настоящей работе мы рассмотрим материальный эстоппель в российском праве.

В гражданском законодательстве Российской Федерации правовое понятие эстоппеля не сформулировано, однако, сравнительно недавно [1] сам принцип нашел свое отражение в отдельных статьях Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), например, в п. 3,4 ст. 1 (когда одна из сторон ведет себя недобросовестно, в обход требований), п. 2 ст. 166 (специальные правила недействительности сделок), п. 5 ст. 166 (применение общих правил недействительности сделок), п. 2 ст. 431.1 (оспаривание договора), п. 3 ст. 432 (договорные отношения), п. 5 ст. 450.1 ГК РФ (отказ от договора), а также в разъяснениях Верховного Суда РФ и, конечно же, судебной практике.

Через обращение к эстоппелю обеспечивается выполнение принципа добросовестности и правила последовательности в поведении субъектов права. Характерной чертой применения данного принципа является то, что он используется преимущественно в рамках договорных и обязательственных отношений.

Единого определения термина «эстоппель» нет, но так как судам приходится использовать данный принцип, то каждый суд сам старается определить, что он понимает под этим. Одним из наиболее удачных, на наш взгляд, толкованием термина является определение, данное арбитражным судом Центрального округа в 2017 году, из которого следует, что: «В силу международного принципа эстоппель, который признается Конституцией Российской Федерации (статья 15), сторона лишается права ссылаться на возражения в отношении ранее совершенных действий и сделок, а также принятых решений, если поведение свидетельствовало о его действительности. Главная задача принципа эстоппель – не допустить, чтобы вследствие непоследовательности в своем поведении сторона получила выгоду в ущерб другой стороне, которая добросовестным образом положилась на определенную юридическую ситуацию, созданную первой стороной. Кратко принцип эстоппель можно определить как запрет ссылаться на обстоятельства, которые ранее признавались стороной бесспорными исходя из ее действий или заверений» [5].

В процессе судебного разбирательства суд по своей инициативе может применить принцип эстоппель и отказать лицу в защите, который подозревается в злоупотреблении правами, даже если вторая сторона этого не требует. Однако об этом следует известить стороны, чтобы не было непонимания, почему одной из них отказали в защите прав и в чём, с точки зрения суда, заключается её недобросовестность. Рассмотрим, как применяется исследуемый принцип на примере рассмотрения споров в сфере интеллектуальной собственности, в частности, в патентном праве.

Можно выделить две категории споров о защите нарушенных патентных прав: споры, связанные с выдачей патентов, которые разрешаются Роспатентом, и споры, связанные с защитой нарушенных патентных прав, которые разрешаются Судом по интеллектуальным правам. При этом в споре о выдаче патента патентообладатель, защищая свои права, как правило, сужает толкование существенных признаков запатентованного решения, а в споре о нарушении патента, наоборот прибегает к широкому толкованию объема охраны, предоставленного патентом, что нельзя считать добросовестным поведением.

Причиной возможности такого недобросовестного поведения является тот факт, что споры о защите нарушенных патентных прав и споры о выдаче патента рассматриваются разными органами (судом и Роспатентом), именно это дает возможность патентообладателю в каждом из этих органов использовать разное толкование существенных признаков, к примеру, в патентах на промышленные образцы, определяющих объем правовой охраны.

Примером может служить дело по заявлению ООО «Гутер Мебель», которое обратилось в Суд по интеллектуальным правам (дело № СИП-1251/2021) с заявлением о признании недействительным решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента), принятого по результатам рассмотрения возражения против выдачи патента Российской Федерации № 114096 обществу с ограниченной ответственностью «ЯСНО» (патентообладатель) на промышленный образец «мебельный модуль-трансформер с системой хранения, диваном и откидной кроватью», как несоответствующий условию патентоспособности «оригинальность».

Суд, изучив материалы и обстоятельства дела, а также самостоятельно проанализировав спорное конструкторско-художественное решение на предмет выявления доминантных и нюансных признаков и выделив из их числа существенных признаков, пришел к выводу о том, какие именно признаки спорного конструкторско-художественного решения являются доминантными и существенными признаками. Также суд принял во внимание копии из материалов судебных дел № А40-86823/2021 и № А41-32329//2018 по искам общества «ЯСНО» к обществу «Гутер Мебель» и обществу с ограниченной ответственностью «Восход» о защите исключительного права на спорный промышленный образец и отменил решение Роспатента, направив дело на новое рассмотрение в Роспатент, указав на необходимость рассмотреть возражение с учетом существенных признаков промышленного образца, указанных патентообладателем (ООО «ЯСНО») в делах о нарушении патентов, где сам патентообладатель исходит из существенности именно тех (аналогичных) признаков, которые были выявлены судом.

Коллегия судей отметила, что является недопустимым различное толкование патентообладателем (ООО «ЯСНО») признаков промышленного образца различным образом при рассмотрении разных споров. Это следует из принципа эстоппель и положений статьи 10 ГК РФ, не допускающих возможность извлечения выгоды из недобросовестного поведения [2].

Примеров такого рода можно найти очень много и в отношении полезных моделей, где заявитель, оспаривая решение Роспатента, которым было отказано в удовлетворении возражения против выдачи патента на полезную модель, при рассмотрении возражения в Роспатенте использует одно толкование термина, а в иске о защите права на полезную модель, использует иное толкование, в данному примере речь идет о терминах «стерильный» и «чистый» [3].

Соответственно, позиция президиума Суда по интеллектуальным правам при отказе в удовлетворении требования заявителя, обоснована тем, что представляется недопустимым различное толкование патентообладателем одного признака независимого пункта формулы различным образом при рассмотрении различных возражений, а значит, «довод о различии терминов «стерильный» и «чистый» применительно к спорной полезной модели не может быть поддержан в силу принципа эстоппель и положений статьи 10 ГК РФ, не допускающих возможность извлечения выгоды из недобросовестного поведения» [4].

Между тем различное толкование лицом одной и той же правовой ситуации при рассмотрении разных споров недопустимо. Это следует из принципа эстоппель. Вместе с тем, легальная дефиниция принципа (правила) эстоппель в законе прямо не закреплена, а применение самого принципа в ГК РФ сводится лишь к сделкам и договорам, что, на наш взгляд, формально неоправданно сужает сферу его практического применения. В этой связи представляется необходимым дополнить часть первую ГК РФ, а именно подраздел I «Основные положения», статьей 1.1, в которой названный принцип (правило) должен найти отражение.

Библиографический список

1. О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон № 100-ФЗ: принят Государственной Думой 24 апреля 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2013 г. : последняя редакция // Собрание законодательства РФ. – 13.05.2013. – № 19. – Ст. 2327.

2. Решение СИП г. Москва от 24.11.2021 по делу № СИП-1251/2021 // Картотека арбитражных дел: официальный сайт. – URL : https://kad.arbitr.ru/Card/4ba56ee5-a422-4f4e-8c40-5898db3669d9 (дата обращения: 25.03.2023).

3. Решение СИП г. Москва от 04.04.2018 по делу № СИП-191/2018 // Картотека арбитражных дел : сайт. – URL : https://kad.arbitr.ru/Card/cce96c2d-830c-477b-8402-798a6c28c681 (дата обращения : 27.03.2023).

4. Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.11.2018 № С01-902/2018 по делу № СИП-191/2018 // ГАРАНТ : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71996598/ (дата обращения:

5. Постановление от 17.04.2017 № Ф10-710/2016 по делу № А62-7186/2013 // Судебные и нормативные акты РФ : официальный сайт. – URL: egion=&arbitral-court=&arbitral-judge=&_=1689665567026 (дата обращения: 15.03.2023).

6. Protection of the purchaser's reliance in 16th – 18th century England and Europe // The Western Australian Jurist. – Vol. 3. – 2012. – Pp. 4. – URL: http://classic.austlii.edu.au/au/journals/WAJurist/2012/1.pdf (дата обращения: 26.03.2023).

УДК 347.65

ПРОБЛЕМА РАЗДЕЛА ИМУЩЕСТВА ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ

THE PROBLEM OF PROPERTY DIVISION DURING INHERITANCE

В. А. Афанасьева
студентка
E-mail: va.afanaseva@edu.mubint.ru
Научный руководитель – Е. Ф. Жданова
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой юриспруденции
E-mail: zhdanovaef@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. A. Afanasyeva
Student
Scientific supervisor – E. F. Zhdanova
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В Гражданском кодексе Российской Федерации теме наследства посвящена целая часть, в которой подробно разъясняются все моменты наследования имущества. Но несмотря на обширный поток информации, которая находится в общем доступе, наследственные споры не прекращаются. В статье автор уделяет особое внимание основным вопросам, которые появляются в процессе раздела наследственного имущества.

Ключевые слова: наследование, наследство, наследники, раздел наследства, соглашение о разделе наследства, долевая собственность наследников

Abstract

In the Civil Code of the Russian Federation, an entire part is devoted to the topic of inheritance, in which all aspects of inheritance of property are explained in detail. But, despite the extensive flow of information that is publicly available, hereditary disputes do not stop. In the article, the author pays special attention to the main issues that appear in the process of dividing hereditary property.

Keywords: inheritance, inheritance, heirs, inheritance division, inheritance division agreement, shared ownership of heirs

Наследственное право играет важную роль в гражданско-правовой системе, поскольку оно включает в себя отношения по переходу имущества наследодателя к наследникам.

На сегодняшний день одними из самых обсуждаемых вопросов при разделе наследственного имущества являются:

1) реализация права общей долевой собственности и преимущественного права при разделе наследства;

2) раздел наследства при наличии зачатого, но еще не родившегося наследника;

3) порядок выдела раздела супружеской доли из наследственной массы после смерти одного из супругов;

4) раздел наследства при участии несовершеннолетних, недееспособных и ограничено дееспособных граждан.

Исходя из нормы ст. 1164 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), в случае наследования по закону или по завещанию наследственное имущество становится общей долевой собственностью при следующих условиях [1]:

− переход имущества к двум или нескольким наследникам (наследование по закону);

− переход имущества к двум или нескольким наследникам без указания на конкретное имущество наследодателя (наследование по завещанию).

При наследовании в равных долях наследники становятся совладельцами и содолжниками в соответствии с правами и обязанностями, которые были переданы им в порядке наследственного правопреемства [2].

Получив имущество в долевую собственность, наследники довольно часто сталкиваются с рядом проблем, одной из которых является реализации своих законных интересов. Тут следует отметить, что законодателем предусмотрен механизм соглашения о разделе наследственного имущества. Оно позволяет наследникам определить иной порядок раздела наследственного имущества, чем тот, который был установлен свидетельством о праве на наследство, это означает, что наследники при заключении такого соглашения определяют доли, причитающие каждому из них.

При разделе отдельных видов наследственного имущества предусмотрено преимущественное право некоторых наследников на его получение (ст. ст. 1168, 1169 ГК РФ). К таковым относятся:

1) лица, обладавшие совместно с наследодателем правом общей собственности на неделимую вещь;

2) лица, постоянно пользовавшиеся неделимой вещью ко дню открытия наследства;

3) лица, проживавшие ко дню открытия наследства в переходящем по наследству жилом помещении и не имеющие в собственности другого жилья.

Если наследник на день открытия наследства проживал совместно с наследодателем (вне зависимости от продолжительности совместного проживания), то он имеет преимущественное право на получение предметов обычной домашней обстановки и обихода

Если наследник желает воспользоваться преимущественным правом и при этом получает имущество, значительно превосходящее по стоимости части, которые достаются другим наследникам очереди, то он должен передать остальным наследникам другое имущество из состава наследства или денежную компенсацию. Когда вопрос компенсации не удается решить путем мирных переговоров, проводится судебный раздел наследства. Может быть и такая ситуация, что преимущественное право имеют все наследники, тогда соблюдается общий порядок раздела наследства.

Следующая сложная ситуация обусловлена наличием наследника, зачатого, но еще не родившегося. В этой ситуации согласно ст. 1166 ГК РФ раздел наследства может быть осуществлен только после рождения такого наследника. Данное положение направлено на защиту прав и интересов нерожденного наследника. Соглашение о разделе наследства, заключенное до рождения наследника, оспаривается в соответствии с положениями ст. 168 ГК РФ [2].

Еще одним важным моментом выступает наличие в момент раздела наследственного имущества таких категорий наследников, как несовершеннолетние, недееспособные, а также ограниченно дееспособные граждане. В данном случае требуется соблюдение процедуры, направленной на защиту прав и законных интересов указанных лиц. Из ст. 37 ГК РФ следует, что при рассмотрении дела о разделе наследственного имущества требуется уведомить орган опеки и попечительства о дате и времени его рассмотрения.

Когда раздел наследства ведет к уменьшению имущества несовершеннолетнего, например, если при заключении соглашения или мирового соглашения о разделе наследственного имущества наследники производят раздел наследства не в соответствии с причитающимися им размерами долей по закону, орган опеки и попечительства не даст согласия на его заключение.

Особое внимание уделяется вопросу выделения супружеской доли из наследственной массы пережившему супругу. Смерть одного из супругов, обладавшего правом общей совместной собственности на нажитое во время брака имущество, является основанием для возникновения права общей долевой собственности на принадлежавшую ему долю пережившего супруга и наследников.

По общему правилу имущество, приобретенное супругами в период брака на имя любого из них, является совместной собственностью супругов [3]. В случае смерти одного из супругов пережившему супругу принадлежит половина общего имущества, нажитого в браке, если брачным договором, соглашением о разделе имущества, совместным завещанием супругов, наследственным договором или решением суда не установлено иное. При этом доля умершего супруга в таком имуществе входит в состав наследства и переходит к наследникам. Переживший супруг может заявить об отсутствии его доли в общем имуществе супругов, в том числе в конкретном имуществе, тогда это имущество войдет в состав наследства.

Если супругами было составлено совместное завещание, супружеская доля выделяется из наследственной массы в соответствии с таким завещанием. В завещании супруги вправе по обоюдному усмотрению определить следующие последствия смерти каждого из них, в том числе наступившей одновременно: завещать общее имущество супругов, а равно имущество каждого из них любым лицам; любым образом определить доли наследников в соответствующей наследственной массе; определить имущество, входящее в наследственную массу каждого из супругов, если определение имущества, входящего в наследственную массу каждого из супругов, не нарушает прав третьих лиц; лишить наследства одного, нескольких или всех наследников по закону, не указывая причин такого лишения; включить в совместное завещание супругов иные завещательные распоряжения [4; п. 4 ст. 1118].

В некоторых случаях, для того чтобы выделить супружескую долю из наследственной массы, потребуется обратиться в суд. Для этого необходимо подать исковое заявление о признании имущества совместно нажитым, выделе супружеской доли из наследственной массы, признании права собственности на долю в общем имуществе.

Любое наследственное дело о разделе имущества обладает своими особенностями и нюансами. Для того чтобы решить каждое из них, следует более детально изучить правоприменительную практику, так как существует обширный круг вопросов, которые вызывают неоднозначное толкование и требуют более четкой законодательной регламентации.

Библиографический список

1. Пашнина, С. В. Проблемы раздела наследственного имущества / С. В. Пашнина // Новый юридический вестник. — 2019. — № 5 (12). — С. 18-21. — URL: https://moluch.ru/th/9/archive/137/4473/ (дата обращения 0.04.2023).

2. Крысенко, А. К. Актуальные проблемы раздела наследства в Российской Федерации / А. К. Крысенко // Евразийский союз ученых. — 2019. — № 10 (67). — С. 29–30. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razdela-nasledstva-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 4.04.23).

3. Семейный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 31.07.2023: принят Государственной Думой 8 декабря 1995 г. / КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/ docu-

4. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 25.02.2022 : принят Государственной Думой // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL :

УДК 347.77

ПРОБЛЕМА СТОЛКНОВЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ С ПРАВАМИ НА ИНЫЕ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

THE PROBLEM OF THE COLLISION OF THE EXCLUSIVE RIGHT TO A COMMERCIAL DESIGNATION WITH THE RIGHTS TO OTHER MEANS OF INDIVIDUALIZATION

В. И. Кандаурова
студентка
E-mail: thevictoriant@mail.ru
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (Москва)
V. I. Kandaurova
Student
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

В статье рассматривается проблема столкновения исключительного права на коммерческое обозначение с правами на другие средства индивидуализации в гражданском обороте. В частности, автор, опираясь на практические примеры, рассматривает столкновение прав на коммерческое обозначение с правами на наиболее часто встречающиеся виды интеллектуальной собственности – товарный знак и фирменное наименование, показывает правовую разницу между ними, а также выделяет ряд проблем действующего законодательства, предлагая отдельные пути их разрешения.

Ключевые слова: коммерческое обозначение, исключительное право, интеллектуальная собственность, средство индивидуализации, товарные знаки, столкновение прав, фирменное наименование.

Abstract

In the article the problem of collision of the exclusive right to a commercial designation with the rights to other means of individualization in the civil turnover is considered. In particular, the author, based on practical examples, considers the collision of the rights to a commercial designation with the rights to the most common types of intellectual property - trademark and brand name, shows the legal difference between them, and also highlights a number of problems of the current legislation, suggesting some ways to solve them.

Keywords: commercial designation, exclusive right, intellectual property, means of individualization, trademarks, conflict of rights, trade name.

Как известно, столкновение исключительного права на коммерческое обозначение с правами на иные средства индивидуализации не всегда возможно предвидеть. Данная проблема следует из недостаточной проработки названного вида интеллектуальной собственности в действующем законодательстве. Так, правовая дефиниция коммерческого обозначения и, как следствие, его признаки отсутствуют в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ). Кроме того, данное средство индивидуализации не подлежит обязательной государственной регистрации, следовательно, Государственный реестр коммерческих обозначений также отсутствует, что и приводит к столкновению исключительного права на данный вид интеллектуальной собственности с правами на другие средства индивидуализации.

Столкновение исключительного права на коммерческое обозначение с исключительным правом на товарный знак. Прежде чем обратиться к проблеме столкновения прав на коммерческое обозначение с правом на товарный знак рассмотрим разницу между данными средствами индивидуализации. Она состоит в следующем.

Из п. 1 ст. 1477 ГК РФ следует, что товарный знак предназначен для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, а знак обслуживания служит для индивидуализации выполняемых работ или оказываемых услуг.

В силу ст. 1477 ГК РФ, товарный знак (знак обслуживания) индивидуализирует товары (работы, услуги) юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, а коммерческое обозначение предприятие как имущественный комплекс (ст. 1538 ГК РФ).

В ст. 1479 ГК РФ сказано, что исключительное право на товарный знак действует на территории всей РФ, а не на определенной территории, как коммерческое обозначение, на котором оно стало известно (п. 1 ст. 1539 ГК РФ).

Обязательным условием для возникновения исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) является процедура государственной регистрации в Роспатенте (ст. 1477, 1480 ГК РФ) с последующей выдачей свидетельства (ст. 1481 ГК РФ), а для коммерческого обозначения данная необходимость отсутствует (ст. 1538 ГК РФ).

Срок действия исключительного права на товарный знак составляет 10 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию (ст. 1491 ГК РФ), с возможностью неограниченного продления еще на 10 лет, а в отношении коммерческого обозначения не установлены какие-либо ограничения, кроме непрерывности использования.

Далее рассмотрим объединяющие признаки. Одним из таковых является схожесть в правомочиях правообладателей. Правообладатели рассматриваемых объектов интеллектуальных прав могут использовать такие средства индивидуализации любыми не запрещенными законом способами, в том числе путем указания их на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках (ст. 1484 ГК РФ, ст. 1539 ГК РФ).

Следующим объединяющим признаком для коммерческого обозначения и товарного знака (знака обслуживания) является законодательно установленная недопустимость регистрации в отношении однородных товаров в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемыми в РФ коммерческими обозначениями (отдельными элементами таких обозначений), права на которые возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака (п. 8 ст. 1483 ГК РФ).

Что касается упомянутой выше недопустимости регистрации в отношении однородных товаров в качестве товарного знака обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с охраняемым в РФ коммерческим обозначением, принадлежащем другому правообладателю, то такие ситуации встречаются. И для того, чтобы

потребовать признания недействительной предоставленной правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания), правообладателю коммерческого обозначения необходимо доказать, что его право на это средство индивидуализации возникло ранее подачи заявки на регистрацию товарного знака. На практике, однако, предоставить необходимую совокупность обстоятельств для признания такого права не всегда удается. В деле № СИП-125/2015 суд признал недостаточными доказательства обстоятельств, которые в совокупности необходимы для признания возникшего права на коммерческое обозначение у истца, отказав ему тем самым в удовлетворении его требований [4] (оставив правовую охрану на сходный до степени смешения товарный знак за другим правообладателем).

Таким образом, изучение данного дела показало, что правообладателю коммерческого обозначения доказать ранее возникшее право сложнее, чем обладателю товарного знака исключительное право на товарный знак. Так, обладатель свидетельства на товарный знак представляет суду лишь дату приоритета заявки на регистрацию такого средства индивидуализации (фактически, показывает свидетельство), а правообладатель коммерческого обозначения должен доказать совокупность всех обстоятельств (принадлежность конкретному лицу предприятия; нахождение такого предприятия на территории РФ; наличие достаточных различительных признаков коммерческого обозначения; известность коммерческого обозначения на определенной территории), которые свидетельствуют о возникшем у него праве на такое средство индивидуализации.

Столкновение исключительного права на коммерческое обозначение с исключительным правом на фирменное наименование. Само по себе фирменное наименование призвано индивидуализировать субъекта предпринимательской деятельности – коммерческое юридическое лицо (п. 1 ст. 1473 ГК РФ). Исключительное право на фирменное наименование возникает у коммерческого юридического лица с момента государственной регистрации такого юридического лица (ст. 1475 ГК РФ). Данный признак отличает его от коммерческого обозначения, которое индивидуализирует предприятие как имущественный комплекс, а право на это средство индивидуализации не появляется в момент государственной регистрации юридического лица ввиду отсутствия законодательного указания, а возникает тогда, когда уже приобретет определенную известность в результате длительного и/или интенсивного использования (п. 1 ст. 1539 ГК РФ). Что касается способов выражения рассматриваемых средств индивидуализации, то у фирменного наименования, в отличии от коммерческого обозначения, есть прямое указание закона на то, из чего оно должно состоять: организационно-правовая форма и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (п. 2 ст. 1473 ГК РФ).

Законодательно также предусмотрено, что фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения. В таком случае охрана будет предоставлена в независимости от охраны коммерческого обозначения (п. 1 ст. 1476 ГК РФ). В отношении коммерческого обозначения предусмотрена аналогичная ситуация (п. 1 ст. 1541 ГК РФ).

При столкновении права на коммерческое обозначение с правом на фирменное наименование необходимо установить являются ли у спорящих сторон аналогичные виды деятельности. В деле № А65-284/2021 [5] судом было установлено, что истцу (ООО Клиника «Золотое Сечение») принадлежит исключительное право на фирменное наименование (возникло с момента создания юридического лица 02.06.2008) и на товарный знак (зарегистрирован 02.06.2016 с приоритетом от 30.05.2014). Ответчику (ООО ЦХП «Золотое свечение») также принадлежит исключительное право на фирменное наименование (зарегистрирован в качестве юридического лица 18.09.2014)

и коммерческое обозначение, которое возникло не позднее октября 2014 г. Суд также установил, что хотя у спорящих сторон имеются сходные обозначения, однако у них отсутствует возможность вызывать смешение у потребителей между спорными средствами индивидуализации, принадлежащим разным правообладателям, ввиду разных видов деятельности и осуществление деятельности в различных регионах.

Подводя итог сказанному, выделим главное. Проблема столкновения исключительного права на коммерческое обозначение с правом на товарный знак заключается в том, что закон не допускает регистрацию товарных знаков в отношении однородных товаров, тождественных или сходных до степени смешения с охраняемыми в РФ коммерческими обозначениями, однако на практике такие столкновения существуют. При этом правообладателю коммерческого обозначения значительно сложнее доказать возникшее у него исключительное право в то время, как правообладателю товарного знака достаточно лишь предъявить суду свидетельство о регистрации.

Проблема столкновения исключительного права на коммерческое обозначение с правом на фирменное наименование заключается в том, что у юридического лица, которому принадлежит фирменное наименование и юридического лица, которому принадлежит предприятие как имущественный комплекс с коммерческим обозначением, могут быть сходные или вовсе идентичные названия. В этом случае, как правило, неизбежен спор в суде, в ходе которого судом будет установлено, являются ли у спорящих сторон аналогичные виды деятельности. Использование другими лицами фирменного наименования идентичному коммерческому обозначению может не нарушать исключительных прав ни на первое, ни на второе средство индивидуализации, и наоборот.

Считаем, что путь решения названных проблем состоит в создании системы обязательной государственной регистрации данного средства индивидуализации и, как следствие, создании государственного реестра коммерческих обозначений в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Сергеева, Н. Ю. Проблемы правового регулирования коммерческих обозначений / Н. Ю. Сергеева // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. – 2018. – № 12. – С. 40–49.

2. Талянский, Ю. С. Соотношение исключительных прав на фирменное наименование и коммерческое обозначение / Ю. С. Талянский // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Том 12. – № 8А. – С. 228–234.

3. Шишкин, Д. А. Соотношение фирменного наименования и коммерческого обозначения / Д. А. Шишкин // Российская юстиция. – 2008. – № 6. – С. 5–8.

4. Решение Суда по интеллектуальным правам от 21 мая 2015 г. по делу № СИП-125/2015 // Электронное правосудие : [сайт]. – URL :

5. Решение Арбитражного суда Республики Татарстан от 9 июня 2021 г. по делу

УДК 342.56

ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

PROBLEMS OF ADMINISTRATIVE LAW IN THE SPHERE OF APPLICATION OF THE NORMS OF THE CODE OF ADMINISTRATIVE PROCEDURE

Т. Р. Язданова
студентка
E-mail: nfnmzyf.he@mail.ru
П. В. Сангинова
студентка
E-mail: polinasanginova@gmail.com
Р. Г. Миронов
доктор юридических наук, профессор кафедры права
E-mail: mirorinat@yandex.ru
Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Академия ВЭГУ) (Уфа)
T. R. Yazdanova
Student
P. V. Sanginova
Student
R. G. Mironov
Doctor of law, professor of the Department of law
Eastern economic and legal humanitarian academy (VEG Academy) (Ufa)

Аннотация

В статье рассматривается проблема соотношений предмета административного права и предмета отношений, возникающих в процессе административного судопроизводства. В результате применения норм административного права руководителями организаций и должностными лицами органов публичной власти происходит неверное толкование норм кодекса административного судопроизводства (административного процесса).

Ключевые слова: административное право, административное судопроизводство, административный процесс, интегративная теория, административно-процессуальное право.

Abstract

The article deals with the problem of the correlation of the subject of administrative law and the subject of relations arising in the process of administrative proceedings. As a result of the application of the norms of administrative law by the heads of organizations and officials of public authorities, the norms of the Code of Administrative Procedure (administrative process) are misinterpreted.

Keywords: административное право, административное судопроизводство, административный процесс, интегративная теория, административно-процессуальное право.

Российская Федерация проходит этап активного административного реформирования, поэтому все больше появляется особенностей в этой отраслевой области. Следует помнить, что незнание закона в данном случае не является основанием для

снятия ответственности. Тем более что административные права граждан нарушаются представителями власти все чаще.

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ) [1], вызвал большое количество публикаций, посвященных не только административному судопроизводству, но и административному процессу. Говоря о предмете современного российского административного права, необходимо обосновать позицию по вопросу о возможности включения в данный предмет отношений, возникающих в процессе административного судопроизводства. Очевидно, что процессуальные отношения по рассмотрению судами общей юрисдикции и арбитражными судами дел, возникающих из административных правоотношений, не входят в предмет административного права и не могут быть включены в предмет административно-процессуального права.

В данной ситуации необходим специальный подход к пониманию административного процесса и административного судопроизводства как самостоятельных видов юридического процесса, согласно которому административное судопроизводство возникает на основе и в связи с частичным или полным разрешением органами публичной власти административных дел в рамках административного процесса [2, с. 17].

Исходя из этого, напрашивается вывод о том, что административный процесс – это самостоятельный вид правоприменительного процесса, представляющий собой властную правоприменительную деятельность только органов публичной власти (должностных лиц) по разрешению подведомственных им текущих административных дел. В свою очередь, административное судопроизводство – это вид судебного процесса, представляющий собой властную правоприменительную деятельность судов по рассмотрению возбужденных ими дел, возникших на основе и в связи с возбуждением либо частичным или полным разрешением административно-публичными органами текущих административных дел.

Таким образом, возникает внутренняя взаимосвязь, административный процесс, как деятельность органов исполнительной власти и как составная часть административного процесса. По предметному критерию административное судопроизводство является административным процессом точно так же, как гражданское судопроизводство – гражданским процессом, а уголовное судопроизводство – уголовным процессом.

Следует также обратить внимание и на новую интегративную теорию административного процесса, предложенную рядом ученых [3, с. 313–327]. Суть ее сводится к тому, что в рамках общего родового понятия «административный процесс» объединяются два тесно взаимосвязанных между собой вида такого процесса: административно-процедурный и административно-судебный.

Следовательно, отечественное административно-процессуальное право можно разделить на две самостоятельные подотрасли: административно-исполнительное (административно-процедурное) и административно-судебное. В связи с этим, на наш взгляд, административное право теряет часть своего предмета, связанную с деятельностью органов публичной власти. При этом следует учитывать опыт органов административной юстиции в зарубежных странах, где сформированы оптимальные подходы к формированию собственной модели административного судопроизводства. Во многих случаях административные дела рассматриваются в рамках самостоятельного административного процесса. В связи с этим, по нашему мнению, разрешение административных дел должно регулироваться КАС РФ, который установит процессуальные действия по рассмотрению и разрешению административных дел

Таким образом, административный процесс необходимо рассматривать как деятельность судов и включать в себя административное судопроизводство и судопроизводство по делам об административных правонарушениях.

Административный процесс имеет две основные формы: административно-спорный и административно-наказательный процесс. Административно-спорный процесс, связан с разрешением административных споров по делам, возникающим из административных правоотношений, и регулируется КАС РФ, АПК РФ и гл. 30 КоАП РФ. Административно-наказательный процесс связан с разрешением дел об административных правонарушениях (ст. 2.1 КоАП РФ) и применением мер ответственности - административных наказаний регулируемые нормами ГПК РФ, АПК РФ и КоАП РФ.

Библиографический список

1. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 13.06.2023: принят Государственной Думой 20 февраля 2015 г. : одобрен Советом Федерации 25 февраля 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 9 марта 2015 г. – № 10. – Ст. 139.1.

2. Серков, П. П. Административное право, административное судопроизводство и механизм правоотношения / П. П. Серков // Журнал административного судопроизводства. – 2016. – № 1. – С.49.

3. Стахов, А. И. Интегративная теория административного процесса – единственно верная основа построения модели административного процесса / А. И. Стахов // Сибирское юридическое обозрение. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 313–327.

УДК 347.65

ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСА

PROBLEMS OF BUSINESS HERITAGE

П. Д. Табанаков
студент
E-mail: tabanakov09@mail.ru
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова
кандидат экономических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: zhdanovaef@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. D. Tabanakov
Student
Scientific supervisor — E. F. Zhdanova
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Наследственное право является одной из ключевых областей гражданского права, которая регулирует порядок передачи наследуемого имущества от умершего наследодателя к наследникам. Вопросы наследования всегда были и будут актуальны. Более узкий круг наследования, который рассмотрел автор, — это вопросы наследования бизнеса. В статье рассмотрены механизмы наследования бизнеса, законодательство в этой области права, относительное нововведение в законодательстве и попытки дать наследодателю возможность не только оставить после себя завещание, но и новый механизм регулирования.

Ключевые слова: наследственный фонд, завещание, наследство, наследодатель, наследник, бизнес, акционерное общество.

Abstract

Inheritance law is one of the key areas of civil law, which regulates the procedure for the transfer of inherited property from the deceased testator to the heirs. Inheritance issues have always been and will always be relevant. A narrower circle of inheritance, which the author considered, is the issues of business inheritance. In this article, the author will consider the mechanisms of business inheritance, legislation in this area of law, relative innovation in legislation and attempts to give the testator the opportunity not only to leave a will, but also a new regulatory mechanism.

Keywords: Inheritance fund, will, inheritance, testator, heir, business, joint stock company.

Основной задачей любого собственника бизнеса является накапливание своих активов и их сохранение, однако не все бизнесмены задумываются об их преемственности. Сохранение капитала требует специального образования, опыта и определенных бизнес-навыков. У большей части владельцев бизнеса не разработан пакет документов, регулирующих передачу бизнеса следующему поколению, некоторая часть собственников планируют продать свою компанию. Отсюда возникает проблема передачи бизнеса потомкам. Нельзя быть уверенным в том, что сторонние менеджеры будут вести бизнес честно или в полном соответствии с интересами и ценностями семьи. В практике встречается, что семейные фирмы при переходе ко второму поколению продаются или ликвидируются. Одним из препятствий для передачи активов становится отсутствие подходящих преемников среди членов семьи. Тем не менее, отсутствие наследственного планирования может привести к фактической потере бизнеса по причине непринятия наследников партнерами (корпоративный конфликт), споров между наследниками (семейный конфликт), недостаточности опыта и навыков ведения бизнеса у наследников.

Специалисты считают, что порядка 70 % действующих и прибыльных предприятий после смерти собственника прекращают свою деятельность в течение 1–2 лет. Причины разные: от отсутствия опыта и желания у наследников до личных доверительных отношений между индивидуальным предпринимателем и его кредиторами. Не стоит забывать, что еще роль играют риски ведения бизнеса в период, когда отсутствует лицо, заинтересованное в сохранности имущества [1].

Действующее законодательство действует на основании презумпции сохранения бизнеса в период, когда кто-то из участников — физических лиц умирает. Прилагаются различные правовые механизмы на эти случаи: создание наследственного фонда, назначение в завещании душеприказчика, заключение наследственного договора и иные [2].

Но новые механизмы рассчитаны на выражение воли лица заранее, в первую очередь в завещании, в наследственном договоре, т. е. предполагают проведение заботы о своем бизнесе при жизни. Часто составление завещания откладывается. Задача законодателя заключается в том, чтобы предусмотреть определенные правила и для таких случаев, закрепить нормы, которые можно использовать в указанных целях, даже при отсутствии завещания [3].

На основании ст. 1178 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) преимущественное право на получение в счет своей доли входящего в состав наследства имеет наследник, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя. Если таких наследников не нашлось, бизнес поступает в общую долевую собственность и разделу не подлежит.

При учреждении наследственного фонда завещатель должен указать срок, в течение которого нотариус выдает наследственному фонду свидетельство о праве на наследство, но в пределах срока, определенного ст. 1154 ГК РФ [4]. В результате создания наследственного фонда стабилизируется деятельность акционерных обществ, так как разрыв во времени между открытием наследства и выдачей свидетельства на наследство значительно сокращается.

Существует много способов передачи бизнеса или его доли. Это и купля-продажа, и дарение, и разделение долей. Когда касается простой передачи прав на доли в предприятии или активов, то закон и судебная практика выработали достаточно устойчивые подходы. Однако когда речь заходит именно о семейной преемственности в порядке наследования, то здесь очень часто возникают неоднозначные вопросы. В частности, согласно п. 8 ст. 21 Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» от 29.07.2017 № 259-ФЗ «доли в уставном капитале общества переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, если иное не предусмотрено уставом общества с ограниченной ответственностью.

Уставом общества может быть предусмотрено, что переход доли в уставном капитале общества к наследникам и правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества, передача доли, принадлежавшей ликвидированному юридическому лицу, его учредителям, имеющим вещные права на его имущество или обязательственные права в отношении этого юридического лица, допускаются только с согласия остальных участников общества. Уставом общества может быть предусмотрен различный порядок получения согласия участников общества на переход доли или части доли в уставном капитале общества к третьим лицам в зависимости от оснований такого перехода».

ГК РФ содержит положения, согласно которым акции акционерного общества (далее — АО) переходят к преемникам умершего. После чего преемники становятся акционерами АО (ч. 1 ст. 1116, ч. 3 ст. 1176 ГК РФ). Если наследодатель оставил завещание, в котором указал на образование наследственного фонда, то к наследованию будет призван такой фонд. Его создают во исполнение завещания для управления собственностью умершего, в том числе акциями (ч. 1 ст. 123.20-1 ГК РФ). Если наследование происходит в силу закона, акции передают преемникам по общим правилам. Чтобы при наследовании акций войти в акционерное общество, нужно зарегистрировать переход прав на акции этого АО в реестре акционеров. Чаще всего акции выпускают в бездокументарной форме. На наследование акций АО распространяются общие нормы ГК РФ [5].

Чтобы обойти вышеперечисленные проблемы и помочь бизнесменам передавать значительные активы по наследству, в 2018 году в России был принят закон о наследственном фонде. Появилась возможность определять порядок управления бизнесом и другими активами на случай смерти. Задача наследственного фонда – не только решить личные проблемы бизнесмена (например, защитить его компанию от непрофессионального управления), но и сохранить предприятия и рабочие места, что важно для экономики. Самый известный пример наследственного фонда за рубежом – фонд Альфреда Нобеля, из которого выплачивают знаменитые нобелевские премии [6].

О желании создать наследственный фонд должно быть указано в завещании. По закону фонд создает нотариус, суд или душеприказчик, а управляет им доверенное лицо. Минимальный размер капитала законом не определен.

Библиографический список

1. Казакова, А. А. Правовое положение индивидуальных предпринимателей Российской Федерации / А. А. Казакова // Молодой ученый. – 2018. – №33. – С 101–

2. О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ : принят Государственной Думой 20 июля 2017 г. : одобрен Советом Федерации 25 июля 2017 г. : последняя ре- КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт] – URL : (дата обращения 05.04.2023).
3. Актуальные вопросы наследственного права / под рек. П. В. Крашенинникова. – М. : Статут, 2016. – 110 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть третья : текст с изменениями и дополнениями на 28.02.2023 : принят Государственной Думой 1 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. – URL : consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/ (дата обращения 05.04.2023).
5. Рыбалка, Е. А. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей / Е. А Рыбалка // Юрист Правовед. – 2015. – № 5. – С. 69–73.
6. Хлебников, П. Некоторые вопросы передачи бизнеса преемнику / П. Хлебников // Трудовое право. – 2022. – № 8. – С. 2.

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

PROBLEMS OF MEDIATION PROCEDURE APPLICATION IN RUSSIA AND ABROAD

К. О. Григорьев
студент
E-mail: work-456gri@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (Москва)
K. O. Grigoriev
Student
Russian state academy of intellectual property (Moscow)

Аннотация

Статья посвящена анализу проблем применения медиации как альтернативного метода разрешения споров в России и за рубежом. Автор выявляет основные причины, препятствующие широкому распространению медиации в России, анализирует в этой связи опыт других стран (Китая, Сингапура и Республики Беларусь), а также предлагает пути возможной модернизации положений действующего отечественного законодательства в названной области.

Ключевые слова: медиация, Россия, Китай, Сингапур, Беларусь, альтернативное разрешение конфликтов, проблемы медиации, зарубежный опыт.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the problems of mediation as an alternative method of dispute resolution in Russia and abroad. The author identifies the main reasons preventing the widespread use of mediation in Russia, analyzes the experience of other countries (China, Singapore and the Republic of Belarus) in this regard, and also suggests ways to possibly modernize the provisions of current domestic legislation in this area.

Keywords: mediation, Russia, China, Singapore, Belarus, alternative conflict resolution, mediation problems, foreign experience.

Медиация – это альтернативный метод разрешения спора, при котором стороны привлекают нейтрального посредника для содействия его добровольному разрешению. Правовому регулированию медиации посвящен Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», в том числе в Арбитражном процессуальном кодексе содержится отдельное положение, устанавливающее право обращения к посреднику для более быстрого и эффективного разрешения спора.

В настоящее время, однако, медиация становится все более популярной во всем мире, однако в России ее развитие сталкивается с рядом проблем. Среди них можно называть:

1. Низкая осведомленность о медиации. Многие люди в России не знают, что такое медиация и как она может помочь им в решении конфликтов. Это может приводить к тому, что люди не обращаются к медиаторам или не понимают, как правильно использовать медиацию.
2. Ограниченный доступ к медиации. В некоторых регионах России может быть ограниченный доступ к профессиональным медиаторам, что делает медиацию недоступной для людей, желающих использовать этот метод разрешения конфликтов.
3. Культурные особенности и стереотипы. Традиционное стремление россиян к судебному разрешению споров и недоверие к альтернативным методам разрешения конфликтов.
4. Неразвитость инфраструктуры медиации. Недостаток специализированных медиативных центров и доступа к ним на местном уровне снижает возможность использования медиации в повседневной жизни.

Опыт зарубежных стран, таких как Китай, Сингапур и Беларусь, может служить примером успешного применения медиации в разрешении различных видов споров. В статье мы рассмотрим особенности медиации в этих странах, их плюсы, а также определим, что именно России стоит учесть из зарубежного опыта для улучшения своей системы медиации.

В Китае медиация имеет глубокие исторические корни и широко используется как в судебной системе, так и на предприятиях, образовательных учреждениях и сообществах. Основные плюсы медиации в Китае:

1. Медиация является обязательной досудебной процедурой урегулирования споров в сфере интеллектуальной собственности.
2. Широкое использование медиации на местном уровне, а именно то, что местные комитеты по медиации, состоящие из опытных и уважаемых членов общества, помогают решать конфликты, возникающие между соседями, семьями и коллегами.
3. Культурное принятие медиации. Китайская философия и традиции учат гармонии и уважению к другим, что создает благоприятную почву для разрешения споров через медиацию.

Сингапур является еще одним примером успешного опыта медиации. В этой стране созданы специализированные медиативные центры, которые предоставляют услуги медиации на международном уровне. Сингапур стал международным узлом для

разрешения коммерческих споров с использованием медиации. Основные плюсы медиации в Сингапуре:

1. Высокий уровень квалификации медиаторов. Медиаторы в Сингапуре проходят строгий процесс сертификации и обучения, что гарантирует высокое качество их услуг.

2. Инновационные подходы к медиации. В Сингапуре активно используются современные методы и технологии, такие как онлайн-медиация, что упрощает и ускоряет процесс разрешения споров.

3. Международное признание. Благодаря своему успешному опыту и профессионализму медиаторов, Сингапур стал международным центром медиации, привлекая компании и организации со всего мира.

Беларусь также активно развивает медиацию как альтернативный способ разрешения споров. На государственном уровне принимаются меры по поддержке и развитию медиации, а также повышению осведомленности населения об этом методе разрешения конфликтов. Основные плюсы медиации в Беларуси:

1. Государственная поддержка и развитие инфраструктуры медиации. Создание специализированных медиативных центров, обучение медиаторов, разработка стандартов и методик медиации.

2. Включение медиации в образовательную систему. Введение курсов по медиации в учебные программы вузов и организация тренингов для преподавателей и студентов.

Основываясь на опыте этих стран, России может быть предложено несколько путей улучшения положения в области применения медиации:

1. Разработка и принятие законодательства, регулирующего медиацию, с учетом лучших международных практик и опыта зарубежных стран.

2. Создание специализированных медиативных центров и обучение квалифицированных медиаторов на основе опыта Сингапура и его высоких стандартов качества услуг.

3. Интеграция медиации в судебную систему, аналогично китайской модели, предоставление сторонам возможности использовать медиацию на всех этапах судебного процесса.

4. Внедрение медиации на местном уровне, создание местных комитетов по медиации, как в Китае, для разрешения бытовых и семейных конфликтов.

5. Проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на повышение осведомленности населения и юридического сообщества о преимуществах и возможностях медиации в разрешении споров, а также включение медиации в образовательную систему, подобно опыту Беларуси.

В заключение следует подчеркнуть, что медиация может стать эффективным инструментом разрешения споров, если она будет активно поддерживаться государством, юридическим сообществом и обществом. Опыт Китая, Сингапура и Республики Беларусь свидетельствует о том, что медиация может успешно функционировать и приносить пользу всем участникам процесса. Преодоление существующих проблем в области медиации в России требует совместных усилий всех заинтересованных сторон, а также изучения и адаптации лучших зарубежных практик. Внедрение опыта Китая, Сингапура и Беларуси в российскую практику медиации может способствовать созданию более справедливой, доступной и эффективной системы разрешения споров, что, в свою очередь, может повысить уровень доверия населения к правовой системе и укрепить правовое государство. По мнению автора проблемы применения медиации, в настоящее время, особенно остро нуждаются в разрешении законодателем путем совершенствования законодательства и интеграции иностранного опыта.

Библиографический список

1. Зайцев, А. А. Медиация в России : опыт и перспективы развития / А. А. Зайцев // Статут. — 2015. — С. 18.

2. Баев, В. В. Медиация в Китае : история и современность / В. В. Баев, В. М. Леонтьев // Вестник МГИМО-Университета. — 2018. — № 1(58). — С. 152–163.

3. Ширёв, Д. А. К вопросу о правовом регулировании института медиации в Российской Федерации и Сингапуре / Д. А. Ширёв, К. А. Тасёнкова // Закон и право. — 2018. — № 7. — С. 157–161.

4. Медведева, И. А. Медиация в Беларуси : проблемы и перспективы / И. А. Медведева, В. И. Павленко // Вестник БГУ. — 2016. — № 6. — С. 40–47.

УДК 343.97

СЕМЕЙНОЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ И ЕГО РОЛЬ В ДЕТЕРМИНАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

FAMILY PROBLEMS AND ITS ROLE IN DETERMINING MODERN JUVENILE DELINQUENCY

Н. Н. Качесов
студент
E-mail: nikita.kachesov111@gmail.com
Т. Р. Язданова
студентка
E-mail: nfnmzyf.he@mail.ru
М. В. Лифанова
кандидат юридических наук, профессор кафедры права
E-mail: Lifanova2009@yandex.ru
Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия (Уфа)
N. N. Kachesov
Student
T. R. Yazdanova
Student
M. V. Lifanova
PhD in law, professor of the Department of law
Eastern economic and legal humanitarian academy (Ufa)

Аннотация

В статье исследуются актуальные вопросы профилактики преступности несовершеннолетних в Российской Федерации. Обосновывается вывод о необходимости совершенствования работы по профилактике семейного неблагополучия как основного фактора преступности лиц, не достигших восемнадцати лет. Исследуются виды семейного неблагополучия и отдельные вопросы его преодоления.

Ключевые слова: преступность несовершеннолетних, семейное неблагополучие, причины и условия преступности несовершеннолетних.

Abstract

The article examines topical issues of juvenile delinquency prevention in the Russian Federation. The conclusion is substantiated that it is necessary to improve the work on the prevention of family problems as the main factor of criminality of persons under eighteen

years of age. The types of family distress and individual issues of its overcoming are investigated.

Keywords: juvenile delinquency, family problems, causes and conditions of juvenile delinquency.

Вопросы профилактики преступлений несовершеннолетних являются одной из актуальных проблем современной криминологической науки. По данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, несовершеннолетними или при их соучастии в 2022 году было совершено 30 469 преступлений, что составило 2,9 % от общего количества преступлений, зарегистрированных в РФ, выявлено 26305 несовершеннолетних, совершивших преступление [5]. В силу возрастных особенностей ведущей причиной преступности несовершеннолетних следует признать недостатки семейного воспитания, и, в частности, такой его аспект как семейное неблагополучие.

К сожалению, действующее законодательство и, например, Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» не содержат определения неблагополучной семьи. Законодательно закреплено лишь понятие «семьи, находящейся в социально опасном положении», что несколько расширяет рассматриваемую проблему, поскольку социально опасное положение семьи может быть обусловлено не только семейным неблагополучием, но и целым рядом иных факторов.

Социализация ребенка начинается в семье, а идеалы и ценности семьи, заложенные в человека с первых лет его жизни, впоследствии очень трудно поддаются корректировке. Бесспорно, изучение и воздействие на причины семейного неблагополучия является основным способом противодействия преступности несовершеннолетних.

Семейное неблагополучие, являясь острой социальной проблемой, требует активного вмешательства со стороны государства. Семья – это маленький коллектив, который для детей, в ней воспитывающихся, является не просто домом, где ребенок должен быть материально обеспечен, но и социальной средой, благодаря которой происходит его нравственное, эмоциональное, волевое и интеллектуальное развитие. Под неблагополучной семьей принято понимать семью, в которой «ребёнок испытывает дискомфорт, стресс, пренебрежение со стороны взрослых, подвергается насилию или жестокому обращению» [1, с. 91]. Однако степень не благополучности семей и ее причины могут различаться, каждая семья неблагополучна по-своему.

Мы полагаем, что неблагополучные семьи могут быть классифицированы по типичным причинам, лежащим в основе неблагополучия. В этой связи считаем правильным выделить пять типичных групп неблагополучных семей.

1) семьи с недостаточным уровнем педагогических знаний, применяющие физическое и психическое насилие, угрозы, унижение, иные недопустимые методы и приемы воспитания детей;

2) семьи, в которых хотя бы один из членов злоупотребляет спиртными напитками, наркотиками и иными психоактивными веществами;

3) семьи, в которых имеются примеры преступного и правонарушающего поведения, которые рассматриваются взрослыми членами семьи как норма и не оцениваются ими отрицательно;

4) семьи, в которых есть факты насилия в отношениях между ее членами, конфликтность;

5) семьи, в которых к воспитанию детей имеет место пренебрежительное отношение и попустительство, в том числе при внешнем благополучии.

Возможны и иные ситуации семейного неблагополучия, однако именно эти требуют вмешательства и воздействия со стороны государственных органов. Отметим

также, что указанные признаки семейного неблагополучия наиболее острые формы принимают в неполных семьях (внебрачная, осиротевшая, распавшаяся, разведенная) [2].

Таким образом, семейное неблагополучие предполагает существование одной или комплекса указанных причин, которые связаны с нарушением выполнения семьей ее воспитательных функций. В результате происходит деформация личности ребенка, приводящая к девиантному и преступному поведению [3, с. 468].

Семейное неблагополучие детерминирует разнообразные виды преступности, в особенности оно значимо как фактор криминогенного поведения лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. Именно поэтому семейное неблагополучие в Российской Федерации должно стать и объектом научного исследования, и объектом воздействия со стороны социальных служб и правоохранительных органов.

Семейное неблагополучие является объектом изучения криминофамилистики (семейной криминологии). Это направление криминологии изучает все виды преступности, возникающей на почве внутрисемейных отношений, в том числе криминогенные факторы семейной сферы и обусловленное ими преступное поведение несовершеннолетних. Таким образом, семейная криминология (криминофамилистика) исследует комплекс криминологических проблем, связанных не только с преступностью несовершеннолетних, но и с насильственной, корыстной, рецидивной, молодежной, женской и многими другими видами преступности [4, с. 57]. Однако именно преступность несовершеннолетних и детерминирующие ее факторы должны стать основным объектом криминофамилистики. Указанное направление должно активно развиваться.

С другой стороны, необходимо своевременно выявлять неблагополучные семьи, в которых воспитываются дети, и осуществлять с ними профилактическую работу. Такие семьи подлежат постановке на учет, профилактическая работа с ними должна планироваться индивидуально в соответствии с характеристиками конкретной семьи, и осуществляться как сотрудниками правоохранительных органов, так и педагогическими коллективами школ, в которых обучаются дети из этих семей.

В заключение отметим, что эффективное предупреждение преступности несовершеннолетних невозможно без укрепления института семьи. Для работы в этом направлении должны привлекаться педагоги, психологи, юристы, медики и другие специалисты, а также на государственном уровне осуществляться достаточное финансирование этой деятельности.

Библиографический список

1. Таболова, Е. М. Семейное неблагополучие как социальная проблема / Е. М. Таболова // Социальная педагогика. – 2011. – № 1. – С. 90–92.

2. Бирюков, А. Т. Профилактика семейного неблагополучия в неполной семье в Российской Федерации / А. Т. Бирюков, И. Л. Салимшин, Д. М. Мулюков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4–2. – С. 6–10.

3. Магомедшарипова, Е. Д. Профилактика семейного неблагополучия / Е. Д. Магомедшарипова // Мировая наука. – 2019. – № 5 (26). – С. 467–469.

4. Лифанова, М. В. Семья как объект криминологического исследования / М. В. Лифанова // Вестник Института права Башкирского государственного университета. – 2022. – № 3 (15). – С. 55–60.

5. Состояние преступности в России за январь–декабрь 2022 года // Министерство внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. – URL : https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/ (дата обращения: 06.04.2023).

УДК 347.6

СОДЕРЖАНИЕ И ПРОБЛЕМАТИКА НАСЛЕДСТВЕННОГО ДОГОВОРА

THE CONTENT AND PROBLEMS OF THE INHERITANCE CONTRACT

П. Ю. Глазков
студент
E-mail: pasha.glazkov.2002@mail.ru
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова
кандидат экономических наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: zhdanovaef@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. Y. Glazkov
Student
Scientific supervisor — E. F. Zhdanova
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Наследственное право является одной из ключевых областей гражданского права, которая регулирует порядок передачи наследуемого имущества от умершего наследодателя к наследникам. В связи с этим появляется необходимость заключения наследственного договора как одного из оснований наследования. В статье автор рассмотрит основные аспекты наследственного договора, законодательство в этой области права, проблемные моменты заключения такого договора.

Ключевые слова: наследственный договор, завещание, наследство, наследодатель, наследник.

Abstract

Inheritance law is one of the key areas of civil law, which regulates the procedure for the transfer of inherited property from the deceased testator to the heirs. In this regard, there is a need to conclude an inheritance contract as one of the grounds for inheritance. In this article, the author will consider the main aspects of the inheritance contract, legislation in this area of law, problematic aspects of the conclusion of such a contract.

Keywords: Inheritance contract, will, inheritance, testator, heir.

В современном мире наследственное право является одной из наиболее важных и сложных отраслей правовой науки. При этом зачастую наследственная масса становится объектом споров между наследниками, что приводит к длительным и сложным судебным процессам. Один из способов предотвратить возникновение подобных проблем – заключение наследственного договора.

Наследственный договор регулируется статьей 1140.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). В ней определено его содержание: это договор, который заключается между наследодателем при его жизни и будущими наследниками, определяющий круг наследников и то, каким образом наследники получат наследство. Помимо этого, он может содержать условия, которые касаются душеприказчика, на которого могут быть наложены подлежащие выполнению действия неимущественного или имущественного характера [1, п. 1 ст. 1140.1].

Нельзя не согласиться с Д. Н. Кархалевым, который утверждает, что «содержание наследственного договора определяет его условия. Предметом договора, являющимся существенным условием, может быть любое наследственное имущество» [2, с. 33–34].

Включение статьи 1140.1 в главу 62 «Наследование по завещанию» ГК РФ, а также положения пункта 1 статьи 1118 ГК РФ о применении к наследственным договорам правил ГК РФ о завещаниях, если иное не вытекает из существа наследственного договора, свидетельствуют о том, что правовая природа рассматриваемого понятия по своей сути сходна с завещанием. Поэтому при решении проблем, возникающих в правоприменительной практике, необходимо обращаться к нормам вышеназванной главы ГК РФ. Однако В. А. Белов четко разграничивает эти два понятия, он указывает, что «это два совершенно самостоятельных правовых инструмента с присущими каждому из них особенностями действия и практического применения» [3, с. 217–218].

Наследственные договоры характеризуются письменной формой. Необходимо отметить, что при подписании сторонами договора он должен нотариально заверяться. Если одна из сторон избегает нотариального удостоверения наследственного договора, то положения статьи 165 ГК РФ, согласно которым суд может в некоторых случаях считать сделку действительной, не будут действовать. Процедура заключения наследственного договора также включает в себя процедуру видеосъемки, если стороны не возражают [1, п. 7 ст. 1140.1].

Можно выделить некоторые особенности наследственного договора. Его оформляют два участника, согласовывая условия (наследодатель и наследник). Наследник исполняет материальные, нематериальные обязанности в отношении наследодателя. Субъекты, которые имеют право требовать исполнения вышеназванных обязанностей по договору наследования: наследники, пережившие наследодателя стороны наследственного договора или пережившие третьи лица и душеприказчик. Нотариус, который ведет наследственное дело, также наделен правом требования исполнения наследственного договора, но только в период исполнения им своих обязанностей по охране наследственного имущества и управлению таким имуществом до выдачи свидетельства о праве на наследство [1, п. 2 ст. 1140.1].

Возможно составление нескольких соглашений. Несмотря на схожее правовое регулирование, необходимо учесть мнение Н. В. Пугачёвой и С. Б. Серенко, которые верно подметили, что наследодатель при заключении наследственного договора открыто заявляет лицу или лицам, с которыми этот договор заключает, о своих планах относительно передачи имущества по наследству, тогда как о содержании завещания, да и о самом факте его составления, наследодатель не обязан никого информировать [4, с. 79]. Подтверждение данному высказыванию находится в положениях ГК РФ о закрытых завещаниях [1, п. 5 ст. 1126].

Также признаком, отличающим наследственный договор от завещания, является то, что в отличие от завещаний, в соответствии с п. 4 ст. 1129 ГК РФ наследственные договоры не могут быть заключены в чрезвычайных обстоятельствах. Несоблюдение этих требований влечет ничтожность таких наследственных договоров. Кроме того, наследственные договоры могут быть удостоверены только нотариусом. Стоит отметить, что положения ст. 1127 ГК РФ о завещаниях, которые приравнены к удостоверенным нотариально, не распространяются на договоры о наследовании [5].

Наследственный договор похож на договор ренты с иждивением в том, что обе стороны передают имущество друг другу на право собственности взамен на выполнение определенных действий. Однако в наследственном договоре наследники обязаны выполнить любые не противоречащие закону действия, которые возложит на них наследодатель, в то время как участники договора ренты не несут иной обязанности, кроме как обязанности по содержанию получателя ренты. Положительный момент тут

в том, что право собственности по договору о наследовании возникает у наследника после смерти наследодателя, в отличие от договора ренты, где право собственности возникает в момент подписания договора. Эту точку зрения поддерживают С. В. Кузина и Ю. С. Звоникова, которые считают, что данные положения «обеспечивает принцип свободы договора и позволяет защищаться от злоупотребления правом получателей и плательщиков ренты» [6, с. 121].

Кроме преимуществ, договоры наследования имеют также и ряд проблем, связанных с недостаточной урегулированностью данного нововведения. Это требует тщательного анализа законодательства посвященного данной тематике, предложений по его изменениям и дополнениям. Рассмотрим данные проблемы поподробнее.

В соответствии с пунктом 12 статьи 1140.1 ГК РФ, заключив наследственный договор, наследодатель полностью сохраняет право «совершать любые сделки отношении принадлежащего ему имущества и иным образом распоряжаться принадлежащим ему имуществом своей волей и в своем интересе, даже если такое распоряжение лишит лицо, которое может быть призвано к наследованию, прав на имущество наследодателя» [1, п. 12 ст. 1140.1]. Это в полной мере касается и имущества, которое должно перейти выгодоприобретателю по наследственному договору.

Такой подход законодателя создает возможность обмана со стороны наследодателя в отношении другой стороны договора. Наследодатель не обязан никого информировать о том, как он распорядился своим имуществом. Соответственно к моменту его смерти другая сторона наследственного договора, добросовестно выполняющая его условия, может не знать, что имущество, которое ей полагалось по договору, уже не принадлежит наследодателю и не может быть передано по наследственному договору. Любое же соглашение, запрещающее наследодателю распоряжаться его имуществом при жизни по своему усмотрению и в своих интересах, является ничтожным [7, с. 482].

Учитывая интересы и потребности наследодателя и наследника, справедливо закрепить в законе для таких случаев обязанность наследодателя возместить наследнику только фактические расходы, которые возникли у него в результате выполнения обязательств по наследственному договору.

В случае одностороннего отказа от наследственного договора наследодатель «обязан возместить другим сторонам наследственного договора убытки, которые возникли у них в связи с исполнением наследственного договора к моменту получения копии уведомления об отказе наследодателя от наследственного договора» [1, абз. 2 п. 10 ст. 1140.1]. А вероятность возникновения таких убытков высока, поскольку наследственный договор может предусматривать необходимость исполнения определенных обязанностей его сторонами, которые могут призываться к наследованию за наследодателем, и до открытия наследства [1, п. 6 ст. 1118]. Как заметила М. Шувалова, «по сути, последствия одностороннего отказа наследодателя от наследственного договора и совершения им последующего завещания одинаковы – договорные отношения прекращаются, но требование о возмещении убытков сторонам договора предусмотрено только в первом случае» [8], это говорит о том, что данный вопрос недостаточно проработан законодателем.

В силу пункта 8 ст. 1140.1 ГК РФ наследодатель имеет право заключить несколько наследственных договоров. Из содержания данного пункта можно выявить проблему, так как наследодатель может заключить этот договор с несколькими лицами по поводу одного и того же имущества, так он может начать злоупотреблять своим правом, поскольку наследственный договор предполагает наложение определённых обязанностей на наследников, но имущество достанется лишь тому, с кем договор заключен ранее [1, п. 8 ст. 1140.1]. Из этого следует, что необходимо урегулировать этот вопрос так, чтобы у наследодателя не было возможности заключать данный договор с разными наследниками по поводу одного и того же имущества.

Также проблема может заключаться в том, что наследник, принявший на себя какие-либо обязательства по наследственному договору, может внезапно умереть раньше наследодателя. А по пункту 4 ст. 1140.1 ГК РФ права и обязанности, выходящие из данного договора, не могут быть переданы другим лицам [1, п. 4 ст. 1140.1]. Исходя из этого контрагент может добросовестно выполнять свои обязательства, но в случае его смерти, его наследники не получат то имущество, которое полагалось ему по наследственному договору [9, с. 478].

Нельзя не согласиться с О. С. Черепановой, которая заявляет, что «для решения данной проблемы нужно предусмотреть возможность возврата полученных по договору сумм или каких-либо других компенсаций» [10, с. 134]. Также вместо сумм можно предусмотреть включение в состав наследников.

Таким образом, наследственный договор – это инструмент, который позволяет наследодателю заранее распределить свое наследство между наследниками, предварительно согласовав все условия и действия. Это позволяет избежать споров и конфликтов в будущем и сохранить отношения между наследниками на долгие годы. Однако перед заключением наследственного договора необходимо тщательно ознакомиться с законодательством так в этой норме существуют некоторые риски и проблемные моменты.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 08.04.2023 : принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 08.12.2006 // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102073578 (дата обращения : 30.03.2023).

2. Кархалев, Д. Н. Наследственный договор / Д. Н. Кархалев // Нотариус.– – № 2. – С. 32–35. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=42678744 (дата обращения:

3. Белов, В. А. Наследственное право: учебник для вузов / М. С. Абраменков, А. Г. Сараев ; ответственный редактор В. А. Белов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 376 с. — (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/510579 (дата обращения: 03.04.2023).

4. Пугачёва Н. В. Наследственный договор как новый инструмент сохранения семейного бизнеса / Н. В. Пугачева, С. Б. Серенко // Имущественные отношения в РФ. — 2022. — С. 76–88. — № 5 (248). — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/nasledstvennyy-dogovor-kak-novyy-instrument-sohraneniya-semeynogo-biznesa (дата обращения: 08.04.2023).

5. Наследование по наследственному договору // Федеральная нотариальная палата : официальный сайт. – URL : notariat.ru/sovety/statiy/nasledstvo-i-zaveshchaniia/nasledovanie-po-nasledstvennomu-dogovoru (дата обращения: 05.04.2023).

6. Кузина, С. В. Особенности наследственного договора / С. В. Кузина, Ю. С. Звоникова // Экономика, политика, право : актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции (Пенза, 10 января 2019 г.) / Ответственный редактор Г. Ю. Гуляев. – Пенза : Наука и просвещение, 2019. – С. 120–122.

7. Демичев, А. А. Наследственный договор в системе наследственного права российской федерации: дискуссионные проблемы А. А. Демичев // Актуальные provennogo-prava-rossiyskoy-federatsii-diskussionnye-problemy (дата обращения:

8. Шувалова, М. Потенциальные проблемы исполнения совместных завещаний и наследственных договоров / М. Шувалова // ГАРАНТ : справочная правовая система : [сайт]. – URL : https://www.garant.ru/article/1282860 (дата обращения:

9. Наследственное право : постатейный комментарий к статьям 1110–1185, 1224 Гражданского кодекса Российской Федерации / Е. Ю. Петров [и др.] ; отв. ред. Е. Ю. Петров. – Москва : М-Логос, 2018. – 656 с.

10. Черепанова, О. С. Проблемные вопросы законодательного регулирования обязанностей сторон наследственного договора и ответственности за их неисполнение / О. С. Черепанова // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – Барнаул, 2019. — № 19-1. — С. 133–134.

СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

УДК 81

АНИМАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В АВТОБИОГРАФИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ ХИЗЕР О'НИЛ «WISDOM IN NONSENSE: INVALUABLE LESSONS FROM MY FAHTER» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

THE ANIMALISTIC METAPHOR IN HEATHER O'NEILL'S AUTOBIOGRAPHICAL WORK "WISDOM IN NONSENSE: INVALUABLE LESSONS FROM MY FAHTER" IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS

А. И. Белова
студентка
E-mail: anabell17999@gmail.com
Я. М. Истратов
студент
E-mail: ym.istratov@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. I. Belova
Y. M. Istratov
Students
Scientific supervisor — V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена изучению и анализу анималистической метафоры в автобиографическом произведении Хизер О'Нил «Wisdom in Nonsense: Invaluable Lessons from My Father» в рамках предпереводческой системы. Рассматриваются эмотивные смыслы, оценочный характер и экспрессивность анималистической метафоры анализируемого произведения. Проводится анализ лингвистических признаков анималистической

метафоры с целью выявления индивидуальных приёмов авторской репрезентации соответствующих смыслов.

Ключевые слова: анималистическая метафора, зооморфизм, индивидуальные приемы авторской репрезентации, современная канадская литература.

Abstract

The work is devoted to the study and analysis of animalistic metaphor in Heather O'Neill's autobiographical work «Wisdom in Nonsense: Invaluable Lessons from My Father» within the pre-translation system. The authors consider the emotive meanings, evaluative character and expressiveness of the animalistic metaphor of the analyzed work. The analysis of linguistic features of the animalistic metaphor is carried out in order to identify individual techniques of the author’s representation of the corresponding meanings.

Keywords: animalistic metaphor, zoomorphism, individual techniques of the author's representation, modern Canadian literature.

Статья посвящена изучению и анализу анималистической метафоры в автобиографическом произведении Хизер О'Нил «Wisdom in Nonsense: Invaluable Lessons from My Father» в рамках предпереводческой системы.

Анималистическая метафора (или зооморфизм) может быть отнесена к стилистически сниженной лексике. Стилистически сниженная лексика (ССЛ) все больше проникает в самые разные слои общества. Она стала часто встречаться не только в повседневном разговоре, но и в языке СМИ, репликах телеведущих, комментаторов, ведущих политиков, министров. Газетные заголовки на различных языках демонстрируют примеры употребления коллоквиализмов, сленгизмов и вульгаризмов. По мнению В. В. Сдобникова, остро стоит проблема определения стилистической принадлежности слова [6].

В своем исследовании авторы работали над решением следующих задач:

1. Выявить эмотивные смыслы, оценочный характер и экспрессивность анималистической метафоры анализируемого произведения.

2. Провести анализ лингвистических признаков анималистической метафоры с целью выявления индивидуальных приёмов авторской репрезентации соответствующих смыслов.

Следует отметить что, большее количество слов, входящих в словарный состав любого языка, не обладает никакой стилистической окраской. Подобного рода слова можно назвать стилистически нейтральными. Часть слов, непопадающая под маркер нейтральности, была тщательно изучена такими выдающимися лингвистами как И. Р. Гальперин, Ю. М. Скребнев, И. В. Арнольд, Э. Г. Ризель и многими другими [1, 2, 3, 5, 7].

Необходимо определить терминологический аппарат, которым мы будем оперировать в процессе работы. И. Е. Харлов говорит о том, что в современной лингвистике существует проблема терминологической дифференциации языковых отклонений [9].

Мы, говоря о сниженной лексике, будем использовать определение, которое дает Т. В. Жеребило в «Словаре лингвистических терминов» [4].

Стилистически сниженная лексика представляет собой лексику, которая имеет характерные отличия от литературного языка или же от языкового стандарта. Под языковым стандартом в данном случае целесообразно понимать образцовый, нормализованный язык, нормы которого воспринимаются в качестве «правильных» и общеобязательных.

Очевидным является то, что лексика сниженного регистра представляет собой отклонение от так называемого «стандартного языка», живое словотворчество. Говорящему важно не «что-то» сказать, важна подача высказывания.

Среди способов передачи субъективного отношения к предмету речи мы можем выделить анималистические метафоры или зооморфизмы. Категоризация и концептуализация идиостиля автора реализуются за счет метафорического осмысления анимализмов, что влияет на формирование коннотативной части соответствующего дискурса: зооморфные единицы являются в анализируемом произведении *незаменимым конструктивным элементом в системе аксиологических средств.*

Кодифицированный литературный язык и разговорная речь – это как бы две подсистемы внутри литературного языка, реализация их определяется коммуникативными условиями: кодифицированный литературный язык обслуживает сферу официального общения (личного и публичного), разговорная речь – сферу неофициального, неподготовленного личного общения. В анализируемом произведении эти две подсистемы взаимосвязаны и представлены в одном тексте.

Наряду с литературными словами, употребляются слова сниженного стилистического тона. Ю. М. Скребнев определяет их, как используемые образованными людьми в ситуациях неформального общения без намерения нанести обиду или подшучивать. Хочется подчеркнуть, что сам автор данной стратификации отметил, что четкое подразделение слов низшего уровня неосуществимо ввиду отсутствия твердого разграничения сфер их применения.

Автор исследуемого произведения Хизер О'Нил родилась в Монреале. Ее отец был родом из Монреаля, а мать родилась на юге США [8]. После развода родителей она несколько лет жила на американском юге со своей матерью, прежде чем вернуться в Монреаль, чтобы жить с отцом. С тех пор писательница живет и творит в Монреале. Она получила образование в колледже Доусона и университете Макгилла. У нее есть дочь, Аризона, которую она воспитывала как мать-одиночка.

В автобиографической работе Хизер О'Нил «Wisdom in Nonsense: Invaluable Lessons from My Father» можно обнаружить использование метафор с ССЛ в речи отца, которые могут иметь различную коннотацию и оценку со стороны слушателя. Фонд зооморфизмов исследуемого произведения насчитывает три примера.

Первая метафора, когда отец говорит дочери, что ветер может унести ее из-за больших ушей, может быть воспринята как насмешка и оскорбление для ребенка. Сравнение с персонажем мультфильма «Dumbo», который летал благодаря своим большим ушам, может вызвать у ребенка чувство смущения и неприятия. Эта метафора может отражать низкую культуру общения отца: *«As a child, he told me he was afraid a wind would pick me up and carry me away because my ears were so large. He said that I didn't really need to take a bus to school. All I had to do was hold up my hair in a ponytail, and I could use my ears to fly there like Dumbo» (Отец боялся, что ветер мог унести меня, когда я была ребенком, ведь уши-то были такие большие. Он говорил, что мне не надо ездить в школу на автобусе. Следовало лишь убрать волосы в хвостик и использовать свои уши чтобы летать как Дамбо – перевод авторов).*

Пусть сравнение и несет негативную коннотацию, но и говорит о том, что отец старается общаться на *одном уровне понимания* с дочерью. Не зря же он использовал персонажа мультфильма, который скорее всего смотрела его дочь. Прямое сравнение (с ушами слона) звучало бы грубее. Важно отметить некоторую закодированную нежность в сравнении с персонажем мультфильма. Длинные уши Дамбо пусть и диссонирует с привычными стандартами, но персонаж выглядит скорее мило, чем отпугивает своей необычностью, что смещает коннотат в сторону дружеского подтрунивания.

Также стоит сказать, что отец старается использовать вокабуляр, близкий дочери. И в этом тоже просматривается низкая культура, т. к. образованный человек не будет использовать для сравнения более простого персонажа мультфильмы и подберет более сложное сравнение, но разговорная речь в сниженной лексике сыграла свою роль.

Вторая метафора, где отец называет дочь «куриные ножки» из-за ее худощавой фигуры, также может быть воспринята как насмешка и оскорбление. Хотя отец называл это «ласкательным» именем, это может привести к негативному восприятию собственного тела и привести к низкой самооценке ребенка. Эта метафора также отражает низкую культуру общения отца: *He called me Chicken Legs as an affectionate nickname. Because he said I was so skinny.* Отец находил своего ребенка тощим и поэтому придумал ей ласковое прозвище «худышка», в оригинале «куриные ножки / куриные лапки», т. к. сами куриные лапки действительно очень худые и тонкие, что является примером натурального сравнения.

Третья метафора, когда отец говорит, что изо рта дочери выходит ужасный вопль, может быть воспринята как преувеличение и может вызвать страх у ребенка: *He said that when I cried, the most frightening howl came out of my mouth. (Он сказал, что, когда я плакала, это было страшно и похоже на вопль – перевод авторов*). Эта метафора говорит о низкой культуре общения отца, поскольку использование слов «ужасный» и «вопль» может вызвать у детей чувство страха и беспокойства. Сравнение плача новорожденной с воем (волков) ассоциативно связано с чувством страха. Человек с низким культурным уровнем и без достаточного образования не способен понять и принять плач ребенка, т. к. не способен его расшифровать, что вызывает естественный страх.

В целом, использование подобных метафор может быть негативным и оскорбительным для детей, которые могут не понимать, что отец пытается выразить их внешность или эмоции подобным способом. Это также может отражать низкую культуру общения и ограниченный словарный запас отца.

Стилистически низкий словарный запас относится к использованию простых и основных слов, которые обычно используются в повседневном разговоре. Этот прием часто используется в литературе, чтобы создать ощущение реализма и достоверности в диалогах или передать голос персонажа или рассказчика. Вот несколько примеров того, как англоязычные ученые описывали стилистически низкий словарный запас.

В книге «Стиль: уроки ясности и грации» (11-е изд., 2020 г.) Джозеф М. Уильямс и Грегори Дж. Коломб заявляют, что «малый словарный запас предполагает использование простых слов, а не сложных или технических терминов». Они также отмечают, что эта техника может быть особенно эффективна при написании диалогов или при попытке передать ощущение неформальности.

Точно так же в «Искусстве исследования» (4-е изд., 2016 г.) Уэйн С. Бут, Грегори Дж. Коломб и Джозеф М. Уильямс предполагают, что «в некоторых контекстах лучшим выбором может быть ограниченный словарный запас». Они отмечают, что использование чрезмерно сложного или технического языка иногда может препятствовать пониманию, и что писатели должны стремиться к ясности и простоте, когда это возможно.

Использование *стилистически малой лексики* также является отличительной чертой некоторых литературных течений, таких как минимализм. В книге «О писательстве: мемуары о ремесле» (2000 г.) Стивен Кинг описывает минимализм как «такое письмо, которое говорит столько же тем, что оно упускает, сколько тем, что оно добавляет». Используя простой и прямой язык, писатели-минималисты стремятся создать у читателя ощущение близости и непосредственности.

Анималистические метафоры — это часть сниженной лексики, которая является частью вокабуляра отца, т. к. для дочери он скорее подбирает более уместные выражения, в которых нет желания оскорбить или унизить дочь, а ближе к сближающему дружескому подтруниванию.

Таким образом, стилистически низкий словарный запас является ценным приемом письма, особенно в диалогах или при попытке *уловить определенный голос или тон*. Используя простой и понятный язык, писатели могут создать *ощущение реализма* и подлинности, а также повысить доступность и ясность своего письма.

Автор показывает в данном произведении возможности метафорической пейоративности в том, что говорит отец, описывая её внешние данные. Мы можем трактовать данный факт, как подтверждение низкого уровня культуры родителя, стремление самоутвердиться за счет ребёнка. Наделение чертами животного и внушение мысли о некрасивости свидетельствуют о неприятии новорожденной. Данные анималистические метафоры выполняют в произведении функцию подтрунивания и дружеского подтрунивания.

Библиографический список

1. Антонов, Н. А. Лингвокультурные аспекты межкультурной коммуникации / Н. А. Антонов, Н. Г. Беляева // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : материалы Всероссийской научной конференции, Комсомольск-на-Амуре, 28–29 января 2021 года. Том Часть 2. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольск-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 69–72.

2. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов. — 4-е изд., испр. и доп. / И. В. Арнольд. — М. : Флинта : Наука, 2002. — 384 с.

3. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка / И. Р. Гальперин. – М. : Изд-во «Высшая школа», 1981. – 176 с.

4. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов : изд. 5-е, испр. и доп. / Т. В. Жеребило. – Назрань : ООО «Пилигрим», 2010. – С. 173.

5. Милосердова, Е. Е. Язык политической риторики в медиапространстве Евросоюза (на материале грандов европейской журналистики) / Е. Е. Милосердова, В. И. Пефтиев // Язык и действительность : сборник статей по итогам второй международной конференции : материалы научной сессии, Москва, 15–16 марта 2017 года / Составители И. В. Харитонова, Г. В. Беликова, Е. Е. Беляева [и др.]. – Том 2. – Москва : ООО «Издательство "Спутник+"», 2017. – С. 181–184.

6. Сдобников, В. В. Оценка качества перевода / Оценка качества перевода (коммуникативно-функциональный подход) : монография / В. В. Сдобников. — М., 2015. — 118 с.

7. Скребнев Ю. М. Основы стилистики английского языка / Ю. М. Скребнев. – М. : ООО «Издательство Астрель», 2003. – 221, [3] с. (на англ. яз).

8. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – 256 с.

9. Харлов, И. Е. Проблемы терминологии в области изучения сниженной лексики / И. Е. Харлов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2014. – № 4. – С. 124–131.

УДК 378.1

ВЗАИМОСВЯЗЬ АНГЛИЙСКОГО И ДРЕВНЕСКАНДИНАВСКОГО ЯЗЫКОВ

RELATIONSHIP BETWEEN ENGLISH AND OLD NORSE

Д. В. Зюзюлькин
студент
E-mail: dvzyuzyulkin@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D.V. Zyuzyulkin
Student
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется взаимосвязь между английским и древнескандинавским языками. Такая взаимосвязь прослеживается в названии дней недели, широком пласте английской общеупотребительной лексики, что привлекает все больше внимания в современной лингвистике. Исследуется происхождение лексики, обозначающей родственные связи, сельскохозяйственные термины, времена года, исследуется лексика, относящаяся к правовой системе, экономической сфере, религии, географическим названиям.

Ключевые слова: древнескандинавские заимствования, английская лексика скандинавского происхождения.

Abstract

This article analyzes the relationship between English and Old Norse. This relationship correlation is observed in the name of the days of the week, a wide layer of English common vocabulary, which attracts more and more attention in modern linguistics. The origin of the vocabulary denoting kinship, agricultural terms, seasons, the vocabulary relating to the legal system, the economic sphere, religion, geographical names are studied.

Keywords: Old Norse borrowings, English vocabulary of Scandinavian origin.

Английский язык никогда не развивался обособленно. На него оказывали влияние многие другие языки и культуры – в том числе скандинавская культура. Самое заметное наследие, которое она оставила в английском языке, – это название дней недели. Они названы в честь богов северного пантеона. К примеру, в честь бога грома Тора назван четверг – то есть Thursday, день Тора в буквальном переводе. В честь бога войны Тюра – вторник, Tuesday. В честь Одина, верховного божества, названа среда – Wednesdey (одним из многочисленных имён Одина в мифах является Вотан или Wōđanaz в оригинале – именно оно в данном случае и взято за основу). В честь супруги Одина Фригг названа пятница, Friday.

Кроме того, от имён богов происходят некоторые английские слова. К примеру, слово thunder, то есть гром, происходит от имени Тора. Имя богини мёртвых Хель превратилось в слово hell, то есть ад. А имя мудрого великана Мимира, по одной из версий, легло в основу слова memory, то есть память. Взаимосвязь английского и древнескандинавского языков исследуется в данной работе.

Начнём с рассмотрения истории английского языка. Английский язык имеет многовековую историю становления, развития и территориального распространения, которая неразрывно связана с изменением языка, происходящим с течением времени, а также географическим и социальным разнообразием его употребления. В истории английского языка принято выделять три периода:

1) древнеанглийский (древнесаксонский) период – с 449 г. до 1066 или 1100 года;

2) среднеанглийский период – с 1066 или 1100 года до 1450 или 1500 года;

3) новоанглийский период, в котором выделяют ранненовоанглийский – с 1450 или 1500 года до 1660 года, и поздненовоанглийский – с 1660 года до настоящего времени.

Именно про древнеанглийский период и пойдёт речь далее. Родоначальники нынешних англичан — германские племена англов, саксов и ютов, — переселились на Британские острова в середине V века. Тогда их язык был близок к нижненемецкому и фризскому, но в последующем своём развитии он далеко отошёл от других германских языков. Переселившиеся в Великобританию англосаксы вступили в жестокую борьбу с коренным местным населением — кельтами.

Это соприкосновение с кельтами почти не повлияло ни на структуру древнеанглийского языка, ни на его словарь. Не больше восьмидесяти кельтских слов сохранилось в памятниках древнеанглийского языка. Некоторые из этих слов прочно обосновались в языке и употребляются поныне, на пример: tory ‘член консервативной партии’ — по-ирландски значило ‘разбойник’, clan — племя, whisky — виски. Некоторые из этих слов стали международным достоянием, например, виски, плед, клан.

Первый период развития английского языка характеризуется нападками скандинавов или норвежцев – собирательное название народов Норвегии, Дании, Швеции и части Финляндии. Уже в конце VIII в. начались набеги на Британские острова скандинавских викингов. Будучи прекрасными мореплавателями и бесстрашными воинами, викинги давно нападали на Ирландию и Францию; они открыли и населили Исландию и Гренландию; они же были первооткрывателями Америки.

Имея торговые отношения с Британией, скандинавы знали о плодородных английских угодьях, христианских монастырях с их священными реликвиями, украшенными драгоценными камнями и металлами, с тучными стадами и полными зерна амбарами, о серебре, которое особенно ценилось викингами, но которого не было в Скандинавии, что их и привлекло. К тому же они знали, что англо-саксонская Британия была раздроблена на маленькие королевства, которые постоянно вели междоусобные войны друг с другом, что сделало их слабыми и не способными противостоять внешней угрозе.

В истории скандинавских нашествий выделяют 3 периода:

1. 787–850 гг. – в этот период скандинавы совершали грабительские набеги, сопровождавшиеся разорением монастырей и городов.

2. 850–878 гг. – набеги стали совершаться не только в поисках добычи, но и мест для постоянных поселений. В IX в. даны захватили Кентербери и Лондон, далее обосновались в Восточной Англии и предприняли удачные походы в королевства Мерсия и Нортумбрия. Лишь походы на Уэссекс не увенчались успехом (южная часть). В 878 году королем Альфредом с британской стороны и королем Гутрумом с датской был подписан Уэдморский мирный договор (Wedmore), в соответствии с которым Альфред признал власть датчан на территории более ½ Англии (северная и восточная часть) – Danelaw (территория датского права – существовал до второго десятилетия XI века). Юго-западная часть с центром в Уэссексе остались за англичанами.

3. 878–1042 гг. – в конце X века набеги викингов возобновились. Скандинавам удалось включить Англию в состав Датской империи. Только спустя некоторое время после смерти датского короля Кнута, Датская империя распалась и скандинавское нашествие прекратилось.

В результате скандинавы постепенно растворились среди англосаксов. В местах количественного преобладания скандинавов скандинавский язык оказал значительное влияние на английский язык. Результатом близкого соседства англичан со скандинавами Данелага было заимствование скандинавской лексики. Заимствованные слова не могут быть сведены к каким-либо определенным лексическим группам; вместе с тем, это слова повседневного употребления. Так, к скандинавским заимствованным словам восходят современные fellow, husband, law, wrong; to call, to take и ряд других. В северо-восточных районах Англии сохранилась скандинавская топонимика, обычно сложного состава, со вторыми элементами скандинавского происхождения: ~by – ск. «селение» – Whitby, Appleby [2, с. 162].

По звуковому составу скандинавские языки были близки английскому; этим объясняется то обстоятельство, что в некоторых случаях заимствованные слова образовали дублетные пары с английскими: shirt и skirt, shriek и screech, from и fro (только в to and fro), whole и hale [4, с. 42]. Примеры слов бытовой лексики, сохранившиеся до наших дней: существительные: bag, birth, cake, egg, gate, kid, leg, loan, score, seat, skill, skirt, sky, window; прилагательные: awkward, happy, ill, low, ugly, weak, wrong; глаголы – cut, hit, happen, lift, raise, scare, take, want.

Некоторые скандинавские слова вытеснили английские слова из разговорной речи, другие стали синонимами. Например, ср.-англ. awe (др.-исл. agi) «ужас» вместо др.-англ. eȝe; awn «колос» вместо др.-англ. æȝnan; bleak «бледный» (др.-исл. bleikr) вместо др.-англ. blǣc, которое можно было встретить еще в средневековой форме blāke (производной от него др.-англ. blæcan «белить» сохранился в современном английском в форме bleach).

Между древнеанглийскими и скандинавскими словами наблюдалась дифференциация значений, и оба слова можно встретить в языке и сейчас. Например, вместе с bloom «цветок» (др.-исл. blōm) и производным глаголом to bloom «цвести» существует слово blossom «цвет» от др.-англ. blostma, blosma; ср.-англ. предлог frā, frǭ (др.-исл. frā) сохранился в обороте to and fro «взад и вперед»; в остальных случаях восстановилась форма from (др.-англ. fram, from).

Вместе с современным английским словом shirt «рубашка» (др.-англ. scyrte) существует другое современное слово skirt «юбка» (др.-исл. skyrta); наряду со словом sky «небо» (др.-исл. skȳ «облако») употребляется heaven (др.-англ. heofon) «небо» в религиозном значении.

Поскольку в контакт вступили родственные языки, ассимиляция шла довольно быстрыми темпами – многие слова из древнескандинавского языка сохранились в английском, как синонимы:

Скандинавский	Английский
Ill	Evil
Sky	Heaven
Die	Starve
Want	Wish
Happy	Merry
Scare	Frighten
Skill	Craft

Интересно, что сохранились 2 скандинавских заимствования, обозначающих времена года, а именно: «winter» – «зима» и «summer» – «лето». Почему вошли именно эти слова, а не «весна» («spring») или «осень» («autumn»), достоверно объяснить невозможно. Когда англосаксы захотели дать названия дням недели, они взяли идею римлян: называть дни недели в честь богов, Солнца, Луны. Но назвали они их не в честь римских богов и даже не в честь своих, а в честь скандинавских богов.

Викинги, как мы знаем, были язычниками, но к концу X века они приняли христианство. Но языческие мифы были всё ещё слишком памятны, и старые божества не были забыты. Смешение религий было неизбежным результатов взаимопроникновения двух культур, поскольку пришельцы, буквально с первого дня своего появления здесь, стали брать в жёны местных жительниц.

Такие слова как «монета» («coin»), «рынок» («market») также появились в языке англосаксов под влиянием скандинавов. Скандинавы основали города, как центры торговли, и ввели понятие твёрдой валюты в Ирландии. То есть викинги оказали огромное влияние на развитие торговых отношений, которые являются неотъемлемой частью экономики страны.

Слово «law» – закон, было принесено на Британские острова вместе со скандинавским правопорядком. Были введены такие понятия, как «bylaw», означающее «по закону», «village law», означающее «деревенский закон» и «outlaw», означающее «вне закона», «man outside the law» – «человек вне закона».

В районах обитания скандинавов возникло около 850 географических названий. Они образовывались присоединением скандинавских суффиксов -by (ск. «byr» – «селение»), -beck (ск. «bekkr» – «ручей»), -thorp (ск. «thorp» – «деревня»), -fell (ск. «fjall» – «гора»), -toft (ск. «topt» – «поместье») и т. д. Примеры таких названий: «Brenceby», «Howthorp», «Dolby», «Lowestoft», «Easthorp» и др.

Есть такие названия, которые составлены из двух частей – это скандинавское имя и английское окончание. Например, «Toweton» – имя «Тове» и английское окончание – ton. Предполагают, что скандинавы называли земельные наделы своими именами.

Среди заимствований из древнескандинавского языка есть обозначения явлений природы (горы, холмы), домашней утвари, животных, растений, земледельческих орудий, термины из области судоходства и военного дела, права и государственного управления. Были заимствованы не только существительные, прилагательные, глаголы, но также и служебные слова, которые указывают на большую степень смешения языков, например, местоимения they, their, them или общепринятый в среднеанглийских текстах на севере предлог till или английский предлог tō перед инфинитивом или существительным.

Таким образом, древнескандинавский язык оказал огромное влияние на развитие английского. Нехватка плодородной земли на родине, которая была источником власти и престижа, изменение понятия богатства, ценность серебра, которого не было в Скандинавии, совершенство в строительстве быстроходных кораблей стали причиной, побудившей викингов совершать грабительские набеги на многих бывших своих деловых партнёров, в том числе и на Британские острова.

Взаимопроникновение культур викингов и англосаксов, укладов жизни привело к тому, что в английский язык вошли следующие группы скандинавских слов: повседневного употребления, обозначающих родственные связи, сельскохозяйственной области; обозначающих времена года; правовой системы; экономической сферы; религиозной сферы; географических названий.

Многие тысячи других слов попали в местные диалекты, которые с тех пор вышли из употребления. Но в то же время многие из скандинавских слов используются до сих пор.

Библиографический список

1. Антонов, Н. А. Лингвокультурные аспекты межкультурной коммуникации / Н. А. Антонов, Н. Г. Беляева // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности : материалы Всероссийской научной конференции, Комсомольск-на-Амуре, 28–29 января 2021 года. Том Часть 2. – Комсомольск-на-Амуре : Комсомольск-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 69–72.
2. Купцов, А. Е. Кельтские топонимические концепты как составляющие топонимической системы Испании / А. Е. Купцов, Е. Е. Милосердова // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 3(46). – С. 161–164.
3. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – 256 с.
4. Региональная и социальная вариативность изучаемого языка / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБтНТ)», 2018. – 104 с. – ISBN 978-5-93002-369-5.
5. Соловьев, О. Влияние скандинавских языков на развитие английского языка // Инфоурок : сайт. — URL : https://infourok.ru/vliyanie-skandinavskih-yazikov-na-
6. Среднеанглийский язык // StudyFiles : сайт. – URL : https://studfile.net/
7. Сырман, А. В. Влияние скандинавских языков на английский язык / А. В. Сырман, Н. С. Груздов // Молодой ученый. – 2017. – №50 (184). – С. 36–368. –
8. Английский язык // Википедия : свободная энциклопедия : сайт. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Английский_язык.
9. Скандинавский фактор в истории развития английского языка // Инглиш

УДК 811

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В МАЛОЙ ДРАМАТУРГИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ СКЕТЧЕЙ ВИККО ФОН БЮЛОВА)

EXPRESSIVE MEANS IN SMALL DRAMAWITH VICCO VON BÜLOW 'S HUMOROUS SKETCHES AS AN EXAMPLE

М. В. Глазков
студент
E-mail: mv.glazkov@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. V. Glazkov
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются выразительные средства в малой драматургии на примере юмористических скетчей Викко Фон Бюлова.

Ключевые слова: выразительные средства, малая драматургия, метафора, сарказм, ирония, эпитет, синекдоха, аллегория, литота, гипербола.

Abstract

The article explores expressive means in small drama with Vicco von Bülow´s humorous sketches as an example.

Keywords: expressive means, small drama, metaphor, sarcasm, irony, epithet, synecdoche, allegory, litotes, hyperbole, sketches, analysis.

Викко фон Бюлов, более известный как Лорио, был немецким комиком, актером и режиссером. Он начал свою карьеру в мире искусства как художник-карикатурист, но вскоре обратил свое внимание на телевидение и кино. В 1967 году он начал работать над своей телевизионной программой Cartoon [14], которая стала отправной точкой для его дальнейшей карьеры. Его популярность росла благодаря уникальному стилю юмора, основанному на преувеличении обыденных ситуаций и абсурдных диалогах между персонажами.

Предметом исследования данной статьи являются средства реализации иронии в скетчах Викко фон Бюлова: "Der Fernsehabend"(1981) и "Der Lottogewinner"(1981). Скетч – это короткая эстрадная пьеса шутливого содержания [3]. Оба скетча Викко фон Бюлова появились сначала на телевидении, прежде чем были опубликованы. "Der Fernsehabend" рассказывает историю супружеской пары, которая проводит вечер перед сломанным телевизором. "Der Lottogewinner" повествует о скромном пенсионере, который выигрывает крупную сумму в лотерею и даёт телеинтервью. В скетчах автор мастерски использует выразительные средства, чтобы создать комический эффект.

Рассмотрим на примере скетчей "Der Fernseherabend","Der Lottogewinner" способы создания комического эффекта. Одним из ключевых приёмов является ирония. В «Литературной энциклопедии терминов и понятий» под редакцией А. Н. Николюки-

на ирония трактуется следующим образом: «Ирония (греч. eironeia — притворство, насмешка) — осмеяние, содержащее оценку того, что осмеивается; одна из форм отрицания» [1]. В «Словаре-справочнике лингвистических терминов» Д. Э. Розенталя и М. А. Теленковой ирония характеризуется как троп, состоящий в употреблении слова или выражения в смысле, обратном буквальному [2].

В скетче "Der Fernseherabend" ирония-насмешка возникает из-за несоответствия между словом и действием. Супруги на протяжении всего действия сетуют, что по телевизору нечего толком смотреть: "Es ist ja auch wirklich nichts im Fernsehen was man gern sehen möchte" [4]. Но в то же время не могут оторвать взгляд от тёмного экрана неработающего телевизора, и их разговор продолжает крутиться вокруг «телемагнита». Разлад между словом и поступком проявляется в перечислении увлекательных занятий, которыми можно заменить просмотр телевизора, и бездействием супругов: "Lesen könnte man statt dessen, Karten spielen oder ins Kino gehen… oder ins Theater… statt dessen sitzt man da und glotzt auf dieses blöde Programm! " [4]. Завершается скетч гротескной фразой супруга: "Ich gehe nach den Spätnachrichten der Tagesschau ins Bett (…) Ich lasse mir von einem kaputten Fernseher nicht vorschreiben, wann ich ins Bett zu gehen habe" [4]. Контраст между возможностями и добровольными ограничениями создаёт эффект комического и позволяет заострить внимание на существующей проблеме действительности.

В скетче "Der Lottogewinner" пенсионер Эрвин Линдеман, выигравший в лотерею, сидит в кресле и даёт интервью для программы новостей. Комический эффект, на котором строится текст, никакого негативного смысла не несёт. Он используется для подчеркивания неловкости и напряжения ситуации. В качестве языковых средств создания комического эффекта используются оговорки, состоящие в расхождении плана содержания и выражения, нарушении смысловой сочетаемости слов. В самом начале герой, не привыкший давать интервью, от волнения путает своё имя. "Ich heiße Erwin Lottemann" вместо "Ich heiße Erwin Lindemann". По ходу действия количество оговорок нарастает, так что в результате высказывание полностью теряет смысл и логику: "Und in 66 Jahren fahre ich nach Island und da mache ich einenen Gewinn vom 500 000 D-Mark…".

Таким образом, ирония и оговорки как выразительные средства в малой драматургии имеют большое значение для создания комического эффекта и усиления эмоциональной составляющей произведения. Оба скетча: "Der Fernsehabend" и "Der Lottogewinner" – продемонстрировали уникальный стиль Лорио, который стал символом его творчества и помог завоевать признание как в Германии, так и за ее пределами.

Библиографический список

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А. Н. Николюкин. – М. : НПК «Интелвак», 2002. – 799 с.
2. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов: пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1985. – 399 с.
3. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова.– 4-е изд., доп. – М. : ООО «А ТЕМП», 2006. – с.
4. Loriot. Der Fernsehabend |// Vom Nullpunkt zur Wende. Deutschsprachige Literatur 1945-1990: ein Lesebuch für die Sekundarstufe / H. Krauss (Hg). – 1. Aufl. – Essen: Klartext, 1994. – S. 136.
5. Loriot. Der Lottogewinner // Klett.de. – URL : https:// www 2. klett.de › sixcms › media. Php.

УДК 811

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИ СНИЖЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ПЬЕСЕ Б. БРЕХТА «ТРЁХГРОШОВАЯ ОПЕРА»

THE USE OF NON-STANDARD (INFORMAL) VOCABULARY IN B. BRECHT'S PLAY "THE THREEPENNY OPERA"

Н. А. Кузнецова
студентка
E-mail: na.kuznetsova@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. A. Kuznetsova
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется стилистически сниженная лексика в пьесе Б. Брехта «Трёхгрошовая опера». Цель исследования – выявить и классифицировать сниженную лексику.

Ключевые слова: сниженная лексика, разговорная лексика, фамильярная лексика, вульгарная лексика, бранная лексика.

Abstract

The article explores non-standard (informal) vocabulary in B. Brecht's play "The Threepenny Opera". The purpose of the study is to identify and classify non-standard vocabulary.

Keywords: non-standard (informal) vocabulary, colloquial vocabulary, familiar vocabulary, vulgar vocabulary, abusive vocabulary.

«Российский гуманитарный энциклопедический словарь» рассматривает просторечную (сниженную) лексику как разновидность ненормированной устной речи, соотносимой в социальном плане с малообразованными слоями городского населения, содержащую наддиалектные и междиалектные языковые средства, а также различные нарушения и искажения литературной нормы [2].

Предметом исследования в рамках настоящей статьи является стилистическое использование сниженной лексики в знаменитой пьесе Бертольда Брехта «Трехгрошовая опера». «Трёхгрошовая опера» была написана в ранний период творчества Бертольда Брехта (1928). Она представляет собой переработку пьесы английского писателя XVIII века Джона Гэя «Опера нищего» (1728).

Действие пьесы «Трёхгрошовая опера» происходит в среде деклассированных городских низов – бандитов, воров, проституток, нищих. Но, как указывал сам автор, «Трёхгрошовая опера» дает изображение буржуазного общества, а не только «люмпен-пролетарских элементов». Пьеса показывает принципиальную родственность как самых респектабельных, так и самых низкопробных форм капиталистического бизнеса. Она доказывает, что банкиры и фабриканты ничем, в сущности, не отличаются от гла-

варей воровских шаек или королей профессионального нищенства, ибо буржуазная нажива во всех ее видах покоится на преступлениях и ежечасно их порождает [3].

В пьесе Б. Брехта сниженная лексика используется достаточно широко. Для анализа данной пьесы мы воспользовались классификацией лексики со сниженным значением, предложенной российским лингвистом В. Д. Девкиным. Ученый-языковед разделяет вышеупомянутою лексику на:

— разговорную,
— фамильярную,
— вульгарную и грубую,
— бранную и нецензурную [1].

Разберём употребление сниженной лексики на отдельных примерах из текста.

В одной из реплик нищий по имени Филч называет свою мать ***Säuferin*:** "Meine Mutter war eine ***Säuferin,*** mein Vater ein Spieler". «Немецко-русский словарь разговорной лексики» В. Д. Девкина определяет лексему ***Säufer*** (*пьяница, алкаш*) как фамильярную [1]. Словообразовательный суффикс *-in* указывает на принадлежность слова к женскому роду.

Король нищих Ионатан Пичем называет Филча ***Dreckkerl***. Данная лексема представляет собой сложное слово, состоящее из двух компонентов. Определяемым словом является разговорная лексема ***Kerl*** (*парень, малый*). Определяющим компонентом является лексема ***Dreck,*** придающая всему слову уничижительный оттенок. Согласно «Немецко-русскому словарю разговорной лексики» В. Д. Девкина, слово ***Dreckkerl*** относится к грубой (недопустимой) лексике [1].

Сниженная лексика встречается в словесной перебранке между Маком и Маттиасом из шайки Мэкки-ножа: "***Halt die Schnauze.*** Deine ***Zoten*** kannst du bei deiner Kitty absetzen, das ist die richtige ***Schlampe*** dafür". Выражение ***Halt die Schnauze*** (*заткнись***)** маркировано как фамильярное [1]. Лексема ***Zote*** (*непристойности*), относится к разряду лексики ограниченного употребления [1]. Данная лексема часто образует словосочетание с глаголами *reissen, absetzen.* При этом последний глагол относится к разговорной лексике. Лексема ***Shlampe*** является бранным словом и употребляется только в негативном контексте.

Люси называет Мака из шайки Мэкки-ножа ***Schuft***: "Du gemeiner Schuft... " (Ах ты, **негодяй**!). Слово относится к бранной лексике [1]. ***Schuft*** — лексема, которая описывает человека, нарушающего нормы морали, этики и закона, не заслуживающего доверия и уважения социума.

В реплике "Ich zahle lieber seine Schulden, als mich mit einem ***Pausbacken*** herumzuschlagen". Слово ***Pausbacken*** *(толстые щеки)* относится к разговорной лексике. В данном предложении лексема содержит выраженную негативную оценку, используется с оттенком пренебрежения к человеку.

В заключение следует отметить, что в пьесе «Трёхгрошовая опера» содержится значительное количество сниженной лексики, поскольку герои произведения являются представителями низших (деклассированных) слоев населения. Благодаря включению нелитературной лексики Бертольд Брехт реалистично изображает картину того времени, отношения между персонажами и уровень их морального и интеллектуального развития.

Библиографический список

1. Девкин, В. Д. Немецко-русский словарь разговорной лексики / В. Д. Девкин.– М. : РУССО, 1996. – 768 с.

2. Российский гуманитарный энциклопедический словарь : В 3. т. / С. А. Аверина [и др.]. – Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС ; СПб. : Филол. фак. С.-Петерб. -т, 2002. – 688 с. – URL : https://www. search.rsl.ru›ru/record/01000854097.

3. Фрадкин, И. М. Бертольд Брехт. Путь и метод / И. М. Фрадкин. – М. : Наука, 1965. – 374 с.

4. Brecht, Bertolt. Die Dreigroschenoper / B. Brecht. – Leipzig : Phil. Reclam jun. Verlag, 1986. – 126 S.

УДК 811.111-26

КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК МЕТАФОР В РОМАНЕ ДЭЙМОНА ГЭЛГУТА «ОБЕЩАНИЕ»

TRANSLATE QUALITY OF METAPHORS IN THE NOVEL BY DAMON GALGUT "THE PROMISE" ON RUSSIAN LANGUAGE

Д. В. Титов
студент
E-mail: real200022@gmail.com
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanov@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. V. Titov
Student
Scientific supervisor — V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье на языковом материале романа Дэймона Гэлгута «The Promise» рассматриваются лингвистические характеристики метафоры и переводческие трансформации, применимые к этому языковому явлению, для достижения оптимальной степени адекватности и эквивалентности интерпретируемого языкового материала, и влияние этих аспектов на итоговое качество перевода с английского на русский язык.

Ключевые слова: метафора, лингвистические характеристики, переводческие трансформации, качество перевода.

Abstract

The article examines the linguistic characteristics of metaphor and translation transformations applicable to this linguistic phenomenon based on the linguistic material of Damon Galgut's novel «The Promise» in order to achieve an optimal degree of adequacy and

equivalence of the interpreted language material, and the impact of these aspects on the final quality of translation from English into Russian.

Keywords: metaphor, linguistic characteristics, translates transformations, translate quality.

Метафора – очень интересное и сложное языковое явление как с точки зрения своих характерных лингвистических особенностей, так и в вопросах передачи созданных с её помощью образов с языка оригинала на язык перевода. Сохранение при этом стилистических и смысловых особенностей исходного текста – настоящая удача для переводчика и несомненный показатель его высокого профессионализма.

Цель исследовательской работы – выявить влияние лингвистических особенностей метафор и применённых к ним переводческих трансформаций на качество перевода с английского языка на русский на языковом материале романа Дэймона Гэлгута «Обещание» (Damon Galgut «The Promise») [1].

Для достижения поставленной цели были изучены вопросы теории метафоры [3; 4; 8; 13–15] и теории перевода [2; 5–7; 9–12; 16]; проведена работа с художественным текстом [1] – базой для сбора практического исследовательского материала (проведён полный лингвистический анализ текста); для цели исследования был собран языковой материал в объёме 60 языковых единиц; на основе изученного теоретического материала был разработан алгоритм анализа метафоры, включающий четыре подробные схемы, с опорой на которые проведён полный лингвистический анализ языкового исследовательского материала; после обобщения материалов учёных-лингвистов по вопросам переводческих трансформаций, были составлены подробные схемы на каждую их группу и выполнен полный перевод языкового исследовательского материала и необходимого контекста.

Итоги проведённого практического исследования и будут представлены в статье.

Рисунок 1 – Метафоры по роли в языке и речи (составлен авторами)

Объектом исследования стала метафора в английском художественном тексте. Предметом исследования – качество перевода метафор с английского на русский язык.

В процессе исследовательской работы были использованы общенаучные и специальные лингвистические методы исследования, приёмы наблюдения, интерпретации, отбора, классификации, обобщения и систематизации.

Базой для сбора языкового материала был выбран роман южноафриканского писателя Дэймона Гэлгута (р. 1963) "The Promise", написанный на английском языке. Он вышел в свет в Лондоне в мае 2021 года и в том же году получил Букеровскую премию. Жанр романа – хроника белой семьи из ЮАР в период 1986–2018 годов.

Из текста романа были отобраны методом сплошной выборки 60 языковых единиц метафор: 37 простых (среди которых глагольные составляют более 50 %) и 23 развёрнутых.

Метафоры характеризовались по роли в языке и речи *(см. рис. 1)*, способу воздействия на адресата, когнитивной функции, смысловому значению и уровню мыслительной операции.

По способу воздействия на адресата речи метафоры разделились: эпифор – 32 языковых единицы, диафор – 28. По когнитивной (познавательной) функции 17 базисных (ключевых), определяющих способ мышления о мире, и 43 второстепенных (побочных), определяющих представления о конкретном объекте мира.

На наш взгляд, наиболее интересным представляется деление метафор по смысловому значению *(см. рис. 2)* и по уровню мыслительной операции *(см. рис. 3)*.

Рисунок 2 – Метафоры по смысловому значению (составлен авторами)

Рисунок 3 – Метафоры по уровню мыслительной деятельности (составлен авторами)

Классификацию метафор по смысловому значению предложила Г. Н. Скляревская [13]: мотивированная метафора строится на связи переносного значения с исходным, синкретическая – на смешении чувственных ощущений и восприятий, а ассоциативная - на аналогиях.

Классификацию метафор по уровню мыслительной операции предложили американские лингвисты Д. Лакофф и М. Джонсон [8]: онтологическая метафора представляет события, действия, эмоции, идеи как некие субстанции, ориентационная – целые системы концептов друг по отношению к другу в пространстве, а структурная – использует концепты одной понятийной сферы для характеризации другой.

Наблюдательному взгляду Д. Гэлгута открыты все пороки современного общества, продуктом которого является и он сам. Художественный стиль речи с большим пластом разговорной лексики, метафорами и прочими средствами выразительности помогает передать все краски мира, в котором живёт писатель.

Для интерпретации отобранного языкового материала выбрана форма письменного перевода и метод сегментации текста (по Р. К. Миньяр-Белоручеву) [9], предполагающий деление исходного текста на смысловые части, для сохранности содержатель-

ной стороны, информативности и заложенного автором смысла. Для нас были актуальны оба способа перевода: и знаковый, и смысловой, так как с их помощью достигается максимально возможная смысловая, стилистическая и прагматическая адекватность перевода метафор.

В качестве приёмов перевода использованы перемещения, лексические добавления и опущения, а для преобразования отобранного языкового материала - все группы переводческих трансформаций: лексические, грамматические и комплексные *(см. рис. 4)*.

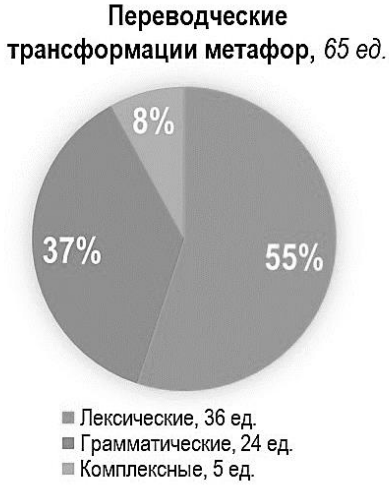

Рисунок 4 – Метафоры по группам трансформаций (составлен авторами)

При переводе с английского на русский язык к 60 метафорам исходного текста были применены 65 переводческих трансформаций. В пяти случаях при переводе одного метафорического выражения было применено сразу по две переводческих трансформации. В трёх совместились грамматическая и лексическая трансформации, и в двух – комплексная и грамматическая трансформации.

Из лексических трансформаций ни разу не были применены транскрипция и транслитерация, так как такие трансформации для метафор не характерны. Калькирование было применено только трижды. Контекстуальная замена (окказиональное соответствие) была применена трижды, так как в русском языке есть вариант лексемы с более точным значением. Больше всего из лексических трансформаций применялись лексико-семантические замены, их было 30: дифференциаций – 1; конкретизаций – 4; генерализаций – 2; модуляций – 13; целостного преобразования – 10. Соответственно, содержательных лексических трансформаций было 33, а формальных только 3. Больше всего применялось синтаксическое уподобление (дословный перевод) – 14 раз. Замена типа предложения - 5 раз, объединение предложений – 1 раз, грамматические замены – 6 раз. Членение предложений не было использовано ни разу.

Менее всего при переводе выбранных метафор и метафорических выражений оказались применимы комплексные трансформации. Антонимический и описательный переводы были использованы только по одному разу. Компенсация использовалась четырежды.

Качество перевода напрямую зависит от его адекватности и эквивалентности исходному тексту. Оценку же качеству дают реципиенты сообщения. Полная трансляция метафоры [5] не всегда залог успеха переведённого текста, т. к. воспринимающая метафорический образ сторона коммуникации может быть далека от такой его трактовки и даже резко негативно к ней относиться. Мастерство переводчика заключается в умении держать баланс между оригиналом и переводом, сохраняя дух речи.

Наши исследования в области изучения метафоры как языкового явления и её перевода с английского на русский язык потребовали обобщения больших научно-теоретических пластов. В результате были составлены схемы переводческих трансформаций и схемы алгоритма анализа метафор, помогающих представить весь объём накопленных знаний по этим вопросам.

В теории метафоры и теории перевода ещё много белых пятен. Наша работа тоже не претендует на исключительность. Требуются уточнения и доработка созданных опорных схем анализа метафор и переводческих трансформаций, способных в дальнейшем качественно изменить теоретические аспекты метафоры как языкового явления и её перевода.

Практические материалы работы помогут познакомиться с переводческими находками, оценить их практическую полезность в плане обмена опытом, повысить уровень профессиональной компетенции переводчика. Разработанные схемы и алгоритмы будут полезны преподавателям, студентам и школьникам лингвистического и филологического профилей при изучении метафоры.

Библиографический список

1. Damon Galgut. The Promise / Damon Galgut. – London : Chatto & Windus, 2021. – 304 с.

2. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение : учебное пособие для студентов. – 6-е изд., стереотип. / И. С. Алексеева. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ; М.: Академия, 2012. – 368 с.

3. Арутюнова, Н. Д. Функциональные типы языковой метафоры / Н. Д. Арутюнова // Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. — М. : Наука, 1978. — т. 37. — № 4. — с. 333–343. – URL : https://clck.ru/33jWpp (дата обращения :

4. Богданова, Е. С. Метафора в художественном тексте : функции, восприятие, интерпретация / Е. С. Богданова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – 2016. – URL : https://clck.ru/33jWsG (дата обращения : 15.02.2023).

5. Веред, В. Т. К вопросу о сохранении метафорического образа в художественном переводе / В. Т. Веред // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». – 2020. – Т. 17. – № 1. – (Зелёные страницы). – С. 58–64. // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL : https://clck.ru/33jWuv (дата обращения : 15.02.2023).

6. Гарбовский, Н. К. Теория перевода : учеб. и прак. для вузов / Н. К. Гарбовский. – 3-е изд. испр. и доп. – М. : «Юрайт», 2022. – 387 с. – (Высшее образование) // Юрайт» : образовательная платформа. – URL : https://clck.ru/33jWab (дата обращения :

7. Казакова, Т. А. Практические основы перевода ENGLISH <=> RUSSIAN / Т. А. Казакова. – СПб. : Союз, 2001. – 320 с. – (Изучаем иностранные языки). – URL : дата обращения : 10.03.2023).

8. Лакофф, Джордж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон ; пер. с англ. А. Н. Баранова и А. В. Морозовой ; под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. — М. : УРСС, 2004. — 256 с.

9. Миньяр-Белоручев, Р. К. Теория и методы перевода / Р. К. Миньяр-Белоручев. – М. : Московский лицей, 1996. – 208 с.

10. Переводческие трансформации и приёмы перевода : метод. указ. к практич. курсу профес.-ориентир. перевода для студ., обуч. по прогр. «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» / Сост. Н. Г. Надеждина, О. А. Юдина ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород :

ННГАСУ, 2015. – 28 с. – (Кафедра ин. яз. 1) // Biblnngasu.ru : [сайт]. – URL :

11. Рецкер, Я. И. Теория перевода и переводческая практика. Очерки лингвистической теории перевода. – 5-е изд., испр. и доп. / Я. И. Рецкер; доп. и ком. Д. И. Ермоловича. – М. : Аудитория, 2016. – 244 с.

12. Сдобников, В. В. Оценка качества перевода (коммуникативно-функциональный подход) : монография / В. В. Сдобников. – 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. — 112 с.

13. Скляревская, Г. Н. Метафора в системе языка / Г. Н. Скляревская ; ред. Д. Н. Шмелёв. – С-Пб. : Наука, 1993. – 151 с.

14. Современная теория метафоры : учеб.-метод. пос. / Сост. О. В. Земцова. – Липецк : ЛГПУ им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – 76 с. // ЭБС Лань. – URL : дата обращения : 10.03.2023).

15. Улёсова, А. А. Функциональная роль метафор в художественных произведениях английского языка / А. А. Улёсова, В. Г. Павленко. – 2017. – 4 с. // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. – URL : https://clck.ru/33jXEg (дата обращения :

16. Фёдоров, А. В. Основы общей теории перевода (Лингвистические проблемы) : учеб. пособие для институтов и факультетов иностранных языков. — 5-е изд. / А. В. Фёдоров. – М. : ФИЛОЛОГИЯ ТРИ, СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2002. – 416 с. – (Студенческая библиотека). – URL : https://clck.ru/33BtBd (дата обращения : 01.03.2023).

УДК 811

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ В УСТНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ВИЛЛИ БРАНДТА

LINGUISTIC FEATURES OF COLLOQUIAL SPEECH IN WILLY BRANDT'S PUBLIC ADDRESSES

С. А. Лыюров
студент
E-mail: sa.lyyurov@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
S. A. Lyyurov
Student
I. V. Kozina
Canidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются лингвистические признаки разговорной речи в публичных выступлениях Вилли Брандта.

Ключевые слова: разговорная речь, образность, лексические и грамматические средства.

Abstract

The article explores the linguistic features of colloquial speech in Willy Brandt's public addresses.

Keywords: colloquial speech, imagery, lexical and grammatical means.

Согласно определению выдающегося отечественного лингвиста, исследователя разговорной лексики Валентина Дмитриевича Девкина «разговорность» является традиционным, весьма условным и собирательным названием того, что противопоставлено идеально правильному, непогрешимому образцово-показательному культурному стандарту. Отступление от этой эталонности, считает автор «Немецко-русского словаря разговорной лексики», может быть разной степени – минимальным, среднесниженным, заметным и значительным [2].

Много разговорного, полагает В. Д. Девкин, встречается и в политическом языке. Политики прибегают к разговорной речи с целью создания неофициальной, свободной, не скованной атмосферы общения. Разговорная специфика проявляется на разных языковых уровнях: в фонетике – это вариативность интонаций и темпа речи; в грамматике – ущербность, неполнота парадигм и синтаксических конструкций; в лексике – преобладание лексем с конкретным значением, широкое использование оценочной и эмоционально окрашенной лексики [2].

Цель статьи состоит в выявлении отличительных черт разговорной речи в политическом дискурсе Вилли Брандта на материале устных выступлений политика. В 2023 г. исполняется 110 лет со дня рождения Вилли Брандта. На выборах 1969 г. Вилли Брандт одержал победу и стал четвертым федеральным канцлером Германии. Одними из значимых действий Вилли Брандта на посту канцлера являлись Московский договор 1970 г. о признании границ ГДР и ФРГ, а также новая восточная политика, направленная на сближение ФРГ со странами социалистического блока. В 1971 г. политик был удостоен Нобелевской премии за улучшение международных отношений. 7 мая 1974 г. Вилли Брандт ушел в отставку после разоблачения личного референта Гюнтера Гийома, являвшегося разведчиком штази и офицером Национальной народной армии ГДР [1]. Покинув пост федерального канцлера, Вилли Брандт до 1987 г. продолжал возглавлять социал-демократическую партию Германии (СДПГ) и до самой смерти оставался её почётным председателем.

В качестве материала исследования по заявленной теме послужила прощальная речь Вилли Брандта на чрезвычайном партсъезде СДПГ, который состоялся 14 июня 1987 г. в боннском «Бетховен-халле» (Abschiedsrede des Parteivorsitzenden Willy Brandt beim außerordentlichen Parteitag der SPD in der Bonner Beethovenhalle am 14. Juni 1987) [3]. Речь Вилли Брандта, 23 года возглавлявшего СДПГ, представляет собой подведение итогов выдающегося государственного и партийного деятеля.

Вилли Брандт был прекрасным оратором и полемистом. Отличительными чертами его выступлений, выдержанных в разговорном стиле, были убедительность, точность, меткость, наглядность, образность. Одним из характерных приёмов «разговорности» в устных выступлениях Вилли Брандта является использование народных изречений: пословиц и поговорок, усиливающих экспрессивность и придающих убедительность аргументации. Например: «*Der Sieg hat viele Väter, die Niederlage ist ein Waisenkind»; «zum Brecheisen greifen»; «im Zaun halten»; «in den Keller reden»; «einen Riegel vorschieben;» «ins Ruder greifen»; «aus den Wolken herunterholen»; «dicke Bretter bohren»; «in die Hand nehmen»; «auf dem Buckel haben»; «den Mund zu voll nehmen»* [3].

Типичным для устных выступлений Брандта является также использование парных слов и словосочетаний усилительного характера. Среди них встречается довольно большое количество парных фразеологизмов: «*Gestritten und gelitten»; «nicht*

samt und sonders»; «mit Rat und Tat»; «ohne Wenn und Aber»; «zuerst und zuletzt»; «Zeit und Kraft kosten»; «Herz und Verstand», «Leib und Seele»; «mit Geist und Fleiß»; «von Fall zu Fall» [3]. Эти парные слова также привносят в речь разговорный оттенок.

Значимую роль в устных выступлениях политика имеет субъективный фактор, что проявляется в выборе языковых средств, в том числе оценочных, эмоционально-экспрессивных и образных слов. В следующем примере *«Du sollst nicht zu lange auf deinem Häuptlingsstuhl sitzen bleiben, so in etwa könnte man das Bild deuten. Ich bin ja nun ziemlich lange hocken geblieben*» [3]. содержатся образные средства разговорной речи: метонимия *'Häuptlingsstuhl'* и метафора *'hocken bleiben'.*

Характерной чертой разговорности является употребление в речи повторов. Они выполняют усилительную функцию. В выступлениях Вилли Брандта содержатся примеры лексических и морфологических повторов. Например: *Die Freiheit für viele, nicht nur für die wenigen. Freiheit des Gewissens und der Meinung. Auch Freiheit von Not und von Furcht. «Es konnte und es kann keinen Zweifel geben, dass …»; «Wollten und wollen wir zulassen…»*[3].

Грамматическое своеобразие разговорности проявляется в использовании парцелляции, синтаксического параллелизма, эллипсиса. Языковая компрессия, присущая разговорной речи, проявляется в употреблении неполных предложений. Так, например, рассуждая о необходимости формирования предвыборных коалиций, Брандт произносит фразу: *«Entscheidend ist nicht, mit wem, sondern für was»* [3]. Неполное предложение придаёт выступлению оттенок живой разговорной речи.

Проявление разговорного синтаксиса является парцелляция. Она представляет собой дробление цельного в смысловом отношении высказывания на несколько самостоятельных синтаксических единиц. Следующий пример содержит парцеллированные конструкции: «*Die Zeiten des mündigen Bürgers sind nicht vorbei. Jedenfalls kommen sie wieder. Trotz reaktionärer Denkfaulheiten. Trotz der Starallüren solcher, denen das Bohren dicker Bretter zu langweilig ist oder zu mühsam. Trotz derer, die weniger für Menschen arbeiten und mehr für ihre Macht, ihren Ruhm»* [3].

Вилли Брандт в своей речи прибегает к приёмам диалогизации и имитации разговорности. Среди приёмов диалогизации встречаются побудительные конструкции, риторические вопросы, обращения, вопросо-ответные ходы. Например, к приёмам диалогизации можно отнести прямое обращение к аудитории *«Ich sage Euch…»* [3].

К риторическим приёмам диалогизации в публичной речи Вилли Брандта следует отнести заимословие – приём включения мыслей в воображаемую чужую речь. Например: *«Wenn wir gefragt würden: Was habt ihr in den letzten Jahrzehnten zustande gebracht, so würde in unserer Antwort die Friedenspolitik bestimmt nicht an letzter Stelle stehen»* [3]. В данном развёрнутом предложении содержатся потенциальный вопрос и ответная реплика.

В заключение следует отметить, что Вилли Брандт использовал в своих публичных выступлениях разговорный язык, который был доступен для понимания самой широкой аудитории. А разнообразные приемы разговорности создавали эмоциональный и личный контакт с аудиторией, делали его выступления более убедительными и запоминающимися.

Библиографический список

1. Борухсон, Ю. Вилли Брандт – великий канцлер / Партнёр. – № 4(79). – – URL : http://www.partner-inform.de/partner/detail/2004/4/208/1383/villi-brandt-velikij-

2. Девкин, В. Д. Немецко-русский словарь разговорной лексики / В. Д. Девкин. – М. : РУССО, 1996. – 768 с.

3. Abschiedsrede des Parteivorsitzenden Willy Brandt beim außerordentlichen Parteitag der SPD in der Bonner Beethovenhalle am 14. Juni 1987. – URL : https://www.willy-brandt-biografie.de/wp-content/uploads/2019/09/WB_Abschiedsrede_1987.pdf.

УДК 81

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ЭПИТЕТОВ В КНИГЕ ЭНТОНИ ДОРРА «СТЕНА ПАМЯТИ» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОГО АНАЛИЗА

LINGUISTIC FEATURES OF EPITHETS IN ANTHONY DORR'S BOOK "THE WALL OF MEMORY" IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS

А. В. Маханек
студентка
E-mail: a.v.makhanek@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. V. Makhanek
Student
Scientific supervisor — V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена изучению лингвистических признаков эпитетов в книге Энтони Дорра «Memory Wall» в рамках предпереводческого анализа. Рассматриваются различные подходы к определению понятий «эпитет», анализируются различные существующие классификации эпитета. Особое внимание уделяется выявлению трудностей, с которыми сталкивается переводчик при переводе эпитетов и сравнительных конструкций с английского языка на русский на материале художественной литературы в процессе выполнения предпереводческого анализа текста.

Ключевые слова: эпитет, перевод, переводческая трансформация.

Abstract

The work is devoted to the study of linguistic features of epithets in Anthony Dorr's book «Memory Wall» in the framework of pre-translation analysis. Various approaches to the definition of the concepts of "epithet" are considered, various existing classifications of epithet are being analyzed. Special attention is paid to identifying the difficulties that a translator faces when translating epithets and comparative constructions from English into Russian on the material of fiction while performing a pre-translation analysis of the text.

Keywords: epithet, translation, translation transformation.

В последнее время наметилась тенденция выделять межкультурный компонент как часть переводческой компетенции. Этот компонент, из-за его недостаточно разработанной дидактической экспликации, привлекает особое внимание исследователей. В статье поднимается проблема определения специфики и характера межкультурной коммуникативной компетенции переводчика с акцентом на потенциал первого этапа своей деятельности – предпереводческий анализ исходного текста. Выбор этого этапа не случаен. Именно здесь, как и следовало ожидать, переводчик погружается в бикультурное пространство, где сосуществуют и активно взаимодействуют культурно различные смыслы и ценности. Учет этого взаимодействия может оказать решающее влияние на эффективность и качество процесса перевода.

Эта проблема заставляет нас сосредоточиться на решении нескольких вопросов. Во-первых, необходимо создать основу для интерпретации дидактических параметров межкультурной компетенции переводчика, во-вторых, определить специфику его деятельности в ходе предпереводческого анализа и, в-третьих, установить ряд стратегий межкультурного перевода, важных для осуществления предпереводческого анализа.

Задача предпереводческого анализа — выяснить, что за текст находится перед нами, что требует от переводчика заказчик, и чего ожидает реципиент от текста перевода.

Исследование проводилось на материале художественного текста. Оригинал романа Энтони Дорра «Стена памяти» (Memory Wall) представляет собой художественную модель окружающей действительности, в которой фиксируется национально-культурная специфика как вербального, так и невербального поведения этноса, сформировавшегося под воздействием определенных исторических и социально-культурных факторов. Особую важность здесь приобретает проблема воспроизведения культурно-специфических единиц оригинального текста в тексте перевода.

«Стена памяти» – новинка от Энтони Дорра. В сборник вошли семь рассказов, объединённых общей темой ценности нашего жизненного опыта и хрупкости воспоминаний. В заглавном рассказе *«Стена памяти»* престарелая Альма Коначек, жительница Кейптауна, из-за деменции постепенно теряет все накопленные за долгую жизнь воспоминания: о муже, искателе древностей пермского периода, об их первой встрече, о детском чтении «Острова сокровищ». И день за днём Альма находит успокоение в том, что ставит картриджи с записанными воспоминаниями в стимулятор, подсоединённый к её мозгу. Параллельно развивается линия нищего паренька Луво, которому так же, как и Альме, просверлили череп – для считывания её воспоминаний. Алчные покровители требуют найти среди тысяч одно – про останки древней рептилии горгонопсии, стоящие целое состояние. Луво не успел обзавестись собственными воспоминаниями, а в него засовывают чужие, сокращая жизненный срок.

Все семь рассказов, опубликованных в долгожданном сборнике «Стена памяти», рассказывают важность сохранения в нашем подсознании воспоминаний о живых, и тех близких людей, которых, к сожалению, уже нет на свете. На вопрос, а сможет ли человек существовать без воспоминаний о прошлом, Энтони Дорр сам представил

свой ответ: «Жизнь без памяти – это не жизнь, так же, как разум без самовыражения – не разум».

Несмотря на большую смысловую нагрузку, заложенную в коротких рассказах, Энтони Дорр сумел обратить особое внимание даже на мельчайшие детали и описательные элементы окружающей среды и различных предметов. Каждая описанная жизнь или быт людей основаны на большом опыте, который автор приобрёл во время своих многочисленных путешествий по всему миру. Именно поэтому в их достоверности нет никаких сомнений.

И. С. Алексеева предлагает проводить предпереводческий анализ по следующим направлениям: сбор внешних сведений о тексте, направленность текста, состав информации, коммуникативное задание, речевой жанр [1].

Экстралингвистические факторы. Автором исследуемого произведения является американский писатель Энтони Дорр. Писатель родился 27 октября 1973 года в Кливледне, Огайо. Произведение «Стена памяти» рассказывает о важности сохранения в нашем подсознании воспоминаний о живых и тех близких людях, которых уже нет на свете.

Точный жанр произведения определить сложно, поскольку в нем присутствуют черты сразу нескольких жанров. Это могут быть и мемуары (записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком), и статья, которая рассказывает о человеке, известном своим бескорыстием и добродушием, и даже своего рода траурная речь.

Подтверждением этого мнения может послужить высказывание: *You have to begin to lose your memory, if only in bits and pieces, to realize that memory is what makes our lives. Life without memory is no life at all, just as an intelligence without the possibility of expression is not really an intelligence. Our memory is our coherence, our reason, our feeling, even our action. Without it, we are nothing.*

Лингвистические факторы. К ним относятся различные приемы и лексика, использованные автором исходного текста. Переводчику следует подобрать соответствия, которые будут более полно отражать смысл исходного текста. Также важно помнить и уметь пользоваться всеми видами трансформаций (лексические и грамматические) при переводе, поскольку данный навык является неотъемлемой частью деятельности профессионального переводчика.

Определенное количество онимов, включающих в себя преимущественно топонимы и антропонимы, требуют проверки соответствий в переводе или передачи их при помощи транслитерации или транскрибирования.

В исходном тексте присутствуют такие онимы, как: **Alma** remembers that **Harold** is dead but she cannot help herself, *Property of Cape Town Memory Research Center,* Mercedes, Dr. Amnesty's, Dr. Amnesty, *San Miguel Island, The South African Museum,* а также сокращенное название одного из американских штатов – *Calif.*

Текст отличается наличием относительно простых синтаксических конструкций, поэтому переводчику следует сохранить их при переводе. При переводе эпитетов важно, чтобы переводчик учитывал их взаимосвязь с существительным, а также порядок следования эпитетов друг за другом, что тоже играет большую роль.

Как полагает В. Н. Комиссаров, в английском языке порядок следования эпитетов обычно идет по фонетическому или интонационному принципу [2]. В русском же языке эпитеты следуют друг за другом в порядке постепенного усиления. Пример: «That evening, he could tell Garold was in a temper. Eventually, she said, A wife has a right to **a husband's discretion** when he arranges a rendezvous with his mistress». В данном отрывке нам интересно словосочетание a husband's discretion. Слово discretion переводится, как «осторожность», «осмотрительность», «предусмотрительность». В итоге пе-

реводчик решил перевести этот отрывок следующим образом: «Вечером он заметил, что Герольд была на взводе. В конце концов, она сказала: «Жена имеет право на предусмотрительную осторожность мужа, когда он устраивает рандеву со своей любовницей».

Здесь мы видим пример усилительного эпитета, а именно тавтологического эпитета. Интересно, что в оригинальном варианте автор не использовал эпитет. Однако если перевести предложение дословно, убрав тавтологический эпитет, то потеряется *эмоциональность реплики*.

Таким образом, определив структуру предпереводческого анализа и осуществив данный этап переводческой деятельности на примере исследуемого теста, переводчику будет гораздо проще провести следующий, основной этап – непосредственно, сам перевод.

Предпереводческий анализ произведения Энтони Дорра «Memory Wall» помог выявить определенные трудности в тексте и выработать необходимую переводческую стратегию. Для построения адекватного текста перевода, в первую очередь, необходима тщательная работа с отдельными словами и словосочетаниями.

Как и предполагалось, передача различных онимов и различных эпитетов, присутствующих в тексте, осуществлялась в большинстве случаев при помощи **транслитерации** и **транскрибирования**: *Альма, Феко, Кока-Кола, Полли, Гарольд, Доктор Эмнести и т. д.*

Передача эмоций человека с помощью эпитета дарит определённый колорит всему тексту. К примеру: «and she looked like she would've smacked with a wooden spoon, if she'd had one». (*Она выглядела так, словно ударила бы деревянной ложкой, если бы она у нее была*). Эта «деревянная ложка» не только передает всю эмоциональность момента, но и показывает напряженность между участниками диалога.

It looked, actually, exactly like the wild foliage growing out of the head of that praying figure which the old medicine man had drawn for me (*На самом деле это выглядело точно так же, как дикая листва, растущая из головы молящейся фигуры, которую нарисовал для меня старый знахарь*).

Эпитет имеет огромное значение в художественной литературе, являясь средством эмоциональной индивидуальной характеристики описываемого действия или предмета в произведении. Рассмотрим отрывок: *Out the window, beyond the crowns of the palms, beyond the city lights,* ***the ocean is washed in moonlight****, then shadow. Moonlight, the shadow. A helicopter ticks past. The* ***palms flutter****.*

Alma looks down. There is slip of paper in her hand. A man, it says. Tall man in the yard.

Автору удалось в данном случае максимально точно усилить эффект света луны через использование эпитета *the ocean is washed in moonlight*, что переводится как «океан омывается лунным светом». В данном случае, автором было принято решение перевести таким образом: «За ее окном, за кронами пальм, за городскими огнями океан; над ним то луна, то облако. Он то залит светом, то темнеет».

Почти все эпитеты были переведены при помощи синтаксического уподобления. В данном случае изменению подверглось лишь наречие «трепещут пальмы», который в переведенном виде можно отнести к типу усилительных эпитетов. В этом случае мы видим пример такого приема, как целостное преобразование.

В качестве примеров перевода эпитетов можно привести следующие отрывки:

«Childhood comes back in smells; Seville oranges **boiling volcanically** while there was still frost on the ground outside». Автор использовал усилительный эпитет «**boiling volcanically**», отражая эмоции героя при воспоминании о контрасте холода на улице и кипящих апельсинов.

В примере ниже использовался прием целостного преобразования.

ПЯ: «My mother had that **high nervous energy** that crises bring: a mixture of **anxious fizz** and **underlying exhaustion**».

ИЯ: «Маму переполняла та самая **нервная кипящая энергия**, которая порождается кризисами — смесь **пузырящейся тревоги** и **скрытого под нею утомления**».

В русском языке есть устойчивое выражение «**кипящая энергия**», которое является эквивалентом «**high nervous energy**».

Эпитет «**anxious fizz**» дословно переводится, как «**шипящая тревога**», что выглядит несколько непривычно и не под стать описываемой ситуации, когда героиня именно кипела от негодования.

Эпитет «**underlying exhaustion**» также подвергся приему целостного преобразования вместе с эпитетом «**anxious fuzz**», чтобы лучше передать испытываемые героиней эмоции.

В ситуации перевода эпитетов нередко возникают случаи, когда цветовая составляющая образа сохраняется переводчиком, но в силу различных причин происходит замена характеристики прилагательного.

ПЯ: *His headache is advancing, irrepressible; it is an* ***orange flame*** *licking at the edges of everything*.

ИЯ: *Голова болит все сильнее, невыносимо; весь мир вокруг словно объят огненным пламенем*.

В данном случае, автором было принято решение применить лексическую замену в процессе проведения перевода, что, по его мнению, отражает оттенок боли намного ярче и сильнее.

ПЯ: «When *the heart breaks*, he thought, **it splits like timber, down the full length of the plank**».

ИЯ: «Когда *сердце разрывается*, подумал он, **оно рвется, как древесина, по всей длине доски**».

Таким образом, в результате проведенного исследования была составлена общая картина переводческих стратегий и приемов, используемых при переводе эпитетов в книге Энтони Дорра «Стена памяти», в процессе предпереводческого анализа на русский язык, а также их влияния на смыслы произведения.

Исходя из проделанного исследования, можно сделать вывод, что для наиболее адекватной передачи эпитетов на русский язык следует прибегать к приему сохранения эпитета (в том числе с помощью конкретизации и/или частичной замены). Поскольку эта переводческая стратегия обеспечивает максимальную передачу эпитета на русский язык с минимумом искажений по смыслу в процессе предпереводческого анализа.

При этом переводчики должны уделять больше внимания культурным различиям при переводе. Что нужно сделать переводчикам, так это найти общую точку соприкосновения в родной и иностранной культуре и внести соответствующие коррективы в зависимости от ситуации для достижения коммуникативного эффекта.

В целом, перевод как средство межкультурной коммуникации требует от переводчиков не только владения всеми возможными языковыми техниками, но и богатых знаний о различных культурах.

Библиографический список

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение / И. С. Алексеева. — М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
2. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) : учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. — М. : Высш. шк., 1990. — 253 с.

3. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. — Ярославль, 2020. – 256 с.

4. Степанов, В. Н. Региональная и социальная вариативность изучаемого языка : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская, [и др.]. — Ярославль, 2018. — 103 с.

5. Дорр, Э. Стена памяти. /Э. Дорр ; пер. с англ. В. Бошняк. — СПб : Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. — 384 с.

УДК 811

ЛИНГВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АФОРИЗМОВ МАРТИНА ЛЮТЕРА

LINGUISTIC AND STYLISTIC PECULIARITIES OF MARTIN LUTHER'S APHORISMS

Л. Р. Абрамова
студентка
E-mail: lr.abramova@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
L. R. Abramova
Student
I.V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Цель статьи заключается в исследовании афоризмов Мартина Лютера с точки зрения их лингво-стилистических характеристик.

Ключевые слова: афоризм, антитеза, сравнение, метафора, хиазм, ассонанс, аллитерация.

Abstract

The purpose of this article is to study Martin Luther's aphorisms from the point of view of their linguistic and stylistic characteristics.

Keywords: aphorism, antithesis, comparison, metaphor, chiasm, assonance, alliteration.

Мартин Лютер – немецкий богослов, который инициировал Реформацию в Германии. Он перевел библию на немецкий язык, заложил основы современного немецкого литературного языка. Мартин Лютер оказал большое влияние на мировую историю, он заставил усомниться в мощи католической церкви и стал создателем новой религии – протестантизма. Имя Мартина Лютера носит одно из религиозных направлений – лютеранство [2].

Цель статьи заключается в исследовании афоризмов Мартина Лютера с точки зрения их стилистических характеристик. Под афоризмом понимается лаконичное, от-

точенное по форме и выражающее обобщённую мысль изречение [4]. Материалом исследования послужил немецкий сайт *Die schönsten Zitate und Sprüche (https://www.myzitate.de).* На сайте представлены наиболее известные афористические высказывания Мартина Лютера. Тематически они касаются таких вопросов, как вера, семья, труд, увлечения.

Мартин Лютер выступает в качестве духовного наставника, поэтому его афоризмы носят выраженный религиозно-дидактический характер. Например, «*Man soll niemanden zum Glauben zwingen»* [5]. В основе данного высказывания используется такая стилистическая фигура, как антитеза. Антитеза – это стилистическая фигура речи, основанная на постановке рядом противоположных по значению слов, антонимов [1]. В данном примере антитеза выражена разными частями речи: *Glaube* (им. сущ.) и *zwingen* (гл.). Им соответствуют взаимоисключающие понятия (вера) и действие (навязывать).

Следующий пример: «*Alles, was in der Welt vollbracht wurde, wurde durch Hoffnung vollbracht!»* [5]. В данном афористическом высказывании Лютера используются следующие стилистические приемы: гипербола, лексическо-грамматический повтор и хиазм для усиления эмоционального воздействия. Гипербола – стилистическая фигура или художественный прием, основанный на преувеличении изображаемого [1]. В этом предложение приём гиперболизации реализуется благодаря включению наречия *alles.* Лексико-грамматический повтор представлен грамматической формой страдательного залога *wurde vollbracht.* Хиазм проявляется в крестообразном расположении элементов высказывания *vollbracht wurde, wurde durch Hoffnung vollbracht!*

«Das Wort Gottes ist frei, es will nicht Fesseln dulden durch Vorschriften der Menschen» [5]. В данном примере встречается крылатое выражение: *Das Wort Gottes ist frei.* Оно содержит метафорический эпитет *frei.* Смысл выражения состоит в том, что, где Дух Господен, там и свобода, освобождающая от греха. Также в этом примере используется метафора *Fesseln (оковы),* замещающая слово *Vorschriften* (*предписание)*. Метафора – наиболее распространенный троп, основанный на принципе сходства, аналогии, реже — контраста явлений; часто используется в обиходной речи [1]. Комбинация лексем *frei* и *Fesseln* /*Vorschriften* образует антитезу.

Лютер выступает, как воспитатель, поэтому не только использует, но и трактует образ, чтобы он был законченным. «*Mit wenigen Worten viel zu sagen, ist eine Kunst. Eine große Torheit aber ist es, viele Worte zu gebrauchen und doch nichts zu sagen»* [5]. В данном развёрнутом высказывании Лютера встречается фразеологическое сочетание *mit wenigen Worten sagen*. Стилистическая особенность всего выражения заключается в использовании антитезы *Kunst/Torheit,* выраженной контекстуальными антонимами. Примечательным со стилистической точки зрения является также хиастическое оформление высказывания. Хиазм – обращенный параллелизм с расположением аналогичных частей в последовательности AB-B'A', обычно – со значением антитезы [1].

«Christen, die beten, sind wie Säulen, die das Dach der Welt tragen» [5]. Данное образное выражение содержит развёрнутое сравнение *sind wie Säulen, die das Dach der Welt tragen.* Сравнение – это вид тропа, основанный на уподоблении соотносимых явлений. Смысл данного сравнения заключается в том, что христиане своими молитвами осуществляют связь между землёй и небом. Прослеживается в данном примере также аллюзивная аналогия с античными атлантами, на плечах которых держатся небесные своды [1].

«Der Glaube bringt den Menschen zu Gott, die Liebe bringt ihn zu den Menschen» [5]. В данном примере используется такой стилистический прием, как антитеза. Антитеза – это стилистическая фигура, основанная на резком противопоставлении, противоположности образов и понятий [3]. В данном случае антитеза основана на контек-

стуальных антонимах *der Glaube/ die Liebe; Gott /den Menschen*. Характерным для данного высказывания является также особая ритмика, созданная при помощи синтаксического параллелизма.

Ряд изречений М. Лютера посвящены семейной жизни и воспитанию детей. Например, «*Es geht in der Ehe nicht allezeit schnurleicht zu»* [5]. В данном высказывании Лютера используется стилистический прием сравнение *schnurleicht (лёгкий как бечёвка)*. Сравнение – это вид тропа, основанный на уподоблении соотносимых явлений [1]. В данном случае сравнение выражено компаративным сложным прилагательным.

Следующий афоризм построен на парадоксе*: «Sollen wir Kinder erziehen, so müssen wir auch Kinder mit ihnen werden»* [5]. Парадокс – это явление, кажущееся невероятным и неожиданным [3]. Однако в основе парадокса заложена причинно-следственная связь.

«Der Mensch ist zur Arbeit geboren, wie der Vogel zum Fliegen» [5]. В данном примере используется сравнение. Характерным является также сходный порядок синтаксических конструкций – синтаксический параллелизм.

«Wer nicht liebt Wein, Weib und Gesang, der bleibt ein Narr sein Leben lang» [5]. В данном рифмованном высказывании используются разнообразные фоностилистические средства, которые создают эффект благозвучия. Это аллитерация и ассонанс. Аллитерация – это повторение одинаковых или сходных по звучанию согласных звуков. В предложении имеется аллитерация на звук [v] в словах *wer, Wein, Weib* и аллитерация на звук [ng] в словах *Gesang, lang.* Ассонанс – это повторение гласных звуков, преимущественно ударных, основной элемент фоники. Ассонанс на дифтонг [ae] представлен в словах *Wein, Weib, bleibt,* ассонанс на гласный [a] в словах *Gesang, Narr, lang* [1].

В следующем высказывании Лютер воздаёт хвалу городу Нюрнбергу, сравнивая его с солнцем: «*Nürnberg leuchtet unter den Städten wie die Sonne unter den Gestirnen»* [5]. Помимо сравнения в изречении присутствует также глагольная метафора *leuchten.*

В заключение следует сделать вывод, что наиболее частотными стилистическими средствами в афоризмах Мартина Лютера являются антитеза, сравнение, синтаксический параллелизм, метафора, хиазм и парадокс, ассонанс и аллитерация.

Библиографический список

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А. Н. Николюкин. – М. : НПК «Интелвак», 2002. – 799 с. – URL : ru›…nikolyukin-an…literaturnaya…terminov…
2. Лютер, Мартин // Энциклопедия «Кругосвет» : [сайт]. – URL : kru-ru›enc/kultura_i…LYUTER_MARTIN.html.
3. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 938 с.
4. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов: пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1985. – 399 с.
5. Die schönsten Zitate und Sprüche. — URL : https://www.myzitate.de.

УДК 811

МЕТАФОРА КАК КОМПОНЕНТ ИДИОСТИЛЯ ФРАНЦА КАФКИ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА «В ИСПРАВИТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ»)

METAPHOR AS A COMPONENT OF FRANZ KAFKA'S IDIOSTYLE (AS IN "THE PENAL COLONY" STORY)

В. О. Будахина
студентка
E-mail: vo.budakhina@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. O. Budakhina
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется метафора как компонент идиостиля Франца Кафки. Цель исследования – выявление метафоры как компонента идиостиля писателя на основе рассказа «В исправительной колонии».

Ключевые слова: метафора, классификация метафор, Франц Кафка, идиостиль.

Abstract

The article explores metaphor as a component of Franz Kafka's idiostyle. The purpose of the study is to identify metaphors as a component of the writer's idiostyle as in the story "The Penal Colony".

Keywords: metaphor, classification of metaphors, Franz Kafka, idiostyle.

Метафора как лингвистическое явление является объектом изучения не только зарубежных, но и отечественных лингвистов. За основу было взято определение метафоры О. И. Глазуновой: «Метафора (метафорическая модель) – уподобление одного явления другому на основе семантической близости состояний, свойств, действий, характеризующих эти явления, в результате которого слова (словосочетания, предложения), предназначенные для обозначения одних объектов (ситуаций) действительности, употребляются для наименования других объектов (ситуаций) на основании условного тождества приписываемых им предикативных признаков» [2].

Сущность метафоры раскрывает классификация, предложенная Н. Д. Арутюновой. Исследователь-лингвист разграничивает следующие типы языковой метафоры:

1) номинативная метафора основана на переносе названия; данный тип переноса предусматривает замену одного значения другим: носик чайника, глазное яблоко;

2) образная метафора заключается в достижении переносного значения посредством синонимических средств языка, при котором идентифицирующее значение переходит в предикатное: крест (фигура из двух пересекающих под углом линии), крест (страдание, испытание);

3) когнитивная метафора предполагает перенос значения в результате сдвига сочетаемости предикативных слов на основе многозначность слова: время летит (как птица), берег растаял в тумане (как сахар в чае);

4) генерализующая метафора имеет интегративный характер, т. е. при переносе теряется связь между лексическим значением слова и ее логической сущностью [1].

Метафора выполняет различные функции. Наиболее детальная классификация функций метафоры принадлежит В. К. Харченко, которая выделяет 15 разновидностей: номинативную, информационную, мнемоническую, стилеобразующую, текстообразную, жанрообразующую, эвристическую, объяснительную, эмоциональную, оценочную, этическую, аутосуггестивную, конспирирующую, кодирующую, ритуальную и игровую [4].

В лингвистическом сообществе нет единого понимания объема и содержания понятий идиостиль и идиолект. Для прикладных целей в экспертных исследованиях часто используется определение из стилистического словаря, в котором отождествляются идиостиль, индивидуальный стиль, идиолект как «совокупность языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи писателя, ученого, публициста, а также отдельных носителей данного языка» [3].

Франц Кафка (1883–1924 гг.) являлся видным представителем пражской группы немецкоязычных писателей. В его произведениях были пророчески нарисованы картины грядущего дегуманизированного мира. В рассказе «В исправительной колонии» метафора играет ключевую роль. Сюжет строится вокруг описания машины, которая приводит приговор в исполнение. Виновные, совершившие даже самые незначительные проступки, подвергаются телесному наказанию, которое завершается смертной казнью.

Машина в рассказе Ф. Кафки является метафорой, которая выполняет текстообразующую и смысловую функции. Она символизирует бесчеловечный процесс судебной системы. Подобно машине, судопроизводство совершается автоматически и беспристрастно, без учета характера преступления, смягчающих обстоятельств, индивидуальных особенностей виновного.

Следующий фрагмент текста иллюстрирует механизированность судебного процесса: "Sie sind den zweiten Tag auf der Insel, Sie kannten den alten Kommandanten und seinen Gedankenkreis nicht, Sie sind in europäischen Anschauungen befangen, vielleicht sind Sie ein grundsätzlicher Gegner der Todesstrafe im allgemeinen und einer derartigen maschinellen Hinrichtungsart im besonderen, Sie sehen überdies, wie die Hinrichtung ohne öffentliche Anteilnahme, traurig, auf einer bereits etwas beschädigten Maschine vor sich geht…" [5]. Механизированное исполнение приговора можно понять, как в прямом, так и в переносном смысле. Последнее означает бездушие, безучастность, отстранённость.

Другой ключевой текстовой метафорой в рассказе является театрализация судебного заседания. Офицер говорит о нём как о спектакле ("Aufführung") и употребляет слово "зрители" ("Zuschauer"). "Wie war die Exekution anders in früherer Zeit! Schon einen Tag vor der Hinrichtung war das ganze Tal von Menschen überfüllt; alle kamen nur um zu sehen; früh am Morgen erschien der Kommandant mit seinen Damen; Fanfaren weckten den ganzen Lagerplatz; ich erstattete die Meldung, daß alles vorbereitet sei; die Gesellschaft - kein hoher Beamte durfte fehlen - ordnete sich um die Maschine; dieser Haufen Rohrsessel ist ein armseliges Überbleibsel aus jener Zeit. Die Maschine glänzte frisch geputzt, fast zu jeder Exekution nahm ich neue Ersatzstücke. Vor Hunderten Augen – alle Zuschauer standen auf den Fußspitzen bis dort zu den Anhöhen – wurde der Verurteilte vom Kommandanten selbst unter die Egge gelegt " [5].

Главные и второстепенные персонажи в театрализованном действии: комендант, офицер, солдат, осуждённый, зрители – исполняют предписанные им роли. Персонажи не имеют имён, лишены индивидуальных характеристик, в том числе сочувствия и сострадания. Исключение составляет лишь путешественник, который не приемлет иррационального и жестокого судопроизводства и становится свидетелем крушения машины экзекуции.

С помощью текстовых метафор Кафка создает свой уникальный стиль, который отличает его от других писателей. Метафорическое проникновение помогает читателю понять авторскую интенцию: беспомощный человек живёт во враждебном мире. Вместе с тем саморазрушение машины в финале рассказа содержит хоть и призрачную, но оптимистическую перспективу.

Библиографический список

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. – 2-е изд., испр. – М. : «Языки русской культуры», 1999. — 896 с.
2. Глазунова, О. И. Логика метафорических преобразований / О. И. Глазунова. – СПб : Питер, 2000. – 190 с.
3. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. – 2-е изд. – М. : изд-во Флинта, Наука, 2011. – 696 с.
4. Харченко, В. К. Функции метафоры : учебное пособие / В. К. Харченко. – Воронеж : изд-во ВГУ, 1992. — 88 с.
5. Kafka, Fr. In der Strafkolonie / Fr. Kafka // Digbib.org. – URL : www.digbib.org/Franz_Kafka_1883/In_der_Strafkolonie.

УДК 811

МОТИВ ДВОЕМИРИЯ В СКАЗКЕ ЛЮДВИГА ТИКА «ЭЛЬФЫ»

THE "TWO-WORLDS" MOTIF IN LUDWIG TIECK'S FAIRYTALE "THE ELVES"

Д. Л. Зиняков
студент
E-mail: dl.zinyakov@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. L. Zinyakov
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor at the Department of mass communication
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Предметом исследования в статье является мотив двоемирия в сказке «Эльфы» немецкого романтика Людвига Тика. Цель исследования состоит в выявлении характерных черт данного мотива.

Ключевые слова: сказка, фольклор, мотив, хронотоп.

Abstract

The article explores the "two-worlds" motif in Ludwig Tieck's fairytale "The Elves". The purpose of the study is to identify the distinctive features of folklore motives.

Keywords: fairy tale, folklore, motif, chronotope.

Мотив в словесно-художественном произведении является формально-содержательным элементом темы как предмета изображения и сюжета, т. е. событийного ряда. Многие мотивы обладают исторической универсальностью, повторяемостью и вариативностью. Бахтин М. М. в своей работе «Формы времени и хронотопа в романе» перечисляет типичные мотивы, которые могут встречаться в литературных произведениях разных жанров. Среди них, например, присутствуют мотивы встречи, разлуки, поиска, обретения [1]. Данные мотивы имеют давнюю фольклорно-мифологическую традицию, поскольку они пришли в современную литературу из фольклора: сказок, преданий, народных песен.

Предметом исследования настоящей статьи является мотив двоемирия в сказке «Эльфы» немецкого романтика Людвига Тика. Людвиг Тик (1773–1853 гг.) – одна из самых известных фигур в романтической литературе Германии. Он занялся литературной деятельностью ещё в гимназии, а после завершения в 1794 г. университетского образования принял решение стать профессиональным литератором. Десятилетия напряжённого писательского труда принесли ему успех и популярность среди современников [2].

Концепция двоемирия характерна для литературы романтизма. Она строится на оппозиции реального и вымышленного миров. Взаимопроникновение между мирами возможно, но взаимодействие их является нарушенным, ограниченным и, как правило, имеет негативные последствия для их обитателей.

В сказке «Эльфы» автор реализует идею о существовании двух миров: земного и сказочного. Земной мир представлен жителями деревни, а сказочный – эльфами. Непосредственный контакт между людьми и лесными обитателями отсутствует. Среда обитания лесных жителей представляется людьми в мрачном, зловещем, опасном свете: «Weiβ der liebe Gott (…) was sie treiben mögen; kommt doch auch kein Mensch zu ihnen, denn der Ort, wo sie wohnen, ist ja wie verbannt und verhext, so daβ sich auch die vorwitzigsten Bursche nicht hingetrauen» [3, с. 53]. И если представление людей является предвзятым, то убедиться в противоположном у них нет никакой возможности, поскольку проникнуть в сказочный мир могут лишь смельчаки, обладающие добрым сердцем, открытой душой и даром воображения.

Так и происходит с маленькой героиней сказки, которая решается пересечь черту между привычным и неизведанным мирами. В качестве границы миров выступает водное пространство: «Schon stand sie vor dem Bache und dem Tannenhügel» [3, с. 54]. А сообщение между мирами олицетворяет мост: «Somit sprang das muntere Kind auf den Steg (…)» [3, с. 55]. После благополучного проникновения Марии в чужой мир, пространство, пугавшее издалека своим неприветливым, диким и заброшенным видом, мгновенно преображается: «Der bunte, fröhlichste Blumengarten umgab sie, in welchem Tulpen, Rosen und Lilien mit den herrlichsten Farben leuchteten (…)» [3, с. 55].

В произведении «Эльфы» отражён также смежный мотив забвения. Отведав чудесных фруктов, Мария забывает и запрет родителей уходить далеко от дома, и своего младшего брата Андреаса, с которым только-что бегала на перегонки: «Marie aβ und fand die Früchte so süβ, wie sie noch keine geschmeckt hatte, und Andres, der Wettlauf und das Verbot ihrer Eltern waren gänzlich vergessen» [3, с. 56].

Жизнь в сказочном пространстве предстаёт как мир абсолютной гармонии и чудесных превращений, где в мгновение ока вырастают благоухающие цветы и пышные деревья: «Alsbald sah man das Gras wie in Wogen rauschen, und nach wenigen Augenblicken schlugen glänzende Rosengebüsche aus der Erde, wuchsen schnell empor und entfalteten sich plötzlich, indem der süβeste Wohlgeruch den Raum erfüllte» [3, с. 57].

Природа предстаёт в непрестанном движении и вечном изменении элементов [3, с. 14]. Эльфы воплощают в себе скрытые силы природы: воду и огонь, которые питают и согревают плодоносящую землю, и благодаря которым люди собирают богатый урожай: «Diese Wasser rechts… flieβen unter euren Garten hinab, davon blüht dort alles so frisch….» [3, с. 60].

Лицезрев невероятную красоту природы, ощутив радость бытия в сказочном эльфийском мире, Мария понимает, что мир людей совершенно далёк от идеального и высказывает желание остаться с эльфами навсегда: «Nein, ich will hier bleiben', sagte die Fremde, 'denn hier ist es schön,… drauβen ist es nicht so herrlich» [3, с. 56]. Однако пребывание человека в запредельном мире ограничено во времени: «Du weiβt, Zerina, sagte die Schöne, daβ es ihr nur kurze Zeit erlaubt ist…» [3, с. 56]. Мария должна покинуть обетованный мир. Перемещение главной героини в пространстве характеризуется, таким образом, двунаправленностью: из привычного места обитания в чужой мир и обратно.

Прощаясь со сказочным миром и его обитателями, Мария получает в подарок кольцо и наказ сохранить в тайне всё, что она увидела и узнала о запредельном мире: «Nimm diesen Ring und gedenke unser, doch hüte dich, irgendwann von uns zu erzählen, sonst müssen wir diese Gegend fliehen, und alle umher, so wie du selbst, entbehren dann das Glück und die Segnung unsrer Nähe» [3, с. 65]. Мотив дарения при прощании, так же, как и мотив произносимых условий являются типичными для сказочного фольклора.

Возвращаясь в мир людей, Мария находит его сильно изменившимся, а себя повзрослевшей на 7 лет. Оказывается, что каждому пространству соответствует свой скоростной диапазон времени, иная хронотопичность. Словами Бахтина совершается нарушение привычной пространственно-временной логики [1]. Время эльфийского мира устроено иначе: в сказочном пространстве происходит замедление времени.

Финал сказки печален. Став взрослой, Мария – хотя из добрых побуждений – выдаёт тайну эльфов, и они покидают свой край. Вместе с исходом сказочных существ, исчезает благоденствие и процветание мира, в котором проживают люди: «Noch im selben Jahre war ein Misswachs, die Wälder starben ab, die Quellen vertrockneten, und dieselbe Gegend, die sonst die Freude jedes Durchreisenden gewesen war, stand im Herbst verödet, nackt und kahl und zeigte kaum hie und da noch im Meere von Sand ein Plätzchen, wo Gras mit fahlem Grün emporwuchs» [3, с. 77]. Так в сказку вторгается печаль: мечта и реальность разминулись. Их обособленность трактуется романтиком Людвигом Тиком как причина мировой дисгармонии.

Библиографический список

1. Бахтин, М. М. Формы времени и хронотопа в романе [1937–1938] : очерки по исторической поэтике / М. М. Бахтин // Вопросы литературы и эстетики. – М. : Худож. лит., 1975. – С. 234–407.

2. История зарубежной литературы XIX века : учебник / под ред. Е. М. Апенко. – М. : ПБОЮЛ Захаров М. А., 2001. – 416 с.

3. Немецкая романтическая сказка : сборник / Сост. А. В. Карельский. – М.: Прогресс, 1980. – 470 с. – На нем. яз.

УДК 81

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗНЫХ СРАВНЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДЖУЛИ ПАУЭЛЛ «JULIE AND JULIA: 365 DAYS, 524 RECIPES, 1 TINY APARTMENT KITCHEN»

TRANSLATION TRANSFORMATIONS OF FIGURATIVE COMPARISONS BASED ON THE MATERIAL OF THE WORK BY JULIE POWELL «JULIE AND JULIA: 365 DAYS, 524 RECIPES, 1 TINY APARTMENT KITCHEN»

А. А. Пестова
студентка
E-mail: sirotkinaaa@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Pestova
Student
Scientific supervisor — V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты сравнений, анализируются трансформации, которые применила переводчик Юлия Змеева при переводе произведения «Julie and Julia: 365 Days, 524 Recipes, 1 Tiny Apartment Kitchen» / «Джули и Джулия: готовим счастье по рецепту», автором которого является Джули Пауэлл. Исследуется роль сравнений в произведении, изучается идиостиль писателя.

Ключевые слова: сравнения, переводческие трансформации, идиостиль Джули Пауэлл.

Abstract

This article discusses the theoretical aspects of comparisons, analyzes the transformations used by translator Yulia Zmeeva when translating the work «Julie and Julia: 365 Days, 524 Recipes, 1 Tiny Apartment Kitchen» / «Julie and Julia: cooking happiness according to a recipe», authored by Julie Powell. The role of comparisons in the work and the writer's idiostyle are studied.

Keywords: similes, translation transformations, idiostyle by Julie Powell.

Актуальность работы заключается в том, что приём сравнения играет огромную роль в жизни и деятельности человека: сравнение применяется как метод познания действительности, ведущий к установлению характерных признаков предмета; вместе с тем широко употребляется и в качестве приёма художественной речи, служащего одним из средств зарисовки образа. Образное сравнение является мощным средством характеристики явлений и в значительной степени способствует раскрытию авторского мироощущения, выявляя субъективно-оценочное отношение писателя к фактам объективной действительности.

Сравнение как многоаспектное явление представляет интерес для целого ряда научных направлений. Интерес к этому феномену до сих пор не ослабевает, что, возможно, связано со специфической ролью сравнения в процессах познания человеком реального мира.

Изучение сравнения в русскоязычной лингвистике началось в 60-е года XX века. В. В. Виноградов дает следующее определение сравнения – это особый тип фразеологических конструкций, в которых имплицитная условность предложения или словосочетания определяется традиционной национальной характеристичностью образа, его испытанной меткостью, бытовым реализмом и экспрессивной внушительностью [2, с. 10].

В русском языке одним из наиболее распространенных способов выражения компаративности в простом предложении также являются союзы. Грамматическая природа союза определяется его функцией — служить средством связи языковых единиц определенного уровня, формальным средством их организации в единицы иного уровня. Для выражения сравнительной связи в современном русском языке имеется большая группа союзов. Русская грамматика к сравнительным союзам относит «как», «будто», «будто бы», «как будто бы», «как будто», «что будто», «что будто бы», «что как будто», «что как будто бы», «точно», «словно», «ровно» (прост.), «чисто» (прост.), «как бы» (устар.) и их разнообразные соединения друг с другом [4, с. 121].

Разнообразие сравнительных союзов обусловлено тем, что сравнение заключает в себе множество оттенков: собственно, сравнения, сопоставления, предположения, возможности, желательности, ирреальности. Для таких союзов характерными являются следующие признаки: выполняют связующую роль; являются обязательным структурным компонентом сравнительной конструкции; выражают отношения уподобления, сходства; имеют строго закрепленное место: в простом предложении — всегда перед вторым членом сравнения, в сложном предложении — в абсолютном начале придаточной части.

Синтаксический способ выражения сравнения представлен следующими языковыми конструкциями: сравнительным оборотом, сравнительным придаточным, отрицательными сравнениями. Например: «Золотые облака громоздились на горах, как новый ряд воздушных гор», «Под сводами стали летать какие-то звуки, точно проснулись демоны», «Не ветер бушует над бором / Не с гор побежали ручьи — / Мороз-воевода дозором обходит владенья свои» [4, с. 121].

В английском языке, как и в русском, сравнение является одним из самых часто употребляемых средств образности и выразительности. Сравнение можно встретить как в художественной литературе, так и в научно-популярной: «They treated him considerately, as though the brief periods he spent with her were the last days the doomed man would ever enjoy on earth» [5, с 64]. *Each nerve is made up of thousands of nerve fibers together in a bundle, as a cable is made up of separate wires.*

Сравнение в тексте, несомненно, несет стилистическую функцию. Оно субъективно как в структурном плане, так и в семантическом. Свои мысли автор может выражать по-разному, используя все виды и способы образования этого приема. Сравнения используются в тексте с целью усиления его изобразительности и образности, создания более ярких, выразительных образов и выделения, подчеркивания каких-либо существенных признаков изображаемых предметов или явлений, а также с целью выражения авторских оценок и эмоций.

В английском языке существуют два термина понятия «сравнение»: simile и comparison. Термин simile выражает сравнение как стилистическое средство, а второй термин comparison имеет более широкое значение и применяется как по отношению к фигуре речи, так и к необразным (предметно-логическим) сравнениям. Несмотря на это, английский исследователь языка Патрик Хэнкс утверждает, что нет общего правила разделения буквальных сравнений от образных, так как различие между буквальным и образным языком размытое и субъективное.

По этой причине в английском языке существует много определений понятия «сравнение». Новый Оксфордский словарь английского языка дает следующее определение понятию «сравнение» (simile): a figure of speech involving the comparison of one thing with another thing of a different kind, used to make a description more emphatic or vivid (e.g. as brave as a lion) (фигура речи, которая сопоставляет один предмет с другим для более яркого и выразительного описания (храбрый, как лев) (New Oxford Dictionary of English (1998, 2003). По мнению И. Р. Гальперина, сравнение: «The intensification of some one feature of the concept in question is realized in a device called simile» (Усиление одной из особенностей концепции в контексте реализуется в приеме, названном сравнением) [1, с. 167]; М. Д. Кузнец и Ю. М. Скребнев пишут: «Simile is imaginative comparison. This is an explicit statement of partial identity (affinity, likeness, similarity) of two objects» (Сравнение – это образное сопоставление. Это точное утверждение частичной идентичности (близости, схожести, сходства) [5, с. 145].

В русскоязычном переводе Юлии Змеевой присутствует 43 лексические трансформации: 5 примеров контекстуальной замены, 6 примеров конкретизации, 2 примера генерализации, 14 примеров модуляции (смыслового развития), 15 примеров компенсации и 1 пример транслитерации.

Опираясь на количество проведенных трансформаций, можно выявить следующие наблюдения:

— наиболее часто встречающимися типами трансформаций при переводе на русский язык являются модуляция (14 примеров) и компенсация (15 примеров);

— помимо этого, переводчик использовал перестановку (7 примеров), калькирование (7 примеров), реже дословный перевод или же нулевую трансформацию примера).

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что роль сравнения в речи велика: оно придаёт ей образность и особую поэтичность. Сравнения, как и эпитеты, используются в тексте с целью усиления его изобразительности и образности, создания более ярких, выразительных образов, подчеркивания каких-либо существенных признаков изображаемых предметов или явлений, а также с целью выражения авторских оценок и эмоций. Как в оригинальном, так и в русскоязычном переводе использовалось большое количество образных сравнений.

Автор русскоязычного произведения применила множество трансформаций при переводе, с целью сделать перевод более качественным и живым. Манеру письма Джули Пауэлл действительно можно назвать уникальной: здесь присутствует движение, динамика, особенно в моментах, где Пауэлл описывает готовку, изящно подобранные сравнения не оставляют читателя равнодушным. Автор уделяет внимание каждой детали, смакуя каждый элемент приготовления блюда. В этом и кроется уникальность идиостиля Джули Пауэлл.

Библиографический список

1. Буглак, С. И. Соотношение сравнения и метафоры в английском языке / С. И. Буглак // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2 : Филология и искусствоведение. — Адыгейский государственный университет. — Майкоп, — № 1. — С. 112–117.

2. Махрова, Л. С. Сравнение как объект лингвистического исследования / Л. С. Махрова // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (308). — С. 439–442. — URL :

3. Милосердова, Е. Е. Топонимический контекст в философской притче Альбера Камю «Чума» / Е. Е. Милосердова, Н. В. Петрова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06–07 апреля 2022 года / Международная академия бизнеса и новых технологий. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий, 2022. – С. 225–228.

4. Салтыкова, А. С. Синтаксический способ выражения сравнения в рассказах К. Г. Паустовского / А. С. Салтыкова // Молодой ученый. — 2019. — № 35 (273). — С. 174–176. — URL : https://moluch.ru/archive/273/62173.

5. Скребнев, Ю. М Основы стилистики английского языка : учебник для ин-тов и фак. иностр. языков : на англ. языке / Ю. М. Скребнев. – 2-е. изд., испр. – Москва : Астрель ; Издательство АСТ, 2003.– 221 с.

6. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – 256 с.

7. Пауэлл, Джули. Julie and Julia: 365 Days, 524 Recipes, 1 Tiny Apartment Kitchen. Джули & Джулия: Готовим счастье по рецепту / Перевод Ю. Ю. Змеевой. – Москва : РИПОЛ Классик, 2009. – 384 с.

8. Powell, Julie «Julie and Julia: 365 Days, 524 Recipes, 1 Tiny Apartment Kitchen» [original text] Little, Brown and Company Hachette Book Group, USA 237 Park Avenue, New York, NY 10017.

УДК 811.111-26

ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СРАВНЕНИЙ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ПЕРЕВОДЕ БИОГРАФИИ БЛЕЙНА ХАРДЕНА «ESCAPE FROM CAMP 14: ONE MAN'S REMARKABLE ODYSSEY FROM NORTH KOREA TO FREEDOM IN THE WEST»

TRANSLATION TRANSFORMATIONS OF COMPARISONS IN THE RUSSIAN TRANSLATION OF BLAINE HARDEN'S BOOK «ESCAPE FROM CAMP 14: ONE MAN'S REMARKABLE ODYSSEY FROM NORTH KOREA TO FREEDOM IN THE WEST»

А. И. Аникина
студентка
E-mail: anikinaai@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. I. Anikina
Student
V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена переводу сравнений в биографии Блейна Хардена «Escape from Camp 14: One Man's Remarkable Odyssey from North Korea to Freedom in the West» с английского на русский язык. Рассматриваются теоретические аспекты изучения языка литературных произведений, теоретические вопросы изучения сравнений, их классификации, теоретические и практические аспекты перевода сравнений на примере русскоязычного издания публицистического произведения.

Ключевые слова: сравнения, перевод, публицистика, классификация, методы перевода, виды перевода, переводческие трансформации, лингвистические трансформации, грамматические трансформации, лексико-грамматические трансформации, калькирование, контекстуальная замена, лексическое добавление, лексическое опущение, конкретизация, генерализация, модуляция, синтаксическое уподобление, объединение предложений, членение предложений, грамматическая замена, антонимический перевод, экспликация, компенсация.

Abstract

The work is devoted to the translation of comparisons in Blaine Harden's book "Escape from Camp 14: One Man's Remarkable Odyssey from North Korea to Freedom in the West" from English into Russian. The author considers theoretical aspects of the study of the

language of literary works, theoretical issues of the study of comparisons, their classification, also theoretical and practical aspects of the translation of comparisons on the example of the Russian-language edition of the journalistic work are analyzed.

Keywords: comparisons, translation, journalism, classification, translation methods, types of translation, translation transformations, linguistic transformations, grammatical transformations, lexico-grammatical transformations, calculus, contextual substitution, lexical addition, lexical omission, specification, generalization, modulation, syntactic assimilation, sentence integration, sentence partitioning, grammatical substitution, antonymic translation, explication, compensation.

Биография Блейна Хардена «Escape from Camp 14: One Man's Remarkable Odyssey from North Korea to Freedom in the West» [11], приведенная в качестве примера для исследования переводов сравнений, существует в контексте литературного процесса США конца XX – начала XXI века. Период характеризуется стремительным ростом значимости СМИ, в результате создания мощного информационно-пропагандийского комплекса. Современная глобализация, а также желание людей, узнавать правдивую информацию из первых уст, стали идеальными условиями для расцвета публицистики. Публицистика нового времени оценивает процессы изменения общественных ориентиров, народных идей [1].

Информационный повод, отраженный в словах журналиста, как правило, приобретает определенную эмоциональную окраску, соответствующую задачам статьи и миропониманию ее автора. Одним из таких поводов является существование в Северной Корее лагерей перевоспитания или концентрационных лагерей. Многие журналисты посвятили свою карьеру освещению данной проблемы. Одним из таких журналистов является Блейн Харден, американский журналист, проработавший 30 лет в самых крупных изданиях США. За свою карьеру провел много времени за границей, освещая проблемы Африки, восточной Европы, в также Юго-Восточной Азии [12]. Материал, на примере которого написана статья, получил Гран-при Политической биографии на французской литературной премии в том же году, а также был удостоен Дейтонской литературной премии мира в 2013 году.

Объект рассмотрения работы – сравнения – имеет несколько трактовок. Все они сходятся в наличии объекта сравнения, предмета, с которым происходит сопоставление, и их общего признака (основания для сравнения) [6]. Лингвистические признаки сравнений: синтаксическое оформление, семантические различия и выполнение стилистических функций [8]. Функции – оценочная, создания образности, экспрессивная и сверхорганизующая.

В англоязычном тексте произведения оригинальные образные сравнения широко представлены в большей части как простые (22 единицы) сравнения-соответствия (11 единиц) с функцией создания образа (14 единиц).

Количество сравнений другой по типу структуры определяется следующим образом: 8 сравнений-аналогий, 8 сравнений-равенств и 8 сравнений-тождеств.

По семантике в тексте оригинала также встречаются распространенные сравнения. Такого типа сравнений выделено 13 единиц.

По функциональному признаку, помимо функции образности, выделено 12 единиц, выполняющих оценочную функцию, 5 единиц с экспрессивной функцией и 4 единицы со сверхорганизующей функцией.

Существует несколько трактовок перевода. Л. С. Бархударов характеризует его, как процесс преобразования текста или речевого произведения на одном языке в речевое произведение на другом языке с заменой единиц языка, но сохранением содержания текста [2]. Определение российского лингвиста В. Н. Комиссаров – вид языкового посредничества, всецело ориентированный на оригинал. Задача перевода – обеспече-

ние такого типа межъязыковой коммуникации, при котором создаваемый текст на переводящем языке, не только выступает в качестве полноценной коммуникативной замены оригинала, но и отождествляется с последним во всех отношениях [5, с. 43]. Обобщенно можно сказать, что перевод – иноязычная форма существования сообщения оригинала.

В. Н. Комиссаров по жанрово-стилистическому признаку подразделяет перевод на художественный и информационный. Также на письменный и устный по психолингвистическому признаку. Художественный перевод – создание речевого произведения с художественно-эстетическим воздействие (художественная проза, поэзия, песни, пьесы). Информационный перевод – передача сведений, информации первого плана (научные, общеполитические, бытовые и деловые тексты, детективные рассказы, очерки) [3, с. 12].

В психолингвистической классификации, отвечающей за способы восприятия оригинала, письменный перевод и оригинал представлены в фиксированном письменном виде, для возможности дальнейшего возвращения к тексту. Он бывает полным и неполным, неполный, соответственно – реферативным и аннотационным. При полном переводе все элементы текста подвергаются переводу, при реферативном – текст сокращается до отдельных фрагментов (10–20 % от общего объема оригинала). При аннотационном переводе проводится краткое изложение содержания и особенностей текста. Второй вид перевода по психолингвистическому признаку – устный. Он подразделяется на синхронный, последовательный, перевод с листа, двусторонний и многосторонний переводы [3, с. 12–13].

Доктор филологических наук Т. А. Казакова помимо видов выделяет несколько способов перевода – мер информационной упорядоченности переводного текста. Таким образом, выделяют полный перевод и сокращенный. Полный включает в себя буквальный (дословный), семантический (упор на полную передачу контекстуального значения оригинала, тексты произведений высокой важности, исторические материалы, эпос с упором на сохранение контекста фрагментов оригинала и авторских особенностей и оборотов) и коммуникативный способы (упор на эмоционально-эстетический эффект без сокращения в публицистике, художественная литература, научно-популярные тексты). Ранее упомянутый художественный перевод Т. А. Казаковой приравнивается к коммуникативному. Он главным образом учитывает или программирует прагматику получателя [4, с. 16].

В работе приведены фрагменты полного информационного письменного перевода, т. к. именно он используется для передачи сведений и главной информации исходных текстов. Их реципиент – широкая (массовая) аудитория [4, с. 7].

Сокращенный делится на выборочный (доклады, газетные и научные статьи с ключевыми фрагментами текста, выбранных самим переводчиком) и функциональный (литературные пересказы с сокращением и адаптацией).

В работе перечислены и охарактеризованы трансформации – лексические (транскрибирование, транслитерация, калькирование, контекстуальная замена, лексическое добавление, лексическое опущение, конкретизация, генерализация, модуляция), грамматические (синтаксическое уподобление, членение предложений, объединение предложений, грамматическая замена) и лексико-грамматические (антонимический перевод, экспликация, компенсация) [7, с. 3–4].

Таблица — Процентное соотношение переводческих трансформаций в русскоязычном переводе биографии Блейна Хардена «Escape from Camp 14: One Man's Remarkable Odyssey from North Korea to Freedom in the West»

Виды переводческих трансформаций		**Русскоязычный перевод, %**
Лексические трансформации	Калькирование	2,74 %
	Контекстуальная замена	19,18 %
	Лексическое добавление	9,59 %
	Лексическое опущение	8,22 %
	Конкретизация	9,59 %
	Генерализация	9,59 %
	Модуляция	6,85 %
Грамматические трансформации	Синтаксическое уподобление	1,37 %
	Членение предложений	1,37 %
	Объединение предложений	2,74 %
	Грамматическая замена	21,92 %
Лексико-грамматические трансформации	Антонимический перевод	1,37 %
	Экспликация	4,11 %
	Компенсация	1,37 %

В переводе сравнений в произведении на русский язык [10] чаще встречаются лингвистические трансформации смысловой структуры сравнений – 65,76 % (см. табл.). Прием – контекстуальная замена. Это объясняется большим расстоянием между русским и американским языковым контекстом по сравнению с другими языковыми культурами, т.к. языки принадлежат к ветвям разных языков – английский – язык германской группы, русский – славянской. Грамматических трансформаций в тексте заметно меньше – 27,4 %. Прием – грамматическая замена. Данный показатель объясняется особенностью русской грамматики, отличающейся от английской, в частности в порядке членов предложения, а также преобладанием в русском языке длинных предложений, осложненных различными конструкциями.

Самым редким видом переводческих трансформаций стали лексико-грамматические – всего 6,85 %. Сравнения автора достаточно понятны для интерпретации читателями, что позволяет не прибегать к описательному переводу и избежать лишней громоздкости и многословности.

Переводчик при работе над текстом старается заменить возможно неизвестный или непонятный читателю образ на знакомый и легко понятный. Для этого он опускает лишнюю информацию, добавляет недостающую, или ищет окказиональное соответствие (контекстуальную замену), чтобы подобрать ту языковую единицу, которая оптимально передаст значение и стилистическую окраску единицы из текста оригинала. В таком случае переводчик выбирает наиболее подходящие трансформации, в частности лексические, когда грамматические или лексико-грамматические трансформации не всегда удачны для передачи задумки автора.

Библиографический список

1. Банина, Н. В. Основы теории и практики стилистики английского языка: учебник / Н. В. Банина, М. В. Мельничук, В. М. Осипова. – М. : Финансовый университет, 2017. – 136 с.

2. Бархударов, Л. С, Язык и перевод : вопросы общей и частной теории перевода / Л. С. Бархударов. – Изд. 2-е. – Москва : Изд-во ЛКИ, 2008. – 235, [3] с.

3. Илюшкина, М. Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы : учебное пособие / М. Ю. Илюшкина, М. О. Гузикова. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 85 с.

4. Казакова, Т. А. Практические основы перевода. English-Russian : учебное пособие / Т. А. Казакова. — М. : Перспектива, 2018. — 320 с.

5. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) : учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. – М. : Высш. шк., 1990. – 253 с.

6. Кузнец, М. Д. Стилистика английского языка : пособие для студентов пед. ин-тов / М. Д. Кузнец, Ю. М. Скребнев ; под ред. Н. Н. Амосовой. – Ленинград : Учпедгиз. Ленингр. отд-ние, 1960. – 173 с.

7. Надеждина, Н. Г. Переводческие трансформации и приемы перевода : методические указания к практическому курсу профессионально-ориентированного перевода для студентов, обучающихся по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» / Н. Г. Надеждина, О. А. Юдина. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2015. — 30 с.

8. Паршукова, М. М. Анализ структурных моделей сравнений в тексе романа «Martin Eden» by Jack London / М. М. Паршукова // Вестник Югорского государственного университета. – Югорский государственный университет. – Ханты-Мансийск. – – № 01 (40). – С. 36–41.

9. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов // Иностранные языки в высшей школе. — Вып. 1 (20). — Рязань, 2012. — С. 12–

10. Харден, Б. Побег из лагеря смерти / Пер. Д. Куликов / – М. : Бомбора, – 250 с.

11. Harden, B. Escape from Camp 14: one man's remarkable odyssey from North Korea to freedom in the West / B. Harden. - New York : Viking, 2012. – 205 p.

12. Blaine Harden – Author and Journalist : [сайт]. – URL blaineharden.com (дата обращения : 01.04.2023).

УДК 316.3

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

POLITICAL ENGAGEMENT FROM YOUNG VOTERS

М. С. Грачев
студент
E-mail: ms.grachev@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. S. Grachev
Student
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье автором сделана попытка анализа текущей ситуации на Украине, политической активности молодых людей в России и США, тональности протестных выступлений.

Ключевые слова: политическая пассивность молодёжи, Украина, специальная военная операция.

Abstract

In the article, the author attempts to analyze the current situation in Ukraine, the political activity of young people in Russia and the United States, the tone of protests.

Keywords: the passiveness of young people, Ukraine, special military operation.

Необходимость понимать своё положение в обществе с каждым днём несёт в себе все меньший смысл. Молодёжь в большинстве своём не желает принимать участия в политическом процессе, абстрагируясь от этого. Одновременно с этим они думают, что вместо них это сделает кто-нибудь другой. Но если каждый будет полагаться на другого, ничего хорошего не произойдет. Важно понимать, что убеждения людей, их мнение играют решающую роль в жизни. Несомненно, что будущее демократии находится под угрозой, ведь участие человека в политическом процессе в позднем возрасте обусловлено привычками, которые он усвоил в юности, а нынешняя молодежь — это взрослое население завтрашнего дня.

Проанализировав данные на сайте Hamilton College [3], можно выяснить, что «88.1 percent of those surveyed said that they were registered to vote and 76.9 percent said that they were likely to vote in national elections. 61.7 percent said that they followed political news some of the time and 29.4 percent said that they followed it all of the time». Молодые люди Америки вовлечены в политику и ей интересуются. Например, 88,1 % опрошенных заявили, что они зарегистрированы для участия в голосовании, а 76,9 % считают, что они, вероятно, будут голосовать на общенациональных выборах. 61,7 % заявили, что время от времени следят за политическими новостями, а 29,4 % сказали о том, что следят за ними все время (*прим.: перевод автора*).

По эмпирическим наблюдениям, ряд молодых людей поверхностно относятся к обстановке в мире. Они оценивают влияние политических процессов чаще всего на материальном и бытовом уровнях. Для них важно, смогут ли они себя обеспечить чем-либо, удовлетворить свои привычные материальные потребности. Это действительно важно, но важно только тогда, когда предпринимаются какие-то усилия для изменения положения. Подобные случаи, как сказано выше, происходят из-за бездействия самих людей.

Согласно данным РИА НОВОСТИ, явка среди молодых избирателей на выборах президента Российской Федерации в 2018 году составила 65,6 % (18–34 лет), в то время как явка возрастной группы 35–59 лет — 62,9 %, 60 лет и старше — 63,4 % [4].

Молодежь России активно участвует в политических процессах — как в конвенциональной (реализация активного или пассивного избирательного права), так и в неконвенциональной (участие в уличных акциях и митингах) формах. В 2020 г. в союзном государстве произошли события, которые повлияли на формирование протестных настроений молодежи: общероссийское голосование по поправкам к Конституции Российской Федерации, а также протесты в Хабаровском крае и Белоруссии. До выборов рассматривались три основных сценария развития событий: возникновение протестной активности (повод — несогласие с результатами выборов и их возможная фальсификация); увеличение числа молодежи на избирательных участках; игнорирование выборов со стороны молодежи. На протяжении последних лет в России и в мире постоянно усиливается кризис доверия молодых людей к государству и выборам [2], на фоне чего наблюдается приобщение молодежи скорее к неконвенциональным формам политического участия.

Такое отношение молодёжи объяснимо – их головы «забиты» другим, а это происходит из-за этапа взросления. На данном этапе молодые люди в возрасте 18–34 лет пытаются разобраться в себе, понять, что для них необходимо, как им поступить

в той или иной ситуации. Нами выдвинута гипотеза о том, что тенденция к неконвенциональной форме политического участия обусловлена ценностными установками, электоральными предпочтениями и политическим поведением этой группы избирателей.

Важным фактором, влияющим на политическую позицию данного контингента людей, являются их любимые политики. Большинство выбирает тех, кто идёт «за правду» и «за демократию». Но не нужно забывать о том, что большинство из этих «демократов» могут оказаться людьми, бросающими слова на ветер, привлекающими неопытный электорат. Таких в настоящее время слишком много.

95 % опрошенных молодых людей, участвовавших в опросе колледжа Гамильтон в США, указали, что они придают значение тому, как они будут голосовать. Напротив, лишь незначительное меньшинство заявило, что для них очень важны поддержка знаменитостей (2,2 %), расовая принадлежность (5,2 %) или внешний вид кандидатов (6,2 %) [3].

Это можно объяснить индифферентностью молодёжи. Молодёжь не понимает, что такое политическая система и как с ней работать. В таком случае может помочь только личная заинтересованность в политическом процессе. Согласно данным социологического исследования, 40 % респондентов не разбираются в политике и не проявляют к ней интереса, еще 14 % разочарованы в политике, 29 % опрошенных заявляют, что не имеют возможности влиять на события политической жизни, возможность реального участия в политической жизни видит для себя 1 % респондентов, отмечается в опросе.

Более 80 % российских молодых людей либо не интересуются политикой, либо не имеют на этот счет определенного мнения. Это следует из результатов исследования «Российское "поколение Z": установки и ценности», проведенного немецким Фондом им. Фридриха Эберта совместно с «Левада-центром» [6] в апреле 2020 года. По-настоящему интересна она лишь 19 % опрошенных россиян в возрасте от 14 до 29 лет. Это объясняется не только слабым пониманием смысла политической деятельности и непониманием того, «как работает политика», но и тем, что повседневные заботы молодых людей мало связаны с тем, что они считают политикой, говорится в исследовании.

Доверие к государству и его институтам у молодежи можно охарактеризовать как низкое. Но есть три исключения – это институт волонтерства (ему доверяют 49 % опрошенных), армия (44 %) и президент (42 %). «Следует учесть, что основания «доверия» здесь принципиально различны: первое обусловлено моральным авторитетом бескорыстного и альтруистического поведения участников волонтерских движений, вторые – символическим статусом президента как «национального лидера» и «гаранта национальной безопасности и целостности страны», политика, вернувшего России статус «великой державы», с одной стороны, и армии как опоры «державы», наследницы морального авторитета победителей над фашизмом, славы во Второй мировой войне – с другой», – отмечается в исследовании [6].

Иностранная молодёжь воспринимает политическое устройство их страны иначе. В большинстве зарубежных стран молодёжь принимает участие в различных опросах, которые, в конечном счёте, влияют на их благосостояние. Но не стоит отрицать, что и там есть часть пассивного электората. В настоящий момент ситуация усугубилась из-за специальной военной операции на Украине. Молодые люди, проживающие за рубежом, стали более негативно относиться к гражданам России.

В исследованиях М. Горшкова и Ф. Шереги [1] говорится о том, что основные установки молодежи в условиях ухудшения жизненной ситуации в России — работать и ждать, надеяться на то, что ситуация временная, и будет лучше. Политическая активность молодежи, по мнению авторов, является средней, она не склоняется к полной

апатии или высокому уровню гражданской активности. Треть молодежи рассматривает возможным вести общественно-политическую деятельность через интернет.

В связи с накаляющейся обстановкой журналисты, корреспонденты проявляют интерес к мирным жителям в том плане, в котором им удобно задавать вопрос – «Вы рады?». Больше половины участвующих в опросе, а именно 59 % – поддерживают действия России на территории Украины. Среди опрошенных также прослеживается некая относительная связь – чем старше опрошенные, тем сильнее они поддерживают специальную военную операцию на Украине. Так, например, среди россиян старше 60 лет 70 % поддерживают, в то время как таких чуть более 40 % среди молодежи 18–29 лет. «Специальную военную операцию России на Украине 72 % граждан РФ поддерживают, 18 % не поддерживают. Затруднились ответить 10 %», – говорится в сообщении ВЦИОМа.

Взаимосвязь также прослеживается и в противоположном движении – чем младше, тем хуже отношение. В зависимости от уровня образования также меняется и отношение. Например, чем выше уровень образования, тем хуже они относятся.

Это всё создаёт схему «трёх Россий» – примерно три части населения, одна из которых всегда «за», вторая всегда «против» и третья ведет себя в зависимости от ситуации.

Европа для Украины. С самого начала специальной военной операции на Украине Европа «вспыхнула». Начало положило, как его называют европейцы – «вторжение России в Украину». 2 марта 2022 года министр иностранных дел Украины Дмитрий Кулеба заявил, что украинская сторона собрала «международную антивоенную коалицию, которая уже насчитывает как минимум 86 государств и 15 международных организаций», из них 19 стран предоставляют оружие, 10 — макрофинансовую помощь, 22 — гуманитарную помощь; численность добровольцев из 16 стран превысила тысячу человек» [7]. 8 марта 2022 года представитель Пентагона Джон Кёрби сообщил, что Украина получает оружие из 15 стран, куда входит и США.

После встречи госсекретаря США Э. Блинкена с президентом В. Зеленским 24 апреля 2022 года Вашингтон дал обещание выделить Украине 713 миллионов долларов в качестве военной помощи. Стоит отметить также то, что только около половины из этого пойдет самой Украине, а вторая половина – странам, которые будут спонсировать военную сферу самой Украины. 28 апреля 2022 года палата представителей США одобрила законопроект о ленд-лизе, а позже президент США Джо Байден запросил у конгресса 40 миллиардов долларов для поддержки Украины.

Смена мышления. Спустя год после начала специальной военной операции на Украине, европейское население и их лидеры начинают сомневаться в успехах контрнаступлений. Новостные заголовки запестрели словами «возможно, начинается переломный период». Прошёл год, и европейцы выдвинули почти ультиматум для украинской стороны – если не будет никаких результатов, то и помощи тоже не будет.

Другая часть экспертов считает, что будет всё не так однозначно, ибо президенту США Джо Байдену выгодно продолжение специальной военной операции на Украине на фоне приближающихся выборов. Так, например, в ФРГ жители страны выступают против поставок оружия на Украину. *«Не только поставки оружия, но и восстановление дипломатических отношений без спешки. Важно, что мы должны говорить друг с другом. Мы не враги. Мы не против Украины или России», — сказал один из протестантов.* Другой митинг вспыхнул уже у стен посольства США в Берлине. Немцы боятся, что политика США привлечет за собой другие страны Европы, и будет уже глобальный конфликт, исход которого неизвестен. Люди начинают задумываться.

В работе автором сделана попытка анализа текущей ситуации на Украине, политической активности молодых людей в России и США, тональности протестных выступлений.

Библиографический список

1. Горшков, М. К. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований : монография / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : ФНИСЦ РАН; – 688 с.

2. Милосердова, Е. Е. Литература и СМИ в медиапространстве Франции / Е. Е. Милосердова, В. И. Пефтиев // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 3. – С. 403–407.

3. Political attitudes of young Americans // Hamilton. – URL : https://www.hamilton.edu/news/polls/political-attitudes-of-young-americans.

4. Социологи заявили об активном участии молодежи на выборах президента // сайт]. – URL : https://ria.ru/20180322/1517004324.html.

5. ВЦИОМ оценил поддержку операции на Украине в 72 % россиян // РБК : сайт]. – URL : https://www.rbc.ru/politics/30/05/2022/6294909d9a7947ab87f30350.

6. Более 80 % российской молодежи равнодушны к политике // Ведомости :

7. Иностранная военная помощь Украине в российско-украинской войне // Википедия : свободная энциклопедия : [сайт]. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki.

УДК 811

СЛЕНГ В РОМАНЕ ЭРИХА МАРИИ РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИЩА»

SLANG IN ERICH MARIA REMARQUE'S NOVEL «THREE COMRADES»

С. А. Туясков
студент
E-mail: tuyaskova@mail.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
S. A. Tuyaskov
student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется использование сленга в романе Эриха Марии Ремарка «Три товарища». Цель исследования состоит в выявлении и классификации сленгизмов.

Ключевые слова: сленг, жаргон, речь, язык.

Abstract

The article explores the use of slang (jargon) in Erich Maria Remarque’s novel "Three Comrades". The purpose of the article is to identify and classify the distinctive features of slang (jargon).

Keywords: slang, jargon, speech, language.

Согласно определению, содержащемуся в «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова, сленг (или жаргон) – это речь какой-либо социальной группы, включающая много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных и условных [5].

Сленг подвержен частым изменениям, что делает его языковой приметой поколений [1]. Подвижность сленга как элемента социальной стратификации языка проявляется в том, что его элементы либо быстро исчезают из употребления, либо входят в литературный язык, приводя к возникновению тонких стилистических и семантических различий [4].

Как правило, сленг состоит из слов и фразеологизмов, образованных на основе метафорической номинации. Характерной особенностью сленгизмов является также наличие грубовато-фамильярной коннотации оценочного или эмоционально-экспрессивного характера. Таким образом, широкое употребление сленга огрубляет речь и противоречит нормам, культуре речи. От просторечий сленгизмы отличаются тем, что первоначально возникли в отдельных социальных группах [4]. Сленг распространён главным образом среди школьников, студентов, военных, молодых рабочих.

В языкознании нет единства в употреблении терминологии относительно социальной стратификации языка, часто вместо термина «сленг» употребляется понятие «групповой жаргон» или «корпоративный жаргон». Мы будем рассматривать данные термины как близкие, но не заменяющие друг друга.

Цель статьи состоит в изучении сленга как компонента идиостиля немецкого писателя Эриха Марии Ремарка на примере романа «Три товарища». Эрих Мария Ремарк опубликовал этот, один из самых известных и популярных романов, в 1937 г. Главные герои Роберт Локамп, Готфрид Ленц и Отто Кестер — фронтовые товарищи, владельцы маленькой авторемонтной мастерской, которых объединяет фронтовая дружба — то единственное, что им дорого после крушения надежд юности [2].

В вокабуляре героев романа «Три товарища» Эриха Марии Ремарка встречаются разнородные сленгизмы. Одни из них тяготеют к профессионально-корпоративному жаргону, другие составляют просторечный слой устного обиходно-разговорного языка без какой-либо выраженной профессионально-корпоративной соотнесённости.

К корпоративным (специальным) сленгизмам, представленным в романе, можно отнести слова и фразеологизмы с военной семантикой. Сами герои романа называют свой формат общения «alte ehrliche Soldatensprache» [6, с. 375]. Например: Er schoss sofort mit Kanonen [6, с. 361] в значении «он выпалил». Данный сленгизм "mit Kanonen schieβen" основан на метафорическом переносе и имеет выраженную эмоционально-экспрессивную окрашенность.

В другом примере «Er pennt bei Trommelfeuer, aber erwacht, wenn eine Maus an seinem Brotbeutel knabbert» [6, с. 448] сленгизм "bei Trommelfeuer pennen" имеет преувеличенную экспрессивно-оценочную коннотацию. Оценка основана в данном случае на гиперболе. В этом же предложении имеется и другое слово, заимствованное из профессионального военного жаргона, а именно военная реалия «Brotbeutel» (сухарная сумка как часть снаряжения немецкого солдата). Всё высказывание представляет собой контекстуальную антитезу: «Он спит, хоть из пушек пали, но проснётся, если мышь прогрызёт его сухарную сумку». На этом примере мы видим, как осуществляется перенос армейского сленга из военной сферы общения в обиходно-бытовую с целью оценки. Оценка произносится в адрес человека из иного круга общения и профессиональной сферы. Таким образом, она используется в переносном, метафорическом значении, но сохраняет первоначальную положительную коннотацию. Последнее подтверждается контекстуально: «Hat den richtigen Schlaf, der Professor».

В тексте романа встречаются и другие армейские сленгизмы военной тематики: о самопожертовании «Verteidige die Ehre unserer Werkstatt bis aufs Blut» [6, с. 361]; воинском долге «Stirb stehend, die Hand an Blumenthals Brieftasche.»; воинском благословении «Segne diese Memme mit Mut und Stärke!» [6, с. 361]. Однако употреблённые в контексте, далёком от военной ситуации, они приобретают нарочито насмешливый, ироничный, пародийный характер.

Герои романа продолжают использовать армейский сленг, общаясь друг с другом в своей послевоенной жизни. Так, например, они используют характерное для того времени воинское приветствие *"Salu": "Salü, Valentin!"* [6, с. 332]. Они прибегают к нему в знак солидарности и принадлежности к единой общности, возникшей на основе воинского братства.

В романе «Три товарища» содержатся также примеры сленга автомобильного сообщества. Приведём несколько примеров: *alte Kiste, das Dampfroß, große Ölwäsche für unsern Liebling".*

Диалогическая речь героев романа содержит также большое количество коллоквиализмов (просторечных слов и выражений). Например: «zwitschern» (тяпнуть, опрокинуть рюмочку), "*Strandhaubitze*" *(пьян в стельку)*, "herummurksen" (возиться, копаться), «sausen lassen» (наплевать на что-то), «verdrücken» (сматываться), *"saufen" (напиться)*, «kapieren» (соображать), «drinsitzen» (вляпаться, влипнуть во что-то), «anscheiβen» (надуть, провести); "*Schafskopf*" *(дурья башка),* «wegschnappen» (стащить), «herunter sein» (скиснуть, сникнуть), «Stielaugen machen» (вытаращить глаза); «j-m Beine machen» (задать жару кому-то); «Schiess nur los!» (Выкладывай!).

Подобное субстандартное общение, допускающее употребление коллоквиализмов и сленгизмов, возможно лишь на сокращённой социальной дистанции при близком знакомстве партнёров и нейтрализации их статусного различия [3]. Включение сленгизмов с целью выражения мыслей и эмоций героев романа создаёт ощущение реалистичности диалогов между ними. Это делает их живыми и заставляет читателей поверить в происходящее и сопереживать героям.

Библиографический список

1. Гальперин, И. Р. О термине «слэнг» / И. Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – № 6. – С. 107–114.

2. Глазкова, Т. Ю. Немецкоязычная литература : учебное пособие / Т. Ю. Глазкова. – М. : Изд-во Флинта, 2010. – 136 с.

3. Карасик, В. И. Язык социального статуса : монография / В. И. Карасик. – М. : ИТДГК «Гнозис», 2002. – 333 с.

4. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Сов. энциклопедия, 1990. – 685 с.

5. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М. : ООО «А ТЕМП», 2006. – с.

M. Drei Kameraden // ВКонтакте : [сайт]. – vk.com/doc146518647_656084405?hash=FWBpHCeL80mHeStnk3OqElsleczrPZzAiMtx57JA8cX&dl=Y27GyOljYQcoW3OZWdWuYaEGaWzYoNoeTHUWgA66eTk (дата обращения : 14.04.2023).

УДК 81

СЛЕНГ КАК ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

SLANG AS A PHENOMENON IN MODERN LINGUISTICS

В. П. Гаврилова
студентка
E-mail: gavrilovavp@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. P. Gavrilova
Student
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется понятие сленга, этапы развития современного сленга и причины его появления в языковой среде. Понятие «сленг» привлекает все больше внимания в современной лингвистике. В настоящее время существует множество противоречивых определений сленга. Неоспоримым фактом является то, что в современном английском языке сленг является самым мобильным лексическим пластом, точно отражающим языковую картину мира той или иной культуры.

Ключевые слова: сленг, жаргон, арго, проблема терминологической дифференциации языковых отклонений.

Abstract

This article analyzes the concept of slang, the stages of development of modern slang and the reasons for its appearance in the language environment. The concept of "slang" is attracting more and more attention in modern linguistics. Currently there are many contradictory definitions of slang. It is an indisputable fact that modern English slang is the most mobile lexical layer, accurately reflecting the linguistic picture of the world of a particular culture.

Keywords: slang, jargon, argo, the problem of terminological differentiation of language deviations.

Сленг представляет собой социальную разновидность языка, употребляемую более или менее ограниченным числом людей и отличающуюся по своему строю (фонетике, грамматике, лексемному составу и семантике) от языкового стандарта. Языковой стандарт – это образцовый, нормализованный язык, нормы которого воспринимаются как правильные и общеобязательные и который противопоставляется диалектам и просторечию. Сленг реализуется в том или ином коллективе. В социолингвистической литературе языковой коллектив обычно рассматривается в качестве исходной точки социолингвистического анализа, в литературе существуют термины «языковая общность» и «речевая общность».

Необходимо определить терминологический аппарат, которым мы будем оперировать в процессе работы. И. Е. Харлов говорит о том, что в современной лингвистике существует проблема терминологической дифференциации языковых отклонений [5].

Под термином «сленг» понимаются следующие языковые явления:

1. Вокабуляр, характеризующийся бо́льшей метафоричностью, яркостью и недолговечностью, чем обыкновенный язык.

2. Речь и письмо, характеризующиеся использованием вульгарного и социально табуированного вокабуляра.

3. Социально-профессиональные жаргоны.

4. Арго воров.

Этимология термина «сленг» – одна из самых спорных и запутанных вопросов в лексикологии. Трудность раскрытия происхождения термина усугубляется, как будет показано ниже, его многозначностью и различной трактовкой сленга авторами словарей и специальных исследований. Неизвестно, когда слово «сленг» впервые появилось в устной речи. В письменном виде оно впервые зафиксировано в Англии в XVIII веке. Тогда оно означало «оскорбление». Приблизительно в 1850 году этот термин стал использоваться шире, как обозначение «незаконной» просторечной лексики.

Существует несколько мнений об использовании сленга в литературе: одни лингвисты рассматривают сленг как неподходящий вид языка, которого следует избегать из-за его негативного влияния, другие описывают сленговые слова как стилистический прием, который помогает создать атмосферу текста, делая его более выразительным. В. А. Хомяков указывал, что впервые термин «сленг» со значением «язык низкого вульгарного типа» (*language of low or vulgar type*) был использован в 1756 году; с 1802 года под этим термином понимают «жаргон определенного класса или периода» (*The cant or jargon of a certain class or period*), а с 1818 года под сленгом стали понимать «язык высокого разговорного типа, низшего на уровне стандартного просвещенного языка».

В советской лингвистике наиболее развёрнутое определение сленга дано В. А. Хомяковым. Сленг, по его мнению, «особый периферийный лексический пласт, лежащий как вне пределов разговорной литературной речи, так и вне границ диалектов общенационального английского языка, включающий в себя, с одной стороны, слой специфической лексики и фразеологии профессиональных говоров, социальных жаргонов и арго преступного мира, и, с другой, слой широко распространённой и общепонятной эмоционально-экспрессивной лексики, и фразеологии нелитературной речи». Общий сленг, в свою очередь, определяется В. А. Хомяковым как «относительно устойчивый для определённого периода, широко распространённый и общепонятный слой лексики и фразеологии в среде живой разговорной речи (иногда с фонетическими, морфологическими и синтаксическими особенностями), весьма неоднородный по своему генетическому составу и степени приближения к литературному языку, имеющий ярко выраженный эмоционально-экспрессивный оценочный характер, представляющий часто протест-насмешку против социальных, этических, эстетических, языковых и других условностей и авторитетов» [6, с. 79].

Уместно привести замечание английского лингвиста А. Мелвилла: «Существует множество слов и выражений образного характера, которые можно назвать сленговыми константами, в отличие от огромной массы легких слов, которые постоянно появляются в сленге и быстро возвращаются обратно» [3, с. 100].

Сленг существует достаточно давно. В своих исследованиях это доказывает известный языковед, специалист в области сленга и составитель словаря сленга Эрик Партридж. Даже в греческих и латинских языках сленг присутствовал, потому как люди всегда пытались разнообразить свою речь, внося в свой лексикон все новые и новые слова. Данная тенденция присутствовала и в других языках [7, с. 7]. Э. Партридж указывает, что примерно с половины прошлого века термин сленг стал общепринятым обозначением для «illegitimate» colloquial speech «незаконная» разговорная речь», тогда как до 1850 года этим термином называли все разновидности vulgar language except

cant. Следует заметить, что наряду с термином сленг нетерминологично употреблялись такие синонимы сленга как lingo, argot, jargon, cant. Сначала сленг употреблялся как синоним к термину «кент», позднее – к термину «арго». С начала XX века выделяется три этапа в развитии молодежного сленга. Первый этап относится к 20-м годам, когда революция и Гражданская война разрушили до основания структуру общества. Эти события повлияли на появление большого количества беспризорных, речь которых была далека от образованных людей. Вследствие общения с беспризорными общество приняло в повседневный язык множество новых слов.

Вторым этапом являются 50-е годы, когда на улицы и танцплощадки городов вышли «стиляги». Заимствование иностранных слов также развило в молодежи пренебрежительное отношение к их обыденному образу жизни. Третий этап соотносят с периодом застоя, когда удушливая атмосфера общественной жизни 70–80-х породила разные неформальные молодежные движения, и «хиппующие» молодые люди создали свой сленг как способ противостоять официальной идеологии.

Количество иностранных заимствований в русском языке огромно, но многие слова настолько прижились в повседневной речи, что не ощущаются как чужие самими носителями языка. Так, *бизнесмен* используется чаще, чем *предприниматель*, *презентация* – чаще, чем *представление*, *принтер* и вовсе сместил *печатающее устройство.*

Молодежный сленг никогда не стоит на месте. Силой и одновременно слабостью сленга, заимствованного из иностранных языков, является существенная зависимость от реалий сегодняшнего дня. Изменение моды, явлений вокруг и событий влияет на использование актуальной лексики, забываются старые выражения. На смену им приходят новые слова. Процесс этот очень быстрый, и если в воровском или компьютерном жаргоне некоторые слова задерживаются на десятки лет, то в молодежном сленге многие выражения остаются в истории уже после пары лет. Благодаря увлечению молодежью иностранными языками, английским языком или путешествиями, все больше слов прочно укоренилось в русском языке и используется ежедневно. Если несколько поколений назад в России был железный занавес и проникновение иностранных слов и выражений в русскую лексику было практически невозможным, то сейчас такой ситуации нет.

Молодежная лексика использует те выражения и слова, которые могут затем войти в общий словарь. Сленг сам по себе проникает в повседневную лексику и приспосабливается к любым перемена, становится родным для языка. Чаще всего литературным языком принимается тот сленг, к которому общество успело привыкнуть и, соответственно, выражение теряет свою экспрессивную окраску. Большое влияние также оказывают интернет-ресурсы. Доступ к иностранным сайтам, фильмы на иностранных языках – все это расширяет словарный запас молодежи и добавляет новые выражения.

Изучая причины распространения сленга среди современной молодежи, можно прийти к выводу, что основными из них являются современная поп-культура; увлечение молодежи европейской, особенно американской культурой; интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии; низкий уровень воспитания в семье. Источниками пополнения молодёжного сленга так же, как и источниками пополнения общего сленга, являются иностранные языки, заимствования из языка музыкантов и спортсменов. Просто смысл отдельных слов нормальной речи переиначивается.

Библиографический список

1. Антонов, Н. А. Лингвокультурные аспекты межкультурной коммуникации / Н. А. Антонов, Н. Г. Беляева // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов

современности : материалы Всероссийской научной конференции, Комсомольск-на-Амуре, 28–29 января 2021 года. Том Часть 2. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2021. – С. 69–72.

2. Витальская, В. В. Язык политической риторики иностранных СМИ о ситуации на Украине / В. В. Витальская // Молодая наука – 2022 : сборник материалов Тринадцатой национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов : в 2 частях. – Часть 2. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и нох технологий (МУБиНТ)», 2022. – С. 141–144.

3. Сленг в английском языке // Vuzlit.com : [сайт]. – URL :

4. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – 256 с.

5. Харлов, И. Е. Проблемы терминологии в области изучения сниженной лексики / И. Е. Харлов // Известия Южного федерального университета. Филологические — 2015. — № 4. — С. 124-131.

6. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечья / В. А. Хомяков. – Вологда : Изд-во Вологодский ГТУ, 2001. – 104 с.

8. Eric Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English, A History of Cant

УДК 81.2

ФЕМИНИТИВЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEMINITIVES IN MASS MEDIA: TRENDS OF THE USE IN MODERN CONDITIONS

М. М. Шкаликов
студент
E-mail: itshk.maxim@gmail.com
М. С. Нагорная
доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин
E-mail: marya.nagornaya@mail.ru
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» (Челябинск)
M. M. Shkalikov
Student
M. S. Nagornaya
Associate professor of the Department of linguistics and humanities
The South Ural university of technology (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье рассматриваются тенденции употребления феминитивов, лексических единиц со значением женскости, в средствах массовой информации. Анализируются и сопоставляются тексты статьей отечественных новостных порталов Lenta.ru и Life.ru.

Ключевые слова: феминитивы, средства массовой информации, гендерная лингвистика.

Abstract

This article examines the trends in the use of lexical units with the meaning of femininity in the media. The texts of the articles of news portals are analyzed and compared Lenta.ru and Life.ru.

Keywords: feminitives, mass media, gender linguistics.

Доступность информации в сети интернет стала главным критерием, на который опирается пользователь при выборе источника новостей. Своевременная и бесплатная подача информации, а также удобная платформа создали для интернет-СМИ благоприятные условия для продвижения своих идей или отображения общественного мнения, которые часто можно встретить в контексте или в языковых особенностях опубликованной статьи. Так, например, делая особый акцент на гендерном равноправии, многие сетевые СМИ используют лексические единицы, обозначающие женщин – феминитивы, поэтому в русскоязычном обществе дискуссия об использовании подобных слов в СМИ является весьма актуальной на сегодняшний день.

Феминитивы – имена существительные женского рода, образованные от однокоренных существительных мужского рода, парные им [1]. Некоторые лексические единицы, обозначающие женщин, не нарушают современную литературную норму русского языка, то есть являются зафиксированными в нормативном словаре. К таким словам, которые активно употребляются в речи носителями языка, можно отнести следующие: актриса, космонавтка, победительница, работница, секретарша, студентка и другие. Можно выделить также ряд феминитивов, употребление которых является нарушением современной языковой нормы, например: блогерша, продавщица, врачиха, докторша, учителка и другие [3].

СМИ играют неотъемлемую роль в формировании мировоззрения и мнений читателей. Газеты, телевизионные программы, журналы и другие источники информации стремятся достигнуть определенных целей, таких как информирование общественности о важнейших событиях, привлечение внимания к социальным проблемам, влияние на аудиторию и т. д. В своих материалах СМИ часто поднимают вопросы, связанные с расизмом, миграцией, религией, правом на выбор и другими социальными темами. Например, в настоящее время феминизм стал более распространенной темой обсуждения.

Это движение считается частью современной культуры для многих людей, оно влияет на рекламные кампании и содержание глянцевых журналов. Феминизм понимается как теория равенства полов, которая лежит в основе движения женщин за равноправие. Это понятие может трактоваться шире, как действия, направленные на защиту прав женщин, основанные на идеях о правовом равенстве полов [2].

На примере новостных порталов Lenta.ru и Life.ru рассмотрим тенденции употребления существительных со значением женскости в средствах массовой информации в период с начала 27 марта по 2 апреля 2023 г., чтобы выявить закономерность использования феминитивов.

Таблица – Количество употреблений феминитивов в средствах массовой информации (составлена авторами)

Феминитив	Количество употреблений за неделю	
	Life.ru	Lenta.ru
Блогерша	6	29
Победительница	2	17
Секретарша	1	–
Работница	–	3
Студентка	16	11
Учительница	6	7
Журналистка	2	10
Актриса	22	50
Певица	33	45

Журналисты интернет-издания Lenta.ru используют феминитивы для обозначения женщин достаточно часто, так, например, слово «блогерша», не зафиксированное в современном нормативном словаре и нарушающее литературную норму, можно встретить в среднем в четырех новостных статьях за день. На новостном портале встречаются такие заголовки: «Блогерша показала способ носить дешевые серьги без аллергии и боли», «Блогерша показала способ погладить одежду без утюга и нарвалась на хейт в сети», «Российская тревел-блогерша объяснила ненависть индонезийцев к россиянам», «Блогерша показала неожиданные последствия популярной косметической процедуры» и другие.

Уже повседневные слова «актриса» и «певица» используются в статьях интернет-СМИ довольно часто, как минимум 3 раза в день. Можно встретить такие заголовки: «Певица Слава стала бабушкой», «Певица FAVLAV восхитилась работой диджеев», «65-летняя актриса призвала наслаждаться старостью» и другие. Необходимо отметить, что слово «секретарша», которое на данный момент не нарушает литературную норму, в последний раз употреблялось в статьях в декабре 2022 года.

Таким образом, активное использование феминитивов в интернет-СМИ является отражением процессов, происходящих в современном мире, которые связаны с усиливающейся ролью женщины в обществе. Быстрому распространению феминизации лиц по профессиональной и социальной принадлежности способствуют интернет-издания, выделяющие деятельность женщин в медиапространстве, используя лингвистические приемы. Частотность употребления подобных единиц дает нам основания говорить о поддержке сетевых СМИ взглядов своих читателей и потребности создания в обществе слов, пока что не закрепившихся в словарях, обозначающих должность специалиста-женщины.

Библиографический список

1. Баданина, И. В. Функционирование феминативов в языке интернета / И. В. Баданина // Русский язык в интернете: личность, общество, коммуникация, культура. – 2017. – № 1. – С. 89–94.

2. Назарова, Е. М. Функционирование феминитивов в текстах традиционных сми / Е. М. Назарова // Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 1. – С. 55–57.

3. Шкаликов, М. М. Феминитивы в русскоязычном коммуникативном пространстве современности: генезис и эволюция / М. М. Шкаликов, М. С. Нагорная // Управление в современных системах. – 2022. – № 4. – С. 67–76.

УДК 372.811

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН В 8-М КЛАССЕ ШКОЛЫ С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

FORMATION OF LEXICAL AND GRAMMATICAL SKILLS BASED ON THE MATERIAL OF MODERN FRENCH-LANGUAGE SONGS IN THE 8-TH GRADE OF A SCHOOL WITH IN-DEPTH STUDY OF THE FRENCH LANGUAGE

М. В. Старшова
студентка
E-mail: martastarshova2000@mail.ru
С. Б. Барушкова
кандидат филологических наук, доцент кафедры романских языков
E-mail: info@yspu.org.
Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
M. V. Starshova
Student
S. B. Barushkova
Candidate of philological sciences, associate professor of the Department of Romance languages
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье рассматривается УМК по французскому языку для 8-го класса в школах с углубленным изучением французского языка на предмет систематизации лексико-грамматических упражнений, направленных на формирование лексико-грамматических навыков на материале современных франкоязычных песен. Всего в ходе исследования выбрано 185 упражнений различного характера, из которых 30 отнесены к лексическим и 62 к грамматическим упражнениям. В данную систему упражнений предлагается ввести лексико-страноведческое упражнение для лучшего ознакомления не только с произведением, но и со страной изучаемого языка.

Ключевые слова: методика, иностранный язык, преподавание, упражнение, лексика, грамматика, лингвокультурология, песня, лирика.

Abstracts

This article is focused on the teaching materials for French for the 8th grade in schools with in-depth study of the French language in order to systematize lexical and grammatical exercises aimed at developing lexical and grammatical skills based on modern French-language songs. In total, during the study, 185 exercises of a different nature were selected, of which 30 were classified as lexical and 62 as grammar exercises. In this system of exercises, it is proposed to introduce a lexical-country study exercise for better familiarization not only with the work, but also with the country of the language being studied.

Keywords: methodology, foreign language, teaching, exercise, vocabulary, grammar, linguoculturology, song, lyrics

Целью работы является анализ УМК по французскому языку для 8 класса в школах с углубленным изучением французского языка на предмет систематизации

лексико-грамматических упражнений, направленных на формирование лексико-грамматических навыков на материале современных франкоязычных песен.

В современной методике преподавания иностранного языка лексический навык принято рассматривать, во-первых, как автоматизированное действие, при котором выбор лексической единицы происходит адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи [1], а во-вторых – как автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [4]. Под грамматическим навыком понимается автоматизированный процесс речевой деятельности, обеспечивающий правильное употребление грамматической формы в речи.

На данный момент принято выделять семь типов лексических и шесть типов грамматических упражнений, на основе которых впоследствии был проведен анализ выбранного УМК. Вначале обратимся к классификации лексических упражнений:

1) упражнения в дифференциации и идентификации, для которых присущи ознакомление с речевыми формулами и ситуации, когда бы они могли использоваться;

2) упражнения на имитацию, когда нужно ответить на вопрос при помощи образца или определенной конструкции;

3) упражнения на развитие словообразовательной и контекстуальной догадки, где необходимо догадаться о значении слов при помощи контекста, морфемы, догадки;

4) упражнения для обучения прогнозированию, примерами которых является заполнение пропусков при помощи подходящей лексики или использования слов, которые правильно сочетаются с другими по смыслу;

5) упражнения на расширение и сокращение предложений, где можно увеличить или укоротить предложения по образцу, а также описать картинку при помощи вспомогательных слов или конструкций;

6) упражнения на эквивалентные замены, примерами которых является замена слов синонимами или антонимами, замена ответов на вопросы по образцу, замена реплик из диалога;

7) упражнения на расширение ассоциативных связей, где необходимо использование эмоционально-оценочных слов при ответе на вопрос, а также составление формул приветствий.

В классификации грамматических упражнений принято выделять следующие типы:

1) упражнения на узнавание и дифференциацию грамматического явления, где необходимо определить в тексте предложение с новым грамматическим явлением, подобрать грамматический материал из текста для объяснения правила-конструкции, проанализировать данное явление в тексте, подобрать к началу предложения нужное окончание из нескольких вариантов;

2) упражнения в субституции, когда изменяется лишь лексическое наполнение, где происходит расширение однотипных предложений;

3) упражнения на трансформацию, когда наблюдается преобразование простых предложений в сложные, повествовательные в вопросительные, диалоги в монологи;

4) упражнения на вопрос-ответ состоят из работы в команде или в паре, например: вопросы друг другу на определенную тему при помощи определенной лексики, ответы на вопросы по плану или образец;

5) репродуктивные упражнения на заполнение пропусков и узнавание грамматических явлений;

6) переводные упражнения с французского на русский и в обратную сторону [2].

Согласно ФГОС по иностранному языку школа с углубленным изучением французского языка может работать только с УМК под редакцией Е. Я. Григорьевой и Е. Ю. Горбачевой под названием «Le français en perspective» [3], в который входят учебник, аудиокурс по учебнику, книга для учителя, рабочая тетрадь. Для анализа вы-

бран только учебник, состоящий из шести разделов и таких тем, как школа, одежда, путешествия, природа, страноведение, спорт и проведение каникул: la rentrée, faisons les courses, au fil de l'eau; le pays aux mille paysages, faisons du sport, allez vers l'été.

Всего в ходе исследования выбрано 185 упражнений различного характера, из которых 30 отнесены к лексическим, что составляет около 16 % от всего объёма, и 62 грамматических упражнения, что в два раза больше лексических по процентной соотнесенности.

Как показало исследование, в учебнике не задействованы лексические упражнения на имитацию и расширение ассоциативных связей, но преобладают упражнения на прогнозирование, дифференциацию и идентификацию. При этом сами упражнения неравномерно разбросаны по каждому разделу. В разделах учебника отсутствуют грамматические упражнения на перевод и преобладают упражнения на узнавание и дифференциацию, а также на трансформацию.

В целом можно сказать, что упражнений на формирование лексико-грамматических навыков недостаточно и их типы используются неравномерно.

На наш взгляд, языковой материал, собранный в текстах современных франкоязычных песен и лирики о любви, позволяет:

— закрепить уже имеющиеся лексические и грамматические навыки учащихся;

— научиться работать с материалом на слух;

— находить новые грамматические конструкции из темы урока и использовать их в продуктивной речи;

— развить психические процессы учащихся (память, внимание, мышление);

— расширить культурологические и лингвистические знания учащихся.

На материале стихотворения Гийома Апполинера продемонстрируем лексико-грамматические задания [5]. Сначала учащимся предлагается прослушать стихотворение и попытаться понять и сформулировать на французском языке его смысл. Затем учащиеся переходят к работе с текстом. Примером грамматического упражнения является трансформация грамматической формы, которое можно использовать в 5 разделе учебника, посвященному природе, страноведению и пассивным формам.

В выбранном для примера стихотворении основной объем лексики относится к теме «Природа», поэтому в ходе подготовки заданий было взято одно слово «lune» и составлено лексическое упражнение на развитие словообразовательной и контекстуальной догадки, в котором следует подобрать правильный перевод для каждой фразы с этим словом для более расширенного изучения понятия данного слова в разных словосочетаниях.

В данную систему упражнений предлагается ввести лексико-страноведческое упражнение для лучшего ознакомления не только с произведением, но и автором. Как вариант можно взять упражнение на прогнозирование и использовать в качестве материала биографию поэта.

Серия и комплекс упражнений находятся на данный момент в стадии доработки, но прошли частичную апробацию в ходе преддипломной практики, которая показала его достоинства и недостатки. Планируется использование трех песен и трех стихотворений на французском языке и выполненных на их материале трех видов упражнений, которые будут опираться на материал каждого раздела учебника. В рамках исследования предпринята корректировка дидактического материала с целью разработки окончательного варианта системы упражнений.

Библиографический список

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов. А. Н. Щукин. – М. : Издательство ИКАР, – 448 с.
2. Гальскова, Н. Д. Основы методики обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова, А. Л. Василевич, Н. Ф. Коряковцева, Н. В. Акимова. – М. : КНОРУС, – 390 с.
3. Григорьева, Е. Я. Французский язык : 8-й класс : углублённый уровень : учебник / Е. Ю. Горбачева, Е. Я. Григорьева. – М : Издательство «Просвещение», . – 223 с.
4. Миньяр-Белоручев, Р. К. Методика обучения французскому языку / Р. К. Миньяр-Белоручев. – М. : Просвещение, 1990. – 224 с.
5. Novarino, A. Cent poèmes d'amour pour un siècle nouveau / A. Novarino, B. Mandopoulos. – Espagne : Omnibus, 2000. – P. 305.

УДК 81

ФУНКЦИИ ФИЛОСОФСКИХ ТЕРМИНОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ РИЧАРДА ДОКИНЗА «БОГ КАК ИЛЛЮЗИЯ» В РАМКАХ ПРЕДПЕРЕВОДЧЕСКОГО АНАЛИЗА

THE FUNCTIONS OF PHILOSOPHICAL TERMS IN RICHARD DAWKINS' JOURNALISTIC WORK "GOD AS AN ILLUSION" IN THE PRE-TRANSLATION ANALYSIS

М. А. Киселёва
студентка
E-mail: kiselevama@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова
старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций
E-mail: miloserdovaee@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. A. Kiseleva
Student
Scientific supervisor — V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor, Head of the mass media Department
Scientific supervisor — E. E. Miloserdova
Senior lecturer mass media Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена изучению лингвистических признаков философских терминов в публицистическом произведении Ричарда Докинза «Бог как иллюзия» в рамках предпереводческого анализа. Рассматривается философская терминологическая лексика, анализируются функции философских терминов в публицистике. Уделяется внима-

ние выявлению трудностей, с которыми сталкивается переводчик при переводе философской терминологической лексики с английского языка на русский на материале публицистического произведения.

Ключевые слова: философская терминологическая лексика, перевод, публицистическое произведение.

Abstract

The work is devoted to the study of linguistic features of philosophical terms in Richard Dawkins' journalistic work *The God Delusion* in the pre-translation analysis. The philosophical terminological vocabulary is considered, the functions of philosophical terms in journalism are analyzed. The difficulties that a translator faces when translating philosophical terminological vocabulary from English into Russian based on the material of a journalistic work are studied.

Keywords: philosophical terminological vocabulary, translation, journalistic work.

Ричард Докинз выступал против креационистского объяснения живой природы в своих работах. Ученый хотел написать книгу, в которой будет открыто критиковаться религия, однако издатели отговаривали Докинза. Тем не менее, к 2006 году они изменили мнение об этой идее. Докинз объясняет это изменение «четырьмя годами Буша» (который «буквально утверждал, что Бог велел ему вторгнуться в Ирак»). В то время ряд авторов уже написали книги, открыто критикующие религию, и это подвигло Докинза приступить к работе над своим произведением. Так, имя и репутация автора, а также бескомпромиссность его позиции сделали книгу «Бог как иллюзия» предметом пристального внимания читателей во всем мире [6].

Биолог сквозь все свое произведение провел мысль, что религия – не основа нашей нравственности, не основа нашей морали, не основа наших ценностей. Религия – лишь способ переложить ответственность за свои поступки и найти оправдания своим неудачам. В этой работе ученый приводит доводы в пользу того, что сверхъестественного создателя почти наверняка не существует, а вера в какое-либо божество — это заблуждение. Иллюзию Докинз определяет, как ошибочное навязчивое убеждение, которое остаётся неизменным вне зависимости от фактов. Он приводит высказывание Роберта Пирсига: «Когда один человек одержим иллюзией — это называется безумием. Когда множество людей одержимо иллюзией — это называется религией». Естественный отбор и подобные научные теории объясняют мир лучше, показывая его богатство и сложность, чем «гипотеза Бога», согласно которой мир был спроектирован высшим разумом.

Философская терминологическая лексика в современной публицистике выполняет следующие функции: номинативную, дефинитивную, функцию логизации речи и эмоционально-экспрессивную [3, с. 113]. Номинативная функция заключается в наименовании предметов, процессов, качеств, явлений, связанных со специальной научной сферой – философией.

В публицистическом тексте произведения «Бог как иллюзия» с этой целью обычно используются специальные обозначения, давно получившие широкое распространение, а потому хорошо знакомые и понятные всем носителям языка (religion, sense, soul). Например, *«We must respect the other fellow's religion, but only in the sense and to the extent that we respect his theory that his wife is beautiful and his children smart»* [7, гл. 1, с. 27] *«Мы должны уважать религию ближнего, но только таким же образом и настолько же, насколько мы уважаем его мнение о том, что его жена — красавица, а его дети — вундеркинды»* [*прим. – пер. Н. Смелковой*]; *«But philosophers use 'naturalist' in a very different sense»* [7, гл. 1, с. 13] *«Философы, однако, используют термин «натуралист» в совершенно ином смысле»* [*пер. Н. Смелковой*]; *«If you were*

rich, you could lay down provision for your soul in perpetuity» [7, гл. 10, с. 358] *«Богач мог навечно обеспечить благополучие своей душе»* [*пер. Н. Смелковой*];

В данных контекстах номинативную функцию выполняют следующие философские термины:

(религия) – совокупность духовных представлений, основывающихся на вере в сверхъестественные силы и существа (богов, духов), которые являются предметом поклонения [5];

(натуралист) – тот, кто занимается изучением природы [5];

(смысл) – основная мысль, суть, сущность чего-либо [5];

(душа) – внутренний мир человека, мир его чувств, переживаний, настроений [5].

Основной характерной функцией термина, как отмечает Э. В. Кузнецова [2, с. 172], является дефинитивная функция (от лат. *definitivus* – «определяющий, определенный»), заключающаяся в том, что каждый термин служит для раскрытия содержания научного понятия. Данную функцию терминологические единицы выполняют прежде всего в текстах научного стиля. Однако их умелое введение в публицистическую речь позволяет логически четко раскрыть научное понятие, его содержание, показать отличительные признаки, что способствует активному освоению терминологической лексики неспециалистами. Следовательно, дефинитивную функцию специальная лексика может выполнять и за рамками научного стиля, в частности, в публицистических текстах.

Например, *«Deists differ from theists in that their God does not answer prayers, is not interested in sins or confessions, does not read our thoughts and does not intervene with capricious miracles. Deists differ from pantheists in that the deist God is some kind of cosmic intelligence, rather than the pantheist's metaphoric or poetic synonym for the laws of the universe. Pantheism is sexed-up atheism. Deism is watered-down theism»* [7, гл. 1, с. 18] «*Деисты отличаются от пантеистов тем, что деистический бог представляет собой своего рода космический разум, а не метафорический или поэтический синоним вселенской гармонии. Пантеизм — это приукрашенный атеизм. Деизм — сильно разжиженный теизм»* [*пер. Н. Смелковой*]. В данном контексте дефинитивную функцию выполняют философские термины *«pantheism», «deism»*. Ричард Докинз не только вводит их в текст произведения, предназначенное для массового читателя, но и раскрывает их содержание.

Терминам свойственна функция логизации речи. Проникая в иностилевые сферы, функционально закрепленные слова привносят свойственные им стилеобразующие черты. Так, философские термины, используемые в публицистической речи, сообщают публикациям, в которых речь идет о явлениях в философской сфере, строго логический, научный характер, способствуют развитию теоретического мышления читателя, расширяют и углубляют его познания в данной области знаний.

Например, *«Gould carried the art of bending over backwards to positively supine lengths in one of his less admired books, Rocks of Ages. There he coined the acronym NOMA for the phrase 'nonoverlapping magisterial': 'The net, or magisterium, of science covers the empirical realm: what is the universe made of (fact) and why does it work this way (theory). The magisterium of religion extends over questions of ultimate meaning and moral value. These two magisteria do not overlap, nor do they encompass all inquiry (consider, for example, the magisterium of art and the meaning of beauty). To cite the old cliches, science gets the age of rocks, and religion the rock of ages; science studies how the heavens go, religion how to go to heaven.'»* [7, гл. 2, с. 55] *«Гулд умеет выходить сухим из воды с неподражаемым искусством, что и продемонстрировал в одной из своих наименее удачных книг «Скалы вечные». В ней он ввел в оборот термин NOMA (от «nonoverlapping magisteria» — «разносуществующие круги»): «Магистериум, или сфера влияния, науки охватывает эмпирическую область: из чего состоит Вселенная (факт) и почему она*

устроена таким образом (теория). В область религии входят вопросы всеобщего смысла и моральных ценностей. Эти области не перекрываются и не охватывают все возможные темы исследований (например, есть еще область искусства и смысл красоты). Обращаясь к известному изречению, наука определяет век (возраст) скал, а религия — скалы веков; наука изучает строение горних высей, а религия — дорогу к ним» [*пер. Н. Смелковой*].

Философско-религиозная терминология, присутствующая в этом фрагменте произведения «Бог как иллюзия», выполняет разнообразные функции: номинативную (*religion, moral value*), дефинитивную (*empirical realm*), функцию логизации речи, которая заключается в непротиворечивости, последовательности, целенаправленности в изложении специальной информации, предназначенной для широкого круга читателей *(«To cite the old cliches, science gets the age of rocks, and religion the rock of ages; science studies how the heavens go, religion how to go to heaven»).*

Терминологическая и общеупотребительная (нетерминологическая) лексика постоянно взаимодействуют. В результате этого процесса происходит системный переход лексики из одних сфер в другие: терминов в сферу общей лексики (детерминологизация) и наоборот – пополнения терминов за счет ресурсов общей лексики (терминологизация).

Наиболее общей и сильной тенденцией является расширение границ употребления терминологической лексики, выход терминов за рамки узких специальных сфер с последующим возможным переосмыслением и включением в общеупотребительную лексику [2, с. 176]. Причинами таких процессов являются: высокий уровень образованности носителей языка, разнообразный спектр интересов средств массовой коммуникации, высокая значимость науки во всех сферах современной жизни и др. Данные факторы способствуют активному процессу взаимодействия терминологической лексики с общеупотребительной.

В процессе детерминологизации у термина появляется новое, переносно-образное значение. Попав в общелитературный язык, терминологическая единица приобретает эмоционально-экспрессивную окраску и нередко используется как определенное стилистическое средство. При этом экспрессивная окраска термина возникает из сопоставления, которое появляется в сознании носителей языка, между «строгим», научным значением языкового знака и его употреблением в иностилевой сфере.

Терминологическое значение философских терминов в сочетании с экспрессивными и оценочными семами, которые появляются у них в контексте публицистического произведения, позволяет терминам употребляться в составе стилистического приема, метафорически. В произведении «Бог как иллюзия» в экспрессивных целях использованы философские термины в следующем контексте: *«Many candidates for this holy grail of creationism have been proposed. None has stood up to analysis»* [7, гл. 4, с. 125] *«На престижное место «святого грааля» креационизма предлагалось немало кандидатов. Но ни один из них не выдержал проверки»* [*пер. Н. Смелковой*]. В этих фрагментах философский термин *«holy grail»* («Святой Грааль – чаша, из которой Иисус Христос вкушал на Тайной вечере и в которую Иосиф Аримафейский собрал кровь из ран распятого на кресте Спасителя» [5]), использован в переносном смысле, а именно как заветная недостижимая или труднодостижимая цель.

Употребление специальной лексики в переносном значении усиливает выразительность публицистической речи, придает текстам эмоционально-экспрессивную окраску, способствует эффективному воздействию на адресата. В зависимости от контекста и области, в которой применяется термин, он может приобретать иной смысл. Полисемия, или многозначность термина, наблюдается в случае, когда терминологическая единица имеет несколько значений в результате видоизменения и развития первоначального значения этого слова [1, с. 48]. В произведении «Бог как иллюзия» ярким

примером полисемии может послужить слово *«substance».* В зависимости от сферы или даже контекста одной и той же области, это слово может иметь разные значения. Так, если взять область физики, «substance» может означать «твердость» или «густота». Книга, которую мы исследуем в данной работе, написана на религиозно-философскую тему, однако слово «substance» употребляется в ней в контекстах разных наук, поэтому данный термин может приобретать следующие значения: *«Arius of Alexandria, in the fourth century AD, denied that Jesus was consubstantial (i.e. of the same substance or essence) with God»* [7, гл. 2, с. 33] *«В IV веке нашей эры Арий Александрийский отрицал, что Иисус был единосущностным (то есть имел единую сущность, или суть) с богом»* [*пер. Н. Смелковой*]. Здесь термин «substance» имеет значение «сущность», поскольку сфера употребления этой лексемы строго философская.

«…or he can make planets move in quite different ways, and chemical substances explode or not explode under quite different conditions from those which now govern their behavior» [7, гл. 2, с. 58] *«… либо он может заставить планеты двигаться совершенно по-другому и химические вещества взрываться или не взрываться при условиях, совершенно отличных от тех, что определяют их поведение в настоящее время»* [*пер. Н. Смелковой*]. В этом предложении Ричард Докинз употребляет данное слово в контексте химии, где термин «substance» означает «вещество».

Большинство философских понятий являются и словами обыденного языка; следовательно, они могут включаться в различные языковые игры, меняя при этом способ употребления. *«A major class of illusions, of which the Necker Cube is an example, arise because the sense data that the brain receives are compatible with two alternative models of reality»* [7, гл. 3, с. 89] *«Иллюзии одного из основных типов, примером которых может служить куб Неккера, возникают потому, что получаемая мозгом от органов чувств информация соответствует двум различным моделям реальности»* [*пер. Н. Смелковой*].

Термин «thing» в философии означает «реальный или воображаемый объект мысли», но в тексте произведения «Бог как иллюзия» Ричард Докинз использует это слово как в философском значении, так и в общеупотребительном: «ничто», «вещь», «сущность». Например, *«Religion is not the root of all evil, for no one thing is the root of all anything»* [7, предисл., с. 1] *«Религия — вовсе не корень всех зол, потому что ничто не может быть корнем всех зол»* [*пер. Н. Смелковой*]. *«The one thing all his theistic critics got right was that Einstein was not one of them* [7, гл. 1, с. 18] *«Все эти религиозные критики верно поняли одну вещь: Эйнштейн не был одним из них» [пер. Н. Смелковой]*. *«Randomness does not lie at the heart of all things»* [7, гл. 1, с. 18] *«Сущность мироздания не базируется на случайности»* [*пер. Н. Смелковой*].

Мы пришли к выводу, что современное публицистическое произведение Ричарда Докинза «Бог как иллюзия» насыщено философской терминологической лексикой, которая выполняет в данном стиле речи разнообразные функции – номинативную, дефинитивную, эмоционально-экспрессивную, функцию логизации речи. Высокая социальная значимость науки обусловливает возможность и необходимость использования терминов за рамками специальных сфер. Гипотеза о том, что употребление специальной лексики за пределами узкой профессиональной деятельности увеличивает роль терминов в процессе передачи информации, повышает их коммуникативную значимость, способствует развитию выразительных возможностей языка, нашла подтверждение в ходе проведенного нами исследования.

Библиографический список

1. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В. Н. Комиссаров. — М. : Высшая школа. — 1990. — 253 с.

2. Кузнецова, Э. В. Лексикология русского языка / Э. В. Кузнецова. — М. : Высш. шк. — 1989. – 216 с.

3. Саватеева, Т. Ю. Функционирование медицинской терминологии в современной публицистике / Т. Ю. Саватеева, Н. В. Черникова. — Казань : Рокета Союз, 2016. — С. 112–119.

4. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская, Е. Е. Милосердова [и др.]. — Ярославль, 2020. – 256 с.

5. Академик : словари и энциклопедии. — URL : http://dic.academic.ru.

6. Ричард Докинз // Peoples. — URL : https://www.peoples.ru/state/ statesmen/richard_dawkins.

7. Richard Dawkins, The God Delusion // Marxistnkrumaistforum.files.wordpress.com. — URL : https://marxistnkrumaistforum.files. wordpress.com/2014/05/richard_dawkins__the_god_delusion.pdf.

УДК 81.23

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ВЫЯВЛЕНИЕ ТОЧЕК КОГНИТИВНОГО НАПРЯЖЕНИЯ В РЕЦЕПЦИИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

EXPERIMENTAL IDENTIFICATION OF COGNITIVE TENSION POINTS IN THE RECEPTION OF A POETIC TEXT

Н. С. Еремина
студентка
E-mail: ns.eremina@edu.mubint.ru
Научный руководитель — В. Н. Степанов
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой массовых коммуникаций
проректор по управлению знаниями
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
член Союза журналистов Российской Федерации
E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. S. Eremina
Student
Scientific supervisor – V. N. Stepanov
Doctor of philology, professor
Head of the Department of mass communications
Vice-rector for knowledge management
Honored worker of the higher school of the Russian Federation
Member of the Union of journalists of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В рамках исследования поэтический текст рассматривается сквозь призму его восприятия первичной и вторичной языковой личностью. Статья посвящена описанию

исследования, где локализация точек когнитивного напряжения выводилась экспериментально. Осмысляются различия локализации точек когнитивного напряжения первичной и вторичной языковой личностью. В статье описываются виды локализаций, принципы шкалирования точек когнитивного напряжения в рецепции переводного поэтического текста первичной и вторичной языковыми личностями.

Ключевые слова: рецепция, точки когнитивного напряжения, языковая личность, художественный перевод, поэтический текст.

Abstract

The study examines the poetic text through the prism of its perception by the primary and secondary linguistic personalities. The article describes a study where the localization of cognitive tension points was deduced experimentally. The differences in localization of cognitive tension points by primary and secondary linguistic personality are comprehended. The paper describes the types of localization and the principles of cognitive tension point scaling in the reception of a translated poetic text by primary and secondary linguistic personalities.

Keywords: reception, points of cognitive tension, linguistic personality, literary translation, poetic text.

Закономерности, прослеживаемые в рецепции художественного текста, способствуют формированию представления об аспектах его восприятия и закладывают основу системной оценки качества художественного перевода на основании когнитивных процессов. Выявление таких закономерностей определяет актуальность исследования.

Одним из ключевых понятий данного исследования является языковая личность (ЯЛ) и различение первичной и вторичной ЯЛ. Поскольку рецепция текстов первичной и вторичной языковой личностью [2] лежит в поле лингвокультурологии и когнитивистики, мы выдвинули гипотезу о том, что при помощи интроспекции можно выявить, систематизировать и проанализировать локализации точек когнитивного напряжения в рецепции текста художественного перевода вторичной ЯЛ переводчика и первичной ЯЛ носителя иностранного языка. Под точками когнитивного напряжения (ТКН) понимаются разноуровневые фрагменты текстов, вызывающие затруднения как при рецепции, так и при порождении.

Объектом исследования является рецепция художественного текста первичной и вторичной ЯЛ. Предмет исследования – точки когнитивного напряжения в рецепции художественного текста первичной и вторичной ЯЛ. Цель исследования – систематизировать наблюдения о ТКН и их локализации в рецепции художественного текста первичной и вторичной ЯЛ. В задачи исследования входит фиксирование рецепции перевода художественного текста посредством маркирования ТКН, описание видов их локализаций, принципы шкалирования ТКН в рецепции переводного поэтического текста первичной и вторичной ЯЛ.

В монографии «Поэзия и проза художественного перевода» [1] Я. М. Колкер предлагает модель предпереводческого анализа поэтического текста, позволяющую осветить уровни, на которых формируется когнитивное напряжение при порождении и рецепции переводного текста. Описанная Я. М. Колкером модель позволяет вывести четыре уровня организации текста: 1) лексический, 2) грамматический, 3) рифмопоэтический, 4) ритмический, анализ которых позволяет верифицировать перевод и оценивать его качество.

На первом этапе исследования созданы поэтические тексты на русском языке (носитель). В рамках второго этапа исследования осуществлен предпереводческий анализ выбранных текстов, по модели, предложенной Я. М. Колкером [1, с. 55–96], выделены потенциальные ТКН с точки зрения рифмопоэтической, лексической, ритмической и синтаксической организации оригинального поэтического текста с точки

зрения языка носителя (русский). Третьим этапом исследования является перевод поэтических текстов с русского языка (носитель) на английский (не-носитель, вторичная ЯЛ) с графической фиксацией ТКН. На четвертом этапе исследования проведен эксперимент, в ходе которого определены ТКН в рецепции рифмопоэтической, лексической, ритмической и синтаксической организации переводного поэтического текста с точки зрения носителей языка перевода (английский).

Переведенные на английский язык поэтические тексты были предложены респондентам, носителям английского языка (первичная ЯЛ). Согласно условиям эксперимента, респонденты должны были маркировать в тексте при помощи предложенного цветового и шрифтового кода обнаруженные ими интерференции на различных уровнях организации художественных текстов. В подборке стихотворений респонденты отмечали затруднительные для восприятия фрагменты и возможные интерференции на 1) лексическом, 2) грамматическом, 3) рифмопоэтическом и 4) ритмическом уровнях.

Результаты эксперимента были подвержены шкалированию и статистической обработке. Помимо элементов шкалирования в рамках обработки полученных данных были применены элементы метода семантического дифференциала, а также создана модель локализации изучаемых ТКН.

На основании полученных данных были сформированы две группы шкал – локализация ТКН носителя и не-носителя английского языка. В каждую группу входило по четыре вида шкал, основанных на рассматриваемых в рамках исследования уровнях организации переведенного поэтического текста, а именно 1) лексическом, 2) грамматическом, 3) рифмопоэтическом и 4) ритмическом уровнях.

Первый вид шкал позволяет локализовать когнитивное напряжение на лексическом уровне, по данному виду шкал эксперимент показал наибольшую долю совпадений. Совпадений локализации ТКН на уровне лексики между контрольной и экспериментальными пробами оказалось больше половины, а именно, 62,5 %. Следующая по соотношению совпадений – шкала грамматических интерференций. Их количество оказалось значительным, однако респонденты выявили менее половины (44,17 %) ТКН контрольной пробы. Еще меньше доля совпадений на ритмическом уровне, она составила менее одной пятой (15,28 %) общего числа локализаций третьего этапа исследования. Шкала локализации ТКН на рифмопоэтическом уровне не показала совпадений совсем, что оказалось неожиданным, хотя небольшое число маркирования ТКН на данном уровне наблюдалось.

Результаты исследования позволяют отметить следующее. Во-первых, в рецепции лексической и грамматической организации переводного поэтического текста носители и не-носители языка продемонстрировали самую высокую степень тождества. По-видимому, это свидетельствует о тождестве системной организации языка перевода в рецепции носителей и не-носителей, а также системному подходу обучению языку. Во-вторых, в рецепции ритмической и рифмопоэтической организации переводного поэтического текста носители и не-носители языка продемонстрировали самую низкую степень тождества, что свидетельствует о заметных различиях в англо- и русскоязычных поэтических системах, а также нетождественности и несформированности (несистемности) когнитивных ожиданий в рецепции поэтического произведения носителями и не-носителями языка.

Библиографический список

1. Колкер, Я. М. Поэзия и проза художественного перевода / Я. М. Колкер. – Москва : Гуманитарий, 2014. – 497 с.
2. Халеева, И. И. Основы теории обучения пониманию иностранной речи (Подготовка переводчиков) / И. И. Халеева. – Москва : Высшая школа, 1989. – 236 с.

УДК 811

ЭПИТЕТ КАК СРЕДСТВО ПОРТРЕТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ КИНОАКТРИСЫ РОМИ ШНАЙДЕР В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

EPITHET AS A MEANS OF CHARACTERIZING FILM ACTRESS ROMY SCHNEIDER IN JOURNALISTIC TEXTS

А. С. Журавлева
студентка
E-mail: as.zhuravleva@edu.mubint.tu
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. S. Zhuravleva
Student
I.V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена исследованию структурных и функционально-семантических особенностей эпитета в публицистическом тексте.

Ключевые слова: эпитет, публицистический текст.

Abstract

The article is devoted to exploration of the features of structural as well as functional and semantic features of epithets in journalistic texts.

Keywords: epithet, journalistic text.

В 2023 году Роми Шнайдер, известной немецко-французской киноактрисе, исполнилось бы 85 лет. Естественно, что в немецкоязычных сетевых изданиях появляются публикации, посвящённые жизни и творчеству великой актрисы. В них авторы активно используют разнообразные стилистические языковые средства, в том числе эпитеты. Цель нашего исследования состоит в том, чтобы выявить роль эпитетов в создании портретной характеристики актрисы Роми Шнайдер.

По определению И. Р. Гальперина, отечественного специалиста в области стилистики и лингвистики текста, эпитет представляет собой выразительное средство, основанное на выделении качества, признака описываемого явления, которое оформляется в виде атрибутивных слов или словосочетаний, характеризующих данное явление с точки зрения индивидуального восприятия этого явления [1]. При расширительном толковании эпитетом называют не только прилагательное, определяющее существительное, но и существительное-приложение, а также наречие, метафорически определяющее глагол [2].

Рассмотрим примеры использования эпитетов в публицистических текстах и проанализируем их с точки зрения структуры, частеречной принадлежности и функционально-семантической соотнесённости.

«*Das Interesse an Romy Schneider ist immer noch groß, sie ist eine Art Legende, und in den Internet-Galerien zu den schönsten Frauen der Welt hat sie immer noch ihren Platz»* [3]. В данном предложении представлено два эпитета. В первом случае в качестве эпитета выступает именное словосочетание *eine Art Legende*. Во втором случае эпитет выражен именем прилагательным в превосходной степени *zu den schönsten*. В обоих случаях эпитеты являются оценочными, используются с положительной коннотацией и служат для усиления эмоционального эффекта.

Следующий пример также демонстрирует использование эпитета в оценочной функции: *«Auch als Romy schon lange andere Filme mit großen Regisseuren dreht und weltweit als eine der besten Schauspielerinnen gilt, titeln die Zeitschriften in Deutschland und Österreich immer noch» Was ist aus unserer Sissi geworden?»* [3]. В приведённом примере представлен оценочный эпитет в именном словосочетании *eine der besten Schauspielerinnen*, выраженный именем прилагательным в превосходной степени сравнения.

Аналогичный пример использования эпитета в оценочной функции содержится в следующем предложении. «*Als 1976 der französische "Oscar" das erste Mal vergeben wird, wird sie für "Nachtblende" (1974) mit dem "César" als beste Darstellerin ausgezeichne»* [4]. Оценочный эпитет входит в состав именного словосочетания *beste Darstellerin* и выражен именем прилагательным в превосходной степени. Таким образом оценочность формируется здесь на лексико-грамматическом уровне.

Образование эпитета на лексико-грамматической основе прослеживается в предложении: «*Bis heute ist sie eine der interessantesten weiblichen Stars der internationalen Kinoszene»* [4]. Эпитет *eine der interessantesten* выражен именем прилагательным в превосходной степени сравнения.

В следующих примерах оценочные эпитеты выражены именами прилагательными в положительной степени сравнения. «*Romy Schneiders rund 60 Filme leben von ihrer großen Ausstrahlung»* [4]. Оценочность эпитета *groß* выражена только на лексическом уровне благодаря семантике прилагательного.

Аналогичный пример представлен и в следующем предложении: *«Ich erkläre mir das dadurch, dass Romy Schneider in erster Linie ein populärer Star war»* [6]. Оценочный эпитет в именном словосочетании *ein populärer Star* выражен именем прилагательным в положительной степени сравнения. Оценочность реализуется на лексическом уровне.

Подобный эпитет в оценочной функции содержится в примере: «*Medien beschrieben die Beziehung zwischen dem «Pygmalion und seiner Muse»… Er habe sie in eine «seriöse Schauspielerin» verwandelt, ihre «feminine Essenz» offenbart»* [6]. Эпитет *seriös* в именном словосочетании *seriöse Schauspielerin»* выражен именем прилагательным в положительной степени сравнения. Оценочность выражена лексически.

Эпитет может быть выражен не только именем прилагательным, но и именем существительным: *«Diese kann man mit Begriffen wie «Frische», «Reinheit» und «Natürlichkeit» umschreiben, aber auch «Fügsamkeit»*, *ja «Unterwerfung»* [6]. В данном предложении содержится пять оценочных эпитетов, выраженных атрибутивными именами существительными. Их оценочная функция заключается в характеристике облика и внутренних качеств кинозвезды.

Наряду с оценочными, в публицистических текстах встречаются также образные эпитеты, основанные на метафорическом переносе: «*Romy zeigt sich ungeschminkt und wahrhaftig, sie ist bereit, sich komplett zu öffnen, ohne Schutz und ohne jeden Filter",so die Regisseurin»* [5]. В данном высказывании присутствуют два эпитета, выраженные причастием *ungeschminkt* и прилагательным *wahrhaftig*.

Первый эпитет *ungeschminkt* является образным, он употреблён в переносном значении, Второй – *wahrhaftig* – является оценочным. Оба эпитета служат для достижения точности портретного описания.

Образный эпитет на основе метафоры представлен в следующем примере: *«Vom "süßen Mädel" zum Weltstar»* [4]. В именном словосочетании *vom "süßen Mädel"* эпитет *süß* (сладкий) выражен именем прилагательным в переносном значении. В то же время образный эпитет содержит в себе оценочность.

Образный эпитет содержится в следующем предложении: «*Und doch haben sie die meisten unwillkürlich als schöne junge Frau in einem prunkvollen Kleid mit juwelenbesetzter aufwändiger Frisur und einem bezaubernden Lächeln vor Augen - als "Sissi", in ihrer wohl bekanntesten Rolle»* [4].

Эпитет *bezaubernd* выражен причастием и является образным, метафорическим. Метафорический эпитет — троп с признаками метафоры и эпитета. Он предполагает скрытое, необычное сравнение и красочное описание слова. Данное предложение изобилует эпитетами. Семь эпитетов характеризуют внешность, одежду, прическу актрисы и её фильмографический успех. Пять из них выражены именем прилагательным: *schön, jung, prunkvoll, aufwändig, in...bekanntesten.* Все эти эпитеты выполняют оценочную функцию. Лишь один эпитет, выраженный причастием *juwelenbesetzt,* является конкретизирующим.

Все эпитеты помогают в создании зримого образа киноактрисы, дополняя его выразительными деталями.

В заключении следует сделать вывод, что наиболее частотными в публицистическом стиле являются общеязыковые эпитеты. В большинстве случаев они выражены именем прилагательным. Характерным для публицистического стиля является использование оценочных эпитетов, передающих авторскую позицию. Вместе с тем для воссоздания портретной характеристики авторы применяют конкретизирующие, а также образные эпитеты.

Библиографический список

1. Гальперин, И. Р. English Stylistics / Стилистика английского языка : учебник / И. Р. Гальперин. – М. : ЛКИ, 2018. – 336 с.
2. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов : пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1985. – 399 с.
3. Bockhold, M. Romy Schneider: Schauspielerin mit Schicksal / Geolino. – URL : https://www. geo.de›geolino/mensch…biographie-romy-schneider.
4. Berg, v. V. Romy Schneider:Vom “süβen Mädel” zum Weltstar / Kinokino. – URL : https://www. br.de›…fernsehen/sendungen/ kino…schneider100.html.
5. Höbel, W. Romy, ungeschminkt / Spiegel. – URL : https://www spiegel.de › kino
6. Zitzmann, M. Projektionsfläche für faszinierende und frustrierende Wahnvisionen / Die Wochenzeitung. – № 20. – 19 Mai 2022. – URL : https://www. woz.ch›2220/romy-schneider…fuer-faszinierende-und.

УДК 811

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ СТИЛЯ В ПОЭЗИИ ИОАХИМА РИНГЕЛЬНАТЦА

LANGUAGE GAME AS AN ELEMENT OF STYLE IN THE POETRY OF JOACHIM RINGELINATZ

Н. С. Еремина
студентка
E-mail: ns.eremina@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. S. Eremina
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В работе представлен анализ языковой игры на материале стихотворений немецкоязычного поэта И. Ринтгельнатца. Автором описывается лудическая функция языка и приводятся примеры реализации языковой игры на различных уровнях его организации.

Ключевые слова: языковая игра, каламбур, лудическая функция языка, поэзия, стилистика.

Abstract

This paper presents an analysis of language game in the poems of the German-speaking poet J. Rintgelnatz. The author describes the ludic function of language and gives examples of the realization of language game at different levels of its organization.

Keywords: language game, pun, ludic function of language, poetry, stylistics.

Языковая игра рассматривается современной лингвистикой в широком смысле как намеренное использование выразительных средств языка с целью достижения комического эффекта [6] и как фигура речи, в рамках которой посредством использования многозначности слов и словосочетаний или сходства их фонетического образа оказывается юмористическое или эстетическое воздействие [5].

На сегодняшний день языковая игра понимается шире, чем каламбур, поскольку в последнем юмористическая функция реализуется чаще всего лишь на уровне лексики. Языковую игру мы можем обнаружить на всех уровнях организации языка: фонетическом, морфологическом, лексическом, а также в рамках стилистики текста [6]. Так на фонетическом уровне языковая игра может быть реализована посредством ономатопеи или ритмической организации текста [3, с. 281–288]; на морфологическом уровне – при помощи словообразовательных механизмов в создании окказионализмов [3, с. 77–82]; на уровне лексики – в формате каламбура, зевгмы, разложения фразеологических единиц [3, с. 154–158]; одним из вариантов реализации языковой игры в рамках стилистики текста может быть его графическая организация [6].

В традиционном подходе лудическое использование языка подразумевает создание комического эффекта [2], однако посредством языковой игры реализуется в том числе и познавательная функция, а также более глубокое освоение языка путем разрушения языковых структур с изменением стандартного сценария их восприятия. У. Эко рассматривает лексические единицы как вместилище разнообразных значений и аллюзий, которые также реализуются в процессе языковой игры [7, с. 14–16].

Языковую игру в рамках своего творчества часто реализовывал Иоахим Рингельнатц (Joachim Ringelnatz). Настоящее имя немецкого поэта, писателя, художника и актёра – Ганс Густав Бёттихер (Hans Gustav Bötticher). Он родился 7 августа 1883 года, и в 2023 году исполняется 140 лет со дня его рождения.

Поэт участвовал в Первой мировой войне, но с 1920-х годов начал активную творческую деятельность: работал художником-оформителем, писал тексты для кабаре, публиковал сатирические зарисовки и выступал с ними. Одним из его излюбленных жанров были короткие ироничные или юмористические стихи, структура которых строилась на языковой игре на различных уровнях [9].

Языковая игра может быть реализована на фонетическом уровне посредством звукописи. Так в стихотворении «Logik» [9] И. Рингельнатц, описывая море, пользуется аллитерацией на шипящие и свистящие звуки: «Die Nacht war kalt und sternenklar, / da trieb im Meer bei Norderney / ein Suahelischnurrbarthaar – / die nächste Schiffsuhr wies auf drei». Воспользовавшись данным фоностилистическим приемом, поэт передал звуки шелеста волн.

Языковая игра на уровне фонетики также может быть организована с помощью близкого соположения схоже звучащих слов в ряду однородных членов, или парономазии. Подобный пример можно обнаружить в стихотворении «Kniehang» [8], где представлены ряды «verluschte, verlauste» и «Meterflaus, Fliedermus, Fledermaus». Благодаря подобным созвучиям поэтический текст обретает дополнительную внутреннюю рифмовку, также эмфатизации подлежат различия значений схоже звучащих словоформ.

На уровне морфологии языковая игра может быть реализована, например, посредством создания авторских неологизмов продуктивным для немецкого языка способом словосложения. Так в стихотворении «Morgenwonne» [8] И. Рингельнатц вводит лексему «das Nasenflügelbeben», а в стихотворении «Aus meiner Kinderzeit» [8] употреблены окказионализмы «Vaterglückchen», «Mutterschößchen», «Knusperhexlein». Таким образом языковая игра создает потенциальные на уровне морфологии лексемы при помощи устоявшегося в языке механизма словообразования.

Экспериментирование с лексическим составом языка позволяет создавать различные виды языковой игры. Это могут быть классические каламбуры, основанные на сочетании прямого и переносного значения слов, а также зевгма или персонификация. В стихотворении «Morgenwonne» [8] можно обнаружить пример зевгмы «Ein … Appetit / Nach Frühstück und nach Leben». Так поэт объединяет словосочетания «ein Appetit nach Frühstück» (аппетит к завтраку) и «ein Appetit nach Frühstück» (аппетит к жизни). В том же тексте обнаруживается пример персонификации, «das Wasser lockt» (вода манит), «die Seife lacht» (мыло смеется), и «ein schmuckes Laken macht einen Knicks und gratuliert mir zum Baden» (красивая простыня делает реверанс и поздравляет меня с купанием).

Синтаксическая организация текста позволяет выстроить языковую игру, например, благодаря синтаксическому параллелизму. В стихотворении «Liedchen» [8] происходит аккумуляция сначала элементов первой строфы: «die Zeit vergeht, / das Gras verwelkt, / die Milch entsteht, / die Kuhmagd melkt», а затем и трех первых строк второй строфы: «die Milch verdirbt. / Die Wahrheit schweigt. / Die Kuhmagd stirbt». Эта связка позволяет создать сопоставление строф, которое находит свою кульминацию в заключительной строке «ein Geiger geigt», которая отличается морфологически, а именно ис-

пользованием неопределенного артикля на месте определенного из параллелического ряда, а также логическим противопоставлением с мотивами второй строфы.

На уровне организации текста И. Рингельнатц использует большое разнообразие инструментов для создания языковой игры. Например, стихотворение «Gedicht in Bi-Sprache» [8] полностью построено на использовании эрратива. Эрративом называется слово или выражение, которое было подвергнуто нарочитому искажению носителем языка, владеющим литературной нормой [1]. Далее приводим текст стихотворения: «Ibich habibebi dibich, / Lobittebi, sobi liebib. / Habist aubich dubi mibich / Liebib? Neibin, vebirgibib. / Nabin obidebir febirn, / Gobitt seibi dibir gubit. / Meibin Hebirz habit gebirn / Abin dibir gebirubiht». Текст данного стихотворения можно условно приравнять к засекреченным детским формам речи [4], когда во время освоения родного языка дети добавляют дополнительные буквы или слоги, при этом искажая орфоэпический облик лексемы.

В упомянутом ранее стихотворении «Kniehang» [8] содержится пример добавления, создающего комический эффект. В данном случае он достигается посредством нагнетания эпитетов и рядов синонимов в описании летучей мыши, которой уподобляется герой стихотворения, но кульминация текста приходится на строку: «es geht nicht mehr; mein Verstand läuft aus» (я не могу продолжать, мой разум иссяк). Эмфатизация ощущения инородности этой строки производится посредством введения ее в текст в круглых скобках и со строчной буквы с одной стороны, и посредством смены речевого регистра с насыщенного художественными средствами выразительными на разговорный – с другой.

Библиографический список

по-русски : форум : [сайт]. – URL : http://www.speakrus.ru/ gg/microprosa_erratica-1.htm (дата обращения: 15.02.2023).

2. Воронин, Р. А. Языковая игра как лингвокреативная деятельность (современные концепции языковой игры) / Р. А. Воронин // Научный альманах. – 2015. – № 7 (9). – С. 1352–1361. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24068588 (дата обращения: 16.12.2022).

3. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка – М. : Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 458 с. – URL :

4. Лебедева, Е. Б. Уточнение понятия «языковая игра» в лингвистике / Б. Лебедева // Язык и культура. – 2014. – № 4 (28). – URL : https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 15.02.2023).

5. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов : пособие для учителя. – 3-е изд., испр. и доп. / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. – М. : Просвещение, 1985. – 399 с.

6. Цикушева, И. В. Феномен языковой игры как объект лингвистического исследования / И. В. Цикушева // Известия Российского государственного педагогическо-Герцена. – 2009. – № 90. – С. 169–171. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-viewer (дата обращения: 22.12.2022).

7. Эко, У. Открытое произведение : форма и неопределенность в современной кадемический проект, 2004. — 384 с. — URL : http://yanko.lib.ru/books/cultur/eco-pdf (дата обращения: 22.12.2022).

8. 30 Jahre Gedichte. Deutsche Lyrik. – URL : https://www.deutschelyrik.de/ (дата обращения: 15.02.2023).

9. Joachim Ringelnatz. – URL: www.ringelnatz.net (дата обращения: 16.12.2022).

УДК 811

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ЧЁРНОГО ЮМОРА В РОМАНЕ ЭРИХА МАРИИ РЕМАРКА «НА ЗАПАДНОМ ФРОНТЕ БЕЗ ПЕРЕМЕН»

LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSING BLACK HUMOR IN ERICH MARIA REMARQUE'S NOVEL "ALL QUIET ON THE WESTERN FRONT"

А. И. Иванишина
студентка
E-mail: ai.ivanishina@edu.mubint.ru
И. В. Козина
кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. I. Ivanishina
Student
I. V. Kozina
Candidate of philological sciences, associate professor
at the Department of mass comminications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются языковые средства реализации черного юмора в романе «На Западном фронте без перемен» Э. М. Ремарка. Цель исследования – выявление языковых способов выражения черного юмора.

Ключевые слова: немецкая литература, Ремарк, черный юмор, языковые средства, ирония, метафора, антитеза.

Abstract

The article explores the linguistic means of the black humor implementation in Erich Maria Remarque's novel "All Quiet on the Western Front". The purpose of the article is to identify linguistic ways of expressing black humor.

Keywords: German literature, Remarque, black humor, linguistic means, irony, metaphor, antithesis.

В «Литературной энциклопедии терминов и понятий» черный юмор рассматривается как ключевое понятие сюрреализма. Данный термин имеет следующее определение: «трагический, почти философский концепт, отношение к реальности, способ существования и выживания под гнетом реальности» [1].

В истории зарубежной литературы обращение к чёрному юмору стало характерной приметой прозы XX века. Предметом исследования в рамках настоящей статьи являются языковые способы выражения чёрного юмора в романе Эриха Марии Ремарка «На Западном фронте без перемен».

Роман «На Западном фронте без перемен» имеет автобиографические черты, поскольку основан на личном военном опыте писателя. Первая мировая война стала для Ремарка исходной точкой размышлений о современной эпохе войн, потерянном поколении и коллективном опыте в условиях исторической катастрофы [2]. На страницах романа, ставшего бестселлером, автор раскрывает тему войны, показывая весь её ужас и бессмысленность. Главный герой романа, девятнадцатилетний бывший школьник Пауль Боймлер, проходит все круги фронтового ада, прежде чем погибнуть в дни затишья, когда военные сводки сообщали о том, что на Западном фронте нет перемен.

Чёрный юмор представлен на страницах романа довольно широко. Он становится вербальным способом преодоления военной реальности и юношеских романти-

ческих иллюзий новобранцев, оказавшихся на передовой. Встречается чёрный юмор преимущественно в диалогах между героями произведения и служит для выражения насмешки, издёвки, обличения, горькой самоиронии, сарказма. В романе представлены различные языковые приёмы воплощения чёрного юмора.

Так, например, высмеивая военную подготовку новобранцев, сводящуюся к муштре, шагистике на плацу и зубрёжке устава, герой романа заменяет шаблонную фразу из военного профессионального жаргона «Bitte wegtreten zu dürfen!» (Разрешите идти!) на «Bitte abkratzen zu dürfen!» (Разрешите окочуриться!) [3, с 96]. Нейтральная клишированная фраза «Bitte wegtreten zu dürfen!» при сохранении синтаксической структуры и грамматической модальности наполняется мрачной иронией благодаря замене нейтральной лексемы «wegtreten» на фамильярную «abkratzen».

В другом примере закалённые в боях фронтовики с сочувственной иронией характеризуют новобранцев: «Unsere frischen Truppen sind blutarme, erholungsbedürftige Knaben, die keinen Tornister tragen können, aber zu sterben wissen» (Свежие войска – малокровные, изможденные мальчишки, которые ранец-то тащить не могут, но умирать умеют) [3, с. 288]. Языковую основу чёрного юмора в этой реплике образует контекстуальная антитеза, основанная на контрастном сопоставлении физической немощи новобранцев «blutarme, erholungsbedürftige Knaben», «die keinen Tornister tragen können» и их умении умирать «die… aber zu sterben wissen».

На войне резко меняется мировоззрение бывших школьников и их реакция на окружающую действительность. Война для них становится чем-то обыденным, чем-то, что можно перетерпеть: «...es wäre alles nicht so schlimm mit dem Krieg, wenn man nur mehr Schlaf haben würde» (... все бы ничего, и войну стерпеть можно, кабы только побольше спать) [3, с. 6]. В данном высказывании в одном ряду оказываются слова из разных лексико-семантических групп: «Krieg» и «Schlaf». На этом совмещении семантически разнородных языковых единиц возникает эффект чёрного юмора.

Чёрный юмор помогает героям романа приглушить натурализм войны: окопный быт, грязь, холод, страх, муки и смерть людей. Разрыв снаряда вызывает у них ассоциации с фейерверком: «Ganz schönes Feuerwerk, wenn´s nicht so gefährlich wäre» (Вполне бы красивый фейерверк, кабы не такой опасный) [3, с. 66]. Метафорическая замена «schönes Feuerwerk» передаёт горькую иронию говорящих, усиленную оговоркой «wenn´s nicht so gefährlich wäre» в придаточном предложении условия.

Смех сквозь боль и страдания звучит во фронтовых байках. В сферу чёрного юмора вовлекаются рассказы солдат о полученных увечьях: «Ein Holzbein habe ich schon; aber wenn ich jetzt hinausgehe und wenn man mir den Kopf abschiesst, dann lasse ich mir einen Holzkopf machen und werde Stabsarzt» (Деревянная нога у меня уже есть, но коли я сейчас пойду и мне отстрелят голову, я закажу себе деревянную башку и стану врачом санслужбы!) [3, с. 289]. Фамильярное слово «Holzkopf», стоящее в одном ряду с созвучной лексемой «Holzbein» в контексте предложения превращается в оценочную метафору и служит для выражения едкой насмешки, произносимой в адрес штабного врача. В конечном итоге сама смерть становится предметом для издёвки: «Sei froh, wenn du noch einen Sarg kriegst...dir verpassen sie doch nur eine Zeltbahn für deine Schieβbudenfigur, pass auf!» (Радуйся, если получишь гроб... при твоих габаритах, глядишь, определят тебя в брезент) [3, с. 108].

Таким образом, подтрунивая над своим братом по оружию, солдаты горько иронизируют по поводу их общего фронтового «счастья».

В заключение следует отметить, что в основе чёрного юмора лежит совмещение в одном контексте слов и выражений, которые принадлежат разным лексико-семантическим группам, регистрам и стилям речи.

Библиографический список

1. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А. Н. Николюкина. – Институт научн. информации по общественным наукам РАН. — М. : НПК «Ин-с. – URL : https:// biblio.imli.ru/images /abook

2. Степанов, В. Н. История литературы и культуры стран изучаемых языков : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]; под ред. В. Н. Степанова. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. – 256 с.

3. На Западном фронте без перемен : книга для чтения на немецком языке / Э. М. Ремарк. – Köln : Kiepenheuer & Witsch; Санкт-Петербург : КАРО, 2017. – 304 с.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

М. А. Боринских
студент
E-mail: borinskikh2004@mail.ru
И. А. Долматович
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. A. Borinskikh
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется влияние безработицы на экономику в современной России, ее причины, социальные последствия и пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: безработица, проблемы, решения, причины.

Abstract

The article examines the impact of unemployment on the economy in modern Russia, its causes, social consequences and ways to solve this problem that the State takes.

Keywords: unemployment, problems, solutions, reasons.

Безработица – это одна из самых актуальных проблем, которая стоит перед современным обществом. Она оказывает негативное влияние на экономику, социальную сферу и качество жизни населения [1]. В России безработица также является серьезной проблемой, которая требует внимания со стороны государства и общества.

Согласно официальной статистике, уровень безработицы в России составляет около 5,2 % на начало 2023 года. Уровень безработицы изменяется в зависимости от региона, т. к. в каждом регионе своя экономическая ситуация. Наименьший уровень безработицы в Северо-Западном и Центральном федеральных округах (3,9 % и 3,5 % соответственно). Наибольший уровень безработицы отмечен в Северокавказском федеральном округе (12,4 %). Остальные регионы имеют промежуточный уровень безработицы от 4,1 % до 5,8 % (см. таблицу).

Таблица – Уровень безработицы в разрезе федеральных округов [2]

Регион	**Уровень безработицы, %**
Северо-Западный федеральный округ	3,9
Центральный федеральный округ	3,5
Сибирский федеральный округ	5,8
Уральский федеральный округ	4,3
Дальневосточный федеральный округ	5,7
Приволжский федеральный округ	4,1
Южный федеральный округ	5,1
Северокавказский федеральный округ	12,4

Однако следует отметить, что эти данные не полностью отражают реальную картину. Многие люди работают на неквалифицированных работах, получают низкий доход, работают на условиях неполного рабочего дня или имеют неофициальное трудоустройство. В результате, они не попадают в число безработных, но все же испытывают трудности в поиске достойной работы. [3]

Безработица в России в современный период вызвана несколькими причинами.

Первая причина – низкая эффективность экономики, связанная с ограниченностью ресурсов и технологическим отставанием от развитых стран.

Вторая причина – изменения в экономической структуре, связанные с развитием информационных технологий и сокращением производственных мощностей.

Третья причина – демографические изменения, связанные с уменьшением численности населения и снижением рождаемости.

Четвертая причина – высокие налоговые ставки и регулирование сектора малого и среднего бизнеса.

Пятая причина – неравенство в доходах, что приводит к ограниченной потребительской способности населения.

Также одной из причин безработицы в России является недостаток высококвалифицированных специалистов. Российские вузы выпускают год от года все больше специалистов, но многие из них не имеют необходимых навыков и знаний для работы на современном рынке труда. Кроме того, многие работодатели предпочитают нанимать иностранных специалистов, которые порой обладают более высоким уровнем квалификации.

Еще одной причиной безработицы является экономический кризис, который начался в 2014 году. Многие предприятия закрылись или сократили производство, что привело к увольнению многих работников. В результате, многие люди остались без работы и не могут найти новую [4].

Все эти факторы ведут к ряду следующих негативных социальных последствий.

Ухудшение здоровья – люди, которые потеряли работу, часто испытывают стресс и беспокойство по поводу своего будущего. Это, в свою очередь, может привести к депрессии, тревоге и другим проблемам со здоровьем.

Увеличение преступности – безработные люди могут стать жертвами или совершать преступления в попытке выжить. Например, они могут начать участвовать в незаконной деятельности, чтобы получить деньги.

Нарушение семейных отношений – безработица может привести к ряду семейных проблем, таких как напряженность в отношениях между супругами, растущая обида и отчаяние.

Негативное воздействие на детей – родители без работы могут не иметь ресурсов для обеспечения своих детей, что может привести к детской бедности и низкому

уровню образования. Это может иметь долгосрочные последствия для развития и процветания ребенка.

Негативное влияние на экономику – безработица может вызвать остановку роста экономики, уменьшение массового потребления, и в итоге, ухудшение экономической ситуации в целом.

Общественная изоляция – люди без работы могут начать чувствовать себя изолированными от общества и участвовать в меньшем количестве социальных мероприятий.

Чтобы справиться с проблемой безработицы в России, необходимо, на наш взгляд, реализовать следующее.

1. Обучение и переквалификация. Правительство России может реализовать программы по предоставлению бесплатных курсов, тренингов и образовательных мероприятий для безработных, чтобы они могли улучшить свои навыки и получить новые профессиональные навыки, необходимые на рынке труда.

2. Создание новых рабочих мест – государство должно активно поддерживать развитие малого и среднего бизнеса, что будет способствовать созданию новых рабочих мест.

3. Поддержка социально-ориентированных проектов.

4. Снижение налогового бремени на бизнес.

5. Формирование государственной политики в области занятости; государственная политика занятости должна включать в себя различные меры, направленные на снижение уровня безработицы, в том числе создание программ по поддержке молодежи и женщин на рынке труда.

Таким образом, проблемы безработицы в современной России являются довольно серьезным социально-экономическим феноменом, который влияет на качество жизни людей и ведет к социальной напряженности в обществе. Несмотря на ряд мер, принятых правительством для борьбы с безработицей, эффективность их реализации не всегда достаточна. Для решения данной проблемы необходимо проводить анализ факторов, влияющих на уровень безработицы в различных регионах и проводить целенаправленную работу по созданию условий для развития промышленности, малого бизнеса и инфраструктуры в регионах [5]. Кроме того, увеличение количества рабочих мест также может быть достигнуто путем развития системы квалификационного обучения и повышения уровня профессиональной подготовки работников в соответствии с потребностями рынка труда.

Библиографический список

1. Соколова, О. Н. Безработица в современной России : проблемы и пути решения // О. Н. Соколова, А. А. Казакова // Молодой ученый. – 2018. — № 5. — С. 470–536.

2. Сосунова, И. Ю. Анализ динамики безработицы в России // И. Ю. Сосунова, М. В. Андреева // Экономика и управление. — 2017. — № 11. — С. 176–216.

3. Гудкова, Е. А. Социально-экономические аспекты безработицы в современной России // Е. А. Гудкова, Л. Ф. Назмеева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2019. — № 3. — С. 141–165.

4. Муранова, А. Э. Факторы безработицы в России и механизмы борьбы с ней // А. Э. Муранова // Приложение к журналу «Экономика и управление». — 2019. — № 1. — С. 17–21.

5. Коняева, Т. А. Влияние институтов занятости на эффективность борьбы с безработицей в России // Т. А. Коняева // Российский экономический журнал. —

УДК 9.93/94

ВОСПРИЯТИЕ СМЕРТИ И. В. СТАЛИНА И Л. И. БРЕЖНЕВА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕАКЦИИ ПУБЛИКИ И ПРЕССЫ

PERCEPTION OF THE DEATH OF I.V. STALIN AND L. I. BREZHNEV. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE REACTION OF THE PUBLIC AND THE PRESS

М. О. Смолькина
студентка
E-mail: ginssssseng@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. O. Smolkina
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен сравнительный анализ восприятия смерти двух выдающихся лидеров Советского Союза – И. В. Сталина и Л. И. Брежнева. Основной акцент сделан на реакции публики и прессы на данные события.

Ключевые слова: восприятие смерти, И. В. Сталин, Л. И. Брежнев, сравнительный анализ, реакция публики и прессы.

Abstract

This article presents a comparative analysis of the perception of the death of two outstanding leaders of the Soviet Union - I.V. Stalin and L. I. Brezhnev. The main focus is on the reaction of the public and the press to these events.

Keywords: perception of death, I. V. Stalin, L. I. Brezhnev, comparative analysis, public and press reaction.

Смерть Иосифа Сталина наступила 5 марта 1953 года и вызвала сильную реакцию среди народа СССР. Сталин был долгое время символом советской власти и воплощением силы и величия страны, поэтому его смерть стала для многих граждан шоком и потерей.

Реакция народа на смерть Сталина была разнообразной и противоречивой. С одной стороны, многие люди глубоко скорбели и плакали, поскольку воспринимали его как великого лидера, под руководством которого СССР победил в Великой Отечественной войне и превратился в сверхдержаву. С другой стороны, были те, кто пострадал от репрессий и террора сталинского режима, и для них смерть Сталина означала надежду на смягчение политического климата и возможность для перемен. Тем не менее, доминирующей реакцией на смерть Сталина были горе и печаль. В Москве и других городах СССР прошли массовые похороны, на которых собралось огромное количество людей. Все работники, студенты и школьники были призваны на траурные мероприятия, где им говорили о великом вожде и его заслугах перед Отечеством. Многие

люди, особенно старшее поколение, искренне скорбели и считали эту потерю невосполнимой. Важно отметить, что, несмотря на сильную реакцию на смерть Сталина среди народа, позднее процесс десталинизации, начатый Никитой Хрущевым, позволил снять покров молчания с темы сталинских репрессий и культа личности, что привело к изменению общественного мнения о Сталине и его правлении.

Реакция советской прессы на смерть Иосифа Сталина была единообразной и организованной, поскольку все основные газеты и журналы находились под контролем государства и следовали официальной идеологии. Сразу после объявления о смерти Сталина 6 марта 1953 года газеты опубликовали траурные заметки и сообщения, подчеркивая его огромный вклад в развитие страны и победу в Великой Отечественной войне. Газеты также освещали процесс подготовки к похоронам, сообщая о массовых траурных мероприятиях, проходивших по всей стране. Пресса акцентировала внимание на личных качествах Сталина, его мудрости, решительности и непреклонности перед трудностями. Газеты писали о нем как о вожде, которого величали и любили миллионы людей, отождествляя его с самой идеей советского государства.

Однако после начала процесса десталинизации, инициированного Никитой Хрущевым, пресса начала критически относиться к периоду сталинского правления. В частности, после XX съезда КПСС в 1956 году, на котором Хрущев прочитал свой знаменитый секретный доклад о культе личности и репрессиях, газеты стали освещать эти темы, пересматривая наследие Сталина и влияние его правления на развитие страны. Таким образом, реакция прессы на смерть Сталина вначале была полностью позитивной и ориентированной на прославление его личности, однако позже сменилась на более критическую и разностороннюю оценку его правления.

Смерть Леонида Брежнева наступила 10 ноября 1982 года и вызвала смешанные эмоции среди населения СССР. Брежнев правил страной в течение 18 лет, и его эпоха характеризовалась стагнацией и коррупцией. Несмотря на это, многие люди с уважением вспоминали его роль в развитии социальной сферы, образования и медицины. Реакция народа на смерть Брежнева была относительно сдержанной и противоречивой. Некоторые люди плакали и скорбели, осознавая, что закончилась эпоха, в которой они жили бо́льшую часть своей жизни, и с которой они ассоциировали свое личное и общественное развитие. Другие же граждане, особенно молодое поколение, надеялись на новые возможности и перемены, которые должны произойти после смерти Брежнева.

На улицах и в общественных местах люди в основном проявляли уважение к памяти ушедшего лидера, принимая участие в массовых митингах и траурных мероприятиях, организованных по всей стране. В то же время, среди них были те, кто выражал критику по отношению к Брежневу и его политике, особенно в контексте проблем экономического развития и отсутствия политических реформ. В целом, реакция народа на смерть Брежнева была более сдержанной и менее эмоциональной, чем на смерть Сталина. Большинство людей воспринимало это событие как начало нового этапа в истории страны и надеялось на политические и экономические перемены.

Реакция прессы на смерть Леонида Брежнева была, в целом, сдержанной и официальной. Государственные газеты и журналы опубликовали некрологи и статьи, посвященные жизни и деятельности Брежнева, и выразили уважение к его памяти. В печати отмечались заслуги Брежнева в развитии науки, образования и медицины, и подчеркивалось, что под его руководством СССР стал ведущей сверхдержавой в мире. Газеты и журналы также высказывали уважение к Брежневу как к личности, отмечая его доброту, простоту и скромность. Однако пресса не упоминала проблемы, связанные с трудностями, которые испытывала страна в период правления Брежнева, такие как стагнация экономики, коррупция и отсутствие политических реформ. Несмотря на это, после смерти Брежнева в печати появились статьи, обращающие внимание на необходимость модернизации страны и проведения реформ. Таким образом, реакция прессы

на смерть Брежнева была более сдержанной, чем на смерть Сталина, и ограничивалась официальной линией, подчеркивающей его заслуги и личностные качества, не обращая особого внимания на проблемы, связанные с его правлением.

Хотя смерть Сталина и Брежнева вызвала разные реакции у народа и прессы, оба этих события были символическими и отражали разные стадии развития советского общества. Смерть Сталина вызвала куда более сильные эмоции и чувства потери среди населения, поскольку его личность и политика внушали страх и благоговение. В то же время, пресса и народ стали обсуждать темы репрессий и культа личности, что стало началом процесса десталинизации. Смерть Брежнева воспринималась более сдержанно, поскольку его правление ассоциировалось с эпохой стагнации и коррупции. Пресса, хоть и выразила уважение к ушедшему лидеру, акцентировала внимание на необходимости перемен и реформ. Сравнивая хроники смерти Сталина и Брежнева, можно заметить ряд сходств и различий в реакции народа и прессы на эти события.

Сходства:

— Оба события вызвали большой общественный интерес и вызвали массовую реакцию в СССР.

— В обоих случаях были организованы массовые траурные мероприятия по всей стране.

— Реакция прессы была официальной и направленной на почитание памяти ушедших лидеров.

— В обоих случаях смерть лидера была сопряжена с надеждами на изменения и новый этап в развитии страны.

Различия:

— Реакция на смерть Сталина была более эмоциональной и противоречивой, чем на смерть Брежнева. В то время как многие люди искренне скорбели после смерти Сталина, на смерть Брежнева реагировали более сдержанно и критически.

— В отличие от Сталина, Брежнев воспринимался как руководитель, который не внес значительных изменений в политику страны, в то время как Сталин был символом СССР и одним из его основателей.

— После смерти Сталина начался процесс десталинизации, который позволил пересмотреть и переоценить период его правления. В то же время, после смерти Брежнева процесс перестройки и проведение реформ были уже в полном разгаре.

Таким образом, реакция народа и прессы на смерть Сталина и Брежнева имела свои особенности и отражала различные факторы, связанные с их правлением и ситуацией в стране в целом.

В заключение можно сказать, что смерть лидеров Советского Союза Иосифа Сталина и Леонида Брежнева вызвала различную реакцию в обществе и прессе. Смерть Сталина была сопряжена с огромной эмоциональной нагрузкой и вызвала противоречивую реакцию в обществе, в то время как смерть Брежнева была воспринята более спокойно и критически. Реакция прессы была, в обоих случаях, официальной и направлена на почитание памяти ушедших лидеров. Однако после смерти Сталина начался процесс десталинизации и переоценки периода его правления, в то время как после смерти Брежнева процесс перестройки и проведения реформ уже были в полном разгаре. Таким образом, смерть Сталина и Брежнева были значимыми историческими событиями, отражающими сложный период в истории СССР и вызывающими различные эмоции и реакции у населения и прессы.

Библиографический список

1. Земсков, В. Н. Советская пресса в период десталинизации : 1956–1964 гг. / В. Н. Зепсков. – М. : Наука, 2005. – 376 с.

2. Земсков, В. Н. Смерть Брежнева и новая эпоха в истории Советского Союза / В. Н. Земсков // Российская история. – № 3. – 2003. – С. 34–39.

3. Иванова, Н. Л. Реакция народа на смерть И. В. Сталина в 1953 году / Н. Л. Иванова // Исторические исследования. – № 4. – 2011. – С. 44–49.

4. Кудряшов, С. В. Десталинизация в СССР : историография и реалии / С. В. Кудряшов. – М. : РОССПЭН, 2002. – 715 с.

5. Николаев, И. С. Правление Л. И. Брежнева: экономика, политика, идеология / И. С. Николаев. – М. : РОССПЭН, 2005. – 567 с.

6. Новиков, Ю. Н. Сталин и советская печать / Ю. Н. Николаев. – М. : РОССПЭН, 2003. – 237 с.

7. Орловский, Я. В. Страны и народы в зеркале советской прессы 1964–1991 гг. / Я. В. Орловский. – М. : Российская политическая энциклопедия, 1998. – 569 с.

8. Резник, Д. Л. Культ личности в СССР: попытка интерпретации / Д. Л. Резник. – М. : Наука, 1993. – 298 с.

9. Хрущев, Н. С. О первом секретаре / Н. С. Хрущев // Коммунист. – № 7. – 1984. – С. 77–79.

10. Шелепин, Н. А. Сталин и Брежнев : портреты сравнения / Н А. Шелепин // Вестник Архивиста. – № 2. – 2011. – С. 59–64.

УДК 35.082.7

ЖЕНЩИНЫ В РУССКОЙ ПОЛИТИКЕ: ТОГДА И СЕЙЧАС

WOMEN IN RUSSIAN POLITICS: THEN AND NOW

А. П. Миронова
студентка
E-mail: ap.mironova@edu.mubint.ru
П. Д. Калиниченко
студентка
E-mail: pd.kalinichenko@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. P. Mironova
Student
P. D. Kalinichenko
Student
Scientific supervisor — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
Academy of Business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается вопрос роли женщины в политической системе российского общества. Авторы сравнивают вопросы вовлечения женщин в политическую деятельность в досоветский период, позднесоветский и современный период. На примере биографии наиболее известных женщин – политических лидеров, делают вывод о факторах, повлиявших на занятии ими лидерских позиций в отечественной политической системе.

Ключевые слова: женская история, политическая система общества, Российская Федерация, активное политическое участие, женское политическое движение, СССР.

Abstract

This article examines the role of women in the political system of Russian society. The authors compare the issues of women's involvement in political activity in the pre-Soviet period, the late Soviet period, and the modern period. Using the biographies of the most prominent female political leaders, they conclude about the factors that influenced their occupation of leadership positions in the domestic political system.

Keywords: women's studies, political system of society, Russian Federation, active political participation, women's political movement, USSR.

Актуальность данной темы не вызывает сомнений. С начала XX века женщины стали играть все более активную роль в политической системе общества. Этому способствовали процессы модернизации политических отношений, что в свою очередь способствовало развитию процессов эмансипации. Статья посвящена способам и путям вовлечения женщин в активную политическую деятельность. На примере биографии наиболее известных женщин в российской политике делаются выводы о факторах, повлиявших на занятие ими лидирующих позиций в политической системе российского общества. Выбор наших героинь был сделан на основе имен, упомянутых в средствах массовых коммуникаций в настоящее время.

Александра Михайловна Коллонтай – родилась в Петербурге 19 марта 1872 года. Появилась на свет в преуспевающей семье дворян. В 16 лет Александра могла свободно разговаривать на нескольких иностранных языках. Молодая аристократка разбила сердца многих великосветских поклонников. Но выбрала скромного и ничем не примечательного офицера – Владимира Коллонтая, за которого вскоре вышла замуж. Родила сына и прожила с мужем чуть менее пяти лет, после чего брак распался.

Коллонтай отправилась за границу, где постигала науку переустройства мира сначала в стенах Цюрихского университета, а затем в Лондоне под руководством видного политического деятеля того времени, социалиста Сиднея Веба и его жены. Александра была единственной и очень заметной особой женского пола среди большевиков первого «призыва». В первом составе правительства народных комиссаров Ленин поручил Коллонтай пост народного комиссара государственного призрения. По собственной инициативе она создала в 1920 году женотдел, активно боролась за права женщин, за уравнение их с мужчинами. Благодаря этой деятельности к ней «приклеилась» «теория стакана воды», согласно которой совершить половой акт – то же самое, что утолить жажду. Однако Александра считала, что любовь в отношениях между мужчиной и женщиной обязательно должна присутствовать. С 1923 года и до конца своих дней Коллонтай посвящает себя дипломатической работе. Коллонтай удалось ограничить влияние нацистской пропаганды в Швеции и соседней с ней Финляндии, добиться того, что обе страны придерживались в войне относительного нейтралитета. Скончалась Александра Михайловна Коллонтай в 1952 году и похоронена на Новодевичьем кладбище в Москве.

Не менее интересна Екатерина Алексеевна Фурцева. Она родилась 7 декабря 1910 года в Тверской губернии. Девушка получила 7 классов образования и в 15 лет устроилась на ткацкую фабрику, где работала ее мать. Еще во время работы на фабрике Екатерина вступила в комсомол и начала активно продвигаться по линии партии. Вскоре она получила должность секретаря районного комитета комсомола и перевелась в Крым. Здесь же активистка вступила в Коммунистическую партию. В Ленинграде она встретила свою первую любовь – летчика Петра Биткова, за которого вскоре вышла замуж. Молодожены перебрались в Москву. В столице деятельная Екатерина

получила новую должность – инструктор в студенческом отделе ЦК ВЛКСМ. В 1942 году Фурцева родила дочь. После пяти лет брака супруги развелись.

Ставить крест на партийной биографии она не собиралась. Екатерина упорно добивалась своих целей. В 1956 году она стала секретарем ЦК КПСС. Вскоре «хозяйка Москвы» вошла в Президиум Верховного Совета СССР. На пост министра культуры ее назначили в 1960 году. Эту высокую должность она занимала до конца своей жизни. Оценки личности Фурцевой бывают противоположными. О ней говорили, как о человеке, ничего не понимающем ни в музыке, ни в живописи. А если она чего-то не понимала, то ставила это под запрет.

В 1956 году Фурцева вышла замуж за Николая Фирюбина. Разлад в семье стал для Фурцевой драмой, она утоляла боль алкоголем. Умерла Екатерина Алексеевна Фурцева осенью 1974 года от заболевания сердца.

Екатерина Филипповна Лахова родилась 26 мая 1948 года в Свердловске. Ее семья была типичной советской ячейкой общества. Девочка была старательным ребенком, прилежно училась в школе, занималась в Доме пионеров, ходила в секцию легкой атлетики. Поступила в престижный Свердловский медицинский институт на отделение педиатрии. Вышла замуж за Владимира Михайловича Лахова. В 1990 году Лахова решила стать депутатом. Она довольно легко выиграла выборы. А уже через год она стала председателем комитета по делам женщин. В 1996 году у Екатерины Филипповны возник неразрешимый конфликт с А. Федуловой. Это привело к тому, что Лахова уходит из «Женщин России» и создает новое общественное образование «Общественно-политическое движение женщин России». В 2014 году Екатерина Филипповна проходит на выборах в Брянскую областную Думу и получает место сенатора от этого региона. Для Лаховой Совет Федерации стал новой политической высотой, она заняла место члена Комитета по региональной политике, делам Севера, местному самоуправлению и региональной политике. Екатерина является активным защитником идеи введения уроков полового воспитания для детей. В 2012 году она стала одним из инициаторов появления непопулярного запрета на усыновление российских детей американскими гражданами.

Таким образом, женщин периода СССР можно назвать первопроходцами. Стоит сделать отступление и поднять на поверхность тот факт, что только в январе 1918 года на 3-м Всероссийском съезде Советов была утверждена Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа, которая провозглашала равенство политических прав женщин и мужчин. Изученные биографии показали, что женщины могут находиться в политике, и не просто находиться, а отлично исполнять свои должностные обязанности. Александра Коллонтай являлась безупречным дипломатом тех времен, создавала движения, подобные феминистическим: боролась за равные права, инициировала создание Общества взаимопомощи работницам, активно участвовала в политической жизни своего государства, являлась главой дивизии. Ее по праву можно назвать родительницей женского начала в политике. Екатерина Фурцева отличилась равными по достоинству прорывами с Коллонтай: Екатерина Алексеевна являлась первой и единственной женщиной на посту министра культуры СССР, также она являлась первой женщиной в Президиуме ЦК КПСС. Быть на слуху как «хозяйка Москвы» – говорит о многом. Екатерина Лахова являлась главой комитета по делам женщин, охраны семьи, материнства и детства, организатором политического движения «Женщины России».

Сделав краткий вывод, можно подвести к оценке значимости женщин в политике: они дипломатичны, смелы, стойки, их цель – оберегать народ, говорить и доказывать, что женщины равны мужчинам.

Женщины-политики в настоящее время

Ксения Денисовна Разуваева родилась 6 февраля 1991 года в Москве. Получила хорошее образование, окончив Российскую академию народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС). Потом была магистратура Российского государственного социального университета (РГСУ). В период разгара всемирной пандемии Ксения запомнилась тем, что организовала онлайн-акцию «МыВместе». Суть мероприятия заключалась в материальной или моральной помощи друг другу в сложный период. В 2021 году получила новую должность в рядах Администрации президента Российской Федерации. Она стала руководителем Федерального агентства по делам молодежи.

Мария Владимировна Захарова родилась 24 декабря 1975 года в Пекине. Поступила в МГИМО на факультет журналистики. В 2005 году вышла замуж за Андрея Михайловича Захарова. Свою активную трудовую деятельность Мария начала в качестве сотрудника редакции журнала МИДа РФ «Дипломатический вестник». Там она познакомилась со своим начальником Александром Владимировичем Яковенко, который впоследствии стал первым заместителем министра иностранных дел России. Превосходно зарекомендовав себя в редакции, Мария по команде руководства была переведена в Департамент печати и информации МИД России. Быстро разобравшись в новой для себя обстановке, Мария совершила ещё один шаг по карьерной лестнице – в 2003 году она заняла пост начальника отдела оперативного отслеживания средств массовой информации.

Через пару лет Мария Захарова, МИД для которой стал делом жизни, была откомандирована в Нью-Йорк, где взяла на себя функции пресс-секретаря российского представительства при ООН. Захарова является членом Совета внешней и оборонной политики России. Превосходно знает английский и китайский языки. Девушка все так же продолжает свою деятельность в социальных сетях.

Мария Алексеевна Львова-Белова родилась 24 октября 1984 года в Пензе. Вышла замуж за Павла Когельмана. Мария – многодетная мать. В 2021 году окончила РАНХиГС. С 2008-го девушка занялась волонтерством в детдомах, затем основала фонд социальной адаптации «Благовест», который существовал до 2020-го. В разные годы деятель трудилась в Общественной палате Пензенской области и Российской Федерации. В феврале 2019-го она вошла в руководящий состав движения «Народный фронт " За Россию "» по своему региону. Полгода спустя Марию избрали депутатом гордумы, но общественный деятель решила повременить с политикой и отказалась от кресла. Через месяц Мария вступила в «Единую Россию» и попала в президиум генсовета партии, где занялась содействием гражданскому обществу. Осенью 2020-го уроженка Пензы стала одной из победительниц состязания «Лидеры России». В конце 2022-го по указу президента Мария Алексеевна вошла в попечительский совет фонда «Круг добра».

Рассмотрев деятельность женщин-политиков современности можно сделать вывод, что с каждым поколением женщины все сильнее и упорнее связывают свою жизнь с политикой, если избирают данный путь. В настоящее время женская политика приняла окрас оберегающей и заботящейся матери: политические деятельницы создают акции и фонды, целью которых является материальная и моральная помощь друг другу в сложные для страны периоды (как например, Ксении Разуваева, создательница акции «МыВместе), заинтересованы в образовании молодежи и ее досуге, именно они своими делами формируют текущую повестку дня.

Подводя итог, стоит отметить различие женщин в политике «тогда и сейчас». «Тогда» женщины взяли на себя роль примера для других, были хваткими, настойчивыми и даже в какой-то степени непреклонными – на них лежала тяжелая ноша, так как многие оценивали по ним пригодность женщин в политике, наперекор стереотипному мнению, что политика только для мужчин. В настоящее время данные стереоти-

пы если и не отпали, но явно их стало меньше – женщины на политическом посту безупречно выполняют свою работу. Им не надо бороться за место или быть ущемленными из-за запретов: политика открыта для них, чем они пользуются и показывают отличные результаты во всех сферах жизни народа.

Библиографический список

1. Агаев, В. Железная Фрау / В. Агаев // Огонек. – № 37. – 18.09.2005. – С. 26–

2. Стайтс, Р. Женское освободительное движение в России. Феминизм, нигилизм и большевизм 1860–1930 / Р. Стайтс // Icgs.ru : [сайт]. – URL : Women's liberation_movement_in_Russia: feminism,_nehilism,_olshevism.pdf.

3. Александрова, С. Трудно ли быть женщиной в политике? / С. Александрова // Эхо планеты. – 2005.– № 9. – С. 18–19.

4. Наумова, Н. В. Роль женщины в современной России : политико-правовой аспект / Н. В. Наумова, И. А. Ермилина, А. А. Кулакова // Молодой ученый. — 2020. — 44 (334). — С. 29–31. — URL : https://moluch.ru/archive/334/74546.

5. Яновский, Н. Г. Женщина и общество : социально-политический аспект / Н. Г. Яновский // Социологические исследования. — 1992. — № 5. — С. 33–38.

УДК 316.77

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

LIFE GUIDELINES OF MODERN YOUTH

А. А. Карамышева
студентка
E-mail: aa.karamysheva@edu.mubint.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Karamysheva
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activity
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются содержание жизненных ориентиров и их формирование у современной молодежи.

Ключевые слова: жизненные ориентиры, жизненные ценности, молодежь.

Abstract

The article examines the formation of life orientations of modern youth, as well as the specifics of their life orientations.

Keywords: life guidelines, life values, youth.

Сегодня каждое последующее поколение вносит что-то своё новое в развитие общества. Молодёжь – это новый поток отражения направления развития общества. Данная тема обладает большой значимостью в условиях современного мира.

Различные ценностные ориентации оказывают существенное влияние на становление развивающейся личности и регулируют процесс социализации молодых людей. Также под влиянием ориентиров формируются уникальные личности с индивидуальными особенностями социализации. Ролью ориентира на пути к цели нередко является идеал – совершенство, высшая цель человеческого стремления, представление о высших моральных требованиях. Само понятие «жизненный ориентир» включает в себя руководящие принципы и систему ценностей, позволяющих принимать решения касаемо осуществления целей. Система жизненных ориентиров образует направленность личности, регулирует её деятельность [1].

Таким образом, жизненные ориентиры – это элементы внутренней структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое от незначимого через принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве основополагающих целей жизни. Жизненные ориентиры характеризуют направленность личности, определяют общий подход человека к миру, к себе, придают смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам.

Жизненные ориентиры являются одним из источников мотивации поведения человека. В сознании людей должна быть четко выражена мотивационная установка на собственные силы в реализации жизненных целей и интересов. На формирование жизненных ориентиров оказывают влияние определенный интеллектуальный уровень развития личности и сила воли. Формирование ориентиров в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится [2].

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что для каждого из нас жизненные ценности являются основополагающим ориентиром и мотивирующим фактором к достижению поставленных целей.

Ценностные ориентации и потребности молодежи тесно связаны с их жизненными планами. На жизненные планы и ориентиры молодежи оказывает влияние множество факторов. Здесь следует особо выделить конкретно-исторические условия, в которых находится человек. Также важную роль играют родовые признаки, жизненный опыт, социальный статус, уровень духовного развития, сознания, межличностных связей человека и т. п. На формирование ценностных ориентаций молодежи оказывает влияние возрастно-демографический фактор, связанный с социальным статусом и в какой-то мере зависимостью молодых людей от опеки со стороны общества и государства. Возрастные характеристики обуславливают двойственность и еще не состоявшуюся прочность усвоения ценностей и норм.

Выделяя особенности, специфику жизненных ориентиров современной молодежи, необходимо отметить, что планы молодых людей связаны со стремлением занять высокое социальное положение, которое позволит им удовлетворять свои разнообразные потребности и самореализоваться как социальному субъекту. Молодежи присуща более высокая степень удовлетворенности жизнью, что связано с большей уверенностью в собственных силах, ориентацией на реализацию личных целей и интересов, на достижение и успех. Молодым людям свойственна приверженность к ценностям индивидуализма, личной инициативы и самостоятельности. Следует подчеркнуть, что среди моральных ценностей возрастает значение индивидуализма и эгоизма, связанных с нарастающей тенденцией к дифференциации себя от других. В сознании молодежи происходит разлом между альтруистическими и эгоистическими установками [3].

Исследование ценностей и ориентиров современной молодёжи с каждым днем приобретает всё большую значимость. Молодость – переходное состояние между детством и взрослостью. В некоторых вопросах молодёжь является уже вполне взрослой и серьезной, а в других – еще наивной и в какой-то степени ограниченной. Находясь на переходной стадии взросления, молодые люди переживают важнейший жизненный этап – этап социализации. Насколько успешно пройдет этот этап в жизни подростка, зависит главным образом от него самого.

В настоящее время возрастает значимость индивидуалистических ценностей и падает значимость коллективистских. В ряду жизненно важных ценностей молодежи наиболее популярными являются здоровье, благополучие, наличие верных друзей и любовь. Эти ценностные ориентиры реализуют гармоничное и полноценное развитие личности молодого человека [4].

Мы провели опрос для студентов в возрасите 18–22 лет Международной академии бизнеса и новых технологий для получения информации об их жизненных ориентирах и ценностях. Как выяснилось, 70 % студентов ценят здоровье и любовь, 30 % – семью. Следующий вопрос был о качествах, которые они ценят в людях. Для 26 % студентов самым значимым качеством является честность, для остальных 74 % студентов более значимы жизнерадостность и независимость.

Также мы спросили студентов о том, что для них важнее всего в настоящее время. Как выяснилось, что для 60 % важна семья, а для остальных 40 % – карьера, работа и образование.

На вопрос «Как вы думаете, что нужно для достижения успеха в жизни?», большинство студентов (70 %) выбрали образование, высокооплачиваемая работа. А остальные 30 % выбрали удачу и влиятельных родителей.

В целом результаты опроса показали, что современная молодежь в большинстве случаев воспринимает ценностные ориентиры как некоторые цели, то чего им хочется добиться в жизни, то чем хочется обладать: будь то семья, успех в творчестве или работа. Проанализировав результаты исследования, можно увидеть, что современная молодежь заинтересована не только в материальных благах. Важнее материальных ценностей оказались духовные, такие как семья и любовь. Что касается успеха, то большинство считает, что добиться его помогут личные качества.

Библиографический список

1. Молодежь новой России : образ жизни и ценностные приоритеты // Isras.ru : [сайт]. – URL: https://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html.

2. Молодёжь и молодежная политика // Grandars.ru : [сайт]. – URL : http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html.

3. Левикова, С. И. Молодежная субкультура : учебное пособие / С. И. Левикова. – М. : Гранд: Фаир-пресс. – 2018. – 607 с.

4. Тырнова, О. А. Особенности ценностных ориентаций современной молодёжи / О. А. Тырнова // Вестник Московского Государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. – 2019. – С. 46–51.

УДК 316.7

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ

LIFE VALUES OF MODERN YOUTH: ASSESSMENT OF THE STATE

З. Н. Шпаков
студент
E-mail: zaxarspakov2002@gmail.com
И. А. Долматович
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Z. N. Shpakov
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются жизненные ценности и ориентиры молодёжи, понятия «жизненные ориентиры» и «жизненные ценности», проводится анализ основных факторов, влияющих на формирование и специфику ценностей и ориентиров молодого поколения**.**

Ключевые слова: ценности, ориентиры, молодёжь, субкультура.

Abstract

The article examines the life values and orientations of youth, the concepts of "life orientations" and "life values", the analysis of the main factors influencing the formation and specificity of values and orientations of the younger generation.

Keywords: values, guidelines, youth, subculture.

Огромное значение в развитие человеческого общества имеют жизненные ценности. Почему они важны? Ответ прост! Жизненные ценности формируют систему оценок и мер, при помощи которой человек выверяет и оценивает свою жизнь. Поэтому, не определив свои жизненные ценности, мы не сможем сделать свою жизнь такой, какой мы хотим, а значит, у нас не будет фундамента. В наше время в процессе изменения социального устройства произошли изменения и в социальных ценностях. Старшее поколение продолжает жить ценностями, которые остались у них со времён советского периода, а молодое поколение стремится к современным ценностям нашего мира.

Жизненные ценности – это то, что наиболее дорого, как для одного человека, так и для человечества в целом; это ценности, которые образуют цели, направленность и мотивы деятельности людей, к чему они стремятся, и о чем они мечтают, достижение чего образует смысл их жизни. Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. Возникновение молодёжной субкультуры связано с неопределённостью социальных ролей молодёжи, неуверенностью в собственном социальном статусе.

В наше время образуются неформальные группы, которые обеспечивают молодому человеку определённый социальный статус. Платой за это, зачастую, выступает отказ от индивидуальности и полное подчинение нормам, ценностям и интересам группы. Эти неформальные группы продуцируют свою субкультуру, отличающуюся от культуры взрослых. Ей свойственны внутреннее единообразие и внешний протест против общепринятых установок. Благодаря наличию собственной культуры, эти группы маргинальны по отношению к обществу, а потому всегда содержат элементы социальной дезорганизации, потенциально тяготеют к отклоняющемуся от общепризнанных норм поведению. Молодёжные субкультуры охватывают лишь незначительный процент молодёжи, но тем не менее оказывают значительное влияние на формирование жизненных ценностей и ориентиров молодых людей. Примерами молодёжных субкультур являются байкеры, гопники, рокеры, рэперы, блогеры, хакеры, многие другие.

Исследование было проведено среди студентов 1–2 курса Академии МУБиНТ в апреле 2023 года. В анкетировании приняли участие 37 человек из них 23 юноши, 14 девушек. Респондентам нужно было ответить на 12 вопросов с вариантами ответов.

На основе проведённого исследования можно сделать следующие выводы.

1. Семья и здоровье для современной молодёжи представляют большую ценность.

2. В большей степени на формирование жизненных ценностей молодёжи влияет современное искусство, СМИ, интернет, а также молодёжная субкультура.

3. Учёба, по мнению студентов, позволят приобрести профессию, и «подготовиться к самостоятельной жизни», а также «стать образованным».

4. Престиж высшего образования среди молодёжи ощутимо пошатнулся, хотя 40 % респондентов считают важным получение диплома о высшем образовании.

5. Свободное время молодёжь предпочитает проводить в социальных сетях и играя в компьютерные игры.

6. Среди наиболее ценных качеств современная молодёжь выбирает доброту, отзывчивость, юмор, ум, целеустремлённость.

7. Современная молодёжь считает, что будущая работа должна приносить достаток человеку, но радует тот факт, что на второй позиции лидирует ответ, что человек своей деятельностью должен приносить помощь людям.

8. Молодые люди в большей степени очень позитивны, в их настроении преобладает эмоциональный подъём и чувство бодрости.

9. Современную молодёжь волнуют проблемы, связанные с устройством на работу, недоступность образования, невысокий материальный доход среднего россиянина, боязнь не встретить любимого человека и др.

Подводя итог исследованию, можно заключить, что, несмотря на влияние субкультуры, современного искусства, СМИ, интернета, социальной и экономической неустойчивости российского общества, жизненные ценности нашей молодёжи сформированы вполне адекватно.

Библиографический список

1. Ученые выяснили, к чему стремятся российские подростки // РИА НОВОСТИ: сайт. — URL : https://ria.ru/20190726/1556881572.html (дата обращения :

2. Ч
т
о

т
а
к
о
е

3. «Редан», спортики и дрейнеры : как узнать на улице представителей молодежных субкультур и кто из них опасен // Самара онлайн. 63.ru : сайт. — URL : щения : 27.04.2023).

УДК 316

ИСТОРИЯ ЗАВОДСКОЙ СОЦИОЛОГИИ В СССР: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

HISTORY OF FACTORY SOCIOLOGY IN USSR: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Н. Ф. Рязанова
магистрант
E-mail: nina-ryazanova-2000@mail.ru
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
N. F. Ryazanova
Master's degree student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor of the Department
«Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация

Проводится анализ становления и развития заводской социологии в СССР. Рассматриваются ключевые недостатки и особенности социологических служб на предприятиях в 1960–1980-е гг. Отмечаются районы, наиболее продвинутые в социологическом обеспечении нужд производства.

Ключевые слова: заводская социология, социальные проблемы труда, система заводских служб, передовые предприятия, научные центры.

Abstract

The analysis of the formation and development of factory sociology in the USSR is carried out. The key shortcomings and features of sociological services at enterprises in the 1960–1980 years are considered. The districts are the most advanced in the sociological provision of production needs.

Keywords: factory sociology, social problems of labor, system of factory services, advanced enterprises, research centers

Заводская социология – область социологической деятельности, осуществляемая социологическими подразделениями предприятий. Изначально заводская социология появилась на крупных предприятиях, в службах социального развития. Они объединили в себе командную работу психологов, экономистов и социологов. Появление в СССР понятия «заводская социология» обусловлено двумя типами причин. Первая из них носит объективный характер и включает в себя политические, исторические и эко-

номические аспекты. Вторая причина больше субъективная и она подразумевает вопрос уровня зрелости академической социологии.

В 1960-е гг. примером одного из объективных факторов становится проблема текучести кадров на предприятиях. Ранее ее не существовало, так как не было разрешено свободное перемещение рабочих между заводами. В 1930–1950-х гг. касательно перемещений действовали ограничения, а в колхозах был полный запрет на них. К объективным факторам также можно отнести формирование на предприятиях специальных фондов, содержащих свободные средства, которые руководство может распределять на нужды по собственному усмотрению, включительно на решения социальных проблем. Такие фонды появляются благодаря проведению экономических реформ, позволившим расширить самостоятельность предприятий в юридических, хозяйственных и финансовых составляющих.

Вплоть до третьей четверти 60-х годов не существовало официальных социологических служб. На тот момент еще не было квалифицированных кадров, специализирующихся на выполнении задач, поставленных конкретным предприятием. Постепенно выделяются первые научные центры, занимающиеся индустриальной проблематикой (Ленинград, Горький, Томск, Уфа, Новосибирск, Львов, Пермь, Москва). Благодаря их исследованиям, во-первых, работник предстал как человеческая личность со своими потребностями, интересами и мотивами трудовой и внетрудовой деятельности. Во-вторых, определился круг социальных процессов, которые подлежат и поддаются регулированию. В-третьих, были разработаны соответствующие методики. В итоге сложились предпосылки для создания заводских социологических служб, работающих над решением социальных проблем труда.

Первые официальные социологические службы, часто состоящие только из одного социолога, появляются только в 1960–1970-х гг. Первоначально социологические и психологические службы на предприятиях формировались прежде всего для обеспечения научно-методического и профессионального уровня работы в сфере социального планирования.

Важно отметить, что на протяжении всего становления заводской социологии наблюдался тяжелый дефицит квалифицированных специалистов. На тот момент в стране полностью отсутствовало социологическое образование, что говорит о том, что истоки этой деятельности формировались исключительно на энтузиастах своего времени, которые не имели навыков специальной подготовки. Ясного представления о том, каков предмет, объект и методы заводской социологии, практически ни у кого нет. Наиболее распространены исследования текучести кадров, трудовой дисциплины, социально-психологического климата, стимулирования и мотивации, подбора и обучения кадров.

В то время было принято считать, что удовлетворенность трудом и бытом – это базовая социологическая теория, которая является опорой деятельности. Считалось, что улучшение рабочих условий ведет к повышению удовлетворенности, которая, в свою очередь, ведет к повышению производительности труда.

В середине 70-х гг. появились планы социального развития, которые составлялись в обязательном порядке и рассматривались как важнейший инструмент долгосрочной социальной политики на предприятии. Эти планы состояли из мероприятий, затрагивающих сферу соцкультбыта, улучшения условий труда и отдыха, внедрения новой техники, а также рассматривали вопросы об оплате. Обязанность составления таких планов была возложена на социологов, которые начали трудиться над разработкой идеологии и проводить исследования, предшествующие разработке самого плана. Эти исследования были направлены на выявления потребностей работников предприятий. Они стали основой зарождения социологической статистики, благодаря которой на заводах стали появляться социальные паспорта, карты социального фонда, опера-

тивные стандартные средства сбора и обработки информации по устойчивым направлениям исследовательской деятельности.

Это приводит к официальному решению ЦК КПСС и Правительства о необходимости создания кадровых служб на крупных ведущих предприятиях, задача которых состояла в контроле межцеховых перемещений, мотивации персонала, регулировании взаимоотношений между сотрудниками и улучшении условий труда и отдыха.

В конце 70-х – начале 80-х гг. в стране уже действовали сотни многоуровневых социологических служб, на предприятиях работают до 8 тыс. социологов. В это время широкое распространение получили автоматизированные информационные системы АСУ «Кадры», «Социальное развитие», «Здоровье» и т. п. Такие системы способствовали повышению образовательного и культурного уровня работника и формировали рост его личностных запросов к трудовой деятельности. Были подняты вопросы мотивации и корпоративного духа на предприятиях, учета жалоб трудящихся и разрешения трудовых споров. Системы позволяли наладить обучение, развитие и наиболее эффективное использование кадров. Был задан комплекс организационных, профилактических, оздоровительных, социально-экономических и иных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья работников, повышение их работоспособности и качества жизни путем формирования у них здорового образа жизни и поведения, уменьшающего риски для их профессионального здоровья, посредством создания комфортных условий на рабочем месте. Разработаны программы по продвижению молодых и перспективных работников.

Одним из первых примеров эффективной работы социальных служб того времени является Воркутинское производственное объединение по добыче угля «Воркутауголь», где была налажена работа по охране здоровья и восстановлению психофизиологического состояния шахтеров. Эти мероприятия привели к положительному результату, благодаря которому работа предприятия целостно улучшилась.

Сложилась разветвленная система социологических служб на заводах. Наконец, были выделены районы, которые наиболее продвинуты в социологическом и психологическом обеспечении нужд производства, – в Прибалтике, Ленинграде, Днепропетровской области и Москве.

Одна из основных проблем развития социальных служб в 60-е–80-е гг. – нерациональное распределение в отраслях и предприятиях. К тому же службы были созданы только на успешных, работающих, инновационных предприятиях, а на отстающих таких служб не было.

Библиографический список

1. Качайнова, Н. Б. Заводская социология : истоки и перспективы / Н. Б. Качайнова, Н. В. Попова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2016. – Том 2. – № 3. – С. 29–38.

2. Попова, Н. В. Социология на предприятии Урала : заметки заводского социолога / Н. В. Попова // Социологические исследования. – 2017. – № 7. – С. 60–66.

3. Щербина, В. В. Заводская социология и управленческое консультирование в советский и постсоветский периоды / В. В. Щербина // Социологические исследования. – 2008. – № 6. – С. 115–123.

УДК 334.021

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

SMALL BUSINESS IN THE YAROSLAVL REGION: PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT

А. Ю. Онохина
студентка
E-mail: onoxina03@mail.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. Y. Onokhina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен анализ функционирования малого бизнеса, а также проблемы его развития в Ярославской области.

Ключевые слова: малый бизнес и его особенности, государственная поддержка бизнеса, развитие малого бизнеса в Ярославской области.

Abstract

The article presents an analysis of small business in general, as well as the problems of its formation and development in the Yaroslavl region.

Keywords: small business and its features, state support of business, development of small business in the Yaroslavl region and problems of its formation.

Малый бизнес представляет собой базовую составляющую рыночной экономики, наиболее совершенной формы производственно-экономических отношений, в которой предприниматель, действующий в условиях полной экономической независимости и имущественной ответственности, становится истинным собственником [1]. Согласно федеральному закону Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным данным законом, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [2].

Стоит выделить основные особенности малого бизнеса. К ним можно отнести: деятельность в экономической сфере с целью получения прибыли; экономическая свобода; инновационный характер; продажа товаров и услуг на рынке; гибкость; ограниченный размах масштабов.

Государственная поддержка имеет большое значение в деятельности малых предприятий. В Правительстве Российской Федерации действует комитет по государственной поддержке малого предпринимательства, также образован соответствующий федеральный Фонд поддержки, из которого финансируется государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства.

К основным направлениям государственной поддержки малого предпринимательства можно отнести:

— формирование инфраструктуры поддержки и развития;

— создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

— установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

— поддержку внешнеэкономической деятельности, содействие развитию торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами;

— организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров [3].

Развитие малого бизнеса в Ярославской области. Важным органом для развития малого бизнеса является Фонд поддержки, он решает задачи по выработке и реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства на территории Ярославской области.

Задачи, которые осуществляет Фонд поддержки малого бизнеса Ярославской области:

— оказывает финансовую, имущественную и информационно-консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам Ярославской области;

— осуществляет методическое, финансовое и информационное обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований области;

— осуществляет анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и разрабатывает прогноз его развития в Ярославской области;

— осуществляет пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности.

— разрабатывает и участвует в разработке проектов государственных программ Ярославской области, организует и обеспечивает их реализацию;

— формирует реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области – получателей поддержки [4].

По данным Росстата субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области по состоянию на 10.01.2023 зарегистрированы 49 648 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМиСП), в том числе: 1699 малых предприятий, 21 171 микропредприятие, 155 средних предприятий, 26 623 индивидуальных предпринимателя. Кроме этого, за 2022 год количество самозанятых граждан увеличилось на 20,9 тыс. человек и составило более 44 тысяч человек. В 2022 году, по сравнению предыдущим годом, наблюдалось снижение количества малых, микро- и средних предприятий на 1,2 % или на 286 единиц. При этом количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2 % или на 515 единиц. Оборот малых (без микропредприятий) и средних предприятий за 9 месяцев 2022 года составил 233,9

млрд руб. Темп роста по сравнению с аналогичным периодом 2021 года составил 6,7 % [5].

Подводя итог, хочется отметить, что основой рыночной экономики любой страны является малый бизнес, осуществляемый малыми предприятиями. К основным проблемам малого бизнеса можно отнести нехватку материально-технических, финансовых ресурсов и квалифицированных кадров, а также сложность получения кредитов и недостаточное инвестирование. Проведя анализ динамики развития малого бизнеса в Ярославской области, можно сделать вывод, что поддержка малого бизнеса осуществляется на хорошем уровне, потому что растет число малых предприятий, а также увеличивается число занятых в малом бизнесе.

Библиографический список

1. Горфенкель, В. Я. Предпринимательство : учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. / В. Я. Горфенкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар. – М. : ЮНИТИ-ДАНА.- 2019. – 687 с.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. : последняя редакция // Консультант-Плюс : справочная правовая система : [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – URL : https://www.economy.gov.ru.

4. Мойбизнес76 : [сайт]. – URL : https://мойбизнес76.рф.

5. Ярославская область : официальный портал. – URL : https://www.yarregion.ru/default.aspx.

УДК 9

НЮРНБЕРГСКИЙ ПРОЦЕСС

THE NURNBERG TRIALS

А. А. Ченский
студент
E-mail: arsenytchensky@yandex.ru
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: razumovds@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Chenskiy
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена Нюрнбергскому процессу как одному из самых сложных дел в мировой истории. Сделаны выводы об обоснованности вынесенного трибуналом сурового, но справедливого приговора.

Ключевые слова: трибунал, обвинение, суд, решение суда, наказание, мирные граждане, нацисты.

Abstract

The article is devoted to the Nuremberg trial – as one of the most difficult cases in world history and law, and draws conclusions about why people who committed terrible bullying of civilians deserved a harsh sentence.

Keywords: the tribunal, the prosecution, the court, the courts decision, the punishment, peaceful citizens, the Nazis.

Нюрнбергский процесс является одним из главных исторических событий не только в нашей стране, но и в мире. Именно там решались судьбы главных членов нацистской партии.

В исследовании было разобрано, что такое Нюрнбергский процесс, и на основе этого было подобрано для него следующее определение. Нюрнбергский процесс – самый известный в мире судебный процесс над бывшими руководителями гитлеровской Германии. Он проходил с 10:00 20 ноября 1945 года по 1 октября 1946 года в г. Нюрнберге, Германия.

Целью международного процесса в Нюрнберге было осуждение нацистских лидеров – главных идейных вдохновителей и руководителей неоправданно жестоких акций и кровавых бесчинств, а не всего германского народа.

Обвинительное заключение, подготовленное командами прокуроров из США, Великобритании, СССР и Франции, содержало четыре пункта:

— преступления против мира;
— преступления против человечности;
— нарушение законов войны (военное преступление);
— заговор с целью совершения данных преступных действий.

Со стороны обвинения выступали:

— от СССР – генеральный прокурор УССР Р. А. Руденко;
— от США – член федерального верховного суда Роберт Джексон;
— от Великобритании – Хартли Шоукросс;
— от Франции – Франсуа де Ментон, который в первые дни процесса отсутствовал и его заменял Шарль Дюбост, а затем вместо де Ментона был назначен Шампентье де Риб.

Со стороны СССР выступал Р. А. Руденко, который обвинял приспешников Гитлера в зверских злодеяниях. На рисунке 1 представлена фотография с процесса, где Роман Андреевич зачитывает обвинительный акт.

Рисунок 1 — Роман Андреевич Руденко зачитывает обвинительный акт [4]

Со стороны обвинения были представлены следующие доказательства. Со стороны Советской армии главным обвинителем был Р. А. Руденко, который обвинял приближенных Гитлера в страшных зверствах над беззащитными людьми. Подтверждением этому служит фрагмент из видео, в котором он зачитывал, за что обвиняет нацистов.

Прокуратура СССР представила судьям изделия, изготовленные из обработанной человеческой кожи, и образцы мыла, сваренного из человеческих тел. Члены коллегии и прокуроры в кулуарах заявили, что Советы преувеличивают, что «такое просто невозможно». Тогда вниманию британцев, французов и американцев была представлена документальная кинохроника, снятая в нацистских концлагерях. Американский судья Паркер после просмотра впал сначала в истерику, а затем в депрессию. В Национальном архиве США есть свидетельство о том, что, просмотрев страшные кадры, он несколько дней не мог вернуться к исполнению своих обязанностей, «не находя сил подняться с постели».

Рисунок 2 – Головы мертвых женщин [4]

Рисунок 3 – Мыло из человеческих тел [4]

Итоги Нюрнбергского процесса были достаточно предсказуемы. 12 человек были приговорены к смерти. Двоим смертной казни удалось избежать: Борман был приговорен заочно, ввиду отсутствия доказательств его смерти, Геринг покончил с собой за несколько часов до исполнения приговора. Гесс, Редер и Функ были приговорены к пожизненному заключению. Из них полностью отбыл пожизненный срок Рудольф Гесс, пережив практически всех нацистских лидеров.

Еще несколько нацистских руководителей были приговорены к длительному тюремному заключению. Трое – известный дипломат фон Папен, представитель пропаганды Ганс Фриче и экономист Ялмар Шахт – были оправданы. В дальнейшем они обвинялись в связи с другими преступлениями различными судами по денацификации и были приговорены к тюремным срокам.

Библиографический список

1. Нюрнберг. Чтобы помнили. Процесс глазами журналистов. Цикл «Прокуроры» // YouTube : [сайт]. – URL : https://www.youtube.com/watch?v=mUMyC6eK

2. Выступление Р. А. Руденко // ВКонтакте : [сайт]. – URL : https://vk.com/im?

3. Нюрнбергский процесс : следствие, обвинение, приговор // Pravo.ru : [сайт]. –

4. Роман Андреевич Руденко зачитывает обвинительный акт // ВКонтакте : сайт. – URL : https://vk.com/im?peers=c156_203564189_178759563_c188&sel=

УДК 378.1

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РЕГУЛЯТИВНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ ЛИЧНОСТИ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ СТУДЕНТОВ

FEATURES OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE REGULATORY MECHANISMS OF PERSONALITY AND THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS

М. А. Тихонова
студентка
E-mail: maria.tihonova.03@gmail.com
Ю. В. Филиппова
кандидат психологических наук, доцент кафедры
психологии труда и организационной психологии
E-mail: yuliafil2022@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
M. A. Tikhonova
Student
Yu. V. Filippova
Candidate of psychological sciences, associate professor
of the Department of work and organizational psychology
P. G. Demidov Yaroslavl state university (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлены результаты психологического исследования взаимосвязи между регулятивными механизмами личности и успеваемостью студентов. Проведен корреляционный анализ показателей успеваемости и механизмов саморегуляции личности студентов. Результаты позволяют утверждать, что в успешности осуществления учебной деятельности студентами регулятивные механизмы личности играют значительную роль. Также обнаружено, что при использовании в обучении дистанционных образовательных технологий роль регулятивных механизмов в обеспечении успеваемости снижается, что связывается нами с наличием комбинированной внутренней и внешней (со стороны преподавателя) регуляции, присутствующей в очной форме обучения.

Ключевые слова: регулятивные механизмы личности, саморегуляция, учебная деятельность, успеваемость, студенты, очное обучение, дистанционное обучение, смешанное обучение.

Abstract

The article presents the results of a psychological study of the relationship between the regulatory mechanisms of personality and student performance. A correlation analysis of academic performance indicators and mechanisms of self-regulation of students' personality is carried out. The results suggest that the regulatory mechanisms of personality play a significant role in the success of students' educational activities. It was also found that when distance learning technologies are used in teaching, the role of regulatory mechanisms in ensuring academic performance decreases, which we associate with the presence of a combined internal and external (on the part of the teacher) regulation present in full-time education.

Keywords: regulatory mechanisms of personality, self-regulation, educational activity, academic performance, students, full-time education, distance learning, blended learning.

Развитие современного общества выдвигает новые требования к уровню сформированности компетенций выпускников в системе высшего образования. В то же

время модернизация образования, изменение формата образовательного процесса, разработка новых образовательных программ и технологий, внедрение в систему образования цифровизации определяет необходимость повышения активности студентов в учебной деятельности, предъявляет особые требования к самоорганизации и осуществлению самостоятельной работы обучающимися. В связи с этим становится необходимым изучение процессов саморегуляции личности, поскольку их сформированность определяет активность студентов в обучении, эффективность и результативность их учебной деятельности, и, следовательно, их компетентность в профессиональной сфере в будущем. В нашем исследовании мы опираемся на теорию В. И. Моросановой, рассматривая саморегуляцию как многоуровневый психический процесс, обеспечивающий целенаправленную активность субъекта [1].

Целью работы являлось определение взаимосвязи уровня развития механизмов саморегуляции личности в учебной деятельности с академической успеваемостью студентов. В проведенном исследовании принимали участие студенты факультета психологии ЯрГУ им. П. Г. Демидова. Общий объём выборки составил 138 обучающихся. Также в качестве эмпирического материала были использованы показатели академической успеваемости – оценки за экзаменационные сессии студентов факультета психологии ЯрГУ им. П. Г. Демидова.

Для осуществления поставленной цели были использованы следующие методы:

— Диагностические: метод анализа документов, предполагающий анализ ведомостей с оценками студентов; опросный метод В. И. Моросановой «Стиль саморегуляции учебной деятельности – ССУД-М» (2011).

— Математико-статистические: коэффициент ранговой корреляции Спирмена). Для обработки результатов использован пакет программ Statistica (версия 12.0).

Результаты и их интерпретация. На первом этапе исследования был проведен анализ взаимосвязи уровня развития регулятивных механизмов личности и показателей успеваемости студентов (средний балл по экзаменационным сессиям за весь период обучения) учащихся 1–4-го курсов. Результаты проведенного корреляционного анализа для общей выборки испытуемых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты теста корреляции Спирмена между показателями успеваемости и уровнем сформированности регулятивных механизмов личности для общей выборки испытуемых (составлена авторами)

Пары корреляции	Выборка	Значение r_s	P-level
Успеваемость & Планирование	**138**	**0,40**	**0,001**
Успеваемость & Моделирование	**138**	**0,26**	**0,002**
Успеваемость & Программирование	**138**	**0,34**	**0,001**
Успеваемость & Оценивание результатов	**138**	**0,33**	**0,001**
Успеваемость & Гибкость	138	0,10	0,238
Успеваемость & Самостоятельность	**138**	**0,36**	**0,001**
Успеваемость & Надежность	**138**	**0,25**	**0,003**
Успеваемость & Ответственность	**138**	**0,33**	**0,001**
Успеваемость & Соц. желательность	138	-0,05	0,591
Успеваемость & Общий уровень СУД	**138**	**0,41**	**0,001**

Значимые показатели коэффициента корреляции показывают, что существует взаимосвязь между регулятивными механизмами личности и успеваемостью студентов. Как отмечается в теории осознанной саморегуляции В. И. Моросановой [1], субъекты с высоким уровнем развития регулятивных механизмов чаще достигают высокой эффективности в профессиональной сфере. Как показывают полученные результаты,

данное утверждение применимо и к учебной деятельности. Можно утверждать, что высокий уровень развитости регулятивных механизмов в целом обеспечивает академическую успешность студентов. Однако мы не можем обойти вниманием отсутствие значимой взаимосвязи показателей успеваемости с регулятивным механизмом «Гибкость». Мы полагаем, это связано с выработкой студентами на предыдущих этапах обучения определенного стиля реализации деятельности в процессе обучения, что обеспечивает стабильное и привычное осуществление действий в процессе обучения.

По шкале «Социальная желательность» отмечается наличие отрицательной корреляции, указывающее на обратные отношения между переменными. Это может говорить о стремлении студентов с высокой успеваемостью отвечать на вопросы более честно, и наоборот, студентов с низкой успеваемостью – давать более социально приемлемые ответы. Тем не менее, анализ не дает значимой взаимосвязи по данной шкале, потому о наличии такой закономерности нельзя утверждать достоверно.

На следующем этапе работы был проведен анализ взаимосвязи регулятивных механизмов личности и академической успеваемости отдельно для каждого курса обучающихся. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты теста корреляции Спирмена между показателями успеваемости и уровнем сформированности регулятивных механизмов личности для каждого этапа обучения (составлена авторами)

Регулятивные механизмы личности	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	r_s	P-level	r_s	P-level	r_s	r_s	P-level	r_s
Планирование	0,30	0,069	**0,42**	**0,004**	Планирование	0,30	0,069	**0,42**
Моделирование	**0,41**	**0,011**	0,22	0,138	Моделирование	**0,41**	**0,011**	0,22
Программирование	**0,36**	**0,025**	**0,34**	**0,021**	Программирование	**0,36**	**0,025**	**0,34**
Оценивание результатов	**0,53**	**0,001**	0,28	0,061	Оценивание результатов	**0,53**	**0,001**	0,28
Гибкость	**0,36**	**0,025**	-0,04	0,801	Гибкость	**0,36**	**0,025**	-0,04
Самостоятельность	0,28	0,087	**0,33**	**0,026**	Самостоятельность	0,28	0,087	**0,33**
Надежность	0,30	0,068	0,21	0,160	Надежность	0,30	0,068	0,21
Ответственность	**0,32**	**0,047**	**0,38**	**0,009**	Ответственность	**0,32**	**0,047**	**0,38**
Соц. Желательность	-0,05	0,784	0,04	0,794	Соц. желательность	-0,05	0,784	0,04
Общий уровень СУД	**0,43**	**0,007**	**0,40**	**0,005**	Общий уровень СУД	**0,43**	**0,007**	**0,40**

Как показывают результаты, в целом на протяжении обучения отмечается уменьшение количества значимых взаимосвязей успеваемости с регулятивными механизмами, что может говорить о перестройке структуры саморегуляции. Данное явление соотносится с концепцией становления студенческой идентичности, описанной Ю. П. Поваренковым в теории профессионализации [2]. К старшим курсам окончательно складывается личность студента как субъекта академической деятельности, и мы предполагаем, что уровень сформированности регулятивных структур становится менее важным средством достижения учебных целей, как это было на младших курсах. Возможно также, уровень развития регулятивных механизмов выступает фактором, способствующим адаптации студентов к учебному процессу.

Завершающим этапом исследования стало определение взаимосвязи между регулятивными механизмами и академической успеваемостью студентов в различных формах обучения (очное, дистанционное, смешанное). В таблице 3 представлены результаты.

Таблица 3 – Результаты теста корреляции Спирмена между показателями успеваемости и уровнем сформированности регулятивных механизмов личности для различных форм организации учебного процесса (составлена авторами)

Регулятивные механизмы личности	Очно		Смешанно		Дистанционно	
	r_s	p-level	r_s	p-level	r_s	p-level
Планирование	**0,41**	**0,001**	**0,30**	Планирование	**0,41**	**0,001**
Моделирование	**0,29**	**0,001**	**0,21**	Моделирование	**0,29**	**0,001**
Программирование	**0,31**	**0,001**	**0,27**	Программирование	**0,31**	**0,001**
Оценивание результатов	**0,32**	**0,001**	**0,20**	Оценивание результатов	**0,32**	**0,001**
Гибкость	0,14	0,102	0,07	Гибкость	0,14	0,102
Самостоятельность	**0,31**	**0,001**	**0,29**	Самостоятельность	**0,31**	**0,001**
Надежность	**0,29**	**0,001**	0,17	Надежность	**0,29**	**0,001**
Ответственность	**0,30**	**0,001**	**0,26**	Ответственность	**0,30**	**0,001**
Соц. желательность	-0,05	0,561	-0,09	Соц. желательность	-0,05	0,561
Общий уровень СУД	**0,41**	**0,001**	**0,31**	Общий уровень СУД	**0,41**	**0,001**

Полученные результаты показывают, что при использовании в обучении дистанционных образовательных технологий роль регулятивных механизмов в обеспечении успеваемости снижается. В наибольшей степени эта тенденция прослеживается в дистанционном формате обучения. Как мы считаем, специфика дистанционного обучения снижает количество межличностных взаимодействий студента и преподавателя: студенты, обучающиеся в дистанционном формате, не имеют полноценной связи с преподавателем, выступающим внешним фактором регуляции деятельности. Это может обеспечивать снижение количества значимых взаимосвязей механизмов саморегуляции и успеваемости, ввиду отсутствия необходимости развитости их на достаточном уровне.

Таким образом, в результате проведенного исследования было показано, что академическая успешность студентов в целом обеспечивается уровнем развития механизмов саморегуляции личности. Мы полагаем, что саморегуляция как психический процесс позволяет контролировать и регулировать учебную деятельность студента на протяжении его обучения. Регулятивные механизмы личности имеют различный уровень развития на разных этапах обучения, обеспечивая наибольшую результативность учебной деятельности студентов.

Библиографический список

1. Моросанова, В. И. Осознанная саморегуляция произвольной активности человека как психологический ресурс достижения целей / В. И. Моросанова // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. – URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=22808310.

2. Поваренков, Ю. П. Психологическое содержание профессиональной идентичности / Ю. П. Поваренков // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. –

УДК 101.3

ОТНОШЕНИЕ К ИСТОРИИ И ИСТОРИЧЕСКОМУ ПРОЦЕССУ В ТРУДАХ АРТУРА ШОПЕНГАУЭРА

RELATION TO HISTORY AND THE HISTORICAL PROCESS IN THE WORKS OF ARTHUR SCHOPENHAUER

И. С. Евстафьева
студентка
E-mail: irinaevstafeva932@gmail.com
С. Н. Логинов
студент
E-mail: sn.loginov@edu.mubint.ru
А. В. Бородкин
кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин
E-mail: korotojk@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. S. Evstafeva
Student
S. N. Loginov
Student
A. V. Borodkin
Candidate of historical sciences, associate professor Department of humanities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются труды и выводы известного философа XIX века А. Шопенгауэра, его представления об истории и исторических процессах

Ключевые слова: история, исторические процессы, философ, жизнь, труды.

Abstract

The article deals with the works and conclusions of the famous philosopher of the 19th century A. Schopenhauer. His ideas about history and historical processes

Keywords: history, historical processes, philosopher, life, works.

Усвоение исторического опыта, знаний и методов мышления, выработанных предшествующими поколениями, позволяет на этой основе направлять всю практическую деятельность настоящего. Наше прошлое – это наша интеллектуальная собственность, с которой нужно обращаться так же бережно, как и с материальной. История – это людская жизнь, которая уже закончилась, ее уже никто и никогда не вернет и не переделает. На этот счет у всех философов были разные взгляды и выводы.

Известным мыслителем, который в своих трудах разобрал свое отношение к истории и историческому процессу, был Артур Шопенгауэр. Шопенгауэр – один из самых выдающихся философов XIX века, чьи идеи оказали значительное влияние на развитие западной философии. Мудрец из Германии родился 22 февраля 1788 года. В пять лет родители отдали его в школу, где он получил достойное образование. В девять лет его отправили на обучение к знакомому отца во Францию, где с ним занимались лучшие преподаватели. Когда он повзрослел, по наставлению профессора Шульца поступил на факультет философии. В университете Берлина Артур взялся за изучение химии, физики, астрономии, геогнозии и зоологии. Он прошел курс лекций по скандинавской литературе, углубился в средневековую философию, занялся творчеством

специалистов эпохи Возрождения. Шопенгауэру были увлекательны практически все науки, за исключением богословия и юриспруденции, которые вызывали у него откровенную скуку. И только спустя несколько лет будущий мыслитель и философ начинает свою работу над произведениями, в которых он размышляет о житейской мудрости и сущности мира.

В статье мы рассмотрим, как Артур Шопенгауэр понимал историю и рассматривал ее влияние на нас в настоящем. В своих трудах он неоднократно обращался к проблемам истории и исторического процесса, выражая свои мысли по этому поводу весьма оригинально и глубоко. Артур считал, что история – это своего рода зеркало, в котором отражается мир во всем его многообразии. Он утверждал, что прошлое и настоящее неразрывно связаны между собой, и что понимание истории помогает нам лучше понять себя и мир вокруг нас

В своих работах Шопенгауэр также обращался к проблемам исторического процесса. Он считал, что история движется по закономерностям и законам, которые определяют ее развитие и направление. По мнению философа, история была борьбой между различными идеями и ценностями, которые конкурируют друг с другом за господство в обществе. Люди по своей природе эгоистичны и стремятся удерживать власть в своих руках. Однако Шопенгауэр также видел надежду на изменение этой ситуации. Он считал, что если люди осознают свою эгоистичность и начнут действовать в интересах общества в целом, то можно достичь мира и гармонии.

Он утверждал, что исторический процесс характеризуется постоянными колебаниями: то происходит переход к новому порядку вещей, то возникает революционный потрясение, которое меняет все на своем пути. Однако, по словам философа, эти колебания не случайны и не бесполезны, а являются необходимым условием для развития общества и продвижения его к новым вершинам. История – это своего рода лаборатория, в которой происходит испытание новых идей и ценностей, и только те из них, которые действительно жизнеспособны, выживают и становятся частью общественного порядка.

Философские идеи Артура Шопенгауэра об истории представляют собой оригинальную и глубокую концепцию, которая до сих пор остается актуальной для современного мира. Он считал, что история – это не просто набор событий, а сложный процесс, который имеет глубокий смысл и значение для нашей жизни. Артур не отрицал полезность истории. Напротив, он считал, что история может быть источником мудрости и знания для нас. Он утверждал, что понимание истории помогает нам лучше понять себя и мир вокруг, как работает мир и как мы можем достичь счастья и успеха в жизни. История показывает нам, что работает и что не работает, и помогает нам избежать ошибок прошлого.

Артур Шопенгауэр считал, что история играет огромную роль в жизни человека. Он утверждал, что понимание исторического процесса помогает нам лучше понимать себя и мир вокруг нас, а также позволяет нам извлечь уроки из прошлого и применить их в настоящем и будущем, чтобы не повторять их ошибок. По мнению Шопенгауэра, история – это не просто набор событий и дат, а сложный процесс, который имеет глубокий смысл и значение для нашей жизни.

Таким образом, труды Артура Шопенгауэра по истории и историческому процессу представляют собой оригинальную и глубокую концепцию, которая до сих пор остается актуальной для современного мира. Философ считал, что история – это своего рода зеркало, в котором мир предстает во всем своем многообразности, и что понимание исторического процесса помогает нам лучше понимать себя, человеческую природу и мир вокруг нас. Он также утверждал в своих работах, что история – это борьба между различными идеями и ценностями, которые конкурируют друг с другом за господство в обществе, и что эти колебания являются необходимым условием для разви-

тия общества и продвижения его к новым вершинам. История может быть источником мудрости и знания для нас, но она также может быть иллюзией, которую мы создаем, чтобы оправдать свои поступки. Но в конечном итоге, как бы мы ни относились к истории, она остается неизбежным фактом нашей жизни и влияет на нас в настоящем и в будущем.

Библиографический список

1. Артур Шопенгауэр. Отношение к истории и историческому процессу / Артур Шопенгауэр // Мир как воля и представление, 1819. – 670 с.
2. Философия Шопенгауэра // Adebiportal : литературный портал : сайт. – URL : https://adebiportal.kz/ru/news/view/filosofiia-sopengauera__23633.
3. Артур Шопенгауэр. Биография и образ жизни // Level One : образовательная платформа : сайт. – URL : https://levelvan.ru/pcontent/schopenhauer-6/biography.
4. Философия Шопенгауэра : кратко о самом главном // Grandars.ru : энциклопедия экономиста : сайт. – URL : https://www.grandars.ru/college/filosofiya/filosofiya-shopengauera.html.

УДК 37

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ИНСТИТУТУ СЕМЬИ

THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO THE INSTITUTION OF THE FAMILY

А. С. Наумченкова
студентка
E-mail: naumchenkovass@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.com
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. S. Naumchenkova
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлено исследование об отношении молодежи в возрасте от 14 до 35 лет к институту семьи, а также предложены меры по поддержанию и сохранению семейных ценностей внутри семьи.

Ключевые слова: семья, семейные традиции и ценности, стили взаимоотношений, меры, барьеры, молодежь.

Abstract: the article presents a study of the attitude of young people aged 14 to 35 years to the institution of the family, as well as measures to maintain family values within the family

Keywords: family, family traditions and values, relationship style, measures, barriers, young people.

Создание семьи в данный период требует огромного количества времени, ресурсов и усилий. В связи с этим молодежь старается отложить создание ячейки общества на потом.

Для анализа проблемы нами было проведено исследование, в котором были выяснены барьеры, из-за которых молодежь откладывает вопрос.

В рамках проведенного исследования был разработан опрос, в котором молодежь выделила определенные стили взаимоотношений:

1. Сотрудничество.
2. Паритет.
3. Невмешательство.
4. Опека [1].

Результаты опроса представлены на диаграмме (См. рисунок 1).

Рисунок 1 – Стили взаимоотношений (составлен авторами)

Большая часть опрошенных выделила следующие проблемы, препятствующие созданию семьи:

1. Финансовые.
2. Психологические.
3. Отсутствие взаимных чувств.
4. Отсутствие диалога внутри пары.
5. Несогласие придерживаться определенного типа семьи.

Процентное соотношение барьеров по количеству опрошенных представлено на диаграмме (См. рисунок 2).

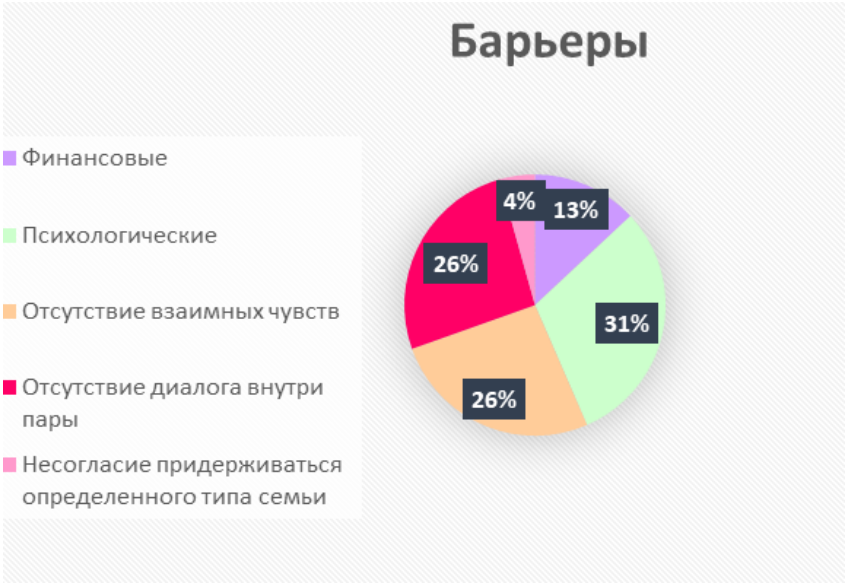

Рисунок 2 – Барьеры, препятствующие молодежи созданию семьи (составлен авторами)

Для того чтобы нивелировать эти проблемы и исходя из того, что отношение молодежи к институту семьи формируется с детства, и в первую очередь под влиянием воспитания в семье, предлагаем следующее:

— создавать в семье определенный семейный праздник, в котором все члены семьи будут проводить время друг с другом;

— создавать в семье традицию «Как прошел мой день» или «За что я благодарен сегодняшнему дню», где каждый член семьи говорит то, что ему запомнилось в этот день, чему он рад и чем разочарован;

— осуществлять походы к семейному психологу, это может помочь семье в решении различных конфликтов, а также поможет найти способ избегать повторения подобных случаев;

— чаще устраивать в семье беседы друг с другом, это поможет избавиться от напряжения в кругу семьи;

— внутри самой пары должен быть диалог, в котором они вместе примут удовлетворяющее обе стороны решение.

В нашей стране создание семьи является одной из главных и приоритетных целей, поэтому государство пытается поддерживать граждан в создании их собственных семей.

Для того чтобы в понимании у молодежи семья укрепила свое положение как ценность, президент Российской Федерации издал указ, в котором были поставлены следующие цели:

— сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей (в том числе защита института брака как союза мужчины и женщины);

— обеспечение преемственности поколений;

— воспитание молодежи в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности [2].

Таким образом, в результате проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что представление о семье закладывается каждому из нас с детства. Также важ-

ное значение этому вопросу придает государство, которое разрабатывает определенные указы, законы с целью укрепления семьи как социального института.

Библиографический список

1. Щербаков, С. В. Типы семейных взаимоотношений и их влияние на развитие – URL : https://velikie-nemki.schools.by.
2. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 // ГАРАНТ : справочная правовая система : сайт]. – URL : https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061.
3. Google Forms : [сайт]. – URL : https://www.google.ru/forms/about.

УДК 37

ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ОБРАЗОВАНИЮ ЗА РУБЕЖОМ

THE ATTITUDE OF RUSSIAN YOUTH TO STUDY ABROAD

Е. Д. Кустова
студентка
E-mail: lady.katya2004@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. D. Kustova
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье исследуется отношение российской молодежи к образованию за рубежом, анализируются плюсы обучения за границей и приводится перечень стран, в которых молодежь больше хотела бы обучаться.
Ключевые слова: обучение, заграница, страны, проблемы, мнение.
Abstract
The article examines the attitude of Russian youth to education abroad, the advantages of studying abroad and which countries young people prefer.
Keywords: education, abroad, countries, troubles, opinion.

Зарубежное образование открывает доступ к новым рынкам труда и специальностям. Говоря об обучении в Европе, зачастую люди сразу же представляют большие затраты денег, ведь стоимость жизни в Европейском союзе намного выше, чем в России. Это связано с покупательской способностью и другими важными факторами. До-

стоинства обучения за границей связаны не только в хорошем образовании, но и в бесценном опыте, который люди получают во время учебы [1].

Преимущества не только очевидны, но и подтверждены статистикой: 84 % студентов получают необходимые навыки для будущей профессии, 96 % учащихся чувствуют себя уверенней, 80 % быстрее адаптируются на рабочем месте [2]. Абсолютным лидером по числу иностранных студентов являются США – 23 % от общего количества учащихся, 35 % студентов больше предпочитают другие страны, например, Канаду, Великобританию, Германию.

Мы провели опрос студентов Академии МУБиНТ 16–18 лет и 19–20 лет об отношении к обучению за рубежом. Как выяснилось, 70 % студентов 16–18 лет относятся к обучению за рубежом положительно, 30 % – нейтрально; 100 % студентов 19–20 лет ответили положительно.

Следующий вопрос был о желании студентов пройти обучение за рубежом. Мы узнали, что 11 % хотели бы обучаться в другой стране из-за нового круга общения. Другие студенты написали, что нахождение в другой стране помогает преодолеть языковой барьер (5 %). Большинство участников отметило, что для них это был бы новый опыт (33 %). 11 % написали, что для них было бы интересно опробовать другой образ жизни. А вот хорошее образование важно для 28 % опрошенных. Для 5 % молодежи немало значит практика иностранного языка, а также 5 % учащихся ответили, что обучение за границей дало бы им много возможностей.

Также мы спросили студентов о том, почему бы они не желали обучаться за границей. Как выяснилось, для большинства опрошенных проблема заключается в расстоянии – далеко от дома (75 %). Для 12 % студентов деньги – главный барьер, чтобы уехать в другую страну. Мы можем отметить, что зарубежное образование относительно трудное, что и отметили 12 % участников опроса.

На вопрос «Какую страну вы бы выбрали для обучения» большинство студентов (26 %) выбрало США. В Германии есть шанс поступить бесплатно не только для жителей этой страны, но и для всех иностранцев, поэтому ее выбрало 9 % наших учащихся. На втором месте стоит Великобритания (19 %), а последнее место занимают Польша, Словакия, Канада, Франция и Италия (по 4 % корреспондентов). Южную Корею для обучения предпочитают 9 % обучающихся. Наряду с этой страной рассматриваются Швейцария и Чехия.

«Почему именно эта страна?» – таков был наш следующий вопрос для участников. Многим важен менталитет страны (44 %), а другим хорошее образование (25 %). Студенты также отметили, что в той стране, что они выбрали, лучшие вузы (6 %), доступные цены (6 %) и много возможностей (6 %). 12 % ответили, что именно в той стране, которую учащиеся выбрали в опросе, бесплатное обучение.

Из нашего опроса мы можем сделать вывод, что студенты Академии хотели бы получить зарубежное образование, но его получить не так легко, ведь присутствуют некоторые трудности.

Чтобы поступить в иностранный вуз, необходимо *выбрать страну, город обучения, специализацию и вуз*. При этом нужно обратить внимание на три основных фактора:

1) стоимость обучения и проживания;
2) язык обучения;
3) требуемое образование.

После нужно определиться с программой обучения. Стоит выбирать тщательно, ведь университеты часто предлагают программы с одинаковым названием, но на деле их содержание разнится.

Международные тесты. Во многом из-за этого этапа подготовку к поступлению рекомендуется начинать минимум за год до поступления. Экзамены могут быть языковые, общеобразовательные и профильные.

Следующий этап – отправка документов. Сроки подачи разнятся в зависимости от учебного заведения, страны. Подавать заявку надо как можно раньше – на 3–4-й день после открытия подачи заявлений.

Обучение в другой стране способно открыть для студента множество возможностей. Но важно понимать, что, обучаясь за границей, могут возникнуть множество трудностей:

— Языковой барьер.
— Большая ответственность.
— Жилье.
— Финансовые трудности.
— Адаптация [4].

Мы также решили спросить у наших студентов, какие трудности возникают при обучении за границей. Большая часть опрошенных ответила, что главная проблема – это языковой барьер (40 %). 20 % студентов выбрало ответ «адаптация». Некоторые учащиеся не уверены в своих знаниях (4 %). Для 12 % опрошенных финансы являются главной проблемой. 16 % участников опроса отметило, что для них трудно погрузиться в культуру другой страны, а для 8 % студентов трудна программа обучения.

В ходе исследования было проведено сравнение обучения России и США.

Таблица — Сравнение обучения в США и в России (составлена авторами)

Предмет сравнения	Россия	США
Государственный контроль	Министерство образования и науки РФ	Нет федерального министерства образования. Абсолютная автономность учебных заведений
Учебные заведения	Институт/Университет	Community College/College/University
Ступени получения диплома/степени	Специалитет, аспирантура; бакалавриат, магистратура, аспирантура	Дипломное образование (AA, AAs, BA, BSc). Постдипломное образование (MA, MSc, MBA, MD, LLM, Jd, PhD)
Требования для поступления	ЕГЭ и/или вступительные экзамены, определенные университетом	Анкета, стандартизированные экзамены, рекомендательные письма, эссе, резюме, интервью

Алгоритм оценивания знаний студентов в американском вузе. Формирование оценки прозрачно: в начале семестра студенты получают план, в котором прописано, из чего складывается окончательная оценка. Например, 30 % — экзамен, 20 % — домашние работы, 20 % — семинары, 30 % — промежуточный экзамен (mid term), который проходит в середине семестра.

Таким образом, можно заключить, что обучение за границей дает большие возможности иностранным студентам. Но несмотря на это, также возникают определенный трудности. Вместе с тем, студентов больше всего для обучения привлекают такие страны как США, Германия, Канада, Великобритания. Обучение в США и в России значительно различаются. Все-таки студенты, судя по опросу, хотели бы получить высшее образование за границей, если бы не было некоторых барьеров.

Библиографический список

1. РБК Тренды : [сайт]. – URL : https://trends-rbc-

2. Abroadz : [сайт]. – URL : https://abroadz.com/obrazovanie_za_granitsei_7_ luchshih_stran_i_7_ perspektivnih_idei.
3. UNIPAGE : [сайт]. – URL :https://www.unipage.net/ru/admission_ university_abroad.
4. UNIVIBES : [сайт]. – URL :https://univibes.ru/blog/problemy-s-kotorymi-vystolknetes-pri-obuchenii-za-granicej/#2.
5. Skyeng Magazine : [сайт]. – URL : https://magazine.skyeng.ru/usa-russia-higher-education-differences.

УДК 339.5

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ МОЛОДЁЖНЫМ СЕРИАЛАМ

THE ATTITUDE OF STUDENTS TO DOMESTIC YOUTH SERIES

В. С. Мусина
студентка
E-mail: musinav1717@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. S. Musina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor economics and accounting and analytical activities Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлено отношение группы людей от 16 до 30 лет к молодёжным сериалам российского производства, дан анализ особенностей предпочтений молодёжи в сериалах, изучено влияние сериалов на формирование личностных качеств молодёжи.

Ключевые слова: сериалы, молодёжь, анализ, влияние, предпочтения.

Abstract

The article presents the attitude of a group of people from 16 to 30 years old to Russian-made youth TV series, the analysis of the characteristics of the preferences of young people in TV series, the study of the influence of TV series on the formation of personal qualities of young people.

Keywords: series, youth, analysis, influence, preferences.

Телевизионные сериалы представляют собой феномен массовой культуры, возникший в XX веке. В настоящее же время на смену телевизионным программам пришли онлайн-кинотеатры, которые готовы предоставить зрителю сериал, соответствующий его запросам и ожиданиям. Также, по мнению психолога Ольги Маховской, люди стали чаще смотреть сериалы, а не полнометражные фильмы из-за ускорения темпа жизни. Серию длиной в 20 минут можно успеть посмотреть во время сборов на работу или приёма пищи; информация, которая подаётся небольшими частями, воспринимается современным человеком гораздо легче [1].

На сегодняшний день кинокомпании каждой развитой страны снимают собственные сериалы, отражающие национальный менталитет – склад ума, совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок [2]. Российские студии не исключение, и в век новых технологий отечественные сериалы вполне могут побороться за внимание зрителя с иностранными. Однако являются ли популярными среди молодёжи сериалы российского производства? Как они влияют на зрителей? Каковы, по мнению молодых людей, отрицательные аспекты отечественных сериалов?

Для того чтобы ответить на данные вопросы, на онлайн-платформе Google-формы было проведено анкетирование, в котором приняли участие 30 человек в возрасте от 16 до 30 лет из Ярославской и Костромской областей. Дата проведения опроса – 06.04.2023.

Респондентам предлагалось выбрать понравившиеся им категории сериалов в зависимости от места их производства. В опросе были представлены следующие варианты: европейские, азиатские, американские и российские сериалы (См. рисунок 1). Наиболее популярными среди опрошенных оказались сериалы из США, набравшие 14 голосов; за ними идут азиатские сериалы с 8 голосами; третье место по популярности заняли сериалы, выпускаемые европейскими студиями (5 голосов); они с небольшим отрывом ушли от российских сериалов, собравших 3 голоса. Таким образом, отечественные сериалы значительно уступают американским и азиатским по известности и распространённости.

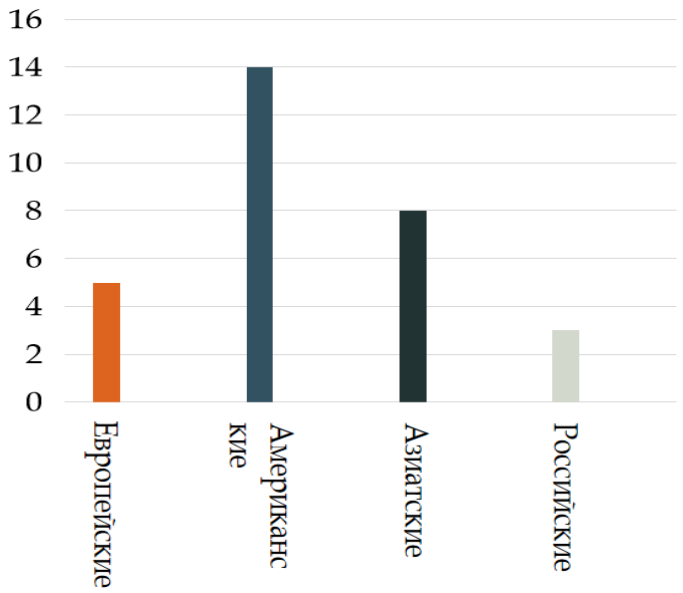

Рисунок 1 – Результаты опроса, в ходе которого респонденты отвечали на вопрос «Каким сериалам Вы отдаёте предпочтение?» (составлен авторами)

Важным аспектом является непосредственно отношение молодых людей к современным отечественным сериалам (См. рисунок 2). 57 % опрошенных при просмотре не испытывают ни положительных, ни отрицательных эмоций. Предположительно, это происходит из-за того, что зритель не может отожествлять персонажей с собой, не вовлечён в историю или его попросту отталкивают особенности кинопроизводства.

При этом 23 % респондентов испытывали чувство стыда или даже отвращение, и только 20 % смотрели отечественные сериалы с удовольствием.

Рисунок 2 – Результаты опроса, в ходе которого респонденты отвечали на вопрос «Как Вы относитесь к российским сериалам?» (составлен авторами)

Ещё одна цель проведения данного опроса – выявить влияние сериалов на формирование личностных качеств молодёжи (См. рисунок 3). Согласно результатам анкетирования, чаще всего сериалы от российских киностудий вызывали у участников опроса чувство тоски и безысходности. 18 респондентов указали, что после отечественных сериалов их настроение значительно ухудшилось. Однако же 16 отвечающим российские сериалы наоборот помогли разобраться в себе и приблизиться к гармонии с собой. На постановку новых целей и задач отечественные сериалы не особо вдохновляют, поскольку на новые достижения были готовы лишь 10 опрошенных. Достойно внимания и то, что после ознакомления с российскими сериалами у четырёх человек появились вредные привычки.

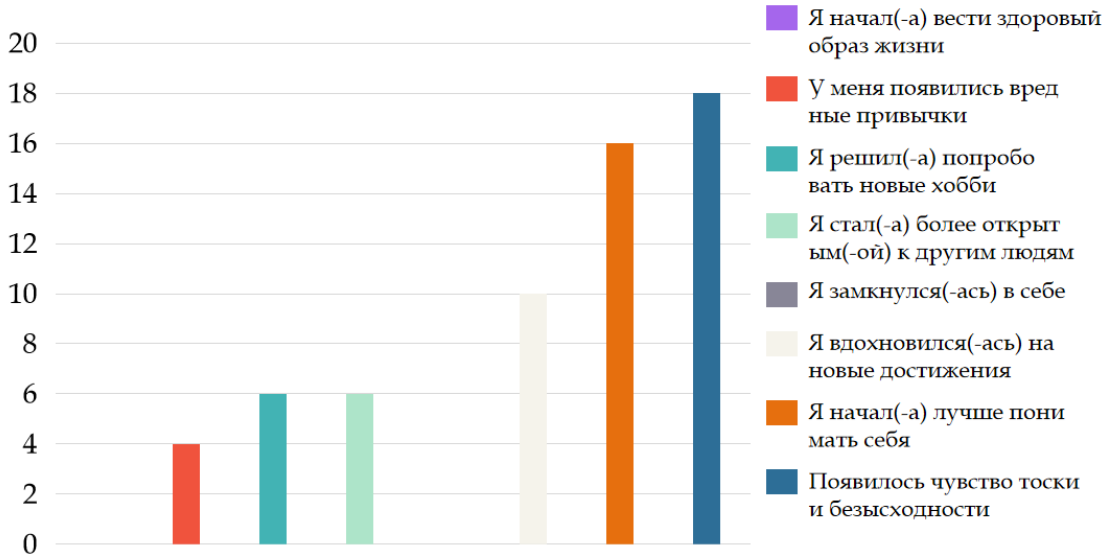

Рисунок 3 – Результаты опроса, в ходе которого респонденты отвечали на вопрос «Как на Вас повлиял просмотр отечественных сериалов?» (составлен авторами)

Самый главный минус сериалов российского производства – это отсутствие смелых визуальных решений. 19 опрошенных находят скучными постановку кадров, цветовую гамму, декорации и костюмы. Помимо этого, у 17 зрителей есть претензии к персонажам, у которых отсутствует одна из трёх ключевых характеристик: физиологическая, психологическая или социальная. 13 респондентов отталкивает неправдоподобная, а порой и непрофессиональная игра актёров (См. рисунок 4).

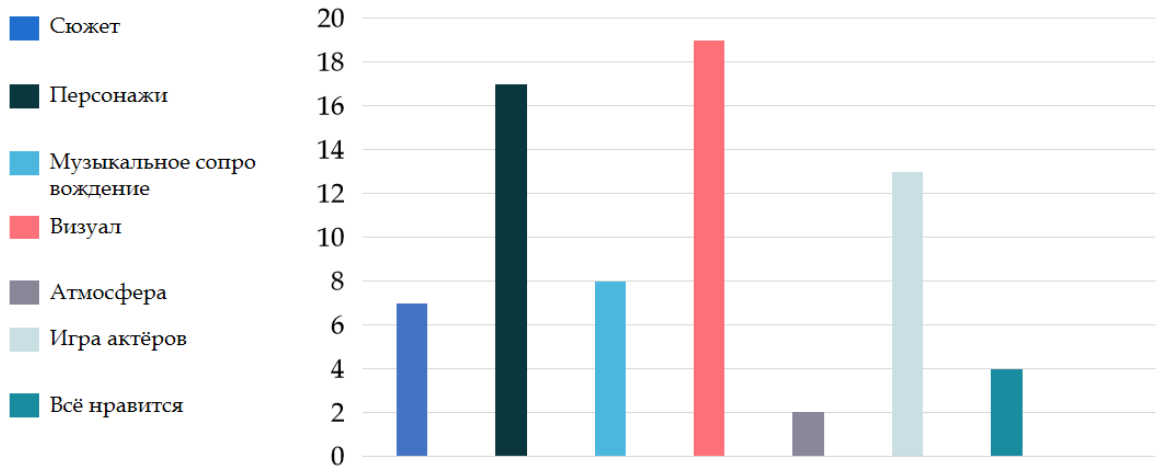

Рисунок 4 – Результаты опроса, в ходе которого респонденты отвечали на вопрос «Чем Вам не понравились российские сериалы?» (составлен авторами)

В заключение хотелось бы отметить, что молодые люди от 16 до 35 лет нейтрально относятся к отечественным сериалам, поскольку зачастую они не вызывают у зрителей ни позитивных, ни негативных эмоций. Российские сериалы не пользуются у молодёжи особой популярностью, поскольку уступают зарубежным в таких важных аспектах, как актёрская игра, визуальная составляющая и проработка персонажей. Также сериалы отечественного производства по-разному влияют на личностные качества молодых людей, ибо оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие.

Библиографический список

1. Маховская, О. И. Дети и телевидение : история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей / О. И. Маховская, Ф. О. Марченко. – Москва : Инфра-М, 2015. – 135 с.
2. Кононенко, Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. – Москва : Вече: АСТ, 2018. – 94 с.

УДК 009

ОХОТА НА САЛЕМСКИХ ВЕДЬМ

THE SALEM WITCH HUNT

Л. О. Хрычёв
студент
E-mail: lo.khrychyov@edu.mubint.ru
К. А. Колесов
студент
E-mail: ka.kolesov@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
L. O. Hrychev
Student
K. A. Kolesov
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья описывает историю салемских ведьм и причины этих событий, а также их последствия для истории США и мировой культуры не только с исторической точки зрения, но и как пример массового психоза. Сделаны выводы об особенностях и характере мировоззрения и менталитета людей нового времени.

Ключевые слова: салемские ведьмы, религиозные и политические конфликты, история США.

Abstract

The article describes the history of the Salem Witches and the causes of these events, as well as their consequences for the history of the United States and world culture, not only from a historical point of view, but also as an example of mass psychosis. Conclusions are drawn about the features and nature of the worldview and mentality of the people of the new time.

Keywords: Salem witches, religious and political conflicts, US history.

Охота на салемских ведьм – одно из самых известных событий в истории колониальной Америки, произошедших в 1692 году в Салеме, штат Массачусетс. Более 200 человек были обвинены в колдовстве, и 20 из них были казнены. Судебные заседания проводились в условиях, когда люди верили в магию и колдовство, и судьи были склонны верить в обвинения. Несмотря на прошедшие 300 лет, история этих событий до сих пор активно обсуждается. В статье мы рассмотрим историю салемских ведьм, попытаемся понять, почему такое событие произошло, рассмотрим последствия этого события.

События произошли в период политического и религиозного кризиса в колонии Массачусетс. Высокая безработица, низкий уровень жизни, религиозные разногласия

и строгое правление привели к тому, что люди обращались к магии и колдовству в поисках помощи. Некоторые исследователи связывают события с политическими конфликтами в колонии. Они начались в 1692 году, когда молодые девушки в Салеме начали проявлять странные симптомы. Дочь местного священника, Бетти Парриш, и ее кузина Абигейл Уильямс начали проявлять странные поведенческие отклонения. Они кричали, падали в обморок и утверждали, что видели духов и общались с ними. Вскоре после этого другие молодые девушки в Салеме начали проявлять подобные симптомы.

Местные власти быстро связали эти симптомы с колдовством, и начались судебные процессы. Первой обвиняемой стала Титуба, служанка в доме священника, которая была родом с Карибских островов. Она была обвинена в колдовстве и подвергнута пыткам, чтобы вынудить признание. Обвинения в колдовстве распространились быстро, и вскоре многие женщины и мужчины были обвинены в этом преступлении.

Некоторые исследователи считают, что прекращение произошло после того, как жена губернатора колонии, Мэри Уинтроп, была обвинена в колдовстве. Это вызвало шок и недоверие среди местных властей, и они начали сомневаться в обвинениях в колдовстве. Всего в Салеме было обвинено более 200 человек, и 20 из них были казнены. Большинство обвиняемых были женщины, но среди них были и мужчины. Это может быть связано с тем, что женщины в то время часто подвергались социальной дискриминации. Обвинения в колдовстве могли быть использованы в качестве способа контроля над женщинами и поддержания мужского доминирования.

Некоторые исследователи также считают, что обвинения в колдовстве были связаны с религиозными конфликтами в колонии Массачусетс. Различные церкви и религиозные группы иногда конкурировали друг с другом за власть и влияние. Обвинения в колдовстве могли быть использованы в качестве оружия в борьбе за власть. Кроме того, в колонии Массачусетс была высокая безработица и низкий уровень жизни, что могло привести к росту социального напряжения и борьбе за ресурсы. Некоторые исследователи считают, что обвинения в колдовстве были использованы в качестве способа устранения конкурентов или отвлечения внимания от реальных проблем.

Также в тот период в колонии была распространена эпидемия гриппа, осложнения которого могли вызывать галлюцинации и другие психические расстройства. Некоторые исследователи считают, что салемские ведьмы были связаны с этой эпидемией, и что люди, которых обвиняли в колдовстве, могли быть жертвами этой болезни.

Как говорят некоторые исследователи, что имел место массовый психоз или массовая истерия, что привело к обвинению и казни многих людей по обвинению в колдовстве. Массовый психоз – это явление, когда группа людей становится подвержена общему иллюзорному убеждению или страху, что приводит к коллективному поведению, которое может быть иррациональным и непредсказуемым. Сегодня научное сообщество считает, что массовый психоз может быть вызван различными факторами, такими как социальные и культурные убеждения, стресс, страх и тревога, и что он может проявляться в различных формах, включая мании, фобии и иллюзорные убеждения.

Многие ученые современности видят в «ведьмофобии» XVI–XVII вв. «борьбу двух культур»: наступающего Нового времени, основанного на сильном государственном влиянии и развивающемся под действием зарождавшихся буржуазных отношений человеческом индивидуализме, и уходящего Средневековья, основанного на коллективизме и силе местных неписаных обычаев. В целом, эти события до конца не понятны, и до сих пор нет однозначного ответа на вопрос, почему такое событие произошло. Однако исследования и дебаты продолжаются, и каждый день мы узнаем все больше о том, что произошло в тот трагический период в истории США.

«Салемские ведьмы» – одно из наиболее известных исторических событий в США, которое оказало влияние на мировую культуру. Эти события напоминают о том, что иррациональные убеждения и страх могут привести к насилию и преследованию. Они вызвали рост антиклерикализма и критики в отношении церкви и правительства, привели к изменениям в политической системе колонии Массачусетс и реформам в системе правосудия. События также стали объектом многих исследований, книг, фильмов и телесериалов, а также вызвали рост интереса к изучению массовой и социальной психологии. Салемские ведьмы оставили глубокий след в истории США, и до сих пор вызывают интерес исследователей, писателей, художников и кинематографистов.

Библиографический список

1. Roach, M. The Salem Witch Trials. Random House, 2002.
2. Norton, M. B. In the Devil's Snare: The Salem Witchcraft Crisis of 1692. Vintage, 2003.
3. The Salem Witch Trials" // History.com : [сайт]. – URL : https://www.history.com/topics/colonial-america/salem-witch-trials4.
4. Процесс над салемскими ведьмами // Википедия : свободная энциклопедия : [сайт]. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Процесс_над_салемскими_ведьмами.
5. Охота на ведьм : история Салемского процесса // Новости : [сайт]. – URL : https://news.ru/vlast/ohota-na-vedm-istoriya-salemskogo-processa.

УДК 378.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СПО КОЛЛЕДЖА

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PAID EDUCATIONAL SERVICES IN THE SPO COLLEGE SYSTEM

А. А. Кравцова
студентка
E-mail: anferova9494@mail.ru
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова
кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента
E-mail: gainutdinova@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Kravcova
Student
Scientific supervisor – L.I. Gainutdinova
Candidate of economic sciences, professor of the Department of Management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления развития среднего профессионального образования, выделены положительные моменты платной системы обучения, определены противоречия и проблемы, возникающие при организации платных образовательных услуг, рассматриваются перспективы развития платных образова-

тельных услуг в системе СПО колледжа, которые в наши дни становятся необходимым и перспективным элементом системы образования в целом.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, платные образовательных услуги, перспективные направления развития профессионального образования.

Abstract

The article examines the main directions of development of secondary vocational education, highlights the positive aspects of the paid education system, identifies contradictions and problems arising in the organization of paid educational services, discusses the prospects for the development of paid educational services in the college's vocational education system, which are becoming a necessary and promising element of the education system as a whole.

Keywords: secondary vocational education, paid educational services, promising areas for the development of vocational education.

Российская система образования построена так, чтобы каждый гражданин страны при желании имел возможность обучаться. Ведь при наличии определенных знаний каждый человек может выбрать для себя то учебное заведение и направление, которое его действительно интересует. Среднее профессиональное образование, которое представлено училищами, техникумами, лицеями, колледжами, обеспечивает получение доступного профессионального образования и подготовку специалистов среднего звена, а также повышение образовательного и культурного уровня обучающихся.

В наше время увеличивается потребность в специалистах среднего звена для развития экономики, повышения технологической культуры производства. Ведущей целью образования в новых экономических условиях России является подготовка личности, конкурентоспособной в условиях рынка труда. Основные субъекты, на которые направлены цели профессионального образования: личность, общество, производство и сфера образования.

Выделяются два основных направления развития среднего профессионального образования:

1. Сохранение традиционных функций и структуры среднего профессионального образования.

2. Перспективное развитие, связанное с внедрением нового [3].

В связи с переходом на подушевое финансирование образовательных организаций произошло следующее: объем финансирования стал зависеть напрямую от количества учащихся. Вследствие чего встает проблема в привлечении большего числа потребителей. Если данную проблему оставить нерешённой, образовательные организации не смогут развиваться, так как бюджетных средств будет недостаточно для содержания и развития учреждения. Без привлечения большого количества потребителей образовательное учреждение может стать неконкурентоспособной на современном рынке образовательных услуг.

В контексте постоянной нарастающей экономии и недофинансирования отрасли бюджетных средств современная государственная образовательная политика заставляет обращаться к вопросам «бесплатности» и «платности» в образовании. На сегодняшний день многие государственные (муниципальные) образовательные учреждения оказываются вовлечёнными в процесс оказания платных образовательных услуг. Многие из образовательных учреждений встают на это поле неохотно, подчиняясь течению социально-экономических условий существования и требованиям учредителя, так как помнят о завете «бесплатное и доступное образование всем».

Другие учреждения стратегически осмысленно захватывают всё новые и новые формы образовательной деятельности в область «платности», вооружившись маркетинговыми инструментами и другими рыночными механизмами. Платные образова-

тельные услуги, которые оказывает образовательное учреждение, – это наиболее распространённый вид деятельности по привлечению внебюджетных средств в организацию.

Актуальность организации платных образовательных услуг заключается в том, что большинство образовательных учреждений Российской Федерации перешли на автономный режим работы, в связи с этим одной из отличительных черт учреждений такого типа, стало осуществление деятельности, приносящей доход [6].

Поэтому платные образовательные услуги являются одним из способов удовлетворения потребностей всех участников образовательного процесса: заказчиков образования, обучающихся и их родителей, так как привлечение внебюджетных средств в образовательное учреждение является наиболее доступным способом, а также не всегда можно обеспечить эффективную деятельность в рамках бюджетного финансирования.

Принятие закона № 83-ФЗ [1] стало важнейшим этапом бюджетного реформирования. Данный закон направлен на рост эффективности бюджетных расходов по обеспечению потребности граждан в государственных (муниципальных) услугах; увеличение их качества и доступности.

На это же указывает и п. 8 ст. 41 закона РФ № 273 (далее – закон об образовании) [2], в силу которого государственное (муниципальное) образовательное учреждение, в том числе и образовательное, имеет право привлекать в установленном законодательством Российской Федерации порядке, дополнительные денежные средства за счёт оказания платных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг, а так же за счёт целевых взносов физических и (или) юридических лиц и добровольных пожертвований (в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц).

Привлечение вышеуказанных дополнительных средств, согласно п. 9 ст. 41 закона об образовании [2], не влечёт за собой снижения нормативов и (или) абсолютных размеров их финансирования за счёт средств учредителей. Но при этом должны соблюдаться два требования: во-первых, в уставе учреждения должен содержаться исчерпывающий перечень этих услуг, и во-вторых, деятельность по оказанию услуг должна соответствовать целям, ради которых учреждение и было создано, и вся прибыль от приносящей доход деятельности должна быть направлена на достижение указанных целей.

Между тем, при организации платной образовательной услуги существуют различного рода трудности, как организационного и содержательного характера, так правового и экономического. И если первые определяются особенностями и условиями конкретной организации, то последние едины и требуют строгого соблюдения.

Это даёт возможность говорить о противоречиях:

1. На социально-управленческом уровне: между возросшими нормативными требованиями системы общего образования к качеству управления автономным образовательным учреждением и недостаточным уровнем подготовки руководителей образовательных учреждений к осуществлению деятельности в новых условиях.

2. На научно-управленческом уровне: между существующей потребностью руководителей автономных образовательных учреждений в консультировании по проблемам организации платных образовательных услуг и недостаточным теоретическим обоснованием оказания платных образовательных услуг в сфере общего образования.

3. На научно-методическом уровне: между готовностью руководителей автономных образовательных учреждений организовывать платные образовательные услуги и не разработанностью процесса оказания в данной проблемной области.

При организации платных образовательных услуг возникает ряд проблем [4]:

— Маркетинг образовательных услуг (мониторинг потребностей и интересов обучающихся и их законных представителей).

— Подготовка нормативно-правовой базы (лицензия на оказание услуг, внесение изменений в устав, разработка положения и т. д.).

— Оформление трудовых отношений с сотрудниками (найма дополнительных сотрудников (аутсорсинг), заключение договоров с персоналом).

— Материально-техническая база (обновление оборудования или его дооснащение в прямой взаимосвязи с развитием качественных образовательных услуг, которые пользуются спросом потребителей в условиях конкуренции).

— Расчёт стоимости услуги (себестоимость, прибыль, спрос, определение налогов) [7].

Анализ научных работ, посвященных изучению данной проблематики, позволяют выделить следующие положительные моменты платной системы обучения:

а) существенное расширение объема образовательных услуг;

б) вариативное обучение и углубленное изучение предметов вне классно-урочной системы;

в) возможности обновления материально-технической базы учебного заведения;

г) повышение комфортности условий пребывания в аудиториях;

д) материальное стимулирование труда сотрудников;

е) привлечение специалистов более высокого уровня для работы с учащимися;

ж) риск непоступления абитуриента на желаемую специальность сведен к минимуму;

з) подготовка к поступлению в среднее образовательное учреждение (школу, лицей, гимназию) и сдаче экзаменов в выпускных классах;

и) расширение кругозора учащихся [5].

Среди основных перспективных направлений развития профессионального образования предусмотрены следующие [8]:

1. Оптимизация сети организаций профессионального образования, учитывающей особенности регионов, включающей в себя глобально конкурентоспособные университеты.

2. Модернизация структуры программ платного профессионального образования для обеспечения их гибкости и эффективности.

3. Внедрение механизмов прозрачного финансирования.

4. Симулирование конкуренции организаций, осуществляющих платное профессионального образование.

5. Модернизация содержания и технологий профессионального образования для обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения.

6. Формирование системы непрерывного образования, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций (как по запросам населения, так и по заказу компаний).

7. Продолжение формирования центров профессиональных квалификаций (ресурсных центров) на базе учреждений среднего профессионального образования.

8. Переход на эффективный контракт с преподавателями.

9. Интернационализация российского образования и расширение экспорта российских образовательных услуг.

10. Активное продвижение дополнительного профессионального образования. направленого на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды [9].

Дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки). Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Таким образом, в настоящее время для нормального функционирования учреждения бюджетного финансирования недостаточно, поэтому всё больше возникает необходимость в изменении направлений практической деятельности образовательных учреждений адекватно меняющимся потребностям граждан. Одним из решений этой проблемы является развитие предпринимательской деятельности в сфере образования, которая представляет собой различные формы оказания платных образовательных услуг и становится необходимым и перспективным элементом системы образования в целом.

Библиографический список

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : Федеральный закон № 83-ФЗ : принят Государственной Думой 23 апреля 2010 г. : одобрен Советом Федерации 28 апреля 2010 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100193.

2. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.

3. Амиров, А. С. Возможности профессиональной социализации молодежи в системе СПО / А. С. Амиров // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 12. – С. 2–4.

4. Захарова, И. В. Маркетинг образовательных услуг / И. В. Захарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 170 с.

5. Мищенко, Е. С. Организационные структуры управления : учебное пособие / Е. С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2019. – 104 с.

6. Николаева, М. Г. Образование как отрасль экономики // Obr-econ.muh.ru : [сайт]. – URL : http://obr-econ.muh.ru/images/stories/doc/120705_nikolaeva.pdf.

7. Рожков, А. И. Образовательные услуги как объект гражданских прав : проблемы правового определения / А. И. Рожков // Право и образование. – 2007. – № 7. – С. 11–18.

8. История становления платного образования в современной России // СГУ.ру : [сайт]. – URL : https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2015/03/04/paramonova_i_dr.pdf.

УДК 304.4

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ БУДУЩЕГО: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

THE POLITICAL REGIME OF THE FUTURE: THE TECHNOLOGICAL ASPECT

М. С. Белинов
студент
E-mail: belka0762@gmail.com
Н. А. Личак
доктор культурологии, зав. кафедрой гуманитарных наук
E-mail: lichakna@ystu.ru
Ярославский государственный технический университет
M. S. Belinov
Student
N. A. Lichak
Doctor of cultural studies, head of the Department of humanities
Yaroslavl state technical university (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются потенциальные характеристики политического режима будущего с учетом глобальных тенденций, возникающих проблем и новых возможностей. Концепция политического режима была важнейшим аспектом управления во всем мире в последние столетия. Возникли различные типы политических режимов, каждый со своими уникальными характеристиками, преимуществами и недостатками. Общество продолжает развиваться, правительствам необходимо изучать инновационные и эффективные цифровые модели, которые могут отвечать ожиданиям граждан и ограничивать их потребности.

Ключевые слова: политический режим, инклюзивность, устойчивое развитие, расширение прав и возможностей, риски, возможности.

Abstract

The article examines the potential characteristics of the political regime of the future, taking into account global trends, emerging problems and new opportunities. The concept of a political regime has been a crucial aspect of governance around the world. Various types of political regimes have emerged, each with its own unique characteristics, advantages and disadvantages. As society continues to evolve, it becomes imperative for governments to explore innovative and effective digital models that can meet citizens' expectations and limit their needs.

Keywords: political regime, inclusiveness, sustainable development, empowerment, risks, opportunities.

В современных условиях развития политических систем обострились противоречия, связанные пониманием будущего каждой отдельно взятой страны, а также проводимой политикой на конкретном пространстве.

Под политическим режимом, как правило, понимается совокупность способов, средств и приемов осуществления государственной власти [2]. Историческая практика государственного строительства показывает, что указанное определение начали использовать в XIX в. Но общепринятым в политической науке оно стало только в середине XX в., когда исследователи всего мира изучали, как происходило становление политических режимов Германии, Италии и других европейских стран перед началом Второй мировой войны.

Выделяют три формы политического режима – демократию, авторитаризм и тоталитаризм. Существуют различные смешанные и переходные формы режимов. Их насчитывают более 150. Критериями сравнения политических режимов являются государственное устройство, права человека и гражданина, партийная система, способ урегулирования социальных конфликтов, идеология и роль средств массовой информации, роль армии и полиции.

Выдвигаются различные версии относительно того, какие изменения в развитии политических режимов произойдут в будущем. Общество меняется, и невозможно исключать из повестки информационную цифровую среду, глобальность тех или иных вызовов, расширение международных гарантий прав и свобод, в рамках которых развивается современная цивилизация. Вместе с тем, если анализировать территориальную составляющую, то следует заметить, что большинство государств поддерживает политику, характерную для нации-государства, построенную на идентичности и сплоченности своего населения, осуществляющее многофункциональное регулирование с помощью мощного бюрократического аппарата [3].

Выделим особенности, которые будут оказывать влияние на процесс эволюции политического режима. Формирование политического режима будущего может быть связано с инклюзивной (разнообразной) средой, цифровым управлением, устойчивым развитием, глобальным сотрудничеством, расширением прав и возможностей.

Отметим, что достижения в области технологий произвели революцию в практике управления, и политический режим будущего неизбежно будет использовать преобразующие цифровые технологии. Например, система будет децентрализована. Новые технологии, такие как блокчейн, будут предоставлять возможность децентрализовать структуры управления, обеспечивая прозрачность, подотчетность и безопасность. Технология блокчейн сможет обеспечивать безопасное, прозрачное и защищенное от несанкционированного доступа управление записями, позволяя отслеживать и проверять транзакции и принятие решений.

Политический режим будущего может использовать искусственный интеллект для улучшения процессов принятия решений, автоматизации административных задач и предоставления прогнозной информации. Возможности новых технологий могут помочь правительствам анализировать сложные наборы данных, выявлять закономерности и принимать обоснованные политические решения. Искусственный интеллект может играть жизненно важную роль в улучшении общественных услуг, таких как здравоохранение, транспорт и образование [1].

Интернет вещей предлагает широкий спектр возможностей для улучшения предоставления государственных услуг и повышения общественной безопасности. С его помощью руководители разного уровня могут отслеживать движение транспорта и общественного транспорта, контролировать качество воздуха и водоснабжения, а также совершенствовать системы реагирования на чрезвычайные ситуации.

Принятие нового политического режима создает достаточно много проблем, некоторые из которых могут быть связаны с такими факторами, как сопротивление переменам, угрозы кибербезопасности, цифровой разрыв.

Подводя итог, отметим, что политический режим будущего, скорее всего, будет использовать инклюзивно-цифровую модель, созданную искусственным интеллектом, расширяющую возможности граждан, способствуя глобальному сотрудничеству и инновациям. Для достижения этой цели правительства должны внедрить преобразующие технологии, которые улучшают государственные услуги, улучшают процессы принятия решений и обеспечивают прозрачность и подотчетность. Политический режим будущего создаст многочисленные проблемы, но правительства должны сохранять бдительность в отношении возникающих проблем, чтобы обеспечить непрерывность демократии и надлежащего управления.

Библиографический список

1. Володенков, С. В. Трансформация современных политических процессов в условиях цифровизации общества : ключевые сценарии / С. В. Володенков // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – Т. 13. – № 2. – С. 6–24.

2. Грачев, Н. И. Политические режимы: к вопросу о содержании понятия и основаниях классификации / Н. И. Грачев // Вестник СГЮА. – 2020. – №1 (132). – URL : ru/article/n/politicheskie-rezhimy-k-voprosu-o-soderzhanii-ponyatiya-i-osnovaniyah-klassifikatsii (дата обращения : 10.04.2023).

3. Фрумкин, К. Г. Государство будущего / К. Г. Фрумкин // Свободная мысль. – – № 5 (1677). – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-buduschego (дата обращения : 10.04.2023).

УДК 93/94

ПОСЛЕДНЯЯ ВЕЛИКАЯ РЕФОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА (1917–1918): ФАКТОРЫ, ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

THE LAST GREAT REFORM OF THE RUSSIAN LANGUAGE (1917–1918): FACTORS, STAGES AND RESULTS

В. М. Северьянов
студент
E-mail: vsevsever999@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. M. Severyanov
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена изучению причин, содержания и последствий языковой реформы 1917–1918 гг. Делается вывод о том, что ее цели и содержание были связаны не столько с приходом к власти большевиков и установлением советской власти, сколько были подготовлены всей логикой развития русской культуры нового и раннего новейшего времени.

Ключевые слова: языковая реформа, российское общество, язык, коммуникации, российское государство**.**

Abstract

This article is devoted to the study of the causes, content and consequences of the language reform of 1917-1918. The author concludes that its aims and content were connected not so much with the Bolsheviks coming to power and the establishment of Soviet power, as were prepared by the whole logic of the development of Russian culture of the new and early modern times.

Keywords: language reform, Russian society, language, communications, Russian state.

Последняя великая реформа русского языка (1917–1918 гг.) — это масштабная трансформация языка, произошедшая в России в период с 1917 по 1918 годы. Это было одно из самых значительных лингвистических изменений в истории России, оказавшее большое влияние на то, как люди писали, читали и говорили на этом языке. Основной толчок к этой реформе дал недавно образованный Союз Советских Социалистических Республик (СССР). Большевики хотели создать официальный вариант русского языка, которым пользовались бы все, независимо от социального класса или этнической принадлежности. Это позволило бы сделать общение между различными этническими группами в России более простым и гладким из-за меньшего количества недоразумений, вызванных использованием в разговоре устаревших терминов.

Была и другая причина обновления языка – общественно-политические преобразования. Новые понятия требовали новых выражений, словотворчество перестало быть уделом избранных творческих личностей. Очень удобной и распространенной моделью стало создание аббревиатур и сложносокращенных слов, таких как загс, управдом, сельсовет. В своей книге «Живой как жизнь» Корней Чуковский с удивлением подчеркивает, что «вдруг стали срастаться не только те словосочетания, которые создала революция для новых учреждений и профессий, но и те, которые, не требуя никаких сокращений, жили десятки лет в своих первозданных формах». Так появились, например, «квартплата» и «сберкасса»: тон задавал небывало ускорившийся темп жизни, все «лишнее» безжалостно отсекалось. Иногда такие сокращения были удачны: те же вуз или загс обосновались в языке как родные. Иногда в революционном порыве рождались неудобоваримые «облупрпромпродтовары» или «бурятагропромпусконаладка».

В ходе этой реформы в язык было внесено несколько важных изменений. Прежде всего, были отменены некоторые архаичные слова и выражения, которые на протяжении веков были частью традиционной русской лексики. Также были внесены изменения в грамматические правила, произношение, синтаксис и правописание.

Первый этап этой реформы начался в 1917 году, когда была создана комиссия (комиссия по богослужебным книгам), в которую вошли ведущие лингвисты, писатели, поэты и политические деятели России, включая самого Ленина. Члены комиссии составили список устаревших слов букв и звуков, который впоследствии стал известен как просто «Список». В этом списке были определены сотни слов, которые считались ненужными или потенциально оскорбительными по современным стандартам; эти слова планировалось заменить более приемлемыми вариантами.

Чтобы выполнить эту грандиозную задачу, необходимо было привлечь дополнительные ресурсы; нужно было составить новые словари, переписать старые тексты, изменить школьные программы — и все это в невероятно сжатые сроки. В ответ на это были совершены замечательные подвиги: школьные программы 10-го класса были переписаны всего за 3 месяца, а два новых новаторских словаря были выпущены менее чем за 2 года.

Вопросы о возможных путях развития русской орфографии неоднократно поднимались еще со времен проведения реформы русской графики 1708 года, одобренной Петром I. С тех пор многие ученые, писатели и филологи не раз рассуждали в своих трудах о будущем русского языка, о его развитии и переменах. По утверждениям историков, первым, кто тогда задался вопросом о глобальных преобразованиях в русском языке, был русский поэт, филолог и переводчик Василий Тредиаковский.

К 1918 году большинство видных деятелей, занятых в политике или творчестве, либо приняли, либо поддержали многие аспекты этой языковой реформы, включая самого Ленина, который на протяжении всех своих выступлений на митингах и дебатах с другими видными политическими деятелями того времени отстаивал ее.

Вопрос о нормах правописания русского языка давно поднимался среди русских ученых-лингвистов, о нем рассуждает Михаил Ломоносов в своей работе «Российская грамматика», выпущенной в 1755 году. Устанавливаются некоторые нормы правописания на морфологической основе после издания «Российской грамматики» Академии наук в 1802, 1809 и 1819 годах.

Реформа продолжалась и после 1918 года. Так, в 1955 году появляется новый свод правил русской орфографии. «Правила русской орфографии и пунктуации» — первый официально принятый свод правил, обязательный для всех, кто пишет на русском. Вместе с ним в 1956 году утверждается Академией наук, Министерством просвещения РСФСР и Министерством высшего образования «Орфографический словарь русского языка с приложением правил орфографии», в который входит 100 тысяч слов, под редакцией Сергея Ожегова и Абрама Шапиро. В последнем составители сохраняют старое написание некоторых слов, которые в школе учат как исключения: цыган, цыц, цыпочки, цыпленок или жюри, брошюра, парашют или уж, замуж, невтерпеж (как наречия-исключения, пишущиеся без мягкого знака после шипящей на конце слова) или те самые стихотворения на 13 глаголов «неправильного» спряжения. Важно отметить, что упомянутые своды правил не являлись реформами и были трудами многочисленных лингвистов и литературоведов, занимающихся исследованием и развитием письма русского языка.

Наконец, стоит отметить, что не члены общества в то время встретили эти изменения особенно благосклонно, хотя их сопротивление против принятия оказалось в конечном счете бесполезным, в основном благодаря умело организованным законодательным поправкам, реализованным в течение нескольких последующих лет, что в конечном итоге стало нормой, а не исключением в отношении этой новаторской политики.

В конечном итоге результаты, достигнутые в ходе реализации этой политики, составили содержание современного русского языка, оставаясь в значительной степени нетронутыми и сегодня, что делает последний период великих реформ, несомненно, одним из самых значительных событий не только в российской культуре, но и в мире в целом.

Библиографический список

1. Сахаров, А. Н. История русского языка с древнейших времен до наших дней / А. Н. Сахаров, А. Н. Боханов, В. А. Шестаков. – М., 1988. – 756 с.
2. Как менялся русский язык. Часть 2 // Русский дом : [сайт]. – URL :
3. Бараникова, Л. И. Основные сведения о языке / Л. И. Бараникова. – М., 1997. – 165 с.
4. Анна Варенцова. Как коммунисты правили русский язык / А. Варенцова // Газета.ру : [сайт]. – URL : https://m.gazeta.ru/science/2016/07/12_a_8326913.shtml.
5. Чуковский, К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. – М., 2005. – 548 с.

УДК 34.01

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МЕДИЦИНЕ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN MEDICINE: ETHICAL ASPECT

А. С. Смирнов
магистрант
E-mail: truenameisscael@gmail.com
Н. А. Личак
доктор культурологии, зав. кафедрой гуманитарных наук
E-mail: lichakna@ystu.ru
Ярославский государственный технический университет (г. Ярославль)
A. S. Smirnov
Master
N. A. Lichak
Doctor of cultural studies, head of the Department of humanities
Yaroslavl State technical university (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается применение нейросетей как инструмента решения проблем и задач автоматизации в медицине. Описаны этические основы применения нейронных сетей в медицине.

Ключевые слова: нейронные сети, применение, нейронные сети в медицине, этика

Abstract

This article discusses the use of neural networks as tools for solving problems and automation tasks in medicine. The ethical foundations of the use of neural networks in medicine are described.

Keywords:

Neural networks, application, neural networks in medicine, ethics

На современном этапе происходит активное внедрение компьютерных технологий в медицинскую сферу. Анализ и применение в медицине искусственного интеллекта является перспективной областью развития медицины. Медицинская нейроинформатика позволяет анализировать задачи диагностики и прогнозирования различных заболеваний, осложнений и вариантов лечения с помощью нейросетей. Актуальность применения искусственных нейронных сетей объясняется их востребованностью и практичностью в использовании. С помощью таких продуктов уменьшаются временные и технические затраты на получение результатов [4; 5].

Для обучения нейронных сетей необходимо иметь большое количество данных (датасет). Датасет для обучения нейронных сетей – это набор данных, который используется для обучения модели и настройки ее параметров. Датасет может содержать информацию о различных объектах, таких как изображения, тексты, звуковые файлы или любые другие данные. В зависимости от задачи, для которой создается датасет, он может содержать различные типы данных и иметь различный объем. Например, для задачи классификации изображений датасет может содержать тысячи изображений различных классов, а для задачи распознавания речи – тысячи звуковых файлов.

Создание качественного датасета является одним из ключевых этапов в разработке нейронной сети. Он должен быть достаточно разнообразным и содержать достаточное количество данных для обучения модели. Также важно убедиться, что данные в датасете не смещены и не содержат ошибок. В медицине такие данные могут быть получены из медицинских карт пациентов, результатов лабораторных исследований, изображений с помощью компьютерной томографии и других методов обследования.

Одной из наиболее распространенных задач, решаемых нейронными сетями в медицине, является диагностика. Например, нейронные сети могут быть использованы для анализа изображений медицинских сканов, таких как МРТ или КТ. С помощью нейронных сетей можно автоматически обнаруживать определенные патологии, такие как опухоли, кисты или застойные явления в легких. Это позволяет врачам быстрее и точнее диагностировать заболевания.

Нейронные сети также могут быть использованы для прогнозирования результатов лечения. Например, нейронные сети могут анализировать данные пациентов, такие как возраст, пол, медицинские показатели и результаты лабораторных исследований, чтобы определить вероятность того, что пациент будет нуждаться в операции или будет нуждаться в интенсивной терапии. Это позволяет врачам определить наилучший план лечения для каждого пациента.

Одной из наиболее перспективных областей применения нейронных сетей в медицине является лекарственная терапия. Нейронные сети могут использоваться для анализа медицинских данных и выявления оптимальных комбинаций лекарств для конкретного пациента. Это позволяет врачам индивидуализировать лечение и улучшить результаты.

Несмотря на все преимущества, использование нейронных сетей в медицине также имеет свои ограничения и риски. Например, недостаточно точные данные или неправильное обучение нейронной сети могут привести к неправильным рекомендациям и неправильному лечению пациента. В некоторых случаях нейронные сети могут быть сложными в использовании и требовать высокой квалификации персонала [3].

Для того, чтобы использование нейронных сетей в медицине было эффективным и безопасным, необходимо учитывать ряд факторов. Важно использовать достаточно точные и надежные данные, чтобы обучить нейронную сеть, а также учитывать медицинский контекст и общие принципы лечения при разработке алгоритмов.

В целях развития искусственного интеллекта в России Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года», в которой определено, что «использование технологий искусственного интеллекта в социальной сфере способствует созданию условий для улучшения уровня жизни населения, в том числе за счёт повышения качества услуг в сфере здравоохранения (включая профилактические обследования, диагностику, основанную на анализе изображений, прогнозирование возникновения и развития заболеваний, подбор оптимальных дозировок лекарственных препаратов, сокращение угроз пандемий, автоматизацию и точность хирургических вмешательств)» [2].

С другой стороны, использование нейронных сетей в медицине может привести к различным этическим проблемам. Например, нейронные сети могут быть обучены на данных, которые содержат личную информацию о пациентах, такую как генетические данные или результаты тестов. Это может привести к нарушению конфиденциальности пациентов и потенциально к использованию этих данных без их согласия.

Использование нейронных сетей может привести к неравенству в доступе к медицинской помощи. Если некоторые группы пациентов не представлены в обучающих данных, то нейронные сети могут быть менее точными при диагностике и лечении этих групп.

В целом, применение нейронных сетей в медицине требует тщательного обдумывания этических аспектов и разработки соответствующих правил и регуляций для защиты прав и конфиденциальности пациентов. Существует только два основных барьера на пути массового применения искусственного интеллекта в здравоохранении: потребность в большом количестве данных для обучения и профессиональном и креативном подходе к тренировке ИИ.

Без выверенных и качественных данных ИИ не будет работать, без талантливых людей простое применение готовых алгоритмов к подготовленным данным также не будет давать результат, т. к. ИИ необходимо настроить на понимание этих данных для решения конкретной прикладной задачи [1].

Несмотря на эти ограничения, использование нейронных сетей в медицине имеет большой потенциал для улучшения диагностики и лечения заболеваний. Это может помочь сократить затраты на лечение и улучшить качество жизни пациентов. В целом, использование нейронных сетей в медицине – это один из важных шагов в направлении персонализированной медицины и более точного и эффективного лечения.

Библиографический список

1. Гусев, А. В. Искусственный интеллект в медицине и здравоохранении / А. В. Гусев, С. Л. Добренюк // Информационное общество. – 2017. – № 4–5. – С. 78–93.

2. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года : утверждена Указом Президента Российской Федерации № 490 от 10 октября 2019 года «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ (дата обращения : 09.04.2023).

3. Рыбко, Е. А. Потенциал использования нейронных сетей в области медицины / Е. А. Рыбко, Е. И. Воеводина, А. Д. Бурыкин // Мягкие измерения и вычисления. – – Т. 60. – № 11–2. – С. 39–45.

4. Сергеев, Ю. А. Применение нейросетей в медицине. Сравнение методов нейросетевого и группового анализа патологий / Ю. А. Сергеев, Е. А. Стерлёва, Д. А. Ниазян // StudNet. – 2021. – № 9 // КиберЛенинка : электронная библиотека : сайт]. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyrosetey-v-meditsine-sravnenie-metodov-neyrosetevogo-i-gruppovogo-analiza-patologiy (дата обращения :

5. Хохлов, А. Л. Этические аспекты применения программного обеспечения с технологией искусственного интеллекта / А. Л. Хохлов, Д. Ю. Белоусов // КиберЛе- (дата обращения : 09.04.2023).

УДК 167.1

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

А. А. Пронина
студентка
E-mail: pronina.aniuta2018@yandex.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учётно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Pronina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается понятие занятости, перспективы решения проблем занятости, специфические формы включения работника в экономическую систему, актуальные профессии на сегодняшний день и ближайшие годы.

Ключевые слова: занятость, проблемы занятости, безработные и самозанятые, включение работника в экономическую систему, актуальные профессии.

Abstract

The article discusses the concept of employment, prospects for solving employment problems, specific forms of inclusion of an employee in the economic system, relevant professions for today and the coming years.

Keywords: employment, employment problems, unemployed and self-employed, inclusion of an employee in the economic system, current professions.

В экономике под занятостью понимают экономическую деятельность домашних хозяйств, не противоречащую законодательству [1]. Проблема занятости населения — это проблема вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде рабочими местами [2]. Занятость позволяет субъекту удовлетворить его личные потребности, обеспечивает доход и развитие. Она обеспечивается вступлением граждан в соответствующие трудовые отношения. Под трудовыми отношениями понимается взаимодействие нанимателя и работника на основе трудового договора. Работодатель обязан оплачивать труд работника, предоставлять ему льготы и ежегодные отпуска.

Лицо, нанимающееся на работу, выполняет обязанности, характерные для занимаемой должности. Оно подчиняется трудовому распорядку, следует нормам и правилам трудового законодательства и внутренних правовых актов компании. В России регулирование трудовых отношений осуществляется согласно Трудовому кодексу Российской Федерации (ТК РФ). Их возникновение сопровождается заключением трудового договора, который определяет обязательства сторон друг перед другом.

Граждане могут стать самозанятыми, получая вознаграждение за свой труд непосредственно от заказчиков. Российское законодательство ввело понятие «самозанятость» в 2017 году. С 1 января 2020 года 19 регионов России стали предоставлять возможность самозанятости. Её сущность заключается в уплате налогов с каждой сделки, то есть деятельность выводится в легальный сектор экономики.

Таким образом, занятость – это один из значимых элементов национальной экономики. Она определяет количество трудоустроенных. Высокая занятость стимулирует деловую активность, что положительным образом сказывается на совокупном доходе граждан [1].

К причинам снижения занятости относят следующее:

— Негативные изменения в экономике.
— Кризисные явления.
— Снижение темпов роста совокупного дохода.
— Уменьшение деловой активности.

Анализ проблем занятости в России позволяет найти пути их решения. Со стороны предложения рабочей силы сложилась ситуация нехватки трудовых ресурсов из-за демографических провалов. Численность населения трудоспособного возраста продолжает снижаться. Эксперты полагают, что к 2030 году сокращение составит 6–9 миллионов человек.

Так же наблюдаются изменения социальных характеристик рабочей силы:

— старение населения;
— ухудшение здоровья;
— снижение способности к длительному и интенсивному труду;
— низкий уровень подготовки кадров;
— высокая концентрация предложения в некоторых регионах:
— рост значимости трудовой миграции.

Занятость населения реализуется через специфические формы включения работника в экономическую систему. Наиболее распространены среди них:

— Наемный труд по трудовому договору в публичном секторе, на объектах коллективной или частной собственности без отчуждения отдельной ее части.

— Личный труд на объектах, в которых работник имеет свою долю акций, паевой вклад, то есть совладелец.

— Личный труд собственника средств производства, когда он одновременно является собственником и наемным работником; работа на арендованных средствах производства.

— Работа в совместном предприятии.
— Домашняя работа;
— Общественные работы и др.

Структура занятости населения России в 2022 году отображена на рисунке [6].

Рисунок – Занятость населения в разных отраслях в 2022 году, %

В таблице приведены актуальные профессии на сегодняшний день и на ближайшие годы [7; 8].

Таблица – Актуальные профессии на сегодняшний день и на ближайшие годы

Актуальные профессии на сегодняшний день	Актуальные профессии на ближайшие годы
Разработчики, в том числе мобильных приложений	Инженеры
Облачные архитекторы	Технологи
Системные аналитики	Строители
Специалисты в области искусственного интеллекта	Упаковщики
Веб-дизайнеры	Сборщики заказов
Тестировщики	Таргетологи
Системные администраторы;	IT-рекрутеры;
Специалист по работе с Big Data	3D-дизайнеры
	Бизнес-тренеры
	Нутрициологи

В современных условиях экономического развития особое внимание уделяется проблемам эффективной занятости населения Российской Федерации, созданию рынка труда и предупреждению массовой безработицы. Рынок труда занимает центральное место по отношению к другим рынкам. Ситуация на рынке формируется под влиянием состояния экономики, способа управления и структурных изменений, технического и организационного уровня предприятия, количественного и качественного баланса средств производства и труда. Представленный человеческим фактором производства, рынок труда способен не только действовать в рамках определенных задач, но и самостоятельно создавать условия для их решения.

Библиографический список

1. Проблема занятости населения в России // Spravochnick.ru : [сайт]. – URL : https://spravochnick.ru/ekonomika/problema_zanyatosti_naseleniya_v_rossii.

2. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Novainfo.ru. : [сайт]. – URL : https://novainfo.ru/article/5929#:~:text.

3. Актуальные вопросы занятости на российском рынке // Scienceforum.ru. : [сайт]. – URL : scienceforum.ru.

4. Проблемы занятости в России // Evkova.org : [сайт]. – URL : https://www.evkova.org/referat-na-temu- problemyi-zanyatosti-naseleniya-v-rossii.

6. Структура занятости населения России в 2022 году // Финансовые новости : [сайт]. – URL : https://finomer.ru/struktura-zanyatosti-naseleniya-rossii-v-2022-godu.

7. Самые востребованные профессии-2023 // Kdelo.ru. : [сайт]. – URL : https://www.kdelo.ru/art/386460-samye-vostrebovannye-professii-2023-perechen.

8. Самые востребованные профессии в России на ближайшие годы // СОВКОМБЛОГ : [сайт]. – URL : https://sovcombank.ru/blog/rabota/samie-vostrebovannie-professii-v-rossii-na-blizhaishie-godi.

УДК 908

ПРОДАЖА И ПРИОБРЕТЕНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ В ЯРОСЛАВЛЕ В КОНЦЕ 1980-Х — НАЧАЛЕ 1990-Х ГГ.: ИСТОРИЯ ПОСТСОВЕТСКОЙ (АВТО) МОБИЛЬНОСТИ

SALE AND PURCHASE OF CARS IN YAROSLAVL IN THE LATE 1980-S AND EARLY 1990-S: THE HISTORY OF THE POST-SOVIET (AUTO) MOBILITY

И. В. Шамонин
магистрант
E-mail: igor.shamonin98@mail.ru
Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
I. V. Shamonin
Master's student
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky

Аннотация

В статье через призму региональной специфики рассматриваются вопросы приобретения и продажи автомобилей в постперестроечный и постсоветский период. Междисциплинарная связь технической и культурной истории позволяет дополнить понимание истории повседневности в период социальных трансформаций конца 1980-х – начала 1990-х.

Ключевые слова: постсоветское пространство, мобильность, история техники, история повседневности.

Abstract

This article examines the purchase and sale of cars in the post-perestroika and post-Soviet period through the prism of regional specificity. The interdisciplinary link between technical and cultural history allows to complement the understanding of the history of everyday life during the period of social transformation in the late 1980s – early 1990s.

Keywords: post-Soviet space, mobility, history of technology, history of everyday life.

На протяжении всего существования СССР одной из проблем обеспечения мобильности населения являлись приобретение и продажа индивидуального автотранс-

портного средства. В первую очередь, это связано с существовавшей на тот момент времени социально-экономической реальностью, которая вносила существенные ограничения в подобные операции. Во-первых, командно-административная модель экономики не предусматривала массового насыщения товарами народного потребления, в том числе автомобильного производства [11]. Несмотря на немалое количество предприятий, которые специализировались на подобной продукции (в конце 1980-х гг. основными производителями являлись ГАЗ, ВАЗ, АЗЛК, ИЖМАШ, ЗАЗ, ЛуАЗ и пр.), производство было не в состоянии удовлетворить запросы внутреннего рынка [7]. Импорт иностранных автомобилей был ограничен странами коммунистического лагеря и редкими автомобилями западного производства, которые попадали различными легальными и полулегальными путями в СССР.

Во-вторых, относительно низкий уровень заработной платы советских граждан делал покупку автомобиля мало доступной. Например, в конце 1989 г. средний уровень заработной платы работников здравоохранения и народного образования достигал 185 и 190 руб. соответственно, цена же одной из самых популярных моделей автомобиля «Жигули» (ВАЗ 2104 – ВАЗ 2107) различного уровня комплектации варьировалась от 8270 до 9720 руб. [3]. Срок для накопления нужной денежной суммы, при отсутствии развитой системы кредитования, растягивался на долгие годы. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что приобретения личного транспорта предписанными законом и институциональной практикой путями было затруднительной проблемой как для советского, так и для постсоветского домового хозяйства.

В рамках исследования были рассмотрены региональная пресса и устные интервью с целью получения представлений о путях приобретения и продажи транспортных средств, в том числе и в г. Ярославле. Если рассматривать легальные пути покупки автомобиля в советский период, то всего можно выделить три пути приобретения. В первом случае граждане становились через место работы (в Ярославле, например, через Ярославский моторный, шинный заводы, Новоярославский НПЗ и другие предприятия) или через специализированный магазин (в основном в Москве) в очередь на приобретение транспортного средства, при этом необходимо было пройти через ряд бюрократических процедур. Особенность данного способа заключалась в том, что в таком случае автомобиль, в зависимости от его марки, можно было ждать неопределенное количество времени. Тем не менее, данный способ приобретения являлся преобладающим.

Вторым способом, о котором часто говорят респонденты, являлось приобретение лотерейного билета с розыгрышем одного или нескольких автомобилей в качестве главного приза. Несмотря на кажущуюся курьезность и непредсказуемость результата, данный метод рассматривался как одна из вероятных стратегий.

Третий способ, который и в настоящее время играет большую роль для внутреннего рынка, заключался в приобретении транспортного средства, бывшего в употреблении. Необходимо отметить его неоднозначность ввиду потенциального наличия криминального аспекта. В первую очередь – с происхождением автомобиля. В ряде случаев граждане могли приобретать автомобили, которые подлежали списанию у предприятий (таксопарки, служебный транспорт), либо у частных лиц. При этом нередко подобные операции носили полулегальный характер. Кроме того, в зависимости от степени желания приобрести автомобиль и денежной суммы, можно было использовать социальные связи (блат) либо обратиться к теневому рынку, который мог завышать цены, но при этом моментально предоставить возможность покупки необходимого автомобиля [8].

Что касается способов приобретения и продажи автомобиля в период социально-экономических изменений, в частности, в г. Ярославле, то здесь происходят существенные изменения. В первую очередь это связано с трансформациями в экономике,

которые приносят рыночные элементы, в т. ч. и легализацию частной торговли. Это выражается, например, в том, что первые два вышеописанных способа приобретения автомобиля фактически исчезли. Основным способом становится покупка подержанного транспорта «с рук» или у различных организаций. Информирование населения о возможности приобретения того или иного продукта осуществлялось с помощью региональных газет, таких как «Северный рабочий/край», «Юность». С их помощью читатель мог получить информацию о продаже автомобиля той или иной марки. Например, в «Юности» от 4 июля 1992 года в рубрике «Продаю» было опубликовано объявление о продаже автомобиля ГАЗ-24 экспортной модификации [10]. Конечно, продавца доподлинно установить не представляется возможным, скорее всего им было физическое лицо. Как правило, в таких объявлениях для удобства покупателя имеется исчерпывающая информация о марке и контактах продавца, реже – об особенностях товара. Кроме того, немало объявлений в газетах было опубликовано от различных организаций. Так, например, в «Северном крае» от 17 апреля 1993 г. некая организация предлагала приобрести автомобили повышенной проходимости ЛуАЗ-969М [9]. 26 августа 1992 года еще одна неизвестная организация продавала автомобиль ГАЗ-24 в исправном состоянии.

В ходе биографических интервью большая часть респондентов подтвердили факт поиска необходимого автомобиля через региональную прессу, но не все из них воспользовались этим способом, т. к. нередко покупка осуществлялась через более безопасные близкие социальные связи (друзья, знакомые). Кроме того, необходимо отметить такой факт, что для жителей г. Ярославля в этот момент появилась возможность приобретения автотранспорта в различном состоянии (новом или б/у) через специализированные организации (автодилеров). Так, например, с помощью газетных публикаций удается выяснить, что в Ярославле появляются дилеры, которые специализируются на продаже, а иногда и обслуживания автомобилей той или иной марки. Одним из самых ярких примеров является появление официального представителя марки «Мерседес-Бенц» в Ярославле. Так, например, в «Северном крае» от 27 ноября 1993 г. крупным планом было опубликовано объявление дилерского центра автомобилей Mercedes-Benz, где предлагалось приобретение или заказ автомобиля, а также его сервисное и гарантийное обслуживание. Кроме того, имелись и другие специализированные центры. Так, 20 апреля 1993 г. фирма «Магна» предлагала приобрести автомобили марки ВАЗ [12]. А в публикации от 17 июля этого же года имеется публикация, где организация АО «ЯрославльГАЗсервис» уведомляла о продаже автомобилей марки ГАЗ [1].

Таким образом, в начале 1990-х гг. в Ярославле появляются специализированные центры, благодаря которым можно приобрести новый автомобиль. Конечно, основной проблемой здесь становилась социально-экономическая ситуация, которая диктовала свои условия. Тем не менее, подобные организации пользовались спросом в рамках услуг приобретения и обслуживания транспорта. Благодаря экономическим изменениям у автолюбителей появилась возможность приобретать автомобили иностранного производства, но подобная операция имела свою специфику. В первую очередь это связано с тем, что российский внутренний рынок только открывался для иномарок, в связи с чем возникали некоторые сложности в покупке подобного автомобиля.

В рамках данного аспекта можно рассматривать 2 способа. Первый заключался в том, что специализированные фирмы организовывали специализированные шоппинг-туры в страны Европы (в частности, в страны Прибалтики, Германию). Так, например, в публикации «Северного края» от 25 мая 1993 г. предлагается посещение Германии с целью приобретения иномарки [2]. Второй способ заключался в заказе автомобиля у специализированной организации или артели, которые нередко имели полулегаль-

ный характер. Так, например, 12 мая 1993 г. в одном из объявлений предлагается предварительный заказ автомобиля зарубежного производства [13]. Как правило, что первый, что второй случай имели существенные риски. В первую очередь они связаны с тем, что в годы социально-экономических потрясений практически на всей территории бывшего СССР возник существенный рост преступности. Рядовые криминальные элементы или же организованные преступные группировки могли создать сложности в ходе перегона автомобиля как для покупателей, так и для перегонщиков автомобилей. Тем не менее, несмотря на риск, подобный способ пользовался спросом у ценителей иностранных автомобилей. Так, например, один из респондентов признался, что приобретал иностранный автомобиль через перегонщиков [6].

Кроме вышеописанных, существовали и другие, не менее популярные способы приобретения автомобилей, в том числе без использования средств массовой информации. Так, например, в Ярославле в поселке Коровники существовал стихийный рынок, где происходили сделки купли-продажи автомобилей. Как правило, с помощью «сарафанного радио» автолюбители узнавали о таких местах, где можно совершить сделку. Кроме того, помогали личные контакты автомобилистов при приобретении автомобиля. Так, например, один из респондентов сообщил, что его знакомый таким образом приобрел автомобиль у соседа по гаражу [5].

Один из интересных случаев рассказал в интервью офицер в отставке, который до перевода в Ярославскую область служил в одной из бывших советских республик. Респонденту необходимо было передать военную автомобильную технику в распоряжение местной армии, но он, как и многие военнослужащие, выполнил приказ только «на бумаге», присвоив подотчетный транспорт себе. Так, он стал владельцем грузовика ЗиЛ-130, который был вынужден продать во второй половине 1990-х гг. году из-за отсутствия документов на данную технику [4].

Таким образом, в период социально-экономических трансформаций жители постперестроечной провинции оказались в амбивалентной ситуации. С одной стороны, рынок наполнился недоступными ранее транспортными средствами, в том числе иностранного производства. При этом сами процедуры купли-продажи перешли в новые формы и медиа, появились частные продавцы и перегонщики. С другой, пробелы законодательства и недостаточная институционализация рыночной экономики сказывались на покупательной способности частных лиц, подкрепляли необходимость сохранения неформальных каналов коммуникации во избежание подлога, покупки недоброкачественного товара. Важным следствием этих разнонаправленных процессов развитие стало общее повышение уровня мобильности населения и преодоление советских дефицитов потребления.

Библиографический список

1. АО «ЯрославльГАЗсервис» / Северный край. – 1993. – № 111. – С. 6.
2. Вспомните о своей мечте! / Северный край. – 1993. – № 80. – С. 6.
3. Калабеков, И. Г. СССР и страны мира в цифрах : справочное издание / И. Г. Калабеков. – М., 2015. – 197 с.
4. Интервью с Владимиром Ш., 2023 // Архив автора.
5. Интервью с Геннадием З., 2023 // Архив автора.
6. Интервью с Игорем И., 2023 // Архив автора.
7. Кононенко, Р. В. Автомобиль – не роскошь, а средство десоветизации : рецензия на книгу Льюиса Зигельбаума «Машина для товарищей. Жизнь советского автомобиля» (Siegelbaum L. Cars for comrades. The life of the Soviet automobile. Ithaca, ny: Cornell University Press, 2008) / Р. В. Кононенко, Е. Р. Ярская-Смирнова // Социологический журнал. – 2009. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobil-ne-

roskosh-a-sredstvo-desovetizatsii-retsenziya-na-knigu-lyuisa-zigelbauma-mashina-dlya-tovarischey-zhizn-sovetskogo (дата обращения : 27.02.2023).

8. Леденева, А. В. Личные связи и неформальные сообщества: трансформация блата в постсоветском обществе / А. В. Леденева // Мир России. Социология. Этнология. – 1997. – № 4. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/lichnye-svyazi-i-neformalnye-soobschestva-transformatsiya-blata-v-postsovetskom-obschestve (дата обращения :

9. Организация предлагает / Северный край. – 1993. – № 60. – С. 6.
10. Продаю / Юность. – 1992. – № 27. – С. 8.
11. Тройчун, К. А. Дефицит 1980-х годов и практики по его преодолению / К. А. Тройчун // Вестник НАСА. – 2018. – № 1 (14). – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/defitsit1980-h-godov-i-praktiki-po-ego-preodoleniyu (дата обращения :

12. Фирма «Магна» / Северный край. – 1993. – № 61. – С. 6.
13. Фирма принимает / Северный край. – 1993. – № 72. – С. 6.

УДК 339.5

ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА: МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРЫ

BUSINESS PROMOTION: METHODS AND PROCEDURES

А. Р. Гущина
студентка
E-mail: alinagusina978@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. R. Gushchina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье обосновывается важность продвижения бизнеса и предлагаются различные методы и процедуры, которые могут быть использованы для повышения узнаваемости бренда, привлечения потенциальных клиентов, увеличения продаж и устойчивого роста. Среди методов продвижения рассматриваются реклама, социальные сети, SEO, маркетинг по электронной почте, связи с общественностью и реферальный маркетинг. Определение целевой аудитории и выбор подходящего метода играют важную роль для эффективного продвижения бизнеса.

Ключевые слова: продвижение бизнеса, мероприятия, целевая аудитория, реклама, социальные сети, поисковая оптимизация (SEO), маркетинг по электронной почте, связи с общественностью (PR), реферальный маркетинг, увеличение продаж, прибыль, устойчивый рост.

Abstract

The article substantiates the importance of business promotion and suggests various methods and procedures that can be used to increase brand awareness, attract potential customers, increase sales and sustainable growth. Advertising, social networks, SEO, E-mail marketing, public relations and referral marketing are considered among the methods of promotion. Identifying the target audience and choosing the appropriate method play an important role for effective business promotion.

Keywords: business promotion, events, target audience, advertising, social networks, search engine optimization (SEO), E-mail marketing, public relations (PR), referral marketing, increased sales, profit, steady growth.

Продвижение бизнеса является важным аспектом любого успешного предприятия и включает в себя комплекс мероприятий, направленных на то, чтобы бизнес и его продукты или услуги были известны потенциальным клиентам. Цель состоит в том, чтобы увеличить продажи, получить доход и добиться устойчивого роста. Существуют различные методы и процедуры, которые предприятия могут использовать для продвижения своего бизнеса. В статье мы обсудим некоторые из наиболее эффективных методов и процедур продвижения бизнеса.

Реклама. Реклама — один из самых распространенных методов продвижения бизнеса. Это предполагает оплату места или времени на различных медиаплатформах для продвижения продуктов или услуг. Примеры методов рекламы включают рекламу на радио и телевидении, рекламные щиты и онлайн-рекламу. Очень важно определить целевую аудиторию и выбрать подходящий метод рекламы, чтобы эффективно ее охватить.

Социальные сети. Социальные сети предлагают компаниям возможность взаимодействовать со своей аудиторией, повышать узнаваемость бренда и привлекать потенциальных клиентов. Очень важно иметь стратегию в социальных сетях и создавать контент, который находит отклик у целевой аудитории.

Поисковая оптимизация – SEO. SEO — это процесс оптимизации веб-сайта для повышения его рейтинга на страницах поисковых систем (SERP). Это включает в себя оптимизацию контента веб-сайта, ключевых слов и других факторов, влияющих на рейтинг в поисковых системах. SEO — это долгосрочная стратегия, требующая постоянных усилий и контроля.

Маркетинг по электронной почте. Маркетинг по электронной почте — это экономически эффективный метод продвижения бизнеса. Он включает в себя рассылку рекламных писем списку подписчиков. Электронный маркетинг можно использовать для построения отношений с клиентами, продвижения продуктов и увеличения продаж. Очень важно создавать привлекательный контент электронной почты, который находит отклик у подписчиков.

Связи с общественностью. Связи с общественностью (PR) включают в себя управление репутацией бизнеса. Это предполагает создание положительного имиджа бизнеса с помощью различных мероприятий, таких как отношения со СМИ, участие компании в совместных проектах с бизнес-сообществом. PR можно использовать для повышения узнаваемости бренда, повышения доверия к бизнесу и привлечения потенциальных клиентов.

Реферальный маркетинг. Реферальный маркетинг включает в себя поощрение существующих клиентов к привлечению новых клиентов в бизнес. Это экономически эффективный метод продвижения бизнеса, который может генерировать высококачественные лиды. Очень важно иметь реферальную программу и предоставлять стимулы для клиентов, которые направляют новый бизнес.

Рассмотрим способы продвижения рекламы более подробно.

Оффлайн:

— Раздаточный материал: визитки, листовки, каталоги, купоны. Плюсы: простота использования; низкая стоимость. Минусы: небольшой охват; низкая конверсия.

— Реклама в СМИ: тв, радио, печатные издания. плюсы: большой охват; укрепление имиджа компании. минусы: высокая цена; плохое восприятие.

— Наружная реклама: вывески, билборды, общественный транспорт, остановки. Плюсы: широкий охват; долгосрочный эффект. Минусы: нет таргетинга.

— Акции: розыгрыши, конкурсы, скидки, распродажи, чёрная пятница, 1+1=3. Плюсы: можно увеличить товарооборот; работают в любой нише. Минусы: уменьшение прибыли из-за снижения стоимости товаров; необходимо продвигать саму акцию.

— Мероприятия: дегустации, пробные уроки, мастер-классы. Плюсы: прогрев аудитории. Минусы: затраты на продвижение, необходим хороший спикер.

— Звонки: сбор отзывов, оповещение об акциях, напоминание о себе. Плюсы: малозатратно; эффект личного общения. Минусы: возможный негатив.

— Рассылка смс и мессенджеры. Плюсы: низкая стоимость. Минусы: необходимо иметь базу номеров; возможен низкий отклик.

— Нативная реклама. Формат, замаскированный под развлекательный контент. Плюсы: хороший отклик из-за нестандартного подхода; долгосрочный эффект. Минусы: высокая стоимость; необходимо правильно подобрать площадку для размещения.

— Сарафанное радио. Плюсы: бесплатно; просто. Минусы: невозможность регулировать трафик; эффект не сразу.

— Спонсорство. Улучшение имиджа компании; широкий охват. Минусы: сложно точно оценить эффективность; дорогостоящий способ.

Онлайн:

— Сайт. Плюсы: личный ресурс; прирост. Минусы: бесполезен без трафика. Плюсы: долгосрочный эффект. Минусы: непредсказуем.

— Контекстная реклама. Плюсы: быстрый результат. Минусы: большие затраты.

— Медийная реклама. Плюсы: широкий охват. Минусы: сложность настройки.

— Тизерная реклама. Плюсы: дешёвый трафик. Минусы: низкое качество трафика.

— Онлайн-каталог. Плюсы: возможность быстрой продажи в больших объёмах; небольшие вложения. Минусы: зависимость от Яндекса; большая конкуренция.

— Вирусные ролики. Плюсы: бесплатно. Минусы: непредсказуемый эффект; возможен негатив.

Социальные сети:

— Таргетированная реклама. Плюсы: возможен быстрый результат. Минусы: большая конкуренция.

— Реклама у лидеров мнений. Плюсы: большой охват, популярность. Минусы: сложно высчитать эффект; сложно выбрать правильного блогера.

— Покупка постов в других группах. Плюсы: низкая стоимость; простота. Минусы: трудность в предсказании эффекта.

— Конкурсы. Плюсы: малозатратно; быстрое внедрение. Минусы: низкое качество аудитории; непредсказуемо.

— Рассылка в личные сообщения через ботов. Плюсы: эффект новизны; бесплатно. Минусы: лид-магнит; негатив.

Таким образом можно заключить, что продвижение бизнеса является важным аспектом любого успешного предприятия. Компании могут использовать различные методы и процедуры, такие как реклама, социальные сети, SEO, электронный маркетинг, связи с общественностью и реферальный маркетинг. Очень важно определить

целевую аудиторию и выбрать подходящий метод для ее эффективного охвата. При правильной стратегии продвижения компании могут увеличить продажи, увеличить прибыль и добиться устойчивого роста.

Библиографический список

1. Маркетинг // Википедия : свободная энциклопедия : [сайт]. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.
2. Продвижение бизнеса : энциклопедия + 33 примера // IN-SCALE. Агрегатор сервисов : [сайт]. – URL : https://in-scale.ru/blog/prodvizhenie-biznesa.
3. Виды и специфика рекламы как одного из методов продвижения // Студфайлс : [сайт]. – URL : //studfile.net/preview/9217468.

УДК 336

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

THE ROLE AND EFFECTIVENESS OF ADVERTISING

А. М. Калинин
студент
E-mail: am.kalinin@edu.mubint.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. M. Kalinin
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье исследуется роль рекламы, а также приведены результаты опроса для изучения ее эффективности.
Ключевые слова: реклама, маркетинг, рынок, эффективность, анализ, опрос, продвижение.
Abstract
The article explores the role of advertising, and a survey was conducted to study its effectiveness.
Keywords: advertising, marketing, market, efficiency, analysis, survey, promotion.

Реклама является важным инструментом маркетинга, который позволяет продвигать продукты и услуги на рынке. Реклама может повысить узнаваемость бренда, увеличить продажи и улучшить отношения с клиентами. Однако вопрос о роли и эффективности рекламы остается открытым и требует дальнейшего исследования. В статье будет рассмотрена роль и эффективность рекламы, а также ее влияние на потреби-

тельское поведение. Для многих компаний реклама является ключевым инструментом привлечения клиентов и повышения узнаваемости бренда. Однако вопрос о роли и эффективности рекламы остается актуальным и вызывает споры в деловом сообществе. Целью статьи является изучение роли и эффективности рекламы с использованием различных источников информации и анализа данных. Будут рассмотрены основные виды рекламы, их достоинства и недостатки, а также приведены примеры успешных кампаний и провальных рекламных проектов.

Реклама – это процесс коммуникации между продавцом и покупателем с целью привлечения внимания к продукту или услуге. Реклама может использоваться для достижения многих целей, включая увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, улучшение отношений с клиентами и др.

Реклама может быть эффективной, если она соответствует потребностям и ожиданиям потенциальных клиентов. Важно учитывать не только характеристики продукта или услуги, но и особенности целевой аудитории. Кроме того, эффективность рекламы может зависеть от использования правильных каналов коммуникации, например, телевизионная реклама может быть эффективнее для продуктов, ориентированных на широкую аудиторию, а онлайн-реклама может быть более эффективной для продуктов, ориентированных на конкретную нишу. Для того чтобы измерить эффективность рекламы, необходимо определить ее цель. Цель может быть разной, например, увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов и т. д. Каждый тип рекламы имеет свою цель. Одним из наиболее популярных методов измерения эффективности рекламы является A/B тестирование. Этот метод заключается в том, что две группы пользователей случайным образом разделяются на две группы: контрольную и тестовую. Контрольная группа не видит рекламу, а тестовая - видит. После этого сравниваются результаты двух групп, чтобы определить, какая реклама была более эффективной.

Также для измерения эффективности рекламы можно проводить опросы среди целевой аудитории. Опросы могут помочь выяснить, насколько реклама была запоминающейся, понятной и привлекательной для аудитории.

Таким образом, реклама играет важную роль в маркетинге и может быть эффективным инструментом для достижения бизнес-целей. Однако, чтобы оценить ее эффективность, необходимо определить цель рекламы и выбрать метрики, которые позволят ее измерить.

Для изучения роли и эффективности рекламы был проведен опрос среди студентов и преподавателей Академии МУБиНТ.

Опрос включал следующие вопросы:

Как часто вы видите рекламу в течение дня?

Какую рекламу вы считаете наиболее эффективной?

Какую рекламу вы считаете наименее эффективной?

Как реклама влияет на ваши покупки?

Были даны следующие ответы:

Как часто вы видите рекламу в течение дня?

Ежедневно – 73,8 %

Раз в несколько дней – 17,4 %

Редко – 6,3 %

Никогда – 2,5 %

Какую рекламу вы считаете наиболее эффективной?

Телевизионную – 37,8 %

Интернет-рекламу – 32,3 %

Рекламу на улицах – 18,1 %

Рекламу в социальных сетях – 11,8 %

Какую рекламу вы считаете наименее эффективной?
Рекламу по почте – 41 %
Рекламу на радио – 24,9 %
Рекламу в транспорте – 21,7 %
Рекламу в газетах – 12,4 %
Как реклама влияет на ваши покупки?
Не влияет – 43,7 %
Незначительно влияет – 33,3 %
Сильно влияет – 15,7 %
Очень сильно влияет – 7,3 %

Анализ опроса позволяет сделать следующие выводы:

— Большинство опрошенных видят рекламу почти каждый день, что свидетельствует о широком распространении рекламных материалов.

— Опрошенные наиболее эффективной считают рекламу, которая представлена в виде видеороликов, поскольку она позволяет продемонстрировать продукт в действии. Также в списке эффективных форм рекламы присутствуют рекламные щиты и интернет-реклама.

— Наименее эффективной формой рекламы опрошенные считают SMS-рассылки и телевизионную рекламу. Также были названы рекламные объявления на улицах и в метро.

— Большинство опрошенных признают, что реклама оказывает влияние на их покупки, при этом большинство указывают, что реклама влияет на их покупки лишь отчасти. Меньшее количество опрошенных заявило, что реклама существенно влияет на их решения о покупке.

Таким образом, результаты опроса указывают на то, что реклама имеет существенное значение для продвижения продуктов на рынке, однако ее эффективность может зависеть от формата и канала распространения. Кроме того, результаты показывают, что реклама оказывает влияние на решение о покупке, но в большинстве случаев это влияние не является доминирующим фактором.

Реклама позволяет увеличить узнаваемость бренда и повысить его авторитет. Если продукт или услуга рекламируется на телевидении, радио, в интернете или на улицах города, то люди начинают знакомиться с ним и запоминать его название. В результате узнаваемость бренда увеличивается, и когда человек захочет купить подобный товар, то в первую очередь он обратится к тому, что ему знакомо и что он видел ранее.

Однако, несмотря на все плюсы, эффективность рекламы не всегда высока. Не всегда затраты на рекламу оправдываются продажами, а иногда реклама может даже отталкивать потенциальных покупателей. Поэтому важно правильно подходить к созданию и размещению рекламы, учитывая особенности целевой аудитории, формат рекламы и место ее размещения.

Исходя из результатов проведенного опроса, можно сделать выводы о роли и эффективности рекламы.

Во-первых, большинство респондентов часто видят рекламу в течение дня, что свидетельствует о том, что она по-прежнему играет важную роль в маркетинге и продвижении товаров и услуг.

Во-вторых, наиболее эффективной рекламой респонденты называют ту, которая предоставляет информацию о скидках и акциях, а также ту, которая показывает реальные отзывы и рекомендации от других людей. Это подтверждает, что потребители ценят честность и прозрачность в рекламе.

В-третьих, наименее эффективной рекламой респонденты называют ту, которая навязывает товар или услугу и не предоставляет достаточно информации о продукте. Это означает, что потребители хотят, чтобы реклама была информативной и не навязывала товар.

Наконец, реклама все еще оказывает влияние на покупки, поскольку большинство респондентов заявили, что они могут решиться на покупку, если видят рекламу с хорошими скидками или акциями.

Таким образом, можно заключить, что реклама продолжает играть важную роль в маркетинге и продвижении товаров и услуг, однако ее эффективность зависит от того, насколько она информативна, прозрачна и честна перед потребителями.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга : Пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – 8-е изд. – М. : Вильямс, 2020. – 816 с.

2. Блейк, Н. Реклама : принципы и практика / Н. Блейк, Б. Буран, М. Барри. – М. : Олимп-Бизнес, 2015. – 624 с.

3. Соловьев, А. А. Маркетинг и реклама / А. А. Соловьев. – М. : Издательский дом «Питер», 2017. – 448 с.

4. Широкова, Н. А. Организация рекламной кампании : учебное пособие / Н. А. Широкова. – М. : Юрайт, 2019. – 250 с.

5. Рыжкова, Е. В. Теория и практика рекламной деятельности / Е. В. Рыжкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 320 с.

УДК 81-139

СОВРЕМЕННЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

MODERN AND EFFECTIVE METHODS OF LEARNING ENGLISH

В. Р. Грахова
студентка
E-mail: vr.grakhova@edu.mubint.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. R. Grakhova
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению различных, на наш взгляд, эффективных способов изучения английского языка. Рассматриваются возможности использования ав-

торских методик, которые способствуют быстрому изучению иностранных языков, в частности, английского языка.

Ключевые слова: английский язык, изучение английского языка, способы изучения английского языка, авторские методики изучения английского языка.

Abstract

The article is devoted to the consideration of various, in our opinion, effective ways of learning English. The possibilities of using the author's methods that contribute to the rapid learning of foreign languages, and in particular English, are considered.

Keywords: English, learning English, methods of learning English, author's methods of learning English.

Многие считают, что выучить иностранный язык может каждый, главное найти правильный подход, развить в себе тягу к знаниям и иметь желание. Найти индивидуальный подход сложно, но в этом помогут методы изучения английского языка, разработанные опытными педагогами и полиглотами. Нами было проведено исследование с целью выявления наиболее эффективных методик изучения английского языка. Изложим основные его результаты.

Методика Дмитрия Петрова. В первую очередь были пройдены видеоуроки «Полиглот» по методике Дмитрия Петрова. Что же это за методика? Речь идёт о создании комфортной атмосферы, в которой будет происходить обучение. Группа новичков из 6–8 человек несколько выпусков подряд осваивают простейшую схему построения предложения. Также в качестве дополнительного материала основной программы ученики запоминали окончания глаголов в зависимости от времени, формы и т. д.

Система действительна проста, и, на первый взгляд, кажется просто гениальной. Она рекомендована к использованию всем, кто только начинает изучать язык, да и в качестве закрепления уже пройденного материала тоже будет полезной. Особый акцент делается на способности довести до автоматизма базовые алгоритмы языка и научиться без труда создавать большое количество комбинаций даже из небольшого количества слов. Здесь на помощь приходит понятие частотности, то есть приоритетное освоение набора слов, которые пригодятся вам сразу, всегда и везде.

Данный метод был апробирован нами. Каждый урок посвящен отработке грамматических правил. Алгоритм действий: в первый день – просмотр видео и составление конспекта, а на второй день – повторение записанного. Например, на первом уроке отрабатывается построение предложений и общие вопросы в настоящем и прошедшем времени. Дмитрий Петров предлагает выучить основные глаголы, которые могут понадобиться в жизни: love, live, work, open, close, see, go, know, come, give, take, speak, sleep, get, buy, make, feel. Эти глаголы повторяются из урока в урок. Курс предназначен для людей, которые только знакомятся с языком, и он им нужен для получения элементарных знаний. Данный курс был полезен нам только повторением некоторых грамматических форм.

Мобильные приложения. За время изучения английского языка автор опробовала множество приложений, которые могли бы помочь в этом. Методом проб и ошибок было найдено самое подходящие, многофункциональное и удобное приложение для себя. Quizlet — это бесплатный сервис, который позволяет легко запоминать любую информацию, которую можно представить в виде учебных карточек. Все что требуется — это найти в базе или создать интерактивный материал — собственные карточки, добавляя к ним картинки и аудиофайлы и затем выполнять упражнения и играть в игры, чтобы запомнить данный материал [1].

По состоянию на апрель 2023 года у него более 350 миллионов наборов пользовательских карточек, 3 миллиарда учебных занятий и более 50 миллионов активных пользователей.

Приложение подойдет каждому, так как практикует разные режимы для изучения языка:

— в режиме карточки студенты видят все карточки, переворачивают их, чтобы повторять термины и определения;

— в режиме заучивания будет создан индивидуальный план обучения, основанный на овладении материалом модуля. Чтобы завершить этап, необходимо правильно ответить на каждый вопрос дважды. По завершении каждого этапа все термины будут сгруппированы по уровню овладения ими: «знакомые» означает, что студент ответил правильно один раз, а «усвоенные» – два раза. В данном режиме можно выставить дедлайн заучивания всех карточек, отслеживать прогресс и получать напоминания от приложения;

— в режиме письма будет дано определение или картинка термина и оценивается, насколько хорошо студент знает материал и делает ли ошибки в написании. Когда студент заканчивает первый этап, режим письма начнет второй, в котором будут использоваться вопросы, на которые было отвечено неправильно в первом этапе. Чтобы завершить этап режима письма и просмотреть свои результаты, необходимо правильно ответить на каждый вопрос дважды;

— в режиме правописания надо прописать услышанное;

— в режиме тестирования автоматически создаются разные варианты тестов

— в игре подбор студенты подбирают правильные термины к определениям как можно быстрее и соревнуйтесь на время друг с другом;

— в игре гравитация студенты должны дать правильные ответы, чтобы спасти планету от ударов астероидов.

Данное приложение идеально подходит как новичкам, так и людям с высоким уровнем знаний. В нем всегда можно найти что-то новое или повторить старое.

Метод Эрика Гуннемарка. Помимо приложений и видеоуроков мы познакомились с подборками Гуннемарка. Он изучил множество языков и пришел к интересному выводу: активный запас слов на первых порах изучения языка – это приблизительно 400–500 основных слов и около 150 «штамповых» выражений [2]. Автор составил списки этих слов и выражений и назвал эти списки «Минилекс» и «Минифраз».

Такой курс изучения английского языка называется «экспресс-курс», потому что он рассчитан на быстрое освоение основных и необходимых слов и выражений. «Минилекс» и «Минифраз» предназначены для тех, кто только начинает изучать английский язык.

Изучение английского языка по системе Гуннемарка очень эффективно, и уже очень скоро дает положительные результаты. Обучение проходит легко и интересно. «Минилекс» и «Минифраз» Гуннемарка предлагают набор основных слов и фраз, озвученных носителем английского языка. То есть сразу есть возможность потренировать свое произношение. Каждое слово сопровождается картинкой для более качественного и быстрого запоминания лексических единиц.

Курс состоит из двух частей:

Первая часть – «Минилекс» или лексический минимум, — набор часто употребляемых слов.

Вторая часть «Минифраз» или минимальные фразы – набор основных фраз и выражений.

Изучение слов происходит за счет четырех интерактивных упражнений:

1. Изучение: вы изучаете слова с помощью картинок, произношения и перевода.
2. Чтение: вы читаете слова и к ним выбираете правильные картинки.
3. Слух: вы прослушиваете слова и к ним выбираете правильную картинку.
4. Написание: вы смотрите на картинку и к ней пишете правильное слово.

В курс изучения английского языка по методу Гуннемарка входят и стандартные упражнения, которые помогут вам быстро и эффективно освоить необходимый английский лексический минимум. Этот самый лексический минимум разделен автором на темы, чтобы новичку было легко и удобно изучать английский язык и другие иностранные языки. Гуннемарк предлагает следующие темы: действия, цвета, места и направления, люди, время, эмоции, объекты, слова на каждый день.

Эта методика подойдет новичкам, но изучая ее, можно хорошо повторить материал, который проходили ранее.

Опробовав три разных метода, мы пришли к выводу, что изучать английский язык нужно в комплексе, желательно разными методами. Если вы хотите изучать язык, решите сами, какой метод попробовать и попытайтесь его осуществить до конца, не бросайте начатое и тогда будет устойчивый результат [3].

Библиографический список

uizlet: что это и как работает // Skyteach+skyeng : портал для преподавателей. – URL : дата обращения : 22.03.2023).

2. 6 методов изучения английского языка // Blog.tokionline : [сайт]. – URL : дата обращения: 25.03.2023).

3. 5 ошибок, которые мешают нам освоить английский язык // Lifehacker : дата обращения : 04.04.2023).

УДК 008.2

СОЗНАНИЕ У ЖИВОТНЫХ

CONSCIOUSNESS IN ANIMALS

А. В. Раевский
магистрант
E-mail: 360179q@mail.ru
Н. А. Личак
доктор культурологии, зав. кафедрой гуманитарных наук
E-mail: lichakna@ystu.ru
Ярославский государственный технический университет
A. V. Rayevsky
Master
N. A. Lichak
Doctor of cultural studies, head of the Department of humanities
Yaroslavl state technical university

Аннотация

В статье исследуется возможность изучения сознания животных как предмета философского анализа. Представлены различные подходы к пониманию сознания животных и попытки его логического понимания.

Ключевые слова: сознания животных, возможности изучения, философия.

Abstract

The article explores the possibility of studying animal consciousness as a subject of philosophical analysis. Various approaches to understanding animal consciousness and attempts at its logical understanding are presented.

Keywords: animal consciousness, study possibilities, philosophy.

У проблемы сознания в философии длительная история. Проблема сознания – одна из наиболее сложных в философии. Эта сложность вызвана многими обстоятельствами. Одно из них – изучать сознание человек может только при помощи сознания. А между тем феномен сознания был всегда интересен людям. Каждая эпоха на своем уровне пыталась преодолеть возникающие трудности в понимании сознания или «души», как называли это явление древние мыслители.

Определить, существует ли сознание у животных, достаточно сложно. Опираясь на сознание как принцип отражения, можно предположить, что оно является своего рода матрицей. Сознание является гносеологическим понятием, и оно прямо противоположно материи. Поэтому два эти понятия – сознание и материя – невозможно определить через родовидовые отношения, т. е. формально – логически. Однако из этого следует, что содержание этих понятий научно необъяснимо. Наука и вся человеческая практика убеждают нас в том, что сознание имеет совершенно определенное смысловое значение, чуть которого заключается в том, что оно является субъективным образом объективного мира [5, с. 331].

В этом понимании сознания подчеркиваются два важных принципиальных момента. Во-первых, признание объективной реальности, существующей независимо от нашего сознания, т. е. признание внешнего источника возникновения познавательного образа всей психической деятельности человека; во-вторых, признание вторичного характера сознания как субъективной реальности. Сознание, следовательно, производно от бытия и определяется им; оно является осознанным бытием. Это значит, что сознание - это отражение, а материальный мир – это отражаемое [1, с. 5].

Сознание есть лишь образ внешнего мира, и что отображение не может существовать без отображаемого, но отображаемое существует независимо от отображающего. Именно потому, что сознание является отражением, его нельзя рассматривать, как какой-то чистый эпифеномен, лишенный реальности, не оказывающей существенного воздействия на дела и поступки человека. Если бы действительно сознание не являлось реальным фактором во всей многогранности деятельности человека, то оно бы и не возникло как свойство мозга, состоящего в отражении действительности.

Реальность сознания как образа вещей обусловлена тем, что «идеальное есть не что иное, как материальное, пересаженное в человеческую голову и преобразованное в ней». Образ никогда не может возникнуть сам по себе, он всегда что-то отражает. Сказанное относится не только к адекватному отражению, но и к самой фантазии. Человек всегда находится под воздействием внешних факторов, живет в определенных исторических условиях, общественных отношениях и действует, овладевая действительностью, как социальное существо. Сознание, как и язык, есть продукт общественно-исторического развития [2, с. 31].

Следовательно, человеческое сознание не есть продукт автономного поражения головы, внутренней деятельности души субъекта, абсолютной идеи и т. п. Между субъективным и объективных существует коренное сходство, а не только различие. Если бы не было этого сходства, то человек был бы лишен правильной ориентировки в мире, не мог бы практически воздействовать на него.

Отношение сознания к внешнему миру не существует вне его отношения к мозгу человек. Источник сознания не мозг, а отображаемое – предметный мир. В то же время сознание не может ни возникнуть, ни функционировать вне мозга так же, как и

без внешних воздействий на органы чувств. При этом сознание и реальная жизнь человека никогда не совпадают. И это потому, что сознание как идеальный процесс всегда меньше по своему содержанию, чем познаваемый предмет отражения. Объективная реальность всегда богаче, чем ее образ. Другими словами, идеальное и материальное, по сути, всегда представляются в тождестве и тождество в различии, т. е. конкретное тождество.

Сознание может трактоваться как обсуждение конкретных сторон человеческого бытия – богатство и многообразие отношений человека к действительности; способность идеального воспроизведения действительности, знание о мире, включающее представление о роли и месте человека в нем, о смысле жизни; о свободе человека, его чувстве вины и ответственности; о направленности мирового прогресса и т. п.

Таким образом, сознание, как свойство мозга и отражение, субъективный образ объективного мира. В любом отношении сознание остается идеальным образованием точно так же, как нервный импульс в любой связи, в любом соотнесении не изменяет своей материальной природы.

Считается, что сознание огранивается областью психического. И только в конце XIX века это мнение приняло острый характер, причиной этому стал З. Фрейд, который решил исследовать структуру и динамику бессознательного психического [4, с. 50].

У Маугли Р. Киплинга, воспитанного волками, якобы наличествует Я, сопоставимое с человеческим. Но это всего лишь миф. Если рассматривать реальные случаи, то найденные дети, росшие вне человеческих условий коллектива (знаменит, например, случай Каспера Хаузера), располагали, конечно, неким животным Я, субъектом психики, но это Я не было носителем сознания, субъектом сознания. Не было – пока их не научили понимать человеческую речь. Только с накоплением речевого, т. е. по существу, социального опыта, некоторые из них (не все) обрели способность видеть мир, в общих чертах, таким же, какие его видят другие люди. Дело здесь не просто в обмене знаками или сигналами: у животных способность к этому обмену отлично развита и даже изощрена. Дело способности людей обмениваться информацией, выраженной в понятиях. Для этого и служит наша речь. Вот где проходит граница между нами и животными – в том числе и высокоорганизованными. Их сообразительность подчас не уступает нашей; они, как и мы, переживают страх, гнев, мучения или радость и другие эмоции. Нет сомнений, что им также снятся сны, но из этого не следует, что они сознают, что делают, и то, что переживают [5, с. 23].

Таким образом, сознание является очень сложным процессом, который долгое время считался отнесенным к психическим процессам. Однако данный процесс у животных наблюдается, но отличен от человеческого сознания тем, что животные, даже высшие, не отдают себе полный отчет в своих действиях. Они больше прислушиваются к своим инстинктам, и если какое-либо животное, очень привязано к человеку, то это чувство может так же, как и у людей, перекрыть самый сильный инстинкт самосохранения. Животные не способны анализировать, они поступают в зависимости от ситуации, выбирая более приоритетное в конкретный период времени.

Библиографический список

1. Георгиев, Ф. И. Сознание. Его происхождение и сущность / Ф. И. Георгиев. – М. : Высшая школа, 1997. – 72 с.

2. Добрович, А. Б. До-сознательное и психопатология / А. Б. Добрович. – Самара : ИД «Бахрат-М», 2010. – 416 с.

3. Зинченко, В. П. Сознание как творческий акт / В. П. Зинченко. – М. : Языки славянских культур, 2010. – 592 с.

4. Осипова, Н. Б. Сознание у животных / Н. Б. Осипова // Научный форум. – – № 1(1). – С. 331–335.

5. Синха, А. Есть ли у животных сознание : интервью / А. Синха, В. Г. Лысенко // Философия науки и техники. – 2016. – № 1. – С. 23–25.

УДК 007

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ГОРОД ЯРОСЛАВЛЬ

SOCIALIST CITY YAROSLAVL

М. Т. Шароян
студент
E-mail: mmax03683@mail.ru
И. С. Рейх
E-mail: ivanreih2.0@mail.ru
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: razumovds@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. T. Sharoyan
Student
I. S. Reich
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется социалистический город и изменения в его архитектуре в середине XX века, в первую очередь, после его разрушения в ходе мятежа 1918 года. В ней говорится о планах социалистической реконструкции города Ярославля и о цене этой реконструкции, а также о том, как сложился облик современного Ярославля.

Ключевые слова: Ярославль, реставрация, реконструкция.

Abstract

The article examines the socialist city and the changes in its architecture in the middle of the XX century, primarily after its destruction during the 1918 uprising. It talks about the plans for the socialist reconstruction of the city of Yaroslavl, and the price of this reconstruction, as well as how the appearance of modern Yaroslavl has developed.

Keywords: Yaroslavl, restoration, reconstruction.

Период развития архитектуры с 1917 до середины 1930-х годов тесно переплетается с теми политическими, экономическими и военными действиями, которые происходили в стране после установления советской власти.

Трагические события, связанные со вспыхнувшим белогвардейским мятежом 6 июля 1918 года в городе Ярославле, повлекли за собой огромные разрушения, город наполовину превратился в руины. Множество зданий и сооружений, в том числе и архитектурных памятников, было разрушено и повреждено. Поэтому нужно было срочно

предпринимать неотложные меры по восстановлению города, возрождению промышленности и строительству жилья. Причем необходимо было провести не только полную реконструкцию частично или полностью разрушенных районов, но также скорректировать уцелевшие части города с целью соответствия его современным требованиям и новым формам городской жизни.

Первый генеральный план ставил задачей восстановление города Ярославля, и превращение его в «Новый Ярославль». Уже через четыре месяца после мятежа, 23 ноября 1918 года, в Управлении архитектуры и строительства горсиполкома были выработаны первые «Строительные предложения» о восстановлении города, которые преследовали «высокую социально-политическую цель: создание первого современного образцового города с коммунистическим обоснованием всей жизни обитателей и всего городского хозяйства». Так началось градостроительное преобразование исторического города в советский период развития страны. В качестве экспериментов перспективных предложений по рациональной перепланировке города выступили ведущие архитекторы страны – В. Н. Семенов, И. В. Жолтовский, А. П. Иваницкий и другие. В это время к Ярославлю было привлечено внимание прессы и широкой общественности.

В январе 1919 года комиссия по восстановлению Ярославля установила определенную последовательность выполнения всех намечаемых работ по реконструкции города. Первые и неотложные мероприятия касались срочного ремонта и восстановления тех зданий, которые немедленно можно было использовать для жилья и важнейших учреждений. Во-вторых, необходимо было в экстренном порядке построить новые здания для удовлетворения жилищных нужд на ближайшие пять лет, и, в-третьих, параллельно заниматься переустройством и проблемами преобразования города в широком масштабе, то есть составлением плана «Новый Ярославль» с перспективой его развития на 20–30 лет «в соответствии с новыми требованиями техники и происшедшими во время революции социальными переменами».

В сжатые сроки собирались основные статистические материалы, осуществлялась топографическая съемка, изучались климатические и геологические условия местности, которые должны были лечь в основу будущего генерального плана Ярославля. После составления предварительных набросков программы, сделанных в конце 1918 года, были уточнены планы кварталов, дворовых участков, проведены обмеры и составлен генеральный план существующей застройки. В конце 1919 года Управление по восстановлению города перестало существовать как самостоятельный орган и произошло его слияние с Губернским комитетом государственных сооружений. В мае 1920 года была организована планировочная мастерская при Комгоссоре для составления эскизного проекта перепланировки и расширения города на основании собранных и разработанных управлением материалов.

Авторами первого генерального плана социалистического Ярославля были архитектор-художник С. В. Домбровский, гражданский инженер А. И. Зазерский, инженер-архитектор Н. А. Бойно-Родзевич. Решая градостроительные задачи широко, с размахом, советские архитекторы пытались смоделировать развитие города в течение тридцати лет, вплоть до 1950 года. Намечалась полная перепланировка пострадавших районов, за исключением центральной исторической зоны, увеличение территории города за счет прилегающих окрестностей. Были высказаны идеи функционального зонирования территории, когда город разделился на отдельные районы: административно-деловой, больничный, учебный, фабрично-заводской и жилой.

Большое внимание уделялось озеленению и благоустройству города, предполагалось создать вокруг города «внешнюю зеленую зону» шириной 1 километр. Внутри города площадь зеленых насаждений проектировалась из расчета 4,5 квадратных метра на человека. Намечалось устройство четырех парков, разбивка нового сквера в цен-

тральной части на месте Медвежьего оврага возле арсенала с выходом на реки Волгу и Которосль, строительство стадиона. В довершение к системе зеленых насаждений города рекомендовалось развить частично существующие кольцевые бульвары, а внешнюю и внутреннюю зеленые зоны дополнительно соединить радиальными бульварами, идущими вдоль основных магистралей.

Разработка первого варианта эскизного проекта завершилась к концу 1921 года, а к середине 1922 года был создан второй вариант, который и явился основой для будущего генерального плана города. Основные отличия проектов в разной принятой плотности населения и, соответственно, общей площади города. Общая площадь Ярославля в первом варианте была 8345 га, во втором – 6723 га (к моменту разработки плана «Новый Ярославль» общая площадь города составляла 1656,8 га), что и явилось определяющим фактором при выборе варианта.

С июня 1923 года началась разработка детальной планировки отдельных районов города, в ноябре закончена корректировка второго варианта проекта по замечаниям экспертизы. В результате генеральный план, утвержденный в июне 1924 года, предусматривал развитие города по обе стороны рек Волги и Которосли, что соответствовало тенденции исторического развития города, и структурного подразделения его на три части: главную (старый город на правом берегу Волги, территория между Волгой и Которослью и железной дорогой); Закоторосльную и Тверицкую части, включая Гагаринскую слободу. Основой проекта, как и предусматривала «Программа…», явился принцип функционального зонирования, который определил создание ранее намеченных функциональных зон, а также многие другие градостроительные аспекты генерального плана: вынос крупных промышленных предприятий из жилых районов и концентрация их в промзонах; создание структурной системы селитебной территории и озеленения, создание санитарно-защитных зон города и другое.

Сталинский план. По генеральному плану 1936 года весь Ярославль должен был стать городом-садом: много зелени, уютные домики не выше двух-трех этажей. План рассчитывался на двадцать лет, но продержался только половину этого срока. Красивая идея, органично принятая тихими городками доброй старой Англии, в бурно развивающейся республике Советов была обречена. У нас все зависело от линии партии, а она, взяв курс на индустриализацию, призвала архитекторов и строителей отражать величие и красоту новой эпохи. Создать, ни больше, ни меньше, новую советскую архитектуру.

Что касается грандиозности замысла, то достаточно привести такой пример. Один из вариантов генплана предполагал перенос административного центра города на Волжскую набережную: выше Флотского спуска всю ее намечалось застроить кварталами «сталинских» домов. Но в конце концов был принят другой вариант, более экономичный – с созданием административного центра на Стрелке: подсчитали, что в этом случае средств понадобится в три раза меньше, так как не потребуется сносить так много жилья, а снос Успенского собора, как говорится, и без того назрел. Чтобы не нарушить панораму города и сохранить архитектурную доминанту, на его месте предлагалось построить высотное здание со шпилем, подобное тому, которое можно увидеть сегодня над бывшими казармами на площади Труда.

Увы, при разработке нового генерального плана следовало учесть еще одно обстоятельство. Незадолго до того началась всесоюзная кампания по усилению антирелигиозной работы, и ярославские власти стали готовить предложения по «переоценке ценностей» своего архитектурного наследия. Приглашенные для этого архитектор Петр Дмитриевич Барановский и специалист Центральных государственных реставрационных мастерских (ЦГРМ) Н. Н. Померанцев, прибывшие в качестве официальных представителей Народного комиссариата просвещения, не оправдали доверия и высказались в том смысле, что будущий социалистический город не должен лишать-

ся исторических памятников, которые только обогатят его образ. Их «особое мнение» рассматривалось на заседании совета ЦГРМ и, вопреки ожиданиям ярославских начальников, было поддержано и там.

Выступление на этом заседании члена государственного антирелигиозного музейного комитета Н. И. Сычева газета «Северный рабочий» изложила в духе времени, но очень понятно: «Он в своем докладе доказывал ценность памятников Ярославля, увлекся гнилым историзмом и обвинил представителей ярославской общественности в «левацких настроениях». Местные власти не сдавались и развернули газетную кампанию за то, чтобы Ярославль стал «подлинно социалистическим городом, а не музеем церковных древностей». С газетных страниц не сходили призывы «очистить» площади и улицы от храмов, сделать Ярославль «подлинно безбожным городом».

Параллельно шел снос церквей. Был снесен храм Петра и Павла – вторая по значению после Успенского собора святыня и архитектурная доминанта Волжской набережной. Исчезла церковь Варвары Великомученицы, на месте которой потом появился жилой дом (ул. Советская, 6, напротив молодежной поликлиники). Разобрали церковь Семиона Столпника и построили там «дом с аркой» и памятник Ленину. Не стало Власьевского прихода – появилась гостиница «Ярославль». Убрали церковь Святого Духа – построили «серый дом» (сейчас здание УВД). Здания не рядовые – как говорится, место обязывало.

Вся градостроительная структура города складывалась с ориентировкой на храмы, разрушить ее было невозможно, разработчикам сталинского плана приходилось это учитывать – при всех руководящих установках, при том, что следовало ориентироваться на только что принятый генеральный план Москвы. Реализация плана «Большой Ярославль» шла в условиях непрекращающейся полемики – как профессиональной, так и профессионально-бюрократической. Планировали одно, потом пересматривали. Гостиница «Ярославль» (сейчас торговый центр) должна была, например, сначала стоять на Красной площади, а жилой дом с памятником Ленину – на площади Волкова. Одной из главных магистралей города должна была стать улица Некрасова, а не нынешний проспект Октября. Предполагалось создание крупного жилого района за Волгой (размеры его сопоставимы с существующим – на сто тысяч жителей) – но он располагался ближе к реке – в Тверицах, Савиново, Парково. Рыбинской плотины тогда еще не было, зоной возможного подтопления эта территория не считалась. У Красного спуска должен быть мост через Волгу с трамвайным, троллейбусным и конным движением, а через Которосль предусматривалось целых четыре моста.

Для ликвидации жилищной проблемы задумывались крупные жилые комплексы (понятия «микрорайон» еще не существовало) с клубами, стадионами, предприятиями быта в каждом. В дополнение к уже строящемуся комплексу вдоль нынешнего проспекта Ленина должен был появиться еще один большой жилой район резинокомбината, ограниченный улицами Советской, Победы и Флотской, с солидными «сталинскими» домами, снабженными еще не виданными тогда в Ярославле мусоропроводами. Проект этого района остался нереализованным, но несколько домов, подобных тем, что предназначались для него, все-таки построили, в том числе на улице Фурманова.

Все это великолепие никак не сочеталось с аскетичной конструктивистской застройкой конца 1920-х – начала 1930-х годов. Она не только вышла из моды, но и резала глаза бедностью, которая на фоне победных маршей новой эпохи звучала уже диссонансом. Требовалась срочная реконструкция самых заметных из этих зданий, сформировавших нынешний проспект Ленина. Была составлена программа полного архитектурного преобразования проспекта от Волги до «Гиганта»: оштукатурить дома, объединить смежные здания в одно целое с помощью украшенных богатым архитектурным декором встроек, арок, порталов и т. д. и т. п. – все это предполагалось сделать за два года, но не успели. А потом началась война.

Как относиться к периоду «сталинской» архитектуры Ярославля? Как к истории, считает Наталья Сапрыкина. Наряду с невосполнимыми потерями нашего исторического наследия, понесенными в это время, оно оставило нам свое: многие здания, без которых мы уже не представляем образ современного Ярославля. Да, они иногда излишне помпезны со всеми своими колоннами и арками, но такая была эпоха. Каждый новый жилой дом воздвигали как памятник – вспомним уже упомянутый «дом с аркой» на Красной площади или дом–подкову с кафе «Шоколадница». Многое намеченное и осуществленное в нашем городе по плану «Большой Ярославль» напоминает застройку Ленинграда того времени в районе улицы Стачек, Охты. План просуществовал до 1955 года.

Реставрация памятников в Ярославле. Ярославль всегда принадлежал к числу древнейших русских городов, являвшихся сосредоточием большого количества памятников культуры прошлого, богатейшей сокровищницей древнерусского искусства. Трудно представить, что большинство древних зданий в центре Ярославля могли не сохраниться до наших дней. Памятники искусства и старины, которые находились до октября 1917 года в руках церкви или частных лиц в Ярославле, после революции стали достоянием народа при чрезвычайно неблагоприятных обстоятельствах.

Напряженные уличные бои и пожары в период белогвардейского мятежа летом 1918 года привели к массовым разрушениям жилых и торговых кварталов центра города. Судьба памятников, рассредоточенных по различным ведомствам, в 1925–1927 гг. перешла в руки людей, в силу характера своей деятельности далеких от этих проблем, не понимавших зачастую значения охранных мероприятий. Хотя законы об охране памятников, принятые правительством, были направлены на пресечение попыток уничтожения культурных ценностей прошлого.

К середине 1920-х годов ЦГРМ стали крупным научно-методическим и производственным центром охраны памятников. Наделенные контрольными и производственными функциями, они в то же время разрабатывали новейшие принципы учета, консервации, реставрации памятников. В ученом совете ЦГРМ, возглавляемым И. Э. Грабарем, работали известные специалисты. Частичным научным обобщением реставрационных работ за 10 лет после октября явились сборники, изданные ЦГРМ в 1926 и 1928 годах. В 1928 году мастерские разработали «Схему распределения памятников архитектуры на категории», в связи с которой осуществлялась работа по реконструкции советских городов, обсуждение проблемы роли и места памятников прошлого в будущем социалистическом городе.

Таким образом, становление органов охраны памятников в 1920-х годах в столице и на местах, развитие законодательства явились первыми шагами советского государства в деле культурного строительства. Между тем, система охраны памятников, созданная в начале 1920-х годов, постепенно распалась. В 1930 году был ликвидирован Отдел по делам музеев и охраны памятников, в 1934 году закрыты ЦГРМ. Охрана памятников перешла в ведение музеев, однако ни юридическими полномочиями, ни финансовыми возможностями для этого они не были обеспечены.

При всех затруднениях, связанных с ограниченностью финансирования восстановительных работ, нельзя не отметить, что все намеченные мероприятия по сохранению объектов культурного наследия ярославскими реставрационными мастерскими были выполнены в полном объеме. Не имея возможности вести работы по всем нуждающимся в ремонте памятникам искусства и старины города, мастерские определяли те здания и иконы, реставрация которым была необходима в первую очередь. В Ярославле отмечен наибольший круг объектов, по которым был произведен капитальный или поддерживающий ремонт. Была произведена реставрация таких памятников, как Богородская и Угличская башни, стены Спасского монастыря, дом Иванова, церковь Петра и Павла на Волге, дом купцов Лопатиных, дом купцов Сорокиных в Ярославле.

Трагические события, связанные со вспыхнувшим белогвардейским мятежом 6 июля 1918 года в городе Ярославле, повлекли за собой огромные разрушения, город наполовину превратился в руины. Множество зданий и сооружений, в том числе и архитектурных памятников, было разрушено и повреждено, силами тысяч людей он был восстановлен и стал еще прекраснее.

Библиографический список

1. Ярославль социалистический // Demetra : [сайт]. – URL : http://demetra.yar.ru/

2. Северный край : сборник газет 1905–1921 гг.. – URL : http://www.sevkray.ru/

3. Яркипедия : сайт. – URL : https://yarwiki.ru/article/12/yaroslavskaya-

УДК 316.77

СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

SOCIAL STEREOTYPES IN THE LIFE OF YOUNG PEOPLE

К. М. Тихомирова
студентка
E-mail: Angelova.axana@yandex.ru
И. А. Долматович
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности.
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
K. M. Tikhomirova
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье исследуется отношение российской молодежи к социальным стереотипам, к основным жизненным ценностям и их влияние на выбор профессии.
Ключевые слова: стереотипы, выбор, ценности, проблемы, мнение.
Abstract
The article examines the attitude of Russian youth to social stereotypes, to basic life values and their influence on the formation of professional orientation.
Keywords: stereotypes, choice, values, problems, opinion.

Ориентация молодых людей на определённые виды профессий зачастую обусловлена системой социальных стереотипов, которые непосредственно связаны с теми или иными профессиями. Подростки, ещё не включенные в реальную систему производственных отношений, скорее всего, могут строить свои базовые представления о той или иной профессии на основе социальных стереотипов, которые они восприни-

мают в кино, в семье, где определенным образом фиксируются связи между профессиями и социальным стереотипами.

Социальный стереотип — это особое общественно значимое образование сознания и поведения людей, в котором продуцируется шаблонный образ их отношения к той или иной жизненной ситуации.

Выделяют основные виды социальных стереотипов:

— общественные стереотипы;
— этнические стереотипы;
— стереотипы в общении;
— гендерные стереотипы;
— возрастные стереотипы [1].

Для того чтобы выяснить, как социальные стереотипы влияют на профессиональный выбор молодежи, нами было проведено исследование. Мы выявили, что на современную молодёжь в большей степени влияет гендерный стереотип. Для этого мы попросили участников выбрать «мужские» или «женские» профессии из представленного списка, чтобы определить стереотипы восприятия конкретных профессий в гендерном отношении.

В результате мы получили следующее распределение.

Таблица 1 – Распределение мнения респондентов о «мужских» или «женских» профессиях (составлена авторами)

Профессия	Мужская профессия	Женская профессия
Актер	41,3 %	57,8 %
Слесарь	98,7 %	1,3 %
Менеджер	68,7 %	31,3 %
Продавец	23,3 %	76,7 %
Ученый	92,7 %	7,3 %
Писатель	77,3 %	22,7 %
Юрист	80 %	20 %
Журналист	36,7 %	63,3 %
Дизайнер	18 %	82 %
Учитель	27,3 %	72,7 %
Врач	73,3 %	26,7 %
Программист	96 %	4 %
Психолог	36 %	64 %
Банковский работник	49,3 %	50,7 %
Инженер	96 %	4 %
Милиционер	95,3 %	4,7 %
Агроном	76 %	24 %
Гувернер/няня	9,3 %	90,7 %
Военный	96 %	4 %
Геолог	84 %	16 %
Бизнесмен	93,3 %	6,7 %
Переводчик	28 %	72 %
Искусствовед	19,3 %	80,7 %
Спортивный тренер	92 %	8 %
Социолог	24,7 %	75,3 %

Результаты исследования подтверждают то, что традиционные стереотипы, выделяющие «женские» и «мужские» профессии, до сих пор укоренены в сознании даже наиболее образованной части молодых людей. Ответы респондентов можно четко раз-

делить на 3 категории по степени принадлежности профессии мужчинам и женщинам. К максимально мужским направлением деятельности респонденты отнесли профессии: слесарь, инженер, военнослужащий, программист, милиционер, бизнесмен, ученый, спортивный тренер, геолог, юрист и писатель. К женским: няня, искусствовед, дизайнер, продавец, социолог, учитель, переводчик. Нейтральными или относительно нейтральными стали профессии банковского работника, актера, журналиста, психолога, менеджера, врача и агронома.

На формирование социальных стереотипов оказывают большое влияние жизненные приоритеты. В понятие системы приоритетов входят жизненные принципы, идеалы, приоритеты, убеждения, которые формируются у человека благодаря моральным и духовным качествам, складу характера, социуму. Мы обретаем ориентиры в процессе становления личности и взросления, с определенным жизненным опытом.

В общем понятии существуют 2 разных направления человеческих приоритетов:

1. Материальная сфера — деньги, различные блага, достаток, хобби, имущество (квартиры, дома, машины) и пр.

2. Духовная сфера — самореализация, социальный статус, уважение, понимание, любовь, отношения, семья, друзья, здоровье, красота и пр. [3].

Данные приоритеты оказывают большое влияние на социальные стереотипы, которые оказывают существенное влияние на выбор профессии современной молодёжи.

Когда мы выбираем профессию, перед нами всегда стоит выбор. Что предпочесть: материальное благополучие или удовлетворение от работы? Ответ на этот вопрос мы узнали из исследования, проведённого государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Северо-Осетинский государственный педагогический институт Министерства образования».

Таблица 2 – Исследование предпочтений молодёжи при выборе профессии [2]

Предпочтения молодежи при выборе работы	Мнение опрошенных респондентов, %
Стабильная и хорошая заработная плата	19
Моральное удовлетворение	17
Высокий уровень профессионализма	13
Дружный и сплочённый коллектив	10
Быть примером и учителем для менее опытных сотрудников	8
Свой бизнес	6
Управленческая позиция	4
Высокий уровень загруженности и ответственности	3
Признание карьерных достижений окружающими	1

Как видно из данных таблицы 2, самыми важными показателями, по мнению опрошенных, являются стабильная и хорошая заработная плата (отметило 19 % участников), моральное удовлетворение от работы (17 %), обладание высоким уровнем профессионализма, возможностью и желанием постоянного развития (13 %), а также дружный и сплоченный коллектив (11 %) и возможность обеспечить достойную жизнь себе и близким (10 %).

Исходя из этого можно сделать вывод, что группа людей, которая выбирает прежде всего работу исходя из интереса к ней, примерно равна группе людей, для которых в первую очередь важен достаток.

Таким образом можно заключить, что на профессиональный выбор современной молодёжи оказывают существенное влияние социальные стереотипы.

Мы выяснили, что социальным стереотипом, который в большей мере оказывает влияние на формирование профессиональной ориентации молодёжи, является гендерный стереотип. Молодёжь выделяет только «женские» и только «мужские» профессии. Также мы выяснили, что стоит в приоритете перед выбором своей профессии для современной молодёжи: материальное благополучие и моральное удовлетворение от работы практически равноценны для нынешнего поколения.

Библиографический список

1. Бянкина, Е. А. Влияние социальных стереотипов на межличностные отношения / Е. А. Бянкина, Е. Ю. Савицкая // Юный ученый. — 2020. — № 6 (36). — С. 135–. — URL : https://moluch.ru/young/archive/36/2094/ (дата обращения : 02.05.2023).

2. Социальные стереотипы поведения молодёжи // Sinref.ru – библиотека онлайн: [сайт]. – URL : https://www.sinref.ru/000_uchebniki/04500psihologia/

3. Жизненные ценности // Teledoktor 24 : сервис дистанционных медицинских

УДК 009

«УМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» НА ПРИМЕРЕ Г. ЯРОСЛАВЛЯ

"SMART CONTROL" YAROSLAVL CASE

А. А. Брюханова
студентка
E-mail: aa.bryukhanova@edu.mubint.ru
К. А. Симонов
студент
E-mail: ka.simonov@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Brukhanova
Student
K. A. Simonov
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена проблеме применения технологий умного управления в Ярославской области, на примере города Ярославля. В статье рассматривается сущность умного управления, преимущества использования данных технологий, возникающие

риски в сфере управления. Обобщается опыт применения данной системы управления в городе Ярославле.

Ключевые слова: умное управление, умный город, Ярославль, публичная власть, качество управления, общественное вовлечение граждан.

Abstract

The article is devoted to the problem of application of smart management technologies in Yaroslavl region, specifically in the city of Yaroslavl. In this article the essence of smart management, the advantages of using these technologies, the emerging risks in the field of management. The experience in using this management system in the city of Yaroslavl.

Keywords: smart government, smart city, Yaroslavl, public authorities, quality of management, public involvement of citizens.

В эру стремительного развития технологий все чаще можно услышать термин «умный/smart». Это выражение можно применить к таким вещам, как смартфон, дом, системы, сети, устройства. Данная тенденция XXI века обусловлена возросшими социальными потребностями граждан, в решении которых прежние пути устарели. С развитием науки, экономики появились новые методы и способы и модели управления и понятие «умное управление» как нельзя лучше демонстрирует его гибкость (флексибильность) простоту и мобильность.

Также хочется отметить, что умным управлением считают управление с использование технологий искусственного интеллекта (ИИ). Некоторые авторы считают, что умное управление – это управление с помощью «умных механизмов», которые в свою очередь представляют системы искусственного интеллекта (данные определения не имеют конкретизации, а кратко показывают суть понятия).

Анализируя систему умного управления, можно выделить положительные и отрицательные аспекты. Плюсы данной модели – это расширенный спектр принятия решений, умный транспорт, прозрачная система мониторинга, обеспечение устойчивости, социальной безопасности, стремительное движение к интернету вещей. Из минусов можно выделить зависимость от сети и большое количество издержек, капиталоемкость, расширение технологических проблем. Умное управление – это инновационная система, требующая тщательного планирования и разумного использования.

В России примером внедрения умного управления можно привести ИТ-интеграторы, которые пытаются подражать сотовым операторам и монетизировать проекты по сбору и обработке данных за счет продажи агрегированной информации. Телекомы давно и успешно торгуют обезличенными данными, которые позволяют прогнозировать людские потоки и, к примеру, подбирать проходные места для торговых точек.

Если для крупных поселений и региональных центров многие технологические новинки применимы как с точки зрения масштаба, так и монетизации, то эти же финансовые модели перестают работать для небольших населенных пунктов.

К счастью не всё так однозначно, были и успешные запуски, которые с течением времени прижились, к примеру, внедрение государственных технологий (гостех).

На данный момент в России стремительно развиваются направления как:

1) открытые данные;

2) электронные госуслуги и цифровые профили;

3) интегрированные платформы и системы мониторинга в «умных городах» и регионах.

Все это существенно меняет как само общество, так и его взаимоотношение с властью.

На данный момент нам известно, что эксперименты в сфере умного управления на территории Ярославля проводились в 2019 году. Можно предположить, что в свою очередь это связано с пандемией COVID-19, а на данный момент – с политической и экономической обстановкой в России, в частности со специальной военной операцией. Из проекта умного управления 2019 года можно выделить онлайн-мониторинг работы коммунальной техники, который помогает гражданам и коммунальным службам отслеживать работу оборудования.

На данный момент в Ярославле разрабатываются новые проекты по внедрению умного управления. Например, в 2024 году в Ярославле планируется внедрить интеллектуальную транспортную систему. Данная система поможет жителям города справиться с увеличивающейся с каждым годом нагрузкой на транспортную систему.

В качестве заключения стоит отметить, что умное управление необходимо в столь стремительно развивающемся мире. Оно позволяет минимизировать риски из-за человеческого фактора.

Библиографический список

1. Боронина, Л. Н. Цифровизация городской среды в рамках реализации концепции «Умный город» территориальный анализ и механизмы внедрения / Л. Н. Бородина. – Москва, 2020. – 245 с.

2. Мухаметов, Д. Р. «Умное государство» : перспективы внедрения цифровых технологий государственного управления в России / Д. Р. Мухамедов, К. В. Симонов //

3. Брадул, Н. В. Концептуализация понятия “Smart Government” наукометрический подход / Н. В. Брадул, Э. М. Лебезова // КиберЛенинка : научная электронная биб-

4. Разумов, Д. С., Smart Governance for Smart Region: The Yaroslavl Region Case / Д. С. Разумов, А. А. Дубова // CORE : агрегирование мировых научных работ в открытом доступе : сайт. – URL: https://core.ac.uk/download/pdf/55284883.pdf.

УДК 378.1

ЯЗЫК РЕКЛАМЫ. РАЗВИТИЕ РЕКЛАМЫ В РОССИИ В 90-Е ГОДЫ

THE LANGUAGE OF ADVERTISING. THE DEVELOPMENT OF ADVERTISING IN RUSSIA IN THE 90S

Н. С. Фадеев
студент
E-mail: Justchelowek@gmail.com
С. В. Тарасова
студентка
E-mail: sofi1.04@mail.ru
А. Р. Гущина
студентка
E-mail: Alinagusina978@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: razumovds@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. S. Fadeev
Student
C. V. Tarasova
Student
A. R. Gushchina
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В работе обосновывается необходимость изучения рекламы для развития бизнеса, дается определение термина «реклама» и показано отличие от PR, приведена характеристика периода 1990-х годов, в которых развивалась реклама, а также охарактеризованы особенности рекламы того времени, с учетом традиционных средствах массовой информации, таких как телевидение, радио и печатная реклама. Анализируя язык рекламы, можно увидеть, что акцент сделан на лозунги, джинглы, тон актеров, снимающихся в рекламных роликах. Показано отношение людей к рекламным видеороликам, а также продемонстрирован факт, что и рекламные ролики могут быть произведениями искусства.

Ключевые слова: реклама, история рекламы, язык рекламы, рынок, бизнес, медиа-технологии, бренд, PR-технологии, массовая культура, постсоветская Россия.

Abstract

This paper substantiates the need to study advertising for business development, defines the term "advertising" and shows the difference from PR, describes the period of the 1990s in which advertising developed, and also describes the features of advertising of that time, taking into account traditional media such as television, radio and print advertising. Analyzing the language of advertising, you can see that the emphasis is on slogans, jingles, the

tone of actors acting in commercials. The attitude of people to advertising videos is shown, as well as the fact that commercials can also be works of art is demonstrated.

Keywords: Advertising, advertising history, advertising language, market, business, media technologies, brand, PR technologies, mass culture, post-Soviet Russia.

Актуальность изучения истории российской рекламы отлично обосновали исследователи В. Евстафьев, Е. Пасютина. В своём исследовании «История российской рекламы» они пишут, о том, что «развитие российского рынка рекламных коммуникаций происходит так стремительно, что события десятилетней давности кажутся очень далекими. Пресса о рекламе практически не писала, разве что на страницах газет появлялись возмущенные отклики на рекламу товаров, купить которые было негде, да и не на что. Рекламисты были разрозненны и порой даже не подозревали о существовании друг друга, поэтому, работая каждый в своем направлении, они не видели картины происходящего в целом».

Авторы решили взять на себя смелость выступить в роли летописцев современной рекламы, что тем более актуально именно сейчас, когда в мире происходят процессы глобализации, когда реклама становится все более важным средством массовых коммуникаций.

Реклама — это вездесущий аспект современного мира, используемый компаниями для продвижения продуктов и услуг по различным каналам, таким как телевидение, социальные сети, печатные СМИ, рекламные щиты и т. д. Она стала неотъемлемой частью мировой экономики, позволяющая компаниям охватить более широкую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и увеличить продажи. Однако рекламу также критикуют за способность вводить потребителей в заблуждение и манипулировать ими, особенно в эпоху цифровой рекламы.

Существуют многочисленные и разнообразные определения рекламы. Она может быть определена как процесс коммуникации, как процесс организации сбыта, как экономический и социальный процесс, обеспечивающий связь с общественностью, или как информационный процесс и процесс убеждения в зависимости от точки зрения.

В статье мы будем опираться на определение рекламы, сформулированной исследователями К. Бове и В. Арене, и понимать термин «реклама» как неперсонифицированную передачу информации, обычно оплачиваемую и обычно имеющую характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей.

Одной из отличительных особенностей рекламы по сравнению с паблик рилейшнз, т. е. связями с общественностью, является то, что определенные виды деятельности пресс-службы (например, информационная) обычно открыто не финансируются.

Среди российских авторов, исследовавших проблемы истории рекламы, можно выделить таких, как В. Бородина, В. Евстафьев, Е. Пасютина Среди зарубежных авторов следует отметить труды В. Арене, К. Бове, Уильяма Уэллса.

Тема рекламы 90-х годов является важной для изучения, так как данный период был переломным в истории рекламы. В этот период произошли крупные изменения в области медиатехнологий и маркетинговых стратегий, которые повлияли на развитие современной рекламы. Кроме того, реклама 90-х годов является культурным наследием и отражает социально-экономические тенденции и вкусы того времени. Изучение этой темы поможет лучше понять и прогнозировать развитие рекламного рынка.

Реклама 90-х годов по своей сути представляет собой образец массовой культуры того времени, отражающий вкусы, предпочтения и социальные тенденции того периода. К примеру, рекламные ролики гламурных молочных коктейлей или фирменных

кроссовок, рассказывают о модных трендах того времени и способах их представления на рекламных площадках.

Также изучение элементов и стилей рекламы 90-х годов может помочь лучше понимать и находить творческие решения для современных рекламных кампаний. Кроме того, реклама 90-х является объектом эстетического интереса, позволяющим взглянуть на мир иной красоты и вдохновиться его визуальными решениями.

90-е – это эпоха становления рыночной экономики, изучив её, можно лучше понять то время. Реклама в новой постсоветской России очень быстро стала необходимой частью практически всех сторон жизни российского общества. В отличие от других отечественных рынков, находившихся в тот период времени в состоянии депрессии или сокращения, рынок рекламы стремительно развивался. За первые три года рыночных преобразований рекламный рынок структурировался, установились определенные пропорции между отдельными видами рекламной деятельности, стали складываться отношения между основными субъектами рекламного процесса.

Изучение языка рекламы является важным фактором в развитии современного бизнеса. Язык рекламы в 1990 году был в основном ориентирован на традиционные средства массовой информации, такие как телевидение, радио и печатная реклама. Используемый язык часто был убедительным и эмоциональным, с использованием броских лозунгов, джинглов и одобрений знаменитостей, чтобы привлечь внимание потребителей. Тон языка обычно был оптимистичным и позитивным, с упором на преимущества и особенности рекламируемых продуктов или услуг. Также был сделан акцент на создании ощущения срочности или дефицита, чтобы побудить потребителей к немедленным действиям.

Телевизионная реклама девяностых – то, что многим запомнилось не меньше, чем другие самые яркие события того времени. И вот примеры одних из них:

Для продвижения бренда «Моя семья» сняли несколько рекламных роликов, но самой запоминающейся версией оказалось видео с фразой «А ты налей и отойди!».

Серия рекламных роликов Tide с известной тогда всем фразой – «Тогда мы идём к вам!», которая использовалась впоследствии многими брендами.

«Имидж ничто – жажда всё! Не дай себе засохнуть» – первоначальный слоган Sprite, который долгое время являлся визитной карточкой кампании и возглавлял все их ролики.

«Мир, дружба, жвачка!», которую сейчас многие используют в повседневной жизни, иногда даже не догадываясь о том, что эта фраза авторства креативщиков кондитерской фабрики «Рот-фронт».

«Все в восторге от тебя, а ты от Maybelline» – слоган косметического бренда Maybelline, который точно известен многим девушкам не понаслышке.

Современные исследователи В. Евстафьев и Е. Пасютина выделяют следующие особенности российской рекламы первой половины 1990-х гг.:

— заметная агрессивность рекламы (особенно во время расцвета финансовых пирамид);

— широкое распространение специфических видов рекламы (объявлений на телеграфных столбах, дверях и углах домов, остановочных пунктах и т. д.);

— повсеместное заимствование рекламного материала, рекламное «пиратство»;

— использование в рекламе исторических анекдотов (например, рекламные кампании банка «Империал»);

— использование непривлекательных людей с лексикой низкого уровня (во всем мире такие условия обеспечивают провал рекламной кампании, а в России — приток потребителей (пример – реклама «МММ»);

— использование абсурдной рекламы, то есть никак не связанной с рекламируемым товаром.

Главной особенностью рекламы 90-х годов был вау-фактор, т. е. возбуждающий у целевой аудитории гуморальные состояния, обычно маркирующиеся междометиями вроде wow! (удивление, восторг и т. п.).

Как люди относятся к рекламе на телевидении? Казалось бы, реклама – самое надоедливое явление современной массовой культуры, она мешает, отвлекает от просмотра фильмов и передач, навязывает покупку ненужных вещей. Чаще всего многие проклинают её и переключают каналы при виде коммерческих роликов. Тем не менее ежегодно тысячи людей собираются вместе, чтобы целую ночью смотреть рекламные ролики. Оказывается, реклама тоже может быть произведением искусства.

Речь идёт о проекте «Ночь пожирателей рекламы» который проходит по всему миру с 1981 года, затронул 40 городов России (впервые фестиваль состоялся в 1994 году), в том числе и город Ярославль. Гости фестиваля знакомятся с лучшими образцами видеорекламы, отобранными знаменитым французом Жаном Мари Бурсико. Сейчас «Ночь пожирателей рекламы» в Ярославле — это двухчасовое визуальное шоу с представлением лучших свежих рекламных роликов со всего света.

Основная задача шоу заключается в том, чтобы собрать в одном месте рекламистов, маркетологов и всех тех, кто связан с рекламным бизнесом, а также дать им возможность вдохновиться, почерпнуть новые идеи, воплотить их на региональном уровне. Таким образом, качество рекламы может быть заметно улучшено.

Подводя итог, хочется отметить, что реклама 90-х была абсурдной, забавной, сюрреалистичной и в каких-то моментах даже агрессивной, но она всё равно привлекала людей того времени своей новизной и открытостью. И важно, что современная реклама, так или иначе, построена на определённом фундаменте, образовавшемся ещё в 90-е годы.

Библиографический список

1. Бове, К. Современная реклама / К. Бове, В. Арене. — М., 1995.
2. Бородина, В. Красная книга российской рекламы / В. Бородина ; фот. С. Адуевского. – М. : Рекламфорумсервис, 2000. – 498 с.
3. Демидов, В. Е. Реклама в торговле / В. Е. Демидов, И. П. Кардашиди. — М.,
4. Евстафьев, В. История российской рекламы / В. Евстафьев, Е. Пасютина. – М. : ИМА-пресс, 2002. – 619 с.
5. Картер, Г. Эффективная реклама / Г. Картер. — М., 1991.
6. Крылов, И. В. Теория и практика рекламы в России / И. В. Крылов. — М. : Центр, 1996. – 216 с.
7. Степанов, В. Н. Теория коммуникации : учебное пособие / В. Н. Степанов ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ) – Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2008. – 345 с.
8. Ученова, В. В. История, детство и отрочество рекламы / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – М., 1994. – 789 с.
9. Хромов, Л. Рекламная деятельность : искусство, теория, практика / Л. Хромов. — Петрозаводск, 1994. – 245 с.
10. Что делают ночью пожиратели рекламы? // Планета рекламы : [сайт]. –

УДК 76.01.09

ЯРОСЛАВСКИЕ МЕДИКИ

YAROSLAVL DOCTORS

И. С. Евстафьева
студентка
E-mail: irinaevstafeva932@gmail.com
А. С. Квицаридзе
студентка
E-mail: alinamalinaa364@gmail.com
В. С. Пилова
студентка
E-mail: Viktoriapilova6@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: d.razumov@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. S. Evstafeva
Student
A. S. Kvitsaridze
Student
V. S. Pilova
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье мы рассмотрели социально значимую роль медицины, изучили биографию знаменитых ярославских медиков, их жизненный путь, их вклад как в развитие медицины, так и в развитие нашего края.

Ключевые слова: Ярославский край, Ярославль, медицина, социальное служение, краеведение.

Abstract

In the article we examined the socially significant role of medicine, studied the biography of famous Yaroslavl doctors, their life path, their contribution to the development of medicine and our region.

Keywords: Yaroslavl region, Yaroslavl, medicine, social service, local history.

Профессия врача всегда актуальна. Врачи не только образованные люди, но и люди, которые берут на себя ответственность за чужую жизнь. Высшее медицинское образование началось в 1919 году, когда был создан медицинский факультет Ярославского университета. В годы Великой Отечественной войны потребовалось увеличение численности медицинских работников. В послевоенные годы здравоохранение Ярославской области укрепилось. Были решены задачи по совершенствованию подготовки медицинских кадров, созданию условий для эффективного лечения и снижения заболеваемости. Особое внимание было уделено диспансеру.

Ярославское здравоохранение прошло долгий путь, насчитывающий более двух столетий, и теперь известно далеко за пределами России. Становление будущего врача требует высокой степени межличностных контактов, умения принимать решения в условиях времени и информационного давления.

Формирование врача-специалиста требует одновременного развития личностных качеств и физической подготовки, чтобы сделать человека сильным, подвижным, выносливым, трудолюбивым. Это сложный, многоуровневый и динамичный процесс, который характеризуется высокими требованиями, предъявляемыми к медицинскому персоналу. Он включает в себя формирование отношения к профессии, кризисные состояния, начало самостоятельной работы и накопление опыта и частичная или полная реализация личности в профессиональном труде. Профессиональное становление включает в себя выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии. Врач – это руководитель, проявляющий мужество, волю и инициативу, правильно выполняющий лечебно-профилактические и лечебные мероприятия и способный поддерживать психологическую устойчивость больных. Благодаря нашим героическим врачам медицина развивается.

Примером может служить Мария Федоровна Чичерина, которая в январе 1932 г. основала в Ярославле камеру переливания крови. В то время из-за отсутствия технического оснащения при операциях были значительные кровопотери, и от некоторых операций приходилось отказываться. Мария Федоровна смогла добиться того, чтобы доноры получили дополнительные продуктовые наборы, что и было сделано решением облисполкома уже в 1941 году.

Врачи несут большую ответственность, когда речь идет о спасении жизней и постановке диагнозов. К сожалению, они часто не защищены юридически, психологически и морально и вынуждены учиться на собственных ошибках. Если убрать всех врачей, которые когда-либо ошибались, не останется никого, кто мог бы заниматься медициной. По мере того, как общество становится более продвинутым и больше ценит жизнь, все большее внимание уделяется медицинской профессии и роли врача.

Не следует упускать из виду работу Семёна Самуиловича Шах-Паронианца. Он начал свой путь санитаром в клинике, а впоследствии стал заведующим Ярославским родильным и гинекологическим диспансером. После окончания гимназии в 1915 году он поступил в Харьковский медицинский институт, который окончил в 1922 году. В годы Великой Отечественной войны был мобилизован в Красную Армию и стал помощником начальника эвакогоспиталя № 1899. Этот госпиталь в Ярославле специализировался на лечении тяжелых травм конечностей. Награжден орденом Ленина, орденом Красной Звезды, орденом Отечественной войны II степени, медалью «За боевые заслуги» (СССР).

Не должна остаться незамеченной биография Николая Васильевича Соловьева. Он родился 7 марта 1874 года в семье священника в селе Никольское Вологодской губернии. В 1902 году окончил медицинский факультет Юрьевского университета и был назначен вневедомственным врачом Ярославской губернской земской больницы. С 1907 года преподавал хирургию в школах акушерок и медицинских сестер. В 1914 году добровольно ушел на фронт старшим врачом Ярославского госпиталя Красного Креста. Позже работал главврачом больницы, носившей его имя.

Биография Валериана Васильевича Лихачёва также очень интересна. Он был сыном домохозяйки и конторского служащего, в 1902 году окончил Императорский Московский университет, и с 1904 года начал работать в Ярославле в качестве врача амбулатории. Служил старшим врачом военного госпиталя в Харбине во время русско-японской войны, затем прошел подготовку на базе московской больницы по вопросам

организации неврологической помощи. В 1912 году Валериан Васильевич Лихачев вместе со своим братом Александром открыл первую в губернии частную физиотерапевтическую лечебницу. В 1914 году Валериан Васильевич Лихачев был мобилизован на фронт Первой мировой войны. В 1921–1922 годах он исполнял обязанности главного врача Губернской советской больницы, а потом в той же больнице организовал и возглавил неврологическое отделение на 15 коек. За большой вклад в дело развития здравоохранения в Ярославле и области Валериан Васильевич Лихачев был награжден орденом Ленина, знаком «Отличник здравоохранения» и медалями, ему было присвоено звание заслуженный врач РСФСР. Служение делу здравоохранения продолжила его дочь Нина Валериановна и другие родственники.

Валентин Леонидович Розенфельд был начальником эвакогоспиталя № 1085, майором медицинской службы, хирургом. Выпускник медицинского факультета Московского университета, участник Первой мировой войны: в действующей русской армии служил военным врачом 135-го пехотного полка на Западном фронте. С 1945 г. — начальник лечебного отдела местного эвакуационного пункта № 47. Награжден медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941−1945 гг.».

Аврелия-Иоганна Яновна Нейдорф – капитан медицинской службы, ведущий хирург эвакогоспиталей Ярославской области. В 1918 г. добровольцем вступила в ряды Красной Армии. В 1920 г. Реввоенсовет Республики наградил А. Я. Нейдорф именными часами с надписью: «Честному воину Красной Армии от Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов». В 1923 г. поступила на медицинский факультет Ярославского университета, после его закрытия продолжила образование в Астраханском медицинском институте. С июня 1941 г. по май 1945 гг. — на службе в Красной Армии. В первые месяцы Великой Отечественной войны А. Я. Нейдорф в эвакуационном пункте занималась сортировкой поступавших в Ярославль раненых и организацией их транспортировки. Награждена медалями «За боевые заслуги», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941−1945 гг.».

Врачи являлись героями не только в военное время, но и по сей день их труд очень высоко ценится. Они незаменимы во все времена. Следует подчеркнуть, что профессия врача является одной из самых важных и сложных. Она основана на любви к людям и пациентам. Сократ был прав, когда сказал: «Лечить, учить и судить — самые трудные занятия в жизни». Медицина – это действительно профессия от Бога. Врачи – настоящие Герои, которые заслуживают Великого уважения!

Библиографический список

1. Знаменитые врачи Ярославля // Энциклопедия Ярославской медицины:

3. Значение медицины в современном обществе // Scienceforum.ru : [сайт]. –

4. Здравоохранение Ярославской области в годы войны / Н. Т. Ерегина // Yar- – URL : https://yarwiki.ru/ article/2855/zdravoohranenie-yaroslavskoj-oblasti-v-gody-vojny.

6. Развитие здравоохранения в Ярославской области // ЯГМУ : [сайт]. – URL :

7. Медицина и здравоохранение Ярославского края // Cyberpedia.su : [сайт]. –

УДК 007

ЯРОСЛАВСКИЙ КРАЙ В ПЕРИОД ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОГО НАШЕСТВИЯ В СВЕТЕ ПОСЛЕДНИХ НАУЧНЫХ ДАННЫХ

YAROSLAVL REGION IN THE PERIOD OF THE TATAR-MONGOLIAN INVASION IN THE LIGHT OF THE LATEST DATA

Д. А. Ахтямов
студент
Г. А. Кротюк
студент
E-mail: den240104@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
E-mail: razumovds@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. D. Ahtiymov
A. G. Krotyuk
Students
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена археологическим находкам в Ярославском крае периода татаро-монгольского нашествия. В ней собраны исторические данные, относящиеся к этому периоду. В качестве вывода отмечается хронология событий, а также приводятся данные о новых археологических находках.

Ключевые слова: споры, останки, раскопки, могила, захоронение, трагедия, битва.

Abstract

The article is devoted to archaeological finds in the Yaroslavl region of the period of the Taro-Mongol invasion. It contains historical data relating to this period. As a conclusion, the chronology of events is clarified, as well as information about new archaeological finds.

Keywords: disputes, remains, excavations, grave, burial, tragedy, battle.

Правдивость истории периода татаро-монгольского нашествия. Период татаро-монгольского нашествия является одним из важнейших событий в истории России. Существует множество споров по поводу правдивости истории, о которой со школы знает практически каждый. В качестве аргумента приводят тот факт, что учеными и археологами практически не было найдено следов разорения, о которых пишут в каждом учебнике истории. Соглашаясь с некоторыми из этих фактов, мы хотим предоставить в данной работе найденные в последние годы отечественными исследователями следы пребывания татаро-монголов на территории нашего края.

Археологические раскопки. Останки ста человек, найденные в исторической части Ярославля, позволили археологам восстановить правду о встрече жителей города и «войска Батыева» в феврале 1238 года. В 2004–2006 годах ученые из отдела охранных раскопок Института археологии РАН проводили раскопки на территории Рубленого города в Ярославле. Это древнейшая часть города, которая в плане похожа на треугольник, образованный двумя реками – Волгой и Которослью. Раскопки на так

называемой «Стрелке» началось после того, как администрация Ярославской области решила воссоздать Успенский собор XVII века. Ученые должны были уточнить местоположение и планировку древнего собора.

Рисунок – Татаро-монголы на Руси [5]

За три года археологи во главе с руководителем отдела охранных раскопок Асей Энговатовой и научными сотрудниками ИА РАН Дмитрием Осиповым и Натальей Фараджевой изучили участок площадью в 2,5 тыс. кв. м. В ходе раскопок историки обнаружили фундамент не только последнего Успенского собора, но и следы более древних церквей, стоявших на том же месте. Ведь первый Успенский собор на территории Ярославского кремля в 1215 году построил ростовский князь Константин Всеволодович (1186–1218). Затем собор перестраивался в 1504 и 1646 годах.

Историки обнаружили не только следы религиозных построек. Они нашли множество жилых и хозяйственных помещений XII–XVIII веков, более 350 хозяйственных и строительных ям. Среди построек домонгольского периода интерес ученых вызвал заглубленный подклет, найденный в 2005 году. Изначально он использовался для хозяйственных целей: об этом говорят обнаруженные там жернова, топор, замки, ключи и остатки сгоревшего зерна. После того как сооружение сгорело, его решили использовать как братскую могилу. Археологи обнаружили в котловане останки не менее 97 человек. Четверо, судя по всему, находились внутри здания и погибли еще во время пожара. Остальных побросали туда вскоре после пожара и в большой спешке. Люди лежали в яме на боку, на спине, согнувшись пополам, некоторых бросили туда вниз головой. Среди множества костей антропологи определили также останки животных – коров и коз. Затем могильщики завалили погребение бревнами, плахами (расколотыми пополам бревнами) и камнями.

Археологи нашли в этой яме фрагменты бронзовых височных колец, стеклянные бусы-браслеты и другие элементы украшений, распространенных на территории Северной Руси в X–XIII веках. Им также удалось обнаружить остатки различных тканей – шерстяных, льняных, шелковых – и кусочки меха, которые могли быть частью верхней одежды. Скорее всего, говорят ученые, похороненные здесь люди погибли в холодное время года (возможно, зимой).

Однако не только эта постройка стала могилой для местных жителей. Позднее археологи нашли еще один хозяйственный подклет или погреб, в котором лежали останки 11 человек, а также хозяйственную яму с останками еще семерых. Судя по всему, все эти люди погибли одновременно и произошло несчастье в первой половине XIII века. Причины смерти более 100 человек могли быть самыми различными: эпидемия, междоусобица, стихийное бедствие (пожар) или результат нападения монголо-татар.

Почему погибли люди, выясняли антропологи Александра Бужилова и Наталья Гончарова, научные сотрудники ИА РАН. Прежде всего они определили,

что большинство погибших – женщины и дети. В крупном захоронении около 30 % погребенных составляли дети, а мужчин оказалось вдвое меньше, чем женщин. Большинство мужчин не относились к наиболее активному возрасту (от 15–18 до 30–35 лет). В яме, где лежали 11 человек, оказались шесть женщин в возрасте от 18 до 55 лет, трое мужчин 20–50 лет и два ребенка. Судя по всему, мужчин в момент трагедии в Рубленом городе почти не оказалось.

Погибшие относились к вятическому населению и были, судя по всему, местными жителями. Среди людей в самом крупном погребении оказались и родственники. У некоторых остались следы заживших травм и переломов. А у четверых ученые обнаружили характерные сломы зубных коронок – этот признак часто встречался у людей, которые занимались рукоделием, то есть у портных. Всех погибших либо перезахоронили, либо погребли уже полуистлевшие трупы, причем все это происходило в большой спешке. Большинство людей погибли в результате различных травм – некоторых обезглавили, кто-то в момент смерти находился возле горящих зданий. Ученые определили три группы травм: дырчатые переломы (от ударов колющим оружием с острым краем), рубленые и колотые раны. У многих повреждены черепа в затылочной части – создается впечатление, что рубили уже поверженного человека. У некоторых видны следы ударов в районе лопаток – возможно, воины настигали убегающих людей и наносили им удары сзади. Сохранились следы и от ранений копьями, пиками и стрелами. Проанализировав все останки, антропологи пришли к выводу, что большинство ударов наносилось сверху и сзади, а приходились они в основном на голову, спину или живот. Некоторых уже поверженных на землю людей добивали. Так, один человек, например, получил сразу две смертельные раны. Возможно, нападавшие собирались полностью уничтожить все население города.

В целом вырисовывается следующая картина: в момент нападения в городе по каким-то причинам почти не осталось молодых мужчин, а только старики, женщины и дети. На них напал профессиональный конный отряд воинов с четко поставленной задачей: полностью вырезать город. Некоторое время погибшие лежали там, где погибли. Затем уже полуразложившиеся тела в срочном порядке захоронили в одном месте. Сколько лежали трупы на улицах, осталось загадкой (напомним, что, судя по одежде на телах, стояли холода). Причиной трагедии не могла стать ни эпидемия, не местный междоусобный конфликт, категорически утверждают антропологи.

Похожая история случилась в древнем поселении, расположенном недалеко от современного села Городище (Хмельницкий район, Украина), во время нашествия Батыя на Русь. Археологи нашли там в конце 1950-х годов множество останков людей, сваленных в кучи (костищи). Треть погибших составляли дети, а умерли люди от рубленых ран, нанесенных мечами или саблями. Там удары тоже наносились сверху и сзади. Возможно, многих пойманных связывали, бросали на землю и добивали.

Историки попытались соотнести сделанные ими находки с письменными источниками, в том числе с Лаврентьевской летописью. Возможно, отсутствие мужского населения в городе связано с тем, что великий владимирский князь Юрий Всеволодович (1188–1238), сын Всеволода Большое Гнездо, собирал в это время дружину на реке Сить для отпора монгольскому нашествию. В той битве, произошедшей 4 марта 1238 года, владимирское войско было полностью разгромлено, а князь Юрий и ярославский князь Всеволод Константинович погибли. В Лаврентьевской летописи Ярославль мельком упоминается среди других городов, взятых монголами в феврале 1238 года. Однако до сих пор было неизвестно, пал ли Ярославль после осады или сдался без боя, чтобы избежать погрома.

А в Троицкой летописи рассказывается о разоренной и сожженной после набега хана Тохтамыша Москве. И среди прочего упоминается, что князь Дмитрий Донской (1350–1389) распорядился выплатить определенные суммы тем, кто занимался массо-

выми захоронениями погибших. Погребения в Ярославле сходны по описанию с московскими. Похожие могилы с останками тысяч людей были обнаружены еще в начале XIX века в Киеве (город разорили и посекли в 1240 году), а позднее в Старой Рязани и других поселениях, подвергшихся нападению татаро-монголов.

Библиографический список

1. Ярославль и татарское иго 1237–1480 гг. // Ярославль в лицах : [сайт]. –
2. Археологи выяснили, как жители Ярославля встретили татаро-монголов //
3. Ярославский край в 1238 году : история изучения // История зовет : [сайт]. –
4. Ярославский край в период татаро-монгольского нашествия // Коллекция
5. Сахаров, А. Н. История отечества / А. Н. Сахаров. – М., 1989.

УДК 007

ЯРОСЛАВСКИЙ МЯТЕЖ 1918 ГОДА

YAROSLAVL MUTINY OF 1918

А. А. Михайлов
студент
E-mail: artem.mixajlov.18@mail.ru
В. П. Абрамов
студент
E-mail: abramovvlad51@gmail.com
Научный руководитель — Д. С. Разумов
кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Mikhailov
Student
V. P. Abramov
Student
Scientific adviser — D. S. Razumov
Candidate of historical sciences, associate professor
Head of the Department of humanitarian disciplines
International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена ярославскому мятежу. В ней рассматривается событие первого послереволюционного года в России – антибольшевистское выступление горожан и членов организации Бориса Савинкова в Ярославле 6–21 июля 1918 года, которое было подавлено силами Рабоче-крестьянской Красной армии.

Ключевые слова: ярославский мятеж, гражданская война, большевики, крестьяне, красная армия, ополчение, коммунизм, повстанцы, утраты жизней, разрушение города, отступление белых, Советская власть, национализм, революция.

Abstract

The article is devoted to the Yaroslavl rebellion. It examines the event of the first post-revolutionary year in Russia - the anti-Bolshevik speech of citizens and members of Boris Savinkov's organization in Yaroslavl on July 6-21, 1918. Suppressed by the forces of the Workers' and Peasants' Red Army.

Keywords: Yaroslavl mutiny, civil war, Bolsheviks, peasants, red army, militia, communism, rebels, loss of lives, destruction of the city, retreat of the whites, Soviet power, nationalism, revolution.

Восстание в Ярославле 1918 года – один из важных и наиболее кровопролитных эпизодов гражданской войны в России. Чаще всего пишут о том, что это восстание было организовано эсерами, однако это не совсем так. Инициатором восстания был «Союз защиты Родины и Свободы» – организация, созданная Борисом Савинковым на базе подпольной офицерской организации. Руководителем восстания в Ярославле был полковник Александр Перхуров. Восстание длилось более двух недель, с 6 по 21 июля. И к моменту его подавления «красными» Ярославль представлял собой печальное зрелище. Большая часть города оказалась превращена в руины. Но начать следует всё же с предпосылок этих печальных событий. Почему же для столь кровавой бойни был выбран тихий древний город на Волге? Причин несколько.

Во-первых, тому способствовала окружающая обстановка, социально-экономическая и политическая. Напряжённость начала накапливаться ещё с конца 1917 года, когда на предприятиях губернии начали вводить жёсткий рабочий контроль. Предприниматели попросту больше не могли руководить производством без разрешения фабзавкомов или контрольных комиссий. Началась национализация промышленности. Уже весной 1918 года оказались национализированы крупные предприятия машиностроения и металлообработки. Также был утверждён декрет о национализации банков. Всё это не могло не вызвать недовольства у предпринимателей, чиновничества, интеллигенции.

Но, пожалуй, самое главное, то, что могло вызвать ропот уже у всех слоёв, – на город надвигался голод. На предприятиях Ярославля в марте 1918 года выдавали рабочим по карточкам всего по 13 фунтов хлеба в месяц, а членам их семей – вообще по 5. Дальше стало только хуже. Хлеба выдавать смогли только по 100–150 граммов в день, крупа и мясо пропали вовсе. А в политических кругах во время такой тяжёлой ситуации борьба лишь обострилась. Большевики, левые эсеры и меньшевики продолжали сражаться за власть. Весной 1918 года, после перевыборов Городского Совета, большевики получили большинство, и борьба вышла на губернский уровень. В результате левые эсеры и большевики избрали свои губисполкомы. Таким образом, в регионе сложилось двоевластие. Нездоровой оказалась обстановка и внутри самих большевиков. Они продолжали выяснять, кто важнее – губисполком или Городской Совет. А на фоне политических споров обстановка в городе лишь продолжала ухудшаться. Производство падало стремительными темпами. Всё это не могло не вылиться в кровавые столкновения [4].

Восстание началось ночью 6 июля. Небольшой отряд Перхурова (чуть больше 100 человек) завладел оружием, которые находились на артиллерийских складах на станции Всполье. Охрана склада не оказала сопротивления, а некоторые даже перешли на сторону мятежников. После долгих проволочек восставшие все-таки начали наступление на Ярославль. Шли по Большой Рождественской улице, на которой через некоторое время встретили полуэскадрон конной милиции. Но боя не состоялось – милиция встала на строну мятежников, к ним присоединился автоброневой дивизион под командованием поручика Супонина (2 пушечных бронеавтомобиля «Гарфорд-Путилов» и 5 крупнокалиберных пулемётов). К утру восставшие заняли Корсунскую гимназию и взяли под свой контроль весь центр города. В городе была восстановлена

деятельность городского самоуправления «на основах Закона Временного Правительства 1917 года». Однако красноармейцы из эшелона, стоявшего на станции Всполье, разоружили оставленную Перхуровым охрану и захватили артиллерийский склад. Также большевики взяли под контроль город за рекой Которослью. Расположившись на господствующей над городом Туговой горой, они начали артиллерийский обстрел Ярославля. Однако на прямое наступление долго не решались – что дало мятежникам некоторую фору.

Но уже 10 июля большевики перешли к более активным действиям. В городе начался непрекращающийся ад. Артиллерия красных бомбила город по расписанию каждый вечер и всю ночь, несколько снижая интенсивность обстрела с рассветом. В городе не только начались проблемы с продовольствием, но и с водой – под постоянным обстрелом дойти до реки было невозможно, а водопровод был разрушен артиллерией. Кроме того, активировались мародеры и участились поджоги домов с целью грабежей. Пожары стали настоящим бичом города, который был деревянным. Жители скрывались в каменных подвалах или рыли землянки.

16 июля Городская Дума решила направить к красным парламентеров с просьбой выпустить из города стариков, женщин и детей. Но делегация была расстреляна большевиками. Неудача первоначального плана восстания стала очевидна довольно быстро: восстания в Рыбинске и Муроме не удались. Какое-то время мятежники надеялись на помощь союзников, но никаких подтверждений, что она хотя бы планировалась, нет. Поэтому уже 17 июля группа офицеров во главе с Перхуровым покинула город на небольшом пароходе, воспользовавшись сильным утренним туманом. Перхуров считал, что он сможет поднять крестьян против большевиков и помочь восставшим. Но это не удалось. Ситуация в городе продолжала ухудшаться. Красные подвергли город артиллерийскому обстрелу «по площадям», в результате чего уничтожались улицы и целые кварталы. В охваченной восстанием части города было уничтожено до 80 % всех строений.

21 июля, на 14 день противостояния, восставшие приняли решение сдаться расквартированным в Ярославле немцам, так называемой Германской комиссии № 4 (бывшие военнопленные немцы, которые должны были быть эвакуированы на родину в соответствии с Брестским миром). Немцы обещали сохранить нейтралитет, однако практически сразу сдали всех восставших большевикам – на этом восстание закончилось [1; 3].

После подавления восстания большевики объявили, что аресту подлежат все мужчины города, начиная с 16 лет. Людей приводили на площадь у станции Всполье. В первый же день были расстреляны переданные немцами 428 человек (в том числе был расстрелян весь штаб восставших — 57 человек), в основном офицеры, студенты, кадеты, лицеисты. Очевидцы вспоминали: «Станция была заполнена тесно сбившимися рядами мужчин разного возраста, разного социального положения, разного внешнего вида. Все покорно, в тупом молчании ждали решения своей судьбы. Передние ряды, удерживаемые цепью красноармейцев, безропотно ждали своей очереди. Через некоторые промежутки времени их куда-то уводили. Что совершалось дальше, никто не знал, но по одиночным выстрелам и ружейным залпам можно было догадываться о том, что там происходило».

Зачистки продолжились и позднее. По данными историка С. П. Мельгунова, в Ярославской губернии с марта по ноябрь 1918 года было расстреляно 5004 человека. Полностью была разрушена одна треть Ярославля. 28 тысяч жителей остались без крыши над головой. Огромный ущерб был нанесен строениям города – как архитектурным памятникам, так и промышленным зданиям. Сгорело 20 фабрик и заводов, 4 войлочных, лесопильный, свинцово-белильный, механический заводы и др.

Артиллерийским огнём и бомбардировками были разрушены 2147 домов (без крова остались 28 тыс. жителей). Уничтожен Демидовский юридический лицей с его знаменитой библиотекой, десятки храмов и церквей.

Большое количество уникальных документов сгорели, например, материалы о лечении А. С. Пушкина после ранения на дуэли с Дантесом, хранившиеся в семье Журавских, потомков В. И. Даля, на руках которого скончался поэт.

Общий материальный ущерб городу составил более 124 млн золотых рублей. В городе долгое время не было водопроводной воды. Начались эпидемии. По-прежнему не хватало продовольствия. Жить в городе было невозможно, и часть ярославцев была вынуждена покинуть его. Население Ярославля к началу осени 1918 г. сократилось до 7 тыс. человек, то есть стало меньше на 50 тыс. человек [2]. В 1919 году в Демидовском сквере на месте захоронения шестерых жертв мятежа был установлен памятник.

Ярославское восстание не было стихийным. Оно явно было организовано извне, «Союзом защиты Родины и Свободы» и в первоначальных планах было просто одним из событий в череде других волжских восстаний.

Б. В. Савинков, в 1924 году выступая перед Военной коллегией Верховного суда СССР, заявил: «Я хочу сказать, что ответственность за Ярославль я, конечно, беру на себя целиком: я организовал это дело, я был вдохновителем этого дела, я был его душой. Ярославль — бесплодная и кровавая попытка».

Однако история пошла по другому пути и одним из главных пострадавших в этом восстании стал сам город Ярославль. Во время подавления восстания в Ярославле на город было сброшено в общем счете 24 пуда фугасных бомб, а артиллерия красных выпустила за две недели более 75 тысяч снарядов. Было разрушено более 80 % зданий в центре города, уничтожались целые кварталы. Население города уменьшилось в два раза – за счет беженцев и убитых.

Библиографический список

1. Кидяров, А. Е. Советская историография ярославского мятежа / А. Е. Кидяров // Kostromka.ru : научно-информационный центр : [сайт]. – URL :

2. Романов, А. Что стало с городом после июльских событий 1918 года / А. Po-ru : новости Ярославля : [сайт]. – URL : https://openyar.ru/ istoriya/item/1682-

3. Ход событий 6–21 июля 1918 года // Perunica.ru : форум – URL :

4. Труханова, Э. Почему расстреляли Ярославль / Э. Труханова // Российская га-

УДК 659.18

INFLUENCE MARKETING: РЕКЛАМА БЛОГЕРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

INFLUENCE MARKETING: BLOGGERS ADVERTISING ON SOCIAL NETWORKS

А. Е. Дешеулина
студентка
E-mail: ae.desheulina@edu.mubint.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. E. Desheulina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлены один из методов продвижения товаров и услуг в социальных сетях –influence marketing, способы продвижение брендов в интернете, раскрыта специфика рекламы блогеров в социальных сетях.

Ключевые слова: интернет, медиапространство, реклама блогеров, продвижение товаров в социальных сетях.

Abstract

The article presents one of the methods of promoting goods and services in social networks - Influence Marketing, ways to promote brands on the Internet, reveals the specifics of bloggers advertising in social networks.

Keywords: internet, media space, advertising of bloggers, promotion of goods in social networks.

Influence marketing означает «маркетинг влияния». Это способ продвижения товаров и услуг через лидеров мнений в социальных сетях [1]. В настоящее время этот способ наиболее популярен и эффективен. Лидерами этих мнений являются инфлюенсеры. Influencer – пользователь, имеющий обширную аудиторию, публикации которого оказывают наибольшее влияние на данную аудиторию. В XXI веке этими пользователями являются блогеры. Также им может быть любая группа, бренд или компания.

Сейчас доверие к традиционной рекламе снижается. Люди склонны верить рекомендациям других людей. Именно поэтому маркетинг становится более популярным. К рекомендациям лидеров мнений доверие значительно выше, чем к стандартной рекламе, поэтому реклама у них воспринимается лучше и по эффективности может превзойти другие виды реклам.

Инфлюенсеры – пользователи, которые способны влиять на мнения людей за счёт большого авторитета опыта и знаний в определённой области [2]. Основным принципом их работы является навык маскировки рекламы под обычную рекомендацию. У блогеров – ненавязчивое информирование о товаре или услуге. Сегодня наиболее популярной социальной сетью для продвижения продуктов и услуг является Инстаграм.

Influence marketing – один из самых востребованных способов продвижения. С помощью лидеров мнений сегодня создаются тренды и продвигаются товары и услуги. Такой способ позволяет создавать рекламу, которая не вызывает отчуждения у пользователей [3].

Существует алгоритм, который помогает блогерам представить продукт в таком виде, чтобы его захотели приобрести. Последовательные шаги данного алгоритма следующие.

- Определить запросы бизнеса.
- Проанализировать целевую аудиторию товара.
- Найти точки влияния.
- Заинтересовать потенциального покупателя.
- Заставить захотеть приобрести этот продукт.
- Закрыть возражения.

Придерживаясь такого алгоритма, блогер имеет больше возможностей продвинуть или продать какой-либо продукт. Такой алгоритм не вызывает отторжения у потенциальных покупателей.

Реклама у блогеров является более эффективной, кроме того, она не воспринимается как реклама и не вызывается раздражения у людей. С помощью опроса пользователей социальной сети Инстаграм г. Ярославля мы смогли установить, почему же реклама в блогеров в Инстаграме вызывает меньше раздражения и больше доверия, чем другие источники рекламы в интернете. Результаты опроса представлены на рисунках 1, 2.

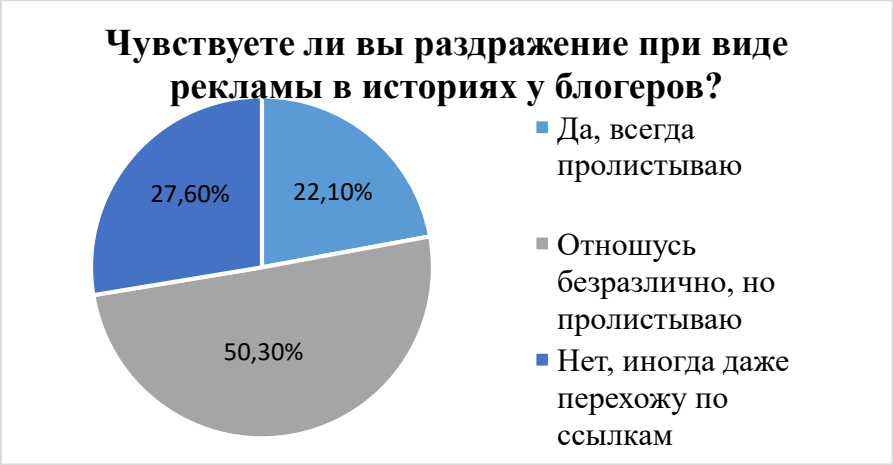

Рисунок 1 – Результаты опроса пользователей социальной сети Инстаграм в г. Ярославле (составлен авторами)

Реклама блогеров в Инстаграме действительно вызывает меньше раздражения. Более 50 % опрошенных относят к ней безразлично, а у 27 % пользователей она совершенно не вызывает раздражения, и некоторые даже переходят по ссылкам, оставленным блогером.

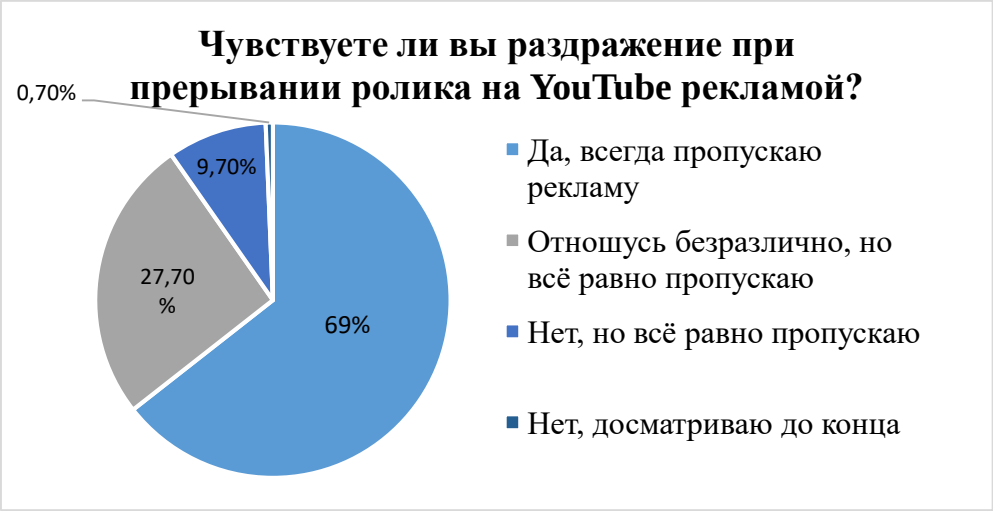

Рисунок 2 – Результаты опроса пользователей видеохостинга YouTube в г. Ярославле (составлен авторами)

Реклама на YouTube вызывает совершенно другие эмоции. Почти 70 % опрошенных стараются перелистнуть рекламу, так как она вызывает отрицательные эмоции. Лишь 20 % анкетируемых относятся к рекламе на YouTube безразлично.

Таким образом, мы можем сказать, что реклама блогеров направлена на потребности аудитории, и чаще всего она выглядит как совет. Эта аудитория лояльна, ведь она доверяет блогеру и его рекомендациям. На основании вышеизложенного, мы можем утверждать, что у человека рекламные предложения в блогах вызывают больше доверия и меньше раздражения, чем другие источники рекламы в интернете.

Библиографический список

: что это и как работает // Энциклопедия маркетинга : [сайт]. – URL : дата обращения: 29.03.2023).

2. Influencer маркетолог – кто это и чем он занимается // CHECKROI : [сайт]. – дата обращения: 29.03.2023).

3. Реклама блогеров в Инстаграм // Instapluse.me : [сайт]. – URL : дата обращения 07.04.2023).

УДК 72.035.2

АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ ЭПОХИ КЛАССИЦИЗМА XVIII–XIX ВВ. ВО ВЛАДИМИРЕ

ARCHITECTURE OF BUILDINGS OF THE CLASSICAL PERIOD OF THE XVIII-XIX CENTURIES IN VLADIMIR

В. А. Коор
аспирант
E-mail: zotis@mail.ru
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
V. A. Koop
Postgraduate student
Nizhny Novgorod state university of architecture and civil engineering

Аннотация

В статье приводятся композиционные особенности ряда зданий эпохи классицизма в губернском Владимире. Рассматриваются пропорциональные особенности отдельных зданий, а также их взаимодействие с контекстом застройки города.

Ключевые слова: классицизм, архитектура города Владимира, композиция.

Abstract

The article presents the compositional features of a number of buildings of the classical era in the provincial Vladimir. The proportional features of individual buildings are considered, as well as their interaction with the context of urban development.

Keywords: classicism, architecture of the city of Vladimir, composition.

Облик исторического центра города Владимира сформирован преимущественно каменными жилыми, общественными и культовыми зданиями. Это связано, прежде всего, с тем, что такие постройки имеют лучшую сохранность и способны пронести через столетия свои композиционные, стилистические, морфологические особенности несмотря на внесение в их облик незначительных или существенных изменений. Изучение приёмов, применяемых зодчими при возведении значимых для исторического города зданий, позволит интегрировать их в процесс проектирования вновь включаемых зданий в исторический контекст г. Владимира.

Активное возведение каменных жилых и общественных зданий во Владимире началось в конце XVIII в., когда в 1781 г. был утверждён регулярный план города [2, с. 13]. Для того чтобы центральная часть города, формирующая главное впечатление об архитектуре города, выглядела «достойно», местные органы власти предписывали возводить здесь дома из камня [5, с. 12]. До конца XVIII в. город был почти полностью застроен деревянными домами [5, с. 14].

Роль главной композиционной оси города до принятия регулярного плана играла центральная улица (ныне ул. Большая Московская и ул. Большая Нижегородская), соединявшая все три части крепости. Новая планировка города 1781 года лишь подчеркнула её значимость. Дома на ней образовывали сплошную брандмауэрную застройку. Характерным для того периода является возводившийся с 1783 по 1792 гг. по

проекту архитектора Н. П. фон Берка дом титулярного советника Г. Т. Мещерягина (ныне ул. Большая Московская, 2) [3, с. 44–45]. Здание расположено на пересечении ул. Большой Московской и ул. Козлов Вал. Угол здания, выходящий на перекрёсток, обладает акцентом в виде ротонды, которая, придает пластичность и выразительность объёму и силуэту здания на главной улице. Дом имеет небольшую высоту (два полных этажа и немного выступающий цокольный этаж), однако оно уверенно фиксирует начало ул. Большой Московской и в то же время не диссонирует с Золотыми воротами – памятником XII в. Здание ведёт своеобразный диалог с памятником древности, «силуэт ротонды дома повторяет очертание проездной арки ворот» [4, с. 55]. Облик дома хотя и формировался на основе «образцового» проекта, но внимание к окружающему контексту говорит об имевшем место средовом подходе. Фасад здания эпохи классицизма выражает не только стремление архитектора создать гармоничную композицию, но также типологические и функциональные особенности. Межэтажный карниз делит здание на два разных по высоте этажа, это читается и в разной высоте окон. Второй этаж обычно в домах знати отводился под приём гостей и имел большую по сравнению с первым этажом высоту [1, с. 84]. Проанализировав фасад дома, выходящий на ул. Большую Московскую, можно выявить несколько характерных приёмов пропорционирования (рис. 1). В «золотом отношении» делится высота оконных проёмов второго этажа и расстояние от их верха до венчающего карниза. В золотом отношении межэтажный карниз делит высоту первого и второго этажей. Можно выделить также подобие элементов фасада и его крупные модули. Например, прямоугольник оконных проёмов второго этажа подобны прямоугольнику, ограничивающему часть фасада здания от низа цоколя до венчающего карниза без учёта ротонды. Прямоугольник, заключающий в своих границах всю ротонду по высоте подобен прямоугольнику проёмов окон первого этажа.

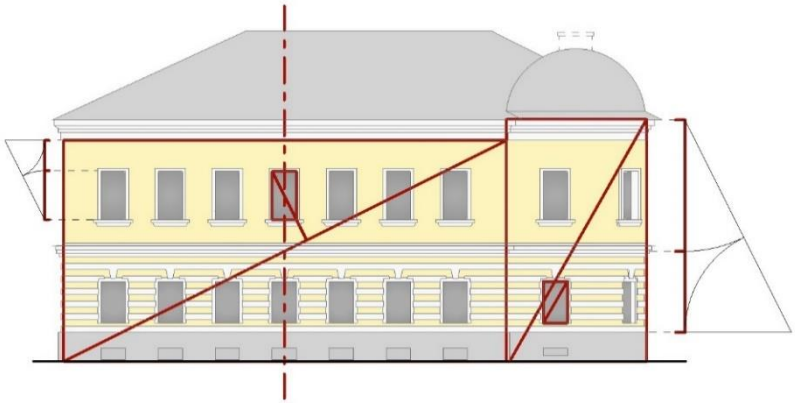

Рисунок 1 – Пропорциональный анализ фасада дома Г. Т. Мещерягина (Большая Московская, 2), выходящего на ул. Большую Московскую (составлен авторами)

Напротив дома Мещерягина располагается один из домов усадьбы вице-губернатора, статского советника А. Г. Дюнанта (Большая Московская, 1), построенный в период с 1816 по 1822 гг. [5, с. 15]. Здание имеет один кирпичный этаж и деревянный оштукатуренный мезонин. Его фасады также выходят на две пересекающиеся улицы, а угол скруглён. Скруглённый угол или ротонда – распространённый приём в архитектуре эпохи позднего классицизма, использовавшийся в формировании зданий, расположенных в начале и в конце квартала [3, с. 45]. Дом Дюнанта имеет ярко выраженную ось симметрии фасада, выходящего на ул. Большую Московскую. Ось закреплена выступающим над первым этажом мезонином, завершающимся треугольным фронтоном. Мезонин придаёт дому силуэт вместе с тем здание, также находящееся ря-

дом с Золотыми воротами, не доминирует над памятником белокаменного зодчества, не вступает с ним в конфликт. Скруглённый угол немного смещает центр равновесия композиции фасада, если смотреть на него под прямым углом, но если немного отклониться в правую сторону, то угол скрывается за фронтом фасада, симметрию которого уже ничто не нарушает, кроме перспективных искажений. Пропорциональный анализ фасада, выходящего на ул. Большую Московскую, позволил также выявить деление в «золотом отношении» и подобие частей (рис. 2). Высота мезонина без фронтона относится к высоте фронтона в «золотом сечении». Если исключить часть фасада с закруглённым углом, то он делится на четыре одинаковых модуля: три на уровне первого этажа и мезонин без фронтона. Средняя часть на уровне первого этажа украшена рустовкой. Каждый их этих модулей вписывается в прямоугольник, который подобен прямоугольнику оконных проёмов первого этажа и мезонина.

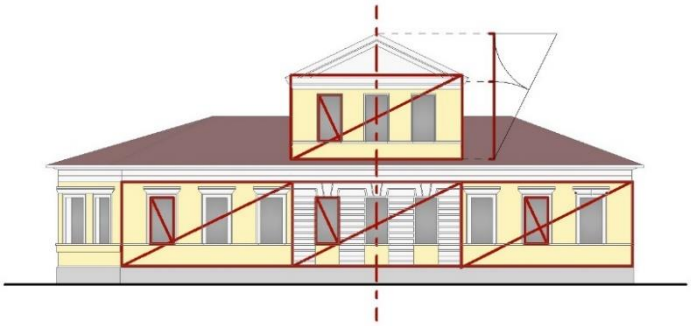

Рисунок 2 – Пропорциональный анализ фасада дома А. Г. Дюнанта (Большая Московская, 1), выходящего на ул. Большую Московскую (составлен авторами)

В то же время, когда возводился дом Дюнанта по ул. Большой Московской, 1, был построен и второй дом его усадьбы (Большая Московская, 3). Здание имеет два полноценных этажа и выглядит более массивным, чем дом Мещерягина, хотя имеет практически аналогичные ему габариты. Дом симметричен относительно центральной оси симметрии, которую подчеркивает фронтон над вторым этажом. В границах ширины фронтона устроен едва выступающий ризалит, который выделяется шестью пилястрами с ионическими капителями на уровне второго этажа и рустовкой на уровне первого этажа. Правая и левая части плоскости главного фасада вне центрального ризалита, поделены осями равновесия, проходящими через небольшие ризалиты, завершающиеся треугольными фронтонами.

Несмотря на ярко выраженные оси, равновесие немного смещается к центру здания из-за равенства простенков между всеми оконными проёмами при том, что простенок между средним и крайними модулями занят пилястрой, которая относится к среднему модулю (ризалиту). Некоторые элементы здания были утрачены, например, балкон располагался по всей ширине центрального ризалита, участвуя в формировании пропорций фасада. В настоящее время балкон размещается в центре между двумя пилястрами и создаёт менее активную горизонтальную линию.

Если на чертеже фасада восстановить первоначальный вид дома, то можно выделить несколько «золотых отношений» и подобий частей здания (рис. 3). Можно выделить ряд «золотых отношений», а именно: высота от низа первого этажа до верха балкона, высота первого этажа до межэтажного карниза и высота второго этажа до антаблемента, расстояние от верха проёма второго этажа до маленького фронтона и высота этого фронтона. Также можно выделить несколько подобий. Прямоугольник, ограничивающий высоту здания до верха венчающего карниза и его полную ширину, подобен прямоугольнику оконных проёмов второго этажа, а прямоугольник, ограни-

чивающий высоту от низа второго этажа до верха фронтона и ширину здания, подобен проёму выхода на балкон. Треугольник большого фронтона подобен треугольникам малых фронтонов, причём если продолжить скат большого фронтона воображаемым лучом, то этот луч совпадёт со скатом малого фронтона.

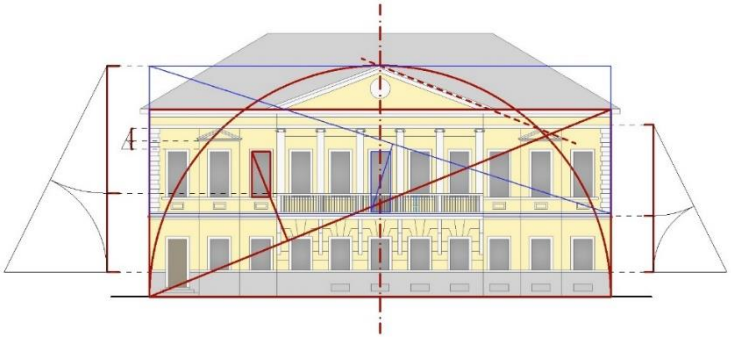

Рисунок 3 – Пропорциональный анализ главного фасада дома А. Г. Дюнанта (Большая Московская, 3) (составлена авторами)

Каменные дома, построенные в конце XVIII – начале XIX вв. во Владимире, до сих пор формируют облик главной улицы исторического центра. Пропорции и масштаб зданий говорят о грамотном, профессиональном отношении архитекторов к историческому памятнику XII в., о том, что для достижения гармонии и сохранения целостности среды архитекторы адаптировали «образцовые» проекты под конкретные условия окружающего контекста. Гармоничное отношение и согласованность частей здания между собой формируют целостность и основательность, характерную для «образцовых» проектов эпохи классицизма.

Библиографический список

1. Иконников, А. В. Основы архитектурной композиции / А. В. Иконников, Г. П. Степанов. – Москва : Искусство, 1971. – 224 с.

2. Научно-проектная документация по корректировке «Проекта охранных зон памятников истории и культуры, зон регулирования застройки, охраны ландшафта и зон культурного слоя» // Материалы по обоснованию проекта. Историко-архитектурные и историко-культурные исследования. – Владимир: ОАО «Владимирреставрация», 2009. – 218 с.

3. Толкунова, В. Г. Творцы застывшей музыки : 25 владимирских архитекторов / В

. 4. Труфанова, И. В. «Образцовое» строительство в городах Владимирской губернии : учебное пособие / И. В. Труфанова ; Владим. гос. ун-т. – Владимир : Изд-во В

л 5. Шулус, И. И. Губернский город Владимир в последней трети XVIII – первой половине XIX в. : очерки повседневной провинциальной жизни / И. И. Шулус, Н. В. Киприянова, Н. В. Мягтина, В. А. Черничкина ; Владим. гос. ун-т. – Владимир :

УДК 72.092

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ. МИНУТА МОЛЧАНИЯ»: АКТУАЛЬНОСТЬ, ИДЕЯ, КОНЦЕПЦИЯ

ALL-RUSSIAN COMPETITION "WITHOUT A STATUTE OF LIMITATIONS. MINUTE OF SILENCE": RELEVANCE, IDEA, CONCEPT

Д. А. Кузнецова
студентка
E-mail: kuznecovada@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина
доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства
E-mail: saprykinans@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. A. Kuznetsova
Student
Scientific supervisor — N. S. Saprykina
Doctor of architecture, associate professor
Head of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и актуальность прошедшего в 2022–2023 гг. Всероссийского студенческого архитектурного конкурса «Без срока давности. Минута молчания». Описывается последовательность выполнения творческой работы, начиная с выбора темы конкурсной работы, территории для размещения, а также разработки концепции малой мемориальной архитектурной формы для города Ярославля, которая стала финалистом конкурса.

Ключевые слова: малая мемориальная архитектурная форма, формообразование, конкурс, актуальность, идея, концепция, образ.

Abstract

The article discusses the features and relevance of the past 2022-2023. All-Russian student architectural competition "Without a Statute of Limitations. Moment of Silence". Describes the sequence of the creative work, starting with the choice of the theme of the contest work, the territory for placement, as well as the development of the concept of a small memorial architectural form for the city of Yaroslavl, which became a finalist of the contest.

Keywords: small commemorative architectural form, shape-shaping, contest, relevance, idea, concept, image.

Актуальность темы изучения военно-мемориального наследия заключается в соблюдении норм Конституции Российской Федерации (часть 3 статьи 67.1) о защите исторической правды, под которой понимается почитание российским государством памяти защитников Отечества, подвига народа [3]. Одной из ее страниц является историческая память человечества о геноциде советского мирного населения во время Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Эта тема сегодня приобретает особую значимость на фоне развивающейся русофобии, террора гражданского населения, массового уничтожения памятников советским воинам и прогрессивным русским деятелям на территориях сопредельных государств, борьбы с современным нацизмом. 22 марта 2023 года Государственная Дума Российской Федерации приняла заявление о геноциде народов СССР нацистской Германией: «Государственная Дума, принимая

во внимание положения Устава Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г., Устава и приговора Нюрнбергского трибунала, Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него от 9 декабря 1948 г. <…> признает преступные деяния немецко-фашистских захватчиков и их пособников в отношении мирного населения СССР геноцидом народов Советского Союза», – говорится в заявлении [1].

Этой теме был посвящен и Всероссийский студенческий архитектурный конкурс «Без срока давности. Минута молчания», объявленный Департаментом государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, разработанный Общероссийским общественным движением «Поисковое движение России», ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)», АНО ПТИ «Арт Формула» при поддержке Союза архитекторов России в сентябре 2022 года. Впервые Всероссийский проект «Без срока давности» был представлен в декабре 2018 года на 40-м заседании Российского организационного комитета «Победа» ответственным секретарем Общероссийского общественного движения «Поисковое движение России» Еленой Цунаевой.

Целью конкурса явилась идея формирования общественного консенсуса в негативном отношении к геноциду мирных граждан СССР и к нацизму как таковому, предание гласности многочисленных преступлений, совершённых нацистами и их пособниками против нашей страны, патриотического воспитания молодежи через «создание проектов визуализации образов исторической памяти «геноцида» в виде виртуальных проектов архитектурных ансамблей, малых архитектурных форм и арт-объектов, привлекательных и воспринимаемых молодежью и местными жителями» (рисунок 1) [1].

Рисунок 1 – Презентация материалов по проекту «Без срока давности» [1]

Среди задач, озвученных в программе конкурса, были предложения по проведению исторических исследований, обосновывающих проектные решения; предоставлению возможности для творческой самореализации при разработке архитектурных концептпроектов; вовлечению местных жителей в обсуждение проектов и эскизов архитектурных решений.

Конкурсантам предлагалось самим найти, изучить и сформулировать «актуальную тему» конкурсного проекта для своего города, которую можно было представить в виде малой мемориальной архитектурной формы, временного арт-объекта или виртуального архитектурного объекта на его территории, исходя из определенного бюджета: от 100 тыс. до 1 млн рублей в зависимости от номинации, включая материалы объекта и его реализацию. При этом необходимо было выбрать и обосновать постоянное или временное место для его реализации (на улице, в парке, в здании, помещении) с учетом передвижения людей и транспорта, рельефа местности, существующего озеленения и др.

Первым шагом разработки проекта стала работа с историческими данными, анализ документальных материалов, представленных организаторами конкурса. Советский народ объединял людей самого разного этнического происхождения, при этом он был во всех смыслах единым, а в годы войны подвергался геноциду именно по принципу принадлежности к единству советского народа. В результате изучения документов периода Великой Отечественной войны было выявлено, что события, происходившие в блокадном Ленинграде – один из самых масштабных эпизодов геноцида советского народа этого времени.

Блокада Ленинграда длилась 872 дня – с 8 сентября 1941 года по 27 января 1944 года. Точное число погибших (мирных жителей, детей, военнослужащих, участвовавших в ожесточенных боях вокруг Ленинграда) до сих пор не установлено: по разным оценкам, в заточенном во вражеском кольце городе погибли от 600 тысяч до 1,5 миллиона человек. Кроме того, были и другие потери: многим эвакуированным из Ленинграда из-за крайнего истощения, а также сложности и опасности пути эвакуации («дороги жизни») просто не удавалось выжить до прибытия на новое место (рисунок 2) [6].

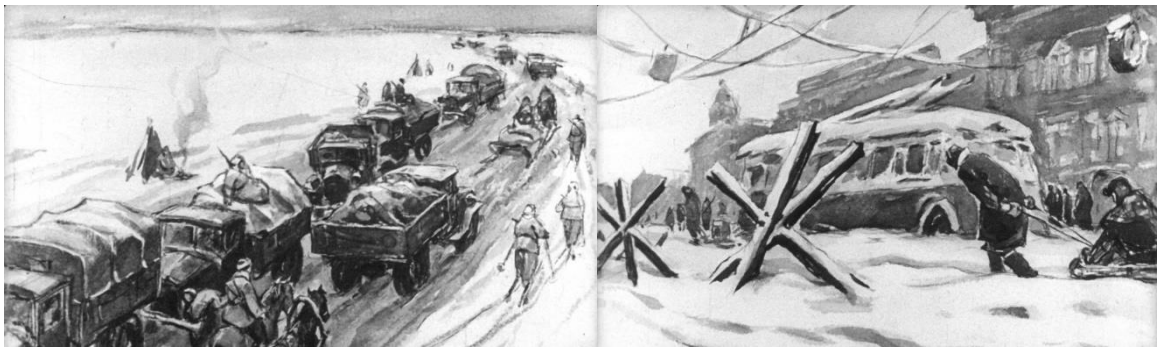

Рисунок 2 – Кадры из диафильма про блокаду Ленинграда и геноцид советского народа «Товарищ Шибка», 1962 г., художник А. Святский [5]

В результате исследования была выявлена тесная взаимосвязь Ярославля и Ленинграда во время блокады города-героя, Ярославль в числе первых протянул руку помощи ленинградцам [7]. В январе 1942 года в Ярославле была создана комиссия (впоследствии преобразованная в управление) по приему, размещению и обслуживанию эвакуированных ленинградцев. За период с 11 января по 1 июня 1942 г. в Ярославль прибыло 330,6 тысяч ленинградцев, в их числе было 88,9 тысяч детей [8].

Значительная часть эвакуированных после оказания первичной помощи направлялась в тыловые регионы страны. К сожалению, тяжелая дорога и крайнее истощение приводили к потерям среди прибывших из Ленинграда. Здесь они нашли свое упокоение. Всего было снято с транзитных эшелонов 590 мертвых тел [4].

Эта информация стала определяющей при выборе актуальной темы малой мемориальной архитектурной формы (ММАФ) для исторического города.

Сегодня на территории города есть несколько памятных знаков, посвященных жертвам блокадного Ленинграда, но все они размещены либо на зданиях в форме мемориальных табличек, где располагались госпитали, проживали известные люди, либо на местах захоронений в виде надгробий (кладбище детей-блокадников в Тверицах, братская могила на Леонтьевском кладбище).

Памятного архитектурного знака, символизирующего тему геноцида, сопротивления народа в период блокады и помощь жителей Ярославля на территории города до сих пор нет.

Вторым шагом выработки проектной концепции стал поиск территории для размещения ММАФ с обоснованием выбора. По факту рассмотрения разных символических мест для установки памятного знака лучшим вариантом была признана транспортная кольцевая развязка по направлению движения от Октябрьского моста к улице Урочской, что подтверждается следующими факторами:

1. Вблизи улицы Урочской расположена железнодорожная станция Урочь, которая в годы войны служила эвакопунктом для блокадников. На начальном этапе Великой Отечественной войны железная дорога играла значительную роль в обороне Москвы и Ленинграда. Благодаря этой транспортной магистрали обеспечивалась доставка грузов, получаемых от союзников СССР по антигитлеровской коалиции через порты Мурманска и Архангельска; связь центральных районов страны с севером, Уралом и востоком. Станция Урочь действовала в военные 1941–1945 годы, принимая жителей блокадного Ленинграда и грузы в пакгаузы для хранения. После войны отдельные станционные здания были разобраны или перестроены, сохранилось название «Станция Урочь» как адрес зданий бывшего станционного посёлка, и также здесь сегодня формируется музей памяти.

2. С юго-востока от выбранного участка для размещения ММАФ расположено Тверицкое кладбище, где похоронены дети блокадного Ленинграда (См. рисунок 3).

Рисунок 3 – Ситуационный план (составлен Д. А. Кузнецовой)

Третьим шагом на пути к концептпроекту стал процесс поиска формообразования памятника, его композиционной смысловой нагрузки (См. рисунок 4).

Методом творческого эскизирования и анализа предложенных вариантов была выбрана идея динамичного, импульсного и сложносочиненного памятного знака, который наиболее соответствует основным критериям конкурса:

— вызывает эмоциональное восприятие сюжета, выраженного в проектном решении;

— основывается на исторически достоверных фактах, событиях;
— формирует чувство непринятия геноцида мирного населения;
— гармонично вписан в существующий ландшафт;
— создаёт комфортную и доступную среду для зрителей и посетителей.

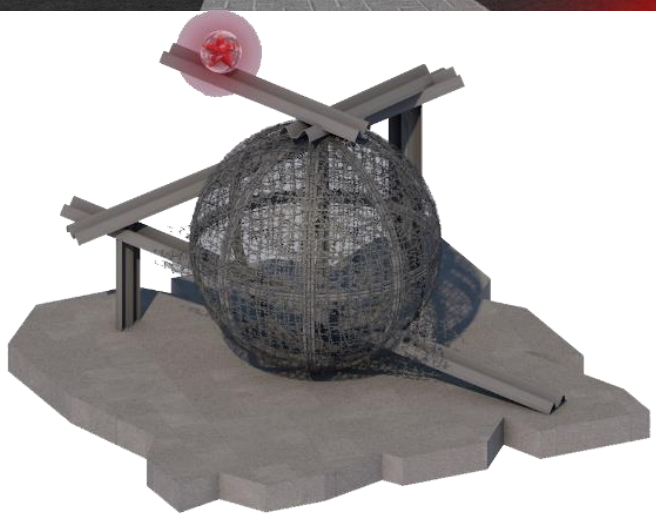

Рисунок 4 – Вид на памятник (слева), перспектива (справа) (составлен Д. А. Кузнецовой)

В композиции памятника, которая основана на законе подобия и принципе контраста, используются приёмы пропорционального изменения размера фигур и пространственных «пауз» между ними, противопоставления масс и геометрии форм элементов. За счёт данных приёмов формируется эффект динамики в объемно-пространственной композиции, которая даёт возможность зрителю за счет относительной прозрачности воспринимать её комплексно с разных ракурсов.

Каждый элемент, который был включён в структуру памятника несёт в себе определённый смысл и эмоциональное содержание. Полный список элементов и их значений представлен в таблице.

Таблица – Образы (символы), включённые в структуру памятника и их значение (составлена авторами)

Символ, включённый в структуру памятника	Расшифровка значения
Поворотная конструкция из рельсов	Несгибаемый, непобедимый народ; рельсы и их крепления – ассоциация с противотанковыми ежами, устанавливаемыми при обороне Ленинграда; «дорога жизни» – путь советского народа к спасению; стремление к победе; борьба с фашистским гнётом
Опорная конструкция из рельсов	Оказание помощи жителям блокадного Ленинграда
Шар из стальной арматуры	Грубая, жёсткая, сдавливающая конструкция символизирует геноцид советского народа; блокадное кольцо; форма шара обозначает влияние фашистской Германии на мир
Колючая проволока	Жестокое обращение фашистов с мирным населением; гнёт, жестокость, боль, страдания
Стеклянный шар	Обозначает советский народ, который смог пройти сквозь фашистский гнёт и добиться победы; стекло – символ чистоты души, вера в лучшее
Красная подсветка	Подсветка по проекту должна гореть красным цветом как символ энергии, силы и пролитой за Отечество крови. За день подсветка должна погасать 3 раза в знак 3 лет блокады Ленинграда
Основа памятника	Неправильная форма схожа своими очертаниями с глыбой льда, что в свою очередь символизирует «дорогу жизни», которая во время Великой Отечественной войны была единственной транспортной магистралью через Ладожское озеро
Площадка для установки мемориальной формы	Очертание площадки символизирует своей формой каплю крови и означает девиз всех советских солдат – «сражаться до последней капли крови»

Четвертым шагом стал процесс разработки генплана и построение виртуальной модели ММАФ в городской среде. Выбранный участок в центре кольцевой развязки способствует «всефасадному» восприятию памятного знака, что было учтено при построении его объемно-пространственной композиции. При этом он своим местоположением закрепляет улицу Урочскую – главную урбанизированную ось жилого района – и артикулирует пространство развязки. Было принято решение не перегружать территорию лишними элементами благоустройства, чтобы не отвлекать внимания от динамичной конструкции памятника и его знаковых элементов.

Относительно конфигурации ММАФ и его постамента в форме льдины, установленных по центру круглой мощеной площадки, были организованы три подхода к нему с разных сторон для возложения цветов и проведения памятных мероприятий. Архитектура памятного знака, хорошо гармонирует с масштабом и характером окружающей фоновой застройки, с существующей растительностью, расположенной по обе стороны улицы.

Высокоствольные деревья своей живописностью оттеняют строгий и четкий силуэт памятника, создают контраст зрительному восприятию композиции, формируют «камерность» пространства.

В результате проведённой исследовательской и творческой работы был создан проект малой мемориальной архитектурной формы «Памятный знак жертвам блокадного Ленинграда», проведены сметные расчёты, состоялась публичная защита проекта в декабре 2022 г. (См. рисунок 5).

Рисунок 5 – Эскизный проект (слева), итоговая подача планшета с концепцией малой мемориальной формы (справа) (составлен Д. А. Кузнецовой)

Заключительным этапом конкурса стало проведение отборочных мероприятий Оргкомитетом конкурса, на участие в конкурсе было подано более 300 заявок студентов учебных заведений Российской Федерации. Студенты Академии МУБиНТ участвовали в конкурсе наравне со своими сверстниками из ведущих архитектурных вузов страны (Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Ростова-на-Дону, Калининграда, Хабаровска, Липецка, Саратова, Калуги, Тулы, Воронежа, Курска, Томска, Волгограда, Краснодара, Екатеринбурга, Брянска и др.)

В жюри конкурса в 2023 году вошли представители поискового движения России, Министерства образования и Министерства культуры, Союза архитекторов России, Союза художников России, Московского архитектурного института и АНО «Арт Формула». Всего оценивали работы 15 человек, в частности, Дмитрий Швидковский, Президент Российской академии архитектуры и строительных наук, ректор МАРХИ, академик; Владимир Бакеев, вице-президент Союза архитекторов России и Ольга Негрова, заместитель директора Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России.

13 марта жюри провело работу по оценке работ в рамках конкурса. В финал вышло 100 работ, в число которых вошел представленный проект. Выставка работ откроется 11 мая в Музее Победы в Москве. «Учитывая его особое место в деле сохранения памяти о Великой Отечественной войне, мы рады, что ребята получили возможность начать свою деятельность с такого высокого старта», – отметила Любовь Солдаткина, координатор Оргкомитета конкурса, учредитель АНО «Арт Формула», член комиссии Госсовета РФ по направлению «Культура» [2].

Наш проект был поддержан Общественной организацией «Территориальное общественное самоуправление «Тверицы» (ТОС) Заволжского района» и «Союзом женщин России Заволжского района» г. Ярославля. Надеемся, что у проекта малой мемориальной архитектурной формы «Памятный знак жертвам блокадного Ленинграда» будет продолжение.

Библиографический список

1. Всероссийский студенческий архитектурный конкурс. Без срока давности. Минута молчания // «Минута Молчания» : сайт. – URL : https://xn----7sbababjohupbcsxncmeefgh6ayj1af2a9j5k.xn--p1ai.

2. Всероссийский студенческий архитектурный конкурс. Без срока давности. Минута молчания // «Новости проекта» : сайт. – URL : https://xn----7sbababjohupbcsxncmeefgh6ayj1af2a9j5k.xn--p1ai/tpost/euzahdp6m1-zhyuri-pristupilo-k-otboru-pobeditelei-n.

3. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общенародного голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

4. Страницы мужества : помощь Ярославской области блокадному Ленинграду. 1941-1944 гг. // Государственный архив Ярославской области : сайт. – URL : https://www.yararchive.ru/exhibitions/exhibition-vov70.

5. Товарищ Шибка // Диафильмы.su : сайт. – URL : https://diafilmy.su/5132-tovarisch-shibka.html.

6. Трудовой вклад жителей города Ярославля в достижение победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов // Cityyaroslavl : сайт. – URL : https://cityyaroslavl.ru/upload/iblock/583/PM_D_Dop.pdf.

7. Сапрыкина, Н. С. «Ярославский альбом» А. С. Никольского. Рисунки и проекты военных лет (1942–1944) / Н. С. Сапрыкина. – Ярославль: Академия МУБиНТ, 2015. – 168 с.

8. О мерах наказания для немецко-фашистских злодеев, виновных в убийствах и истязаниях советского гражданского населения и пленных красноармейцев, для шпионов, изменников родины из числа советских граждан и для их пособников: Указ Президиума ВС СССР от 19.04.1943 № 39 // КонсультантПлюс : справочная правовая система: : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=9446#EDPeTQT4xiNf5vdr.

УДК 711.111

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ

ADDITIONAL REQUIREMENTS FOR PROJECT DOCUMENTATION IN ACCORDANCE WITH THE LEGISLATION ON THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF SHAREHOLDERS

Д. А. Кузнецова
студентка
E-mail: kuznecovada@edu.mubint.ru
А. И. Гранько
кандидат политических наук, доцент кафедры градостроительства
E-mail: oknarg@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. A. Kuznetsova
Student
A. I. Granko
Candidate of political sciences, associate professor Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся законодательства об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости на предмет дополнительных требований к проектной документации.

Ключевые слова: долевое строительство, проектная документация, дополнительный раздел проекта.

Abstract

This article examines issues relating to the legislation on participation in shared construction of apartment buildings and other real estate on the subject of additional requirements for the project documentation.

Keywords: shared construction, project documentation, additional section of the project.

В настоящее время основным документом, который регулирует градостроительную и строительную сферу деятельности в Российской Федерации, является Градостроительный кодекс Российской Федерации (ГрК РФ) [1]. ГрК РФ в своём составе содержит описание урегулирования вопросов строительства, полномочий власти на местах, вопросы ценообразования, территориального планирования, градостроительного зонирования, архитектурно-строительного проектирования, требования к документации по планировке территории и многое другое. Специалисты отмечают, что градостроительное законодательство Российской Федерации достаточно противоречиво само по себе. Кроме этого, имеются его определенные нестыковки со смежным законодательством – земельным, жилищным, гражданским, рядом других общеотраслевых и отраслевых нормативных актов.

С другой стороны, принимаются определённые федеральные законы и другие нормативные акты, в том числе социально значимые, в которых тоже уделяется внимание градостроительным вопросам. Наверное, это неправильно, но это присутствует.

Цель статьи – исследовать на этот предмет действующее законодательство о защите прав дольщиков, которое сформировано в принципиально новой редакции в 2017–2018 годах – в первую очередь это № 214-ФЗ от 30.12.2004 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», и внесенные в него позднее изменения. В этом блоке законодательства, как ни странно, присутствует ряд моментов, связанных с градостроительными вопросами и в первую очередь с проектированием.

Это не является верным, так как существуют Градостроительный кодекс, постановление Правительства РФ № 87 от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» (определяет состав и содержание проектной документации), многочисленные СНиПы и СП, которые в своём наполнении более подробно указывают и описывают все вопросы, связанные с проектированием.

Тем не менее, это федеральное законодательство и не принимать его во внимание невозможно. Таким образом, законопослушный застройщик при организации проектирования должен выполнить требования как чисто градостроительного законодательства, так и законодательства об участии в долевом строительстве многоквартирных домов.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» проектная документация в своём составе должна содержать следующие составляющие: текстовая и графическая части, содержащие в своём составе соответственно материалы в текстовой и графической формах и/или в форме информационной модели. При этом данный вид документации включает в себя 12 разделов (13-й раздел предлагается разрабатывать дополнительно и трактуется как «Иная документация в случаях, предусмотренных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации»), которые являются обязательными к разработке:

1) раздел 1 «Пояснительная записка»;
2) раздел 2 «Схема планировочной организации земельного участка»;
3) раздел 3 «Объемно-планировочные и архитектурные решения»;
4) раздел 4 «Конструктивные решения»;
5) раздел 5 «Сведения об инженерном оборудовании, о сетях и системах инженерно-технического обеспечения»;
6) раздел 6 «Технологические решения»;
7) раздел 7 «Проект организации строительства», содержащий в том числе проект организации работ по сносу объектов капитального строительства, их частей;
8) раздел 8 «Мероприятия по охране окружающей среды»;
9) раздел 9 «Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности»;
10) раздел 10 «Требования к обеспечению безопасной эксплуатации объектов капитального строительства»;
11) раздел 11 «Мероприятия по обеспечению доступа инвалидов к объекту капитального строительства»;
12) раздел 12 «Смета на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства» [2].

Но при изучении федерального закона № 214 выясняется, что и в нём есть несколько статей и их частей и пунктов, которые в своём составе содержат необходимые требования в части проектирования. Такого рода информация тоже является важной, и застройщик, как уже говорилось выше, не может просто игнорировать её. Таким образом, вступают в определенные противоречия информация, содержащаяся в постановлении Правительства РФ № 87 и данном федеральном законе. Для того чтобы разобраться, какого рода противоречия возникают на уровне сравнения законодательств, необходимо провести анализ.

Итак, в 214-ФЗ присутствуют следующие ссылки на проектные вопросы:

1. Статья 4 пункт 4 содержит информацию о составе договора участия в долевом строительстве. При этом указывается, что такой вид договора должен содержать

— план объекта (отображается в графической форме с указанием расположения по отношению друг к другу частей, являющихся объектом долевого строительства жилого или нежилого помещения);

— местоположение объекта на этаже строящегося многоквартирного дома и/или иного объекта недвижимости с указанием сведений в соответствии с проектной документацией;

— назначение объекта долевого строительства, об этаже, на котором расположен такой объект долевого строительства, о его общей площади и других основных характеристиках жилого или нежилого помещения [3].

2. Статья 5 пункт 1 описывает вариант, когда частью жилого помещения, являющегося объектом долевого строительства, являются лоджия, веранда, балкон, терраса. Для такого рода расчёта вводится термин общая приведенная площадь жилого помещения, которая состоит из суммы общей площади жилого помещения и площади лоджии, веранды, балкона, террасы с понижающими коэффициентами, установленными федеральным органом исполнительной власти [3].

3. Статья 7 пункт 1.1 содержит информацию по обязательствам застройщика при передаче объекта участнику долевого строительства. В частности, здесь идёт речь об инструкции по эксплуатации объекта (включает в себя информацию о правилах эффективного и безопасного использования объекта).

Пункт 5 описывает, что гарантийный срок исчисляется со дня передачи объекта долевого строительства, за исключением технологического и инженерного оборудования, входящего в состав такого объекта долевого строительства.

Пункт 5.1 гласит, что гарантийный срок на технологическое и инженерное оборудование, входящее в состав передаваемого участникам долевого строительства объекта долевого строительства, устанавливается договором и не может составлять менее чем три года [3].

4. Статья 21 пункт 1 описывает основную информацию по проекту строительства. Данный вид информации должен в том числе включать в себя следующий ряд сведений:

— вид строящихся в рамках проекта строительства объектов капитального строительства;

— информация о правах застройщика на земельный участок, на котором осуществляется строительство;

— планируемые элементы благоустройства;

— местоположение и характеристики строящихся объектов;

— информация о количестве строящихся объектов;

— планируемая стоимость проекта [3].

Пункт 2 этой же статьи говорит нам об обязательном предоставлении застройщиком по требованию участника долевого строительства информации о технико-экономическом обосновании проекта строительства многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости (ТЭО).

Как мы видим из проведённого анализа данных, в 214-ФЗ есть ряд моментов, которые касаются как текстовой, так и графической проектной части. В том числе по ряду разделов проекта – архитектурного (ряд показателей – максимальные площади, общие приведенные площади), конструктивного (материал стен и перекрытий), технологического (гарантийные сроки по разным позициям оборудования), специальных разделов (энергоэффективность, вопросы эксплуатации).

Ряда необходимой информации может не быть в проекте – либо она может быть не предусмотрена СНиП (например, подготовка ТЭО), либо, поскольку значительный объем СНиП сегодня является рекомендуемым и не обязательным к применению, проектировщик может просто не включить в проект ряд моментов, посчитав их незначительными. Но по 214-ФЗ эти данные необходимо в силу закона – для работы с органами власти, банками, дольщиками.

Единственно правильным путем решения данной проблемы является рекомендация дополнительно к нормам постановления Правительства РФ № 87 рекомендовать заказчикам проектов, проектным организациям выпускать дополнительный раздел проекта «Дополнительная информация по объекту строительства и проектным решениям, требования к размещению которой установлены законодательством о защите прав дольщиков», где указанные выше требования должны уточняться, формулироваться, дублироваться из других разделов. Описание и расшифровка данного раздела представлена в таблице.

Таблица – Главы и их описание по дополнительному разделу проекта (составлена авторами)

Статья в 214-ФЗ	Наименование	Расшифровка
Статья 4 пункт 4	Состав договора участия в долевом строительстве	Представляет собой перечень следующих характеристик объекта строительства: вид; назначение; этажность; общая площадь; материал наружных стен; материал поэтажных перекрытий; класс энергоэффективности; класс сейсмостойкости
Статья 5 пункт 1	Расчёт цены договора в случае, когда частью жилого помещения являются лоджия, веранда, балкон или терраса	Выполняются расчётные действия по установлению стоимости договора, которые состоят из определения произведения цены единицы площади такого типа жилого помещения и общей приведённой площади такого жилого помещения. Общая приведённая площадь жилого помещения состоит из суммы общей площади жилого помещения и площади лоджии (веранды, балкона или террасы) с понижающими коэффициентами, установленными Минстроем России (приказ Минстроя РФ от 04.08.2020 № 421/ПР)
Статья 7 пункт 1.1	Обязательства застройщика при передаче объекта участнику долевого строительства	В данной части может быть предоставлена информация ссылающаяся на законодательство РФ по следующим аспектам: 1. Требования законодательства РФ к эксплуатации зданий, сооружений. 2. Обязанности лица, ответственного за эксплуатацию здания, сооружения

Окончание таблицы

		3. Информация о приостановлении и прекращении эксплуатации зданий и сооружений. Возмещение вреда, причинённого вследствие разрушения, повреждения объекта капитального строительства, нарушения требований безопасности при строительстве объекта капитального строительства, требований к обеспечению безопасной эксплуатации здания, сооружения. 4. Капитальный ремонт. Раздел может включать в себя перечень сведений о нормативной периодичности, объёме и составе выполнения работ по капитальному ремонту многоквартирного жилого дома
Статья 7 пункт 5.1	Гарантийный срок на технологическое и инженерное оборудование	Для данного раздела предлагается разрабатывать два перечня на оборудование для здания, сооружения с перечислением их основных характеристик: 1. Перечень общедомового оборудования (наружные сети газоснабжения, внутренние сети газоснабжения, наружные сети водоснабжения и канализации, внутренние сети водоснабжения и канализации (водомерный узел), отопление и вентиляция, электроснабжение, электроосвещение). 2. Перечень поквартирного оборудования (основанием для разработки является соответствующие разделы проекта): внутренние сети газоснабжения; внутренние сети водоснабжения и канализации; отопление и вентиляция; пожарная сигнализация; электроосвещение
Статья 21 пункт 1 и пункт 2	Описание основной информации по проекту строительства	Раздел в своём составе может содержать порядка десяти пунктов о проекте строительства: п. 1 Информация о видах, строящихся в рамках проекта строительства объектов, о виде договора, в том числе договора, предусмотренного законодательством о градостроительной деятельности и т. д. п. 2 Информация о разрешении на строительство. п. 3 Права застройщика на земельный участок, на котором осуществляется строительство, в том числе информация о реквизитах правоустанавливающего документа на земельный участок, о собственнике земельного участка, о кадастровом номере и площади земельного участка. п. 4 Информация о планируемых элементах благоустройства территории. п. 5 Местоположение и основные характеристики строящихся объектов. п. 6 Информация о планируемом подключении к сетям инженерно-технического обеспечения. п. 7 Количество и характеристики жилых и нежилых помещений, включённых в проект. п. 8 Состав общего имущества с указанием площади и назначения, а также перечень технологического и инженерного оборудования. п. 9 Примерный график реализации проекта строительства. п. 10 Расчёт планируемой стоимости строительства объекта недвижимости

Таким образом, на основании проведенного анализа следует, что разрабатываемый дополнительный раздел проекта поможет застройщикам снять ряд предсказуемых требований в части дополнительных проектных решений, показателей от финансирующих долевое строительство жилья банков и надзорных органов.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 11.01.2023 : принят Государственной Думой 22.12.2004 : одобрен Советом Федерации 24.12.2004 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040.
2. О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию : постановление Правительства РФ от 16.02.2008 (ред. от 27.05.2022 // КонсультантПлюс : справочная правовая система: : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75048.
3. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 214-ФЗ : принят Государственной Думой 22.12.2004 : одобрен Советом Федерации 24.12.2004 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система: : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038.

УДК 725.945.1

ИДЕЯ ПАМЯТНОГО ЗНАКА ЖЕРТВАМ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА В Г. ЯРОСЛАВЛЕ

THE IDEA OF A MEMORIAL SIGN TO THE VICTIMS OF THE SIEGE OF LENINGRAD IN YAROSLAVL

Д. А. Румянцев
студент
E-mail: RumyantsevDenis76@yandex.ru
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина
доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства
E-mail: saprykinans@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. A. Rumyantsev
Student
E-mail: RumyantsevDenis76@yandex.ru
Scientific supervisor — N. S. Saprykina
Doctor of architecture, associate professor
Head of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется специфика названия Всероссийского студенческого архитектурного конкурса «Без срока давности. Минута молчания». Описываются композиционные особенности памятного мемориального знака на территории г. Ярославля, посвященного мужеству и героизму жителям блокадного Ленинграда.

Ключевые слова: архитектурный конкурс, памятный знак, блокада, Ленинград, композиция, пирамида, территория.

Abstract

The article analyses the specificity of the title of the All-Russian architectural student competition "Without Time Limit. Minute of Silence". Compositional features of the memorial sign on the territory of Yaroslavl, dedicated to the courage and heroism of the inhabitants of the Siege of Leningrad, are described.

Keywords: architectural competition, memorial sign, blockade, Leningrad, composition, pyramid, territory.

В 2022–2023 гг. прошел Всероссийский студенческий архитектурный конкурс, посвященный сохранению исторической памяти. Впервые он стартовал в 2021 году по инициативе Общероссийского общественного движения «Поисковое движение России» и Московского архитектурного института. Его поддержал Минобрнауки, а организатором выступила Автономная некоммерческая организация поддержки творческих инициатив «Арт-Формула» [1].

Название конкурса выбрано неслучайно. Формулировка «без срока давности» подчеркивает перманентную актуальность исторической памяти народа, которая должна бережно храниться, передаваться из поколения в поколение, чтобы не было возможности переписать, исказить, запутать события. Она акцентирует внимание на воспитании патриотизма, на сохранении национальных и интернациональных ценностей устойчивого развития общества и на человеческом гуманизме.

В свою очередь минута молчания – символический ритуал в память о каком-либо трагическом событии и погибших в нём людях. Участвующие в ритуале встают и чтят память, не произнося речей и не разговаривая друг с другом. Минута молчания, как правило, длится менее одной минуты. Интересна история о том, как появилась минута молчания. Эту традицию в мае 1919 года предложил австралийский журналист Эдвард Джордж Хани – чтить в День перемирия память погибших в Первую мировую войну. Он изложил идею пятиминутного поминального молчания в письме в газету The Times. Однако 5 минут сочли слишком долгим периодом, в то время как одна минута показалась слишком короткой, молчание длилось 2 минуты [2].

Актуальность минуты молчания определяется ее значимостью для выражения уважения и почтения к умершим и трагическим событиям, которые произошли в жизни общества. Минута молчания стала обычным протокольным мероприятием в различных сферах общественной жизни, в том числе в политике, на спортивных и культурных мероприятиях. Проведение минуты молчания дает возможность остановиться и подумать о произошедшем, оказать уважение и солидарность со всеми, кто пострадал. Кроме того, минута молчания также может быть проявлением гражданской позиции и духовной связи между людьми, призывом к миру и согласию. В связи с этим тема «минута молчания» является актуальной и значимой для общественной жизни.

Конкурс был организован в связи с огромным значением темы геноцида мирного населения во время Великой Отечественной войны в современной исторической ситуации. Одним из самых скорбных событий этого времени, трагедией советского народа была блокада Ленинграда, которая явилась преступлением против человечности, геноцидом мирного населения культурной столицы СССР.

Ярославская область оказала непосредственное участие в помощи ленинградцам с началом блокады, стала настоящим местом их спасения. Сюда вывозили в эвакуацию детей и стариков, женщин, выдающихся деятелей науки и искусств, студентов, рабочих и служащих, всех, кто был еще жив, кто мог еще передвигаться, дышать, чувствовать [3]. В архивных документах и изданиях говорится, что более 600 тысяч бло-

кадников были перевезены в Ярославскую область, из них по разным оценкам от 90 тысяч до 140 тысяч детей Ленинграда и Ленинградской области [4].

Благодаря Ярославской области многие эвакуированные люди – голодные, больные, истощенные – смогли спастись, поправиться. Наш город стал для них родным домом, приютом, кровом. Дети блокадного города получили активную заботу, образование, некоторые, кто потерял своих родных и близких, остались жить и работать в городе на Волге. Таким образом, тема геноцида и создания мемориального знака, посвященного жертвам блокадного Ленинграда, событиями того времени неотъемлемо связана с нашим родным городом Ярославлем.

В качестве мемориального архитектурного знака была выбрана форма пространственной пирамиды, которая олицетворяется с понятиями незыблемости, вечности, покоя и одновременно устремленности в космос, напоминающая нам своей геометрией пирамиды в Египте, Южной Америке, Китае и других странах. Кроме этого, в мемориальной объемно-пространственной композиции заложено много дополнительных смыслов и знаков:

1. Главная ярусная пирамидальная конструкция олицетворяет ленинградцев, которые подверглись жесточайшему геноциду со стороны фашистов. Наблюдается динамика ее послойных элементов строго вверх – «на прорыв», несмотря на окружающие и сдавливающие ее элементы внешних треугольных рам, которые окружают пирамиду и замыкают ее в кольцо.

2. По всему периметру монументального знака в конфигурации «сдерживающих» наклонных треугольных элементов можно увидеть букву Λ (Ленинград).

3. Сверху композиция замыкается кульминационным элементом – знаком огня (контурная пирамида), символизирующим прорыв блокады, стремление к свету. При определенном способе подсветки данный элемент формирует иллюзию красного пламени, символа жизни – великого прорыва русских людей и победы Красной армии в битве за Ленинград 27 января 1944 года.

4. По периметру территории инсталляции на земле устанавливаются четыре тождественных элемента-пирамиды, повторяющих пропорции главной пирамиды композиции. Они также подсвечиваются, а на их плоскостях размещается информация с основными сведениями о блокаде. Такой вариант окружения центра композиции напоминает о том, как был окружен Ленинград 8 сентября 1941 года (рисунок 1).

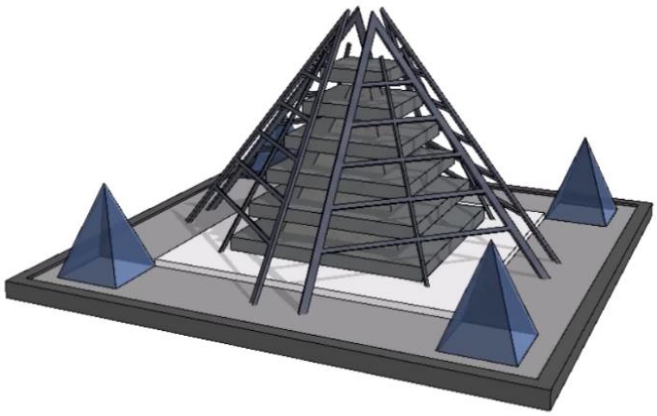

Рисунок 1 – 3Д модель мемориального памятного знака в г. Ярославле (составлен Д. А. Румянцевым)

Таким образом, многозначность, многослойность и символичность, передаваемые данной композицией мемориального знака, направлены на то, чтобы заставить зрителя остановить взгляд на ней, рассматривать, изучать объект, испытывать определенный эмоциональный всплеск (рисунок 2).

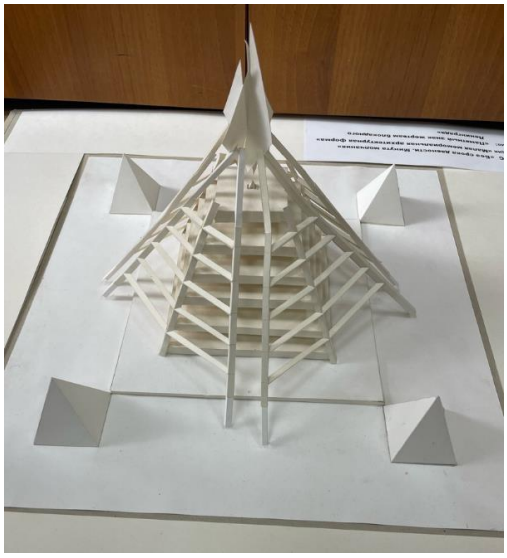

Рисунок 2 – Макет мемориального памятного знака в г. Ярославле (составлен Д. А. Румянцевым)

Для размещения мемориального знака была выбрана территория Парка им. 30-летия Победы в Дзержинском районе г. Ярославля (рисунок 3).

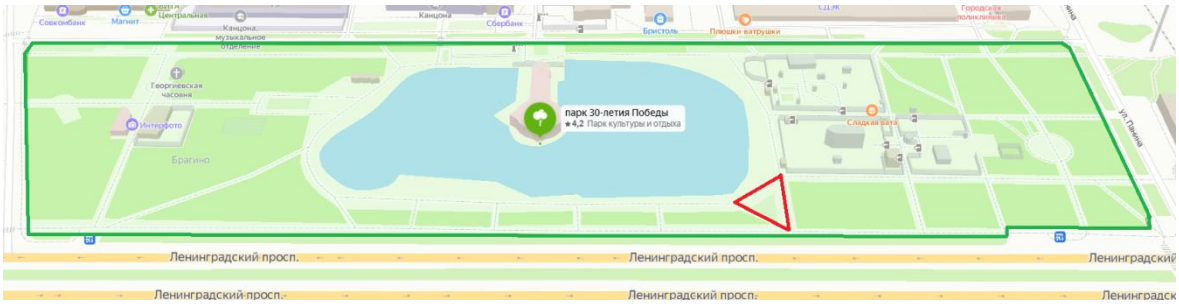

Рисунок 3 – Схема расположения мемориального знака в парке им. Победы в Дзержинском районе г. Ярославля (составлен Д. А. Румянцевым)

И это было неслучайно, т. к. данный парк символичен своим именем и историей создания. Он размещается в самом большом жилом районе и красивом месте города, где уже есть памятные инсталляции, посвященные Великой Отечественной войне, но нет ничего, связанного с блокадой Ленинграда. Парк и место расположения мемориального арт-объекта размещены у главной артерии района – Ленинградского проспекта, недалеко от новой строящейся церкви. Поэтому его можно видеть не только пешеходам, прогуливающимся по аллеям зеленой зоны, но и проезжающим мимо жителям, по пути следования в центр города и обратно.

Таким образом, мемориальный архитектурный знак будет постоянно напоминать своим очертанием и светом о тех трагичных событиях Великой Отечественной войны, великом мужестве советского народа и ужасном геноциде, о которых нельзя забывать, чтобы этого никогда не повторилось.

Библиографический список

1. Всероссийский студенческий архитектурный конкурс. Без срока давности. Минута молчания // Минута Молчания : сайт. – URL : https://xn----7sbababjohupbcsxncmeefgh6ayj1af2a9j5k.xn--p1ai.

2. Беседа «История возникновения минуты молчания, вечного огня, георгиевской ленты как символов памяти» // Инфоурок : сайт. — URL : https://infourok.ru/beseda-istoriya-vozniknoveniya-minuti-molchaniya-vechnogo-ognya-georgievskoy-lenti-kak-simvolov-pamyati-3920112.html?Ysclid=lgbwvfa9l0912086551.

3. Сапрыкина Н. С. «Ярославский альбом» А. С. Никольского. Рисунки и проекты военных лет (1942–1944) / Н. С. Сапрыкина. – Ярославль: Академия МУБиНТ, 2015. – 168 с.

4. 600 тысяч блокадников перевезли в регион. Участники медиаклуба экспертов обсудили связь Ярославля и Ленинграда в годы блокады // Ярославский регион : сайт. — URL : https://yarreg.ru/articles/kak-yaroslavcy-spasali-leningradcev-uchastniki-mediakluba-ekspertov-obsudili-svyaz-yaroslavlya-i-leningrada-v-gody-blokady.

УДК 728.3(470.341-25)

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МЕТОД КАК НОВОЕ СЛОВО В СОВЕТСКОЙ АРХИТЕКТУРЕ СЕРЕДИНЫ 1950-Х – КОНЦА 1970-Х ГОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ В Г. ГОРЬКОМ)

INDUSTRIAL METHOD AS A NEW WORD IN SOVIET ARCHITECTURE OF THE MID-1950s – LATE 1970s (ON THE EXAMPLE OF RESIDENTIAL BUILDINGS IN GORKY)

И. С. Красавина
аспирант
E-mail: hydogka1@yandex.ru
О. В. Орельская
доктор архитектуры, профессор кафедры архитектурного проектирования
E-mail: olgalero2015@yandex.ru
Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
I. S. Krasavina
Postgraduate student
O. V. Orelskaya
Doctor of architecture, professor of the Department of architectural design
Nizhny Novgorod state university of architecture and civil engineering

Аннотация

В статье анализируется новый индустриальный метод строительства, который был характерен для советской архитектуры середины 1950-х – конца 1970-х годов. В качестве объекта исследования рассматриваются жилые здания в г. Горьком указанного временного периода.

Ключевые слова: индустриальный метод строительства, жилые здания советская архитектура, г. Горький.

Abstract

The article analyzes a new industrial construction method typical for Soviet architecture of the mid-1950s – late 1970s. Residential buildings in the city of Gorky of the specified time period are considered as the object of research.

Keywords: industrial method of construction, residential buildings, Soviet architecture, Gorky city.

В послевоенное десятилетие перед советскими архитекторами и градостроителями встали огромные задачи по увеличению объемов и темпов строительства жилой застройки в городах и населенных пунктах. Они должны были реализовываться на базе научного и технического прогресса, а также на основании комплексного и рационального подхода к проектированию. С середины 1950-х годов начался новый этап развития архитектуры. Преодоление дефицита жилья было решительно невозможно в условиях индивидуального проектирования на основе декоративно-художественной направленности в архитектуре, отражавшей пафос Победы в Великой Отечественной войне. Новый подход к архитектуре стал решающим для строительства и реконструкции городов Советского Союза, для формирования их облика. Сложился индустриальный метод, подразумевающий использование сборных элементов фабричного производства, унифицированных стандартов, ориентацию на массовый характер строительства. Новый метод стал необходимым условием и единственной возможностью решить глубокий жилищный кризис, связанный с последствиями военных лет и естественным приростом численности населения [1]. Ответ на вопрос о том, как развивалась архитектура городов в жестких рамках типового проектирования и как эволюционировало жилищное строительство на базе индустриального метода, можно проследить на примере г. Горького. Необходимо отметить, что рассматриваемые далее этапы эволюции архитектуры жилых домов характерны как для конкретного города, так и для страны в целом, так как они представляют собой отдельные временные периоды общесоюзного явления массового жилищного строительства.

Рассматривая жилое строительство в городе Горьком с точки зрения эволюционного развития, можно выделить несколько поколений жилых домов. К домам первого поколения (сер. 1950-х – сер. 1960-х гг.) можно отнести первые попытки создания максимально экономичного и малогабаритного жилья средней этажности. Ко второму поколению (сер. 1960-х – сер. 1970-х гг.) можно отнести дома с так называемой улучшенной планировкой и односекционные и коридорные дома. Третье поколение (сер. 1970-х – к. 1970-х гг.) жилых домов характеризуется большой степенью развития местных строительных комбинатов и создаваемых на их основе региональных вариантов серий.

Первое поколение (сер. 1950-х – сер. 1960-х гг.) жилых домов отражает первые попытки массового жилого строительства в условиях режима жесткой экономии. Для этого этапа характерны многосекционные жилые дома с этажностью до 5 этажей. В планировочном решении проектами типовых серий предусматривались с 1- , 2-, 3-комнатные квартиры, смежные комнаты, совмещенные с/у, маленькие кухни, небольшие прихожие. Наиболее распространенными в период первого поколения домов, основанных на индустриальном методе строительства, были серии 1-464, 1-447 и 1-335.

Серия 1-464 была разработана институтом «Гипростройиндустрия» (Москва) в 1958 году группой архитекторов (Н. Розанов, В. Кочетков, А. Розенфельд, И. Полозов). Серия имеет поперечные несущие стены и рассчитана для создания крупнопанельного жилого дома с этажностью в 4–5 этажей. Возводимая на местных домо-

строительных комбинатах, она имела общесоюзный характер применения с 1958 до начала 1960-х годов [2]. В г. Горьком дом такой серии можно встретить, к примеру, по адресу ул. Должанская, 3 (1965 г.) (серия 1-464А-3). Другая общераспространенная серия 1-447 была разработана в институте «Гипрогор» в 1957 году (арх. А. Якушев). Серия предусматривала продольные и поперечные несущие стены и применялась в кирпичных или крупноблочных домах этажностью в 3–5 этажей. Возводимая с использованием местных стройматериалов (силикатного кирпича), серия имела общесоюзный характер применения и строилась с 1957 по 1970-е гг. Пример применения серии в г. Горьком – ул. Лескова, 56 (1962 г.) (серия 1-447С-12А). Серия 1-335 (арх. Л. Юзбашев) с неполным каркасом большое распространение получила в Ленинграде, Новосибирске, Череповце. В г. Горьком она не нашла широкого применения. Другие серии представлены в г. Горьком также в меньшем количестве: серия 1-605А, 1-446С(-1, -3), 1-440 (-4, -2,), 1-408.

Внешний облик жилых домов первого поколения имеет ограниченное разнообразие. Индустриальный метод типового строительства диктовал унифицированные формы, а начальная фаза этого периода не позволяла композиционной и эстетической составляющей достигнуть должного развития. Разнообразие внешнего облика домов проявляется в деталях: в ограждении балконов чередуются прямые и волнообразные металлические стержни, предусматриваются разные типы окон, в фасад дома внедряется декоративный орнамент из красного кирпича, популярность находит применение на фасадах элементов декоративно-прикладного искусства. Разнообразие некоторым домам придает включение в композицию фасада блоков обслуживания на первом этаже зданий. Рассматриваемые дома возводились согласно единому плану застройки, при этом они представляли отдельные прямоугольные объемы-параллелепипеды.

Жилые дома **второго поколения** (сер. 1960-х – сер. 1970-х гг.) возводились с использованием новых вариаций серий, уже апробированных в предыдущие годы. В этот период можно говорить о повышении этажности в среднем до 9 этажей и появлении новой конструктивной схемы (несущие стены теперь располагаются в двух направлениях: продольные и поперечные), о возникновении лифтового узла в планировке дома, появлении односекционных домов, увеличении площади, раздельных с/у и более свободных коридоров. Возможность повысить этажность дома почти вдвое сказалась на экономичности использования пятна застройки, что в свою очередь привело к повышению комфорта и возникновению 4-комнатных квартир. При этом сохранялась ориентация на экономичный подход типового строительства и развитие индустриального метода. На данном этапе получили свое продолжение серии 1-464 и 1-447, а также сформировались новые серии односекционных и многосекционных домов: серии II-18 и II-29, серии 1-300, 1-528КП (-43, -42), Щ-5416.

Для примера, серия 1-464А второго поколения теперь имела этажность до 9 этажей. Разработанная ЦНИИЭП Жилища, она строилась на основе местных домостроительных комбинатов с 1964 по 1980-е гг. В г. Горьком жилой дом серии 1-464А-20(И) был построен, например, по адресу бульвар Юбилейный, 21 (1966 г.). Данный тип дома особенно ценен при рассмотрении в комплексе с градостроительным решением застройки Юбилейного бульвара (арх. Б. С. Нелюбин, 1965-1967 г.). Застройка представляет собой чередующиеся башенные 9-этажные и многосекционные горизонтальные пятиэтажные объемы жилых домов, выстроенных вдоль береговой линии озера.

Серии 1-447С второго поколения, разработанные в «Гипрогор» в 1963–1964 году (для 5 и 9 этажных домов) и ЦНИИЭП Жилища в 1968 году (для 9 этажных домов), строились с использованием местных строительных материалов с 1964 по 1980-е годы [3]. Пример в г. Горьком – жилой дом по адресу ул. Раевского, 3 (серия 1-447С-39).

Ко второму поколению можно также отнести серию II-18(8-ми этажный дом из кирпича с несущими продольными и поперечными стенами). В г. Горьком, к примеру, по типовому проекту серии II-18-01/09 МИК был построен дом на пр. Ленина, 98а (1968 г.). Нашла свое отражение при строительстве в г. Горьком и серия II-29 (9-этажный односекционный жилой дом). В г. Горьком примером являются дома на ул. Веденяпина, 15 и 17 (арх. Б. А. Бастырев, 1969 г., Горьковгражданпроект).

Внешний облик жилых домов второго поколения постепенно начинает меняться. На смену балконам постепенно приходят лоджии. Сохраняется тенденция применения орнамента и декоративных тематических панно на фасадах зданий. Происходит постепенное увеличение масштаба, которое отражается как на длине дома, так и на вертикальных членениях. За счет большего числа секций дом постепенно меняет свой объем от обособленно стоящего параллелепипеда к более протяженному многосекционному объему, что создает предпосылки для работы с рельефом и переменной этажностью.

Третье поколение жилых домов (сер. 1970-х – к. 1970-х гг.) продолжало линию развития и совершенствования типовых серий [4]. Среди изменений, отличающих новое поколение от предыдущих, в первую очередь можно назвать повышение этажности жилого дома в среднем до 12 этажей. Продолжает развиваться тенденция проектирования жилых домов повышенной комфортности (улучшенной планировки): сходят на нет смежные комнаты, проектируются раздельные с/у, продолжают строиться дома с 4-комнатными квартирами, увеличивается площадь комнат, кухонь, происходит улучшение их пропорций. В период третьего поколения важно сказать о появлении поворотных секций и о строительстве зданий переменной этажности. Лидирующие позиции по количеству построенных домов по-прежнему остаются за серией 1-464. Наиболее широкое распространение в данный период получили серии 1-464Д и 1-464Н.

Серия 1-464Н, которая была разработана в Горьковгражданпроекте на основе серии 1-464А и была предназначена специально для применения в г. Горьком и Горьковской области. Внешний облик дома меняется за счет балконов на торцевых фасадах, ширина которых увеличивается по мере приближения к продольной оси дома, что позволяет избежать плоского фасада и задает определенную пластику объема. Примером здания такой серии может быть жилой дом по адресу ул. Героя Прыгунова, 27 (1974 г., серия 1-464Н-2).

Вариации серии 1-464Д важны для рассмотрения на третьем этапе с точки зрения нарастающей степени «эстетизации» типового строительства. Были выявлены попытки обогатить внешний облик дома не только за счет функциональных элементов (ряды балконов, лоджии, размер окон), но и с помощью простых сборных декоративных элементов, в частности путем создания железобетонных ограждений лестничных клеток с геометрическим рисунком. Примером может быть дом по ул. Родионова, №17/2 (1978 г.). Использование такого приема стало возможным после выхода каталога унифицированных изделий в 1971 году. Появление каталога также дало начало использованию поворотных секций в строительстве. Например, дом на ул. Ванеева, 116 (1978 г.).

Важным историческим моментом в развитии архитектуры жилых зданий в г. Горьком является проектирование экспериментального жилого комплекса «Мещерское озеро» в ЦНИИЭП Жилища в Москве (арх. Б. Рубаненко и др., 1979–1980 гг.) [5].

Можно сказать, что создание такого проекта подвело итог в развитии архитектуры жилых домов эпохи «технологизма», так как проект отражает в своем замысле самые последние разработки, а именно применение блок-секционного метода (включение поворотных, угловых, торцевых секций), внедрение структуры переменной этажности, учет инфраструктуры, максимальное взаимодействие с окружающим рекреационным пространством. Разработка ЭЖК позволила обобщить результаты масштабной работы по совершенствованию процесса индустриализации и типизации в отношении проектирования жилого многоквартирного дома и комплексно подойти к решению вопроса расселения жителей, обеспечения их бесплатным жильем.

Обобщая проведенный анализ, можно выделить ключевые моменты эволюционного развития трех этапов жилищного строительства в эпоху «технологизма». Положив начало массовому жилому строительству, многосекционные 4–5-этажные дома в процессе развития постепенно уступают место 9-этажным домам с улучшенными планировками. Тенденция повышения этажности жилых домов продолжает двигать архитектуру в сторону односекционных зданий с высотой в 9–12 этажей, а также многосекционных 9-этажных зданий. Совершенствование планировочного решения отражается на внедрении в планировку дома 4-комнатных квартир и повышении комфортности квартир за счет их общей площади. В структуру дома активно внедряются балконы и лоджии, разрабатываются подходы по их пластическому оформлению на фасадах. Пластика фасадов становится связанной с поворотными секциями и переменной этажностью, что позволяет не только найти новые подходы к решению отдельно стоящего жилого дома, но и внести серьезный вклад в совершенствование структуры микрорайона как единой жилой градостроительной единицы.

Масштабы использования и многообразие разрабатываемых серий подтверждают тот факт, что индустриальный метод оказал большое влияние на преодоление жилищного кризиса и улучшение условий жизни миллионов людей в кратчайшие сроки.

С позиции сегодняшнего дня мы можем утверждать, что этап индустриального строительства и типового проектирования стал связующим звеном между первыми модернистскими поисками архитектуры эпохи авангарда 1920-х – начала 1930-х годов и неомодернизмом XXI века. Эпоха «технологизма» сер. 1950-х – к. 1970-х годов является неотъемлемой частью становления и развития нашей истории архитектуры и культуры.

Библиографический список

1. Советская архитектура : сб. Союза архитекторов СССР. – Москва : Искусство, 1958. – 100 с. : ил.

2. Нифонтов, Л. А. Крупноблочное и крупнопанельное строительство в Горьком / Л. А. Нифонтов. – Горький : Кн. изд-во, 1959. – 24 с. : ил.

3. Бубнов, Ю. Н. Типы жилых домов для строительства в г. Горьком и Горьковской области / Ю. Н. Бубнов. – Горький : Горьк. кн. изд-во, 1959. – 38 с.

4. Рубаненко, Б. Р. Жилая ячейка в будущем / Б. Р. Рубаненко, К. К. Карташова. – Москва : Стройиздат, 1982. – 182 с. : ил.

5. Рубаненко, Б. Экспериментальный жилой комплекс в г. Горьком / Б. Рубаненко, В. Кутузов // Архитектура СССР. – 1979. – № 6. – С. 14–33.

УДК 007

ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБРАЗ ГОРОДА КИМРЫ

HISTORICAL AND ARCHITECTURAL IMAGE OF THE CITY OF KIMRY

А. А. Михайлов
студент
E-mail: artem.mixajlov.18@mail.ru
Научный руководитель — О. И. Островская
доцент кафедры градостроительства
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Mikhailov
Student
Scientific leader —O. I. Ostrovskaya
Associate professor of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются архитектурные и градостроительные особенности города Кимры.

Ключевые слова: Кимры, градообразующие объекты, градостроительные доминанты.

Abstract

The article examines the architectural and town-planning images of the city of Kimry.

Keywords: Kimry, city-forming objects, urban planning dominants.

Краткая история города. Город Кимры расположен на берегу Волги на том месте, где в великую русскую реку впадает Кимрка. Ее название на финно-угорском означает «вода, которая точит камень». По одной из версий, речка Кимрка и дала название селу. Впервые село Кимры упоминается в середине XVI века в грамоте Ивана IV. При царе существовала практика передачи земель за заслуги перед отечеством, и село часто меняло своих владельцев. В XVII веке началось развитие сапожного промысла, больше половины населения было занято этим ремеслом. В 1708 году заключили соглашение с канцелярией Петра I на поставку сапог для армии. Со временем село Кимры получило славу обувной столицы. На местные ярмарки съезжались купцы и торговцы из разных городов империи.

В конце XVIII века село Кимры располагалось на двух берегах Волги. В нем насчитывалось два каменных храма и одна деревянная церковь. Но в 1781 году огонь уничтожил большую часть села. В период екатерининских реформ село получает регулярную планировку с центральными административной, соборной и торговой площадями [1]. В 1859 году опять приключился пожар, в котором сгорела почти вся деревянная застройка, но село восстановили благодаря пожертвованию императора Александра II. Оно росло и развивалось, но продолжало оставаться селом, потому что купцы Кимр не желали платить более высокий городской налог.

В 1846 году жители Кимр, за 15 лет до официальной отмены крепостного права, выкупились у своей последней владелицы Юлии Павловны Самойловой. Юлия Павловна была известной женщиной в царской России и музой Карла Брюллова. Художник несколько раз изображал ее на своих полотнах.

После смерти мужа Самойлова переехала в Италию вслед за Брюлловым. Но в 1845 году они расстались. Юлия Павловна влюбилась в итальянского тенора Пьери

и вышла за него замуж. По законам Российской империи те, кто решает жениться на иностранце и жить за пределами страны, лишались своих титулов и были обязаны расстаться со своим имуществом. Кимряки узнали об этом и обратились в правительство за разрешением выкупиться с землей у графини Самойловой. Получив разрешение и взяв у государства кредит, они стали государственными крестьянами.

В начале XX века была проложена железная дорога, которая соединила Кимры с Москвой. Но вокзал построили на другом берегу Волги в деревне Савелово, которая дала название московскому Савеловскому вокзалу. В 1913 году построили первую обувную фабрику «Якорь», получившую в советские годы название «Красная звезда». Немного позже на центральной Соборной площади установили памятник Александру II, который снесли после революции. В 1914 году построили Гостиный двор в псевдорусском стиле.

В 1917 году Кимры получил статус города. В годы НЭПа кимрские кустари-сапожники смогли разбогатеть и стали возводить дома. В это время в Заречье появились целые улицы с деревянными зданиями, построенными в стиле послереволюционного, или нэповского модерна. В 1930-е гг. снесли многие церкви города. В настоящее время г. Кимры представляет огромный интерес с туристической точки зрения, но вместе с тем испытывает большие сложности, связанные с недостаточным финансированием и небрежным отношением региональных властей к достопримечательностям [2].

Тип планировки. Местоположение города – в месте слияния двух рек, Волги и Кимрки. Формирование из села происходило постепенно. В конечном итоге к главному селу Кимра было присоединено еще около 80 деревень. На данный момент тип городской планировки Кимр регулярный. К центральной части города относится район Центр. Главные площади – Театральная и Майская.

Градостроительные доминанты. Ранее градостроительными доминантами являлись Покровский собор и Троицкая церковь, Гостиный двор с Торговыми рядами. По свидетельству современников, в соборе был «прекраснейший пятиярусный иконостас, выполненный в византийском стиле, позолоченный червонным золотом. Высота иконостаса равнялась 22 аршинам, ширина 35 аршинам (аршин — 71,619 см). Освещали храм пять паникадил, главное из которых, изготовленное из литой меди, посеребренное весило 52 пуда» (пуд — 16 кг). В 1847 году была закончена стенная роспись, выполненная московским художником И. Широким. Средства на роспись поступили от местных купцов.

Рядом с собором располагалась церковь Святой Троицы с колокольней, построенная в 1832 году. Имела та колокольня 12 колоколов, главный из которых весил тысячу пудов и был одним из самых крупных в Тверской губернии. Колокольня была трехъярусной в стиле зрелого классицизма. Троицкий Собор и соседствующая церковь просуществовали до 1938 года, после чего были взорваны и разобраны на кирпич.

Гостиный Двор и Торговые ряды – здания в псевдорусском стиле. Их возвели на деньги, собранные в складчину девятью сельскими обществами, чтобы получать доходы от сдачи помещений в аренду. «Центральный ансамбль Кимр и визитная карточка этого города. Гостиный Двор – монументальный памятник, редкий для русской провинции, а для Тверской области – уникальный. Он не был завершен (к югу предполагался еще один корпус с прозрачной кровлей, который превращал бы все здание в пассаж), но даже в осуществленном виде поражал воображение. В нем была собственная электростанция, все удобства, отделка отличалась роскошью», – пишет движение «Тверские своды». В здании в разное время располагались магазины, склады, аптека и небольшая электростанция. В годы Первой мировой войны третий этаж здания использовался как госпиталь. После революции двигатель электростанции передали Кимрской городской электростанции из-за нехватки мощностей. А сам Гостиный Двор

стал Домом Советов, там разместили разные учреждения. Позже в здание вернулись магазины, последний съехал оттуда в 1995 году. С тех пор здание не раз горело.

На данный момент главными градостроительными доминантами являются Спасо-Преображенский собор и церковь Вознесения Господня. Проект Преображенского собора вместимостью 1000 человек был составлен архитектором Фёдором Рыбинским в 1901 году. Строительство было закончено в 1911 году, в том же году храм был освящён. Храм пятиглавый, трёхпрестольный. Кроме главного престола Преображения Господня, два придела — Ильи Пророка и Трёх святителей. Храм выдержан в неорусском стиле и в стиле модерн и рассчитан на 1000 молящихся. Композиционно состоит из храмовой части, апсиды и трапезной. Увенчан пятью шатрами со световыми барабанами.

Церковь Вознесения Господня была построена в 1813 году в честь окончания Отечественной войны 1812 года на месте стоявшей здесь ранее деревянной церкви. На данный момент это самое старое и целое здание Кимр. Храм выстроен в стиле классицизма из кирпича, оштукатурен, детали декора выполнены из белого камня. Имеет апсиду, трапезную, два придела. Четырёхъярусная стройная колокольня увенчана барабанчиком с главкой. До революции на ней звонили 10 колоколов. Главный престол храма — Вознесения Господня, правый придел — Успения Божьей матери, левый — Великомученика Дмитрия Солунского [3].

Также, визитной карточкой Кимр является стиль модерн, который вошел в моду на рубеже XIX–XX вв. Это главным образом деревянные дома; больше всего таких домов было построено во время НЭПа, в 1920-е годы, когда модерн в архитектуре уже совсем сошел на нет.

Градообразующие объекты. В XX веке главным градообразующим объектом была сапожная фабрика «Якорь». В настоящее время в Кимрах есть несколько главных градообразующих объектов:

— Кимрская обувная фабрика «Звезда».
— Кимрский завод теплового оборудования «Радиатор».
— Савеловский Технопарк (синтез и обработка искусственных алмазов).

На данный момент город переживает не лучшие годы, но ведет борьбу за восстановление своего лица. Из 120 памятников архитектуры (99 под охраной государства) несколько десятков находятся в примерно-образцовых состояниях.

Также в последние годы были отреставрированы главные предметы зодчества в стиле модерн. Из руин был восстановлен кинотеатр. С недавних пор функционирует Савеловский технопарк. Главной задачей Кимр остается восстановление Гостиного двора и Торговых рядов. Необходимо продолжать реставрацию исторических построек. На наш взгляд, открытие отдельного музея, посвященного истории кимрского сапожничества, также необходимо.

Библиографический список

нировки // Кимрский краеведческий музей: [сайт]. – URL : https://kimrymuseum.ru.

2. Краткая история города // Кимры. История и достопримечательности : сайт]. – URL : http://www.biancoloto.com/kimry.html.

3. Об утерянных градостроительных доминантах // Архитектура и градостроительство : [сайт]. – URL : https://gorod-kimry.ru.

УДК 711.111

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И СОДЕРЖАНИЮ ПРОЕКТОВ ПЛАНИРОВКИ

ILLEGAL REQUIREMENTS TO THE COMPOSITION AND CONTENT OF PLANNING PROJECTS

Н. О. Коноплина
студентка
E-mail: konoplinano@edu.mubint.ru
А. И. Гранько
кандидат политических наук, доцент кафедры градостроительства
E-mail: oknarg@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. O. Konoplina
Student
A. I. Granko
Candidate of political sciences, associate professor Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы состава и содержания проектов планировки территории, анализируются неправомерные требования органов власти.

Ключевые слова: проект планировки территории, Градостроительный кодекс, улично-дорожная сеть, проезды.

Abstract

This article discusses the composition and content of the territory planning projects, analyzes the unlawful demands of the authorities.

Keywords: territory planning project, town planning code, road network, driveways.

Подготовка проектов планировки территории осуществляется для выделения элементов планировочной структуры, установления границ территорий общего пользования, границ зон планируемого размещения объектов капитального строительства, определения характеристик и очередности планируемого развития территории.

Состав и содержание проекта планировки территории устанавливается ст. 42 Градостроительного кодекса Российской Федерации [1]. В соответствии с ней, проект планировки территории состоит из:

1. Основной части (полежит утверждению). Она включает в себя чертежи планировки территории (границы существующих и планируемых элементов планировочной структуры и зон планируемого размещения объектов капитального строительства, красные линии), характеристики планируемого развития территории, положения об очередности планируемого развития территории.

2. Материалов по обоснованию. Включают в себя карту планировочной структуры территорий, результаты инженерных изысканий, обоснование определения границ зон планируемого размещения объектов капитального строительства, схемы границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории, организации движения транспорта и пешеходов, схему организации улично-дорожной сети.

Отмечаем, что в соответствии со ст. 42 Градостроительного кодекса Российской Федерации, в состав проекта планировки входят чертеж красных линий (основная

часть) и схема улично-дорожной сети (материалы по обоснованию) [1]. В соответствии со ст. 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации, красные линии – линии, которые обозначают границы территорий общего пользования и подлежат установлению, изменению или отмене в документации по планировке территории [1].

Ну и еще немного о нормативно-законодательной базе по изучаемому вопросу. Градостроительное законодательство – предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов Федерации, имеется соответствующее определение Конституционного Суда РФ от 01.12.2005 № 468-О. До 01.01.2017 Градостроительный кодекс Российской Федерации (та же ст. 42) разрешал субъектам РФ уточнять состав и содержание проектов планировки территории [1]. С 01.01.2017 эта норма из ст. 42 исключена.

Юридические службы Ярославской Областной Думы, Администрации Ярославской области и департамента строительства области, а также Минстрой РФ трактуют эту новацию следующим образом: с 01.01.2017 при определении состава и содержания документации по планировке территории следует руководствоваться Градостроительным кодексом Российской Федерации напрямую. Неслучайно лишение субъектов Российской Федерации указанных выше полномочий нашло отражение в Законе Ярославской области «О градостроительной деятельности на территории Ярославской области» – он соответственно откорректирован. При этом указанные выше органы власти полагают – субъект Российской Федерации сможет дополнять, уточнять федеральное законодательство, если в таковом будет такая возможность прямо прописана. Муниципальные органы власти, равно как и их подразделения, устанавливать дополнительные требования к составу и содержанию документации по планировке территории в силу закона не могут ни при каких обстоятельствах.

Изучить всю изложенную выше нормативно-законодательную базу важно, чтобы не допустить неправомерных требований к составу и содержанию проектов планировки, а такие требования встречаются часто, причем как раз со стороны местных органов власти и их подразделений. Так, даже не мэрия г. Ярославля, а департамент градостроительства мэрии г. Ярославля 18 февраля 2022 года выпустил протокол совещания по вопросу отображения в документации по планировке территории внутриквартальных проездов, в котором сформулировал требование устанавливать в проектах планировки для проездов шириной не менее 3,5 м красные линии.

В соответствии с СП 42.13330.2016 «Градостроительство. Планировка и застрой городских и сельских поселений», пункт 3.37 «улично-дорожная сеть, УДС – это «система объектов капитального строительства, включая улицы и дороги различных категорий и входящие в их состав объекты дорожно-мостового строительства (путепроводы, мосты, туннели, эстакады и другие подобные сооружения), предназначенные для движения транспортных средств и пешеходов, проектируемые с учетом перспективного роста интенсивности движения транспорта и обеспечения возможности прокладки инженерных коммуникаций. Границы УДС закрепляются красными линиями. Территория, занимаемая УДС, относится к землям общего пользования транспортного назначения» [3].

Следуя из определения улично-дорожной сети, проезды не относятся к УДС. Таким образом выделять красными линиями проезды в проектах планировки не требуется. В то же время, Градостроительный кодекс Российской Федерации, статья 1, пункт 12, содержит формулировку: «территории общего пользования – территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары)». Как мы видим, здесь упомянуты и проезды [1]. Возникает правомерный вопрос: как же так – проезды в УДС не входят, но в территории общего пользования – входят. Так все-таки нужно или нет выделять их красными линиями?

Казалось бы, налицо правовая коллизия. Но объяснить определенные нестыковки законодательства можно. Проезды могут в территории общего пользования и не входить, а относиться к земельным участкам под жилые дома, это решается в рамках проекта планировки определенной территории, применяется схема с наложением на участки проездов публичных сервитутов. Размещать подобные сервитуты законодатель прямо разрешает, основание – Земельный кодекс Российской Федерации, ст. 23. п. 4. В подобных случаях проезды, соответственно, не относятся к территориям общего пользования, и беспрепятственно неограниченный круг лиц ими пользоваться не может [2].

См. Земельный кодекс Российской Федерации, ст. 23. п. 4. «Публичный сервитут может устанавливаться для прохода или проезда через земельный участок…».

Несомненно, вопросы красных линий, улично-дорожной сети и территорий общего пользования, должны быть взаимоувязаны. При этом подъезды к объектам строительства в элементе планировочной структуры, на который выполняется проект планировки, могут находиться в различных зонах – как в зоне улично-дорожной сети (территорий общего пользования), так и в зонах размещения различных объектов капитального строительства на правах сервитута. Выделять отдельно сеть проездов шириной не менее 3,5 метров ни к чему. На стадии проекта планировки, при которой требование к размещению конкретных объектов строительства в утверждаемой части отсутствует, а утверждается только зонирование, жестко закреплять проезды к не запроектированным объектам строительства – нелогично.

От А. И. Гранько, аккредитованного в качестве независимого эксперта антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов Минюста РФ, были направлены письма по данной теме в мэрию города Ярославля, в Минюст России, в Генеральную. прокуратуру. В ответ были получены отписки, скопированные друг с друга. Так, все эти органы ссылаются на Градостроительный кодекс Российской Федерации, статью 45, часть 10, в которой говорится о полномочиях местных органах власти: «обеспечивают подготовку документации по планировке территории» – но никак не о составе и содержании документации [1].

Да, соответствующий орган мэрии осуществляет полномочия мэрии города в области архитектуры, градостроительства и развития городских территорий, но не все, а в соответствии с законом. Принятие решения о подготовке документации по планировке территории – компетенция местных органов власти, а определение состава и содержания документации по планировке территории к компетенции местных органов власти не относится.

В последние годы мэрией г. Ярославля и ее подразделениями выдвигались и иные незаконные требования по «наполнению» проектов планировки. В их числе:

— требование разработать раздел «ИТМ ГО и ЧС»;

— требование представить технические условия от ряда сетевых организаций;

— иные требования к составу и содержанию документации по планировке территории, не соответствующие законодательной базе. Речь идет о размещении площадок (игровых, физкультурных и т. п.), мероприятиях по сбору мусора, обеспечению доступа инвалидов, подготовке чертежей с размещением объектов, схем сетей до точек подключения, и т. п. Осуществлять такого рода требования на стадии подготовки документации по планировке территории как не требуется в силу закона, так и не имеет в большинстве случаев здравого смысла.

При этом необходимо учесть:

— законодательство на стадии подготовки проекта планировки предполагает по вопросам ГО и ЧС ограничиться перечнем мероприятий по защите территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в том числе по обеспечению пожарной безопасности и по гражданской обороне в пояснительной записке, которая не входит в утверждаемую часть проекта планировки (см. Градостроительный кодекс Российской Федерации, ст. 42, часть 4, пункт 10);

— нормативная база по линии ГО и ЧС не является обязательной для исполнения;

— необходимость сбора технических условий на стадии проекта планировки законодательством не установлена;

— осуществлять перечисленные выше «иные» мероприятия на стадии подготовки документации по планировке территории как не требуется в силу закона, так и не имеет в большинстве случаев здравого смысла.

Ничего не имеем против, что органы местного самоуправления «обеспечивают подготовку документации по планировке территории» – пусть обеспечивают, но в соответствии с законом, т. е. на основании требований к составу и содержанию, установленных федеральным законодательством.

На основании изложенного, протокол совещания по вопросу отображения в документации по планировке территории внутриквартальных проездов от 18 февраля 2022 года департамента градостроительства мэрии г. Ярославля есть не что иное, как попытка «улучшить», уточнить федеральное законодательство. Требовать установления красных линий для выделения проездов в проектах планировки, как и иные попытки вносить в Градостроительный кодекс Российской Федерациина основании какой-то там «целесообразности» вне пределов своей компетенции – полагаем, незаконно.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 11.01.2023: принят Государственной Думой 22.12.2004 : одобрен Советом Федерации 24.12.2004 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040.

2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 03.04.2023: принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001 // КонсультантПлюс : справочная правовая система: : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773.

3. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений // Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL : https://docs.cntd.ru/document/456054209.

УДК 72.502

НОВЕЙШАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В АРХИТЕКТУРЕ XXI ВЕКА

THE NEWEST TREND IN 21st CENTURY ARCHITECTURE

М. Ю. Болгов
аспирант
E-mail: korbol@list.ru
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
M. Y. Bolgov
Postgraduate student
Nizhny Novgorod State university of architecture and civil engineering

Аннотация

В статье исследуется актуальное архитектурное эко-направление, взаимодействующее техногенным и природным окружением, позволяющее создавать благоприятную среду для жизнедеятельности человека, минимизируя негативное воздействие на природу.

Ключевые слова: эко-архитектура, «зелёная» архитектура, бионическая архитектура.

Abstract

The article explores the actual architectural eco-direction, interacting with the man-made and natural environment, which allows creating a favorable environment for human life, minimizing the negative impact on nature.

Keywords: eco-architecture, "green" architecture, bionic architecture.

С течением времени каждая сфера человеческой деятельности усовершенствуется и меняется под потребности людей. В стороне не оказалась и архитектурная мысль. В процессе архитектурной деятельности появляются новые направления, стили и поли-стили, которые стремятся удовлетворить современным требованиям человека.

Одним из таких направлений в последние десятилетия стала эко-архитектура со своим эко-подходом в проектировании зданий и сооружений. Появление данного направления обуславливается необходимостью снижения антропогенного воздействия на окружающую среду, путём интеграции архитектуры в природу и природы в архитектуру с использованием современных технологий.

В ходе проектирования эко-зданий и сооружений, стали формироваться эко-стили: «зелёная» архитектура, органическая, бионическая, лендморфная и неофутуристическая. Все эти стили имеют отличительные черты, но главным образом они могут дополнять друг друга, создавая эффективную архитектурную среду, которая компенсирует собой занятый природный ландшафт, минимизирует техногенное воздействие, создаёт благоприятную атмосферу для человека.

У эко-архитектуры можно выделить несколько важных характерных черт, за счёт которых она приобретает большую популярность у архитектурных мастерских, так как современные проблемы требуют инновационных решений:

— энергосбережение, которое позволяет снизить потребление электроэнергии от общих источников, тем самым уменьшая нагрузку на них в пиковые моменты;

— строительные материалы, характерные для локации. Это могут быть материалы исключительно природного происхождения (экологически чистые) или же

наоборот – современные материалы, которые разработаны с тем учётом, чтобы оказывать минимальное техногенное воздействие на окружающую среду будь это городская или природная среда;

— создание благоприятной среды для человека [1].

Как было упомянуто выше, экологическая архитектура в свой состав включает ряд стилей. Эти стили позволяют гибко решать поставленные проектные задачи и органично вписывать объекты на местности. Одно из самых главных экологических направлений в настоящее время – это «зелёная» архитектура. Она представляет собой устойчивую архитектуру, целью которой является создание благоприятной среды обитания для человека, используя естественные зелёные насаждения, солнечное освещение (атриумы, панорамные окна), формируя новую эстетику архитектурной композиции и оказывая влияние на архитектурную типологию. Современная **«зелёная» архитектура** часто использует разнообразные приёмы озеленения для практически всех элементов здания – крыш, балконов, террас, наружную поверхность фасадов, интерьеры здания. Например, штаб-квартира Международного олимпийского комитета в Лозанне (Швейцария), по проекту архитектурного бюро 3XN (2019 г.) олицетворяет концепцию «зелёного» проектирования. Проект предусматривает включение исторического окружения парка. Дом Олимпийского комитета, находится в общественном пространстве – парковой зоне.

Фигура здания имеет очертания бабочки, создаётся плавными линиями. Полностью застекленные фасады по всему периметру от пола до потолка пропускают дневной свет вглубь здания. Между первым и вторым этажом осуществлено обрамление в виде «зелёной» террасы, выполняющей роль элемента, с помощью которого происходит интеграция здания с окружающей природной средой.

В здании предусмотрена подземная парковка, что в совокупности с надземными уровнями формирует 6 этажей. Все фасады имеют одинаковую композицию, на стороне западного фасада расположена гостевая веранда и терраса для отдыха.

Группа помещений на каждом этаже формируется вокруг центрального атриума, лестничный блок выполнен в виде олимпийских колец, соединяющих каждый этаж, расположенных также по центру. Дубовая лестница и ее периферия определяют центральную зону социальной активности. Из-за вытянутой двухэтажной части здания на западе расположены специальные световые люки, выходящие на террасированную часть. Интерьер спроектирован с минимальными структурными ограничениями: 4 служебных ядра и 14 колонн поддерживают структуру здания.

Благодаря инновационным функциям воздействие здания на окружающую среду сведено к минимуму без ущерба для качества рабочей среды. Оболочка здания обеспечивает отличную изоляцию за счет воздухонепроницаемости и тройного остекления внутреннего фасада [2].

Западный конференц-центр в г. Ванкувере (Канада) построенный по проекту архитектурного бюро LMN Architects (2009) имеет «зелёную» крышу. Он расположен на набережной с прекрасным видом на горы, океан и парки, спроектирован так, чтобы объединить природную, местную культуру и искусственную среду, подчеркивая их взаимосвязь через архитектуру. Открытое в 2009 году здание завершило застройку общественной зоны на набережной. Основная задача проектирования заключалась в создании застройки на пересечении городской территории, береговой линии и морской среды. Архитектурное решение создает одновременно и здание, и городское место, и экосистему [3].

Следующее направление – **бионическая архитектура**, выделяется за счёт своей основной концепции – имитацией или интерпретацией форм живой и неживой природы, что позволяет создавать устойчивую архитектуру, которая мимикрирует в природном или городском пространстве. Так, в 2015 году был закончен строительством Шан-

хайский «Музей естественной истории» от архитектурной компании Perkins+Will, где использовались бионические принципы в проектировании. Форма здания была позаимствована у панциря моллюска Nautilus. Весь музей представляет собой интерпретацию природных форм. Один из фасадов выполнен в каменном оформлении, интерпретируя тектонические разломы, одна из сторон покрыта зелёными насаждениями, подчёркивая важность сохранения природных ландшафтов и лесов. Тридцатиметровый атриум позволяет проникать естественному свету в течение всего светового дня. Сама стеклянная стена выполнена в виде формы живой клетки. Использование геотермальной системы позволяет регулировать температурный режим внутри помещений [4].

Спиралевидный павильон Musée Atelier в Швейцарии, спроектированный BIG (2020 г.), плавно поднимается на стены из структурного гнутого стекла. Изогнутое остекление полностью поддерживает стальную крышу, а латунная сетка проходит по внешней поверхности для регулирования света и температуры. Зеленая крыша также помогает регулировать температуру, впитывая воду.

В залитом светом новом здании ATELIER BRÜCKNER проложил по выставке ритмично плавный маршрут. Он начинается в историческом здании и, двигаясь по часовой стрелке, плавно спускается к центру спирали, после чего снова поднимается в обратном направлении – наполненный энергией, как пружины часов. Посетители воспринимают маршрут как плавный континуум с составленным повествованием. Каждая глава имеет свой собственный язык дизайна и вводится, механической скульптурой или художественно оформленным экспонатом. Спираль была разработана таким образом, чтобы идеально вписаться в окружающий ландшафт. Кроме этого она символизирует развитие компании, производящей часы премиум класса. Этажи имеют разные уклоны, чтобы адаптироваться к естественному уклону местности и обеспечить основу внутренней планировки музея, растянутой в линейное непрерывное пространственное восприятие. Внутри изогнутые стеклянные стены сходятся по часовой стрелке к центру спирали, прежде чем двигаться в противоположном направлении: посетители проходят через здание, как если бы они проходили через спираль [5].

Неофутуристическая архитектура – это архитектура, ориентированная в будущее. Её главной концепцией является то, что на этапе проектирования объекта в него закладываются функции для решения потенциальных экологических и социальных проблем будущего, таких как перенаселение, большая нагрузка на инфраструктурную сеть, нехватка природных ландшафтов, повышение уровня мирового океана за счет таяния ледников и т. п. Главным примером развития этого направления можно выделить архитектурную мастерскую Винсента Каллебо. Каждый из его «зелёных» проектов демонстрирует свои экологические качества, сочетая биоклиматические правила, такие как солнечный цикл и преобладающие направления ветра, с технологиями возобновляемых источников энергии, такими как ветряные турбины, тепловая и фотоэлектрическая солнечная энергия, рециркуляция дождевой воды, геотермальная энергия, биомасса, переработка биоматериала [6].

Таким образом, эко-архитектура начинает активно занимать передовые позиции в проектировании зданий и сооружений за счёт своих качеств, направленных на улучшение общей обстановки и создания комфортного рабочего и жилого пространства за счёт упразднения диссонанса между техногенной и природной среды. Так как это направление очень «гибко-настраиваемое», реализованные объекты имеют перспективы использования в недалёком будущем. Всё больше архитекторов со всего мира прибегают к концепции экологического проектирования.

Библиографический список

1. Bauer M. Green building. Guide book for sustainable architecture / M. Bauer, P. Mosle, M. Schwarz.: Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2010.
2. 3XN Architects. Olympic House : сайт. – URL : https://3xn.com/project/ioc-headquarters.
3. LMN Architects. West convention centre : сайт. – URL : https://lmnarchitects.com/project/vancouver-convention-centre-west.
4. Perkins&Will. Shanghai Natural History Museum : сайт. – URL : https://perkinswill.com/project/shanghai-natural-history-museum.
5. BIG. Spiral : сайт. – URL : https://big.dk/projects/musee-atelier-audemars-piguet-2884.
6. Vincent Callebaut architectures. Agora Tower : сайт. – URL : http://vincent.callebaut.org.

УДК 711.68

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫШЕК СОТОВОЙ СВЯЗИ В ЖИЛОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗАСТРОЙКЕ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

FEATURES OF PLACING CELLULAR TOWERS IN RESIDENTIAL AND PUBLIC BUILDINGS: LEGISLATIVE AND REGULATORY REQUIREMENTS

Ю. А. Лукина
студентка
E-mail: lukinayua@edu.mubint.ru
А. И. Гранько
кандидат политических наук, доцент кафедры градостроительства
E-mail: oknarg@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
J. A. Lukina
Student
Scientific supervisor – A. I. Granko
Candidate of political sciences, associate professor
of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы размещения вышек сотовой связи с точки зрения уточненного градостроительного и смежного законодательства (нормативная база, дорожное законодательство, охрана объектов культурного наследия), а также анализ необходимых разрешительных процедур для возведения вышек.

Ключевые слова: вышка сотовой связи, антенны сотовой связи, регламент, норматив, требования, разрешение на строительство.

Abstract

The article deals with the placement of cell towers from the point of view of updated urban planning and related legislation (regulatory framework, road legislation, protection of cultural heritage sites), as well as an analysis of the necessary permitting procedures for the construction of towers.

Keywords: cell tower, cell antennas, regulations, standard, requirements, building permit.

Расположенные по всему городу вышки представляют собой не совсем эстетичные по внешнему виду объекты. Большинство антенных мачт установлены в местах наиболее удобных провайдеру для оказания качественных услуг мобильной связи. Исходя из этого, возникают следующие вопросы:

На основании каких положений разрешительных процедур установлены вышки сотовой связи?

Нужно ли для размещения вышки связи оформлять разрешение на строительство?

Достаточно ли будет оформления разрешения на использование земель?

Можно ли возводить вышки сотовой связи без оформления разрешения на строительство или разрешения на использование земель?

Размещение вышек сотовой связи в структуре городской застройки представлено на рисунках 1–2.

Рисунок 1 – Размещение вышек сотовой связи в структуре городской застройки (составлен авторами)

Рисунок 2 – Размещение вышек сотовой связи в структуре городской застройки (составлен авторами)

Для начала необходимо рассмотреть основные регламенты Градостроительного кодекса Российской Федерации по данным вопросам. Разрешение на строительство оформляется на объекты капитального строительства и на определенный набор линейных объектов. Объект капитального строительства, в соответствии с п. 10 части 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации – это здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено, за исключением некапитальных строений, сооружений и неотделимых улучшений земельного участка. При более детальной проработке нормативной градостроительной базы можно сделать вывод, что вышка относится к объектам капитального строительства и не относится к линейным объектам, но при этом является сооружением, причем капитальным. Пункт 10.2 части 1 того же Градостроительного кодекса говорит, что некапитальные строения, сооружения – это строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землей и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению [1]. Исследуемые же вышки стоят на фундаментах и имеют прочную связь с землей.

Часть 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации при этом разрешает не оформлять разрешение на строительство для размещения антенных опор (мачт и башен) высотой до 50 метров, предназначенных для размещения средств связи (п. 4.5), а также в иных случаях, если в соответствии с кодексом, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации о градостроительной деятельности получение разрешения на строительство не требуется (п. 5) [1].

Кроме Градостроительного кодекса на федеральном уровне существует постановление Правительства РФ № 1816 от 12.11.2020 с утвержденным перечнем объектов, для которых не требуется получение разрешения на строительство. Сооружения связи включены в этот перечень, но они не должны являться особо опасными и технически сложными объектами [5].

На уровне субъекта Российской Федерации, в нашем случае – Ярославской области – существует Закон Ярославской области № 66-з «О градостроительной деятельности на территории Ярославской области», который установил, что получение разрешения на строительство также не требуется в случаях строительства антенно-мачтовых сооружений высотой до 60 метров включительно и заглублением подземной части (полностью или частично) ниже планировочной отметки земли до 5 метров включительно [2]. Таким образом, создается ситуация, при которой три этих нормативных акта нужно читать вместе, а если говорить про показатель высоты, то отдельно. Получается, что без разрешения на строительство можно строить вышки до 60 метров.

Далее рассмотрим вопросы размещения вышек с разрешением на использование земель, без оформления земельных отношений. Этот механизм применим лишь для строительства объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности. В соответствии с п. 11 постановления Правительства РФ № 1300 от 03.12.2014 установлено, что линии связи, линейно-кабельные сооружения и иные сооружения связи, для размещения которых не требуется разрешения на строительство можно располагать на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности без предоставления земельных участков [4].

Исходя из этого, формируются следующие выводы. В случае если участок под строительство не находится в государственной или муниципальной собственности, то в соответствии с положениями статьи 13 Закона Ярославской области № 66-з «О градостроительной деятельности на территории Ярославской области» нужно иметь проектную документацию, быть правообладателем земельного участка и до начала строительства представить сведения об объекте строительства в соответствующий орган власти, а по окончании строительства – сведения о построенном объекте. В другом

случае, если участок под строительство находится в государственной, либо муниципальной собственности, то в Ярославской области, помимо упомянутого выше 66-з, порядок и условия размещения объектов на таких участках регулируется постановлением Правительства Ярославской области № 366-п [6]. При этом осуществляется исполнение положений другого федерального законодательного акта – Земельного кодекса Российской Федерации, в котором (статья 39.3, п. 3) говорится, что порядок и условия размещения подобных объектов устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации [3]. Там требования к оформлению разрешения на использование земель более жесткие. В выдаче разрешения может быть отказано, если размещение объекта нарушает требования строительных норм и правил, технических регламентов, если в радиусе, равном 25 метрам от размещаемого высотного объекта связи (базовой станции), расположены жилые дома.

Сравнение этих двух случаев показывает, что для вышек, размещаемых на частных и муниципальных (государственных) земельных участках устанавливаются разные правила и требования. Во втором случае 25-метровое расстояние от жилья нужно выдерживать, а в первом это требование не устанавливается и находится вне зоны контроля. Получается, что для тех, кто размещает вышки сотовой связи первый вариант является предпочтительней, так как он практически не содержит ограничений и контроля. Очевидно, что размещенные в разных местах по всему городу антенно-мачтовые сооружения и есть результат описанной выше законодательной политики государства. Полагаем, что нормативную ситуацию нужно подправлять.

Далее рассмотрим регламенты размещения вышек сотовой связи, которые устанавливаются другими дополнительными нормативными актами. Так в классификаторе видов разрешенного использования земельных участков, утвержденном приказом от 10 ноября 2020 года, возможности размещения вышек сотовой связи в жилой и общественной застройке не обозначены, но положения классификатора допускают размещение и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений на любых территориях без отдельного указания [9]. Поэтому, когда положения документа градостроительного зонирования, например, правил землепользования и застройки (ПЗЗ) г. Ярославля «наполняют» соответствующие территориальные зоны видами разрешенного использования земельных участков, там также подобные вышки отдельно не прописаны. Исходя из этого никакого градостроительного регулирования именно для вышек сотовой связи ни в одной зоне нет. Размещение и эксплуатация вышек сотовой связи допускается в любой территориальной зоне, но при этом вопросы размещения вышек никак не регулируются.

В ФЗ-612 от 29 декабря 2022 года «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации» имеется понятие – «архитектурно-градостроительный облик (АГО)». Пунктом 5.3 установлено, что на карте градостроительного зонирования ПЗЗ теперь необходимо отображать территории, в границах которых предусматриваются требования к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства. Требования к архитектурно-градостроительному облику объекта капитального строительства включают в себя объемно-пространственные, архитектурно-стилистические и иные характеристики. В соответствии с данным ФЗ-612 согласование АГО не требуется в следующих случаях: если объект капитального строительства расположен на земельном участке, на который не распространяются действия градостроительных регламентов, если для объекта не требуется получение разрешения на строительство [12]. В каждом отдельном случае при размещении вышек сотовой связи будут разные условия размещения. Так, для вышек высотой до 50 (60) метров, для которых не требуется разрешение на строительство, согласование АГО не потребуется. А если вышка будет располагаться на территории, где действуют градостроительные

регламенты и требуется согласование АГО, то появится необходимость прохождения данной процедуры.

В ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации» в соответствии со статьей 25 (п. 3) в границах полосы отвода автомобильной дороги запрещается размещение зданий, строений, сооружений и других объектов, не предназначенных для обслуживания автомобильной дороги и не относящихся к объектам дорожного сервиса [11]. Исходя из того, что для автомобильных дорог в границах населенных пунктов полоса отвода не устанавливается (ширина полосы отвода равна 0 м), то данные регламенты действуют только за пределами населенных пунктов, где размещение вышек сотовой связи будет регламентироваться.

Рассматривая вопросы размещения вышек сотовой связи, связанные с охраной объектов культурного наследия, отдельно следует обратить внимание на проект зон охраны г. Ярославля. Так в соответствии с данным документом основные регламенты по запрету нового строительства объектов капитального строительства, а также размещению на лицевых фасадах зданий (объектов культурного наследия) и перед ними (ближе 2 м) антенн спутниковой связи распространяются в зоне ОЮ (территория объекта всемирного наследия ЮНЕСКО), в зоне охраняемого природного ландшафта и в охранных зонах. В зонах регулирования застройки и хозяйственной деятельности исторической части города разрешается строительство новых объектов капитального строительства, но ограничено размещение антенн спутниковой связи – запрещена установка антенн на лицевых фасадах зданий (объектов культурного наследия) и перед ними (ближе 2 м) [7]. Получается, что в соответствии с представленными требованиями вышку сотовой связи, как объект капитального строительства запрещается размещать во всех зонах, кроме зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности. А антенны спутниковой связи допускается располагать не ближе 2 м до фасадов зданий (объектов культурного наследия).

Согласно пункту 27 статьи 2 Федерального закона «О связи», «сооружения связи – это объекты инженерной инфраструктуры (в том числе линейно-кабельные сооружения связи), созданные или приспособленные для размещения средств связи, кабелей связи». Если считать, что вышки сотовой связи относятся к сооружениям связи, то организация деятельности, связанная с размещением таких сооружений, регламентируется тем же ФЗ «О связи». На основании пункта 1 статьи 6 ФЗ «О связи» «При градостроительном планировании развития территорий и поселений, их застройке должны определяться состав и структура объектов связи – сооружений связи для обеспечения функционирования средств связи, включая размещение сетей связи в многоквартирных домах» [10].

Согласно п. 4, 5 требований к построению, управлению или нумерации, организационно-техническому обеспечению устойчивого функционирования, условиям взаимодействия сети связи при оказании универсальных услуг подвижной радиотелефонной связи, оказываемых с использованием точек доступа (приложение 2 к приказу Минцифры России от 10.09.2021 № 940) антенны базовой станции сети связи должны размещаться на высоте не ниже 24 метров от уровня земли на антенно-мачтовых сооружениях. Место установки антенно-мачтовых сооружений на территории населенного пункта определяется оператором универсального обслуживания самостоятельно [8].

Таким образом на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

— в нормативной базе существует несколько видов понятий – антенны базовой (сотовой) связи, сооружение связи, вышка как капитальное сооружение (объект капитального строительства);

— Градостроительный кодекс, постановление Правительства РФ № 1816, Закон Ярославской области № 66-з «О градостроительной деятельности на территории Ярославской области» противоречат друг другу;

— антенные опоры можно размещать без разрешения на строительство при высоте до 60 метров;

— устанавливаются разные условия и регламенты для вышек, размещаемых на частных и муниципальных (государственных) земельных участках;

— размещение и эксплуатация вышек сотовой связи допускается в любой территориальной зоне, но при этом вопросы размещения вышек никак не регулируются;

— в соответствии с дорожным законодательством за пределами границ населенных пунктов устанавливаются регламенты для размещения вышек сотовой связи в пределах придорожной полосы, а в границах населенных пунктов нет;

— в соответствии с проектом зон охраны города Ярославля вышки как объект капитального строительства можно размещать только в зоне регулирования застройки и хозяйственной деятельности, но, тем не менее, в других зонах вышки устанавливаются, следовательно, проект зон охраны недостаточно регулирует данный вопрос;

— место установки на территории населенного пункта антенно-мачтовых сооружений определяется оператором универсального обслуживания самостоятельно;

Изученное законодательство весьма противоречиво, поэтому следует проанализировать и упорядочить имеющуюся нормативную базу, а также связать положения различных нормативных актов.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 29.12.2022 : принят Государственной Думой 22.12.2004 : одобрен Советом Федерации 24.12.2004 // КонсультантПлюс : справочная правовая система: сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040.

2. О градостроительной деятельности на территории Ярославской области : Закон ЯО № 66-з : принят Государственной Думой Ярославской области 26.09.2006 : последняя редакция // Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL : https://docs.cntd.ru/document/934018186.

3. Земельный кодекс Российской Федерации текст с изменениями и дополнениями на 03.04.2023 : принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773.

4. Об утверждении перечня видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов : постановление Правительства РФ от 03.12.2014 № 1300 (ред. от 21.03.2023) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171925.

5. Об утверждении перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции линейного объекта не требуется подготовка документации по планировке территории, перечня случаев, при которых для строительства, реконструкции объекта капитального строительства не требуется получение разрешения на строительство, перечня случаев, при которых для создания горных выработок в ходе ведения горных работ не требуется получение разрешения на строительство, внесении изменений в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственно-

сти, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 12.11.2020 № 1816 (ред. от 10.02.2023) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368290.

6. Об утверждении Порядка и условий размещения объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичных сервитутов на территории Ярославской области: постановление Правительства ЯО от 02.04.2015 № 366-п (ред. от 12.04.2021) // Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL : https://docs.cntd.ru/document/428506097.

7. Об утверждении проекта зон охраны объектов культурного наследия города Ярославля : постановление Правительства ЯО от 10.12.2008 № 660-п // Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. : [сайт]. – URL : https://docs.cntd.ru/document/473007708.

8. Об утверждении требований к построению, управлению или нумерации, организационно-техническому обеспечению устойчивого функционирования, условиям взаимодействия, эксплуатации сети связи при оказании универсальных услуг связи : приказ Минцифры России от 10.09.2021 № 940 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402078.

9. Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков : приказ Росреестра от 10.11.2020 № П/0412 (ред. от 23.06.2022) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371246.

10. О связи : Федеральный закон № 126-ФЗ : принят Государственной Думой 18.06.2003 : одобрен Советом Федерации 25.06.2003 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224.

11. Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 257-ФЗ : принят Государственной Думой 18.10.2007 : одобрен Советом Федерации 26.10.2007 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72386.

12. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившим силу абзаца второго пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации : Федеральный закон № 612-ФЗ : принят Государственной Думой 14.12.2022 : одобрен Советом Федерации 23.12.2022 : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436172.

УДК 332.02

ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВОРКУТЫ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

PROBLEMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF VORKUTA KOMI REPUBLIC)

Д. М. Чернявский
студент
E-mail: Denchik.2016-2017@mail.ru
В. И. Сафронов
кандидат градостроительства, доцент кафедры градостроительства
E-mail: bocacho@list.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. M. Chernyavskiy
Student
V. J. Safronov
Candidate of urban planning associate professor
of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются моногорода и пути решения их проблем. В качестве примера рассматривается моногород Воркута, находящийся на севере России.

Ключевые слова: 67 параллель, Воркута, моногорода.

Abstract

The article explores single-industry towns and ways to solve their problems. And specifically, a single-industry town located in the north of Russia called Vorkuta is being considered.

Keywords: 67 parallel, Vorkuta, single-industry town.

Моногорода – явление, присущее не только Российской Федерации, но и другим странам мира. В российских и зарубежных источниках встречаются разные определения таких городов: моногород; город, промышленное предприятие в котором принадлежит одной отрасли (single-industry town); город при промышленном предприятии (factory town); город, который полностью находится в собственности одной компании (company town); поселение при добывающем предприятии (resource town). В США, Великобритании, Германии проблемные моногорода являются довольно крупными по численности населения (от 300 тысяч до 600 тысяч). В Российской Федерации моногородами считаются поселения с населением от 3000 человек.

Проблемы, с которыми сталкиваются моногорода:

1. Снижение численности населения – происходит в результате естественной убыли и миграционного оттока молодежи и квалифицированной рабочей силы за пределы моногорода.

2. Высокий уровень безработицы – нехватка рабочих мест связана как с трудностями предприятия, так и с техническим прогрессом. Безработица растет как среди молодых специалистов, так и среди сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста.

3. Градообразующие предприятия оборудованы изношенными средствами труда – старение производственных фондов является причиной снижения производитель-

ности, конкурентоспособности выпускаемой продукции, роста затрат на ремонт и обслуживание оборудования. Таким предприятиям необходима модернизация, а для этого нужны инвестиции.

4. Второстепенность социальной политики по отношению к экономике – во времена СССР социальные функции были возложены на градообразующее предприятие; сейчас эти предприятия находятся в частной собственности, и проблемы социального обслуживания населения обострились. В моногородах существует нехватка высококвалифицированных сотрудников в медицинских, учебных заведениях. Учреждения оснащены устаревшим оборудованием, мало мест для досуга молодежи.

5. Неразвитая инфраструктура – плохое асфальтовое покрытие до моногорода или его отсутствие, малое количество объектов придорожной инфраструктуры, отсутствие доступных коммуникаций и инженерной инфраструктуры в самом моногороде.

6. Высокие энергетические тарифы и тарифы на жилищно-коммунальные услуги – уровень оснащенности жилищно-коммунальной инфраструктурой низкий, высокая доля ветхого и аварийного жилья, что также приводит к росту тарифов и расходов населения на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Однако каждый моногород индивидуален и имеет ряд специфических проблем, связанных непосредственно с деятельностью градообразующего предприятия и ряда других организаций, функционирующих на его территории. С экономическими, экологическими, демографическими и другими проблемами российские моногорода столкнулись в начале 90-х годов, но долгое время государству было попросту не до них. Первые программы развития таких населенных пунктов начали появляться только в 2000-х, но проблем к тому времени накопилось уже много.

У решения проблемы моногорода есть 2 основных пути: закрытие – жители покидают город, который после этого уже не существует; санация – власти и бизнес делают крупные вложения в инфраструктуру города, пытаясь вывести его из кризиса. Первый вариант получил название «американский», потому что города-призраки стали известны именно оттуда после «золотой лихорадки». Многие российские города и поселки шли по первому пути долгие годы, ими никто не занимался, а жители разъезжались по стране в поисках работы и лучшей жизни. Оставшиеся моногорода слишком большие, чтобы их можно было расселить, к тому же в современном мире такой подход считается неприемлемым (за исключением территорий с серьезными экологическими проблемами). Второй вариант предполагает крупные долгосрочные вложения в развитие города. Важно не просто вкладывать деньги, а видеть комплексное решение проблемы.

Санацию города можно провести разными способами, в западной науке даже разработаны концепции:

«Управляемое сжатие» – постепенное сокращение размеров и численности населения города. От обычной в наших краях деградации города, этот вариант отличается наличием плана и постоянным контролем. В городе остаются только градообразующее предприятие и необходимые объекты инфраструктуры. Соответственно, количество жителей рассчитывается так, чтобы у всех желающих была работа; «стабильный моногород» – предполагает, что населенный пункт так и останется моногородом, но благодаря грамотной политике он не скатывается до депрессивной территории. От градообразующего предприятия требуется не сокращать объемы производства и платить зарплату в срок, а от местных властей – на всех уровнях добиваться бюджетной поддержки.

«Индустриальная диверсификация» – населенный пункт выводится из категории моногородов благодаря комплексному развитию территории. Градообразующее предприятие может инвестировать свои средства в смежные проекты, а власти привлекают в город новых инвесторов.

Конкретный вариант подбирается в зависимости от финансового состояния градообразующего предприятия. Если с ним все плохо – город нужно «сжимать», если оно стабильное – поддерживать уровень жизни населения, а если у бизнеса и города есть деньги – город можно развивать. Примерами моногородов с индустриальной диверсификацией можно назвать города, где расположены штаб-квартиры российских нефтяных компаний (Сургут, Ханты-Мансийск, Альметьевск, и т. д.). У этих городов с деньгами все в порядке, поэтому их даже не включают в перечень моногородов на официальном уровне.

Если же рассматривать успешные примеры развития зарубежных моногородов, их истории примерно похожи между собой: наличие четкого плана развития; активное сотрудничество государства и частного сектора; современный подход к трансформации объектов (вместо промышленных предприятий – бизнес-инкубаторы); упор на сферу услуг и туризм; активное развитие сферы образования и информационных технологий; налоговые льготы и ликвидация бюрократических барьеров для новых компаний. Именно такими способами в западной практике решаются проблемы моногородов. Разумеется, пока не все они решены, но успешных примеров есть достаточно много [3].

Воркута (нен. – Варкута, коми – Вöркута) — город в Республике Коми Российской Федерации. Воркута — четвёртый по населению город за северным полярным кругом и самый восточный город Европы. Распоряжением Правительства РФ от 16 апреля 2015 года № 668-р «Об утверждении перечня моногородов» муниципальное образование городского округа «Воркута» включено в категорию «Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода), в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения». Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2021 года городу было присвоено звание «Город трудовой доблести».

История Воркуты начинается с момента открытия в августе 1930 года геологом Георгием Александровичем Черновым Воркутинского угольного месторождения. До этого времени территория Большеземельской тундры между реками Воркутой и Усой была заселена родовыми группами ненцев. С ненецкого языка слово «воркута» переводится как «медвежье место, медвежий угол» или «место, изобилующее медведями». В 1931 году началось геологическое освоение района. В 1932 году была заложена первая экспериментально-промышленная шахта № 1/2 на правом берегу реки Воркуты в месте, где впоследствии развернулся поселок Рудник. В сентябре 1934 года шахта дала первый промышленный уголь, что стало началом промышленного освоения Воркутинского угольного месторождения и Печорского угольного бассейна в целом.

В 1937–1942 годах на левом берегу реки Воркуты велось строительство шахты № 1 «Капитальная» – первого по-настоящему индустриального предприятия Печорского угольного бассейна. Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 9 января 1940 года поселок этой шахты был преобразован в поселок Воркута Большеземельского района (центр – в поселке Хоседо-Хард) Ненецкого национального округа Архангельской области. А в октябре того же года он был передан в состав Кожвинского района Коми АССР. В самый разгар Великой Отечественной войны, 26 ноября 1943 года, поселок Воркута Указом Президиума Верховного Совета РСФСР был преобразован в город Воркуту Коми АССР.

В середине 1950-х годов завершение гулаговской истории страны стало толчком к бурному развитию города. В Воркуту потянулись тысячи молодых людей. Началось формирование новых поселков в составе города, развернулось массовое строительство жилья. В 1970 году город Воркута был награжден орденом Трудового Красного Знамени – «за успехи, достигнутые трудящимися в выполнении пятилетнего плана по увеличению добычи каменного угля». Своего пика по числу жителей, по уровню социаль-

но-экономического развития заполярный город достиг в 1988–1989 годах, когда в городе, включая поселки, проживало около 218 тысяч жителей. В это время в состав градообразующего предприятия производственного объединения по добыче угля (ныне акционерного общества) «Воркутауголь» входило 13 шахт, ряд сервисных предприятий, система треста совхозов, предприятия социально-культурного назначения и бытового обслуживания. Общее количество работников объединения доходило до 33 тысяч человек.

27 февраля 2006 года в ходе реформы муниципального устройства Российской Федерации был принят устав муниципального образования городского округа «Воркута». В 2014 году территория муниципального образования городского округа «Воркута» включена в сухопутную часть Арктической зоны Российской Федерации.

Воркута стала моногородом в 2009 году. Жизнь здесь зависит от компании «Воркутауголь». Когда-то в этих местах работали 20 шахт, но сейчас действуют только «Воргашорская», «Воркутинская», «Заполярная», «Комсомольская» и один угольный разрез — «Юньягинский». За это время закрылось 15 шахт, некоторые из ныне действующих тоже могут закрыться в ближайшее время. С градостроительством ситуация такая же печальная – за последние 19 лет не было построено ни единого здания [1; 4].

Из этого мы видим, что все болезни моногородов не обошли и Воркуту: в связи с сокращением мест приложения рабочей силы её население снизилось до 56 985 человек (данные на 2021 г.); большое количество жилого фонда находится в ветхом состоянии или заброшено, так как за последние 19 лет [2], не было построено ни единого жилого здания; дорожно-транспортная сеть практически не обновляется и состояние её плачевно; деградирует городская инфраструктура; наблюдается отток квалифицированных кадров из города.

Вместе с тем, Воркута представляет большой исторический интерес как образец развития поселений социалистического типа, напрямую связанного с первыми пятилетними планами и грандиозной индустриализацией страны, затеянной советским правительством в эти годы. Сочетание ценной застройки различных периодов советской эпохи с рациональной планировочной структурой города, природным и антропогенным ландшафтом представляют собой оригинальный контент для развития индустриального и культурного туризма. Организация зимнего спортивного курорта смогла бы привлечь к городу общероссийское и международное внимание, а создание нового промышленного высокотехнологичного кластера, который сможет включиться в Российский план развития Арктики, станет фактором его реновации.

Важнейшей первоочередной задачей в этом аспекте является разработка комплексной программы развития Воркуты, включающей решение задач модернизации существующего производства, санации города, создания новых высокотехнологичных градообразующих предприятий, благоустройства и создания комфортной городской среды, развития туризма и соответствующей инфраструктуры. Участие градостроителей в составлении этого документа является залогом его дальнейшего успеха.

Библиографический список

1. История города Воркуты // Администрация ГО Воркута : официальный сайт . – URL : http://xn--80adypkng.xn--p1ai//city/history.php?ysclid=lh0i8plvtz25990546.

2. Информация о домах города Воркута // Реестр домов России : сайт. – URL :

3. Насколько серьезны проблемы российских моногородов? Варианты решения и государственные программы // Банки сегодня : информационно-аналитическое издание : сайт. – URL : https://bankstoday.net/last-articles/naskolko-serezny-problemy-

4. Дуледин, М. Жизнь в Воркуте / М. Дуледин // Тинькофф журнал : сайт. –

УДК 711.168 + 711.123

СОВЕТСКИЕ РАБОЧИЕ ПОСЕЛКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕНОВАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

SOVIET WORKERS' SETTLEMENTS AND THE SPECIFICS OF THEIR RENOVATION AT THE PRESENT STAGE

Ю. А. Лукина
студентка
E-mail: lukinayua@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина
доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства
E-mail: saprykina@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
J. A. Lukina
Student
Scientific supervisor — N. S. Saprykina
Doctor of architecture, associate professor
Head of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается специфика формирования рабочих поселков в СССР в 1920–1940-е гг., а также анализируется их современное состояние в г. Ярославле. Разбираются проблемы возможного сохранения таких образований в структуре города, приводится пример реновации рабочего поселка на территории г. Ярославля, выполненной в рамках дисциплины «Градостроительное проектирование».

Ключевые слова: реновация, поселок, историческая застройка, город, Ярославль, район, анализ, метод, проект.

Abstract

The article deals with the specifics of the formation of workers' settlements in the USSR in the 1920s-1940s, and analyzes their current state in the city of Yaroslavl. The problems of possible preservation of such formations in the structure of the city are considered, the example of renovation of a workers' settlement on the territory of Yaroslavl, carried out within the discipline of "Urban Planning Design", is given.

Keywords: renovation, settlement, historic development, city, Yaroslavl, district, analysis, method, project.

В настоящее время проблема реновации советских градостроительных образований, в частности советских рабочих поселков, расположенных в структуре застройки города, является актуальной для России, в том числе для Ярославля [8]. Рабочий поселок – это форма жилого образования, которая формировалась преимущественно при промышленном предприятии в соответствии с требованиями градостроительной политики советского времени [9].

В настоящее время застройка многих рабочих поселков находится в стадии деградации, часть объектов утрачена или диссонирует с новыми возводящимися рядом многоэтажными комплексами зоны Ж.1. Структура общественно-социального обслу-

живания поселков морально устарела, её качественные характеристики не соответствуют современным потребностям. Низкая плотность улично-дорожной сети и застройки, отсутствие достаточного количества парковочных мест – основные причины по которым территории советских градостроительных образований не справляются с современными запросами общества и государства.

Для того чтобы разобраться в проблеме возможного сохранения таких образований в структуре города (в частности, Ярославля), необходимо рассмотреть специфику их формирования, планировочной структуры и застройки.

Рабочие поселки имеют множество отличительных черт, таких как:

— обособленное размещение;

— наличие одного общественного центра с типовыми элементами благоустройства;

— застройка преимущественно представлена малоэтажными домами (индивидуальные жилые дома, многоквартирные жилые дома);

— близость размещения с промышленным предприятием;

— наличие большой площади озеленения;

— компактные решения плана;

— низкая плотность населения;

— максимальный учет топографии и окружающей природы [1].

В рабочем поселковом строительстве советского времени, согласно «Руководству по планировке рабочего дома и поселка», составленному Г. Я. Вольфензоном, выделялись следующие виды рабочих поселков:

а) поселок городской или полугородской;

б) поселок полусельский;

в) поселок сельский [1].

В Ярославле в основном встречается первый вид рабочих поселков. Основываясь на исследовании, посвященном истории советской архитектуры [6, 7], были проведены натурные и виртуальные обследования рабочих поселков и выявлены их особенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка современного состояния рабочих поселков в г. Ярославле (составлена авторами)

№	Название	Место размещения (производство)	Даты создания (года)	Статус
1	Рабочий поселок для сотрудников ГРЭС	Заволжский район (Средний поселок), для строителей и сотрудников Ляпинской ГРЭС	1920-е	Фрагментарно сохранился
2	Рабочий поселок «Ляпино»	Заволжский район (Нижний поселок), для работников Гидроторфа (Ярославское торфопредприятие)	1920-е	Фрагментарно сохранился
3	Рабочий поселок при фабрике «Красный перекоп»	Краснoперекопский район, для работников фабрики «Красный перекоп»	1924	Фрагментарно сохранился

Окончание таблицы 1

4	Рабочий поселок завода № 50 (поселок мостостроителей близ железнодорожной станции Филино)	Заволжский район, для работников завода № 50	1930-е	Фрагментарно сохранился
5	Жилой комплекс для работников резиноасбестового комбината (РАК)	Ленинский район, для работников резиноасбестового комбината	1929–1934	Сохранился
6	Рабочий поселок завода СК	Кировский район, для работников завода синтетического каучука	1932–1934	Фрагментарно сохранился

Исходя из вышеприведенных сведений можно сделать следующие выводы о состоянии поселков в г. Ярославле:

— рабочие поселки крупных промышленных предприятий в основном формировались с 1920-х по 1940-е годы;

— территории рабочих поселков располагались преимущественно на периферии города (только треть поселков была размещена в центральной части города);

— застройка рабочих поселков фрагментарно сохранилась, в том числе жилые здания;

— сохранившаяся застройка рабочих поселков выполнена преимущественно в стиле конструктивизм;

— территории рабочих поселков - компактные, небольшие;

— рассмотренные примеры рабочих поселков имеют в своей основе регулярную планировку;

— к рабочим поселкам примыкают новые жилые образования более крупного масштаба;

— имеются свободные от застройки территории в пределах границ рабочих поселков, которые на современном этапе в рамках существующих регламентов и современных показателей плотности застройки могут рассматриваться как потенциально перспективные территории для новой застройки и дальнейшего развития.

Таким образом, специфика современного состояния соответствует общероссийским тенденциям времени [3].

В настоящее время основным инструментом преобразования данных комплексов является реновация – процесс улучшения, реконструкции, реставрации без разрушения целостности структуры [5]. Она является эффективным и перспективным методом сохранения исторически значимых зданий и территорий. Помимо восстановления объектов и сохранения их исторической ценности реновация позволяет решить такие градостроительные задачи, как: создание новых общественных пространств и жилых кварталов, формирование активного пешеходного трафика, повышение туристической привлекательности объектов.

Говоря о процессе «реновации» следует отметить, что в российских нормативных документах оно не закреплено законодательно. Поэтому обобщая существующие подходы можно сказать, что реновация – это комплексный процесс, который направлен на создание комфортной городской среды в сложившейся застройке при учете современных условий и требований.

В рамках реновации при работе с территориями с советской исторической застройкой выделяется следующая последовательность действий:

1. Выполнение комплексного градостроительного и ландшафтно-визуального анализа территории с выявлением историко-архитектурного наследия ранее сложившейся исторической застройки квартала, составление опорного плана территории.

2. Выделение границ элемента планировочной структуры, а также границ кварталов.

3. Установление границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, а также границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

4. С учетом выполненных ранее работ, а также нормативных требований выполнение вариантов концепций развития исторических территорий с возможным гармоничным размещением объектов современной застройки в целях обеспечения устойчивого развития территорий.

Данная методика была положена в основу курсового проекта (дисциплина «Градостроительное проектирование») по развитию и преобразованию рабочего поселка «Ляпино» (1920-х годов) при Ярославском торфопредприятии (См. рисунок 1).

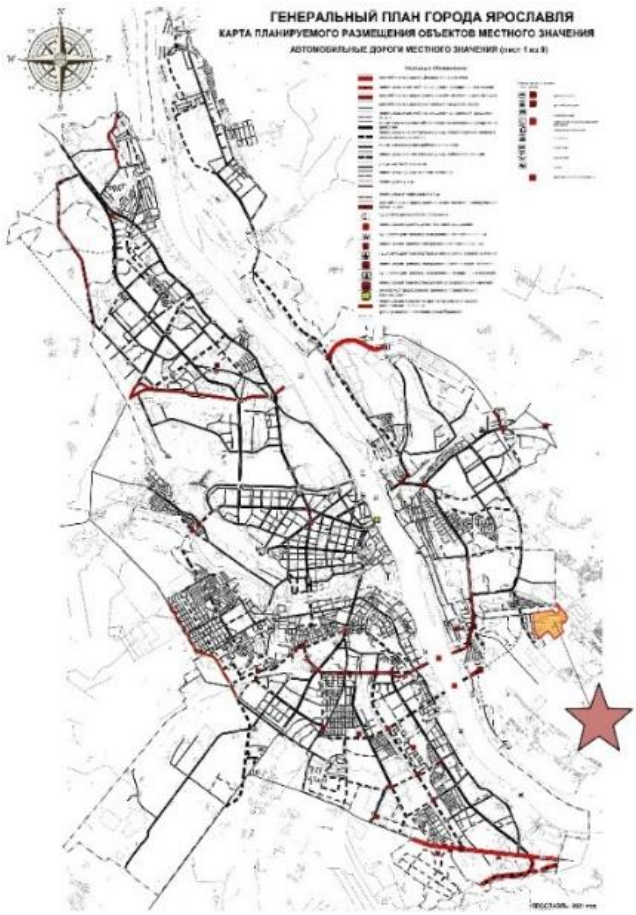

Рисунок 1 – Схема размещения территории Нижнего поселка в структуре г. Ярославля (составлен авторами)

Выполненный предпроектный анализ позволил сделать следующие выводы по территории:

— застройка представлена преимущественно: многоквартирными малоэтажными жилыми домами в стиле классицизм, индивидуальными жилыми домами, дачными садовыми участками для ведения огородничества;

— в конце улицы Клубной расположен общественный центр поселка, состоящий из клуба ЯТП 1959 г. (неоклассицизм) и двух продовольственных магазинов и 1962 г.;

— имеются неразмежеванные территории с хаотично возникшим озеленением;

— на востоке расположены Ляпинские карьеры, имеется выход на пляж;

— отсутствует дворовое благоустройство с площадками;

— имеется действующая баня (здание в стиле классицизм), водонапорная башня (недействующая и подвергающаяся разрушению), остатки исторической узкоколейной железной дороги.

В соответствии с заданием на проектирование были разработаны две альтернативные концепции. Первая концепция современного города-сада планировала кардинальную реконструкцию рабочего поселка с полной переработкой композиционного решения, с формированием новой доминирующей природной оси в виде садово-бульварного кольца – приема, характерного для 1920–1940-х гг.

Вторая концепция предусматривала сохранение исторической структуры застройки и ее планировочных особенностей. Формирование новой градостроительной среды основывалось на выявленном генетическом коде территории. Данная концепция была основана на принципах реновации: сохранены и реконструированы исторически значимые здания (клуб ЯТП, магазины продовольственных товаров, детский сад, баня), улучшена организация дворового благоустройства существующих жилых зданий без разрушения целостности структуры. Помимо восстановления объектов и сохранения их исторической ценности созданы новые общественные пространства и жилые кварталы (См. рисунок 2).

Рисунок 2 – Генеральный план концепции № 1 (составлен авторами)

Градостроительное композиционное решение строится на гармоничном сочетании всех элементов застройки и благоустройства жилого образования, где использовались приемы пересечения композиционных, планировочных осей и узлов разного порядка, создающих регулярную сетку с четкими геометрическими формами (квадрат, прямоугольник) (См. рисунок 3).

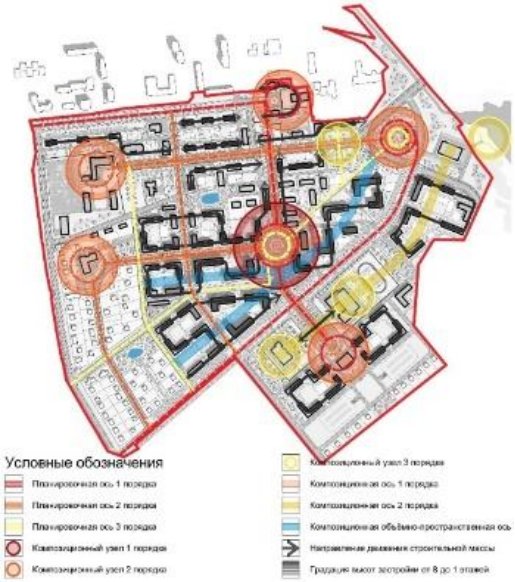

Рисунок 3 — Схема градостроительной композиции (составлен авторами)

В проекте продумана новая система улично-дорожной сети, которая увязана с существующей транспортной инфраструктурой района, предусмотрены пешеходные тротуары, велосипедная дорожка, парковки для объектов жилого и общественного назначения. Главный пешеходный бульвар с озеленением проходит по центру жилого микрорайона с севера на юг, соединяя основные элементы обслуживания в единую общественную структуру (См. рисунок 4).

Рисунок 4 — Схема транспортной инфраструктуры (составлен авторами)

В проекте было выполнено зонирование территории, а также установлены виды функционального использования объектов территории (См. рисунок 5).

Рисунок 5 — Схема градостроительного зонирования (составлен авторами)

В результате в представленном курсовом проекте «Преобразование и развитие территории микрорайона в Заволжском районе г. Ярославля» удалось выполнить поставленные задачи, связанные как с реновацией советского рабочего поселка, так и с формированием нового современного жилого образования в соответствии с актуальными потребностями города. На современном этапе дальнейшая судьба поселка будет зависеть не только от правильно составленной программы реновации, но и от программы регулирования принятия необходимых решений. Обзор исследований по реновации исторических территорий (в частности, статья «От объекта к среде: поиск новых подходов к устойчивому развитию исторических территорий», авторы И. В. Карасельникова и В. Э. Стадников), показал, что в городе основными инструментами регулирования являются документы градостроительного зонирования и охранные регламенты. В дополнение к ним в рамках городской политики могут существовать разнонаправленные меры стимулирования собственников для сохранения и развития исторической застройки такие как:

1) стимулирование собственников зданий заниматься реставрацией, ремонтом и техническим обслуживанием исторических зданий;

2) стимулирование приспособления и использования пустующих зданий;

3) стимулирование точечного строительства, вписанного в контекст исторической среды;

4) создание предпосылок для социально-экономического развития, поддержка локального бизнеса [2].

Наряду с законодательно-нормативными требованиями при развитии территории советских градостроительных образований необходимо учитывать их историко-культурную ценность, композиционные и планировочные особенности, архитектурные качества построек. При работе с историческими градостроительными образованиями необходимо выявлять полезные средовые характеристики, чтобы можно было реализовывать следующие задачи: создание качественного жилья повышенного уровня комфорта; развитие бизнеса и альтернативной социальной инфраструктуры; развитие новых экскурсионных программ и маршрутов в сфере туризма.

Библиографический список

1. Вольфензон, Г. Я. Планировка рабочих жилищ. Руководство по планировке рабочего дома и поселка / Г. Я. Вольфензон. – М. : Город и деревня, 1927. – 143 с.
2. Карасельникова, И. В. От объекта к среде: поиск новых подходов к устойчивому развитию исторических территорий / И. В. Карасельникова, В. Э. Стадников // Городские исследования и практики. – Т. 3. – 2018. – № 4. – С. 108–132.
3. Стандарт развития застроенных территорий. Книга 2 // Дом.рф : [сайт]. – URL : https://xn--d1aqf.xn--p1ai/upload/urban.
4. Обнорская, Н. Н. Ярославль. Другой берег / Н. Н. Обнорская. – Ярославль : Российские справочники, 2021. – 156 с.
5. Реновация // Academic.ru : словари и энциклопедии : сайт. — URL : https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/111133.
6. Сапрыкина, Н. С. Жилой комплекс СК – характерный типологический образец градостроительного образования советского времени г. Ярославля / Н. С. Сапрыкина // Вестник гражданских инженеров. – 2019. – № 2. – С. 13–22.
7. Сапрыкина, Н. С. Советская архитектура Ярославля : реальность и виртуальность : монография / Н. С. Сапрыкина. – Ярославль : Изд-во ЯГТУ, 2006. – 496 с.
8. Поспелова, Д. А., Сапрыкина, Н.С. Историко-культурная и архитектурно-градостроительная уникальность поселка завода № 50 / Д. А. Поспелова, Н. С. Сапрыкина // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – Ярославль, 2020. – С. 86–95.
9. Сапрыкина, Н. С. Поселок завода синтетического каучука в Ярославле – авангардный тип советского градостроительного образования / Н. С. Сапрыкина // Умные композиты в строительстве. – 2021. – Т. 2. – № 3. – С. 77–87.

УДК 692.115

ФУНДАМЕНТЫ В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

FOUNDATIONS IN LOW-RISE CONSTRUCTION

В. А. Ершова
студентка
E-mail: valeriy_ershova@mail.ru
А. С. Стяжкин
кандидат технических наук, доцент кафедры градостроительства
E-mail: stiazhkinas@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. A. Ershova
Student
A. S. Stiazhkin
Candidate of technical sciences, associate professor
of the Department of urban planning
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия, типы и виды малоэтажного строительства. Анализируются типы и виды фундаментов, предназначенные для малоэтажных жилых зданий усадебного типа.

Ключевые слова: строительство, малоэтажные здания, фундамент, грунт, дом.

Abstract

The article deals with the basic concepts, types and types of low-rise construction. The types and kinds of foundations designed for low-rise residential buildings of homestead type are analyzed.

Keywords: construction, low-rise buildings, foundation, primer, home.

В России малоэтажное строительство не так распространено, как в целом в мире. «Владимир Путин поручил подготовить предложения по развитию малоэтажной жилищной застройки. Такого жилья вводится уже больше, чем многоквартирного, — и без участия государства. В первом полугодии, по данным Росстата, большая часть введенного в эксплуатацию жилья — 50,3 %, или 10,8 млн кв. м, — пришлась на индивидуальное строительство. Многоквартирные дома потеряли лидерство в 2008 г. (48,8 %), в кризисном 2009-м вернули его — 52,2 %» [4].

В частности, доля малоэтажного жилья в структуре спроса по Санкт-Петербургской агломерации в первой половине 2021 года достигла 11 %. По итогам 2020 года она составляла 8 %, что почти в 2 раза выше, чем в 2019 году. В целом в 2013–2019 годах спрос на квартиры в малоэтажных жилых комплексах держался на уровне порядка 4–5 % от общего объема продаж.

В целом, на конец 1-го полугодия 2021 года малоэтажное жилье на территории Санкт-Петербургской агломерации занимает 9 % от общего объема предложения. Большая его часть – 260 тыс. кв. м – сосредоточена в границах города. Ежегодно в США строится свыше 17 млн новых домов и квартир, более половины из которых – малоэтажные дома на одну или две семьи. Средняя площадь дома на одну семью в США составляет 148 м^2 [7].

Люди стремятся уехать от городской суеты и шума и приблизиться к природе, почувствовать комфорт от окружения. Таким образом, малоэтажное строительство стало неотъемлемой частью нашего жилищного фонда.

Малоэтажное строительство – виды, типы, понятия. Согласно СП 55.13330.2016 и СП 42.13330.2016 (СНиП 31-02-2001 и СНиП 2.07.01-89) к малоэтажному строительству можно отнести три вида сооружений:

— индивидуальный дом до 3 этажей (коттеджи);
— блокированные коттеджи до 3 этажей (таунхаусы);
— секционные многоквартирные дома до 3–4 этажей.

Все три вида объединяет следующее:

— наличие индивидуальных земельных участков;
— отсутствие лифта и центрального мусоропровода, упрощение инженерии;
— небольшое вертикальное давление позволяет свести к минимуму земляные и фундаментные работы.

При строительстве малоэтажных зданий стоимость работ по нулевому циклу может превышать 30 % от стоимости общестроительных работ в зависимости от физических свойств грунта на участке и климатических условий региона. Это повышает важность выбора типа фундамента в каждом конкретном случае [8].

Основная технология малоэтажного домостроения в США является деревянно-каркасной, что обусловлено климатическими условиями. В РФ многообразие многоэтажного строительства намного выше, тк Россия располагается в зоне разных климатических полюсов. В США отсутствует единая система стандартов на гражданское строительство. Практически все города или территориальные образования имеют собственные правила и законы в строительстве (Construction COD). Но базовые нормы и правила сложились на практике.

Нормой является минимальная высота потолков 8 футов, что соответствует 2,4 метра. Часто применяется высота 9 футов (2,7 метра). Минимальные размеры комнат определяются исходя из местных норм, но меньше чем 8 х 8 футов (2,2 х 2,4 метра) комнат, как правило, не бывает. В многоквартирных домах очень часто можно встретить кухню без окна. [5]

Россия – последняя страна в Европе, продолжающая возводить микрорайоны железобетонных многоэтажек. Виной тому устаревшие нормы строительства, а также нежелание властей и девелоперов что-то менять.

Свой дом да земли клок. В прошлом году по заказу Минстроя России компания Open Village провела социологический опрос населения о жилищных предпочтениях россиян. Эти данные приведены на ресурсе Restate.ru. «Иметь собственный дом хотят 93 % респондентов. Причем большинство опрошенных – 56 % – готовы были приступить к строительству собственного дома уже в 2017 году. Примерно 11 % уже начали строительные работы, 19 % сообщили, что отложили начало строительства на 2018 год. О еще более отдаленной перспективе думают 14 %».

Для большинства россиян малоэтажные проекты — это, прежде всего, комфортное проживание и возможность улучшить качество жизни. Они отличаются более «семейным» окружением и безопасностью. С точки зрения экологии, такие проекты наносят гораздо меньший вред окружающей среде из-за низкой плотности застройки, в них есть возможность организовать больше рекреационных зон. Кроме того, за счет низкой плотности застройки снижается нагрузка на транспортную, инженерную и социальную инфраструктуру [9].

Понятие фундамента. Типы и виды фундамента. Фунда́мент (лат. fundamentum) — строительная несущая конструкция, часть здания, сооружения, которая воспринимает все нагрузки от вышележащих конструкций и распределяет их по основанию.

Для выбора типа фундамента необходимо учитывать следующие данные:

— нагрузку от строения;

— конструкцию подземной части (лёгкий дом с подвалом может не только просесть, но и «всплыть»);

— уровень грунтовых вод;

— глубину промерзания в районе застройки (в средней полосе она составляет –130 см);

— физические свойства грунтовых масс в пятне застройки.

Значение строительного основания огромно. Фундамент выполняет несколько функций:

1. Равномерно распределяет нагрузку на грунт, благодаря чему минимизируется неравномерное проседание отдельных участков.

2. Стабилизирует положение строения вне зависимости от смещения грунтов.

3. Выполняет роль начальной точки возведения здания. Так как поверхность фундамента должна быть идеально ровной, обеспечивается соблюдение горизонтальных и вертикальных уровней.

4. Несет в себе влагозащитную функцию. Грамотно выполненное основание защищает стены сооружений и домов от поглощения ими влаги из почвы, предохраняет от водной эрозии.

5. Позволяет контролировать микроклимат в доме, так как теплопотери осуществляются через фундамент в том числе.

6. В сейсмически нестабильных регионах обеспечивает устойчивость зданий к толчкам и смещениям грунта [5].

На то, каким должен быть правильный фундамент должны влиять все же объективные факторы, а именно:

— Данные о постройке: материал, толщина стен, этажность и так далее. Это нужно, чтобы рассчитать массу постройки. От нее зависит необходимая несущая способность основания.

— Конфигурация стен. От формы здания зависит выбор типа основания. Например, для сложно форменных сооружений не подойдет блочный тип ленточного фундамента. Учитывается угол ската крыши. От этого зависит ветронагрузка и способность удерживать снег, а эти природные факторы способны значительно утяжелить строение.

— Состав грунтов. Схема залегания грунтов, их плотность, уровень грунтовых вод определяется в ходе проведения геологоразведки.

— Климатические особенности. Важно понимать на какую глубину промерзает почва в данной местности. От этого зависит глубина закладки фундамента.

— Рельеф местности.

— Виды фундаментов под малоэтажное строительство.

Основные виды фундаментов под малоэтажные здания можно разделить на два типа:

1) *мелкого заложения* – сплошная платформа, столбчатые и ленточные фундаменты с заглублением не менее 50 см;

2) *глубокого заложения* – столбчатые фундаменты, сваи, ленточные фундаменты с заглублением более глубины промерзания.

На первый взгляд может показаться, что существует весьма большое разнообразие фундаментных конструкций. Но все их можно классифицировать по ряду признаков:

— глубине заложения;

— материалу изготовления;

— по способу изготовления;

— по виду конструкции.

По глубине заложения фундаменты существуют:

— Мелко заглубленными. В этом случае закладка основания производится выше или наравне с точкой промерзания грунтов, и составляет до 0,7 метра.

— Глубоко заглубленными. Строительство фундамента ведется глубже 0,7 метра и глубже точки промерзания грунта в холодное время года.

По материалу изготовления производятся:

— Бетонные. Используются в ленточных фундаментах.

— Железобетонные. Получили наибольшее применение в ленточных, свайных, блочных типах оснований. Отличаются прочностью и долговечностью.

— Кирпичные. Применяются в столбчатых и ленточных конструкциях при возведении не массивных конструкций. Но широко не используются, так как недолговечны.

— Бутовые.

— Бутово-бетонные. Как и бутовые основания, имеет смысл использовать в тех краях, где этот материал является природным, и не требует длинной логистики. По характеристикам фундаменты с применением бута экологичны, обладают высокой несущей способностью.

— Деревянные. Редко встречаются из-за недолговечности. Гарантийный срок службы 15 лет. Мало кто знает, что по показателям на сжатие древесина мало уступает бетону. Для продления срока службы дерево необходимо обработать средствами,

предотвращающими гниение. К достоинствам этого материала стоит отнести стопроцентную экологичность, доступность на большей части территории России. Интересно будет отметить, что более 500 зданий в итальянской Венеции построены несколько столетий назад на деревянных сваях из дуба и сибирской лиственницы.

По способу изготовления выделяют:

— Сборные. Производятся на заводе и монтируются в необходимом месте.

— Монолитные. Изготавливаются непосредственно на строительной площадке.

— Комбинированные. Применяются для улучшения характеристик фундамента в зависимости от конкретных потребностей.

По виду конструкции:

— Ленточные.

— Свайные.

— Плитные.

— Столбчатые.

— Комбинированные.

Ленточные фундаменты подразделяются на монолитные и сборно-блочные. Сплошная платформа – это монолитная ж/б плита под всю площадь здания, которая своей жесткостью перераспределяет все напряжения, возникающие под строением. Метод не из дешевых из-за большого объема земляных работ и стоимости стройматериала. Применяется в основном на сложных грунтах и при небольшой площади здания. Ленточные фундаменты мелкого заложения применяют на непучинистых грунтах (пески) в зданиях без подвальных помещений. Это сравнительно дешевый вариант, но ограничен в применении. Ленточный фундамент глубокого заложения выполняется в монолитном, сборном и комбинированном варианте по периметру здания и под несущими стенами. Это более затратный вариант.

Столбчатый фундамент (СФ) – это система опорных столбов, заглубленных в грунт на нужную глубину и связанных между собой ростверком для равномерного распределения нагрузок. Опоры устанавливаются на углах, в месте примыкания стен, в наиболее нагруженных местах, а также распределяются вдоль несущих стен с определенным шагом. Столбчатый фундамент – это фундамент, возведённый на столбах. При постройке многоэтажных домов используются сваи, а в случае столбчатого фундамента вместо свай применяются столбы, на которых и будет стоять будущее здание. Столбчатый фундамент применяется тогда, когда возводится деревянное строение с лёгкими стенами и без подвала. Это самый экономичный тип фундамента, столбы могут быть бетонными, каменными или из кирпича.

В последнее время самым распространённым является свайный вариант. К его достоинствам можно отнести надежность, универсальность, малую затратность по цене материалов и незначительный объем земляных работ. Применяется почти на всех почвах за исключением скальных пород и вечной мерзлоты. Свайный фундамент — это вертикальные опоры из стали или железобетона, погруженные в грунт. Сверху их обычно связывают ростверком — верхней частью фундамента представляющей собой стальную раму или железобетонную плиту — которые служат основанием для стен дома. В зависимости от типа свай они в почву забиваются, закручиваются либо просто погружаются в заранее высверленные в земле отверстия.

Вывод: малоэтажное строительство является актуальной темой XXI века. Мы желаем быть ближе к природе и строим дачи, но можно и жить в таких домах постоянно. Основной первостепенной задачей для строительства дома является возведение устойчивого и крепкого фундамента, который сохранит ваш дом навека. Основание-фундамент является самой дорогостоящей и важной частью строительства дома. Меж-

ду архитектурно-планировочным решением малоэтажного дома, конструкцией нулевого цикла, механическими свойствами грунта, уровнем грунтовых вод наблюдается явная зависимость.

Библиографический список

1. Фундамент // Википедия : свободная интернет-энциклопедия : [сайт]. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Фундамент .
2. Какие бывают виды фундамента и какой выбрать // РБК-недвижимость : сайт]. – URL : https://realty.rbc.ru/news/623cec829a79472088fa2521.
3. Малоэтажное строительство // РБК-недвижимость : [сайт]. – URL :
4. Путин распорядился поддержать малоэтажное строительство // BPN. Большой портал недвижимости : [сайт]. – URL : http://www.bpn.ru/publications/56839.
5. Кому и зачем нужна малоэтажная Россия [Электронный ресурс] // Строительный эксперт. Портал для специалистов архитектурно-строительной отрасли: сайт. – Режим доступа: https://ardexpert.ru/article/13815
6. Фундаменты для малоэтажного строительства строительство // Агентство
7. Популярность малоэтажного жилья выросла вдвое // РБК-недвижимость : сайт]. – URL : https://spb.plus.rbc.ru/pressrelease/61138e8b7a8aa9efa25d4728.
8. Фундаменты, применяемые в малоэтажном строительстве // Проект. Завод Ярославле : [сайт]. – URL : http://proekt-dom.com/article/fundamenty_
9. Большинство россиян, опрошенных по заказу Минстроя РФ, предпочитают жить в собственном загородном доме // Цифровая платформа Restate : [сайт]. – URL :

УДК 72.036

ЭВОЛЮЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ ДЕКОРАТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИНИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ XIX – НАЧАЛА XXI ВВ.

EVOLUTION OF THE TRADITIONAL DECORATIVE AND ARTISTIC LINE OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ARCHITECTURE OF THE XIX AND EARLY XXI CENTURIES.

Е. О. Широкова
аспирант
E-mail: shkerdinalena@gmail.com
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»
E. O. Shirokova
Postgraduate student
Nizhny Novgorod state university of architecture and civil engineering

Аннотация
В статье рассматривается эволюция традиционной декоративно-художественной линии на примере крупнейших российских городов в ряде регионов страны.

Ключевые слова: постмодернизм, российская архитектура, декоративно-художественная линия.

Abstract

The article discusses the evolution of the traditional decorative and artistic line on the example of the largest Russian cities in a number of regions of the country.

Keywords: postmodernism, Russian architecture, decorative art line.

В XX веке возникновение новых стилей в архитектуре происходит практически каждые 10–15–20 лет. Но возникнув единожды, они никуда не исчезают и продолжают свое развитие, видоизменяясь и развиваясь параллельно с другими стилями. Из трех линий развития архитектуры (рационалистической (новационной), синтетической и декоративно-художественной (традиционной) [3] в работе рассматривается традиционная или декоративно-художественная, к которой относится, в частности, и постмодернизм (новая эклектика), которая является предметом исследования. Но, прежде чем обратиться к изучению стиля постмодернизм в России, обратимся к стилистическим течениям, составляющим традиционное направление в архитектуре XIX–XXI вв.

Историзм, как мировоззрение общества XIX – начала XX вв. в архитектуре России представляет **эклектика** (1830–1900)– это гибридный, сложный стиль, в рамках которого существует конгломерирование различных стилей в одном сооружении (эклектизм), а также обращение к одному из исторических стилей (стилизаторство). Эклектика сегодня определяется как «архитектура выбора» [7], в чем видится ее новаторство, ее противостояние жестким канонам предшествовавшего классицизма. Эклектика, пришедшая на смену классицизму, отличалась многостильем. Менялись принципы и композиционные приемы формирования архитектуры. В отличие от классицизма с его иерархией форм, композиционных осей, выделением главного и второстепенного, определенными канонами пришла равнозначность акцентов в решении фасадов, невыявленность главной композиционной оси, необязательность симметрии, декорирование только главного фасада.

Эклектика в столичных городах России прошла три стадии эволюции: 1830–1860-е гг. – ранний период; 1870–1880-е гг. – период ее расцвета и зрелости; 1880–1890-е гг. – поздний, завершающий ее развитие.

Крупнейшие мастера эклектики в российской архитектуре: Быковский Константин Михайлович, Быковский Михаил Дормидонтович, Каминский Александр Степанович, Клейн Роман Иванович, Парланд Альфред Александрович, Померанцев Александр Никанорович, Тон Константин Андреевич, Чичагов Дмитрий Николаевич, Штакеншнейдер Андрей Иванович и целый ряд других известных лидеров этой эпохи.

Для представителей эклектики характерна субъективизация подхода и тенденция обращения к различным традициям, а также усиление интереса к собственному культурному наследию. Одним из многочисленных направлений стилизаторства в рамках эклектики в России и по сравнению с европейскими странами, был национальный или русский стиль, он также отличался неоднородностью и разделялся на ряд направлений: научное или «археологическое», «почвенническое» и народное (фольклорное). Но при этом зодчими прошлое воспринималось лишь как основа для будущего, и свободное заимствование тех или иных форм и приёмов интерпретировалось как прогресс, без пессимистического ностальгирования [7].

Эклектизм, как метод, был присущ не только зодчеству XIX в., его тенденции наблюдались еще в глубокой древности. Ретроспективные тенденции призваны были вернуть, воссоздать зодчество определенного исторического периода. В новое время эклектизм проявлялся в архитектуре барокко и классицизма. Советский исследователь И. А. Бартенев указывает на повторение в постройках крупнейшего из мастеров барокко Ф. Борромини элементов и даже целых зданий восточно-римской школы I–III вв. н. э. С архитектурной формой связывались смыслы и понятия. К XIX в. ассоциативность восприятия архитектурных форм увеличивается. Совершается переход от архи-

тектуры «необходимости» к архитектуре «выбора», т. е. от классицизма к эклектике [1].

Эклектика в конце XIX века подготовила возникновение нового стиля (модерн), и привела к смене метода работы зодчих: от копирования и заимствований архитекторы перешли к методу стилизаций и вариаций. Свобода выбора эклектики привела к большей творческой свободе. Теперь, оглядываясь в прошлое, архитектор воспроизводил ассоциативный образ из истории [6]. Примером эклектики (сочетание русского и византийского стилей) в архитектуре Москвы может служить здание Политехнического музея (арх. Н. А. Шохин, И. А. Монигетти, 1874 г.). На смену эклектике и модерну в начале XX века пришел ретроспективизм.

Ретроспективизм (1890–1917)— сложное стилистическое явление начала XX столетия, не поддающееся однозначному определению. Ретроспективизм (взгляд в прошлое) рассматривался как реакция на модерн, но при этом во многом совпадающий с поздней историзирующей стадией его развития, зародился почти одновременно с ним — в начале 1900-х гг. [1; с. 342]. Ретроспективизм в России имел две основные ветви: неоклассицизм и неорусский стиль. Название неоклассицизм отражает предпочтительность ориентации ретроспективистов на классицизм. Лиц, оказавших заметное влияние на формирование эстетической концепции ретроспективизма (связанных по преимуществу с журналом «Мир искусства»: А. Н. Бенуа, архитекторов и архитектурных критиков: Г. К. Лукомского, И. А. Фомина, В. Я. Курбатова, А. И. Рославлева и других), роднит представление об идеальном для России пути культурно-исторического развития. Примером авторской трактовки неоклассицизма в архитектуре Санкт-Петербурга может служить особняк дача А. А. Половцева на Каменном острове (арх. К. К. Шмидт, И. А. Фомин, 1911–1913 гг.)

Идеал этот можно охарактеризовать понятием «европеизм». Ретроспективизм не исключает «многостилье», родственное «многостилью» эклектики, изменяется лишь масштаб единицы, где требуется сохранить единство стиля [1; с. 362]. Национально-романтические течения ретроспективизма наряду с неоклассикой аппеллируют к Древней Руси или послепетровской России. Логика внутренней трансформации неорусского стиля в «русскую» ветвь ретроспективизма тождественна процессу превращения классицистических стилизаций модерна в неоклассицизм. Строительство в духе «русского» ретроспективизма ведется в основном кругами, близкими царскому двору и непосредственному окружению Романовых. Средоточием и очагом его является резиденция последних императоров в Царском селе [1]. Примером русского стиля в архитектуре Москвы может служить комплекс зданий бывшего Музея русских древностей Петра Ивановича Щукина, построенных арх. Б. В. Фрейденбергом в неорусском стиле в 1892–1915 годах на ул. М. Грузинской, вдохновляясь образами провинциальной русской архитектуры городов Севера.

Следующим стилем, относящимся к декоративно-художественной линии архитектуры в первой половине XX века в России, стал стиль советский **ар-деко** (1930–1940), который впервые появился в зарубежной архитектуре, моде и живописи во Франции в 1920-х годах и стало популярным в 1930–1940-е годы в международном масштабе, в частности в США. Этот эклектичный стиль представляет собой синтез модернизма, упрощенного неоклассицизма и модерна (ар-нуво). На стиль ар-деко также значительное влияние оказали такие художественные направления, как кубизм, конструктивизм и футуризм, сплетавшиеся с восточными, африканскими и другими экзотическими мотивами. [8] Примером ар-деко в советской архитектуре можно назвать произведения арх. Б. М. Иофана, например, проект Дворца Советов (1937).

Советский неоклассицизм (1930–1950 гг.) в постреволюционном контексте сохраняет основные свои черты. Концептуально классика в советском интеллектуальном пространстве формировалась исходя из марксистской социальной теории с его

дискриминационными оппозициями – прогресс/регресс [5]. Н. И. Луначарский и М. Я. Гинзбург понимали под классикой Древнюю Грецию. И. А. Фомин подразумевал все периоды, начиная с Греции и Рима и кончая русским ампиром. Область рассеивания понятия советский неоклассицизм (или стиль 1930–1950-х гг.) в отечественной историографии столь обширна, что включает в себя такие полярные и отрицающие друг друга определения как советский ампир или «сталинский ампир» (О. С. Хан-Магомедов; А. Г. Раппопорт [4] и «историзм» (А. В. Иконников). Первый имеет ориентацию на вечные ценности, второй – стиль с локализацией к конкретной эпохе и региону. Примером советского неоклассицизма в архитектуре Москвы может служить реконструкция дома князя Голицына по проекту арх. М. Казакова (1782 г.) и преобразование его в здание Моссовета на ул. Тверская (арх. Д. Н. Чечулин, 1949 г.).

В эпоху позднего советского модернизма (1970–1980), когда велись поиски художественной выразительности без обращения к истории, появились первые ростки декоративизма.

Примерно в одно время возникли идеи новых урбанистических идеалов и архитектуры городов. Их источником была реакция на советский город 1970–1980-х, все больше удручавший сменой исторической среды на монотонную-типовую, однообразно-индустриализированную и на роль архитектора как придатка к строительному конвейеру. Но главное – изменилась парадигма профессионального мышления: от абстрактного, утопического (модернистского) к конкретно-временному и средовому, от ориентации на абстрактную единицу к индивидуальной личности, общности людей. Период 1970–1980-х годов был богат на участие советских архитекторов в международных конкурсах, игравших важную роль в выравнивании понимания архитектуры как сложного творческого процесса, в котором определяющим был синтез всех факторов в процессе создания высокого, одухотворенного искусства. «Ретроразвитие преследует две цели. Одна – восстановление или воссоздание утраченных элементов в цепи исторического развития. И вторая – воспроизведение в структуре ансамбля прежней значимости утраченных или «погашенных» элементов, его составляющих с целью нахождения новой точки отсчета в дальнейшей генерации» [2]. Примером позднего советского модернизма может служить здание Горсовета в Люберцах (арх. И. Г. Бирюков, Е. В. Козлов, А. С. Алимов, 1981 г.), где проявляются ростки модернизированного т. е. осовремененного неоклассицизма, который использует не конкретные формы и детали, а лишь композиционные приемы.

В начале 1990-х годов в постсоветский период в Российской архитектуре доминирующее положение занял **постмодернизм,** отличающийся полистилизмом и во многом перекликающийся с эклектикой XIX века. Но если эклектика принадлежала Новому времени, то постмодернизм – явление Новейшего времени. При этом основной принцип декорирования фасадов сохранился. Декор остался чистым украшением, основным носителем красоты. «Красивое ...отождествляется с богато украшенным» [1; с. 36].

В постмодернизме принцип декорирования не всегда приводит к чрезмерной пышности фасадов за счет декоративных деталей, как в эклектике XIX века. Теперь нет обязательного требования к переизбытку украшениями, но сохраняется принцип поиска источников вдохновения – во всей истории архитектуры, в прошлом. Одним из многочисленных примеров постмодернизма в Москве может служить комплекс административных зданий компании «ЭНКА» (арх. С. Б. Ткаченко. 1996–2003 гг.), для облика зданий которого характерна репрезентативность и стилевое единство. Здесь видны и черты барокко, советского неоклассицизма 1950-х годов и ар-деко 1930-х.

Таким образом, на протяжении последних ста лет традиционная (историзирующая) декоративно-художественная линия (направление) присутствовала в архитектуре России. При этом наиболее значимыми периодами ее проявления является эклектика

XIX – начала XX вв., за ней следует ретроспективизм начала XX века (1910-е гг.), который делится в свою очередь на неоклассицизм и неорусский стили; за ним идет советский неоклассицизм 1930–1950-х гг., состоящий из советского ар-деко, советского ампира, советского неоклассицизма, и завершает XX век постмодернизм, который в России еще не сходит со сцены архитектуры и вначале XXI в.

Итак, постмодернизм в России заявил о себе в 1990-е годы, спустя 20 лет после его расцвета в зарубежных странах. Он опирается на достижения позднего советского модернизма и усовершенствует его, добавляя ему образную выразительность. Он тесно связан с национальной и региональной архитектурой 1970–1980-х годов, относящейся к синтетической линии развития архитектуры, которая отражает интерес к собственному культурному наследию, достоянию.

Постмодернизм — это новое прочтение эклектики на новом этапе. Постмодернизм не отрицает, а включает в свой арсенал и новые технологии, и новые материалы, добавляя внимание к традициям, к истории, образную и художественную выразительность, которая отсутствовала в предшествовавшем раннем советском модернизме, в основе которого лежал технологизм (по выражению академика А. В. Иконникова). Архитекторы-постмодернисты вновь обращаются к историзирующей архитектуре XIX – начала XX веков, где находят для себя синтез нового и исторического, используя методы стилизаций и интерпретаций.

Библиографический список

1. Кириченко, Е. И. Русская архитектура 1830–1910-х годов / Е. И. Кириченко. – Москва : Искусство, 1982. – 399 с.

2. Кудрявцев, А. Век XX. Архитектура РСФСР / А. Кудрявцев // Проект Байкал. – Иркутск, 2019. – Том 16. – № 59. – С. 26–31.

3. Орельская, О. В. Нижегородская архитектура XX века как отражение российского и зарубежного зодчества : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора архитектуры / Ольга Владимировна Орельская; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, 2009. – 47 с.

4. Раппопорт, А. Г. «Сталинский ампир» – гипнотизм и наркотизм стиля / А. Г. Раппопорт // Архитектура сталинской эпохи : опыт исторического осмысления. – Москва, 2010. – С. 64–74. – ISBN 978-5-484-01138-4.

5. Хмельницкий, Д. Зодчий Сталин / Д. Хмельницкий. – Москва : Новое литературное обозрение, 2007. – 304 с. – ISBN 5-86793-496-9.

6. Худин, А. А. Постмодернистский неоклассицизм и его разновидности в зарубежной архитектуре / А. А. Худин // Приволжский научный журнал / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород, – № 4 (44). – С. 106–111.

7. Худин, А. А. Эклектика / А. А. Худин. – Нижний Новгород : БегемотНН, – 256 с. : ил. – (Стили в архитектуре Нижнего Новгорода). – ISBN 978-5-9909255-4-0.

8. Шукурова, А. Н. Ар-деко / А. Н. Шукурова // Большая российская энциклопедия. В 35 томах. – Том 2. Анкилоз-Банка. – Москва, 2005. – С. 133–1343. – ISBN 5-

СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

УДК 659.4

ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

COMPANY IMAGE AS A FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGE

Т. С. Гареева
магистрантка
E-mail: Tat.kazan@mail.ru
Ю. С. Валеева
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: Valis2000@mail.ru
Е. А. Багрова
кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: e-bagrova@mail.ru
Университет управления «ТИСБИ» (Казань)
T. S. Gareeva
Undergraduate student
Yu. S. Valeeva
PhD in economics, associate professor of management
E. A. Bagrova
Candidate of psychological sciences
associate professor of management
University of management "TISBI" (Kazan)

Аннотация

Конкуренция между предприятиями является неотъемлемым элементом современного рынка. Принимая и внедряя выбранную стратегию конкуренции, компании хотят достичь и сохранить долгосрочное преимущество перед конкурентами, что позволит более эффективно реализовать основные цели компании. Цель статьи — показать роль и важность имиджа компании и имиджа бренда в создании устойчивого конкурентного преимущества.

Ключевые слова: имидж, конкурентное преимущество, бренд, репутация компании.

Abstract

Competition between enterprises is an integral element of the modern market. By adopting and implementing the chosen competition strategy, companies want to achieve and maintain a long-term advantage over competitors, which will allow them to more effectively achieve the company's main goals. The purpose of the article is to show the role and importance of the company's image and brand image in creating a sustainable competitive advantage.

Keywords: image, competitive advantage, brand, company reputation.

В современных условиях особо актуальным является рассмотрение вопросов, связанных с формированием имиджа компании как фактора, позволяющего выигрывать конкурентную борьбу. На российском рынке существуют компании, относящиеся и к малому, и к среднему и к большому бизнесу и конкурентная борьба, на каждой из отраслей рынка, заметно усиливается с каждым днем. Александра Хорощо отмечает в своей статье «Визуальный имидж организации и фирменный стиль как технология формирования корпоративного имиджа», что одним из самых важных факторов конкуренции является имидж компании.

Существующие определения конкурентного преимущества основаны на различных подходах. Первый состоит в поиске источников конкурентного преимущества вне предприятия, в виде конкуренции в данном секторе или факторов, связанных с макросредой. Второй подход фокусируется на внутренних источниках, то есть на ресурсах компании. Последняя концепция является комбинацией двух предыдущих. Предполагается, что источником конкурентного преимущества могут быть как внешние, так и внутренние факторы. Имидж предприятия как раз является одним из внешних факторов конкурентоспособности современного предприятия.

Фирменный стиль направлен не только на внешнюю целевую аудиторию, но и на внутреннюю – на собственный персонал [5].

Конкурентоспособность предприятия является основным признаком современной рыночной экономики. И компании должны стремиться принимать деловые решения, которые дадут им долгосрочное конкурентное преимущество. В наше время преимущество получает тот, кто более узнаваем и заметен в СМИ, особенно в интернете. Как показывает практика, социальные сети, блогхостинги и интернет-ресурсы – это мощный инструмент, при помощи которого возможно влияние на потенциальную аудиторию. От взаимодействия этих инструментов друг с другом во многом зависит результат создания имиджа. Они должны дополнять друг друга, а не создавать дисбаланс [2]. Клиенты покупают не только продукт, который отвечает их потребностям, но и бренд и обещание, стоящее за ним.

Обычно под конкуренцией понимают соревнование между отдельными лицами или группами, стремящимися достичь одной и той же цели. Конкурентоспособность предприятия определяет, какой хозяйствующий субъект является лучшим и чья деятельность следует направлению, желаемому клиентами. Это возможность оставаться на рынке и возможность противостоять компаниям, предлагающим аналогичное предложение.

Одним из источников формирования преимущества является соответствующее сотрудничество компании с внешней и внутренней средой и формирование имиджа компании в сознании реципиентов. Создание конкурентного преимущества в общении может происходить как в визуальной, так и в вербальной областях. По мнению доктора политических наук, профессора А. Н. Чумикова, «имидж – это заявленный образ или заявленная позиция, та, которую мы сформулировали и хотим продвигать в сознании целевых групп» [6].

Создавая ценность и реализуя свою миссию и стратегию, предприятие направляет усилия во внешнюю и внутреннюю среду, воздействуя на целевые группы и создавая, таким образом, определенное имиджевое поле своими действиями [1].

Имидж компании – это образ, который каждый потребитель имеет в своем сознании о данной компании, ее продуктах и услугах. Это также репутация компании, воспринимаемая потребителями. Имидж играет значительную роль в успехе предприятия.

В условиях жесткой рыночной конкуренции между предприятиями, предлагающими идентичные товары и услуги, обостряются вопросы завоевания рынка сбыта и привлечения потенциального клиента. Одним из основных элементов улучшения положения на рынке является положительный имидж предприятия, отличающий его среди аналогичных по виду деятельности организаций, усиливает рыночные позиции, увеличивает рыночную стоимость компании, расширяет круг постоянных потребителей, то есть повышает конкурентоспособность предприятия.

Имидж предприятия как посредник в общении с деловыми партнерами, покупателями, работниками создается путем целенаправленного стратегического планирования деятельности предприятия, целью которого является не только получать прибыль, но служить обществу своей деятельностью, компетентно и качественно осуществляя свою деятельность. Существующие концепции создания имиджа предприятия единогласно утверждают, что основой имиджа является его миссия, видение и корпоративная философия, определяющие цели и задачи деятельности предприятия.

Миссия и видение предприятия формируют его подлинность и отличие от других аналогичных предприятий отрасли, позволяют провести его позиционирование. Широкий выбор инструментов позиции и корректировки предприятия позволяет эффективно продвигать предприятие на рынке отрасли, а также надежно закрепить и поддерживать имидж предприятия.

Сегодня можно наблюдать, что конкуренция между предприятиями часто ведется не на уровне цен и качества продукции, а на уровне имиджа предприятия. Имидж предприятия создается с помощью коммуникаций предприятия с группами общественности путем донесения до них информации о предприятии, его преимуществах и возможностях, социальных ролях и функциях и зависит от социального окружения, общественных норм и ценностей [4, с. 32].

На репутации основываются действия всех заинтересованных сторон в отношении компании: работать в ней или не работать, покупать ее продукты или не покупать, сотрудничать с ней или нет. К основным преимуществам управления имиджем предприятия можно отнести способность более спокойно переживать экономические спады, скорее возобновление бизнеса после кризисов, повышение лояльности клиентов, привлечение новых партнеров и клиентов, привлечение и удержание талантливых работников [3]. Имидж предприятия – это, по сути, экономический эффект, создаваемый отношением к компании заинтересованных групп лиц: потребителей, поставщиков, сотрудников, инвесторов [4, с. 56].

Повышение конкурентоспособности путём улучшения имиджа компании является комплексным решением для создания долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия. Меры по улучшению имиджа могут иметь достаточно высокие затраты, результат которых будет слышен не сразу. Для восприятия имиджа внешним окружением необходимо время, поэтому руководству предприятия необходимо заранее продумать то, как сложившийся имидж будет влиять на деятельность предприятия через некоторый период, учитывая при этом влияние остальных внешних и внутренних факторов на функционирование предприятия.

В целом улучшение корпоративного имиджа влияет на конкурентоспособность организации путем влияния на остальные внешние и внутренние факторы, формирующие конкурентные преимущества компании (таблица).

Таблица — Преимущества положительного имиджа компании (составлена авторами)

Субъекты воздействия	Преимущества
Потребители	— усиление лояльности клиентов; — идентификация продукции компании посреди аналогичных продуктов конкурентов; — информирование о деятельности компании (ее миссии, ценностях, корпоративной культуре и т. п.); — формирование более эффективной ценовой политики; — увеличение жизненного цикла продукции компании; — поддержание заинтересованности в новой продукции и новых проектах компании; — формирование положительного впечатления от покупки продукции компании
Партнеры/поставщики	— установление выгодных условий для сотрудничества; — доступ к источникам редких и уникальных ресурсов; — повышение уровня доверия к предприятию; — снижение затрат на производство, сбыт и реализацию продукции; — обеспечение наличия продукции предприятия в большинстве розничных сетей с лучшим плейсментом; — заключение договоров сотрудничества с международными компаниями; — содействие выходу на новые рынки
Персонал	— формирование лояльности работников к компании; — повышение мотивации сотрудников; — доступ к квалифицированным кадрам; — увеличение возможностей выбора во время рекрутингового процесса; — повышение эффективности работы
Инвесторы	— повышение инвестиционной привлекательности компании; — повышение уровня доверия среди инвесторов; — рост стоимости акций; — привлечение иностранных инвестиций; — улучшение финансовой устойчивости предприятия; — привлечение дополнительных средств для финансирования новых проектов

Так, например, позитивный корпоративный имидж организации как работодателя открывает предприятию доступ к высококвалифицированным кадрам, которые, в свою очередь, формируют и улучшают остальные внутренние конкурентные преимущества компании. Формирование позитивного имиджа компании также положительно влияет на заключение долгосрочных партнерских отношений с поставщиками и посредниками, увеличивает уровень доверия к организации, что позволяет ей путем заключения выгодных контрактов получить доступ к редким ресурсам или получить инвестиции для финансирования инновационных технологий производства уникальной продукции и т. п.

Для потребителей положительный имидж организации означает повышение уровня доверия к продукции компании, что повышает вероятность выбора потребителей продукции предприятия. Такого результата можно добиться путем информирования потенциальных потребителей продукции об использовании предприятием новейших технологий производства, участии и спонсорстве компанией социальных проектов внедрении безотходного производства и мер экологического контроля и т. д. Такие мероприятия направлены на создание положительного имиджа компании, что будет существенно отличать ее среди других субъектов хозяйствования и обеспечит долгосрочные конкурентные преимущества.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия на должном уровне работа менеджмента организации заключается в постоянном поддержании конкурентных преимуществ предприятия и поиске новых возможностей развития. В процессе формирования конкурентных преимуществ компания может прибегнуть к таким средствам, как: повышение квалификации персонала, внедрение новейших технологий производства, расширение сбытовой сети, использование инновационных технологий управления, внедрение экологической политики на предприятии, безотходного производства, менеджмента качества на производстве и т. д. Все эти меры так или иначе могут влиять на формирование положительного имиджа компании, который, по нашему мнению, является одним из главных факторов конкурентоспособности предприятия. Именно имидж организации влияет на сознание потребителей, партнеров, конкурентов. При формировании корпоративного имиджа руководство организации должно учитывать, что результат после мер по улучшению имиджа компании проявляется только через определенный период времени и направлен на долгосрочную перспективу.

Процесс создания корпоративного имиджа состоит из следующих этапов: определение цели формирования имиджа; определение целевой аудитории; разработка концепции имиджа; оценка возможностей предприятия; формирование и внедрение имиджа; оценка состояния имиджа

Таким образом, имидж – это форма коммуникации для влияния на сознание людей. Имидж является управляемым инструментом влияния на поведение покупателей, а в результате – и на уровень продаж. Формирование, поддержание и развитие имиджа нуждаются в взвешенной, основательной деятельности всего коллектива предприятия и должны быть направлены как на внутреннее, так и внешнее окружение.

Позитивный имидж дает возможности для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке, помогает привлечь потребителей и партнеров, способствует ускорению продаж и увеличению их объема, облегчению доступа организации к ресурсам.

Библиографический список

1. Быстрова, Н. В. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности / Н. В. Быстрова, А. В. Хижная, А. А. Мазунова, И. Н. Парадеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 8–2. – С. 321–324.

2. Овсянникова, А. В. Имидж как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / А. В. Овсяникова // Границы возможного в рекламном и pr-креативе : сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Под общей редакцией Е. В. Симоновой, 2019. – С. 90–93.

3. Огородова, М. В. Исследование теоретических подходов к содержанию имиджа организации / М. В. Огородова, Н. В. Быстрова, А. Ф. Уханов // Современные

научные исследования и инновации. – 2016. – № 12. – URL : http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75082 (дата обращения: 23.03.2023).

4. Кульназарова, А. В. Роль информационных технологий в формировании программы продвижения корпоративных проектов вуза / А. В. Кульназарова, Г. И. Юрьев // Вестник Гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций– 2020. – № 12. – С. 127-132.

5. Хорощо, А. А. Визуальный имидж организации и фирменный стиль как технология формирования корпоративного имиджа / А. А. Хорощо // Журналістыка–2018 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 15–16 ноября 2018 года / Ответственный редактор В. М. Самусевіч. – Мінск : Белорусский государственный университет, 2018. – С. 268–270.

УДК 378.183

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ВУЗЕ

ORGANIZATION OF COMMUNICATION ACTIVITIES OF STUDENT ASSOCIATIONS AT THE UNIVERSITY

Д. А. Сетянова
студентка
E-mail: setyanova.darya@mail.ru
Г. М. Шигабетдинова
кандидат педагогических наук доцент кафедры политологии, социологии и связей с общественностью
E-mail: shigabetdinova@gmail.com
Ульяновский государственный технический университет
D. A. Setyanova
Student
G. M. Shigabetdinova
Candidate of pedagogical sciences, associate professor
Department of political science, sociology and public relations
Ulyanovsk state technical university

Аннотация

Представлены аргументы, обосновывающие необходимость развития студенческих объединений в жизни современного студента. Выявлено отношение студентов к коммуникационному сопровождению деятельности студенческих объединений.

Ключевые слова: студенческие объединения, коммуникационный процесс, коммуникационное сопровождение.

Abstract

Arguments substantiating the need for the development of student associations in the life of a modern student are presented. The attitude of students to the communication support of the activities of student associations is revealed.

Keywords: student associations, communication process, communication support.

Актуальность работы обусловлена рядом факторов. *Во-первых*, в условиях модернизации системы российского образования развитие студенческого самоуправления отнесено к приоритетным задачам в воспитании и подготовке будущих специа-

листов, способных не только жить в правовом государстве и демократическом обществе, но и создавать их. Студенческая молодежь, являясь важной социальной группой, имеет не только профессиональный потенциал, но и гражданские ресурсы.

Участие студентов в молодежных объединениях вуза позволяет молодым людям реализовать свои творческие способности и развить навыки и компетенции. Получая профессиональные навыки, студент должен быть в дальнейшем готов не только к работе в узкопрофессиональном понимании, но и успешно включиться в различные виды деятельности, обладать мировоззренческим потенциалом, быть готовым к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству. Сформировавшись как социально активная личность, выпускник вуза будет конкурентоспособным.

Во-вторых, ученые характеризуют XXI век как век коммуникации. Коммуникации помогают донести до аудитории главную цель организации, ее ценности и во многом определяют эффективность работы организации. Внутренние коммуникации необходимы как для организации эффективного взаимодействия всех членов коммуникационного процесса, так и для поддержания корпоративной культуры и формирования среди аудитории (студентов) приверженности к своей компании (вузу). Именно внутренние коммуникации и есть та общая территория, на которой совместными усилиями должны сформировать благоприятные отношения между студенческими объединениями и студенческой аудиторией.

Таким образом, в условиях современности, когда уже недостаточно академической вовлеченности студента и внимание вузов также концентрируется на других сферах университетской жизни, актуален вопрос изучения коммуникационного сопровождения и продвижения деятельности студенческих объединений, так как эффективная коммуникация является основой успешной деятельности любой организации.

Цель статьи – определить каналы коммуникации, наиболее эффективные в деятельности студенческих объединений вуза в контексте предпочтений студенческой аудитории.

Деятельность студенческих объединений в российских университетах является молодым явлением и находится еще на стадии формирования и развития. Считается, что зарождение студенческого самоуправления произошло в МГУ 13 марта 1781 года. Проблема организации студенческого самоуправления в России представлена в ряде работ исследователей и практиков. Исследователь И. А. Гареева, рассматривая студенческое самоуправление как способ вовлечения студентов в социальную жизнь общества, отмечает, что одной из форм социальной активности в современных реалиях являются студенческие объединения в учебных заведениях, участие в которых позволяет студенту формировать у себя навыки самостоятельного принятия решений и соблюдения правил [2].

В свою очередь, коммуникация и сопутствующие ей коммуникативные процессы, явления и технологии попали в поле зрения различных наук, изучающих человека и общество, довольно давно. Еще Аристотель выделял три компонента коммуникации: оратор – речь – аудитория. В 1948 г. американский ученый Г. Лассуэлл предложил свою модель коммуникации, которая став базовой, может и сегодня быть использована для анализа массовой коммуникации и любого коммуникативного действия. Вопрос об эффективности коммуникации рассматривался многими исследователями и учеными, например, М. А. Василик определяет эффективность СМК как отношение достигнутого результата и предварительно намеченной цели [1, с. 54].

В современном научном пространстве активно обсуждаются вопросы роли коммуникации и выбора эффективных каналов коммуникации в процессе подготовки специалистов вуза [2]. «Содержание информационных каналов является одним из важнейших при составлении коммуникационной стратегии вузом» [2, с. 28].

Современные исследования направлены на изучение популярности каналов коммуникации и их содержания в рамках реализации коммуникационной стратегии университета в целом, но вопрос коммуникационного сопровождение деятельности студенческих объединений вуза остался в стороне.

В поисках ответа на поставленную цель мы провели социологическое исследование «Студенческие объединения УлГТУ и коммуникационное сопровождение их деятельности» (2022 г.). Выборочная совокупность была представлена студентами 1–4-го курсов УлГТУ (n=642).

Респондентам был задан вопрос: «Из каких источников Вы чаще получаете информацию о деятельности студенческих объединений УлГТУ и мероприятиях, организуемых ими?»

Согласно результатам опроса, для респондентов самым популярным источником информации стали сайт УлГТУ и личное общение, их указали 52 % всех опрошенных студентов.

Далее по полярности – группы в социальных сетях (группы студенческих объединений – 42 %, группы кафедр, факультетов и вуза – 40 %). Следует отметить, что несмотря на схожие тенденции в выборе источника информации, у студентов разных курсов приоритеты меняются.

Первокурсники чаще отмечали сайт УлГТУ (66 %), личное общение для них на 2 месте – 49 %, а затем идут группы в социальных сетях.

К 4-му курсу популярность сайта УлГТУ заметно снижается, его указали лишь 39 % респондентов. Четверокурсники чаще выбирают личное общение – 48 %.

Вероятно, высокая популярность сайта УлГТУ среди первокурсников, объясняется тем, что студенты 1-го курса недавно в вузе и недостаточно информированы о каналах внутренних коммуникаций, да и с другими студентами еще мало знакомы.

А сайт УлГТУ – это визитная карточка вуза, о нем знают все (рисунок 1).

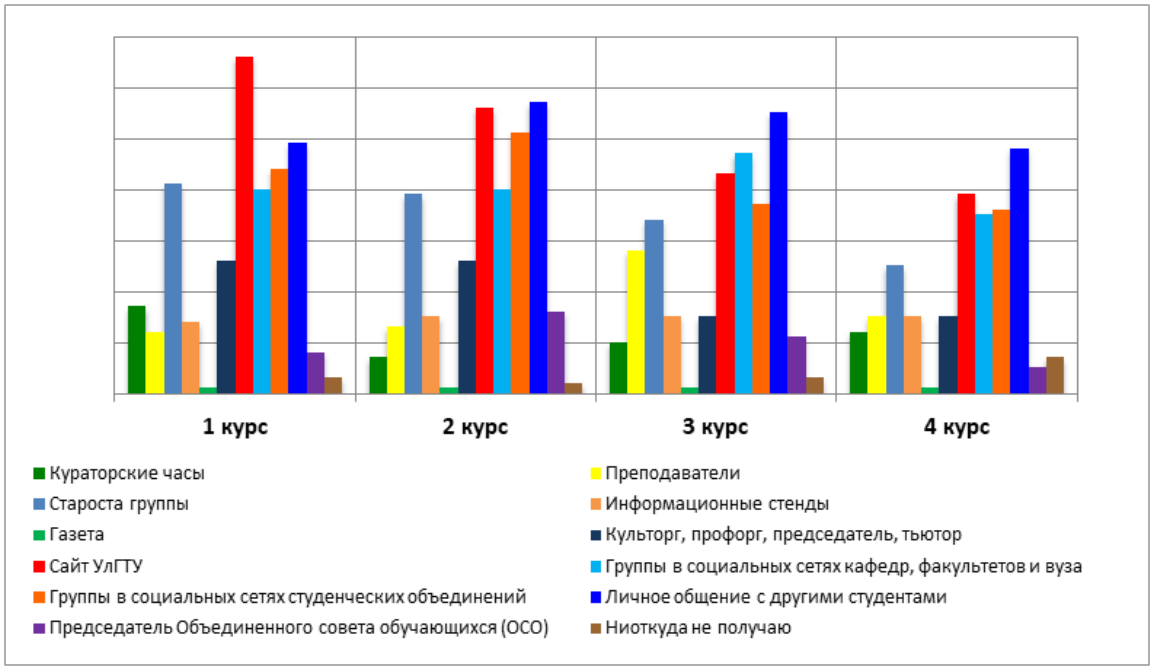

Рисунок 1 – Популярность источников информации о внеучебной деятельности вуза среди студентов разных курсов обучения (в % от числа опрошенных, n=642) (составлен авторами)

Популярность интернет-источников подтверждается тем, что более 80 % респондентов являются подписчиками и пользователями официальных страниц студенческих объединений вуза в сети интернет. Независимо от курса обучения, большинство студентов регулярно просматривают информацию на страницах сообществ.

Качество содержания информационных каналов является одним из важнейших критериев при составлении коммуникационной стратегии.

Для студенческой аудитории главными характеристиками контента официальных страниц студенческих объединений в сети интернет стали актуальность (73 %) и наглядность (наличие фото- и видеоматериала) – 57 %.

Кроме того, отмечены креативность (47 %) и легкость восприятия информации (46 %), а официальность подачи информации оказалось не важна 11 %.

Курс обучения и профиль образования не влияют на мнение студентов в данном вопросе: приоритеты не меняются.

Опрос показал, что для студентов разных курсов и направлений обучения немаловажна деятельность тьюторов, культоргов, профоргов, кураторов, председателей факультетов.

Среди преимуществ, студентами отмечены, в первую очередь, возможность моментально получать ответы на вопросы (36 %), возможность узнать об опыте участия в том или ином событии от первого лица (28 %) и заинтересовать информацией сразу несколько человек (21 %) (рисунок 2).

Рисунок 2 – Преимущества коммуникации со студентами представителей студенческих объединений (в % от числа опрошенных, n=642) (составлен авторами)

Результат опроса показал, что основная часть респондентов видят смысл в оповещении о мероприятиях вуза через баннеры, плакаты, афиши, информационные стенды, считая, что они привлекают внимание и визуализируют информацию (66 %). Это в очередной раз подтверждает, что нельзя игнорировать тот или иной источник информации.

Согласно опросу, газета «Университетская панорама» оказалась самым непопулярным источником информации для студентов. Те, кто не читает газету, отметили, что получают информацию из интернета (26 %).

Тем не менее, следует учесть тот факт, что почти 4 часть респондентов ответили, что читают газету и, в первую очередь, потому, что она создает позитивный информационный фон (8 %), позволяет быть в курсе событий (7 %) и является источником мотивации (6 %).

Таким образом, исследование показало, что студенты имеют явные предпочтения в выборе источников информации. Но предпочтения непостоянны, и это обстоятельство нельзя игнорировать при организации коммуникационного сопровождения деятельности студенческих объединений. Тот факт, что представители студенческих объединений могут заинтересовать информацией сразу несколько человек, не должен оставаться без внимания и учитываться при составлении коммуникационной стратегии. Газета, оказавшись самым непопулярным источником информации, тем не менее, не может быть «списана за ненадобностью», так как она «создает позитивный информационный фон», а, значит, способствует поддержанию корпоративной культуры и формированию среди аудитории (студентов) приверженности к своей компании (вузу).

Полученные результаты свидетельствуют, с одной стороны, о важности использования всех возможных каналов коммуникаций, чтобы максимально учесть интересы и возможности всех студентов, а, с другой стороны, о необходимости делать акцент на популярные каналы, с учетом предпочтений студентов. Кроме того, необходимо обращать внимание на качество контента: актуальность, фото- и видеоматериал и креатив – вот что интересно студентам. Студенты хотят жить в режиме реального времени (видеть то, что важно здесь и сейчас), а значит умолчание недопустимо.

Библиографический список

1. Василик, М. А. Основы теории коммуникации / М. А. Василик. — М. : Гардарика, 2003. – 615 с.

2. Гареева, И. А. Студенческие объединения и самоорганизация в условиях высшей школы / И. А. Гареева // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2020. – Т. 17. – № 2. – С. 107–112.

3. Дорохова, И. А. Анализ цифровых коммуникационных каналов вуза с ключевой аудиторией – абитуриентами и студентами / И. А. Дорохова // Практический маркетинг. – 2021. – № 8. – С. 24–32.

4. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 251 с.

5. Хорощо, А. А. Визуальный имидж организации и фирменный стиль как технология формирования корпоративного имиджа / А. А. Хорощо // Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы : Матэрыялы 20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, Мінск, 15–16 ноября 2018 года / Ответственный редактор В. М. Самусевіч. – Мінск : Белорусский государственный университет, 2018. – С. 268–270.

6. Патрахина, Т. Н. Эволюция и содержание понятий «имидж», «профессиональный имидж» / Т. Н. Патрахина, Д. С. Прудникова // Научный потенциал молодежных исследований : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 18 ноября 2020 года. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 24–28.

УДК 659.4

ПРИМЕНЕНИЕ SMM-ИНСТРУМЕНТАРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

APPLICATION OF SMM TOOLS IN SOCIAL NETWORKS EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Т. А. Феденкова
студентка
E-mail: taisia.fedenkova@yandex.ru
К. А. Цыпушкина
преподаватель кафедры рекламы
E-mail: tsipuschkina@yandex.ru
ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональных технологий
T. A. Fedenkova
Student
K. A. Tsypushkina
Lecturer of the Department of advertising
Yaroslavl college of management and professional technologies

Аннотация

В статье описываются инструменты SMM, применяемые для популяризации сообществ образовательных учреждений.

Ключевые слова: социальный медиамаркетинг, SMM в образовательных учреждениях, методы продвижения.

Abstract

This article describes the SMM tools used to popularize the communities of educational institutions.

Keywords: social media marketing, SMM in educational institutions, promotion methods.

В повседневной деятельности российских предприятий растет популярность использования тактики маркетинга в социальных сетях или social media marketing (далее – SMM). Это связано с тем, что такие инструменты позволяют повысить продажи и узнаваемость бренда или продукта. Поэтому важно рассмотреть, как российские компании используют методы SMM.

В целом SMM считается одной из самых эффективных стратегий интернет-маркетинга, так как помогает привлечь клиентов через социальные сети. Этот вид продвижения стал особенно актуален в наши дни в связи с тем, что, во-первых, многие люди имеют страницы в социальных сетях; а, во-вторых, по данным исследования, запущенного аналитической компанией Nielsen, современный человек в среднем 25 % своего времени проводит в социальных сетях, т. е. около шести часов ежедневно.

В то же время стоит отметить, что сегодня существует множество социальных сетей, которые предоставляют пользователям разнообразные ресурсы, гарантирующие эффективность рекламы, начиная от возможности создания собственного корпоративного представительства и заканчивая таргетированной рекламой и всплывающими окнами. Данные ресурсы очень полезны, в том числе, и образовательным организациям, которые используют методы SMM для продвижения своих услуг.

Цель исследования: оценить степень значимости социальных сетей для образовательных организаций.

С помощью различных платформ социальных сетей, таких как VK, «Одноклассники», TenChat и т. п., SMM предлагает эффективный способ охватить новую аудиторию и привлечь больше студентов в образовательную организацию. Успех любой SMM-кампании во многом зависит от целей, поставленных организацией. Когда речь идет о продвижении в образовательных организациях, их основной целью обычно является повышение узнаваемости бренда и создание позитивного образа образовательной организации. С помощью каналов социальных сетей, таких как группа колледжа VK, можно легко донести свое сообщение непосредственно до потенциальных студентов и их родителей, создавая увлекательный контент, который может привлечь их внимание.

Однако не только потенциальные студенты получают информацию об образовательной организации из социальных сетей, но и те, кто уже обучается в колледже или вузе. Мы выявили, что 89 % опрошенных студентов Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий получают информацию из социальных сетей учреждения, что во многом упрощает коммуникацию с администрацией. При размещении информации о проведении конкурсов, социальных акций и других различных мероприятий удается привлечь для них большее количество участников. Что касается размещаемой административной информации, отмечен рост информированности студентов. Также было выяснено, что многие абитуриенты при поступлении в колледж в графе вопроса «Из каких источников вы узнали об учебном заведении» указывали именно социальные сети. Всё вышеперечисленное доказывает необходимость ведения социальных сетей для образовательной организации.

Для того чтобы информация, публикующаяся в социальных сетях, была востребована, образовательной организации важно сосредоточиться на создании контента, который резонирует с целевой аудиторией. Для этого при создании сообщений для каждого сегмента аудитории необходимо учитывать такие факторы, как возрастная группа, интересы, социально-экономический статус и культурные особенности. Необходимо также определить ключевые темы, которые могут вызвать интерес у данных целевых аудиторий, чтобы создавать убедительные сообщения, которые привлекут внимание абитуриентов, студентов и их родителей.

Помимо создания контента для различных целевых аудиторий, ещё одним важным элементом успешной SMM-кампании для образовательной организации является реклама в социальных сетях. Используя различные платформы, такие как VK ads platform (vkap), организации могут размещать рекламу непосредственно в популярных сетях, привлекая больше посетителей на свою страницу или сайт, а также повышая узнаваемость бренда, повышая общую видимость в интернете среди большой аудитории с помощью целевых рекламных кампаний, специально разработанных для увеличения числа абитуриентов или других желаемых результатов, связанных с продвижением образования, в популярных поисковых системах, таких как Google adwords и Yandex search advertising networks (ynsa).

Инструменты управления социальными медиа на сегодняшний день обширны, поэтому отметим некоторые из них, наиболее часто используемые и применимые для образовательных организаций:

— Контент-маркетинг – фундаментальный компонент SMM для любой компании, подразумевающий создание увлекательных материалов для целевой аудитории.

— Управление сообществом или официальным представительством – жизненно важный инструмент для многих отечественных фирм, использующих SMM для продвижения своего бизнеса. В ходе управления сообществом осуществляется общение с целевой аудиторией посредством комментариев или личных сообщений.

— Органический маркетинг предполагает использование платного размещения в хорошо известных сетях. Материал может быть посвящен компании, которую спонсируют, включая подробности специальных предложений или конкурсов. Этот метод позволяет тем, кто занимается продвижением, оценить масштаб своих усилий.

— Перекрестное продвижение – относительно новая, но быстро развивающаяся SMM-тенденция в России. Оно подразумевает обмен информацией о совместных проектах нескольких компаний через их сайты. Это увеличивает воздействие на целевую аудиторию и повышает узнаваемость каждого бренда, при этом главное, чтобы между ними не было конкуренции.

— Хэштеги – это способ классификации сообщений, который стал использоваться для того, чтобы сократить время поиска контента.

— Выпуск видеороликов и прямые трансляции помогают привлечь интерес пользователей социальных сетей к размещенному материалу. Воспользовавшись этим инструментом, можно гарантировать, что пользователи обратят внимание на продукцию определенного бренда. Важно помнить, что эти методы требуют создания высококачественных видеороликов, а также привлечения к их созданию популярных деятелей.

Применение описанных выше методов приводит к значительному повышению эффективности работы SMM, тем самым повышая успех образовательной организации в продвижении себя и собственных образовательных услуг.

В проведенном исследовании мы смогли доказать высокую степень значимости ведения социальных сетей для образовательных организаций. На сегодняшний день социальные сети – это самый быстрый канал коммуникации. При этом успешные SMM-кампании требуют тщательного планирования на основе конкретных целей, включая постановку реалистичных задач и определение бюджета; использование стратегических инструментов, таких как реклама в социальных сетях, а также создание креативного контента, нацеленного на резонанс с различными целевыми группами; что в конечном итоге приводит к достижению желаемых результатов, связанных с ростом числа студентов и продвижением опыта обучения в образовательной организации.

Библиографический список

1. Малинина, О. Боги SMM : самые креативные и аутентичные паблики российских брендов // Мастерская HR коммуникаций : [сайт]. – URL : http://hr-inspire.ru/?p=6546 (дата обращения : 03.04.2023).

2. ПАО «Сбербанк» : официальный сайт – URL : https://www.sberbank.ru/ru/person (дата обращения : 02.04.2023).

3. Сода пищевая : официальная группа VK. – URL : https://vk.com/etosoda (дата обращения : 02.04.2023).

УДК 659

РОЛЬ TELERGAM-МЕНЕДЖЕРА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

THE ROLE OF A TELERGAM MANAGER IN MARKETING COMMUNICATIONS

А. А. Бараева
студентка
E-mail: alibara26@yandex.ru
С. А. Голубева
студентка
E-mail: sofiagolubeva02@gmail.com
А. П. Карасев
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: ficher77@mail.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал)
A. A. Baraeva
S. A. Golubeva
Students
A. P. Karasev
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of management and general humanitarian sciences
Financial university under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch)

Аннотация

В статье рассматриваются роль мессенджеров и социальных сетей в современном мире. Основное внимание уделено популярному мессенджеру Telegram. Чтобы успешно использовать Telegram для собственного бизнеса, необходима помощь специальных менеджеров. Описаны функции, виды и обязанности Telegram-менеджеров.

Ключевые слова: мессенджер, Telegram, Telegram-менеджер.

Abstract

The article discusses the role of messengers and social networks in the modern world. The main attention is paid to the popular Telegram messenger. To successfully use Telegram for your own business, you need the help of special managers. The functions, types and responsibilities of Telegram managers are described.

Keywords: messenger, Telegram, Telegram manager.

XXI век характеризуется стремительным развитием социальных сетей. В настоящее время появилось множество возможностей для коммуникации и новые средства массовой информации, которые помогают привнести новостную повестку в жизнь каждого человека. Особой популярностью сейчас пользуются различные мессенджеры – платформы для общения, – которые устанавливаются на мобильные устройства (смартфоны). Одной из наиболее популярных программ для мобильных коммуникаций на сегодняшний день является Telegram. Более того, эта социальная сеть считается самым активно развивающимся месенджером.

Изначально Telegram функционировал как платформа, выполняющая только одну функцию – передачу сообщений. Мессенджер обладал отличительными особенностями – хорошим шифрованием трафика и простым инферфейсом, что стало важным преимуществом для пользователей сервиса. Telegram настолько привлекал обладателей смартфонов, что они начали пользоваться данным средством коммуникации чаще и чаще. Со временем мессенджер превратился в полноценную социальную сеть с различными каналами – группами, аналогичными сообществам в других сервисах.

В 2022 году большая часть зарубежных интернет-площадок покинула Россию, и их место занял Telegram. Разработчики сервиса постоянно совершенствуют его, добавляя новые функции. Конечно, столь популярный ресурс привлекает предпринимателей, многих экспертов, бизнесы и тех, кто хочет зарабатывать на рекламе в Telegram [5]. Для этого они заводят собственные каналы, которые, разумеется, нужно продвигать для обеспечения роста. Чтобы достичь желаемых результатов, на помощь пользователям приходят менеджеры Telegram.

Вначале необходимо рассмотреть определение данного понятия. Менеджер Telegram – это человек, отвечающий за привлечение трафика в каналы (сообщества), который помогает владельцам увеличить их доход с этой площадки [2].

Менеджер Telegram может осуществлять разноплановую деятельность, направленную либо на закупку, либо на продажу рекламы. Отсюда можно выделить два типа менеджеров:

— менеджер по закупке рекламы;
— менеджер по продаже рекламы.

Закупка и продажа рекламы тесно взаимосвязаны. Telegram-каналам всегда нужна реклама, поэтому владельцы привлекают дополнительные силы, чтобы увеличить число подписчиков и поднять активность на канале. Здесь можно проследить следующую закономерность: чем лучше эти показатели, тем больше заявок на рекламу получает канал, следовательно, и доход от ведения канала увеличивается. Несмотря на эту взаимосвязь обязанности менеджера по закупке и менеджера по продаже различаются. Задача закупщика обеспечить прирост аудитории в канале и его продвижение. То есть его главная задача – привести максимальное количество подписчиков на канал.

В свою очередь к задачам менеджера по продаже относится привлечение в канал его клиента как можно больше человек на рекламу и, соответственно, чтобы они платили за эту рекламу и приносили деньги в канал. То есть он занимается монетизацией канала.

Владельцы каналов готовы вкладывать в развитие канала большие суммы, что, конечно же, выгодно для закупщика. Более того, они получают деньги с проданной рекламы, что выгодно, в свою очередь, для продажника. Зависимость заработка менеджера по рекламе зависит от того, сколько тратит и получает клиент. Обычно это 10–30 % от той суммы, которую вкладывает/получает клиент с рекламы.

На данный момент спрос на услуги менеджера в Telegram устойчиво растет. Появляется все больше Telegram-каналов, но при этом качественных специалистов – менеджеров на рынке пока не так много. Владельцы каналов заинтересованы в том, чтобы сотрудничать с менеджером, чтобы делегировать полномочия и уделять больше внимания контенту канала.

Библиографический список

1. Авдеев, М. Как использовать Телеграм для бизнеса / М. Авдеев // Бизнес-

2. Иванько, А. Ф. Кибер-коммуникации. Особенности мессенджера Telegram / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, А. Е. Баранова // Молодой ученый. — 2017. — № 12 (146). — С. 16–20. — URL: https://moluch.ru/archive/146/40973.

3. Коноплев, Д. Э. Telegram как новая среда коммуникации в СМИ и соцсетях / Д. Э. Коноплев // Знак : проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 198–200.

5. Лытнева, А. А. Telegram как новая площадка в средствах массовой коммуникации / А. А. Лытнева, А. Э. Дубинина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2020. – № 2 (31) – С. 52–57.

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА — 2023

Сборник материалов
четырнадцатой национальной
научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 2

Корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2023. Формат 60x90/16.
Объем 21,3 усл. печ. л.; 24,3 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37